

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра журналістики та нових медіа

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ГАЛУЗІ»

Змістові модулі:

«Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»
«Методологія досліджень соціальних комунікацій»
«Управління науковими медіапроектами»

для аспірантів

спеціальності: *061 Журналістика*

освітнього рівня третього (освітньо-наукового)

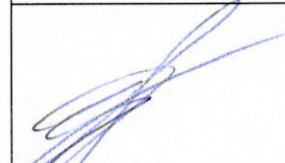
освітньо-професійної програми «*Журналістика*»

Форма опису програми екзамену

Поля форми	Опис поля форми	
Письмові відповіді завантажуються в рубрику «Семестровий контроль» ЕНК «Розвиток наукової галузі» (1-2 курс, АСП), електронна адреса: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27298		
Рік навчання	2	
Спеціальність	061 Журналістика	
Форма проведення: <i>письмова / усна / комбінована</i>	Письмова	
Тривалість проведення:	2 академічні години	
Максимальна кількість балів:	40 балів	
Критерії оцінювання:	Повнота викладу основних положень і концепцій філософії і методології наукової діяльності	20
	Знання наукових джерел з проблеми	10
	Логіка і грамотність викладу	10
Перелік допоміжних матеріалів:	<i>немає</i>	
Орієнтований перелік питань	<p>Орієнтовний перелік питань для підсумкового контролю Змістовий модуль «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Багатоформатність, конвергентність, диджиталізація як основа кросмедійної інформаційної діяльності сучасної медіагалузі. 2. Візуалізація даних сучасної інноваційної медіадіяльності. 3. Графічно-візуалізаційна інтерпретація інформації сучасної журналістики. 4. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній та науковій діяльності медіагалузі. 5. Джерела та інформаційні бази як складова створення контексту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях 6. Дослідження медіадіяльності сучасних кросмедійних платформ. 7. Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації. 8. Інтерпретація інформації в сучасній журналістиці. 9. Комунікативні технології в сфері PR 10. Комунікативні технології в сфері політики та виборчих технологій 11. Мереживість як основна ознака сучасної медіагалузі. 12. Методологія оцінки ефективності комунікації 13. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі. 14. Організація дискусії в новітніх медіях. 15. Особливості реалізації інформації на сучасних кросмедійних платформах у журналістиці 16. Особливості упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій. 17. Побудова комунікацій під час кризи 	

18. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності.
 19. Поняття мережевого суспільства.
 20. Програмне забезпечення інноваційної діяльності у сучасних соціальних комунікаціях.
 21. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції
 22. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.
 23. Специфіка створення контенту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях
 24. Специфіка упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях.
 25. Способи організації комунікативного простору
 26. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.
 27. Сучасні соціально-комунікаційні технології: завдання та моделі розвитку.
 28. Технології застосування спеціальних методів комунікації
 29. Управління активністю аудиторії у сучасній журналістиці.
 30. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.
- Змістовий модуль «Методологія досліджень соціальних комунікацій»*
1. Аналіз і синтез, індукція і дедукція, історичний і логічний методи дослідження.
 2. Гіпотеза і докази у наукових дослідженнях.
 3. Експеримент та його характерні особливості в процесі дослідження.
 4. Елементи самоорганізації та їх розкриття: організація робочого місця; додержання дисципліни праці; послідовність у накопиченні знань протягом творчого життя; систематичність у дотриманні єдиної методики і технології при виконанні одноразової роботи.
 5. Ефективність наукової творчості, оптимальне використання потенційних можливостей науковця.
 6. Загальна схема наукового дослідження, та його складові.
 7. Інформація в інформаційно-пошукових системах бібліотек та установах науково-технічної інформації.
 8. Класифікація науки, взаємозв'язок між трьома розділами наукового знання: природознавством, суспільними (соціальними) науками і філософією.
 9. Класифікація наукових теорій.
 10. Методика вибору проблеми та теми дослідження, формування ідеї та гіпотези.
 11. Методика здійснення наукових досліджень у психології та соціології.
 12. Наукові комунікації. Наукова-дослідницька діяльність.
 13. Організація наукової діяльності в Україні та в вищих навчальних закладах. Наукові школи, їх головні ознаки.
 14. Організація творчої діяльності, визначення творчого підходу, творчості.

15. Отримання і аналіз первинної інформації.
 16. Підсистеми методології наукових досліджень.
 17. Поняття про методологію наукового дослідження, види та функції досліджень.
 18. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.
 19. Порівняльні, аналітичні, синтетичні наукові теорії.
 20. Принципи наукової роботи: творчий підхід, мислення, плановість, динамічність, колективність, самоорганізація, економічність, критичність і самокритичність, робота над собою, діловитість, енергійність, практичність. Їх визначення та сутність.
 21. Процес збору та аналізу наукової інформації.
 22. Процес пізнання, його види та структура, понятійний апарат, зміст і функції науки.
 23. Соціально-психологічне визначення науки та методів наукового дослідження.
 24. Співвідношення емпіричного і теоретичного в формуванні теорії.
 25. Способи встановлення істини: безпосередній і опосередкований.
 26. Стадії наукових досліджень: організаційна, дослідна, узагальнення, апробація, реалізація результатів.
 27. Сукупність законів і тверджень.
 28. Теоретична основа наукових досліджень.
 29. Теорія — як система достовірних знань про дійсність, яка описує, пояснює, передбачає явища конкретної предметної галузі.
 30. Фундаментальна або філософська методологія, загальнонаукова методологія, конкретно наукова методологія.
- Змістовий модуль «Управління науковими медіапроектми»*
1. Визначення мети та шляхів реалізації в управлінні медіапроектми.
 2. Визначення пріоритетних наукових медіатематик.
 3. Дослідження наукових медіапроектів (економічне обґрунтування) та вибір теми.
 4. Забезпечення проєктного підходу при реалізації емпіричного наукового процесу в медіа.
 5. Категоріальний апарат наукового медіапроекту та поняття наукової проблеми.
 6. Контентне наповнення медіапроектів: поняття, характеристика.
 7. Концепція формування наукового медіапроекту.
 8. Медіа та проєктна діяльність емпіричного наукового процесу.
 9. Мета, стратегічне спрямування та результат медіапроектного емпіричного наукового процесу.
 10. Модель управління науковими медіапроектми
 11. Наука й експериментальні процеси сучасного інформаційного суспільства.
 12. Наука як сфера людської діяльності.
 13. Організація управлінської діяльності в роботі з командою наукового медіапроекту.

	<p>14. Основні етапи наукового та експериментального планування науково-дослідної діяльності.</p> <p>15. Основні етапи теоретичного провадження наукового проєкту.</p> <p>16. Основні функції управління медіапроєктами.</p> <p>17. Особливості проєктної діяльності епіричного наукового процесу та його характеристика.</p> <p>18. Особливості управлінської діяльності в медіапроєктах.</p> <p>19. Отримання і аналіз первинної інформації.</p> <p>20. Підготовка наукових кадрів для реалізації завдань і пошуку напрямів науково-дослідної роботи в сучасному інформаційному просторі.</p> <p>21. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.</p> <p>22. Процес реалізації плану наукового медіапроєкту.</p> <p>23. Реалізація теоретично-експериментальних наукових медіапроєктів.</p> <p>24. Робота в системі інформаційного простору щодо побудови експериментального наукового медіапроєкту.</p> <p>25. Систематизація наукових проєктів та їх специфіка.</p> <p>26. Складові системи управління медіапроєктами.</p> <p>27. Специфіка управлінського плану медіапроєктів та модель управління ним.</p> <p>28. Структура та основні складові наукового медіапроєкту.</p> <p>29. Сфера управління науковими медіапроєктами.</p> <p>30. Управління медіапроєктами та його роль для якісного стану інформаційного суспільства.</p>
	<p><i>Екзаменатор:</i> Ольга МИТЧУК, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики</p>