



Київський університет
імені Бориса Грінченка

НАКАЗ

«27» 11 2019 р.

№ 815

Про затвердження складу
проектної групи

Відповідно до підпункту 16 пункту 2 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити склад проектної групи, відповідальної за розробку та впровадження освітньо-професійної програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» спеціальності 061 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти згідно з Додатком.
2. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з науково-методичної та навчальної роботи Жильцова О.Б.

Ректор

В.О. Огнев'юк

ПОДАННЯ:

Завідувач НМЦ акредитації
та ліцензування



Т.С. Бульба

ПОГОДЖЕННЯ:

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

Якісний склад проєктної групи,
 яка утворена у складі відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти Інституту журналістики
 Спеціальність 061 Журналістика
 Освітня програма: 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроєктів
 другий (магістерський) рівень вищої освіти

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проєктної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю присвоєно)	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
1	2	3	4	5	6	7	8
Керівник проєктної групи							
Масімова Лариса Гагівна	Завідувач кафедри видавничої справи	Пермський державний університет ім. О. М. Горького, 1989 р. Спеціальність: Російська мова та література Кваліфікація: філолог, викладач російської мови та літератури	Кандидат наук із соціальних комунікацій 27.00.04 - теорія та історія журналістики Тема дисертації: «Концепція людини та світу у публіцистичній і художній творчості Умберто Еко» Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	29 років	Інформація подана в Додатку	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування. Тема: «Впровадження новітніх технологій у навчальний процес підготовки фахівців журналістських спеціальностей» 18.03-18.04.2019 р., сертифікат від 11.05.2019р. № 056/824	Інформація подана в Додатку

Члени проєктної групи

Шпак Віктор Іванович	Професор кафедри видавничої справи	Київський ордена Леніна політехнічний інститут, 1979 р. Спеціальність: Електричні системи Кваліфікація: інженер-електрик	Доктор історичних наук 07.00.01- історія України Тема дисертації: «Мале підприємництво видавничої галузі України (1991–2010 рр.)» Доцент кафедри журналістики	10 років	Інформація подана в Додатку	Захист докторської дисертації, 2016 р.	Інформація подана в Додатку
Курбан Олександр Васильович	Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	Харківський державний університет, 1993 р. Спеціальність: Історія Кваліфікація: викладач історії і суспільно-політичних дисциплін Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2008 р; Спеціальність: Правознавство Кваліфікація: юрист	Кандидат наук із соціальних комунікацій 27.00.06 - прикладні соціально-комунікаційні технології Тема дисертації: «Діагностика та моделювання PR-процесів» Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	10 років	Інформація подана в Додатку	Національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, 23.03.- 23.04.2019 р., сертифікат від 11.05.2019 р. № 056/325.	Інформація подана в Додатку

* Зазначаються показники, що визначають кваліфікацію працівника відповідно до спеціальності

**Показники до групи забезпечення, що визначають кваліфікацію працівника відповідно до спеціальності
(відповідно до пункту 30 Додатка 1 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти)**

*Масімова Лариса Гагівна,
кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент
завідувач кафедри видавничої справи*

2. Наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Масімова Л. Г. Журналістська діяльність у соціальних мережах / Масімова Л. Г. // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна: Серія: Філологія.- Вип. 66. - Харків, 2012.- С. 355 – 358.
2. Масімова Л. Г. Візуальні жанри журнального контенту / Л. Г. Масімова // Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна ; КНУ імені Тараса Шевченка.- К., 2013.- Т. 51.- Квіт.- черв. - С. 43 - 45.
3. Масімова Л. Г. Візуальна грамотність в системі медіаосвіти / Л. Г. Масімова // Ученые записки Таврического нац. у-та им. В. И. Вернадского. – 2013.- Т. 26 (65).- № 3.- С. 172 - 176.
4. Масімова Л. Г. Візуальна репрезентація журнального контенту [Електронний ресурс] / Л. Г. Масімова // Наукові записки Інституту журналістики.- 2013.- Т. 53.- С. 287-290
5. Масімова Л. Г. Формування професійних компетентностей фахівця з видавничої справи та редагування у процесі роботи над візуальним текстом мас-медіа / Л. Г. Масімова // Педагогічний процес: теорія і практика. – 2015. - Вип. 1-2.— С. 111-115.

3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

Масімова Л. Г. Вивчення запитів фахівців як основний аспект формування фахових компетентностей майбутніх спеціалістів. // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців: монографія / за заг. ред. Г.В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. – Київ, 2019. – 272 с. – С. 201-205.

10. Організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/факультету/відділення (наукової установи)/ інституту/філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу) /лабораторії /іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника:

Завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка з 2016 року.

13. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування:

1. Масімова Л. Г. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра: методичні матеріали для студентів напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» / Л. Г. Масімова.– К. : Білий тигр, 2015. – 33 с.
2. Масімова Л. Г. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи магістра: методичні матеріали для студентів напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» / Л. Г. Масімова. – К. : Білий тигр, 2017. – 30 с.
3. Масімова Л. Г. Газетно-журнальні видання. Електронний навчальний курс [Електронний ресурс]. – Київський університет імені Бориса Грінченка, 2015.
4. Масімова Л. Г. Семіотика медіа-тексту. Електронний навчальний курс [Електронний ресурс]. – Київський університет імені Бориса Грінченка, 2019.
5. Масімова Л. Г. Медіа-консалтинг Електронний навчальний курс [Електронний ресурс]. – Київський університет імені Бориса Грінченка, 2019.

14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних

мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу:

Керівник студентського наукового гуртка «Креативна наука».

Керівництво студентами, які зайняли призові місця:

1. Студентка V курсу Захарчук О.В. у 2017 році стала переможцем Конкурсу студентських наукових робіт з видавничої справи та редагування (II місце у II етапі).

2. Студентка IV курсу Дутчак І.В. у 2017 році стала переможцем Всеукраїнської студентської олімпіади (II місце у II етапі).

3. Студентка III курсу Куліш Я.О. у 2019 році стала переможцем Конкурсу студентських наукових робіт з журналістики (I місце у II етапі).

15. Наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Масімова Л. Середньовіччя і сучасність у романах Умберто Еко: матеріали до творчої біографії італійського письменника / Л. Масімова // Зарубіжна література (Шкільний світ). - 2009. - N 15/16. - С. 4-13.

2. Масімова Л. Літературна критика в системі соціально-комунікативної культури суспільства / Лариса Масімова // Наукова школа Романа Іванченка: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. (Київ, 26 листопада 2009 р.). - К.: НТУУ "КПІ", 2010. - С.104-112.

3. Масімова Л. Образ автора як конструктивна основа сучасного репортажу/ Лариса Масімова // Типологічні характеристики українського медійного контенту: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 24 березня 2011 р.). - К.: Інститут журналістики, 2011. - С. 65-66.

4. Масімова Л. Інтертекстуальність як особливість сучасного медіа-тексту (на прикладі аналізу публікацій газети "День") / Лариса Масімова // Масова комунікація: історія, сьогодні, перспективи: наук.-практ. журн. - Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. - Вип.1(1). - С.104-107.

5. Масімова Л. Інтертекстуальність візуального тексту мас-медіа/ Лариса Масімова // Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 13 листопада 2014 р.) - К.: Київ, ун-т ім. Б.Грінченка, 2014. - С.65-71.

16. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю;

Член спілки журналістів України

Шпак Віктор Іванович,

доктор історичних наук, доцент, професор кафедри видавничої справи

1. Наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз:

1. Шпак, Віктор, 2017. Начерк з методології дослідження видавничого підприємництва / Nauki Społeczno-Humanistyczne. Polsko-ukraińskie czasopismo naukowe, № 03 (15). - (accessed 30 August 2017).

2. Shpak, Viktor (2018). Revolutionary changes in the publishing industry of Ukraine at the borders of the Millennium. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal, 01 (17).- (accessed 4 May 2018).

3. Shpak, Viktor (2019). FORMATION OF REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF PUBLISHING BUSINESS OF MODERN UKRAINE. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal, 02 (19). - (accessed 13 July 2019).

2. Наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Шпак В.І. Особливості малого підприємництва в Україні та за кордоном у 1990-2000 рр. / В.І. Шпак // Наукові записки інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України - 2013. - № 4(66). - С. 250-260.

2. Шпак В.І. Умови розвитку малого підприємництва України у 1995-2005 рр. / В.І. