

**Спеціальність 061 Журналістика**  
**Освітньо-наукова програма «Журналістика»**  
**Теми дисертацій аспірантів і наукове середовище**

ПІБ аспіранта Рік вступу Форма навчання	Тема дисертації (номер протоколу та дата затвердження на Вченій раді Університету)	ПІБ наукового керівника, науковий ступінь, вчене звання	Напрямок досліджень наукового керівника аспіранта	Науковці Університету з наукового напрямку дисертації аспіранта
<p><b>Бакасвич Костянтин Олегович,</b> 2022 рік, денна</p>	<p>Особливості трансформації українських медіа в сучасному українському просторі (протокол №10 від 30 листопада 2022 року)</p>	<p>Георгієвська Вікторія Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних баз:</b>  1. Yuriy M. Bidzilya Yevhen O. Solomin Halyna V. Shapovalova Viktoriia V. Georgiievska Nataliya M. Poplavska // <i>The stability of State information in the face of terrorist threats</i> Cuestiones Políticas, Vol. 39 № 70, (202), 250-269 (2021) (Web of Science)  2. Yevgen Gerasymenko Nataliia Zadyraka Viktoriia Georgiievska Nataliia Kovalenko Yulia Leheza <i>Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards</i> // The Age of Human Rights Journal, 18 (June 2022) pp. 491-505 (Scopus)  <b>Публікації у наукових фахових виданнях України:</b>  1. Георгієвська В. В. (2019), Регіональна преса УСДРП (1917–1920). <i>Журналістика</i>. Вип. 17/18 (42/43). С. 18–31.  2. Георгієвська В. В. (2020), Історія української партійної преси на сторінках періодики (перша половина ХХ ст.). <i>Образ</i>. Вип. 1 (33). С. 57–62.  3. Георгієвська В. В. (2020), Преса Української комуністичної партії (боротьбистів). Молодий вчений. № 9.1 (85.1). С. 12–16.  4. Георгієвська В., Дубецька О. (2021), «Не дуже зручний співробітник»: Леся Українка в журналі «Жизнь» (1900–1901) <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 34–40.  5. Георгієвська В., Сидоренко Н. (2021), Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925) структура, тематика, автура. <i>Вчені записки Таврійського нац. ун-ту</i>. Т. 32 (71). № 4. Ч. 3. С. 186–192.  6. Георгієвська В. В. (2021), Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку ХХ століття // <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 32 (71) частина 3 № 6  7. Георгієвська В. В., (2021) Сидоренко Н. М. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925): структура, тематика, автура. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 32 (71). № 4 Том 3, С. 186-192.  8. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), Комунікативні концепти семіотичного полікодованого гіпертексту української інтелігенції кінця хіх – початку хх століть. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 33 (72). № 1 Том 3, С. 129-134.  9. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Науковий фаховий журнал «Обрії друкарства»</i> № 1 (11) С.42-56.  <b>Монографії:</b>  1. Георгієвська В. Преса політичних партій України (кінець ХІХ – початок ХХ ст.): від витоків до сьогодення: моногр. Київ: Талком, 2018. 270 с. (15 др. арк.)</p>	<p align="center"><b>ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна,</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b></p> <p>1. Зражевська, Ніна (2022), Оповідні стратегії сучасного медіатексту. Соціальні комунікації: Теорія і практика, (14(1)). pp. 53-70.  2. Зражевська, Н. І. (2022), Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. (1(49)). pp. 122-129.  3. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації.(1/45). pp. 43-53.  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811</a></p> <p align="center"><b>ТЕРЕЩУК Віталій Іванович,</b> <b>доктор політичних наук, доцент</b></p> <p>1. Терещук В. І. (2019), Міжнародні комунікації у безпековому дискурсі ООН: наявні й потенційні виклики. Серія: Політичні науки. 2019. № 21. URL: <a href="http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3874">http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3874</a>  2. Терещук В. І. (2019), Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. К.: Таксон, 350 с. ISBN 978-966-7128-96-8  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3017">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3017</a></p> <p align="center"><b>ІВАШЕНКО Вікторія Людвігівна,</b> <b>доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</b></p> <p>1. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 21(20). P. 142-147. (WoS)  2. Івашенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. (2022), Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)  3. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. <i>Proceedings of The International Conference on Business and Technology</i> (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628</a></p> <p align="center"><b>ДОСЕНКО Анжеліка Костянтинівна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Досенко А. К. (2019), Комунікаційні платформи: ідентифікація терміна. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. №4. С.93–98.  2. Досенко А. К. (2020), Сучасний медійний контент комунікаційних платформ <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>, Том 31 (70) № 3 Ч. 3 С 205-209  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090</a></p>
<p><b>Гондіул Олександра Дмитрівна,</b> 2022 рік, заочна</p>	<p>Ігрові технології в медіа: стратегії комунікативного впливу</p>	<p>Івашенко Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних баз:</b>  1. Івашенко В., Горбенко Г., Гіденко С. (2020), <i>Термінографічна база даних TERM_IN у міжслов'янському діалозі: архітектоніка та проектування</i>. Rasprave: Časopis Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Vol. 46 No. 2. Str. 669–691. (Scopus+ WoS)  2. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), <i>Information Technology in Incentive Management in</i></p>	<p align="center"><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b></p> <p>1. Кривка, Е., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies</i> International Journal of Curriculum and Teaching, vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus)</p>

	(протокол №10 від 30 листопада 2022 року)		<p><i>Student Learning</i>. International Journal of Computer Science and Network Security. 21(20). P. 142-147. (WoS)</p> <p>3. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. (2021), «<i>Lexical Minimum of Media Scientist</i>»: <i>Reference Learning Edition as an Educational E-Resource</i>. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, Kyiv, Ukraine). С. 48-55. (Scopus)</p> <p>4. Іващенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. (2022), <i>Media Communications as a Factor of Global Digital Culture</i>. Economic Affairs. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)</p> <p>5. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i>. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Іващенко В.Л., Нарушевич-Васильєва О.В. (2018), Пропозиційні моделі семантизації термінів журналістики у словниках галузі. <i>Мова</i>. № 30. С. 48–54.</p> <p>2. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Нетреба М. М. (2020), Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. Вип. 29. (фахове видання)</p> <p>3. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об’єкта. <i>Інтегровані комунікації</i>. № 9. С. 103–106.</p> <p>4. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i>. № 10</p> <p>5. Іващенко В.Л., Сошинська В.Є., Сошинська Я.Є., Григорєвська О.В., Алфьорова З.І., Карась М.А., Хамедова О.А. (2022), Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія (наук. ред. В.Л. Іващенко.) Київ: «Експрес-об’ява», 200 с.</p> <p>6. <i>Іващенко В.Л.</i> Сучасні медіакомунікативні технології: навч. пос. Київ: ТОВ «Вид-во «Розумники»», 2021. 198.</p>	<p>2. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economía Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus) E-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p> <p><b>ГОРБЕНКО Галина Василівна</b> <b>кандидат педагогічних наук, доцент</b></p> <p>1. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об’єкта. <i>Інтегровані комунікації</i>. № 9. С. 103–106.</p> <p>2. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i>. № 10 E-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/123">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/123</a></p> <p><b>РОСІНСЬКА Олена Анатоліївна,</b> <b>кандидат філологічних наук, доцент</b></p> <p>1. Росінська О. А. (2019), Маніпулятивний вплив ЗМІ на свідомість в умовах інформаційної війни. <i>Вісник Львівського університету. Серія журналістика</i>. Вип. № 46. С. 318-323.</p> <p>2. Росінська, О.А. (2020), Асоціативне поле концепту «інформаційна безпека» у дискурсі медіа-психологічної освіти студентів-журналістів. <i>Communications and Communicative Technologies. Communications and Communicative Technologies (Вісник Дніпропетровського університету. Серія Соціальні комунікації)</i> (20). с. 73-79.</p> <p>3. Rosinska O. (2022), Models of Stereotypization of National Characteristics, Gender Roles and Behavioral Scenarios in Series (on the Example of the Polish Series “The Girls From Lviv” and “The Londoners”. <i>Synopsis: text, context, media</i>. pp. 146–155. 28 (3) E-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1089">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1089</a></p> <p><b>ДОСЕНКО Анжеліка Костянтинівна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Досенко А. К. (2019), Соціальні мережі як комунікаційні платформи: семіотичний аспект. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. №3. С.103–108</p> <p>2. Досенко А. К. (2019), Комунікаційні платформи: ідентифікація терміна. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. №4. С.93–98.</p> <p>3. Досенко А. К. (2020), Сучасний медійний контент комунікаційних платформ. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>, Том 31 (70) № 3 Ч. 3, С 205-209</p> <p>4. Досенко А. К. (2020), Публіцистичний дискурс комунікаційних платформ <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>, Том 31 (70) № 2 Ч. 4 С. 246-251</p> <p>5. Досенко А. К. (2020), Дискурс комунікаційних платформ: критичний та диджитальний різновиди. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>, 3 (43). С. 72-77 E-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090</a></p>
Горбенко Андрій Валерійович, 2022 рік, денна	Особливості трансформації відеоконтенту в час війни (протокол №10 від 30 листопада 2022 року)	Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Vukova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies</i> Journal of Curriculum and Teaching, vol. 11(6), pp. 1–15</p> <p>2. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Myukytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42</p> <p>3. Krupskyy, I.V., Zykun, N.I., Ovchynnikova, A.P., Gorevalov, S.I., Mitchuk, O.A. (2021), <i>Determinants and modern genres of audio-visual art</i>. Journal of the Balkan Tribological Association, vol. 27(4), pp. 619–636</p> <p>4. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications</i>. Estudios de Economía Aplicada, vol. 39(5)</p>	<p><b>КУРБАН Олександр Васильович,</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Курбан О. В. (2022), Зміна векторів російсько-української гібридної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2021.</p> <p>2. Курбан О. В. (2022), Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28.</p> <p>3. Курбан, О. В. (2021), Сучасні гібридні геополітичні конфлікти: військові та комунікативні аспекти. Колективна (три і більше авторів). Війни інформаційної епохи: міждисциплінарний дискурс: Монографія. Факт, Харків.</p> <p><b>БИКОВА Ольга Миколаївна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p>

