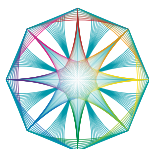


# СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

Київського столичного університету  
імені Бориса Грінченка  
на 2023—2027 роки

ЗАТВЕРДЖЕНО Рішенням Вченої ради Університету  
від 30 березня 2023 р. (протокол №2), введеним у дію  
наказом від 30 березня 2023 р. №153



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
БОРИСА ГРІНЧЕНКА

# КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ

Стратегія розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (далі — Університет) на 2023—2027 роки окреслює стратегічні орієнтири підвищення ефективності діяльності Університету як освітнього-наукового, інноваційного комплексу столиці України, який сприяє всебічному розвитку особистості та забезпечує підготовку високопрофесійних фахівців для міста Києва та України.

Стратегія базується на положеннях Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту» та «Про наукову та науково-технічну діяльність», Указу Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» та Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом.

У Стратегії враховано положення міжнародних та українських стратегічних документів у сфері освіти:

- Статуту Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;
- Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року;
- Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022—2032 роки;
- Національної економічної стратегії на період до 2030 року;
- Стратегії людського розвитку (2021);
- Концепції реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти «Нова українська школа» на період до 2029 року;
- Стратегії популяризації української мови до 2030 року «Сильна мова — успішна держава» (2019);
- Концепції Європейської асоціації університетів «Universities without Walls: A Vision for 2030» (2021);
- Цілей сталого розвитку ООН (2015);
- Magna Charta Universitatum (2020);
- Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.



**Місія** — служити людині, громаді, суспільству.

**Візія Університету** — столичний університет з розвиненою корпоративною культурою, високими стандартами якості освіти та наукових досліджень, простором для самореалізації кожної особистості, діяльність якого спрямована на відповідальне служіння людині, територіальній громаді міста Києва, Україні.

**Наше гасло** — «Прагнемо досконалості»



## Стратегічні пріоритети Університету на 2023—2027 роки

- Підготовка конкурентоспроможних професіоналів за сучасними освітніми програмами.
- Проведення актуальних наукових досліджень.
- Відповідальне служіння громаді для сприяння післявоєнній розбудові країни на засадах сталого розвитку та європейській інтеграції України.

## Основні засади розвитку Університету

- Людинобіосфероцентризм.
- Співпраця і партнерство.
- Людське і суспільне благо.
- Відповідність суспільним потребам і ринку праці.
- Відповідність світовим і українським стандартам якості освіти та наукових досліджень.
- Ефективність, результативність і економічна доцільність.
- Інноваційність та орієнтація на досягнення сучасної науки і технологій.
- Сталість.
- Прогностичність.
- Відкритість.
- Цілеспрямованість.
- Відповідність запитам майбутніх поколінь.

## Засадничі принципи Стратегії

- актуальність;
- цілісність;
- інноваційність;
- конкретність;
- спрямованість на світові стандарти якості освіти;
- узгодженість із пріоритетами розвитку м. Києва;
- відповідність законодавству та цінностям Університету;
- вимірюваність.

# Цінності Університету

## Людина

- плекаємо людські чесноти
- шануємо людську гідність
- дбаємо про людину

## Українська та європейська громадянська ідентичність

- ми – патріоти України
- маємо свідому громадянську позицію
- підтримуємо європейську та євроатлантичну інтеграцію України

## Громада

- цінуємо нашу Грінченківську спільноту
- ми — частина громади Києва
- сприяємо розвитку столиці

## Свобода

- поважаємо свободу кожної людини
- розуміємо межі свободи
- розвиваємо академічні свободи

## Довіра

- заслуговуємо на довіру
- наші слова і дії тотожні
- інформуємо про нашу діяльність

## Духовність

- плекаємо культуру людини
- шануємо і примножуємо українське
- долучаємося до світового надбання

## Відповідальність

- дотримуємося букви і духу закону
- виконуємо зобов'язання
- беремо на себе відповідальність

## Доброчесність

- плекаємо культуру доброчесності
- будуємо систему академічної доброчесності
- діємо на засадах прозорості

