

У корпоративній культурі Університету важливе значення має забезпечення зворотного зв'язку зі здобувачами освіти та їх оцінка якості освітнього процесу. Традиційними є опитування першокурсників та студентів старших курсів. Такі опитування проводилися упродовж 2019 р.

В опитуванні студентів 3 курсів Університету нас цікавило чи відчують студентами вплив корпоративної культури. З діаграми наведені нижче ми бачимо, що 83 % третьокурсників відчують те, що Університет прагне розвиватися на основі корпоративної культури. Це має безпосередній стосунок до освітнього процесу.



Вплив корпоративної культури на студентів



Оцінка студентами реалізації місії Університету

Позитивні результати опитування засвідчують, що обрана стратегія розвитку корпоративної культури є важливим чинником удосконалення усіх напрямків діяльності Університету. Саме тому в опитуванні студентів нас також цікавили аспекти, що безпосередньо стосуються освітнього

процесу, зокрема рівень вимогливості та професіоналізму викладачів і рівень задоволеності навчанням в Університеті.



Оцінка студентами рівня вимогливості викладачів



Оцінка студентами рівня професіоналізму викладачів

Як видно з діаграми, переважна більшість студентів (87%) впевнені, що викладачі Університету є достатньо вимогливими, 79% задоволені рівнем професіоналізму викладачів.

У розрізі інститутів/факультетів цей розподіл виглядає наступним чином (наведено середні бали за шкалою від 1 – «ні, повністю не погоджуюсь» до 4 – «так, повністю погоджуюсь»).

	ІЖ	ІЛ	ІМ	ІФ	ІФФ	ПІ	ФЗФВС	ФІТУ	ФПМВ
1. Чи задоволені Ви навчанням в Університеті?	3,2	3,3	2,9	2,9	3,6	3,4	3,7	3,0	3,3
2. Чи цікаво Вам навчатись в Університеті?	3,0	3,3	3,0	2,9	3,5	3,3	3,6	3,0	3,2
3. Чи виправдались Ваші очікування щодо навчання в Університеті?	2,7	3,0	2,6	2,6	3,4	3,1	3,6	2,9	3,1

	ІЖ	ІІ	ІІІ	ІІІІ	ІІІІІ	ІІІІІІ	ІІІІІІІ	ІІІІІІІІ	ІІІІІІІІІ
4. Чи пов'язане Ваше навчання з майбутньою професією?	3,4	3,3	3,3	3,2	3,4	3,2	3,7	3,0	3,3
5. Чи відчуваєте Ви, що Університет прагне розвиватися на основі корпоративної культури?	3,5	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,7	3,4	3,4
6. Чи відчуваєте Ви, що Університет насправді прагне служити людині, громаді й суспільству?	3,3	3,3	2,9	3,1	3,5	3,5	3,7	3,3	3,3
7. Чи достатньо вимогливими до навчання є викладачі Університету?	3,4	3,6	3,3	3,5	3,6	3,5	3,7	3,4	3,4
8. Чи задовольняє Вас рівень професіоналізму викладачів Університету?	3,1	3,4	2,8	3,1	3,6	3,6	3,6	3,1	3,4

Оцінка студентами різних сторін навчання

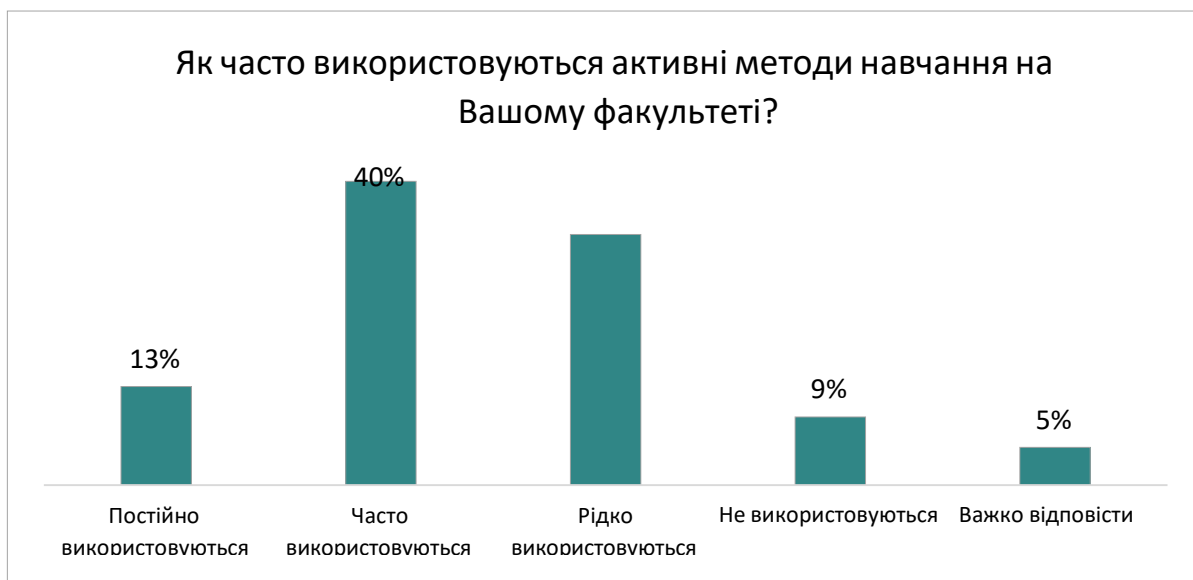
Найвищими середніми балами в оцінці різних сторін навчання, як бачимо, відзначаються студенти Факультету здоров'я, фізичного виховання та спорту, а за окремими – Історико-філософського факультету та Педагогічного інституту, Інституту журналістики та Інституту людини.