			<p>5. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economía Aplicada, vol. 39(3), 4717</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. <i>Образ</i>. Вип. (47). С. 68-71</li> <li>2. Mitchuk O., Haramurza D. (2021), Features of Publicist Materials of Contemporary Ukrainian Online Publicationst. <i>Образ</i>. Вип. (47). С. 71-73</li> <li>3. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ</i>. Вип. 3 (37). С. 17-26</li> <li>4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59.</li> </ol> <p><b>Монографії:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mitchuk O. Ukrainian Liberal Information Culture in the System of Social Communications. Rivne: O. Zen, 2020. – 280 p.</li> </ol>	<p>1. Бикова О. М. (2018), Репортаж на військову тематику в сучасних друкованих медіа: комунікаційно-жанрові та стилеві особливості. <i>Стиль і текст</i>. Вип. 1 (17). С. 148-162.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2153">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2153</a></p> <p><b>ДОСЕНКО Анжеліка Костянтинівна</b> кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Досенко А. К. (2020), Сучасний медійний контент комунікаційних платформ. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>, Том 31 (70) № 3 Ч. 3 2020, С 205-209</li> </ol> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090</a></p> <p><b>ФРУКТОВА Яна Станіславівна,</b> кандидат педагогічних наук, доцент</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фруктова Я. С., Лісневська А. Л., (2019), Аудіовізуальний контент: до питання ризиків впливу сучасних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>, Вип. 8. С. 47-54</li> </ol> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/238">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/238</a></p> <p><b>НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна</b> кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нетреба М., Рижова Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>, ISSN 2710-4656 (Print) ISSN 2710-4664 (Online).</li> </ol> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183</a></p>
<p><b>Гришин Михайло Григорович,</b> 2022 рік, денна</p>	<p>Відеофейки в соціальних медіа: маніпулятивні технології формування громадської думки та механізми протидії (протокол №10 від 30 листопада 2022 року)</p>	<p>Іващенко Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних баз:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Іващенко В., Горбенко Г., Гіденко С. (2020), <i>Термінографічна база даних TERM_IN у міжслов'янському діалозі: архітектура та проєктування</i>. Rasprave: Časopis Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Vol. 46 No. 2. Str. 669–691. (Scopus+ WoS)</li> <li>2. Bakmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), <i>Information Technology in Incentive Management in Student Learning</i>. International Journal of Computer Science and Network Security. 21(20). P. 142-147. (WoS)</li> <li>3. Ivashchenko V., Yaskyevych V., Ivashchenko D. (2021), «<i>Lexical Minimum of Media Scientist: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource</i>. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, Kyiv, Ukraine). С. 48-55. (Scopus)</li> <li>4. Іващенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. (2022), <i>Media Communications as a Factor of Global Digital Culture</i>. Economic Affairs. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)</li> <li>5. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i>. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.</li> </ol> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Іващенко В.Л., Нарушевич-Васильєва О.В. (2018), Пропозиційні моделі семантизації термінів журналістики у словниках галузі. <i>Мова</i>. № 30. С. 48–54</li> <li>2. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Нетреба М. М. (2020), Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. Вип. 29.</li> <li>3. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. <i>Інтегровані комунікації</i>. № 9. С. 103–106.</li> <li>4. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i>. № 10</li> <li>5. Іващенко В.Л., Сошинська В.Є., Сошинська Я.Є., Григорєвська О.В., Алфьорова З.І., Карась М.А., Хамедова О.А. (2022), Медіазнавчі</li> </ol>	<p><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b> доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies Journal of Curriculum and Teaching</i>, vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus)</li> <li>2. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Myukytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42 (Scopus)</li> <li>3. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economía Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</li> </ol> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p> <p><b>ПОГРЕБНЯК Інга Василівна</b> кандидат філологічних наук, доцент</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Погребняк, І. В. (2021), Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>, 32 (2). С. 273-277</li> <li>2. Досенко, А. К. та Погребняк, І. В. та Iuksel, G. та Synowies, A. та Шевченко, В. (2020) Комунікаційні платформи: нові посади та призначення. <i>International Journal of Management (IJM)</i> (3). С. 294-303</li> <li>3. Погребняк, І. В. (2020) Інтернет-комунікації як ключові параметри формування медіаіндустрії. <i>Держава та регіони: Серія «Соціальні комунікації»</i>, 4 (44). С. 98-104</li> <li>4. Погребняк, Інга Василівна (2020) Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації»</i>, 231 (3). С. 229-233. ISSN 2710-4656</li> </ol> <p>Е-портфоліо викладача : <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120</a></p> <p><b>РОСІНСЬКА Олена Анатоліївна,</b> кандидат філологічних наук, доцент</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Росінська О. А. (2019), Маніпулятивний вплив ЗМІ на свідомість в умовах інформаційної війни. <i>Вісник Львівського університету. Серія журналістика</i>. Вип. № 46. С. 318-323.</li> <li>2. Rosinska O. (2022), Models of Stereotypization of National Characteristics, Gender Roles and Behavioral Scenarios in Series (on the Example of the Polish Series “The Girls From Lviv” and “The Londoners”. <i>Synopsis: text, context, media</i>. pp. 146–155. 28 (3)</li> </ol>

			<p>студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія (наук. ред. В.Л. Іващенко.) Київ: «Експрес-об'ява», 200 с.</p> <p>6. <i>Іващенко В.Л.</i> Сучасні медіакомунікативні технології: навч. пос. Київ: ТОВ «Вид-во“Розумники”», 2021. 198.</p>	<p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1089">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1089</a>  <b>ДОСЕНКО Анжеліка Костянтинівна</b>  <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b>  1. Досенко А. К. (2018), Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. <i>Образ.</i> Вип. 1 (27). С.110–119  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090</a></p>
<p><b>Жмака Ярослав Миколайович,</b> 2022 рік, денна</p>	<p>Основні концепти проблематики верифікації інформації в умовах війни (протокол №10 від 30 листопада 2022 року)</p>	<p>Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b>  1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies Journal of Curriculum and Teaching</i>, vol. 11(6), pp. 1–15  2. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Myukytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society. Journal of Optimization in Industrial Engineering</i>, vol. 14(1), pp. 35–42  3. Krupskyy, I.V., Zykun, N.I., Ovchynnikova, A.P., Gorevalov, S.I., Mitchuk, O.A. (2021), <i>Determinants and modern genres of audio-visual art. Journal of the Balkan Tribological Association</i>, vol. 27(4), pp. 619–636  4. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications. Estudios de Economia Aplicada</i>, vol. 39(5)  5. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization. Estudios de Economia Aplicada</i>, vol. 39(3), 4717  <b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b>  1. Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. <i>Образ.</i> Вип. (47). С. 68-71  2. Mitchuk O., Haramurza D. (2021), Features of Publicist Materials of Contemporary Ukrainian Online Publicationst. <i>Образ.</i> Вип. (47). С. 71-73  3. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ.</i> Вип. 3 (37). С. 17-26  4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ.</i> Вип. 1 (35). С. 50-59.  <b>Монографії:</b>  1. Mitchuk O. <i>Ukrainian Liberal Information Culture in the System of National Social Communications.</i> Rivne: O. Zen, 2020. – 280 p.</p>	<p><b>НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна</b>  <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b>  1. Нетреба М., Рижова Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>, ISSN 2710-4656 (Print) ISSN 2710-4664 (Online).  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183</a>  <b>КУРБАН Олександр Васильович,</b>  <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b>  1. Курбан О. В. Зміна векторів російсько-української гібридної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа.</i> 2021.  2. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа.</i> 2022. № 28.  <b>БИКОВА Ольга Миколаївна</b>  <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b>  1. Бикова О. М. (2018), Репортаж на військову тематику в сучасних друкованих медіа: комунікаційно-жанрові та стильові особливості. <i>Стиль і текст.</i> Вип. 1 (17). С. 148-162.  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2153">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2153</a>  <b>ЖУРАВСЬКА Оксана Валеріївна</b>  <b>кандидат філологічних наук, доцент</b>  1. Zhuravska, O. (2022). Symbolic nature, cultural codes and media functionality of “The Russian warship” meme: Part two. <i>Synopsis: Text, Context, Media</i>, 28(4). <a href="https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9">https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9</a>  2. Zhuravska, O. (2022). Symbolic nature, cultural codes and media functionality of “The Russian warship” meme: Part one. <i>Synopsis: Text, Context, Media</i>, 28(3), 164–174. <a href="https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9">https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9</a>  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1092">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1092</a></p>
<p><b>Курпас Олексій Сергійович,</b> 2022 рік, денна</p>	<p>Комунікаційний складник стратегії розвитку міста Києва: функції та особливості генези (протокол №10 від 30 листопада 2022 року)</p>	<p>Георгієвська Вікторія Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b>  1. Yuriy M. Bidzilya Yevhen O. Solomin Halyna V. Shapovalova Viktoriia V. Georgiievska Nataliya M. Poplavska // <i>The stability of State information in the face of terrorist threats Cuestiones Politicas</i>, Vol. 39 № 70, (202), 250-269 (2021) (Web of Science)  2. Yevgen Gerasymenko Nataliia Zadyraka Viktoriia Georgiievska Nataliia Kovalenko Yulia Leheza <i>Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards // The Age of Human Rights Journal</i>, 18 (June 2022) pp. 491-505 (Scopus)  <b>Публікації у наукових фахових виданнях України:</b>  1. Георгієвська В. (2018), Партийна преса українських боротьбистів (1917–1920). <i>Образ.</i> Вип. 2 (28). С. 78–84.  2. Георгієвська В. В. (2019), Регіональна преса УСДРП (1917–1920). <i>Журналістика.</i> Вип. 17/18 (42/43). С. 18–31.  3. Георгієвська В. В. (2020), Історія української партійної преси на сторінках періодики (перша половина ХХ ст.). <i>Образ.</i> Вип. 1 (33). С. 57–62.  4. Георгієвська В. В. (2020), Преса Української комуністичної партії (боротьбистів). Молодий вчений. № 9.1 (85.1). С. 12–16.  5. Георгієвська В., Дубецька О. (2021), «Не дуже зручний співробітник»: Леся Українка в журналі «Жизнь» (1900–1901) <i>Образ.</i> Вип. 1 (35). С. 34–40.  6. Георгієвська В., Сидоренко Н. (2021), Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925) структура, тематика, автура. <i>Вчені записки Таврійського нац. ун-ту.</i> Т. 32 (71). № 4. Ч. 3. С. 186–192.</p>	<p><b>ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна,</b>  <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b>  1. Зражевська, Ніна (2022), Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>, (14(1)). pp. 53-70.  2. Зражевська, Н. І. (2022), Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації.</i> (1(49)). pp. 122-129.  3. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації.</i>(1/45). pp. 43-53.  4. Angelova, Mariana and Brovko, Olena and Zrazhevska, Nina and Lisnevsk, Alina and Polishchuk, Tetiana and Fruktova, Yana (2022) <i>The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic International Journal of Information and Education Technology</i>, 12 (11). pp. 1198-1204. ISSN 20103689 (Scopus)  Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811</a>  <b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b>  <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b>  1. Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. <i>Образ.</i> Вип. (47). С. 68-71  2. Mitchuk O., Haramurza D. (2021), Features of Publicist Materials of Contemporary Ukrainian Online Publicationst. <i>Образ.</i> Вип. (47). С. 71-73  3. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ.</i> Вип. 3 (37). С. 17-26</p>

