

III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них											1 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні					підготовка та проходження контрольних		самостійна робота	1	2	3	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
I. Обов'язкова частина																		
1. Навчальні дисципліни																		
ОД.01	Іноземна мова в професійному спілкуванні	1			120	4	56		56			8	30	26	4			
ОД.02	Журналістські студії		1		120	4	32	10	16	6		8		80	4			
ОД.03	Захист інтелектуальної власності		1		120	4	32	10	14	8		8		80	4			
ОД.04	Методологія досліджень соціальних комунікацій		2		120	4	32	8	14	10		8		80		4		
ОД.05	Культура і комунікації		1		120	4	32	10	16	6		8		80	4			
ОД.06	Корпоративна комунікація	2			120	4	32	10	14	8		8	30	50		4		
ОД.07	Сучасні digital-комунікації	2			120	4	32	10	22			8	30	50		4		
ОД.08	Управління інформацією	1			120	4	32	8	14	10		8	30	50	4			
ОД.09	Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності	1			120	4	32	10	16	6		8	30	50	4			
ОД.10	Управління рекламними та PR-структурами	2			120	4	32	8	14	10		8	30	50		4		
ОД.11	Менеджмент телерадіокомунікацій		2		120	4	32	10	14	8		8		80		4		
Всього		6	5	0	1320	44	376	94	210	72	0	88	180	676	24	20	0	
2. Практика																		
ОП.01	Виробнича		1,2,3		510	17								510	6	6	5	
Всього		0	3	0	510	17	0	0	0	0	0	0	0	510	6	6	5	
3. Атестація																		
ОА.01	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	2			135	4,5								135		4,5		
	Захист кваліфікаційної магістерської роботи	3			45	1,5							45	0			1,5	
Всього		0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	45	135	0	4,5	1,5	
Разом за обов'язковою частиною		6	8	0	2010	67	376	94	210	72	0	88	225	1321	30	30,5	6,5	
II. Вибіркова частина																		
4.1. Вибірковий блок 1																		
ВД.1.01	Дизайн студії		2		180	6	48	8	34	6		12		120		4	2	
ВД.1.02	Інновації в рекламі		3		180	6	48	10	32	6		12		120			6	
ВД.1.03	Друкована рекламна продукція		3		210	7	56	12	36	8		14		140			7	
ВД.1.04	Електронні рекламні видання	3			120	4	32	8	16	8		8	30	50			4	
Разом за вибірковою частиною		1	3	0	690	23	184	38	118	28	0	46	30	430	0	4	19	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4.2. Вибірковий блок 2																	
ВД.2.01	Журналістські стандарти та безпека професійної діяльності		2		180	6	48	10	32	6		12		120		4	2
ВД.2.02	Сучасний медіатекст		3		210	7	56	12	34	10		14		140			
ВД.2.03	Мультимедійні проекти		3		180	6	48	8	34	6		12		120			7
ВД.2.04	Інновації в комунікаціях	3			120	4	32	8	16	8		8	30	50			6
Разом за вибірковою частиною		1	3	0	690	23	184	38	116	30	0	46	30	430	0	4	19
4.3. Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу курсів																	
ВД.3	(студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)				690	23	184	38	116	30	0	46	30	430		4	19
Разом за вибірковою частиною		2	3	0	690	23	184	38	116	30	0	46	30	430	0	4	19
Разом за навчальним планом		7	11	0	2700	90	560	132	328	100	0	134	255	1751	30	34,5	25,5

Розподіл по семестрам														Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень														14	15	14	13
Кількість кредитів ECTS														90	30	34,5	25,5
Кількість екзаменів														7	3	3	1
Кількість залків														11	4	4	3
Виробничі практики, тижнів														11	4	4	3
Підготовка (написання) магістерської роботи, тижнів														3		3	
Підсумкова атестація, тижнів														1			1

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики
 Протокол № 8 від 27.05 2021 року

Голова Вченої ради, директор інституту _____

Галина Горбенко

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) _____

Леонід Новохатько

"Погоджено"

НМЦ стандартизації та якості освіти

"26" "05" 2021 р.

Ольга Леонтьєва