

III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин												Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них										1 курс		2 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні						підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
I. Обов'язкова частина																			
1. Навчальні дисципліни																			
<i>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</i>																			
ОДФ.1	Теорія і практика новітніх медій	1,2			420	14	112	16	96	0	0	0	28	60	220	11	3	0	
	Планування діяльності конвергентних редакцій				120	4	32	4	28				8	10	70	4			
	Виробництво та просування радіопроєктів				120	4	32	4	28				8	10	70	4			
	Виробництво та просування телепроєктів				90	3	24	4	20				6	10	50	3			
	Виробництво та просування мультимедійного контенту				90	3	24	4	20				6	30	30		3		
ОДФ.2	Медіа-комунікації в глобальному просторі	2	1		180	6	86	2	70	14	0	0	12	30	52	4	2		
	Іноземна мова для медій				120	4	70		70				8	30	12	2	2		
	Цифрові комунікації у глобальному просторі				60	2	16	2		14			4		40	2			
ОДФ.3	Психологія соціальних медіа	1			120	4	32	8	24	0	0	0	8	30	50	4			
	Кіберпсихологія				60	2	16	4	12				4	18	22	2			
	Комунікаційні стратегії побудови репутації				60	2	16	4	12				4	12	28	2			
ОДФ.4	Візуалізація медіа-контенту	1	2		180	6	48	4	44	0	0	0	12	20	100	4	2		
	Візуалізація даних				60	2	16	2	14				4	10	30	2			
	Мультимедійні технології				60	2	16	2	14				4	10	30	2			
	Більд-редагування				60	2	16		16				4		40		2		
ОДФ.5	Дослідження медіаринку	1	2		270	9	72	24	20	28	0	0	18	30	150	7	2		
	Аналіз медіа-ринку				90	3	24	8		16			6	10	50	3			
	Контент-маркетинг у цифрових медіа				60	2	16	4	12				4	10	30	2			
	Інформаційно-комунікаційний менеджмент				60	2	16	8	8				4	10	30	2			
	Медіааналітика				60	2	16	4		12			4		40		2		
	Всього	6	2	0	1170	39	350	54	254	42	0	0	78	170	572	30	9	0	
2. Практика																			
ОП.1.	Виробнича		3		675	22,5	0								675			22,5	
	Всього	0	1	0	675	22,5	0	0	0	0	0	0	0	0	675	0	0	22,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
3. Атестація																		
ОА.1.	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	3			135	4,5	0								135		3	1,5
	Захист кваліфікаційної магістерської роботи				45	1,5	0							45	0			1,5
	Всього	0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	0	45	135	0	3	3
Разом за обов'язковою частиною		6	3	0	2025	67,5	350	54	254	42	0	0	78	215	1382	30	12	26
II. Вибіркова частина																		
4. Вибірковий блок "Спортивна журналістика"																		
4.1 Навчальні дисципліни																		
ВД.1.01	Основи спортивної журналістики, медицини та психології	2			180	6	48	24	0	24	0	0	12	30	90	0	6	0
	Історія спортивної журналістики				60	2	16	8		8			4	10	30		2	
	Міжнародна спортивна журналістика				30	1	8	4		4			2	5	15		1	
	Спортивна психологія				30	1	8	4		4			2	5	15		1	
	Дієтологія і допінг у спорті				60	2	16	8		8			4	10	30		2	
ВД.1.02	Жанри спортивної журналістики		2		120	4	32	6	26				8		80		4	
ВД.1.03	Спортивний менеджмент та маркетинг	2			255	8,5	68	28	0	40	0	0	17	30	140		8,5	
	Клубний спортивний менеджмент/Спортивний менеджмент				105	3,5	28	12		16			7	12	58		3,5	
	Спортивний маркетинг				90	3	24	10		14			6	10	50		3	
	Організація спортивних подій				60	2	16	6		10			4	8	32		2	
ВД.1.04	Пропаганда та медіа-технології у спорті	2			120	4	32	16	0	16	0	0	8	30	50	0	4	
	Спорт як інструмент політики				60	2	16	8		8			4	15	25		2	
	PR-технології в спорті				60	2	16	8		8			4	15	25		2	
Разом за вибірковою частиною		3	1	0	675	22,5	180	74	26	80	0	0	45	90	360	0	22,5	0
4. Вибірковий блок "Репортерство"																		
4.2. Навчальні дисципліни																		
ВД.2.01	Мистецтво репортажу	2			180	6	48	16	0	32	0	0	12	30	90		6	
	Історія розвитку та типологія репортажу				60	2	16	8		8			4	10	30		2	
	Репортажність в прямоефірному мовленні та нових медіа				60	2	16	4		12			4	10	30		2	
	Майстерність ведучого (Майстерність комунікації)				60	2	16	4		12			4	10	30		2	
ВД.2.02	Репортерство в умовах війни		2		120	4	32	6	26				8		80		4	
ВД.2.03	Технологія виробництва репортажу	2			255	8,5	68	28	0	40	0	0	17	30	140		8,5	
	Технологія створення репортажного контенту (технічний аспект)				105	3,5	28	12		16			7	12	58		3,5	
	Режисерсько-операторські аспекти підготовки телерепортажу				90	3	24	10		14			6	10	50		3	
	Репортерство в соцмережах				60	2	16	6		10			4	8	32		2	
ВД.2.04	Формати репортерських проєктів	2			120	4	32	16	0	16	0	0	8	30	50	0	4	
	Репортажність в журналістському розслідуванні				60	2	16	8		8			4	15	25		2	
	Спеціальний репортаж				60	2	16	8		8			4	15	25		2	
Разом за вибірковою частиною		3	1	0	675	22,5	180	66	26	88	0	0	45	90	360	0	22,5	0
4. Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)																		
ВД.3.01-3.04	***	2	2		675	23	180	66	26	88	0	0	45	90	360	0	22,5	0


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Разом за вибірковою частиною		3	1		675	23	180	66	26	88	0	0	45	90	360	0	22,5	0
Разом за навчальним планом		9	4	0	2700	90	530	128	280	122	0	0	123	305	1742	30	34,5	25,5

Зведена таблиця

Розподіл за семестрами				Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень				15	14	16	0
Кількість кредитів ECTS				90	30	34,5	25,5
Кількість екзаменів				9	4	5	0
Кількість заліків				4	1	2	1
Виробничі практики (обов'язкова/вибіркова), тижнів				15/0			15/0
Підготовка магістерської роботи (обов'язкова/вибіркова), тижнів				3/0		2/0	1/0
Атестація (обов'язкова/вибіркова), тижнів				1/0			1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики

Протокол № 6 від "14" квітня 2020 року

Голова Вченої ради, директор інституту  Г. В. Горбенко

"Погоджено"

НМЦ стандартизації та якості освіти

"27" 05 2020 р.  О.В. Леонтьєва