

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
28. червень 2022 р. протокол № 6

Голова Вченої ради, ректор
ОГНЕВ'ЮК Віктор Олександрович



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

022.01.01 Графічний дизайн

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань:	02 Культура і мистецтво
Спеціальність:	022 Дизайн
Спеціалізація:	022.01 Графічний дизайн
Кваліфікація:	Магістр дизайну

(нова редакція)

Введено в дію з 01.09.2022 р.
(наказ від 29.06 2022 № 306)

Київ – 2022

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
нової редакції освітньо-професійної програми
022.01.01 «Графічний дизайн»

Кафедра дизайну

Протокол від 12.05.2022 р. № 10

Завідувач кафедри _____  Наталія КРАВЧЕНКО

Вчена Рада Інституту мистецтв

Протокол від 21.06. 2022 р. № 5

Голова Вченої ради _____  Ганна КОНДРАТЕНКО

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач _____  Ольга ЛЕОНТЬЄВА

22.06. 2022 р.

Проректор з науково-методичної та начальної роботи

_____  Олексій ЖИЛЬЦОВ

22.06. 2022 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма 022.01.01 «Графічний дизайн» розроблена на основі Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня за галуззю знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого наказом МОН України від 21.12.2018 р. № 1433.

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник робочої групи

КАРДАШ Олег Васильович, доктор технічних наук, професор, професор кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка (гарант освітньої програми);

Члени робочої групи:

СВІТЛИЧНА Олена Миколаївна, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

КРАВЧЕНКО Наталія Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Зовнішні рецензенти:

ПУЧКОВ Андрій Олександрович, доктор мистецтвознавства, професор, професор кафедри теорії та історії мистецтва Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури;


КРОТОВА Тетяна Федорівна, доктор мистецтвознавства, професор, кафедри художнього моделювання костюма Київський національний університет технологій та дизайну

Відгуки представників роботодавців:

В.М.ВАСИЛЕНКО, кандидат технічних наук, доцент, директор оперативної поліграфії «Polygreen»

Освітньо-професійна програма запроваджена з 2017 р.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП			
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Кардаш О.В.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

ОБҐРУНТУВАННЯ

Зміни до освітньо-професійної програми зумовлені необхідністю узгодження змісту освітньо-професійної програми 022.01.01 «Графічний дизайн», затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 26.04.2017 р. протокол № 8 (наказ від 26.05.2017 р. № 348) зі Стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 р. № 1433. Крім того в процесі реалізації освітньої програми (виконання навчального плану, розробки робочих програм навчальних дисциплін, проведення практичної підготовки та атестації здобувачів) впродовж 2017-2021 років група забезпечення отримала відгуки від викладачів, здобувачів, випускників, керівників баз практик і роботодавців із низкою побажань щодо оптимізації певних компонентів освітньо-професійної програми.

Таким чином, відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» для другого (магістерського) рівня вищої освіти та відгуків стейкхолдерів було розроблено і внесено зміни у такі розділи:

- загальна інформація про освітню програму (уточнення кваліфікації),
- перелік програмних компетентностей та результатів навчання випускника,
- перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічну послідовність.

Зазначені зміни призвели до розробки нової редакції опису освітньо-професійної програми.

**I. Профіль освітньо-професійної програми
022.01.01 Графічний дизайн**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Інститут мистецтв
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	022.01 Графічний дизайн
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
Кваліфікація	Магістр дизайну
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти - Магістр Спеціальність – 022 Дизайн Спеціалізація – 022.01 Графічний дизайн Освітня програма – Графічний дизайн
Форма навчання	Інституційна (очна (денна), заочна)
Мова(и) викладання	Українська мова
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Тип диплому та обсяг програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Сертифікат (УК № 11007592) про акредитацію освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» за спеціальністю 022 Дизайн за другим (магістерським) рівнем Строк дії сертифікату до 1 липня 2024 р. Національне агентство забезпечення якості вищої освіти. Україна. Термін подання програми на акредитацію – 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://kubg.edu.ua
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка високопрофесійних фахівців міжнародного рівня, що володіють фундаментальними і професійними знаннями з теорії та історії зарубіжного та вітчизняного дизайну, розвиненими навичками в проектуванні дизайн-об'єктів, в організаційно-практичній дизайнерській діяльності та здійсненні мистецьких проєктів, які готові до подальшого саморозвитку та професійного зростання.	
3 – Характеристика освітньо-професійної програми	