			<p>7. Георгієвська В. В. (2021), Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку ХХ століття // <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 32 (71) частина 3 № 6</p> <p>8. Георгієвська В. В., (2021) Сидоренко Н. М. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925): структура, тематика, автура. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 32 (71). № 4 Том 3, С. 186-192.</p> <p>9. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), КОМУНІКАТИВНІ КОНЦЕПТИ СЕМІОТИЧНОГО ПОЛКОДОВАНОГО ГІПЕРТЕКСТУ УКРАЇНСЬКОЇ ІНТЕЛІГЕНЦІЇ КІНЦЯ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТЬ. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 33 (72). № 1 Том 3, С. 129-134.</p> <p>10. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Науковий фаховий журнал «Обрії друкарства»</i> № 1 (11) С.42-56.</p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>11. Георгієвська В. Преса політичних партій України (кінець ХІХ – початок ХХ ст.): від витоків до сьогодення: моногр. Київ: Талком, 2018. 270 с. (15 др. арк.)</p>	<p>4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59.</p> <p>5. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(5) (Scopus)</p> <p>6. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p>
<p><b>Литвиненко Олександр Олександрович</b>, 2022 рік, денна</p>	<p>Комунікаційні трансформації в епоху цифрових медіа: український контекст (протокол №10 від 30 листопада 2022 року)</p>	<p>Зражевська Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Angelova, Mariana and Brovko, Olena and Zrazhevskaya, Nina and Lisnevskaya, Alina and Polishchuk, Tetiana and Fruktova, Yana (2022) <i>The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic</i> International Journal of Information and Education Technology, 12 (11). pp. 1198-1204. ISSN 20103689</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Зражевська, Ніна (2022), Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>, (14(1)). pp. 53-70.</p> <p>2. Зражевська, Н. І. (2022), Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. (1(49)). pp. 122-129.</p> <p>3. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. (1/45). pp. 43-53.</p>	<p><b>ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна</b>, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</p> <p>1. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i>. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628</a></p> <p><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b>, доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p> <p>1. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p> <p><b>ДОСЕНКО Анжеліка Костянтинівна</b>, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</p> <p>1. Досенко А. К. (2019), Соціальні мережі як комунікаційні платформи: семіотичний аспект <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. №3. С.103–108</p> <p>2. Досенко А. К. (2019), Комунікаційні платформи: ідентифікація терміна. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. №4. С.93–98.</p> <p>3. Досенко А. К. (2021), Мобільний дискурс комунікаційних платформ <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. №2. С.112-117.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2090</a></p> <p><b>КАРАСЬ Максим Анатолійович</b>, кандидат філологічних наук, доцент</p> <p>1. Карась М. А. (2021), Мультимедійна трансформація газетного видання на прикладі європейської періодики 2020-2021 років. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i> Том 32 (71) № 5 Ч. 2. С. 187-193.</p> <p>2. Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія / наук. ред. В. Л. Іващенко. Київ: ДП Експрес об'ява, 2022. 200 с. ISBN 978-617-7389-19-3</p> <p>(Розділ 5. Карась М. А. Преса цифрової доби. с.130-160)</p>
<p><b>Ситник Віктор Олегович</b>, 2022 рік, денна</p>	<p>Монетизація цифрових видавничих проєктів</p>	<p>Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукових виданнях Scopus</b></p> <p>1. Шпак В. Горелов М., Моця О., Рафальський О. <i>Цивілізаційний крах Переяславського проєкту (Україна і Московія: історія співіснування ворожнечі) / Український історичний журнал</i>, №3 (540), 2018. С. 204–206. (Web of Science Core Collection)</p>	<p><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b>, доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p> <p>1. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p>

	(протокол №10 від 30 листопада 2022 року)		<p>2. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. Innovative Marketing, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ (Scopus).</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шпак В. І. (2020), Сучасні тренди видавничої освіти. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020</i>. Том 31 (70), № 2, Ч. 4. С. 239–245. doi: <a href="https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37">https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37</a></li> <li>2. Shpak, Viktor, (2020) Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012) <i>Social and Human Sciences</i>. Polish-Ukrainian scientific journal (1(25)). <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_">https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_</a> ISSN 2391-4165</li> <li>3. Shpak, Viktor (2020). Ukrainian entrepreneurship in the conditions of revival of market relations (1990-1995). <i>Social and Human Sciences</i>. Polish-Ukrainian scientific journal, 03 (27). - URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_">https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_</a> ISSN 2391-4165</li> <li>4. Shpak, Viktor (2019). <i>Formation of regulatory and legal support of publishing business of modern Ukraine</i>. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal. №02 (19). URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak_viktor_2019_.formation_of_regulatory_and_legal_support_of_publishing_business_of_modern_ukraine.social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_02_19_">https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak_viktor_2019_.formation_of_regulatory_and_legal_support_of_publishing_business_of_modern_ukraine.social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_02_19_</a> ISSN 2391-4165</li> <li>5. Shpak, Viktor (2021). <i>Publishing industry of Ukraine at the end of XX – beginning of XXI century: linguistic aspect</i>. Studia Społeczne: Social Studie, Warszawa, Wyższa Szkoła Menedżerska №32/1 P. 111–117. <a href="file:///C:/Users/VF1E2~1.SHP/AppData/Local/Temp/SS_32_F.pdf">file:///C:/Users/VF1E2~1.SHP/AppData/Local/Temp/SS_32_F.pdf</a>. ISSN 2081-0008</li> </ol> <p><b>Монографії:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shpak, Viktor (2022), Theoretical and practical aspects of modern scientific research : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2022. 256 p. P. 45–50.</li> <li>2. Шпак, Віктор Іванович (2021) Особливості видавничої справи на етапі переходу від планової економіки до ринкової. Колективна (три і більше авторів). Modern trends in science and practice. Volume 1 : collective monograph. GS Publishing Services, Sherman Oaks, California, USA.</li> <li>3. Шпак, Віктор Іванович та Табачников, Станіслав Іванович (2021) <i>Electronic editons in Ukraine: status and prospects</i> Колективна (три і більше авторів). Scientific research of the XXI century. Volume 2 : collective monograph. GS publishing service, Sherman Oaks, California, USA.</li> <li>4. Шпак, Віктор Іванович та Табачников, Станіслав Ісакович (2021) <i>Small business as a foundation for progressive development</i> Колективна (три і більше авторів). Scientific research of the XXI century. Volume 1: collective monograph. GS publishing service, Sherman Oaks, California, USA.</li> </ol>	<p><b>МАСИМОВА Лариса Гагіківна,</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. Innovative Marketing, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ (Scopus).</li> <li>2. Tetiana Yezhzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. <i>Book PR: do readers influence on the communication of publishing company?</i> Innovative Marketing. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66-77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus)</li> </ol> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/22">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/22</a></p> <p><b>ОСМОЛОВСЬКА Олена Анатоліївна</b> <b>кандидат історичних наук, доцент</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. Innovative Marketing, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ (Scopus).</li> <li>2. Осмоловська, Олена Анатоліївна (2022) Досвід дослідницьких практик Великої Британії у питанні різноманіття та інклюзивності професійного видавничого середовища. <i>Обрії друкарства</i> (1(11)). с. 75-90. ISSN 2522-1078</li> </ol> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1856">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1856</a></p>
Сінько Андрій Сергійович, 2022 рік, денна	Інформаційна діяльність як окремий управлінський інститут соціальних комунікацій	Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор	<p><b>Публікації у міжнародних наукових виданнях Scopus</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kryvka, E., Mitchuk, O., Vukova, O., ...Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies</i> Journal of Curriculum and Teaching, vol. 11(6), pp. 1–15</li> <li>2. Sydorenko, N., Mitchuk, O., Holik, O., ...Havryliuk, I., Myronets, N. (2022), <i>Improving the Financial Stability of IT Companies through Social</i></li> </ol>	<p><b>НОВОХАТЬКО Леонід Михайлович,</b> <b>доктор історичних наук професор</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Биков В. Ю., Вернигора С. М., Гуржій А. М., Новохатько Л. М., Спірін О. М., Шишкіна М. П. (2019), Проектування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти. <i>Інформаційні технології і засоби навчання</i>. Т. 74, № 6.</li> </ol> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1421">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1421</a></p> <p><b>ГОРБЕНКО Галина Василівна</b></p>