## Професіоналізм

- культивуємо фахову культуру та інноваційність
- готуємо успішних професіоналів
- прагнемо розвитку й самореалізації

## Лідерство служіння

- розвиваємо лідерські якості
- взаємодіємо для спільного успіху
- служимо спільній справі

## Різноманітність

- приймаємо різноманітність
- забезпечуємо інклюзію
- запобігаємо та протидіємо дискримінації

## Час

- ефективно використовуємо час
- поважаємо час одне одного
- цінуємо доробок спільноти

# СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ НА 2023–2027 РОКИ

## 1. Корпоративна культура

### Стратегічна ціль:

Університет є простором вільних особистостей, об'єднаних спільними корпоративними цінностями і культурою лідерства-служіння.



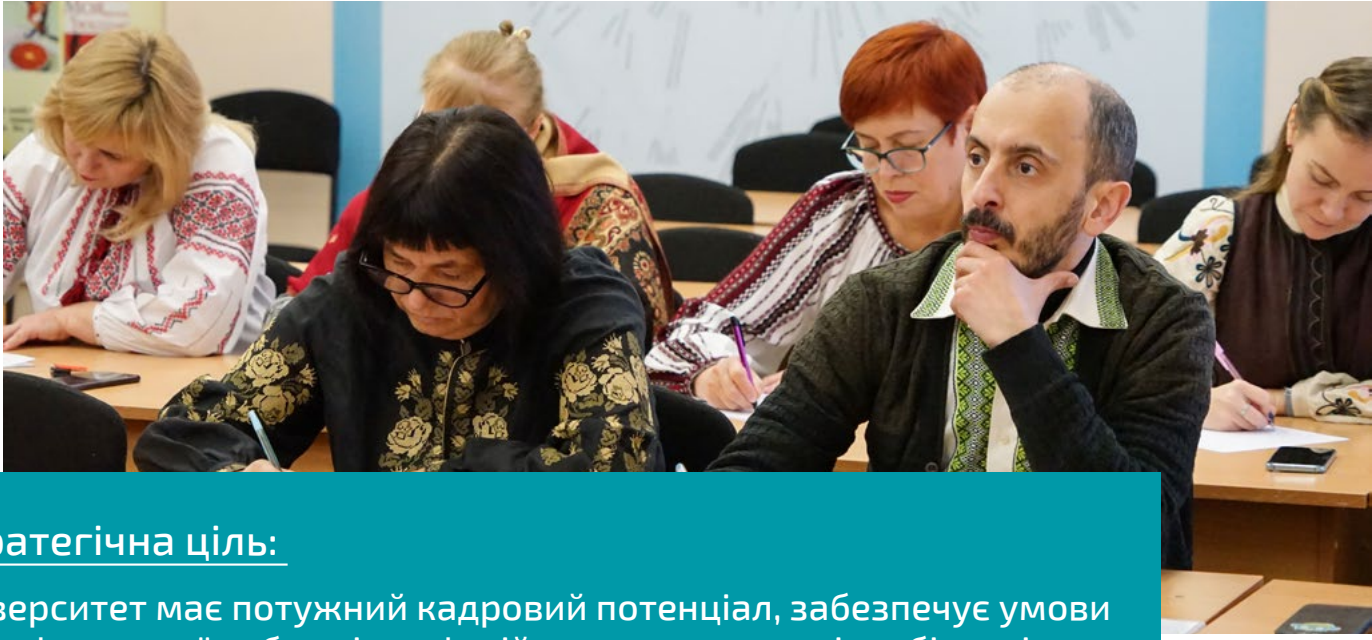
### Операційні цілі:

- Університет популяризує духовну та інтелектуальну спадщину Бориса Грінченка.
- Університетська спільнота має високий рівень корпоративної культури та культури академічної доброчесності.
- Університет позиціонується в Україні та за кордоном як потужний, інноваційний університет з високими корпоративними стандартами.

