

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



БРЕНД-БУК

Рекомендації щодо використання фірмового стилю



Місія Університету — служити людині, громаді, суспільству.

Ключові цінності: людина, громада, довіра, духовність, лідерство-служіння, відповідальність, професіоналізм, громадянська ідентичність.

ЗМІСТ

Вступ	4	4.1.2 Рекламні банери на ліхтарних стовпах	37
1. Логотип	5	4.1.3 Банер присвячений Борису Грінченку.....	38
1.1 Складові елементи логотипа	6	4.2 Мобільна реклама	
1.2 Охоронне поле логотипа.....	7	4.2.1 Мобільні банери присвячені Борису Грінченку.....	39
1.3 Варіанти колірного рішення фірмового знака.....	8	4.2.2 Рекламні мобільні банери.....	40
1.4 Варіанти написання текстового блоку.....	9	4.2.3 Зразок оформлення виставкового стенду Університету.....	41
1.5 Логотипи інститутів і факультетів.....	10	4.3 Поліграфічна продукція	
2. Складові елементи фірмового стилю	11	4.3.1 Загальноуніверситетський рекламний буклет.....	42
2.1 Фірмова колірна палітра.....	12	4.3.2 Кафедральні листові буклети.....	43
2.2 Фірмові шрифтові гарнітури.....	13	4.3.3 Рекламний буклет курсів доуніверситетської підготовки.....	44
2.3 Стилеутворюючі графічні елементи	14	4.3.4 Рекламний буклет аспірантури та докторантури	45
2.4 Стиль фото- та відеозображень.....	15	4.3.5 Рекламний флаєр.....	46
2.5 Копірайт та QR-код Університету.....	16	4.3.6 Рекламна листівка напрямів підготовки.....	47
3. Корпоративний стиль	17	4.3.7 Корпоративний настільний календар.....	48
3.1 Прапор Університету.....	18	4.3.8 Корпоративні кишенькові календарі.....	49
3.2 Корпоративне оформлення екстер'єру.....	19	4.3.9 Книжкова закладка.....	50
3.3 Візитна картка.....	20	4.3.10 Візитівка Університету для абітурієнтів	51
3.4 Фірмовий бланк.....	21	5. Корпоративна атрибутика	52
3.5 Фірмові конверти.....	22	5.1 Корпоративний одяг	
3.6 Фірмові папки.....	23	5.1.1 Корпоративний шалик.....	53
3.7 Фірмові вітальні листівки.....	24	5.1.2 Корпоративна краватка.....	54
3.8 Фірмові запрошення.....	25	5.1.3 Корпоративні футболки, поло.....	55
3.9 Шаблони електронної презентації.....	26	5.1.4 Корпоративні толстовки.....	56
3.10 Корпоративні шпалери для оформлення робочого столу.....	27	5.1.5 Спортивна форма.....	57
3.11 Нагороди та заохочувальні відзнаки		5.1.6 Робоча форма технічного персоналу.....	58
3.11.1 Нагрудний знак — медаль Бориса Грінченка «За особистий внесок у розвиток Університету».....	28	5.2 Сувенірна продукція	
3.11.2 Нагрудний знак «За служіння Університету».....	29	5.2.1 Корпоративні значки.....	59
3.11.3 Бланк подяки.....	30	5.2.2 Фірмова ручка.....	60
3.11.4 Бланк грамоти.....	31	5.2.3 Фірмовий блокнот.....	61
3.11.5 Бланк диплома.....	32	5.2.4 Фірмові роздаткові сувеніри.....	62
3.11.6 Бланк сертифіката.....	33	5.2.5 Фірмові пакети та сумки.....	63
3.11.7 Картка члена Клубу випускників Університету.....	34	5.3 Корпоративний посуд	
4. Рекламна продукція	35	5.3.1 Брендівані чашки.....	64
4.1 Зовнішня реклама		5.3.2 Корпоративний сервіз.....	65
4.1.1 Рекламний щит Університету.....	36	Висновок	66

ВСТУП

В основі корпоративної ідентичності **Київського університету імені Бориса Грінченка** лежить фірмовий стиль, базовими константами якого є логотип, фірмова кольорова палітра та фірмові шрифтові гарнітури. З їх допомогою вирішуються будь-які оформлювальні задачі.

Даний посібник — це інструкція з експлуатації фірмового стилю. Правила, викладені тут, допоможуть дизайнерам і поліграфістам зробити свою роботу коректно і якісно, а співробітникам та студентам Університету простежити за дотриманням розроблених стандартів.

УВАГА! Щоб уникнути спотворення і зміни розташування різних елементів корпоративного стилю, при оформленні слід використовувати виключно електронну версію оригінал-макетів, які додаються до цього Керівництва.

ЛОГОТИП



Фірмовий знак логотипа є головним знаком корпоративної ідентичності Київського університету імені Бориса Грінченка, що має іміджевий вплив на цільову аудиторію.

В основі логотипа Університету лежить поєднання двох стилізованих елементів — відкритої книги (символу знання) та листка каштана (символу Києва).

У нижній частині фірмового знака вказана дата заснування Університету — 1874 рік.

Складові елементи логотипу



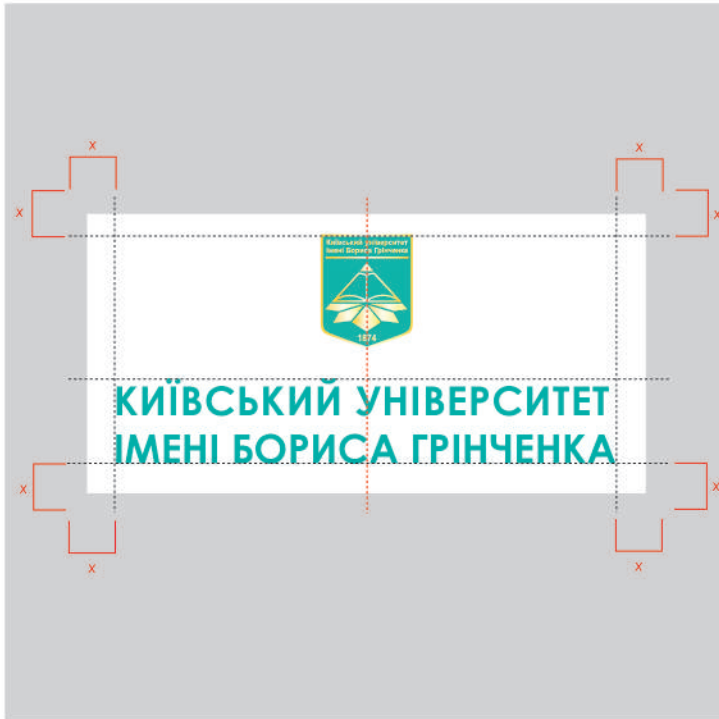
Логотип складається зі знака й текстового блоку з назвою Університету. Логотип існує у двох основних композиційних рішеннях: симетричному вертикальному, де текстовий блок розташовується під знаком і вирівнюється з ним по вертикальній направляючій, та асиметричному горизонтальному, де текстовий блок розташовується праворуч від знака й вирівнюється з ним по горизонтальній направляючій.

