


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
	Всього	0	0	0	225	7,5	0	0	0	0	0	0	0	45	180	0	0	0	0	0	0	0	7,5	
	Разом за обов'язковою частиною	14	17	0	5400	180	1766	234	1282	250	0	0	248	465	2921	30	30	22	18	26	18	6	30	
II. Вибіркова частина																								
4. Навчальні дисципліни																								
4.1. Вибірковий блок «Реклама та PR у видавничій справі»																								
4.1.1. Навчальні дисципліни																								
ВДС.1.01	Теорія реклами	5			120	4	42	8		34			6	30	42					4				
ВДС.1.02	Теорія PR		6		120	4	42	8		34			8		70						4			
ВДС.1.03	Копірайтинг в рекламі і PR		6		120	4	56		56				8		56						4			
ВДС.1.04	Практика PR у видавничій справі		6		120	4	56		56				8		56						4			
ВДС.1.05	Практика реклами у видавничій справі		7		120	4	56		56				8		56							4		
ВДС.1.06	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту	7			210	7	84	14	70				12	30	84							7		
ВДС.1.07	Практикум "Промоція новинок книгодруку"		7		120	4	56		56				8		56							4		
4.1.2. Практика																								
ВП.1	Практика зі спеціалізації		7		270	9									270							9		
4.1.3. Вибір з каталогу дисциплін																								
	****		3, 4		600	20	280	140		140			40		280			8	12					
	Разом за вибірковою частиною	2	11	0	1800	60	672	170	294	208	0	0	98	60	970	0	0	8	12	4	12	24	0	
4.2. Вибірковий блок «Видавничий бізнес»																								
4.2.1. Навчальні дисципліни																								
ВДС.2.01	Менеджмент видавничого бізнесу	5			120	4	42	8		34			6	30	42					4				
ВДС.2.02	Маркетинг у видавничій справі		6		120	4	42	8		34			8		70						4			
ВДС.2.03	Видавниче планування: бізнес-план		6		120	4	56		56				8		56						4			
ВДС.2.04	Інтернет: медіа-бізнес		6		120	4	56		56				8		56						4			
ВДС.2.05	Міжнародний видавничий бізнес		7		120	4	56		56				8		56							4		
ВДС.2.06	Економіка видавничого підприємства	7			210	7	84	14	70				12	30	84							7		
ВДС.2.07	Редакційний практикум		7		120	4	56		56				8		56							4		
4.2.2. Практика																								
ВП.2	Практика зі спеціалізації		7		270	9									270							9		
4.2.3. Вибір з каталогу дисциплін																								
	****		3, 4		600	20	280	140		140			40		280			8	12					
	Разом за вибірковою частиною	2	11		1800	60	672	170	294	208	0	0	98	60	970	0	0	8	12	4	12	24	0	
4.3. Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)																								
	****		5-7	3-7		1800	60	672	170	294	208		96		1032			8	12	4	12	24	0	
	Разом за вибірковою частиною	2	11	0	1800	60	672	170	294	208	0	0	96	0	1032	0	0	8	12	4	12	24	0	
	Разом за навчальним планом	16	28	0	7200	240	2438	404	1576	458	0	0	346	525	3891	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Зведена таблиця

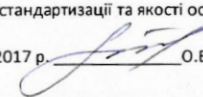
Розподіл за семестрами		Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень		21	22	21	21	21	21	20	22	0
Кількість кредитів ЕCTS		240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів		16	2	5	2	1	3	2	1	0
Кількість залків		28	3	2	2	6	4	5	4	2
Кількість курсових робіт		0								
Навчальні практики (обов'язкова/додаткова), тижнів		2/0				2/0				
Виробничі практики (обов'язкова/додаткова), тижнів		11/4						2/0	4/6	10/5
Підготовка (написання) бакалаврської роботи, тижнів		4/0								4/0
Підсумкова атестація (обов'язкова/додаткова), тижнів		1/0								1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики
 Протокол № 7 від "22" 03 2017 року

Голова Вченої ради, директор інституту  Г.В. Горбенко

"Погоджено"

НМЦ стандартизації та якості освіти

22 " 03 2017 р.  О.В. Леонтьєва