

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

Рішенням Вченої ради Київського  
університету імені Бориса Грінченка  
27 квітня 2017 р., протокол № 4

Голова Вченої ради, ректор  
Огнев'юк Віктор Олександрович



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**022.00.02 «Графічний дизайн»**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Галузь знань:	02 Культура і мистецтво
Спеціальність:	022 Дизайн
Кваліфікація:	Магістр дизайну


Введено в дію з 01.09.2017 р.  
(наказ від 26.05.2017 р. № 348)

Київ – 2017

**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

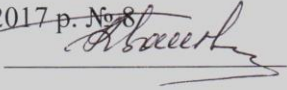
Кафедра дизайну

Протокол від 05.04. 2017 р. № 11

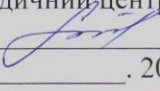
Завідувач кафедри  Н.І Кравченко

Вчена Рада Інституту мистецтв

Протокол від 26. 04. 2017 р. № 8

Голова Вченої ради  К. Ю. Бацак

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач  О. В. Леонтєва

26 . 04 . 2017 р.

Проректор з науково-методичної та начальної роботи

 О. Б. Жильцов

26 . 04 . 2017 р.

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена на підставі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Проекту Стандарту зі спеціальності 022 Дизайн для другого (магістерського) рівня вищої освіти робочою групою у складі:

1. Кравченко Наталія Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.
2. Світлична Олена Миколаївна, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Зовнішні рецензенти:

1. Селівачов Михайло Романович, доктор мистецтвознавства, професор, доктор мистецтвознавства, професор, почесний академік АН Вищої школи України, завідувач секції дизайну середовища Київського національного університету культури і мистецтв;
2. Пучков Андрій Олександрович, доктор мистецтвознавства, професор, заступник директора з наукових питань Інституту проблем сучасного мистецтва
3. Станіславська Катерина Ігорівна, доктор мистецтвознавства, професор, професор Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.

Освітньо-професійна програма запроваджена з 01.09.2017 року  
Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 2 роки.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / Внесення змін до ОП			
Підпис			

## 1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 022 Дизайн

<b>1 – Загальна інформація</b>	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Інститут мистецтв
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Освітня кваліфікація: магістр дизайну Освітня програма: Графічний дизайн Професійна кваліфікація: дизайнер графічних робіт
Офіційна назва освітньо-професійної програми	022.00.01 Графічний дизайн
Тип диплому та обсяг програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія. Україна. Сертифікат НД-ІІ № 1180342 Термін дії – 01.07.2019 р.
Цикл / рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-професійної програми	2019 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	<a href="http://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikam/napryami-pidgotovki/magistr.html">http://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikam/napryami-pidgotovki/magistr.html</a>
<b>2 – Мета освітньо-професійної програми</b>	
Підготовка високопрофесійних компетентних конкурентоспроможних дизайнерів – фахівців міжнародного рівня, що поєднує в собі знання теорії та історії зарубіжного та вітчизняного дизайну, навички в галузі проектування дизайн-об'єктів, організаційно-практичних основ дизайнерської діяльності та здійснення мистецьких проектів.	
<b>Характеристика програми</b>	
Предметна область, (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Культура і мистецтво. Дизайн
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна. Спрямована на самостійну творчу, практичну діяльність
Основний фокус освітньо-професійної програми та	Спеціальна освіта в галузі дизайну. Додаткові спеціалізації: «Дизайн реклами», «Педагогіка вищої