У деяких випадках знак може використовуватися окремо від текстового блоку. При масштабуванні забороняється довільно змінювати пропорції та композицію логотипа.

Охоронне поле логотипа

З метою забезпечення впізнаваності й правильності сприйняття логотипа під час його розміщення на інформаційних, рекламних та інших носіях, слід керуватися правилом «охоронного поля».

«Охоронне поле» — це мінімально допустимий простір навколо логотипа, вільний від будь-якої графіки й тексту. Воно визначається відстанню «X» від елементів логотипа (див. наведену схему).





Варіанти колірного рішення фірмового знака

Для типографічного друку:

- 1 — повноколірний *;
- 2 — двоколірний без градієнта;
- 3 — одноколірний бірюзовий;
- 4 — двоколірний без заливки;
- 5 — монохромний сірий;
- 6 — чорно-білий.

Для друку на спеціальних поверхнях:

- 7 — двоколірний без назви Університету;
- 8 — білий без щита й назви Університету;
- 9 — одноколірний бірюзовий без щита й назви Університету;
- 10 — одноколірний бронзовий без щита й назви Університету.

Використання кожного з наведених варіантів колірного рішення фірмового знака залежить від можливостей та вимог друку, особливостей та розміру поверхні, на якій він здійснюється. Використання будь-яких довільних колірних рішень, окрім наведених, заборонено (див. ст.12).

***УВАГА!** Повноколірний варіант фірмового знака є основою для всієї системи візуальних комунікацій бренда. Всі інші варіанти колірного рішення необхідно використовувати тільки в тих випадках, коли відтворити основний (повноколірний) варіант фірмового знака неможливо.

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**BORYS GRINCHENKO
KYIV UNIVERSITY**

1

Київський університет
імені Бориса Грінченка

Borys Grinchenko
Kyiv University

2

Варіанти написання текстового блоку*

1 — український та англійський варіант написання текстового блоку логотипа для використання у рекламній продукції та брендovanій корпоративній атрибутиці (шрифт — Century Gothic Bold);

2 — український та англійський варіант написання текстового блоку логотипа для використання у фірмовій документації (шрифт — KabelC Book).

Оригінальним кольором написання текстового блоку логотипа є бірюзовий (див. ст.12). Використання будь-яких інших кольорів залежать від специфіки друку та корелюється з варіантами колірною рішення фірмового знака (див. ст. 8).

*Залежно від контексту і конкретної цілі призначення, написання назви Університету окремо від фірмового знака може варіюватися з використанням фірмових шрифтових гарнітур (див.ст.13).



Логотипи інститутів і факультетів

1. Логотип Університетського коледжу
2. Логотип Інституту журналістики
3. Логотип Факультету права та міжнародних відносин
4. Логотип Історико-філософського факультету
5. Логотип Інституту людини
6. Логотип Педагогічного інституту
7. Логотип Інституту післядипломної педагогічної освіти
8. Логотип Інституту філології
9. Логотип Факультету інформаційних технологій та управління
10. Логотип Факультету здоров'я, фізичного виховання і спорту
11. Логотип Інституту мистецтв

СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



BORYS GRINCHENKO
KYIV UNIVERSITY

Фірмовий стиль є центральною складовою корпоративної ідентифікації Університету, яка формує його іміджевий вплив.

Константами фірмового стилю є:

- фірмова колірна палітра;
- фірмові шрифтові гарнітури;
- стилеутворюючі графічні елементи;
- стиль фото- та відеозображень;
- копірайт Університету.

Корпоративний колір



Pantone 320 C (C100 M11 Y38 K0)

Допоміжні кольори



Pantone 110 C (C2 M24 Y100 K9)



Pantone 100 C (C7 M0 Y76 K0)

Фірмові кольори структурних підрозділів



Інститут журналістики
(C1 M98 Y24 K0)



Факультет права та міжнародних відносин
(C31 M92 Y82 K35)



Історико-філософський факультет
(C0 M72 Y100 K0)



Інститут людини
(C1 M12 Y72 K0)



Педагогічний інститут
(C46 M0 Y100 K0)



Інститут філології
(C97 M22 Y100 K9)



Факультет інформаційних технологій та управління
(C99 M12 Y0 K15)



Університетський коледж
(C100 M62 Y7 K0)



Факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту
(C100 M97 Y10 K4)



Інститут мистецтв
(C58 M83 Y0 K0)

Фірмова колірنا палітра

Колірні рішення є головною складовою сприйняття фірмового стилю й символіки.

Оригінальним корпоративним кольором Університету є бірюзовий*. При оформленні фірмової продукції рекомендується використовувати колірні схеми з домінуванням корпоративного кольору та допоміжних кольорів.

Оформлення продукції окремих інститутів рекомендується вводити в колірні схеми їхні фірмові кольори.

*За умов використання технологій з обмеженою колірною гамою (зовнішня реклама, сувенірна продукція, фірмовий одяг тощо) підбираються максимально близькі кольори з відповідністю до шкали PANTONE.

Century Gothic
(Regular, Bold)

ОСНОВНІ

абвггдеежзіїйкклмнопрстуфхцчшщьюя
АБВГГДЕЄЖЗИІЙККЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“„“;?!@#%\$&*()

KabelC
(Regular, Medium,
Bold)

абвггдеежзіїйкклмнопрстуфхцчшщьюя
АБВГГДЕЄЖЗИІЙККЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“„“;?!@#%\$&*()

Constantia
(Regular)

ДОПОМІЖНІ

абвггдеежзіїйкклмнопрстуфхцчшщьюя
АБВГГДЕЄЖЗИІЙККЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“„“;?!@#%\$&*()

BauhausC
(Medium)

абвггдеежзіїйкклмнопрстуфхцчшщьюя
АБВГГДЕЄЖЗИІЙККЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“„“;?!@#%\$&*()

Calibri
(Regular, Bold)

абвггдеежзіїйкклмнопрстуфхцчшщьюя
АБВГГДЕЄЖЗИІЙККЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“„“;?!@#%\$&*()

AnastasiaScript
(Regular)

абвггдеежзіїйкклмнопрстуфхцчшщьюя
АБВГГДЕЄЖЗИІЙККЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“„“;?!@#%\$&*()

Фірмові шрифтові гарнітури

Використання фірмових гарнітур дозволяє досягти єдиного візуального образу й забезпечити більш чітку ідентифікацію бренда. Шрифти гарнітур **Century Gothic** та **KabelC** рекомендується використовувати під час оформлення ділової документації, інформаційних видань, корпоративної поліграфічної продукції та рекламних макетів.

