



### III. План освітнього процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Екзамен	Залік	Курсова робота	Загальний обсяг		з них								
		годин	кредитів	контактні					підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3				
				Разом				лекції	практичні	семінарські		лабораторні	модульний контроль	семестровий контроль	тижнів теоретичного навчання			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<b>I. Обов'язкова частина</b>																		
<b>1. Навчальні дисципліни</b>																		
ОД.1	Журналістика: тенденції та технології	1			180	6	48	18	10	20		12	30	90	6			
ОД.2	Медіаправо в Україні та ЄС	1			120	4	32	10	14	8		8	30	50	4			
ОД.3	Сучасні медіадослідження		2		120	4	32	8	14	10		8		80		4		
ОД.4	Іноземна мова у професійному спілкуванні	2			120	4	54		54			8	30	28	2	2		
ОД.5	Міжкультурні комунікації		1		120	4	32	10	16	6		8		80	4			
ОД.6	Управління інформацією		1		120	4	32	8	16	8		8		80	4			
ОД.7	Цифрові рекламні та PR-комунікації	2			180	6	48	18	30			12	30	90	2	4		
ОД.8	Інновації в рекламі та PR	2			120	4	32	12	20			8	30	50		4		
ОД.9	Управління рекламними та PR-структурами	2			120	4	32	10	16	6		8	30	50	2	2		
<b>Всього</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1200</b>	<b>40</b>	<b>342</b>	<b>94</b>	<b>190</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>180</b>	<b>598</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	
<b>2. Практика</b>																		
ОП.1	Виробнича		1,2		450	15								450	6	9		
ОП.2	Переддипломна		3		180	6								180			6	
<b>Всього</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>630</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>630</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	
<b>3. Атестація</b>																		
ОА.1	Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	2,3			180	6								180		4,5	1,5	
<b>Всього</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>4,5</b>	<b>1,5</b>	
<b>Разом за обов'язковою частиною</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2010</b>	<b>67</b>	<b>342</b>	<b>94</b>	<b>190</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>180</b>	<b>1408</b>	<b>30</b>	<b>29,5</b>	<b>7,5</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>II. Вибіркова частина</b>																	
<b>4.1. Вибір з каталогу курсів</b>																	
ВД	(студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)		2,3		690	23	184	54	130			46		460		5	18
<b>Разом за вибірковою частиною</b>		<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>23</b>	<b>184</b>	<b>54</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>18</b>
<b>Разом за навчальним планом</b>		<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>2700</b>	<b>90</b>	<b>526</b>	<b>148</b>	<b>320</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>180</b>	<b>1868</b>	<b>30</b>	<b>34,5</b>	<b>25,5</b>

**Зведена таблиця**

	Розподіл по семестрам			
	Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень	13	14	15	12
Кількість кредитів ECTS	90	30	34,5	25,5
Кількість екзаменів	6	2	4	0
Кількість заліків	10	3	3	4
Виробничі практики (в т.ч. переддипломна), тижнів	14	4	6	4
Підготовка (написання) магістерської роботи, тижнів	3		3	
Підсумкова атестація, тижнів	1			1

Навчальний план складено у відповідності до затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика" для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 08.11.2022 р. № 994)

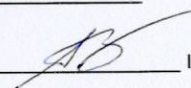
Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету журналістики  
Протокол № 8 від 23.05.2023 року

Голова Вченої ради, декан факультету \_\_\_\_\_



Галина ГОРБЕНКО

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) \_\_\_\_\_



Ілля АФАНАСЬЄВ

"Погоджено"

НМЦ стандартизації та якості освіти

23 " 05 2023 р.



Євген АНТИПІН