Дослідження показало, що більшість студентів (77%) задоволені навчанням в Університеті та відзначають, що навчання є цікавим. 76% третьокурсників вважають своє навчання пов'язаним із майбутньою професією, і лише 16% так не вважають. Невдоволені навчанням 15-19%. Водночас у 66% студентів очікування щодо навчання виправдались, а у 29% – не виправдались. Виявлених 29 відсотків «розчарованих студентів» необхідно розглядати як тривожний сигнал, що вимагає управлінського реагування та удосконалення корпоративної культури освітнього процесу.

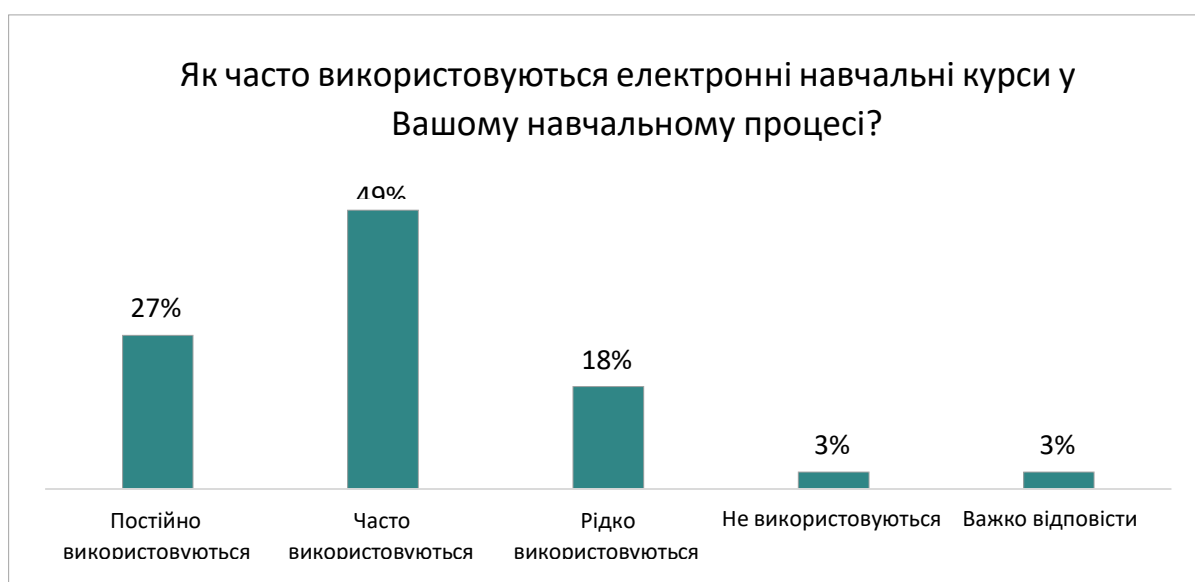
Ми також дослідили використання активних методів навчання (тренінги, майстер-класи, ділові ігри тощо), – 40% студентів відповіли, що такі методи використовуються часто, а 13% – що постійно. Електронні навчальні курси постійно використовуються у навчанні 27% студентів, і часто – у 49%.

У розрізі інститутів/факультетів відповіді засвідчують, що активні методи навчання постійно використовуються переважно на Факультеті здоров'я, фізичного виховання та спорту (25%), у Педагогічному інституті (20%) та в Інституті людини (18%); часто використовуються в Інституті людини (64%), Педагогічному інституті (58%), на Історико-філософському факультеті (51%) та Факультеті здоров'я, фізичного виховання та спорту (48%); ніколи не використовуються, на думку опитаних, в Інституті мистецтв (31%).

Електронними навчальними курсами постійно послуговуються на Факультеті права та міжнародних відносин (46%), часто послуговуються на всіх факультетах (45-61%), окрім Інституту мистецтв, де 24% респондентів зазначають, що такі курси ніколи не використовуються в навчанні.



Оцінка студентами використання активних методів навчання



Оцінка студентами використання ЕНК у навчальному процесі

		ІЖ	ЛІ	ІМ	ІФ	ІФФ	ІІ	ФЗФВС	ФІТУ	ФПМВ
Як часто використовуються активні методи навчання на Вашому факультеті?	постійно використовуються	13%	18%	3%	10%	13%	20%	25%	5%	13%
	часто використовуються	36%	64%	23%	28%	51%	58%	48%	32%	38%
	рідко використовуються	38%	16%	33%	45%	25%	20%	22%	49%	32%
	не використовуються	7%	2%	31%	11%	8%	2%	0%	11%	7%
	важко відповісти	6%	0%	9%	6%	3%	0%	5%	3%	10%

		ІЖ	ІЛ	ІМ	ІФ	ІФФ	ІІ	ФЗФВС	ФІТУ	ФПМВ
Як часто використовуються електронні навчальні курси у Вашому навчальному процесі?	постійно використовуються	21%	33%	2%	34%	30%	32%	19%	25%	46%
	часто використовуються	54%	61%	17%	45%	54%	52%	61%	58%	45%
	рідко використовуються	18%	5%	52%	19%	14%	12%	20%	14%	2%
	не використовуються	1%	1%	24%	1%	0%	2%	0%	2%	0%
	важко відповісти	5%	0%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	6%

Зведена таблиця оцінки студентами використання активних методів навчання ЕНК у навчальному процесі