Допоміжні шрифтові гарнітури використовуються для:

Constantia — оформлення супровідних матеріалів офіційного характеру;

BauhausC — оформлення матеріалів, пов'язаних з подіями студентського життя (акції, конкурси, спортивні змагання тощо);

Calibri — текст таблиць, схем, графіків, діаграм, презентацій;

AnastasiaScript — оформлення святкових матеріалів (вітальні листівки, запрошення на урочистості тощо).



Стилеутворюючі графічні елементи

Додаткова впізнаваність фірмового стилю досягається за рахунок використання під час оформлення матеріалів наведених стилеутворюючих елементів.

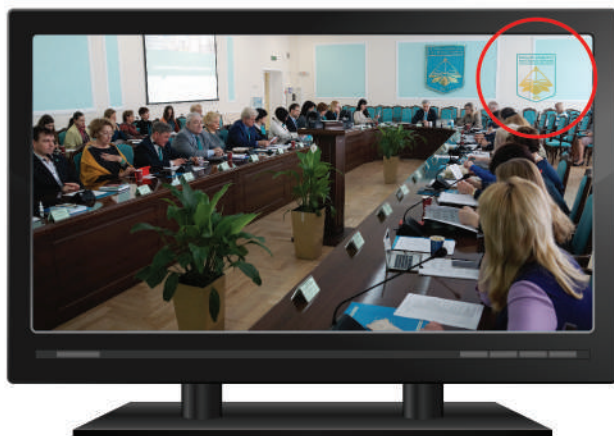


Стиль фото- та відеозображень

Під час розміщення фотографій у мережі Інтернет (зокрема у соціальних мережах та на офіційному сайті Університету) на них ставиться копірайт (див. ст. 16).

У друкованій рекламній продукції фотографії розміщуються з гострими кутами.

У корпоративних відео у верхньому правому кутку зображення розміщується анімований логотип Університету (варіант №4, див. ст. 8).





КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



BORYS GRINCHENKO
KYIV UNIVERSITY

Копірайт та QR-код Університету

Копірайт — знак охорони авторського права, що засвідчує належність інтелектуальної власності Університету і є додатковим засобом ідентифікації корпоративної ідентичності.

Копірайт розміщується на фотографіях та інших графічних зображеннях, призначених для мережі Інтернет у лівому або правому нижньому куті (у залежності від композиції зображення).

На університетських графічних зображеннях, орієнтованих на іноземну аудиторію, розміщується копірайт з англійською версією написання назви Університету.

QR-код (англ. quick response — швидкий відгук) — матричний код (двовимірний штрих-код), який легко розпізнається сканувальним обладнанням, що дає можливість швидко й оперативно переходити на портал з гаджета (зокрема смартфона, планшета тощо).



КОРПОРАТИВНИЙ СТИЛЬ

Корпоративний стиль — набір графічних форм і принципів побудови візуальної комунікації, об'єднаних однією ідеєю, основне завдання яких — виділити Київський університет імені Бориса Грінченка серед інших закладів вищої освіти й створити впізнаваний образ в очах потенційних абітурієнтів, студентів, співробітників та партнерів.

Увага! Використання інших варіантів, не регламентованих цим бренд-буком або не затверджених керівництвом, заборонено.



Прапор Університету

Прапор Університету розміщується в конференц-залі та актовій залі Університету разом з прапорами України та Києва у наступній послідовності (зліва направо):

1. Прапор України
2. Прапор Києва
3. Прапор Університету

Всі прапори, розміщені всередині Університету, оздоблені по периметру бахромою.

На флагштоці перед центральним корпусом Університету розміщуються прапори у такій послідовності (зліва направо):

1. Прапор Європейського союзу
2. Прапор України
3. Прапор Києва
4. Прапор Університету



1



2



3



4



5



6



7

Корпоративне оформлення екстер'єру

1,2,3 — оформлення холу центрального корпусу Університету;

4,5 — оформлення лекційної аудиторії;

6 — оформлення прес-центру;

7 — оформлення конференц-зали.



Візитна картка

Формат: 50x90 мм.

Візитна картка співробітника має містити таку інформацію про власника:

1. ПІБ
2. Назву структурного підрозділу
3. Посаду

Реквізити:

- 1 — робоча адреса;
- 2 — робочий поштовий індекс;
- 3 — адреса офіційного сайту;
- 4 — робочий телефон;
- 5 — мобільний телефон;
- 6 — електронна адреса корпоративної пошти.

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

Вул. Гусарівська-Борисенка, 10/1, м. Київ,
Україна, 04053, тел./факс: +380 44 372 19 02,
e-mail: kshg@kshg.edu.ua, www.kshg.edu.ua



BORYS GRINCHENKO
KYIV UNIVERSITY

10/2 Boharivska-Khmelivska St., Kyiv,
Ukraine, 04053, tel./fax: +380 44 372 19 02,
e-mail: kshg@kshg.edu.ua, www.kshg.edu.ua

№ _____ від _____

Фірмовий бланк

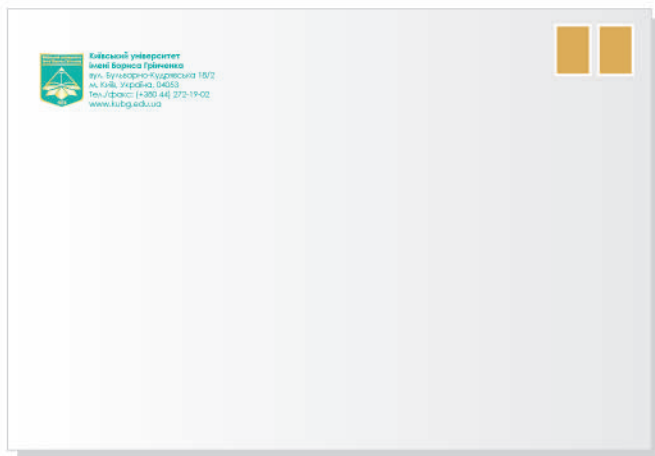
Формат: А4 (210x297 мм).

Реквізити (дублюються українською та англійською мовами):

- 1 — адреса та поштовий індекс адміністративного корпусу;
 - 2 — телефон та факс адміністративного корпусу;
 - 3 — електронна адреса корпоративної пошти відповідальної особи;
 - 4 — електронна адреса офіційного сайту Університету.
- У разі неможливості кольорового друку бланк друкується у чорно-білому варіанті.



1



2

Фірмові конверти

1. Євроконверт.

Формат: E65 (110x220 мм).

Євроконверт може містити документи або іншу поліграфічну продукцію (запрошення, вітальні листівки тощо) 1 / 3 аркуша формату А4 або лист формату А4, складений втричі.

2. Конверт для упаковки документів та іншої поліграфічної продукції формату А4.

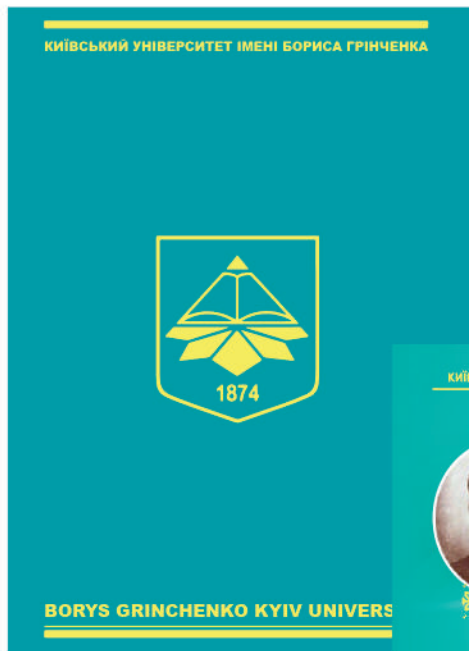
Формат: С4 (229x334 мм).

Реквізити:

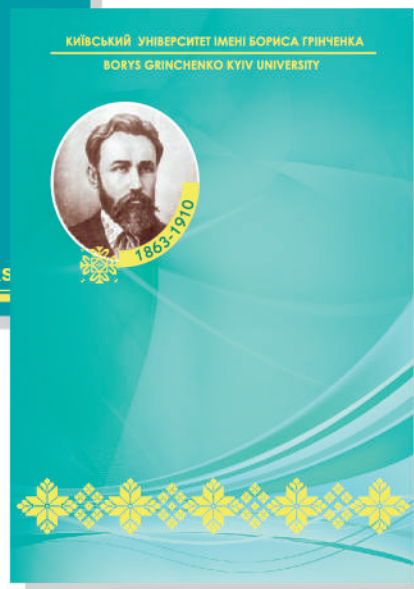
1 — повна адреса та поштовий індекс адміністративного корпусу;

2 — телефон та факс адміністративного корпусу (з вказаним міжнародним кодом);

3 — електронна адреса офіційного сайту Університету.



1



2

Фірмові папки

Фірмова папка використовується для документів, презентаційних матеріалів Університету та рекламно-поліграфічної продукції.

1. Папка для документів формату А4.
Формат: 220х310 мм (у складеному стані); товщина корінця — 5 мм.

2. Папка для поліграфічної продукції формату А5, присвячена святкуванню 150-річчя від дня народження Бориса Грінченка.

Формат: 175х250 мм (у складеному стані); товщина корінця — 8 мм.



Фірмові вітальні листівки

Фірмові вітальні листівки використовуються для привітання співробітників, друзів, партнерів Університету зі святами.

Формат: 100x200 мм (у складеному стані).

У верхній частині лицьової сторони фірмових вітальних листівок розміщується текстовий блок або повний логотип у вертикальному або горизонтальному композиційному вирішенні.

У нижній частині зворотної сторони фірмових вітальних листівок розміщується електронна адреса офіційного сайту Університету.



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Запрошення

1



150 *Запрошення*

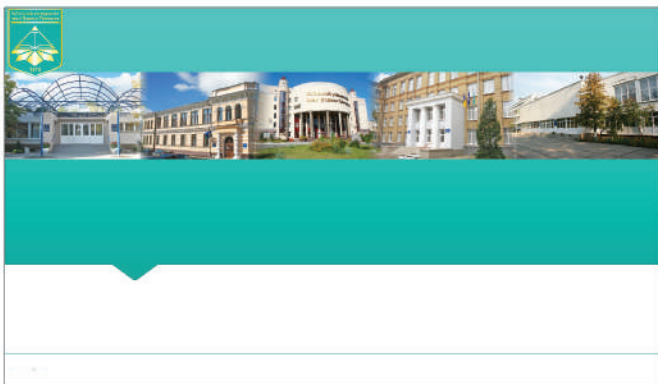
2

Фірмові запрошення

Фірмові запрошення використовуються для запрошення почесних гостей на урочисті заходи Університету.

Формат: 100x200 мм (у складеному стані).

1. Запрошення на університетські заходи та урочистості;
2. Запрошення на заходи з приводу святкування дня народження Бориса Грінченка.



1



2

Шаблони електронної презентації

Розмір: 900x1200 пікселів.

1 — титульний слайд презентації;

2 — загальний слайд презентації.

Шаблони використовуються як фон слайдів при створенні електронних презентацій у програмі Microsoft Power Point.

Для завантаження шаблону в функції фону необхідно вибрати його в контекстному меню слайда **Формат фону>Заливка>Рисунок або текстура>Файл**.



Корпоративні шпалери для оформлення робочого столу

Розміри корпоративних шпалер для моніторів зі співвідношенням сторін 3:4:

1. 1024x768 пікселів;
2. 1280x960 пікселів.

Розміри корпоративних шпалер для моніторів зі співвідношенням сторін 16:9:

1. 1280x720 пікселів;
2. 1440x900 пікселів.



Нагрудний знак – медаль Бориса Грінченка «За особистий внесок у розвиток Університету»

Медалю Бориса Грінченка «За особистий внесок у розвиток Університету» нагороджуються співробітники, студенти Університету та представники інших підприємств, установ, організацій, які зробили значний особистий внесок у розбудову, зміцнення та розвиток Університету.