### Ключові завдання:

- Продовжувати системно досліджувати життя, діяльність і спадщину Бориса Грінченка, розвивати Музей та Цифрову бібліотеку Бориса Грінченка.
- Досліджувати історію Університету, життя, діяльність і спадщину видатних особистостей, які зробили внесок у розвиток Університету.
- Розвивати традиції Університету, що живлять корпоративну культуру, сприяють вихованню патріотизму й формуванню активної громадянської позиції.
- Підтримувати імідж Університету, дотримуватися Кодексу корпоративної культури Університету.
- Просувати бренд Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на регіональному, національному та міжнародному рівнях.
- Підвищувати рівень культури спілкування державною мовою усіх учасників освітнього процесу.
- Системно проводити наукові та популярні заходи, спрямовані на підвищення рівня корпоративної культури в Університеті.

## 2. Розвиток персоналу



### Стратегічна ціль:

Університет має потужний кадровий потенціал, забезпечує умови для ефективної роботи і професійного розвитку співробітників.

### Операційні цілі:

- Університет заохочує працівників до професійного та особистісного розвитку.
- Університет створює умови для професійного та особистісного розвитку своїх працівників.
- Працівники Університету мають конкурентний рівень оплати праці.

### Ключові завдання:

- Проводити ефективну кадрову політику, прозоре оцінювання результатів роботи.
- Розширити можливості для професійного та особистісного розвитку працівників, удосконалити систему підвищення кваліфікації.
- Сприяти працівникам у підвищенні рівня володіння іноземними мовами.
- Удосконалити систему мотивації працівників, підтримки молодих фахівців.
- Забезпечувати конкурентний рівень оплати праці.

## 3. Якість освіти



### Стратегічна ціль:

Університет забезпечує високу якість освіти.

### Операційні цілі:

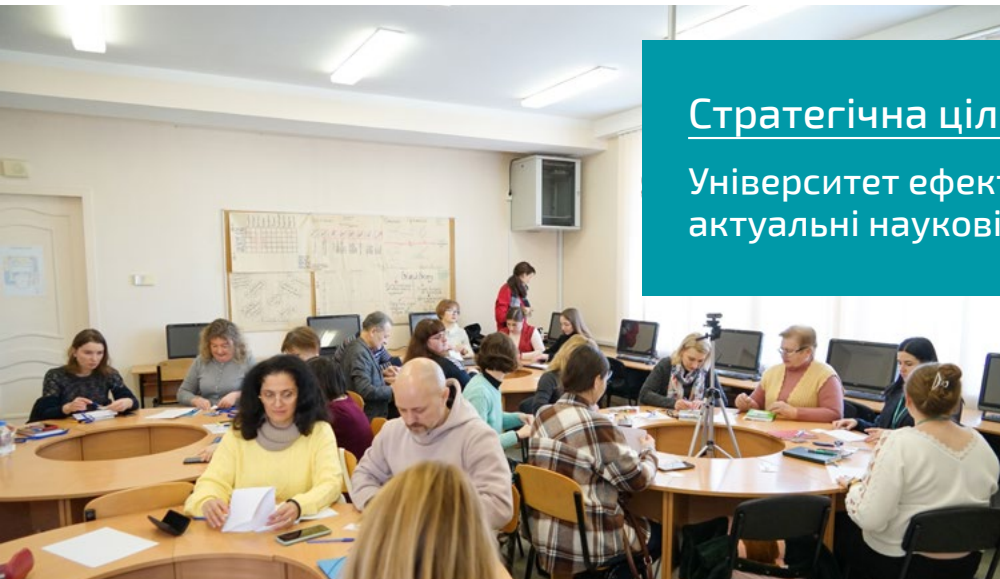
- Університет здійснює підготовку фахівців за актуальними, потрібними суспільству освітніми програмами.
- Університет має ефективну внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти.
- Університет реалізує освітні програми із залученням роботодавців та міжнародних партнерів.

### Ключові завдання:

- Оновлювати перелік та зміст освітніх програм з урахуванням потреб міста Києва та України.
- Посилювати практичну орієнтованість освітніх програм відповідно до потреб ринку праці.
- Розробляти і впроваджувати міждисциплінарні та англomовні освітні програми.
- Успішно проходити акредитацію освітніх програм у Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти, відповідних іноземних агентствах.
- Розширити використання іноземних мов в освітньому процесі.



