"Затверджено"
Рішенням Вченої ради
Київського університету імені Бориса Грінченка
від 27.12.2023 протокол № 11
Голова Вченої ради
_____ Н.Віннікова

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
Ступінь вищої освіти: **бакалавр**
Кваліфікація: **бакалавр з маркетингу**
Термін навчання: **3 роки 10 місяців**
На базі: **повної загальної середньої освіти**

Київський університет імені Бориса Грінченка
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою

галузь знань: **07 Управління та адміністрування**
спеціальність: **075 Маркетинг**
освітня програма: **075.00.01 Маркетинг та цифрові комунікації**

денна форма навчання

I. Графік освітнього процесу

КУРС	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Підсумкові атестації	Навчальна практика	Виробнича практика	Виконання кваліф. робіт	Канікули	Всього
	1	8	15	22	29 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	1	8	15	22	29 XII	5	12	19	26 I	2	9	16	23 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	11	18	25	1	8	15	22	29 VI	6	13	20	27 VII	2	9	16	23								
	7	14	21	29	5 X	12	19	26	2 XI	9	16	23	30	7	14	21	28	4 I	11	18	25	1 II	8	15	22	1 III	8	15	22	29	5 IV	12	19	26	3 V	10	17	24	31	7	14	21	28	5 VII	12	19	26	1 VIII	8	15	22	31								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I																		=	=		::	::	=									H	H									::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	34	4		2			12	52
II																		=	=		::	::	=																	B	B	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	34	4			2		12	52
III																		=	=			::	=																B	B	B	B	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	34	2			4		12	52
IV																B	B	=	=	B	B	::	=			B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	::	O									17	2	1		20		3	43
Разом																																																						**119**	**12**	**1**	**2**	**26**	**0**	**39**	**199**

II. Зведені дані по використанню часу (тижнів)

Примітка: Теоретичне навчання; :: Екзаменаційні сесії; Н Навчальні практики; В Виробничі практики; О Підсумкова атестація; = Канікули