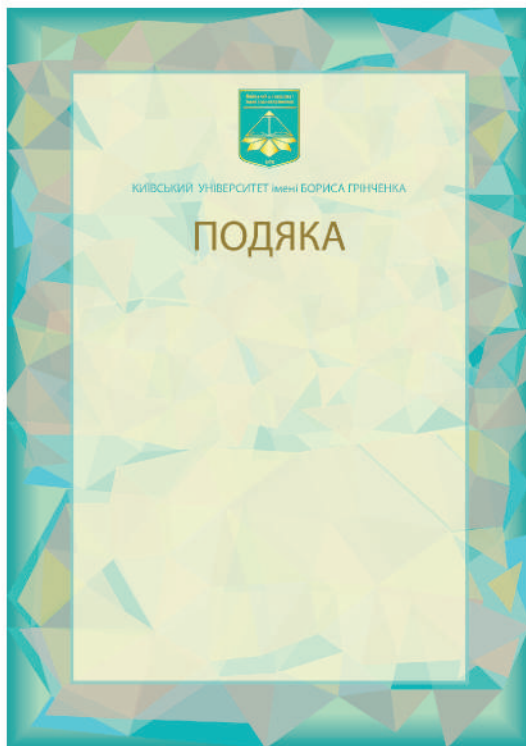
Нагородження співробітників інститутів, факультетів (коледжу) і студентів здійснюється за рішенням Вченої ради Університету та за поданням Вченої ради відповідного інституту, факультету (педагогічної ради коледжу), а працівників загальноуніверситетських підрозділів — за поданням проректорів, керівників відповідних підрозділів. Клопотання щодо нагородження представників інших підприємств, установ, організацій порушується за рішенням ректорату.



Нагрудний знак «За служіння Університету»

Нагрудним знаком «За служіння Університету» нагороджуються співробітники Університету за сумлінну працю, високу професійну культуру й майстерність, а також за наявності стажу роботи в Університеті не менше 15 років.

Нагородження співробітників інститутів, факультетів (коледжу) здійснюється за рішенням Вченої ради Університету та за поданням Вченої ради відповідного інституту, факультету (педагогічної ради коледжу), а працівників загальноуніверситетських підрозділів — за поданням проректорів, керівників відповідних підрозділів.



Бланк подяки

Формат: А4 (210x297 мм).

Подякою відзначаються співробітники та студенти Університету, а також представники інших підприємств, установ, організацій за високу професійну майстерність, виявлення оперативності та сумлінності у виконанні своїх обов'язків, плідну науково-педагогічну діяльність, особистий внесок у підготовку висококваліфікованих фахівців та підвищення кваліфікації педагогічних кадрів міста Києва, а також за досягнення значних успіхів у навчанні та професійній діяльності.

За високі показники в роботі Подякою можуть бути відзначені колективи інститутів, факультетів (коледжу) або окремих структурних підрозділів.

Нагородження співробітників та студентів Університету здійснюється за поданням проректорів, директорів інститутів (коледжу), деканів факультетів, керівників структурних підрозділів. Представники інших підприємств, установ, організацій нагороджуються за рішенням ректорату.



Бланк грамоти

Формат: А4 (210x297 мм).

Грамотою відзначаються співробітники та студенти Університету, а також представники інших підприємств, установ, організацій за високу професійну майстерність, виявлення оперативності та сумлінності у виконанні своїх обов'язків, плідну науково-педагогічну діяльність, особистий внесок у підготовку висококваліфікованих фахівців та підвищення кваліфікації педагогічних кадрів міста Києва, а також за досягнення значних успіхів у навчанні та професійній діяльності.

За високі показники в роботі Грамотою можуть бути відзначені колективи інститутів, факультетів (коледжу) або окремих структурних підрозділів.

Нагородження співробітників та студентів Університету здійснюється за поданням проректорів, директорів інститутів (коледжу), деканів факультетів, керівників структурних підрозділів. Представники інших підприємств, установ, організацій нагороджуються за рішенням ректорату.



Бланк диплома

Формат: А4 (210x297 мм).

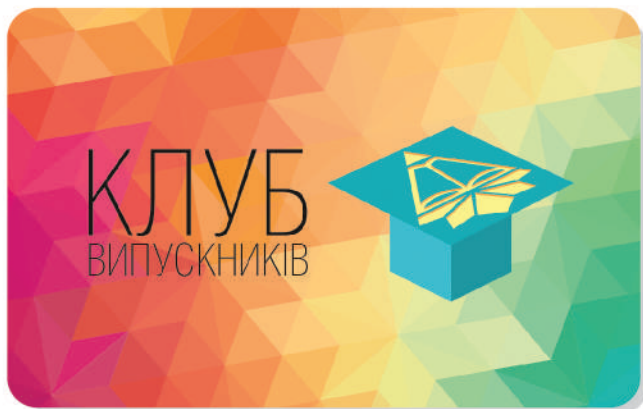
Дипломом нагороджуються студенти за особливі досягнення у різних видах діяльності.



Сертифікат Університету

Формат: А4 (210x297 мм).

Сертифікат підтверджує проходження навчання (сертифікатні програми, курси, тренінги, лекції тощо) або посвідчує якість певного продукту, зокрема електронних навчальних курсів.



Картка члена Клубу випускників Університету

Формат: 54x85 мм.

Картка члена Клубу випускників видається студенту після отримання диплома та заповнення електронної реєстраційної форми на офіційному сайті Університету.

Членство в Клубі дає можливість випускникам користуватися привілеями програми лояльності, з якою можна ознайомитись на офіційному сайті Університету в розділі «Випускникам».



РЕКЛАМНА ПРОДУКЦІЯ

Рекламна продукція — це сукупність рекламних матеріалів, створених з метою залучення уваги потенційних абітурієнтів, партнерів та іншої цільової аудиторії до Університету, збереження в їх пам'яті назви, логотипа Університету, його місії, візії, цінностей та інших ключових аксіологічних констант.

Всі види рекламної продукції оформляються на основі єдиних принципів, описаних на прикладах нижче.

УВАГА! Описані в цьому розділі принципи оформлення рекламних носіїв є рекомендованими. У разі необхідності їх можна змінювати за обов'язкового узгодження з адміністрацією



Рекламний щит Університету

Формат: 3x6 м.

Зовнішня реклама — один із засобів просування Університету, що формує позитивне відношення до бренда з боку цільової аудиторії. У зв'язку з цим до оформлення рекламних носіїв слід підходити з винятковою увагою, уникаючи рішень, що не відповідають фірмовому стилю.



Рекламні банери на ліхтарних стовпах

Формат: 50x80 см.

Банери призначені для розміщення в середині металевих конструкцій у верхній частині ліхтарних стовпів, розташованих по периметру корпусу №1 Університету.

