

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
3. Атестація																							
ОА.01	Захист кваліфікаційної (бакалаврської) роботи		8			45	1,5						45	0								1,5	
		Всього	0	0	0	45	1,5	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	1,5	
		Разом за обов'язковою частиною	13	18	1	5400	180	2154	120	1962	72	0	258	465	2523	30	30	18	18	16	17	27	24

II. Вибіркова частина

4.1. Вибірковий блок 1

ВД.1.01	Інфографіка		3		120	4	76	4			72	8		36			4						
ВД.1.02	Зовнішня реклама	5	3, 4		210	7	110	4			106	14	30	56			2	3	2				
ВД.1.03	Проектування рекламних об'єктів	6	4		240	8	162	6			156	16	30	32				3	2	3			
ВД.1.04	Проектування рекламно-графічних комплексів		5		240	8	148	4			144	16		76					4	4			
ВД.1.05	Фірмовий стиль на рекламних носіях		5, 6		120	4	74	4			70	8		38					2	2			
ВД.1.06	Вибір з каталогу дисциплін		3,4,5,6		600	20	280	140		140		40		280			6	6	4	4			
ВП.1.01	Практика з дизайну реклами		7, 8		270	9								270								3	6
		Разом за вибірковою частиною	2	13	0	1800	60	850	162	0	140	548	102	60	788	0	0	12	12	14	13	3	6

4.2. Вибірковий блок 2

ВД.2.01	Основи формування		3		120	4	74	4			70	8		38			2	2					
ВД.2.02	Комп'ютерні технології в дизайні середовища	5	3, 4		210	7	110	4			106	14	30	56			2	2	3				
ВД.2.03	Основи матеріалознавства		4		120	4	74	4			70	8		38			2	2					
ВД.2.04	Проектування інтер'єру	6	5		240	8	148	4			144	16	30	46					3	5			
ВД.2.05	Ландшафтне проектування		5, 6		240	8	148	4			144	16		76					4	4			
ВД.2.06	Вибір з каталогу дисциплін		3,4,5,6		600	20	280	140		140		40		280			6	6	4	4			
ВП.2.01	Практика з дизайну середовища		7, 8		270	9								270								3	6
		Разом за вибірковою частиною	2	13	0	1800	60	834	160	0	140	534	102	60	804	0	0	12	12	14	13	3	6

4.3. Вибірковий блок 3 - Вибір з Каталогу дисциплін

ВД.3	Вибір навчальних дисциплін з каталогу на відповідну кількість кредитів		3-8		1800	60	840	420		420		120		840			12	12	14	13	3	6	
		Разом за вибірковою частиною	0	16	0	1800	60	840	420	0	420	0	120	0	840	0	0	12	12	14	13	3	6
		Разом за навчальним планом	15	31	1	7200	240	3004	282	1962	212	548	360	525	3311	30	30	30	30	30	30	30	30


Зведена таблиця

		Розподіл за семестрами								Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень										27	27	25	27	27	28	28	0	0
Кількість кредитів ECTS										240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів										15	1	4	2	3	3	2	0	0
Кількість заліків										31	5	2	5	4	4	3	4	4
Кількість курсових робіт										1				1				
Практика, тижнів										33/6							18/2	15/4
Підсумкова атестація, тижнів										1								1

Навчальний план складено з урахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 "Дизайн" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 13.12.2018 № 1391)

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту мистецтв
 Протокол № 5 від "21" 06 2022 року

Голова Вченої ради, директор інституту  Ганна КОНДРАТЕНКО

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) 

"ПОГОДЖЕНО"

НМЦ стандартизації та якості освіти

"22" 06 2022 р.  Ольга ЛЕОНТЬЄВА