III. План освітнього процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин										Розподіл за курсами і семестрами кредитів							
					Загальний обсяг		з них								1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
							контактні					підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання							
															18	16	18	16	19	15	15	2
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
І. Обов'язкова частина																						
1. Навчальні освітні компоненти																						
ОДЗ.1	Університетські студії		1		**120**	**4**	56	18	14	24		8		56	4							
	Я - студент				30	1	14	6		8		2		14	*							
	Лідерство служіння				30	1	14		14			2		14	*							
	Вступ до спеціальності				60	2	28	12		16		4		28	*							
ОДЗ.2	Українські студії	1			**180**	**6**	84	28	28	28		12	30	54	6							
	Історичні студії				60	2	28	14		14		4	10	18	*							
	Культура уснового і писемного мовлення (українська)				60	2	28		28			4	10	18	*							
	Права людини громадянина України				60	2	28	14		14		4	10	18	*							
ОДЗ.3	Філософські студії	2			**120**	**4**	56	28		28		8	30	26	2	2						
ОДЗ.4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2	1		**300**	**10**	204		204			20	30	46	5	5						
ОДЗ.5	Фізичне виховання		1,2		**120**	**4**	56		56			8		56	2	2						
ОДФ.1	Економікс	2	1		**210**	**7**	98	50	24	24		14	30	68	3	4						
ОДФ.2	Підприємницька діяльність	1			**120**	**4**	56	28	14	14		8	30	26	4							
ОДФ.3	Кон'юнктура ринків товарів і послуг		2		**120**	**4**	56	28	28			8		56		4						
ОДФ.4	Міжнародна економіка		3		**120**	**4**	56	28	28			8		56			4					
ОДФ.5	Інформаційні системи і технології у маркетингу		2		**120**	**4**	56	28	14		14	8		56		4						
ОДФ.6	Менеджмент	1			**120**	**4**	56	28	14	14		8	30	26	4							
ОДФ.7	Маркетинг	2			**180**	**6**	84	42	42			12	30	54		6						
ОДФ.8	Поведінка споживача	3			**150**	**5**	70	34	36			10	30	40			5					
ОДФ.9	Маркетинг товарів і послуг	3			**120**	**4**	56	28	28			8	30	26			4					
ОДФ.10	Маркетингова політика розподілу	3			**150**	**5**	70	34	36			10	30	40			5					
ОДФ.11	Маркетингове ціноутворення	4			**120**	**4**	56	28	28			8	30	26				4				
ОДФ.12	Маркетингові комунікації	4			**150**	**5**	70	34	36			10	30	40				5				
ОДФ.13	Маркетингові дослідження	4			**150**	**5**	70	34	36			10	30	40				5				
ОДФ.14	Курсова робота з ОДФ.7-13			4	**30**	**1**	0						30	0				1				
ОДФ.15	Брендинг	5			**120**	**4**	56	28	28			8	30	26					4			
ОДФ.16	Сучасні діджитал-комунікації	5			**150**	**5**	70	32	16	22		10	30	40					5			
ОДФ.17	Спічрайтинг та копірайтинг		5		**120**	**4**	56	28	14	14		8		56					4			
ОДФ.18	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту		5		**150**	**5**	70	32	16		22	10		70					5			
ОДФ.19	Реклама та PR за сферою діяльності		6		**120**	**4**	56	28			28	8		56						4		
ОДФ.20	Бренд-маркетинг міста	6			**120**	**4**	56	28	14	14		8	30	26						4		
ОДФ.21	Провайдинг інновацій та маркетинг стартап-проєктів	6			**120**	**4**	56	28	14	14		8	30	26						4		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
ОДФ.22	Цифрова комерція	7			180	6	84	42	20	22		12	30	54							6	
ОДФ.23	Маркетингові технології управління Інтернет-проєктами	7			180	6	84	42	20	22		12	30	54							6	
ОДФ.24	Управління ризиками в маркетингу	8			120	4	56	28	28			8	30	26								4
ОДФ.25	Курсовий проєкт			8	60	2	0						60	0								2
	Всього	**20**	**11**	**2**	**4 140**	**138**	**1 954**	**814**	**836**	**240**	**64**	**270**	**690**	**1 226**	**30**	**27**	**18**	**15**	**18**	**12**	**12**	**6**
2. Практика																						
ОП.1	Навчальна (адаптаційна)		2		90	3	0							90		3						
ОП.2	Виробнича		4,6,7,8		1170	39	0							1170				3		6	6	24
	Всього	**0**	**5**	**0**	**1 260**	**42**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1 260**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**6**	**6**	**24**
3. Атестація																						
ОА.1	Атестаційний екзамен	8																				
	Всього	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Разом за обов'язковою частиною	**20**	**16**	**2**	**5 400**	**180**	**1 954**	**814**	**836**	**240**	**64**	**270**	**690**	**2 486**	**30**	**30**	**18**	**18**	**18**	**18**	**18**	**30**
II. Вибіркова частина																						
4. Вибір з каталогу курсів																						
ВД.1-15	вибір освітніх компонентів з Каталогу на відповідну кількість кредитів		3-8		1800	60	840	420	420			120		840			12	12	12	12	12	
	Разом за вибірковою частиною	**0**	**15**	**0**	**1 800**	**60**	**840**	**420**	**420**	**0**	**0**	**120**	**0**	**840**	**0**	**0**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**0**
	Разом за навчальним планом	**20**	**31**	**2**	**7 200**	**240**	**2 794**	**1 234**	**1 256**	**240**	**64**	**390**	**690**	**3 326**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам	Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень	**24**	25	25	23	23	22	22	22	28
Кількість кредитів ECTS	**240**	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів	**20**	3	4	3	3	2	2	2	1
Кількість заліків	**31**	4	4	4	4	5	5	4	1
Кількість курсових робіт	**2**				1				1
Навчальні практики, тижнів	**2**		2						
Виробничі практики, тижнів	**26**				2		4	4	16
Підсумкова атестація, тижнів	**1**								1

Навчальний план складено з урахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 05.12.2018 р. № 1343)

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету економіки та управління
Протокол № 11 від "20" грудня 2023 року

Голова Вченої ради, декан факультету _____ Вячеслав ОСАДЧИЙ

Гарант освітньої програми _____ Оксана ІВАЩЕНКО

"Погоджено"
НМЦ стандартизації та якості освіти

"19" 12 2023 р. _____ Євген АНТИПІН