	(протокол №10 від 30 листопада 2022 року)		<p><i>Media Marketing</i>. WSEAS Transactions on Business and Economics. vol. 19, pp. 1621–1632</p> <p>3. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42</p> <p>4. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(5)</p> <p>5. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. <i>Образ</i>. Вип. (47). С. 68-71</p> <p>2. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ</i>. Вип. 3 (37). С. 17-26</p> <p>3. Мітчук О., (2019), Національно-ліберальна характеристика сучасних соціальних комунікацій в Україні. <i>Теле- та радіожурналістика = TV and radio journalism</i> : зб. наук. праць Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Львів, Вип. 18. С. 179–186. (Фахове видання)</p> <p>4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59.</p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>1. Mitchuk O. Ukrainian Liberal Information Culture in the System of Social Communications. Rivne: O. Zen, 2020. – 280 p.</p>	<p><b>кандидат педагогічних наук, доцент</b></p> <p>1. Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. (2021), <i>Video scribing as a new marketing tool for educational institutions</i>. Laplage em Revista. 2446-6220. (Scopus)</p> <p>2. Horbenko Halyna, Novokhatko Leonid. (2018), <i>Uloha komunikace pri formovani informacni spolecnosti</i>. Modern Science — Moderni Veda. № 3. 124–129.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/123">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/123</a></p> <p><b>НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. <i>Video scribing as a new marketing tool for educational institutions</i>. Laplage em Revista, 2446-6220. 2021. (Scopus)</p> <p>2. Нетреба, М. Віртуальна пресслужба: новий формат комунікацій. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: «Соціальні комунікації»</i>. 2019. № 16.</p> <p>3. Нетреба, М. (2020), Промоції освітнього проекту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проекту "Початкова школа: освіта для життя"). <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>. (2(42)). 122–126.</p> <p>4. Нетреба М., Шибіріна С., Короленко О. (2022), Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. <i>Наукові перспективи</i>. № 5 (23). Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183</a></p> <p><b>СТАДНІЧЕНКО Ольга Іванівна,</b> <b>кандидат політичних наук, доцент</b></p> <p>1. Sedliar Yu., Stadnichenko O. (2019), Instruments and communication strategies of foreign policy in international relations theory. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension: collective monograph / edited by M. ezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”. Vol. 3. 214–225.</p> <p>2. Tsebenko, O., Lukach, N., Zavada, Y., Stadnichenko, O. (2022), <i>Model for Assessing Development of E-Government in Eastern Partnership Countries</i>. Developments in Information &amp; Knowledge Management for Business Applications.</p>
Улібін Віталій Анатолійович, 2022 рік, денна	Застосування норм професійної етики журналіста в роботі з жертвами воєнних злочинів (протокол №11 від 21 грудня 2022 року)	Васьків Микола Степанович, доктор філологічних наук, професор	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Vaskiv M. (2020), Chyngyz Aytmatov’s Point of View about Cultural, Social, Economic and Communication Reasons of the Crisis of the World Literature. <i>Journal of History Culture and Art Research (Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi)</i>. Vol. 9. No. 3 (September). Pp. 187–196.</p> <p>2. Vaskiv M. (2020), Cultural Self-identification in Terms of Bilingualism by Chingiz Aytmatov. <i>Journal of History Culture and Art Research (Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi)</i>. Vol. 9. No. 4 (December). Pp. 276–285.</p> <p>3. Васьків М. С. (2022), Українсько-турецьке минуле та проблеми етнокультурної толерантності в есеї Вячеслава Медведя «Галерник і наглядяч». <i>Східний світ</i>. № 1. С. 134–147.)</p> <p>4. Vaskiv M. (2022), A poesia de Nasimi no discurso do Renascimento Turco: Questões filosóficas e estéticas. <i>Synesis</i> Vol . 14, n. 2. 293–310.</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Васьків М. (2019), Сучасне журналістське розслідування в Україні: ґрунтовне дотримання стандартів, що чи бізнес? <i>Сучасні проблеми дослідження соціальних комунікацій</i>. Київ : ВНЗ «Інститут дизайну, архітектури та журналістики», С. 31–41.</p> <p>2. Васьків М. (2019), Системність підготовки фахівців-міжнародників у різних сферах діяльності як нагальна вимога сучасності. <i>Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти</i>. Вип. 4. С. 201–212.</p> <p>3. Васьків М. (2020), Особливості журналістських публікацій В’ячеслава Медведя колумніста. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. № 4 (26)). с. 159–171.</p>	<p><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b></p> <p>1. Andrii Borovyk, Olha Mitcuk, Vitalii Demianchuk, Viktoria Zoliak, Roman Paziuk. <i>The legal aspects of the activities of journalists and media professionals related to human rights protection</i> Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. Vol: 23, Issue 2, 2020. 1544-0044-23-2-470. (Scopus)</p> <p>2. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(5) (Scopus)</p> <p>3. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p>4. Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ</i>. Вип. 3 (37). С. 17-26</p> <p>5. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59. Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p> <p><b>КУРБАН Олександр Васильович,</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Курбан О. В. Зміна векторів російсько-української гібридної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2021.</p> <p>2. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28.</p> <p><b>ПЕТРЕНКО Світлана Іванівна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Petrenko, S. (2022). <i>The spiritual nature of the word as a means of communication and creation in relationship with the category of truth</i>. Current Issues of Mass Communication, (31), 12–24. <a href="https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.12-24">https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.12-24</a></p>

				<p>2. Петренко, С. І. (2020). Правда як поняття в історіографічному дискурсі з позицій соціальнокомунікаційного підходу: категорійні властивості й функції, співвіднесеність з поняттям «істина». <i>Наукові записки Інституту журналістики</i>, 2(77), 22-42. Відновлено з: <a href="https://doi.org/10.17721/2522-1272.2020.77.2">https://doi.org/10.17721/2522-1272.2020.77.2</a></p> <p>3. Петренко, С. І. (2019). Правда і «своя правда» як виклики журналістики постмодерної доби. <i>Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика</i>, 46, 371–381. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.46.10076">http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.46.10076</a></p> <p>4. Петренко, С. І. (2019). Правда мотиву, правда слова, правда дії, правда факту в площині соціальнокомунікаційної взаємодії. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації</i>, 16. Відновлено з: <a href="https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15121">https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15121</a></p> <p>5. Петренко, С. І. (2018). «...І пізнаєте правду, – а правда вас вільними зробить»: правда й свобода у Біблії. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Філологія</i>, 78, 67-73.</p> <p>6. Петренко, С. І. (2020). Правда в системі категорій соціальних комунікацій і журналістики. <i>ResearchGate</i>. DOI: 10.13140 / RG.2.2.24296.29444</p> <p>7. Петренко, С. І. (2020). "Правда" й "істина" як поняття у площині соціальнокомунікаційного підходу: семантичні поля, категорійні властивості та функції. <i>ResearchGate</i>. DOI: 10.13140 / RG.2.2.22217.16483</p>
<p><b>Широкова Ірина Андріївна</b>, 2022 рік, заочна</p>	<p>Система регулювання видавничої галузі України: сучасні тенденції (протокол №11 від 21 грудня 2022 року)</p>	<p>Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукових виданнях Scopus</b></p> <p>1. Шпак В. Горелов М., Моця О., Рафальський О. <i>Цивілізаційний крах Переяславського проекту (Україна і Московія: історія співіснування ворожнечі) / Український історичний журнал</i>, №3 (540), 2018. С. 204–206. (Web of Science Core Collection)</p> <p>2. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. <i>Innovative Marketing</i>, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ (Scopus).</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>6. Шпак В. І. (2020), Сучасні тренди видавничої освіти. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>. 2020. Том 31 (70), № 2, Ч. 4. С. 239–245. doi: <a href="https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37">https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37</a></p> <p>7. Shpak, Viktor, (2020) Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012) <i>Social and Human Sciences</i>. Polish-Ukrainian scientific journal (1(25)). <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_">https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_</a> ISSN 2391-4165</p> <p>8. Shpak, Viktor (2020). Ukrainian entrepreneurship in the conditions of revival of market relations (1990-1995). <i>Social and Human Sciences</i>. Polish-Ukrainian scientific journal, 03 (27). - URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_">https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_.social_and_human_sciences.polish-ukrainian_scientific_journal_01_25_</a> ISSN 2391-4165</p> <p>9. Shpak, Viktor (2019). <i>Formation of regulatory and legal support of publishing business of modern Ukraine</i>. <i>Social and Human Sciences</i>. Polish-Ukrainian scientific journal. №02 (19). URL: <a href="https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak_viktor_2019_.formation_of_regulatory_and_legal_support_of_publishing_business_of_modern_ukraine_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_02_19_">https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak_viktor_2019_.formation_of_regulatory_and_legal_support_of_publishing_business_of_modern_ukraine_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_02_19_</a> ISSN 2391-4165</p> <p>10. Shpak, Viktor (2021). <i>Publishing industry of Ukraine at the end of XX – beginning of XXI century: linguistic aspect</i>. <i>Studia Społeczne: Social Studie</i>, Warszawa, Wyższa Szkoła Menedżerska №32/1 P. 111–117. <a href="file:///C:/Users/VF1E2~1/SHP/AppData/Local/Temp/SS_32_F.pdf">file:///C:/Users/VF1E2~1/SHP/AppData/Local/Temp/SS_32_F.pdf</a>. ISSN 2081-0008</p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>5. Shpak, Viktor (2022), Theoretical and practical aspects of modern scientific research : collective monograph /</p>	<p><b>МАСІМОВА Лариса Гагіківна</b>, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</p> <p>1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. <i>Innovative Marketing</i>, 16(2), 71-79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06 (Scopus).</p> <p>2. Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? <i>Innovative Marketing</i>. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66-77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus)</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/22">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/22</a></p> <p><b>ОСМОЛОВСЬКА Олена Анатоліївна</b>, кандидат історичних наук, доцент</p> <p>1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. <i>Innovative Marketing</i>, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ (Scopus).</p> <p>2. Осмоловська, Олена Анатоліївна (2022) Досвід дослідницьких практик Великої Британії у питанні різноманітності та інклюзивності професійного видавничого середовища. <i>Обрії друкарства</i> (1(11)), с. 75-90. ISSN 2522-1078</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1856">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1856</a></p> <p><b>НОВОХАТЬКО Леонід Михайлович</b>, доктор історичних наук професор</p> <p>1. Биков В. Ю., Вернигора С. М., Гуржій А. М., Новохатько Л. М., Спірін О. М., Шишкіна М. П. Проєктування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти. <i>Інформаційні технології і засоби навчання</i>. 2019. Т. 74, № 6.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1421">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1421</a></p>



