





III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин												Розподіл за курсами і семестрами кредитів								
					Загальний обсяг		з них										1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні							підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль	тижнів теоретичного навчання										
																19	18	19	17	18	19	5	0		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
<b>I. Обов'язкова частина</b>																									
<b>1. Навчальні дисципліни</b>																									
<b>Формування загальних компетентностей</b>																									
ОДФ.01	Університетські студії		1		120	4	56	32		24			8		56	4									
	"Я-Студент"				30	1	14	4		10			2		14	*									
	Лідерство-служіння				30	1	14	4		10			2		14	*									
	Вступ до спеціальності "Журналістика"				60	2	28	14		14			4		28	*									
ОДЗ.02	Українські студії	1			120	4	42	22		20			8	30	40	4									
ОДЗ.03	Філософські студії	5			180	6	84	42		42			12	30	54										
	Філософія				60	2	28	14		14			4	10	18										
	Логіка				60	2	28	14		14			4	10	18										
	Стратегії розвитку науки				60	2	28	14		14			4	10	18										
ОДЗ.04	Фізичне виховання		1,2		120	4	74		74				8		38	2	2								
	<b>Всього</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>540</b>	<b>18</b>	<b>256</b>	<b>96</b>	<b>74</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>188</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</b>																									
ОДФ.01	Українська мова в ЗМК		2		180	6	84	16	60	8	0	0	12	30	54	2	4								
	Українська мова в медіа				60	2	28	4	24				4	10	18	*									
	Практична стилістика				60	2	28	4	24				4	10	18		*								
	Ораторське мистецтво				60	2	28	8	12	8			4	10	18		*								
ОДФ.02	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2,4	1,3		390	13	292	0	292	0	0	0	22	60	16	3	3	3	4						
ОДФ.03	Інформаційні технології навчання		2		120	4	56	12	44	0	0	0	8	0	56	2	2								
	Інформаційні технології навчання				60	2	28	6	22				4		28	*									
	Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR				60	2	28	6	22				4		28	*									
ОДФ.04	Журналістика та інформація		4		270	9	126	34	62	30	0	0	18	0	126	4	2	1	2						
	Основи журналістики				120	4	56	14	30	12			8		56	*									
	Сучасна прес-служба				60	2	28	8	12	8			4		28		*								
	Медіапланування				90	3	42	12	20	10			6		42		*	*							
ОДФ.05	Психологія та соціологія комунікації		2		120	4	56	20	16	20	0	0	8	0	56		4								
	Психологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4		28		*								
	Соціологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4		28		*								
ОДФ.06	Основи реклами та PR	1			120	4	42	14	14	14	0	0	8	30	40	4									
ОДФ.07	Історія реклами та PR		1		120	4	56	20	8	28	0	0	8	0	56	4									
	Історія реклами				60	2	28	10	4	14			4		28	*									
	Історія PR				60	2	28	10	4	14			4		28	*									
ОДФ.08	Теоретичні основи реклами та PR	2			180	6	84	24	20	40	0	0	12	30	54		6								
	Теорія реклами				90	3	42	12	10	20			6	15	27		*								
	Теорія PR				90	3	42	12	10	20			6	15	27		*								
ОДФ.09	Копірайтинг і спічрайтинг	3			210	7	84	28	56	0	0	0	14	30	82		4	3							
	Копірайтинг				105	3,5	42	14	28				7	15	41		*								
	Спічрайтинг				105	3,5	42	14	28				7	15	41		*	*							



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ОДФ.10	Правові та етичні основи рекламної і PR-діяльності	3			120	4	56	24	8	24	0	0	8	30	26			4					
	<i>Правові основи реклами та PR</i>				60	2	28	12	4	12			4	15	13			*					
	<i>Професійні стандарти</i>				60	2	28	12	4	12			4	15	13			*					
ОДФ.11	Візуальні засоби в рекламі та PR		2		120	4	56	14	42	0	0	0	8	0	56	1	3						
ОДФ.12	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу		3		120	4	56	16	40	0	0	0	8	0	56			4					
	<i>Основи фотомистецтва</i>				60	2	28	8	20				4		28			*					
	<i>Основи відеозйомки та монтажу</i>				60	2	28	8	20				4		28			*					
ОДФ.13	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту	4			240	8	112	32	80	0	0	0	16	30	82				8				
	<i>Технології виробництва поліграфічної продукції</i>				60	2	28	8	20				4	5	23			*					
	<i>Технології виробництва радіореклами</i>				60	2	28	8	20				4	10	18			*					
	<i>Технології виробництва телереклами</i>				60	2	28	8	20				4	10	18			*					
	<i>Технології виробництва інтернет-реклами</i>				60	2	28	8	20				4	5	23			*					
ОДФ.14	Реклама і PR в бізнесі	6	4,5		360	12	168	58	68	42	0	0	24	30	138				4	5	3		
	<i>Економічні студії</i>				60	2	28	12	4	12			4	6	22			*					
	<i>Реклама і PR в бізнесі</i>				60	2	28	10	10	8			4	6	22			*					
	<i>Інтегровані маркетингові комунікації</i>				60	2	28	8	14	6			4	6	22			*					
	<i>Маркетингові дослідження в рекламі та PR</i>				90	3	42	14	20	8			6	6	36			*					
	<i>Рекламний менеджмент</i>				90	3	42	14	20	8			6	6	36			*					
ОДФ.15	Реклама і PR у гуманітарній сфері	5			210	7	98	34	44	20	0	0	14	30	68					7			
	<i>PR у соціокультурній сфері</i>				90	3	42	14	20	8			6	10	32					*			
	<i>Соціальна реклама</i>				60	2	28	10	12	6			4	10	18					*			
	<i>Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії</i>				60	2	28	10	12	6			4	10	18					*			
ОДФ.16	Реклама і PR у політичній сфері	6			210	7	98	38	40	20	0	0	14	30	68						7		
	<i>Політичні студії</i>				60	2	28	12	10	6			4	10	18						*		
	<i>Реклама та PR у політичній сфері</i>				90	3	42	14	20	8			6	10	32						*		
	<i>Іміджологія</i>				60	2	28	12	10	6			4	10	18						*		
ОДФ.17	Реклама та PR у державній сфері		7		120	4	56	22	10	24	0	0	8	0	56							2	2
	<i>Державна інформаційна політика</i>				60	2	28	12	4	12			4		28						*		
	<i>Реклама і PR в державному управлінні</i>				60	2	28	10	6	12			4		28						*		
ОДФ.18	Брендинг		6		120	4	56	10	34	12	0	0	8	0	56							4	
ОДФ.19	Кризові комунікації	7			150	5	56	14	28	14	0	0	10	30	54								5
ОДФ.20	Практика рекламних та PR структур зарубіжних країн		6		120	4	56	10	34	12	0	0	8		56							4	
	<b>Всього</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>3600</b>	<b>120</b>	<b>1748</b>	<b>440</b>	<b>1000</b>	<b>308</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>236</b>	<b>360</b>	<b>1256</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>2. Практика</b>																							
ОП.1	Навчальна		4		90	3									90				3				15
ОП.2	Виробнича		7		450	15									450								
ОП.3	Переддипломна		8		495	16,5									495								16,5
	<b>Всього</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1035</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1035</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>16,5</b>
<b>3. Атестація</b>																							
ОА.1	Підготовка бакалаврського проекту	8			180	6									180								6
ОА.2	Захист бакалаврського проекту				45	1,5								45	0								1,5
	<b>Всього</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,5</b>
	<b>Разом з обов'язковою частиною</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>5400</b>	<b>180</b>	<b>2004</b>	<b>536</b>	<b>1074</b>	<b>394</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>272</b>	<b>465</b>	<b>2659</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
<b>II. Вибіркова частина</b>																							
<b>4. Навчальні дисципліни</b>																							
<b>4.1. Вибір спеціалізації "Сучасні event практики"</b>																							
<b>4.1.1. Навчальні дисципліни</b>																							
ВДС.1.01	Основи івентології	5			240	8	98	28	52	18	0	0	16	30	96			4	2	2			
	<i>Креативні технології</i>				150	5	56	14	32	10			10	30	54			*	*	*			
	<i>Класифікація та планування спеціальних заходів</i>				90	3	42	14	20	8			6		42			*					