У нижній частині банерів вказується електронна адреса офіційного сайту Університету.



Банер, присвячений Борису Грінченку

Формат: 2,4x4,9 м.

Банер розташований над входом у корпус №1 Університету. Його було створено з нагоди відзначення 150-річчя від дня народження Бориса Грінченка.



Рекламні мобільні банери

Формат: 85x200 см.

Банери, на яких проілюстрована основна інформація про діяльність Університету, використовуються для оформлення університетського стенду на національних та міжнародних освітніх виставках, наочності під час вступних кампаній, під час проведення гостьових лекцій професорів закордонних університетів та інших важливих університетських заходів.



Зразок оформлення виставкового стенду Університету

Під час проведення освітніх виставок на стенді Університету розміщуються:

- 1 — мобільні банери (див. ст. 39,40);
- 2 — друкована рекламна продукція;
- 3 — сувенірна продукція (за наявності);
- 4 — меблі та канцелярське приладдя для проведення профорієнтаційної роботи серед абітурієнтів;
- 5 — інформаційна табличка.

Співробітники, які працюють на стенді під час проведення виставки, одягають корпоративний одяг (див. ст. 55).

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



Київський університет імені Бориса Грінченка

Київський університет імені Бориса Грінченка

Будинок університету «Грінченківський» в Києві, Україна. Університет імені Бориса Грінченка є одним з найбільш авторитетних вишів України. Він є одним з найбільш авторитетних вишів України. Він є одним з найбільш авторитетних вишів України.



6

Тел: +380 44 523 42 67 | kbu.gov.ua

БОРИС ГРІНЧЕНКО



Україна,
в цьому слові для мене всьма

Bohdan Khmelnytskyi

Загальноуніверситетський рекламний буклет

Формат: 210x230 мм.

У рекламному буклеті розміщується інформація про Університет за наступними розділами:

- Київ
- Загальна інформація про Університет
- Ідейний лідер — Борис Грінченко
- Корпоративна культура
- З Києвом і для Києва
- Міжнародна співпраця
- Студентське життя
- Інфраструктура
- Напрями підготовки
- Центри компетентностей
- SMART-простір
- Нова освітня стратегія

Ми знаходимося за адресою:
Кафедра фізичної реабілітації та біокінезіології
т.ф. (044) 485-34-17
e-mail: kfzvs.kubg.edu.ua
м. Київ, вул. Тимішівська, 130-Ф, каб. 003-2

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА



Brochure for the Department of Physical Rehabilitation and Biokinesiology. It features a blue and green design with a photo of a group of people holding a Ukrainian flag. The brochure includes the website kfzvs.kubg.edu.ua and kubg.edu.ua. It lists the faculty as 'Факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту' and the department as 'Кафедра фізичної реабілітації та біокінезіології'. It also includes contact information for the 'Приймальна комісія' (Admission Commission) and a QR code for social media.

Кафедральні листові буклети

Формат: А4, складений удвічі.

У рекламних буклетах кафедр розміщується коротка інформація про кафедру та її контактні дані; інформація про освітньо-кваліфікаційні рівні та напрями підготовки; перелік документів для вступу; перелік конкурсних предметів; контактні дані приймальної комісії; іконки соціальних мереж; електронна адреса офіційного сайту Університету та QR-код з посиланням на нього (на звороті розміщується скріншот головної сторінки сайту інституту чи факультету).

Ми знаходимося за адресою:
Кафедра практичної психології
e-mail: kpr.kubg.edu.ua
м. Київ, 6-й Ірпінський Шлях, 18/2, каб. 235

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА



Brochure for the Department of Applied Psychology. It features a yellow and green design with an illustration of a woman and a man. The brochure includes the website kpr.kubg.edu.ua and kubg.edu.ua. It lists the faculty as 'ІНСТИТУТ ЛЮДИНИ' and the department as 'Кафедра практичної психології'. It also includes contact information for the 'Приймальна комісія' (Admission Commission) and a QR code for social media.



КІЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

Старинний університет, що навіває традиції громади міста Києва. Алегією Університету є відомістю з 1874 року.

Університет Грінченка – багатоваріантний навчальний заклад, який вводить у полі доступу найкращі кращі вищі.

В університеті навчається понад 9000 студентів за різних освітніх програм. Багаторічні освітні традиції Університету поєднуються із сучасними інноваційними підходами у підготовці фахівців. Названня оригінальне на європейській стандарті.

ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ

м. Київ
вул. Мазовецької Теодозівки, 13-5, каб.116
(044) 426-34-07

E-mail: obchleni@kubg.edu.ua



Приєднуйтеся до нас

kubg.edu.ua



kubg.edu.ua



КІЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА



КУРСИ ДОУНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ

6 причин для вивчення курсів

1. Навчання на курсі. Ви підвищите свій рівень знань для подальшого вступу до майбутнього університету або до будь-якого іншого ЗНО України.
2. Вас навчано на екстремальному рівні до ЗНО.
3. Ви організуєте об'єднану освіту власних дітей, вперше вийшовши на міжнародний рівень освіти.
4. Навчання здійснюється згідно з програмою ЗНО. Унікальний центр освіти має всі умови для навчання на підсумковому контролі.
5. Кваліфікація наших викладачів. Найкраще знання української мови і глибокі знання предметів, на яких проводиться робота з іспитниками та у приймальній комісії.
6. Використання сучасних методів викладання та інформаційних технологій, що дає можливість студентам організувати додаткову інформацію та вивчити дисципліну.



Дисципліни, за якими здійснюється підготовка

Курси надають унікальну можливість підготуватися до ЗНО та перенести конкурсні умови

- української мови та історії
- математики
- фізики
- біології
- астрономії
- астрографії
- історії України
- літератури

Формат та термін навчання

Формат навчання - **кафедра**
Полісок, Золота
1600 (розширюється) кімнати
(1000 суб'єктів)

Термін навчання на курсі
англійської мови та історії:
6 місяців – з осені по весну
3 місяці – з осені по весну
6 місяців – протягом року.
Інші курси на вивчення курсів
здійснюються з вересня по травень.



Щоб стати студентом курсів, необхідно пошити такі документи:

- заповнену анкету
- фотокартку (кожен студент повинен мати одну і ту саму)
- паспортні дані (кожен студент повинен мати одну і ту саму)
- свідоцтво про народження (кожен студент повинен мати одну і ту саму)
- свідоцтво про народження (кожен студент повинен мати одну і ту саму)
- свідоцтво про народження (кожен студент повинен мати одну і ту саму)
- свідоцтво про народження (кожен студент повинен мати одну і ту саму)
- свідоцтво про народження (кожен студент повинен мати одну і ту саму)

Більше інформації на сайті kubg.edu.ua

Рекламний буклет курсів доуніверситетської підготовки

Формат: А4, складений втричі.

У буклеті розміщується коротка інформація про Університет; інформація про переваги відвідування курсів для абітурієнтів; перелік дисциплін, за якими здійснюється підготовка; форма та термін навчання; контактні дані приймальної комісії; мінікарта проїзду; іконки соціальних мереж; електронна адреса офіційного сайту Університету та QR-код з посиланням на нього.

Аспірантура

011 Освітні, педагогічні науки

- Загальна педагогіка та історія педагогіки
- Інформаційно-комунікаційні технології в освіті
- Теорія і методика вивчення
- Теорія і методика професійної освіти
- Теорія та методика навчання [музика]
- Теорія та методика навчання [українська мова]

012 Дошкільна освіта

023 Образотворче мистецтво, декоративне

- мистецтво, реставрація
- Декоративне мистецтво
- Образотворче мистецтво

025 Музичне мистецтво

- Традиційна музикальність
- Теорія та історія музичного мистецтва

031 Реалізація

032 Історія та археологія

- Всесвітня історія
- Історія України

033 Філософія

- Соціальна філософія і філософія історії
- Філософія освіти

035 Філологія

- Германські мови
- Загальне мовознавство
- Порівняльне літературознавство
- Теорія літератури
- Українська література
- Українська мова

038 Психологія

- Педагогічна та висока психологія
- Соціальна психологія; психологія соціальної роботи

231 Соціальна робота

Докторантура

011 Освітні, педагогічні науки

- Теорія і методика професійної освіти
- Теорія та методика вивчення [українська мова]

031 Реалізація

- Соціальна філософія і філософія історії

035 Філологія

- Загальне мовознавство
- Українська мова
- Українська література

038 Психологія

- Педагогічна та висока психологія

Відділ аспірантури: (044) 272-15-83

kubg.edu.ua

Рекламний буклет аспірантури та докторантури

Формат: А4 (210x297 мм).

У буклеті розміщується коротка інформація про Університет; наукові спеціальності аспірантури; спеціальності докторантури; інформація про навчання; перелік спеціалізованих вчених рад з захисту дисертацій; інформація про термін прийому документів; контактні дані для отримання довідок; мінікарта проїзду; іконки соціальних мереж; електронна адреса офіційного сайту Університету та контактний номер телефону відповідного відділу.

Ти стоїш перед складним вибором?
У твоїй голові безліч запитань?

До якого ВНЗ вступити?
Яку спеціальність обрати?

Ми допоможемо тобі визначитись!

Контактна інформація:
☎ (044) 428-34-07
✉ abiturient@kubg.edu.ua

Рекламний флаєр

Формат: А4 (210x98 мм).

Рекламні флаєри роздаються абітурієнтам на профорієнтаційних заходах щоб допомогти у виборі майбутнього фаху. Тут розміщується інформація про формулу «Хочу — Можу — Треба»; іконки соціальних мереж; електронна адреса офіційного сайту Університету та QR-код з посиланням на нього; контактні дані приймальної комісії.

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

«ФОРМУЛА ТВОГО УСПІХУ!»

«ХОЧУ» + «МОЖУ» + «ТРЕБА»

Твої інтереси, мрії, плани, професійні наміри... Це те, з чого починається твоя подорож до власної майбутньої (або уявної, поки існуючий) мрії.

Якщо вибрано слово подобається, то ти з задоволенням працюватимеш та користуватимешся авторитетом.

Твої можливості, знання, уміння, навички, здібності, до різних видів діяльності. Наприклад, в життєві справи ти бачиш успішних, довго можеш не стомлюватися, а в інших, навпаки, швидко починаєш нервувати, дратуватися, у тебе нічого не виходить.

Потреби суспільства, знання світу професій і перспективних напрямків підготовки, вроджені професійні здібності.

Отримання статусу Безробітного – це невирішаний питання трудової кар'єри, тому слід узгодити свій вибір професії з потребами суспільства у кадрах.

Приєднуйся до нас!

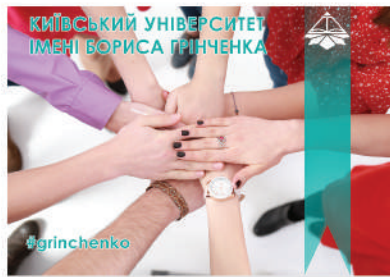
[f](https://www.facebook.com/kubg) [y](https://www.youtube.com/kubg) [i](https://www.instagram.com/kubg) [t](https://www.twitter.com/kubg)



Корпоративний настільний календар

Формат: А4, складений втричі у вигляді «піраміди».

На настільному календарі вказується електронна адреса офіційного сайту Університету; адреса та телефон приймальної комісії або адміністративного корпусу.



1



2



3



4

Корпоративні кишенькові календарі

Формат: 70x100 мм.

- 1 — календар для абітурієнтів;
- 2 — календар для співробітників;
- 3 — календар для студентів;
- 4 — календар присвячений Борису Грінченку;
- 5 — зразок оформлення календарної сітки кишенькового календаря.

На календарі обов'язково вказується назва Університету; електронна адреса офіційного сайту Університету; адреса та телефон приймальної комісії або адміністративного корпусу.

	Січень	Лютий	Вересень	Квітень	Травень	Червень
ПН	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28		4 11 18 25
ВТ	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	
СР	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25
ЧТ	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28
ПТ	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
СБ	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30
НА	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24

2018

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
 Приймальна комісія
 © м. Київ, вул. Я. Тимашенка, 13-Б, каб. 116
 ☎ (044) 428-34-07
 ✉ abiturient@kubg.edu.ua

	Листопад	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень
ПН	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31
ВТ	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25
СР	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26
ЧТ	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27
ПТ	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28
СБ	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29
НА	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30

5

**Завжди прагнемо
досконалості!**
kubg.edu.ua



@grinchenko.university








КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА



ГІМН

Музика П.Зіброва,
Слова П.Май

**Мов у молитві зведені долони,
Розгорнутої книги сторінки,
Зібрав наш герб на бірюзовім фоні
Все те, що дарували нам віки.**

**Це пам'ять, закарбована словами,
Гринченківської сили і добра,
Краса душі, в якій цвіт каштана,
Як символ міста з берегів Дніпра!**

Приспів
І хай летять у просторі роки,
Завжди для тебе сонце слави світить,
Народжений у Касії і вічно молодий,
Наш спільний храм науки і освіти,
з рази

**Окрилені знанням і щирим словом,
Ми пізнаємо тайну буття,
А дух батьків - свята основа
У розбудові майбуття.**

**Хай погляді розумних стане більше,
А Університет вперед веде,
Бо тільки вдосконалюючи інших,
Ми завжди вдосконалюєм себе!**

Приспів

Корпоративна книжкова закладка

Формат: 55x200 мм.

Книжкова закладка, на якій розміщується слоган, адреса сайту, QR-код та ім'я Університету в соціальних мережах. На зворотній стороні закладки розміщується герб Університету і текст університетського гімну.



JOIN US!



/abiturientgrinch



/abiturient_grinchenko

Детальніше про Університет



Візитівка Університету для абітурієнтів

Формат: 50X90 мм.

Візитівки роздаються абітурієнтам на профорієнтаційних заходах з метою залучити їх до спільнот Університету у соціальних мережах "Facebook" та "Instagram". На візитівці розміщуються іконки соціальних мереж; електронна адреса офіційного сайту Університету та QR-код з посиланням на нього.

КОРПОРАТИВНА АТРИБУТИКА



Корпоративна атрибутика — це сукупність брендovаних у стилі Університету предметів утилітарного та декоративного призначення, що слугує супровідним засобом формування корпоративної культури студентів та співробітників Університету.



Корпоративний шалик

Корпоративний шалик як предмет гардероба є важливим атрибутом корпоративної культури Університету. Шалик видається першокурсникам перед посвятою в студенти.

Корпоративний шалик одягається студентами та співробітниками під час проведення університетських заходів та урочистостей.



Корпоративна краватка

Корпоративна краватка одягається студентами та співробітниками під час проведення університетських заходів та урочистостей, а також може слугувати атрибутом повсякденного чоловічого гардероба.



Корпоративні футболки, поло

Корпоративні футболки та поло одягаються співробітниками та студентами під час проведення університетських заходів (акцій, флешмобів, освітніх виставок, вступної кампанії тощо).

На лицьовій стороні поло у верхньому правому кутку розміщується фірмовий знак логотипа (варіант №10, див. ст. 8).

На зворотній стороні поло у верхній частині розміщується назва Університету й електронна адреса його офіційного сайту.

Дизайн футболки може змінюватись та варіюватись, зважаючи на тренди та цілі використання.



Корпоративні толстовки

Корпоративні толстовки шуються на замовлення з тканин сірого та бірюзового кольорів.

Корпоративна толстовка може бути двох видів:

- 1 — загальноуніверситетська;
- 2 — кофта членів студентського парламенту.

На кофтах використовується фірмовий знак логотипа №8 (див. ст. 8).



1



2

Спортивна форма

Спортивна форма шиється на замовлення з тканини корпоративного бірюзового кольору або кольору наближеного до нього та обов'язково має містити назву Університету.

1 — форма студентської збірної футбольної команди;

2 — форма студентської команди з плавання Grinchenko swimming.



1



2

Робоча форма технічного персоналу

1 — робочий костюм;

2 — робочий халат.

На робочій формі розміщується фірмовий знак логотипа №2 (див. ст. 8).



1



2

Корпоративні значки

1 — значок з українським написанням назви Університету;

2 — значок з англійським написанням назви Університету.



Фірмова ручка

Фірмові ручки можуть роздаватися як сувенір під час проведення університетських заходів (зокрема освітніх виставок) та для заохочення активних студентів.

На фірмовій ручці розміщується фірмовий знак логотипа №10 (див. ст. 8).



Фірмовий блокнот

Формат: А5 (148x210 мм).

Фірмові блокноти можуть роздаватися як сувенір під час проведення університетських заходів (зокрема освітніх виставок) та для заохочення активних студентів.



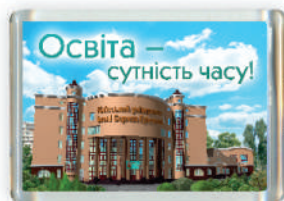
1



2



3



4



5



6

Фірмові роздаткові сувеніри

Фірмові роздаткові сувеніри можуть роздаватися потенційним абітурієнтам та студентам під час проведення заходів та популяризації бренду Університету серед громадськості.

- 1 — наклейки;
- 2 — наручний браслет;
- 3 — цукерка;
- 4 — брелоки;
- 5 — магніт;
- 6 — значки.



1



2



3

Фірмові пакети та сумки

- 1 — міні-пакет;
- 2 — подарунковий пакет;
- 3 — подарункові еко-сумки.



Брендовані чашки

Брендовані чашки призначені для презентування партнерам та друзям Університету з урочистих нагод.



Корпоративний сервіз

Корпоративний сервіз має бути класичних форм, містить назву Університету українською та англійською мовами і логотип.

До брендovanого корпоративного сервізу входять:

- чайник;
- цукорниця;
- чашка для чаю (6 шт.);
- чашка для кави (6 шт.);
- тарілка для чайної чашки (6 шт.);
- тарілка для кавової чашки (6 шт.).

ВИСНОВОК

Сприйняття бренда формує передусім його візуальне оформлення. У створенні образу Університету немає незначних деталей. Саме тому ми закликаємо Вас дотримуватися викладених у цьому посібнику інструкцій зі створення макетів рекламних та корпоративних матеріалів. Данне керівництво допоможе Вам дотримуватись заданих стандартів якості й зробить **Київський університет імені Бориса Грінченка** яскравим, сильним та впізнаваним брендом у середовищі знань та інновацій.

Бренд-бук Київського університету імені Бориса Грінченка
Довідково-інформаційне 2 - ге видання, доповнене та доопрацьоване

За загальною редакцією В. О. Огнев'юка

В оформленні видання використано фотографії з архіву Київського університету імені Бориса Грінченка; з архівів Науково-методичного центру інформаційно-рекламної та профорієнтаційної діяльності Київського Університету імені Бориса Грінченка.

Завідувач НМЦ інформаційно-рекламної та профорієнтаційної діяльності Т. О. Даценко
Макет, обкладинка та художнє оформлення В. О. Тупік
Верстальник В. О. Тупік

(с) НМЦ інформаційно-рекламної та профорієнтаційної діяльності, 2018 р.



Київський університет імені Бориса Грінченка
вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2,
м. Київ, 04053, Україна

+38 044 272 19 02
kubg@kubg.edu.ua
kubg.edu.ua



@grinchenkouniversity