Опис предметної області	<p>Об'єкт: об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p>Цілі навчання: формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну (графічного дизайну).</p> <p>Методи, методики та технології: теорія і методологія проведення наукових та проектних досліджень у сфері дизайну; інноваційні стратегії проектування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін.</p> <p>Інструменти та обладнання: обладнання, техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну (графічного дизайну).</p>
Структура програми	<p>Співвідношення обсягів обов'язкової та вибіркової складових освітньо-професійної програми:</p> <p>Обов'язкова частина (67 кредитів, 75 %): дисципліни, спрямовані на формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей (52 кредити, 58 %), практика – 9 кредитів (10 %), підготовка і проходження атестації – 6 кредитів (7 %).</p> <p>Вибіркова частина (23 кредити, 25 %): вибір з каталогу дисциплін.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Магістр дизайну може працювати в дизайнерських, рекламно-виробничих фірмах та агенціях, проектних компаніях та інститутах, відділах дизайну на підприємствах, в організаціях і установах; засобах масової інформації; відділах дизайну і реклами в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної сфери, у різноманітних спілках дизайнерського та рекламного спрямування, науково-дослідних інститутах, а також у закладах освіти.</p> <p>Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010:</p> <p>2452.1 – Дизайнер-дослідник 2452.2 – Дизайнер графічних робіт, дизайнер мультимедійних професій, дизайнер пакування 2455.2 – Керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.) 2310.2 – Викладач закладу вищої освіти, Асистент 2320 – Викладач професійно-технічного закладу освіти, закладу фахової передвищої освіти</p>

Академічні права		Продовження навчання за програмами третього (освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання		Освітній процес ґрунтується на принципах студентоцентрованого, особистісно-орієнтованого, компетентнісного, системного, діяльнісного, інтегративного, диференційованого та інших підходах. Реалізується через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної та дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, виконання творчих проєктів, виробничих практик.
Оцінювання		Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності у вигляді проміжного, підсумкового (семестрового) контролю, а також атестації. Проміжний контроль (усне опитування, письмовий експрес-контроль/комп'ютерне тестування, демонстрація індивідуальних творчих завдань/проєктів, модульний контроль), підсумковий семестровий контроль (заліки, іспити в усній, письмовій (тестування), комбінованій формах, захист звітів з практики), атестація (захист кваліфікаційної магістерської роботи). Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до Уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів Київського університету імені Бориса Грінченка
6 - Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність		Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
	ЗК 3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 4	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК 5	Здатність розробляти та керувати проєктами.
	ЗК 6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1	Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог, зокрема об'єктів графічного дизайну.
	СК 2	Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту.
	СК 3	Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.

	СК 4	Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.
	СК 5	Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності.
	СК 6	Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.
	СК 7	Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (графіка), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
	СК 8	Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.
	СК 9	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
	СК 10	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

7 – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

РН 1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
РН 2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
РН 3	Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
РН 4	Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
РН 5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
РН 6	Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
РН 7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
РН 8	Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
РН 9	Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
РН 10	Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
РН 11	Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
РН 12	Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.
РН 13	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.

PH 14	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
PH 15	Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
PH 16	Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
PH 17	Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Фахову підготовку студентів забезпечує професорсько-викладацький склад кафедр дизайну, іноземних мов і методик їх навчання, теорії та історії педагогіки Інституту мистецтв і Педагогічного інституту.</p> <p>Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, що відповідають спеціальності, що підсилює синергетичний зв'язок практичної та теоретичної підготовки.</p> <p>Кадрове забезпечення ОП відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Викладання навчальних дисциплін здійснюється в аудиторіях загального та спеціального призначення.</p> <p>Лекційні аудиторії з інформаційно-комунікаційним технічним обладнанням (комп'ютери, SMART Boards).</p> <p>Центри фахової підготовки укомплектовані професійним обладнанням:</p> <p>Проектне бюро з копі-центром – інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (10 комп'ютерів, проектор Lenovo Pocket Projector P0510 Black, Екран Redleaf Goldview настінний (1:1) 244 x 244 (SGM-1106) White Case, Телевізор (діагональ екрана 42”), принтер променевий кольоровий HP Color LJ CP5225 (CE710A) (для формату A3), ліцензійне програмне забезпечення Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop,, Adobe InDesign CC), Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects;</p> <p>Студія дизайну – інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (11 комп'ютерів, SMART Boards, ліцензійне програмне забезпечення Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop, 3D MAX);</p> <p>Майстерня друкованої графіки – проектор Lenovo Pocket Projector P0510 Black, Екран Redleaf Goldview настінний (1:1) 244 x 244 (SGM-1106) White Case, Телевізор (діагональ екрана 42”), верстат офортний (ширина вала 35 см.), листова мідь, набори стамесок, штихелів, валиків друкарських, різаків паперу, степлери пружинного кріплення та витратні матеріали (папір, друкарські фарби, розчинники, офортні розчини, каніфоль).</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт Київського університету імені Бориса Грінченка http://kubg.edu.ua містить інформацію про освітню програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.