	спеціалізації	школи»
	Особливості програми	Акцент на високому рівні професійної підготовки, необхідний для практичної, викладацької та дослідницької діяльності у галузі дизайну. Загальна освіта в галузях іноземної мови, теорії та історії дизайну, філософії мистецтва та дизайну. Спеціальна підготовка з дизайну реклами, педагогіки вищої школи (у межах спеціалізації).
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>		
	Придатність до працевлаштування	Магістр дизайну, дизайнер графічних робіт може працювати на керівних посадах в дизайнерських, рекламно-виробничих фірмах та агенціях, проектних компаніях та інститутах, відділах дизайну на підприємствах, в організаціях і установах; засобах масової інформації; відділах дизайну і реклами в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної сфери, у різноманітних спілках дизайнерського та рекламного спрямування, науково-дослідних інститутах, а також у вищих навчальних закладах 1-4 рівнів акредитації: викладач фахових дисциплін відповідно до основної кваліфікації (дизайнер графічних робіт) та додаткових (викладач дизайну реклами); викладач теоретичних дисциплін (викладач методики дизайнерської освіти).  Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010: 1229.6 – Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту 2452.2 – Дизайнер графічних робіт, дизайнер мультимедійних об'єктів, дизайнер пакування 3476 – Організатори у сфері культури та мистецтва 3479 – Інші фахівці у сфері культури та мистецтва 2310 – Викладачі університетів та вищих навчальних закладів.
	Подальше навчання	Програми підготовки на третьому (освітньо-науковому / освітньо-творчому) рівні вищої освіти: кандидатські (докторські) програми зі спеціальностей 022 – дизайн, 26.00.01 – теорія та історія культури (мистецтвознавство).
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>		
	Викладання та навчання	Освітній процес здійснюється: – на засадах студентоцентрованого, особистісно-орієнтованого, компетентнісного, системного, діяльнісного, інтегративного, диференційованого та інших підходів; – з дотриманням загальнонаукових, дидактичних і художньо-естетичних принципів; – із застосуванням авторських методик і спецкурсів; – інтеграція науково-дослідної та навчальної діяльності. Стили взаємодії суб'єктів освітнього процесу – демократично-толерантний; – профорієнтаційно-діяльнісний; – художньо-творчий.

		<p>Форми і методи організації навчального процесу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичні (лекції, семінарські заняття, консультації з викладачами, самостійне опрацювання студентами теоретичного навчального матеріалу: робота з підручниками, навчальними посібниками, пошук інформації в Інтернет-ресурсах, за допомогою конспектів, електронних навчальних курсів);</li> <li>– практичні (практичні заняття в малих групах, у комп'ютерних класах, консультації з викладачами).</li> </ul> <p>Методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– загальнонаукові;</li> <li>– педагогічні.</li> </ul>	
	Оцінювання	Письмові, тестові, практичні екзамени, заліки, проміжний модульний контроль, усні презентації, захист звітів з практик, прилюдний захист випускової роботи (проекту).	
<b>6 - Програмні компетентності</b>			
	Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні завдання і проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.	
	Загальні Компетентності (ЗК)	ЗК 1	Світоглядна: здатність показати усвідомлення рівних можливостей і гендерних питань; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей; здатність бути критичним та самокритичним, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя та прийняття їх як власних цінностей.
		ЗК 2	Громадянська: здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України; здатність робити свідомий соціальний вибір; повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність діяти на підставі етичних суджень; відповідально ставитися до завдань і обов'язків; уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
		ЗК 3	Комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування рідною мовою; здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
		ЗК 4	Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатність працювати в міжнародному професійному середовищі; володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських

			послуг.
		ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність)
		ЗК 6	Самоосвітня: Здатність навчатися та самонавчатися; здатність працювати автономно
		ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.
	Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1	Організаційна: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування.
		ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті; здатність застосовувати методiku концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв; здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці.
		ФК 3	Особистісно-креативна: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.
		ФК 4	Художньо-творча: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі графічного дизайну, реклами, друкованої графіки; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту; здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів.
		ФК 5	Медіакомпетентність: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства.
		ФК 6	Управлінська: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з

дизайнерською діяльністю, володіння високою методологічною культурою

ФК 7 Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської, виставкової, викладацької діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу; планування власної науково-педагогічної діяльності.

#### 7 - Програмні результати навчання

ПРН 1	Розуміти специфіку концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; застосовувати методику концептуального проектування і здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних і естетичних вимог до об'єкта дизайну.
ПРН 2	Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
ПРН 3	Генерувати ідеї для вироблення креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій.
ПРН 4	Володіти формами соціальної відповідальності управлінця в галузі дизайну, обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
ПРН 5	Мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури, вміти абстрагувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 6	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 7	Системно мислити, розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
ПРН 8	Представляти результати діяльності узарубіжному професійному середовищі.
ПРН 9	Вміти раціонально організувати проектний процес; обирати оптимальні з економічної точки зору рішення.
ПРН 10	Соціально свідомо та відповідально формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
ПРН 11	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.
ПРН 12	Орієнтуватись у генезисі сучасного художнього процесу в дизайні, знати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків.
ПРН 13	Знати види об'єктів інтелектуальної власності; володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав



		інтелектуальної власності.
	ПРН 14	Орієнтуватись у новітніх матеріалах, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
	ПРН 15	Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>		
	Кадрове забезпечення	Фахову підготовку студентів забезпечує професорсько-викладацький склад кафедр дизайну, іноземних мов і методик їх навчання, теорії та історії педагогіки Інституту мистецтв і Педагогічного інституту. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, що відповідають спеціальності, що підсилює синергетичний зв'язок практичної та теоретичної підготовки. Керівник проектної групи та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
	Матеріально-технічне забезпечення	Центри фахової підготовки укомплектовані професійним обладнанням: Проектне бюро з копії-центром (ауд. 218) – інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (11 комп'ютерів, проектор Lenovo Pocket Projector P0510 Black, Екран Redleaf Goldview настінний (1:1) 244 x 244 (SGM-1106) White Case, Телевізор (діагональ екрана 42”), принтер променевиї кольоровий HP Color LJ CP5225 (CE710A) (для формату A3), ліцензійне програмне забезпечення Adobe InDesign CC)\$ Студія дизайну (ауд. 216) – інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (11 комп'ютерів, SMART Boards, ліцензійне програмне забезпечення Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop, 3D MAX); Майстерня друкованої графіки (ауд. 217, 214a)– верстат офортний (ширина вала 35 см.), листові мідь, набори стамесок, штихелів, валиків друкарських, різаків паперу, степлери пружинного кріплення та витратні матеріали (папір, друкарські фарби, розчинники, офортні розчини, каніфоль).
	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наочні навчальні посібники – студентські роботи з фондів кафедри, бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи, хмарні сервіси Microsoft. Центри практичної підготовки: – Проектне бюро з копії-центром; – Студія дизайну; – Майстерня друкованої графіки.
<b>9- Академічна мобільність</b>		
	Національна кредитна мобільність	
	Міжнародна кредитна	

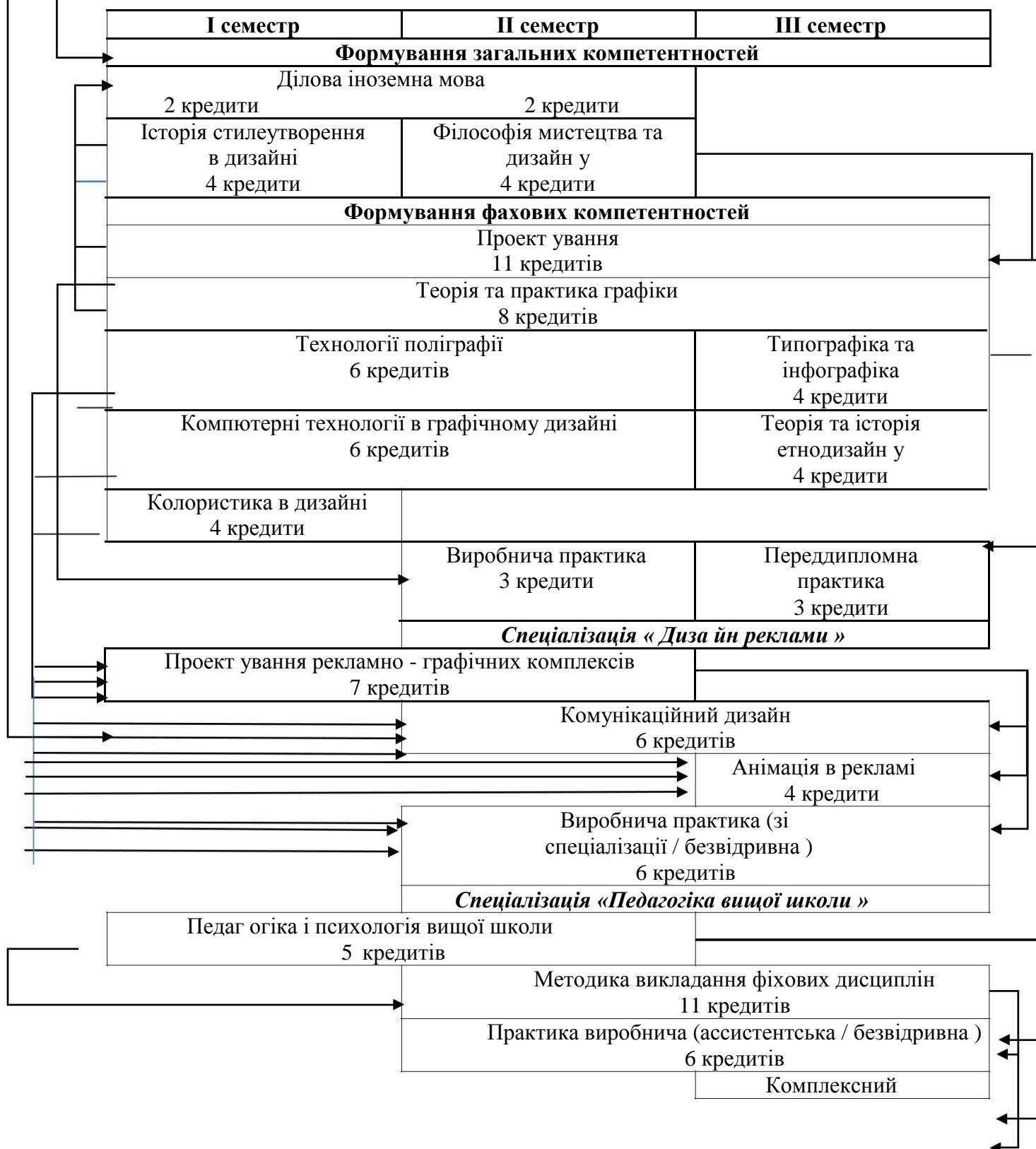
	мобільність	
	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