			<p>Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2022. 256 p. P. 45–50.</p> <p>6. Шпак, Віктор Іванович (2021) Особливості видавничої справи на етапі переходу від планової економіки до ринкової. Колективна (три і більше авторів). Modern trends in science and practice. Volume 1 : collective monograph. GS Publishing Services, Sherman Oaks, California, USA.</p> <p>7. Шпак, Віктор Іванович та Табачніков, Станіслав Іванович (2021) <i>Electronic editons in Ukraine: status and prospects</i> Колективна (три і більше авторів). Scientific research of the XXI century. Volume 2 : collective monograph. GS publishing service, Sherman Oaks, California, USA.</p> <p>8. Шпак, Віктор Іванович та Табачніков, Станіслав Ісакович (2021) <i>Small business as a foundation for progressive development</i> Колективна (три і більше авторів). Scientific research of the XXI century. Volume 1: collective monograph. GS publishing service, Sherman Oaks, California, USA.</p>	
<p><b>Селюх Євген Сергійович</b> 2023 рік, денна</p>	<p>Трансформація стратегії та інструментарію інтернет-реклами в українських медіа на початку XXI ст (протокол №9 від 26 жовтня 2023 року)</p>	<p>Георгієвська Вікторія Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Yuriy M. Bidzilya Yevhen O. Solomin Halyna V. Shapovalova Viktoriia V. Georgiievska Nataliya M. Poplavska // <i>The stability of State information in the face of terrorist threats</i> Cuestiones Politicas, Vol. 39 № 70, (202), 250-269 (2021) (Web of Science)</p> <p>2. Yevgen Gerasymenko Nataliia Zadyraka Viktoriia Georgiievska Nataliia Kovalenko Yulia Leheza <i>Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards // The Age of Human Rights Journal</i>, 18 (June 2022) pp. 491-505 (Scopus)</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України:</b></p> <p>1. Георгієвська В. В. (2019), Регіональна преса УСДРП (1917–1920). <i>Журналістика</i>. Вип. 17/18 (42/43). С. 18–31.</p> <p>2. Георгієвська В. В. (2020), Історія української партійної преси на сторінках періодики (перша половина ХХ ст.). <i>Образ</i>. Вип. 1 (33). С. 57–62.</p> <p>3. Георгієвська В. В. (2020), Преса Української комуністичної партії (боротьбистів). Молодий вчений. № 9.1 (85.1). С. 12–16.</p> <p>4. Георгієвська В., Дубецька О. (2021), «Не дуже зручний співробітник»: Леся Українка в журналі «Жизнь» (1900–1901) <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 34–40.</p> <p>5. Георгієвська В., Сидоренко Н. (2021), Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925) структура, тематика, автура. <i>Вчені записки Таврійського нац. ун-ту</i>. Т. 32 (71). № 4. Ч. 3. С. 186–192.</p> <p>6. Георгієвська В. В. (2021), Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку ХХ століття // <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 32 (71) частина 3 № 6</p> <p>7. Георгієвська В. В., (2021) Сидоренко Н. М. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925): структура, тематика, автура. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 32 (71). № 4 Том 3, С. 186-192.</p> <p>8. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), Комунікативні концепти семіотичного полікодованого гіпертексту української інтелігенції кінця XIX – початку XX століть. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. Том 33 (72). № 1 Том 3, С. 129-134.</p> <p>9. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. (2022), Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Науковий фаховий журнал «Обрії друкарства»</i> № 1 (11) С.42-56. Монографії:</p>	<p><b>ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна,</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b></p> <p>1. Зражевська Н. І. THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE MEDIA CULTURE STUDY AS A SOCIO-COMMUNICATIVE PHENOMENON. <i>Держава та регіони</i>. Серія: Соціальні комунікації, 2022 р., № 4 (52).</p> <p>2. Зражевська Н. І. Публічні ідіоми та номіналізація в дискурсі новин. <i>Образ</i>. 2023. Вип. 3 (43). С. 28-36.</p> <p>3. Зражевська, Ніна (2022), Оповідні стратегії сучасного медіатексту. Соціальні комунікації: Теорія і практика, (14(1)). pp. 53-70.</p> <p>4. Зражевська, Н. І. (2022), Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації. (1(49)). pp. 122-129.</p> <p>5. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації.(1/45). pp. 43-53.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811</a></p> <p><b>ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна,</b> <b>доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</b></p> <p>1. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 21(20). P. 142-147. (WoS)</p> <p>2. Іващенко V.L., Voskoboinkova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. (2022), Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)</p> <p>3. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. <i>Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021)</i>. LNNS. Vol. 485. P.805-819.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628</a></p> <p><b>КУЗНЕЦОВА Тетяна Василівна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b></p> <p>1. Кузнецова Т. Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022, № 22. С. 93-99.</p> <p>2. Кузнецова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148.</p>

			1. Георгієвська В. Преса політичних партій України (кінець XIX – початок XX ст.): від витоків до сьогодення: моногр. Київ: Талком, 2018. 270 с. (15 др. арк.)	3. Кузнєцова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i> . 2021. Т. 32 (71). № 6. С. 120-125. 4. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i> . 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215. Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431</a>
<b>Несененко Оксана Миколаївна</b> 2023 рік, денна	Нові медіа для дітей як технологія соціалізації: типологія, контент та комунікативна ефективність (протокол №9 від 26 жовтня 2023 року)	Іващенко Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник	<b>Публікації у міжнародних наукометричних баз:</b> 1. Teslenko, N., Nezhyva, O., Ivashchenko, V., Harbuza, T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i> . 2023, Vol. 485, p. 805-819. 2. Іващенко В., Горбенко Г., Гіденко С. (2020), <i>Термінографічна база даних TERM_IN у міжслов'янському діалозі: архітектоніка та проектування</i> . Rasprave: Časopis Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Vol. 46 No. 2. Str. 669–691. (Scopus+ WoS) 3. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), <i>Information Technology in Incentive Management in Student Learning</i> . International Journal of Computer Science and Network Security. 21(20). P. 142-147. (WoS) 4. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. (2021), « <i>Lexical Minimum of Media Scientist</i> »: <i>Reference Learning Edition as an Educational E-Resource</i> . Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, Kyiv, Ukraine). С. 48-55. (Scopus) 5. Іващенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. (2022), <i>Media Communications as a Factor of Global Digital Culture</i> . Economic Affairs. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus) 6. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i> . Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819. <b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b> 1. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Нетреба М. М. (2020), Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i> . Вип. 29. (фахове видання) 2. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. <i>Інтегровані комунікації</i> . № 9. С. 103–106. 3. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i> . № 10 4. Іващенко В.Л., Сошинська В.Є., Сошинська Я.Є., Григорєвська О.В., Алфьорова З.І., Карась М.А., Хамедова О.А. (2022), Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія (наук. ред. В.Л. Іващенко.) Київ: «Експрес-об'ява», 200 с. 5. <i>Іващенко В.Л.</i> Сучасні медіакомунікативні технології: навч. пос. Київ: ТОВ «Вид-во «Розумники»», 2021. 198.	<b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b> 1. Mitchuk, O., Fayvishenko, D., Lorvi, I., Konopliannykova, M., Chernobrovkina, S., Sytnyk, O. Communication Strategies of Brand Management and Online Marketing of Digital Products. <i>Economic Affairs (New Delhi)</i> . 2023, 68(1), pp. 289–298. 2. Mitchuk, O., Shayda, N., Sydorenko, N., Pohrebniak, I., Horodenko, L. The role of information and communication processes in facilitating the decisions of economic entities in the bitcoin market. <i>Amazonia Investiga</i> . 2023, 12(66), 244-260. <i>Communicative Competencies Journal of Curriculum and Teaching</i> , vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus) 3. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i> . <i>Estudios de Economía Aplicada</i> , vol. 39(3), 4717 (Scopus) 4. Мітчук О., Крупський І. Медіакультура як ознака лібералізму сучасного інформаційного суспільства. <i>Синопсис: текст, контекст, медіа</i> . 2023, 29 (3), С. 220-225. Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a> <b>ГОРБЕНКО Галина Василівна</b> <b>кандидат педагогічних наук, доцент</b> 1. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. <i>Інтегровані комунікації</i> . № 9. С. 103–106. 2. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i> . № 10 Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/123">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/123</a> <b>КУЗНЄЦОВА Тетяна Василівна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b> 1. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i> . 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 2. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i> . 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215. 3. 8. Кузнєцова Т. Аксіологічний потенціал сучасного медіатексту. <i>Актуальні проблеми стилістики</i> . 2018. 2018. №4. С. 85-91. 4. Кузнєцова Т. До питання медіакультури споживання. <i>Вісник Харківського національного університету ім. Н.С. Карзіна. Серія «Соціальні комунікації»</i> . 2018. Вип. 11. С. 121-124. Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431</a>
<b>Бакаєвич Яна Олександрівна</b>	Нові медіа в журналістиці ршень: візуалізація та	Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних	<b>Публікації у міжнародних наукометричних баз:</b> 1. Mitchuk, O., Fayvishenko, D., Lorvi, I., Konopliannykova, M., Chernobrovkina, S., Sytnyk, O. Communication Strategies of Brand	<b>КУЗНЄЦОВА Тетяна Василівна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b>

<p>2023 рік, денна</p>	<p>контент (протокол №9 від 26 жовтня 2023 року)</p>	<p>комунікацій, професор</p>	<p>Management and Online Marketing of Digital Products. Economic Affairs (New Delhi). 2023, 68(1), pp. 289–298.</p> <p>2. Mitchuk, O., Shayda, N., Sydorenko, N., Pohrebniak, I. Horodenko, L. The role of information and communication processes in facilitating the decisions of economic entities in the bitcoin market. Amazonia Investiga. 2023, 12(66), 244-260.</p> <p>3. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., .Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies</i> Journal of Curriculum and Teaching, vol. 11(6), pp. 1–15</p> <p>4. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42 3. Krupskyu, I.V., Zykun, N.I., Ovchynnikova, A.P., Gorevalov, S.I., Mitchuk, O.A. (2021), <i>Determinants and modern genres of audio-visual art</i>. Journal of the Balkan Tribological Association, vol. 27(4), pp. 619–636</p> <p>5. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. (2021), <i>Personnel behaviour management through social communications</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(5)</p> <p>6. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>Mitchuk O., Haidur N. (2021), The Concept of «Communication» in the System of Social Communications. <i>Образ</i>. Вип. (47). С. 68-71</p> <p>Mitchuk O., Haramurza D. (2021), Features of Publicist Materials of Contemporary Ukrainian Online Publicationst. <i>Образ</i>. Вип. (47). С. 71-73 3.</p> <p>Мітчук О., Гайдур Н. (2021), Особливості взаємодії факторів соціокомунікаційної діяльності. <i>Образ</i>. Вип. 3 (37). С. 17-26</p> <p>4. Мітчук, О. (2021), Спеціалізовані поля журналістики у контексті політико-філософських концептів. <i>Образ</i>. Вип. 1 (35). С. 50-59.</p> <p>Монографії:</p> <p>1. Mitchuk O. Ukrainian Liberal Information Culture in the System of National Social Communications. Rivne: O. Zen, 2020. – 280 p.</p>	<p>1. Кузнецова Т. Соціокультурні детермінанти оцінювання сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148.</p> <p>2. Кузнецова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Т. 32 (71). № 6. С. 120-125.</p> <p>3. Кузнецова Т. Комуникативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i>. 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215.</p> <p>4. Кузнецова Т. Аксіологічний потенціал сучасного медіатексту. <i>Актуальні проблеми стилістики</i>. 2018. №4. С. 85-91.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431</a></p> <p><b>ФРУКТОВА Яна Станіславівна,</b> кандидат педагогічних наук, доцент</p> <p>1. Фруктова Я. С., Лісневська А. Л., (2019), Аудіовізуальний контент: до питання ризиків впливу сучасних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>, Вип. 8. С. 47-54 Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/238">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/238</a></p> <p><b>ПОГРЕБНЯК Інґа Василівна</b> кандидат філологічних наук, доцент</p> <p>Погребняк, І. В. (2021), Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>, 32 (2). С. 273-277</p> <p>Досенко, А. К. та Погребняк, І. В. та Iuksek, G. та Synowies, A. та Шевченко, В. (2020) Комунікаційні платформи: нові посади та призначення. <i>International Journal of Management (IJM)</i> (3). С. 294-303</p> <p>Погребняк, І. В. (2020) Інтернет-комунікації як ключові параметри формування медіаіндустрії. <i>Держава та регіони: Серія «Соціальні комунікації»</i>, 4 (44). С. 98-104</p> <p>Погребняк, Інґа Василівна (2020) Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації»</i>, 231 (3). С. 229-233. ISSN 2710-4656</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120</a></p>
<p><b>Поліщук Тетяна Ігорівна</b> 2023 рік, поза аспірантурою</p>	<p>Медіапросьюмеризм як технологія виробництва інформаційного продукту: моделі дискурсивних практик (протокол № 9 від 26 жовтня 2023 року)</p>	<p>Іващенко Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Teslenko, N., Nezhyva, O., Ivashchenko, V., Harbuza, T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i>. 2023, Vol. 485, p. 805-819.</p> <p>3. Іващенко В., Горбенко Г., Гіденко С. (2020), <i>Термінографічна база даних TERM_IN у міжслов'янському діалозі: архітектоніка та проектування</i>. Rasprave: Časopis Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Vol. 46 No. 2. Str. 669–691. (Scopus+ WoS)</p> <p>4. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), <i>Information Technology in Incentive Management in Student Learning</i>. International Journal of Computer Science and Network Security. 21(20). P. 142-147. (WoS)</p> <p>Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. (2021), «<i>Lexical Minimum of Media Scientist»</i>: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, Kyiv, Ukraine). С. 48-55. (Scopus)</p>	<p><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b> доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p> <p>1. Mitchuk, O., Fayvishenko, D., Lorvi, I., Konopliannykova, M., Chernobrovkina, S., Sytnyk, O. Communication Strategies of Brand Management and Online Marketing of Digital Products. Economic Affairs (New Delhi). 2023, 68(1), pp. 289–298.</p> <p>2. Mitchuk, O., Shayda, N., Sydorenko, N., Pohrebniak, I. Horodenko, L. The role of information and communication processes in facilitating the decisions of economic entities in the bitcoin market. Amazonia Investiga. 2023, 12(66), 244-260.</p> <p>3. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., .Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies</i> Journal of Curriculum and Teaching, vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus)</p> <p>4. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial</p>