## 4. Дослідження



### Стратегічна ціль:

Університет ефективно проводить актуальні наукові дослідження.

### Операційні цілі:

- Університет забезпечує належні умови для ефективного проведення актуальних наукових досліджень, впровадження їх результатів, сприяє створенню наукових продуктів, корисних і важливих для суспільства.
- Університет сприяє міжнародній науковій діяльності працівників та здобувачів освіти.
- Університет забезпечує дотримання принципів академічної доброчесності у проведенні наукових досліджень.

### Ключові завдання:

- Створити умови для здійснення актуальних (зокрема, міждисциплінарних) наукових досліджень та публікації їх результатів.
- Залучати грантове фінансування для проведення наукових досліджень.
- Здійснювати якісну підготовку докторів філософії та докторів наук.
- Сприяти розвитку студентської науки та досліджень молодих вчених.
- Проводити дослідження, спрямовані на ефективну реалізацію муніципальної та державної політики.
- Забезпечувати відкритий доступ до результатів наукових досліджень і науково-технічної інформації.
- Розвивати наукові періодичні видання Університету задля їх включення до провідних міжнародних наукометричних баз.
- Розширювати міжнародну наукову співпрацю, проводити спільні з іноземними закладами наукові дослідження, здійснювати підготовку спільних наукових публікацій.

## 5. Соціальна відповідальність і партнерство

### Стратегічна ціль:

Університет є соціально відповідальним партнером громади столиці.



### Операційні цілі:

- Університет співпрацює з інститутами громадянського суспільства та засобами масової інформації.
- Університет активно співпрацює зі столичною громадою, сприяє пошуку рішень соціальних проблем, з якими стикається громада міста Києва.
- Університет забезпечує столицю кваліфікованими випускниками, які потрібні місту Києву.

### Ключові завдання:

- Посилити співпрацю з інститутами громадянського суспільства та засобами масової інформації.
- Взаємодіяти з муніципальною владою, закладами освіти і випускниками у спільному пошуку рішень для подолання проблем, з якими стикається або може стикнутися місто.
- Сприяти підвищенню кваліфікації освітян, які живуть і працюють у столиці.
- Реалізовувати потрібні для столичної громади ініціативи, залучати здобувачів освіти і співробітників до ініціатив громади, проєктів розвитку громади та волонтерських ініціатив.
- Забезпечувати військову підготовку здобувачів освіти.
- Сприяти розвитку інклюзивних проєктів та впроваджувати нові форми підтримки людей з інвалідністю.

## 6. Студентоцентризм



### Стратегічна ціль:

Університет сприяє розвитку здобувачів освіти як свідомих і відповідальних громадян, цілісних та культурних особистостей, конкурентоспроможних професіоналів та лідерів.

### Операційні цілі:

- Університет дотримується студентоцентрованого підходу в проектуванні та реалізації освітніх програм.
- Університет створює умови для повноцінного опанування здобувачами освітніх програм.
- Університет сприяє діяльності органів студентського самоврядування, участі представників студентської спільноти в управлінських процесах, забезпечує захист прав здобувачів освіти.

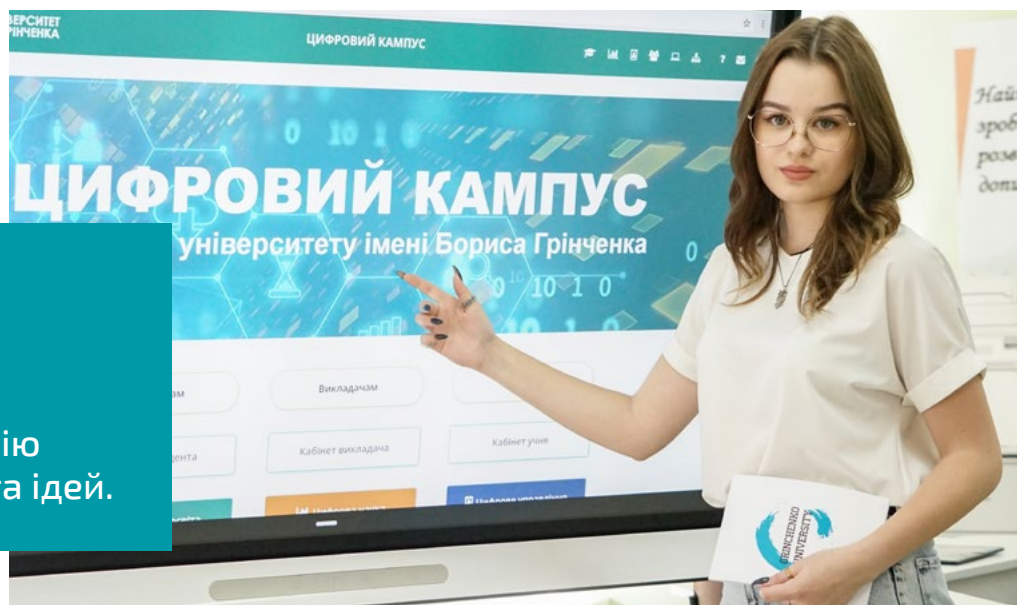
### Ключові завдання:

- Створити умови для виконання здобувачами освітніх програм у повному обсязі.
- Розширити інструменти реалізації здобувачами освіти індивідуальної освітньої траєкторії.
- Сприяти діяльності органів студентського самоврядування.
- Упровадити систему підтримки та забезпечити захист прав здобувачів освіти.
- Удосконалити систему профорієнтаційної діяльності.

## 7. Інноваційність та цифровізація

### Стратегічна ціль:

Університет забезпечує розвиток інновацій в освіті та науці, реалізацію інноваційних проєктів та ідей.



### Операційні цілі:

- Університет впроваджує інноваційні цифрові технології в освітній процес та в систему управління.
- Університет стимулює створення цифрових продуктів та їх впровадження.
- Університет має сучасну цифрову бібліотеку.

### Ключові завдання:

- Упроваджувати в освітній процес цифрові технології, розвивати Цифровий кампус Університету, знижувати рівень бюрократизації роботи викладачів.
- Упровадити цифрові інструменти в систему управління.
- Запровадити електронний документообіг.
- Сприяти створенню інноваційних цифрових продуктів та стартапів.
- Розширити цифрові можливості університетської бібліотеки.
- Налаштовувати співпрацю з бізнес-спільнотами, міжнародними організаціями для посилення цифрових можливостей Університету.

## 8. Інтернаціоналізація



### Стратегічна ціль:

Університет має розгалужену міжнародну партнерську мережу, ефективно співпрацює з іноземними закладами.

### Операційні цілі:

- Університет активно співпрацює з іноземними університетами та реалізує спільні міжнародні освітні й наукові проєкти.
- Університет сприяє академічній мобільності викладачів та здобувачів освіти.
- В Університеті здобувають освіту іноземні студенти.
- Університет формує міжкультурне середовище.

### Ключові завдання:

- Надавати актуальну і повноцінну інформацію про діяльність Університету на англomовній версії його сайту.
- Розширити мережу іноземних партнерів у рамках реалізації міжнародних проєктів.
- Системно проводити спільні дослідження та науково-комунікаційні заходи.
- Залучати до освітнього процесу в Університеті провідних іноземних фахівців.
- Сприяти академічній мобільності викладачів та здобувачів Університету.
- Розвивати англomовні освітні програми, привабливі для іноземних студентів.
- Сприяти міжкультурній взаємодії здобувачів освіти.
- Популяризувати Університет за кордоном, підвищувати рівень його впізнаваності.

## 9. Сталий розвиток

### Стратегічна ціль:

Університет реалізує пріоритетні для своєї діяльності Цілі сталого розвитку ООН.