**II. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність 2.1. Перелік компонент ОПП**

Код компонента	Код (н/д, пр., ат.)	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>				
ОК 1	ОДЗ.01	Ділова іноземна мова	4	Залік
ОК 2	ОДЗ.02	Історія стилютворення в дизайні	4	Екзамен
ОК 3	ОДФ.03	Філософія мистецтва та дизайну	4	Екзамен
ОК 4	ОДФ.04	Теорія та історія етнодизайну	4	Залік
ОК 5	ОДФ.05	Технології поліграфії	6	Екзамен
ОК 6	ОДФ.06	Типографіка та інфографіка	4	Залік, залік
ОК 7	ОДФ.07	Колористика в дизайні	4	Залік
ОК 8	ОДФ.08	Теорія та практика графіки	8	Залік, залік, екзамен
ОК 9	ОДФ.09	Проектування	11	Екзамен, екзамен
ОК 10	ОДФ.10	Комп'ютерні технології в графічному дизайні	6	Залік, екзамен
ОК 11	ОП.1	Виробнича практика	3	Залік
ОК 12	ОП.2	Переддипломна практика	3	Залік
ОК 13	ОА.1	Підготовка магістерського проекту	4,5	
		Захист магістерського проекту	1,5	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>			<b>67</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОПП*</b>				
<i>Вибірковий блок 1. Вибір спеціалізації «Педагогіка вищої школи»</i>				
ВК 1.1	ВДС 1.01.	Педагогіка і психологія вищої школи	5	Екзамен
ВК 1.2	ВДС 1.02.	Методика викладання фахових дисциплін	11	Екзамен
ВК 1.3	ВП.1.01	Виробнича (асистентська / безвідривна)	6	Залік, залік
ВК 1.4	ВА.1.01	Комплексний кваліфікаційний екзамен зі спеціалізації	1	Екзамен
<i>Вибірковий блок 2. Вибір спеціалізації «Дизайн реклами»</i>				
ВК 2.1	ВДС 2.01.	Проектування рекламно-графічних комплексів	7	Екзамен
ВК 2.2	ВДС 2.02.	Комунікаційний дизайн	6	Екзамен
ВК 2.3	ВДС 2.03.	Анімація в рекламі	4	Залік

ВК 2.4	ВП.2.01	Виробнича (зі спеціалізації / безвідривна)	6	Залік
Загальний обсяг вибіркового компонента:			23	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>			<b>90</b>	

## 2.2. Структурно - логічна схема ОПП



### **III. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» спеціальності 022 «Дизайн» проводиться у формі:

захисту магістерського проекту (ОА.1) й завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр дизайну, дизайнер графічних робіт.

За умов вибору спеціалізації «Педагогіка вищої школи» атестація проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену зі спеціалізації із присвоєнням кваліфікації: викладач вищого навчального закладу.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.