			<p>Івашенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenکو S. (2022), <i>Media Communications as a Factor of Global Digital Culture</i>. Economic Affairs. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)</p> <p>7. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i>. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>Івашенко В.Л., Нарушевич-Васильєва О.В. (2018), Пропозиційні моделі семантизації термінів журналістики у словниках галузі. <i>Мова</i>. № 30. С. 48–54</p> <p>Горбенко Г.В., Івашенко В.Л., Нетреба М. М. (2020), Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. Вип. 29.</p> <p>Горбенко Г.В., Івашенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. <i>Інтегровані комунікації</i>. № 9. С. 103–106.</p> <p>Горбенко Г.В., Івашенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i>. № 10</p> <p>Івашенко В.Л., Сошинська В.С., Сошинська Я.С., Григорєвська О.В., Алфьорова З.І., Карась М.А., Хамедова О.А. (2022), Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія (наук. ред. В.Л. Іващенко.) Київ: «Експрес-об'ява», 200 с. <i>Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навч. пос.</i> Київ: ТОВ «Вид-во“Розумники”», 2021. 198.</p>	<p>Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42 (Scopus)</p> <p>5. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economía Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p>6. Мітчук О., Крупський І. Інформаційно-комунікаційна діяльність: контентні та аудиторні характеристики. Образ. 2023. Вип. 1 (41). С. 46-54. Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p> <p><b>ПОГРЕБНЯК Інга Василівна</b> кандидат філологічних наук, доцент</p> <p>Погребняк, І. В. (2021), Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>, 32 (2). С. 273-277</p> <p>Досенко, А. К. та Погребняк, І. В. та Iuksel, G. та Synowicz, A. та Шевченко, В. (2020) Комунікаційні платформи: нові посади та призначення. <i>International Journal of Management (IJM)</i> (3). С. 294-303</p> <p>Погребняк, І. В. (2020) Інтернет-комунікації як ключові параметри формування медіаіндустрії. <i>Держава та регіони: Серія “Соціальні комунікації”</i>, 4 (44). С. 98-104</p> <p>Погребняк, Інга Василівна (2020) Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації»</i>, 231 (3). С. 229-233. ISSN 2710-4656</p> <p>Е-портфоліо викладача : <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120</a></p> <p><b>КУЗНЕЦОВА Тетяна Василівна</b> доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p> <p>1. Кузнецова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148.</p> <p>2..Кузнецова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i>. 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215.</p> <p>3..Кузнецова Т. Аксіологічний потенціал сучасного медіатексту. <i>Актуальні проблеми стилістики</i>. 2018. 2018. №4. С. 85-91.</p> <p>4. Кузнецова Т. До питання медіакультури споживання. <i>Вісник Харківського національного університету ім. Н.С. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»</i>. 2018. Вип. 11. С. 121-124.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431</a></p>
<p>Савицький Юрій Вікторович 2023 рік, денна</p>	<p>Український медіапростір воєнного періоду: протидія російській пропаганді (протокол № 9 від 26 жовтня 2023 року)</p>	<p>Семенюк Олег Анатолійович, доктор філологічних наук, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Semeniuk O, Bilous, O.M., Bilous, O.I., Mychyda, S.P. “Deutsche Welle” as a mass media language for specialist purposes: Pragmatics, analysis and translation. <i>Humanities and Social Sciences Reviews</i> (Volume 7, Issue 6, 14 November 2019, Pages 176-181) Gyandhara International Academic Publications. Scopus</p> <p>2. Semeniuk O. , Leleka T., Moskalenko O. Globalisation of the ukrainian language lexical system: age, gender and educational dimensions. <i>Advanced Education</i>, 2020, issue 15. P.82-88. Web of Science</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Семенюк О.А. Віддзеркалення соціальних і мовних явищ початку ХХ століття в фейлетонах Остапа Вишні. <i>Наукові записки</i>. Випуск</p>	<p><b>НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна</b> кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</p> <p>1. Нетреба М., Рижова Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені в. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>, ISSN 2710-4656 (Print) ISSN 27104664 (Online).</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183</a></p> <p><b>КУРБАН Олександр Васильович,</b> кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</p>

			<p>164. Серія: Філологічні науки. Кропивницький: Видавництво «Код», 2018. С.7-12.</p> <p>2. Семенюк О.А. Вплив соціокультурних факторів на розвиток українського фейлетону. <i>Наукові записки</i>. Випуск 175. Серія: Філологічні науки. Кропивницький: Видавництво «Код», 2019. С.430-436.</p> <p>3. Семенюк О.А. Зміна суспільних поглядів і переконань як один із факторів трансформації семантичних і аксіологічних характеристик лексичних одиниць. <i>Записки з українського мовознавства</i>. Зб. наук. праць. Вип.29. Одеса, 2022. С. 339-350.</p> <p>4. Семенюк Олег. Мас-медіа воєнного часу: проблеми лінгвістичного інструментарію. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика. - Том 33 (72). №5, Ч. 2. 2022. С.259-264.</p> <p>5. Семенюк О.А., Білоус В.Б. Право та відповідальність журналістів у дзеркалі західної масової культури. <i>Вчені записки Таврійського національного університету</i>. Серія: Філологія. Журналістика. Том 34 (73) № 4. С.307-313.</p> <p>6. Семенюк О.А. Запозичення в сучасному українському мовленні як маркер лінгвокультурної ситуації. <i>Лінгвістичні дослідження</i>. Харків, ХНПУ імені Г. Сковороди, №59 (2023). С. 77–88.</p>	<p>1. Kurban, O., Lisnevskaya, A., Brovko, O., Holik, O., Kyianytsia, I. &amp; Yatsiuk D. Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media. <i>Economic Affairs</i>. 2022, 67 (5), pp. 869–876 (Scopus)</p> <p>2. Курбан О. В. Зміна векторів російсько-української гібридної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2021.</p> <p>3. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синopsis: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28.</p> <p style="text-align: center;"><b>БИКОВА Ольга Миколаївна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій , доцент</b></p> <p>1. Vaskiv M., Prykhodko O., Drozdovskyi D., Bykova O., Haiovych H., Kozachok V. A Poesia de Nasimi no discurso do renascimento turco: questões filosóficas e estéticas. <i>Synesis</i>. vol. 14, nº 2, outubro de 2022, pp. 293-31. (Web of Science)</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2153">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2153</a></p> <p style="text-align: center;"><b>ЖУРАВСЬКА Оксана Валеріївна</b> <b>кандидат філологічних наук, доцент</b></p> <p>1. Zhuravska, O. (2022). Symbolic nature, cultural codes and media functionality of “The Russian warship” meme: Part two. <i>Synopsis: Text, Context, Media</i>, 28(4). <a href="https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9">https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9</a></p> <p>2. Zhuravska, O. (2022). Symbolic nature, cultural codes and media functionality of “The Russian warship” meme: Part one. <i>Synopsis: Text, Context, Media</i>, 28(3), 164–174. <a href="https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9">https://doi.org/10.28925/2311-259x.2022.3.9</a></p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1092">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1092</a></p>
<p><b>Фруктов Сергій Сергійович</b> 2023 рік, денна</p>	<p>Когнітивні технології в медіагалузі: правові та етичні норми (протокол № 9 від 26 жовтня 2023 року)</p>	<p>Семенюк Олег Анатолійович, доктор філологічних наук, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Semeniuk O, Bilous, O.M., Bilous, O.I., Mychyda, S.P. “Deutsche Welle” as a mass media language for specialist purposes: Pragmatics, analysis and translation. <i>Humanities and Social Sciences Reviews</i> (Volume 7, Issue 6, 14 November 2019, Pages 176-181) Gyandhara International Academic Publications. Scopus</p> <p>2. Semeniuk O. , Leleka T., Moskalenko O. Globalisation of the ukrainian language lexical system: age, gender and educational dimensions. <i>Advanced Education</i>, 2020, issue 15. P.82-88. Web of Science</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Семенюк О.А. Вплив соціокультурних факторів на розвиток українського фейлетону. <i>Наукові записки</i>. Випуск 175. Серія: Філологічні науки. Кропивницький: Видавництво «Код», 2019. С.430-436.</p> <p>2. Семенюк О.А. Зміна суспільних поглядів і переконань як один із факторів трансформації семантичних і аксіологічних характеристик лексичних одиниць. <i>Записки з українського мовознавства</i>. Зб. наук. праць. Вип.29. Одеса, 2022. С. 339-350.</p> <p>3. Семенюк Олег. Мас-медіа воєнного часу: проблеми лінгвістичного інструментарію. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика. - Том 33 (72). №5, Ч. 2. 2022. С.259-264.</p> <p>4. Семенюк О.А., Білоус В.Б. Право та відповідальність журналістів у дзеркалі західної масової культури. <i>Вчені записки Таврійського національного університету</i>. Серія: Філологія. Журналістика. Том 34 (73) № 4. С.307-313.</p> <p>5. Семенюк О.А. Запозичення в сучасному українському мовленні як маркер лінгвокультурної ситуації. <i>Лінгвістичні дослідження</i>. Харків, ХНПУ імені Г. Сковороди, №59 (2023). С. 77–88.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна,</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b></p> <p>1. Зражевська Н. І. THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE MEDIA CULTURE STUDY AS A SOCIO-COMMUNICATIVE PHENOMENON. <i>Держава та регіони</i>. Серія: Соціальні комунікації, 2022 р., № 4 (52).</p> <p>2. Зражевська Н. І. Публічні ідіоми та номіналізація в дискурсі новин. <i>Образ</i>. 2023. Вип. 3 (43). С. 28-36.</p> <p>3. Зражевська, Ніна (2022), Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>, (14(1)). pp. 53-70.</p> <p>4. Зражевська, Н. І. (2022), Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації. (1(49)). pp. 122-129.</p> <p>5. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації. (1/45). pp. 43-53.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811</a></p> <p style="text-align: center;"><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b></p> <p>1. Mitchuk, O., Fayvishenko, D., Lorvi, I., Konopliannykova, M., Chernobrovkina, S., Sytnyk, O. Communication Strategies of Brand Management and Online Marketing of Digital Products. <i>Economic Affairs (New Delhi)</i>. 2023, 68(1), pp. 289–298.</p> <p>2. Mitchuk, O., Shayda, N., Sydorenko, N., Pohrebniak, I., Horodenko, L. The role of information and communication processes in facilitating the decisions of economic entities in the bitcoin market. <i>Amazonia Investiga</i>. 2023, 12(66), 244-260.</p> <p>3. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovych, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of</i></p>

