

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ
Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-наукова програма “Журналістика”

Назва дисципліни (кількість кредитів, семестр) ППП викладача	Анотація	Форма підсумкового контролю	Примітки
<i>Вибірковий блок “Теорія та історія соціальних комунікацій: науковий та емпіричний контекст”</i>			З двох вибіркових блоків аспірант обирає один
<p>Теоретико-методологічні засади соціально-комунікаційних наукових досліджень (8 кредитів, 4 – 6 семестри) <i>Актуальні проблеми журналістики</i> <i>Наукова комунікація: методи оприлюднення результатів досліджень</i> <i>Текстологічні методи досліджень у соціальних комунікаціях</i> <i>Технологія підготовки науково-дослідницького проекту</i></p>	<p>Вибірковий блок «Теорія та історія соціальних комунікацій: науковий та емпіричний контекст» передбачає вивчення теоретико-методологічних засад соціально-комунікаційних наукових досліджень. У межах цього блоку вивчаються змістові модулі, які мають на меті розширити знання здобувачів у царині актуальних проблем журналістики: глобалізаційних процесів у соціальних комунікаціях, закономірностях розвитку соціальних комунікацій, історії розвитку соціальних комунікацій та журналістики. Окремим напрямом є вивчення: наукової комунікації та методів оприлюднення результатів досліджень, текстологічних методів досліджень у соціальних комунікаціях, технологій підготовки науково-дослідницького проекту. Одним з ключових компонентів вибіркового блоку є «Науковий семінар із медіадосліджень», який формує навички використання сучасних технологій проведення наукових досліджень. Ця дисципліна дозволяє опанувати методи та прийоми аналізу й оцінки проблем науки соціальних комунікацій, сприяє набуттю навичок самостійної творчої роботи.</p>	Залік	
<p>Науковий семінар з медіадосліджень (12 кредитів, 4 – 6 семестри)</p>	<p>Мета вивчення дисциплін вибіркового блоку: поглиблене вивчення та інтерпретація соціальної інформації в усіх її модифікаціях та інваріантах як соціокультурного феномену, реалізованого з допомогою засобів масової комунікації, сучасного розуміння теорій і історії процесів, закономірностей і технологій соціальних комунікацій представників різних соціальних груп.</p> <p>Поняттєве поле: соціальні комунікації, журналістика, соціальні інститути, глобалізаційні процеси, наукова комунікація, історія соціальних комунікацій, соціально-комунікаційний дискурс.</p>	Залік	

Вибірковий блок “Прикладні соціально-комунікаційні технології”

<p>Теорія і практика соціальних комунікацій: теоретико-емпіричний контент (8 кредитів, 4 – 6 семестри) <i>Інтернет-комунікації у медіадослідженнях</i> <i>Сучасні прикладні комунікаційні технології та журналістикознавство</i> <i>Технологія підготовки науково-дослідницького проекту</i> <i>Сучасний медійний дискурс</i></p>	<p>Вибірковий блок «Прикладні соціально-комунікаційні технології» передбачає вивчення прикладних компонентів, ключових етапів функціонування інтернет-комунікації у медіадослідженнях, соціально-комунікаційних технологій в епоху інформаційного суспільства: виклики та моделі розвитку. Завдання блоку актуалізуються у формуванні знань у царині сучасних прикладних комунікаційних методів медіазнавства та технології підготовки науково-дослідницького проекту. Змістовне наповнення дисциплін та завдання спрямовані на поглиблення компетентностей у галузі журналістики: соціальне проектування комунікаційної дійсності, специфіка творення контенту в сучасних прикладних соціально-комунікаційних технологіях, сучасний медійний дискурс.</p> <p>«Науковий семінар з прикладних соціально-комунікаційних технологій» має формувати практичні навички проведення самостійного дослідження із використанням сучасного інструментарію дослідника-медіазнавця. Дисципліна спрямована на оволодіння принципами та алгоритмами наукових досліджень. Здобувачі можуть ознайомитися з підходами до пізнання прикладних комунікативних технологій та сучасними галузевими науковими школами.</p>	<p align="center">Залік</p>
<p>Науковий семінар з прикладних соціально-комунікаційних технологій (12 кредитів, 4 – 6 семестри)</p>	<p>Мета вивчення дисциплін вибіркового блоку: аналіз прикладних соціально-комунікаційних технологій, оволодіння сучасними методами досягнення соціально-комунікативного ефекту, усвідомити впливи та можливості новітніх технологій в масових комунікаціях, вивчення основних комунікаційних засобів і технологій, якими послуговуються для створення бажаного комунікативного простору його технологи: піарники, рекламисти, журналісти, політики, іміджмейкери, військові, спічрайтери і спіндоктори.</p> <p>Поняттєве поле: соціально-комунікаційні технології, соціально-комунікаційний ефект, новітні технології, комунікативний простір.</p>	<p align="center">Залік</p>