

"Затверджено"

Рішенням Вченої ради
Київського університету імені Бориса Грінченка
від 25.05.2017 р. протокол № 5
(зі змінами від 28.05.2020 р. протокол № 4)
Голова Вченої ради, ректор
Віктор ОГНЕВ'ЮК



Рівень вищої освіти:
Ступінь вищої освіти:
Кваліфікація:
Термін навчання:
На базі ступеня бакалавра

другий (магістерський)
магістр
магістр журналістики
1 рік 4 місяці

Київський університет імені Бориса Грінченка
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою

галузь знань **06 Журналістика**
спеціальність **061 Журналістика**
освітня програма **061.00.04 Медіа-комунікації**

заочна форма навчання

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин									Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них							1 курс		2 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні					самостійна робота	1	2	3	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
I. Обов'язкова частина																
1. Навчальні дисципліни																
Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей																
ОДФ.1	Комунікативістика	1	2		180	6	24	6	6	12	0	156	4	2		
	Теорія масових та публічних комунікацій				60	2	8	2		6		52	2			
	Комунікаційний менеджмент				60	2	8	2		6		52	2			
	Мультимедійні технології				60	2	8	2	6			52		2		
ОДФ.2	Медіа-комунікації в глобальному просторі	1,2			180	6	24	2	16	6	0	156	4	2		
	Іноземна мова для медій				120	4	16		16			104	2	2		
	Цифрові комунікації у глобальному просторі				60	2	8	2		6		52	2			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОДФ.3	Психологія та соціологія МК		1		150	5	20	12	4	4	0	130	5		
	Психологія МК				90	3	12	8		4		78	3		
	Соціологія МК				60	2	8	4	4			52	2		
ОДФ.4	Медіаправо та інформаційна безпека	2			150	5	20	12	0	8	0	130		5	
	Медіаполітика та інформаційна безпека				90	3	12	8		4		78		3	
	Медіаправо та захист інтелектуальної власності				60	2	8	4		4		52		2	
ОДФ.5	Методологія медіадосліджень	1			120	4	16	8	0	8	0	104	4		
	Медіааналітика				60	2	8	4		4		52	2		
	Візуалізація даних				60	2	8	4		4		52	2		
ОДФ.6	Медіавиробництво	1			390	13	52	16	36	0	0	338	13		
	Газетно-журнальне виробництво				60	2	8	4	4			52	2		
	Радіовиробництво				90	3	12	4	8			78	3		
	Телевиробництво				90	3	12	4	8			78	3		
	Виробництво-інтернет контенту				90	3	12	4	8			78	3		
	Більд-редагування				60	2	8		8			52	2		
	Всього	6	2	0	1170	39	156	56	62	38	0	1014	30	9	0

2. Практика

ОП.1	Виробнича		3		675	22,5						675		3	19,5
	Всього	0	1	0	675	23	0	0	0	0	0	675	0	3	20

3. Атестація

ОА.1	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	3			135	4,5						135			4,5
	Захист кваліфікаційної магістерської роботи				45	1,5						45			1,5
	Всього	0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	180	0	0	6
	Разом за обов'язковою частиною	6	3	0	2025	67,5	156	56	62	38	0	1869	30	12,0	25,5

II. Вибіркова частина

4. Вибірковий блок "Управління медіапроектами та медіапродюсування"

4.1. Навчальні дисципліни


ВДС.1.01	Медіаменеджмент	2			240	8	32	16	0	16	0	208		8	
	Проектний менеджмент				60	2	8	4		4		52		2	
	Менеджмент виробництва медіаконтенту				60	2	8	4		4		52		2	
	Менеджмент соціальних медіа (SMM)				60	2	8	4		4		52		2	
	Управління ризиками				60	2	8	4		4		52		2	
ВДС.1.02	Медіапланування та медіапрогнозування	2			120	4	16	8		8		104		4	
ВДС.1.03	Маркетингові комунікації	2			195	6,5	26	8	0	18	0	169		6,5	
	Ділові комунікації				105	3,5	14	4		10		91		3,5	
	Маркетингові технології				90	3	12	4		8		78		3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ВДС.1.04	Створення та просування власного медіапроєкту		2		120	4	16	4	12			104		4	
Разом за вибірковою частиною		3	1	0	675	22,5	90	36	12	42	0	585	0	22,5	0
4. Вибірковий блок "Спеціаліст з комунікацій"															
4.2. Навчальні дисципліни															
ВДС.2.01	Практики публічної комунікаційної діяльності	2			240	8	32	16	0	16	0	208		8	
	Державні комунікації				60	2	8	4		4		52		2	
	Стратегічні комунікації				60	2	8	4		4		52		2	
	Публічна дипломатія				60	2	8	4		4		52		2	
	Комунікації в соціальних медіа та мережах				60	2	8	4		4		52		2	
ВДС.2.02	Практики комерційної комунікаційної діяльності	2			180	6	24	12	12	0	0	156		6	
	Маркетингові комунікації				60	2	8	4	4			52		2	
	Реклама				60	2	8	4	4			52		2	
	Медіарілейшинз				60	2	8	4	4			52		2	
ВДС.2.03	Основи ведення перемовин та комунікативні технології	2			120	4	16	8		8		104		4	
ВДС.2.04	Створення і ведення комунікаційного проєкту		2		135	4,5	18	8		10		117		4,5	
Разом за вибірковою частиною		3	1	0	675	22,5	90	44	12	34	0	585	0	22,5	0
4. Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)															
ВД.3.01-3.04	***	2	2		675	22,5	90	44	12	34	0	585	0	22,5	0
Разом за вибірковою частиною		3	1		675	22,5	90	44	12	34	0	585	0	22,5	0
Разом за навчальним планом		9	4	0	2700	90	246	92	74	80	0	2454	30	34,5	25,5

Зведена таблиця

Розподіл за семестрами											Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість кредитів ECTS											23	0	22,5	0,0
Кількість екзаменів											9	4	5	0
Кількість заліків											4	1	2	1
Виробнича практика (обов'язкова/додаткова), тижнів											15/0		2/0	13/0
Підготовка, написання магістерської роботи, тижнів											3/0			3/0
Підсумкова атестація (обов'язкова/додаткова), тижнів											1/0			1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики
 Протокол № 6 від 14 квітня 2020 року

Голова Вченої ради, директор інституту  Г. В. Горбенко

"Погоджено"
 НМЦ стандартизації та якості освіти

"27" "05" 2020 р.  О.В. Леонтьєва