				<p><i>English-Language Communicative Competencies Journal of Curriculum and Teaching</i>, vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus)</p> <p>4. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. Journal of Optimization in Industrial Engineering, vol. 14(1), pp. 35–42 (Scopus)</p> <p>5. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economía Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</p> <p>6. Мітчук О., Крупський І. Інформаційно-комунікаційна діяльність: контентні та аудиторні характеристики. Образ. 2023. Вип. 1 (41). С. 46-54. Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p> <p><b>ТЕРЕЩУК Віталій Іванович,</b> <b>доктор політичних наук, доцент</b></p> <p>1. Терещук В.І. Африка у фокусі іномовлення: політико-медійний вимір неокolonіалізму. Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент (12). с. 182-190.</p> <p>2. Терещук В. І. (2019), Міжнародні комунікації у безпековому дискурсі ООН: наявні й потенційні виклики. Серія: Політичні науки. 2019. № 21. URL: <a href="http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3874">http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3874</a></p> <p>3. Терещук В. І. (2019), Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. К.: Таксон, 350 с. ISBN 978-966-7128-96-8</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3017">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3017</a></p>
<p><b>Вітковський Денис Ігорович,</b> 2023 рік, денна</p>	<p>Візуалізація в сучасних медіа: форми, методи, технології (протокол №10 від 30 листопада 2023 року)</p>	<p>Семенюк Олег Анатолійович, доктор філологічних наук, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. Semeniuk O, Bilous, O.M., Bilous, O.I., Mychuda, S.P. “Deutsche Welle” as a mass media language for specialist purposes: Pragmatics, analysis and translation. <i>Humanities and Social Sciences Reviews</i> (Volume 7, Issue 6, 14 November 2019, Pages 176-181) Gyandhara International Academic Publications. Scopus</p> <p>2. Semeniuk O. , Leleka T., Moskalenko O. Globalisation of the ukrainian language lexical system: age, gender and educational dimensions. <i>Advanced Education</i>, 2020, issue 15. P.82-88. Web of Science</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України .</b></p> <p>1. Семенюк О.А. Вплив соціокультурних факторів на розвиток українського фейлетону. <i>Наукові записки</i>. Випуск 175. Серія: Філологічні науки. Кропивницький: Видавництво «Код», 2019. С.430-436.</p> <p>2. Семенюк О.А. Зміна суспільних поглядів і переконань як один із факторів трансформації семантичних і аксіологічних характеристик лексичних одиниць. <i>Записки з українського мовознавства</i>. 36. наук. праць. Вип.29. Одеса, 2022. С. 339-350.</p> <p>3. Семенюк Олег. Мас-медіа воєнного часу: проблеми лінгвістичного інструментарію. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика. - Том 33 (72). №5, Ч. 2. 2022. С.259-264.</p> <p>4. Семенюк О.А., Білоус В.Б. Право та відповідальність журналістів у дзеркалі західної масової культури. <i>Вчені записки Таврійського національного університету</i>. Серія: Філологія. Журналістика. Том 34 (73) № 4. С.307-313.</p> <p>5. Семенюк О.А. Запозичення в сучасному українському мовленні як маркер лінгвокультурної ситуації. <i>Лінгвістичні дослідження</i>. Харків, ХНПУ імені Г. Сковороди, №59 (2023). С. 77–88.</p>	<p><b>ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна,</b> <b>доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</b></p> <p>1. Teslenko, N., Nezhyva, O., Ivashchenko, V., Harbuza, T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i>. 2023, Vol. 485, p. 805-819.</p> <p>2. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i>. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628</a></p> <p><b>НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. <i>Video scribing as a new marketing tool for educational institutions</i>. <i>Laplace em Revista</i>, 2446-6220. 2021. (Scopus)</p> <p>2. Нетреба, М. Віртуальна пресслужба: новий формат комунікацій. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна</i>. Серія: «Соціальні комунікації». 2019. № 16.</p> <p>3. Нетреба, М. (2020), Промоції освітнього проекту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проекту "Початкова школа: освіта для життя"). <i>Держава та регіони</i>. Серія: Соціальні комунікації. (2(42)). 122–126.</p> <p>4. Нетреба М., Шибіріна С., Короленко О. (2022), Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. <i>Наукові перспективи</i>. № 5 (23).</p> <p>Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183</a></p>

<p><b>Лігонінський Валерій Геннадійович</b> 2023 рік, денна</p>	<p>Трансформації в українському сегменті платформи «Ютуб» під час повномасштабного вторгнення РФ (протокол №10 від 30 листопада 2023 року)</p>	<p>Кузнєцова Тетяна Василівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукових виданнях Scopus</b> 1. Кузнєцова Т. Суржик у ситуації багатокодовості, або Хто, коли і навіщо усвідомлено використовує змішаний субкод. <i>Slavia Orientalis</i>. 2023. Т. LXXII, NR 3. 581-597 (Scopus). 2. Kuznietsova T. Language attitudes in the mass media: What attitude towards the Ukrainian language was formed by the Odesa media (2014-2023). <i>Zeitschrift für Slawistik</i> (Scopus) 1. Кузнєцова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст. <i>Lingva Montenegrina</i>, 2020. Вип. 25. С. 151-161 (Web of Science). <b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b> 1. Кузнєцова Т. Ставлення до української мови кризь мас-медійні окуляри: погляд із Одеси (2014-2022). <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 6. Ч.2. С. 182-190. 2. Кузнєцова Т. Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022, № 22. С. 93-99. 3. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 4. Кузнєцова Т.В., Соколова О. Особливості медіавідображення проблем психологічної реабілітації військових (на матеріалі «Дзеркало тижня», 2015 та 2021 роки). <i>Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації»</i>. 2022. № 1(49). С. 56-63. 6. Кузнєцова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Т. 32 (71). № 6. С. 120-125. 7. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i>. 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215. 8. Кузнєцова Т. Мова ворожнечі в регіонах: сучасні надбання в одеських медіа. <i>Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика»</i>. 2019. Вип. 45. С. 192-199. 9. Кузнєцова Т. До питання медіакультури споживання. <i>Вісник Харківського національного університету ім. Н.С. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»</i>. 2018. Вип. 11. С. 121-124. <b>Монографії:</b> 1. Кузнєцова Т. Як ми говоримо в сім'ї: деякі особливості сімейних слів. In: <i>Einheit(en) in der Vielfalt von Slavistik und Osteuropakunde: Prvdentia Regnorvm Fvndamentvm</i>, J. P. Zeller, H. Bartels, &amp; T. Menzel (Eds.). Peter Lang Group AG, Berlin, 2023. P. 231-243.</p>	<p><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b> 1. Mitchuk, O., Fayvishenko, D., Lorvi, I., Konopliannykova, M., Chernobrovkina, S., Sutyk, O. Communication Strategies of Brand Management and Online Marketing of Digital Products. <i>Economic Affairs (New Delhi)</i>. 2023, 68(1), pp. 289–298. 2. Mitchuk, O., Shayda, N., Sydorenko, N., Pohrebniak, I. Horodenko, L. The role of information and communication processes in facilitating the decisions of economic entities in the bitcoin market. <i>Amazonia Investiga</i>. 2023, 12(66), 244-260. 3. <a href="#">Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovykh, N. (2022), Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies. <i>Journal of Curriculum and Teaching</i>, vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus)</a> 4. <a href="#">Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), Social networks as a phenomenon of the information society. <i>Journal of Optimization in Industrial Engineering</i>, vol. 14(1), pp. 35–42 (Scopus)</a> 5. <a href="#">Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization. <i>Estudios de Economia Aplicada</i>, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</a> 6. Мітчук О., Крупський І. Інформаційно-комунікаційна діяльність: контентні та аудиторні характеристики. <i>Образ</i>. 2023. Вип. 1 (41). С. 46-54. Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a> <b>МАСІМОВА Лариса Гагківіна,</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b> 1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. <i>Innovative Marketing</i>, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06 (Scopus). 2. Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. <i>Book PR: do readers influence on the communication of publishing company?</i> <i>Innovative Marketing</i>. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66-77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus) Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/22">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/22</a> <b>ОСМОЛОВСЬКА Олена Анатоліївна</b> <b>кандидат історичних наук, доцент</b> 1. Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). <i>Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities</i>. <i>Innovative Marketing</i>, 16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06/ (Scopus). 2. Осмолівська, Олена Анатоліївна (2022) Досвід дослідницьких практик Великої Британії у питанні різноманіття та інклюзивності професійного видавничого середовища. <i>Обрії друкарства</i> 1(11)). с. 75-90. ISSN 2522-1078 Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1856">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1856</a></p>
<p><b>Несін Софія Андріївна</b> 2023 рік, заочна</p>	<p>Сугестивний потенціал українських телеграм-каналів в епоху постправди (протокол №10 від 30 листопада 2023 року)</p>	<p>Кузнєцова Тетяна Василівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукових виданнях Scopus</b> 1. Кузнєцова Т. Суржик у ситуації багатокодовості, або Хто, коли і навіщо усвідомлено використовує змішаний субкод. <i>Slavia Orientalis</i>. 2023. Т. LXXII, NR 3. 581-597 (Scopus). 2. Kuznietsova T. Language attitudes in the mass media: What attitude towards the Ukrainian language was formed by the Odesa media (2014-2023). <i>Zeitschrift für Slawistik</i> (Scopus) 1. Кузнєцова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст. <i>Lingva Montenegrina</i>, 2020. Вип. 25. С. 151-161 (Web of Science). <b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p>	<p><b>НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b> 1. Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Video scribing as a new marketing tool for educational institutions. <i>Laplace em Revista</i>, 2446-6220. 2021. (Scopus) 2. Нетреба, М. Віртуальна пресслужба: новий формат комунікацій. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: «Соціальні комунікації»</i>. 2019. № 16.</p>

			<p>1. Кузнєцова Т. Ставлення до української мови кризь мас-медійні окуляри: погляд із Одеси (2014-2022). Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2022. Т. 33 (72). № 6. Ч.2. С. 182-190.</p> <p>2. Кузнєцова Т. Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. Communications and Communicative Technologies. 2022, № 22. С. 93-99.</p> <p>3. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148.</p> <p>4. Кузнєцова Т.В., Соколова О. Особливості медіавідоображення проблем психологічної реабілітації військових (на матеріалі «Дзеркало тижня», 2015 та 2021 роки). Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». 2022. № 1(49). С. 56-63.</p> <p>5. Кузнєцова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71). № 6. С. 120-125.</p> <p>6. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215.</p> <p>7. Кузнєцова Т. Мова ворожнечі в регіонах: сучасні надбання в одеських медіа. Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика». 2019. Вип. 45. С. 192-199.</p> <p>8. Кузнєцова Т. Аксіологічний потенціал сучасного медіатексту. Актуальні проблеми стилістики. 2018. 2018. №4. С. 85-91.</p> <p>Монографії:</p> <p>1. Кузнєцова Т. Як ми говоримо в сім'ї: деякі особливості сімейних слів. In: Einheit(en) in der Vielfalt von Slavistik und Osteuropakunde: Prvdentia Regnorvm Fvndamentvm, J. P. Zeller, H. Bartels, &amp; T. Menzel (Eds.). Peter Lang Group AG, Berlin, 2023. P. 231-243.</p> <p>2. Кузнєцова Т. Методологічні засади дослідження ціннісного потенціалу медіатексту. Концепты и контрасты / під. ред. Н. Петлюченко. Одеса: «Гельветика», 2017. С. 339-347</p>	<p>5. Нетреба, М. (2020), Промоції освітнього проекту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проекту "Початкова школа: освіта для життя"). Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. (2(42)). 122–126.</p> <p>6. Нетреба М., Шибіріна С., Короленко О. (2022), Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. Наукові перспективи. № 5 (23). Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183</a></p> <p><b>СТАДНІЧЕНКО Ольга Іванівна,</b> <b>кандидат політичних наук, доцент</b></p> <p>1. Sedliar Yu., Stadnichenko O. (2019), Instruments and communication strategies of foreign policy in international relations theory. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension: collective monograph / edited by M. ezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigori Bogoslov”. Vol. 3.</p> <p>2. Tsebenko, O., Lukach, N., Zavada, Y., Stadnichenko, O. (2022), Model for Assessing Development of E-Government in Eastern Partnership Countries. Developments in Information &amp; Knowledge Management for Business Applications.</p>
<p><b>Баранова Катерина Олександрівна</b> 2023 рік, заочна</p>	<p>Динаміка комунікативних стратегій та медіатехнологій органів місцевої влади в умовах трансформації кризових ситуацій (протокол №9 від 26 жовтня 2023 року)</p>	<p>Іващенко Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник</p>	<p><b>Публікації у міжнародних наукометричних базах:</b></p> <p>1. I. Teslenko, N., Nezhyva, O., Ivashchenko, V., Harbuza, T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i>. 2023, Vol. 485, p. 805-819.</p> <p>2. Іващенко В., Горбенко Г., Гіденко С. (2020), <i>Термінографічна база даних TERM_IN у міжслов'янському діалозі: архітектура та проектування</i>. Rasprave: Časopis Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Vol. 46 No. 2. Str. 669–691. (Scopus+ WoS)</p> <p>3. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. (2021), <i>Information Technology in Incentive Management in Student Learning</i>. International Journal of Computer Science and Network Security. 21(20). P. 142-147. (WoS)</p> <p>4. Ivashchenko V., Yasyevych V., Ivashchenko D. (2021), «<i>Lexical Minimum of Media Scientist</i>»: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, Kyiv, Ukraine). С. 48-55. (Scopus)</p> <p>5. Іващенко V.L., Voskoboynikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. (2022), <i>Media Communications as a Factor of</i></p>	<p><b>МІТЧУК Ольга Андріївна</b> <b>доктор наук із соціальних комунікацій, професор</b></p> <p>1. Mitchuk, O., Fayvishenko, D., Lorvi, I., Konoplianykova, M., Chernobrovkina, S., Sytnyk, O. Communication Strategies of Brand Management and Online Marketing of Digital Products. Economic Affairs (New Delhi). 2023, 68(1), pp. 289–298.</p> <p>2. Mitchuk, O., Shayda, N., Sydorenko, N., Pohrebniak, I., Horodenko, L. The role of information and communication processes in facilitating the decisions of economic entities in the bitcoin market. Amazonia Investiga. 2023, 12(66), 244-260.</p> <p>3. Kryvka, E., Mitchuk, O., Bykova, O., Khamedova, O., Voitovysh, N. (2022), <i>Social Media Applications as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies</i> <a href="#">Journal of Curriculum and Teaching</a>, vol. 11(6), pp. 1–15 (Scopus)</p> <p>4. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. (2021), <i>Social networks as a phenomenon of the information society</i>. <a href="#">Journal of Optimization in Industrial Engineering</a>, vol. 14(1), pp. 35–42 (Scopus)</p>



			<p><i>Global Digital Culture</i>. Economic Affairs. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus)</p> <p>6. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. (2022), <i>Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success</i>. Proceedings of The International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). LNNS. Vol. 485. P.805-819.</p> <p><b>Публікації у наукових фахових виданнях України</b></p> <p>1. Іващенко В.Л., Нарушевич-Васильєва О.В. (2018), Пропозиційні моделі семантизації термінів журналістики у словниках галузі. <i>Мова</i>. № 30. С. 48–54</p> <p>3. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Нетреба М. М. (2020), Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. Вип. 29.</p> <p>4. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2020), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. <i>Інтегровані комунікації</i>. № 9. С. 103–106.</p> <p>5. Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. (2021), Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). <i>Інтегровані комунікації</i>. № 10</p> <p>7. Іващенко В.Л., Сошинська В.Є., Сошинська Я.Є., Григоревська О.В., Алфьорова З.І., Карась М.А., Хамедова О.А. (2022), Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: колективна монографія (наук. ред. В.Л. Іващенко.) Київ: «Експрес-об'ява», 200 с.</p> <p>8. <i>Іващенко В.Л.</i> Сучасні медіакомунікативні технології: навч. пос. Київ: ТОВ «Вид-во «Розумники»», 2021. 198.</p>	<p>5. <a href="#">Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., Tregub, A. (2021), <i>Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization</i>. Estudios de Economia Aplicada, vol. 39(3), 4717 (Scopus)</a></p> <p>6. Мітчук О., Крупський І. Інформаційно-комунікаційна діяльність: контентні та аудиторні характеристики. <i>Образ</i>. 2023. Вип. 1 (41). С. 46-54. Е-портфоліо викладача: <a href="https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020">https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3020</a></p> <p><b>КУРБАН Олександр Васильович,</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Kurban, O., Lisnevska, A., Brovko, O. Holik, O., Kyianytsia, I. &amp; Yatsiuk D. Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media. <i>Economic Affairs</i>. 2022, 67 (5), pp. 869–876 (Scopus)</p> <p>2. Курбан О. В. Зміна векторів російсько-української гібридної війни. <i>Синопис: текст, контекст, медіа</i>. 2021.</p> <p>3. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синопис: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28.</p> <p><b>ПЕТРЕНКО Світлана Іванівна</b> <b>кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент</b></p> <p>1. Petrenko, S. (2022). <i>The spiritual nature of the word as a means of communication and creation in relationship with the category of truth</i>. Current Issues of Mass Communication, (31), 12–24. <a href="https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.12-24">https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.12-24</a></p> <p>2. Петренко, С. І. (2020). Правда як поняття в історіографічному дискурсі з позицій соціальнокомунікаційного підходу: категорійні властивості й функції, співвіднесеність з поняттям «істина». <i>Наукові записки Інституту журналістики</i>, 2(77), 22-42. Відновлено з: <a href="https://doi.org/10.17721/2522-1272.2020.77.2">https://doi.org/10.17721/2522-1272.2020.77.2</a></p> <p>3. Петренко, С. І. (2019). Правда і «своя правда» як виклики журналістики постмодерної доби. <i>Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика</i>, 46, 371– 381. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.46.10076">http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.46.10076</a></p> <p>4. Петренко, С. І. (2019). Правда мотиву, правда слова, правда дії, правда факту в площині соціальнокомунікаційної взаємодії. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації</i>, 16. Відновлено з: <a href="https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15121">https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15121</a></p> <p>5. Петренко, С. І. (2020). Правда в системі категорій соціальних комунікацій і журналістики. <i>ResearchGate</i>. DOI: 10.13140 / RG.2.2.24296.29444</p> <p>6. Петренко, С. І. (2020). "Правда" й "істина" як поняття у площині соціальнокомунікаційного підходу: семантичні поля, категорійні властивості та функції. <i>ResearchGate</i>. DOI: 10.13140 / RG.2.2.22217.16483</p>
--	--	--	--	--