### Операційні цілі:

- Університет активно реалізує пріоритетні для своєї діяльності Цілі сталого розвитку ООН, зокрема: Ціль 4 «Якісна освіта»; Ціль 11 «Сталий розвиток міст та спільнот»; Ціль 16 «Мир, справедливість і міцні інституції»; Ціль 17 «Партнерство заради сталого розвитку» та інші.
- Університет інтегрує визначені Цілі сталого розвитку на інституційному, структурному та індивідуальному рівнях.
- Університет включено до рейтингу Times Higher Education Impact Rankings, який віддзеркалює роботу університетів з досягнення Цілей сталого розвитку.

### Ключові завдання:

- Розвивати освітні програми для дорослих та урізноманітнити їх напрями, організовувати освітні заходи для широкої громадськості.
- Збільшити користування інфраструктурою та ресурсами Університету (бібліотека, спортзал, басейн, музей, концертна зала) громадою міста Києва.
- Посилювати експертну спроможність Університету щодо аналізу публічних політик і надання рекомендацій для policy-makers на муніципальному і національному рівнях.
- Розробити і запровадити навчальні дисципліни, курси підвищення кваліфікації, розвивати дослідження з питань сталого розвитку.
- Залучити здобувачів освіти та співробітників Університету до національних та міжнародних проєктів, партнерських мереж, пов'язаних із підтримкою досягнення Цілей сталого розвитку ООН.
- Розвивати соціальні проєкти, спрямовані на допомогу членам університетської спільноти, громаді міста Києва.

## 10. Інфраструктура та безпека



### Стратегічна ціль:

Університет має безпечне та інклюзивне середовище.

### Операційні цілі:

- Університет має належні ресурси для реалізації стратегічних цілей.
- Університет має розвинену інфраструктуру для навчання та досліджень.
- Університет створює безпечне та інклюзивне середовище для всіх учасників освітнього процесу.

### Ключові завдання:

- Диверсифікувати джерела фінансування Університету, залучати додаткове фінансування.
- Здійснювати оновлення, ремонт приміщень та споруд.
- Постійно оновлювати матеріальне забезпечення аудиторій та кабінетів, забезпечити придбання необхідного обладнання та інструментів для ефективно організації освітнього процесу.
- Розширити використання альтернативних джерел енергії.
- Забезпечити інклюзивні та безпечні умови доступу до освітнього процесу.
- Посилювати інформаційну безпеку Університету.
- Підтримувати готовність Університету до реагування на загрози воєнного та надзвичайного характеру.

# ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ

## До кінця 2027 року:

Ми є одним з найкращих сучасних муніципальних та одним із найбільш соціально-інклюзивних університетів Києва та України.

- Показники офіційного працевлаштування випускників Університету становитимуть понад 80%.
- Університет братиме інституційну участь у 10 міжнародних проєктах на рік.
- Щонайменше 50 викладачів Університету виступатимуть співвиконавцями у міжнародних дослідницьких проєктах.
- Ми працюватимемо з понад 100 партнерами, щоб розвивати місто і країну.
- 100% освітніх програм буде успішно акредитовано.
- Буде запроваджено не менше десяти міждисциплінарних магістерських програм.
- Університет належатиме до Топ-10 найкращих закладів вищої освіти міста Києва за середнім конкурсним балом вступників.
- Буде запроваджено не менше п'яти англomовних магістерських програм.
- Університет потрапить до міжнародного рейтингу Times Higher Education Impact Rankings.
- Університет покращить позиції в рейтингах.
- В Університеті навчатиметься понад 100 іноземних здобувачів освіти.
- Кількість здобувачів освіти та викладачів — учасників міжнародної академічної мобільності зростатиме.
- Понад 10 масштабних проєктів буде реалізовано з громадою міста Києва.



## Основні ризики у реалізації Стратегії

- воєнні дії на території України;
- загроза поширення інфекційних захворювань, пандемія;
- несприятливі зміни у законодавстві та рішення засновника Університету;
- посилення конкуренції з боку вітчизняних та зарубіжних закладів освіти;
- нестабільне фінансування діяльності Університету, високий рівень інфляції;
- недостатнє матеріально-технічне забезпечення навчального та науково-дослідницького процесу;
- демографічна криза;
- кризові суспільно-економічні явища;
- слабка підтримка інновацій університетською спільнотою;
- міграційні процеси, відтік кваліфікованих кадрів.