

Конкурс «Розумним Бути Модно» на здобуття грантів на навчання

До відома студентів Київського університету імені Бориса Грінченка. З 27.05.2019 року проводиться конкурс «Розумним Бути Модно» на здобуття грантів на оплату навчання. Запрошуємо взяти участь та поборотися за грошові нагороди всіх студентів та абітурієнтів Київського університету імені Бориса Грінченка.

Участь у конкурсі мають право приймати студенти всіх курсів та всіх факультетів денної або заочної, державної та контрактної форм навчання. Також участь у конкурсі пропонується прийняти абітурієнтам Київського університету імені Бориса Грінченка.

Всеукраїнський конкурс «Розумним Бути Модно» організовується міжнародною корпорацією «OpenMediaGroup» за підтримки партнерів:

- Інформаційний портал про здоров'я та медицину;
- Сервіс продажу авіаквитків, жд квитків, автобусних білетів;
- Інформаційний портал для батьків про дітей;
- Сервіс підбору кредитів онлайн, мікрокредитів.

Для участі у конкурсі студентам Київського університету імені Бориса Грінченка необхідно написати невелику науково-дослідну роботу та в зазначений термін надіслати її на поштову скриньку education@likar.info, вказавши у темі повідомлення «На Конкурс».

Науково-дослідна робота має бути виконана в вигляді есе. Рекомендований об'єм від 1 до 30 аркушів стандарту А4. Оформлювати працю необхідно в електронному форматі doc.

Основна тематика роботи:

«Україна: проблеми та напрямки їх вирішення на шляху до інтеграції в ЕС»

Праця може бути написана за фаховими дисциплінами:

Економіка;
Менеджмент;
Маркетинг;
Психологія;
Політологія;
Журналістика.

Основна вимога до есе – відображення власного погляду студента щодо проблеми, питання, теми за обраним напрямом. В змісті роботи обов'язково повинні міститися: бачення проблеми чи питання за обраним напрямом, пропозиції щодо вдосконалення та висновки.

Особлива увага приділяється вираженню самостійної думки конкурсантів в науковій роботі. Для запобігання копіювання матеріалів з відкритих джерел, всі роботи будуть проходити перевірку унікальності. Рекомендовані значення унікальності та рерайтингу - >85%.

Детальніша інформація за посиланням - <http://www.likar.info/coolhealth/news-80853-vimogido-napisannya-robit-dlya-konkursu-rozumnim-buti-modno/>

Оцінювання конкурсних робіт буде проводитися незалежною комісією. Автори найкращих робіт отримують винагороду:

- 1-е місце – грошовий грант на оплату річного навчання;
- 2-е місце – грошовий грант на оплату навчання за 6 місяців;
- 3-є місце - грошовий грант на оплату 3 місяців навчання.

*Студенти державної форми навчання отримують гранти у вигляді стипендій.

Терміни проведення конкурсу:

Конкурс стартує з 27.05.2019.

Прийом конкурсних робіт розпочинається 25.06.2019 р.

Deadline – 30.09.2019 р.

Оцінювання конкурсних робіт експертною радою - до 20.10.2019.

Оголошення переможців – 23.10.2019 року.

ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

Есе на тематику «Україна: проблеми та напрямки їх вирішення на шляху до інтеграції в ЄС» слід розглядати за пріоритетними напрямками (одним або декількома за бажанням).

- Економіка;
- Менеджмент;
- Маркетинг;
- Психологія;
- Політологія
- Журналістика.

Наукове есе повинне містити: чіткий виклад суті поставленої проблеми, включати самостійно проведений аналіз цієї проблеми з використанням концепцій і аналітичного інструментарію, розглянутого в рамках дисципліни, висновки, що узагальнюють авторську позицію з поставленої проблеми.

Залежно від специфіки обраного напрямку, форми есе можуть значно диференціюватися. У деяких випадках це може бути аналіз наявних статистичних даних з досліджуваної проблеми, аналіз матеріалів із засобів масової інформації й використання досліджуваних моделей, докладний розбір запропонованого завдання з розгорнутими думками, підбір і детальний аналіз прикладів, що ілюструють проблему тощо.

СТРУКТУРА РОБОТИ

Побудова конкурсної роботи - це відповідь на питання або розкриття теми, що засновано на класичній системі доказів.

1. Титульний аркуш

Заповнюється з зазначенням повної назви ЗВО, напрямку написання, тематики, курсу, форми навчання, ПІБ автора роботи.

2. Вступ:

Конкретна ідея студента щодо розгляду теми есе, його авторське бачення сутності та обґрунтування вибору цієї теми. Мета та завдання роботи — очікуваний результат роботи в цілому та конкретні результати, які будуть отримуватися в ході розкриття теми. На цьому етапі дуже важливо правильно сформулювати питання, на які ви збираєтеся знайти відповідь у ході свого дослідження. При роботі над вступом можуть допомогти відповіді на наступні питання: «Чому тема, яку я розкриваю, є важливою в даний момент?», «Які поняття будуть залучені в мої міркування?», «Чи можу я розділити тему на трохи більше дрібних підтем?» і т. д.

3. Основна частина:

Теоретичні основи обраної проблеми й виклад основного питання. Ця частина припускає розвиток аргументації й аналізу, а також обґрунтування їх, виходячи з наявних даних, інших аргументів і позицій щодо питання. У цьому полягає основний зміст есе й це являє собою основу для оцінювання робіт. Тому важливе значення мають підзаголовки, на основі яких здійснюється структурування аргументації; саме тут необхідно обґрунтувати (логічно, використовуючи дані або строгі міркування) пропоновану тезу. Там, де це необхідно, як аналітичний інструмент, допускається використання графіків, діаграм і таблиць. Залежно від поставленого питання, аналіз рекомендується проводити на основі наступних категорій: причина → наслідок, загальне → особливе, форма → зміст, частина → ціле, сталість → мінливість.

4. Висновок:

Узагальнення й аргументовані висновки до теми й т.д. Підсумовує есе або ще раз вносить пояснення, підкріплює зміст і значення викладеного в основній частині. Методи, що рекомендують для складання висновка: повторення, ілюстрація, цитата. Висновок може містити такий дуже важливий, що доповнює есе, елемент як вказівка на застосування дослідження, на розвиток взаємозв'язків з іншими проблемами.

Рекомендований об'єм роботи: від 1 до 30 сторінок друкованого тексту. Формат Times New Roman, шрифт 14.

З метою запобігання копіювання матеріалів з будь-яких відкритих джерел в мережі Інтернет, конкурсні роботи будуть проходити перевірку на унікальність. Рекомендовані значення унікальності роботи та можливого рерайту (перепарафразування) не мають перевищувати >85%. Для перевірки буде використовуватися сервіс «Адвего».