	<p>Для всіх освітніх компонентів розроблено навчально-методичне забезпечення: робочі програми навчальних дисциплін; методичні матеріали до проведення семінарських, практичних занять, лабораторних робіт; дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням ІКТ); програми всіх видів практик; методичне забезпечення атестації. З метою розширення можливостей доступу до якісного навчання створені електронні навчальні курси в системі електронного навчання Moodle.</p> <p>Працює бібліотека; читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Ключовим інформаційним забезпеченням є бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси, хмарні сервіси Microsoft. Інформаційні ресурси бібліотеки за освітньою програмою: формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі, надають можливість доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою (Web of Science, Scopus). Створено інституційний репозитарій.</p>
9- Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	На основі укладених договорів, які передбачають академічну мобільність із закордонними університетами-партнерами та у рамках програми ЄС Еразмус+.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно ліцензії передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства. Процес навчання ведеться українською мовою, тому громадяни інших країн, які володіють українською мовою не нижче рівня B1 можуть отримувати освіту за даною освітньою програмою.

II. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОПП

Код освітнього компонента	Код (№ з/п) навчальної дисципліни, практики, атестації у навчальному плані	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, форми атестації)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти ОПП				
ОК 1	ОД.01	Професійне спілкування іноземною мовою	4	Залік
ОК 2	ОД.02	Філософія мистецтва та дизайну	4	Екзамен
ОК 3	ОД.03	Теорія стилютворення та історія етнодизайну	4	Екзамен
ОК 4	ОД.04	Методологія наукових досліджень в галузі дизайну	4	Залік
ОК 5	ОД.05	Теорія та методика викладання фахових дисциплін	4	Екзамен
ОК 6	ОД.06	Теорія та практика графіки	8	Залік, екзамен
ОК 7	ОД.07	Комп'ютерні технології в графічному дизайні	6	Залік, екзамен
ОК 8	ОД.08	Проектування	8	Залік, екзамен
ОК 9	ОД.09	Технології поліграфії	6	Залік, екзамен
ОК 10	ОД.10	Стартапінг та інтелектуальна власність в галузі дизайну	4	Залік
ОК 11	ОП.01	Виробнича практика	3	Залік
ОК 12	ОП.02	Виробнича (асистентська) практика	3	Залік
ОК 13	ОП.03	Переддипломна практика	3	Залік
ОК 14	ОА.01	Підготовка і захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:			67	
Вибіркові компоненти ОПП (додаток 1)				
<i>Вибірковий блок 1</i>				
ВК 1	ВД 1.01	Проектування рекламно-графічних комплексів	7	Залік
ВК 2	ВД 1.02	Комунікаційний дизайн	6	Залік
ВК 3	ВД 1.03	Медіа в рекламі	4	Залік
ВК 4	ВП 1.01	Виробнича практика (з дизайну реклами)	6	Залік
Разом			23	
<i>Вибірковий блок 2</i>				
ВК 1	ВД 2.01	Медіа інсталяції	7	Залік
ВК 2	ВД 2.02	Декоративний арт-об'єкт у середовищі	6	Залік
ВК 3	ВД 2.03	Дизайн світло-кольорових об'єктів	4	Залік
ВК 4	ВП 2.01	Виробнича практика (з концептуального дизайну)	6	Залік
Разом			23	

1	2	3	4	5
Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу курсів				
ВК 1-4	ВД 3	Вибір навчальних дисциплін з Каталогу на відповідну кількість кредитів	23	Заліки
Разом			23	
Загальний обсяг вибірових компонентів:			23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ			90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

1 курс		2 курс
1 семестр 30 кредитів	2 семестр 34,5 кредити	3 семестр 25,5 кредитів
Філософія мистецтва та дизайну, 4 кр.		
Теорія стилеутворення та історія етнодизайну, 4 кр.		
Методологія наукових досліджень в галузі дизайну, 4 кр.		
Професійне спілкування іноземною мовою, 4 кр.		
Теорія та методика викладання фахових дисциплін 4 кр.		Виробнича (асистентська) практика, 3 кр.
Теорія та практика графіки, 8 кр.		
Комп'ютерні технології в графічному дизайні 6 кр.		
Проектування, 8 кр.		
Технології поліграфії, 6 кр.		
	Стартапінг та інтелектуальна власність в галузі дизайну, 4 кр.	
	Виробнича практика, 3 кр.	
	Вибіркові ОК 23 кр.	
	Підготовка кваліфікаційної (магістерської) роботи 4,5 кр.	Переддипломна практика 3 кр.
		Захист кваліфікаційної (магістерської) роботи 1,5 кр.

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми 022.01.01 «Графічний дизайн» другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється у формі *публічного захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи.*

Кваліфікаційна робота спрямована на самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Кваліфікаційна робота складається з творчої роботи і пояснювальної записки до неї. Творча робота передбачає виконання дизайн-проекту і демонструє вміння випускника творчо трансформувати набутий досвід на базі засвоєних впродовж навчання знань, вмінь та навичок. Пояснювальна записка розкриває теоретичні засади актуальних питань розвитку дизайну, характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій та методів наукових досліджень в галузі дизайну.

Кваліфікаційна робота обов'язково перевіряється на плагіат. У кваліфікаційній роботі не має бути академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування.

Кваліфікаційна робота розміщується на сайті Інституту та/або в інституційному репозиторії Університету.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Виконання освітньо-професійної програми в повному обсязі завершується видачею здобувачу документу встановленого зразка.

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Позначки програмних компетентностей та обов'язкових освітніх компонентів	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14
ЗК 1		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3	+	+	+		+			+	+	+		+	+	
ЗК 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		
ЗК 5			+			+	+	+	+	+	+		+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 1			+			+	+	+	+		+		+	+
СК 2		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+
СК 3		+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+
СК 4	+	+					+			+				+
СК 5	+	+	+	+	+							+		
СК 6						+	+	+	+		+		+	+
СК 7						+	+	+	+		+		+	+
СК 8	+								+	+	+			
СК 9	+					+	+	+	+	+	+		+	
СК 10	+	+	+	+				+		+			+	+

V. Матриця забезпечення результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Позначки результатів навчання та обов'язкових освітніх компонентів	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14
РН 1	+		+			+	+	+	+	+	+		+	+
РН 2		+	+	+	+	+							+	+
РН 3					+				+	+	+			
РН 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН 5						+	+	+	+		+		+	+
РН 6				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН 7			+	+	+	+		+					+	+
РН 8				+		+		+	+	+			+	+
РН 9						+	+	+	+		+		+	+
РН 10	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+		
РН 11	+	+	+	+		+	+	+		+		+		
РН 12									+	+				
РН 13		+			+							+		
РН 14						+		+	+					
РН 15						+	+	+	+		+	+	+	+
РН 16	+	+	+		+					+	+			
РН 17	+							+		+	+			

Додаток 1 – ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом від 25.11.2016 р. № 642.

1. Вибірковий блок 1

Вибір студентом вибіркового блоку 1 створює умови для розширення професійних знань в галузі дизайну реклами в межах обраної спеціальності та розширення можливостей щодо подальшого працевлаштування.

Для вивчення пропонується логічно побудований блок вибірових компонентів, який одночасно спрямований на поглиблення програмних компетентностей в рамках обраної освітньої програми.

Вибір блоку здійснюється впродовж першого місяця навчання. Кожного семестру студенти мають форми контролю по різним компонентам цього блоку, передбачено проходження практики.

Перелік вибірових компонентів блоку 1

ВК 1	ВД 1.01	Проектування рекламно-графічних комплексів	7	Залік
ВК 2	ВД 1.02	Комунікаційний дизайн	6	Залік
ВК 3	ВД 1.03	Медіа в рекламі	4	Залік
ВК 4	ВП 1.01	Виробнича практика (з дизайну реклами)	6	Залік
Разом			23	

Структурно-логічна схема вибірових компонентів блоку 1

1 курс		2 курс
1 семестр 0 кредитів	2 семестр 5 кредитів	3 семестр 18 кредитів
	Проектування рекламно-графічних комплексів, 7 кр.	
		Комунікаційний дизайн, 6 кр.
		Медіа в рекламі, 4 кр.
		Виробнича практика (з дизайну реклами), 6 кр.

**Матриця відповідності
програмних компетентностей
вибірковим компонентам блоку**

1

Позначки програмних компетентностей та вибіркових компонентів	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4
ЗК 1	+	+	+	+
ЗК 2	+	+	+	+
ЗК 3				+
ЗК 4				
ЗК 5	+		+	+
ЗК 6	+	+	+	+
СК 1	+	+	+	+
СК 2	+	+	+	
СК 3	+	+		+
СК 4	+			
СК 5				
СК 6	+	+	+	+
СК 7	+	+	+	+
СК 8				+
СК 9	+	+	+	
СК 10	+			

**Матриця забезпечення результатів
навчання відповідними
вибірковими компонентами блоку 1**

Позначки результатів навчання та вибіркових компонентів	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4
РН 1	+	+	+	+
РН 2		+		
РН 3		+		+
РН 4				
РІІ 5	+	+	+	+
РН 6	+	+	+	+
РН 7	+	+		
РН 8	+			
РН 9	+	+		+
РН 10	+	+		+
РН 11				
РН 12				
РН 13				
РН 14	+	+	+	+
РН 15	+	+	+	+
РН 16	+			
РН 17		+		+

2. Вибірковий блок 2

Вибір студентом вибіркового блоку 2 створює умови для розширення професійних знань в галузі концептуального дизайну в межах обраної спеціальності та розширення можливостей щодо подальшого працевлаштування.

Для вивчення пропонується логічно побудований блок вибіркових компонентів, який одночасно спрямований на поглиблення програмних компетентностей в рамках обраної освітньої програми.

Вибір блоку здійснюється впродовж першого місяця навчання. Кожного семестру студенти мають форми контролю по різним компонентам цього блоку, передбачено проходження практики.

Перелік вибіркових компонентів блоку 2

ВК 1	ВД 2.01	Медіа інсталяції	7	Залік
ВК 2	ВД 2.02	Декоративний арт-об'єкт у середовищі	6	Залік
ВК 3	ВД 2.03	Дизайн світло-кольорових об'єктів	4	Залік
ВК 4	ВП 2.01	Виробнича практика (з концептуального дизайну)	6	Залік
Разом			23	

Структурно-логічна схема вибірових компонентів блоку 2

1 курс		2 курс
1 семестр 0 кредитів	2 семестр 5 кредитів	3 семестр 18 кредитів
	Медіа інсталяції, 7 кр.	
		Декоративний арт-об'єкт у середовищі, 6 кр.
		Дизайн світло-кольорових об'єктів, 4 кр.
		Виробнича практика (з концептуального дизайну), 6 кр.

Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам блоку 2

Позначки програмних компетентностей та вибірових компонентів	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4
ЗК 1	+	+	+	+
ЗК 2	+	+	+	+
ЗК 3			+	+
ЗК 4	+			
ЗК 5	+	+	+	+
ЗК 6	+			+
СК 1	+	+	+	+
СК 2	+	+		
СК 3	+	+	+	+
СК 4		+		
СК 5				
СК 6	+	+	+	+
СК 7	+		+	+
СК 8				
СК 9			+	
СК 10		+		+

Матриця забезпечення результатів навчання відповідними вибіровими компонентами блоку 2

Позначки результатів навчання та вбірових компонентів	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4
РН 1	+	+	+	+
РН 2				
РН 3		+	+	+
РН 4	+			
РН 5	+	+	+	+
РН 6		+	+	+
РН 7	+			
РН 8		+	+	
РН 9	+	+	+	+
РН 10	+	+	+	
РН 11	+	+	+	+
РН 12				
РН 13				
РН 14	+	+	+	+
РН 15	+	+	+	+
РН 16		+	+	
РН 17		+	+	+

3. Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із Каталогу курсів з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє здобувачу поглибити фахові знання та здобути додаткові компетентності, зокрема в межах споріднених спеціальностей галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень різних галузей знань та розширити й поглибити знання за загальними й спеціальними (фаховими) компетентностями.