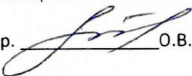
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ВДС.1.02	Основи сценарної майстерність та режисури		3		150	5	70	20	40	10	0	0	10	0	70			5					
	<i>Основи сценарної майстерність</i>				60	2	28	8	16	4			4		28			*					
	<i>Основи режисури</i>				90	3	42	12	24	6			6		42			*					
ВДС.1.03	Event практики	7	5		450	15	210	70	114	26	0	0	30	30	180				3	4	6	2	
	<i>Розважальні івенти</i>				240	8	112	28	74	10			16	10	102				*	*	*		
	<i>Виставкова діяльність</i>				120	4	56	28	20	8			8	10	46					*	*		
	<i>Офіційні та ділові івенти</i>				90	3	42	14	20	8			6	10	32						*	*	
<b>4.1.2. Практика</b>																							
ВП.1.01	Виробнича (за спеціалізацію)		7,8		360	12									360							6	6
<b>4.1.3. Вибір з каталогу курсів</b>																							
	***		3,4,5,6		600	20	280	140		140			40		280			6	4	6	4		
Разом за вибірковою частиною		2	8	0	1800	60	658	258	206	194	0	0	96	60	986	0	0	15	9	12	10	8	6
<b>4.2. Вибір спеціалізації "Digital продакш"</b>																							
<b>4.2.1. Навчальні дисципліни</b>																							
ВДС.2.01	Основи digital індустрії	5			240	8	98	28	52	18	0	0	16	30	96			4	2	2			
	<i>Digital стратегії та інструментарій</i>				150	5	56	14	32	10			10	30	54			*	*	*			
	<i>Виробництво та просування контенту</i>				90	3	42	14	20	8			6		42			*					
ВДС.2.02	Графічні технології		3		150	5	70	20	38	12	0	0	10	0	70			5					
	<i>3D технології в рекламі</i>				60	2	28	6	20	2			4		28			*					
	<i>Web дизайн</i>				90	3	42	14	18	10			6		42			*					
ВДС.2.03	Рекламні та PR технології у Digital просторі	7	5		450	15	210	70	114	26	0	0	30	30	180				3	4	6	2	
	<i>Технології у Digital просторі</i>				240	8	112	28	74	10			16	10	102				*	*	*		
	<i>Web аналітика</i>				120	4	56	28	20	8			8	10	46					*	*		
	<i>Мобільний маркетинг</i>				90	3	42	14	20	8			6	10	32						*	*	
<b>4.2.2. Практика</b>																							
ВП.2.01	Виробнича (за спеціалізацію)		7,8		360	12									360							6	6
<b>4.1.3. Вибір з каталогу курсів</b>																							
	***		3,4,5,6		600	20	280	140		140			40		280			6	4	6	4		
Разом за вибірковою частиною		2	8	0	1800	60	658	258	204	196	0	0	96	60	986	0	0	15	9	12	10	8	6
Разом за навчальним планом		16	27	0	7200	240	2662	794	1280	588	0	0	368	525	3645	30	30	30	30	30	30	30	30

**Зведена таблиця**

Розподіл по семестрам															Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень															23	23	25	23	23	23	22	22	0
Кількість кредитів ECTS															240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів															16	2	3	2	2	3	2	2	0
Кількість заліків															27	4	4	4	4	3	3	3	2
Навчальні практики (обов'язкова/додаткова), тижнів															2/0				2/0				
Виробничі практики (обов'язкова/додаткова), тижнів															21/8							10/4	11/4
Підготовка (написання) бакалаврської роботи, тижнів															4/0								4/0
Підсумкова атестація (обов'язкова/додаткова), тижнів															1/0								1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики  
 Протокол № 7 від 22 березня 2017 року

Голова Вченої ради, директор інституту  Г.В. Горбенко

"Погоджено"  
 НМЦ стандартизації та якості освіти  
 "22" "03" 2017 р.  О.В. Леонтьєва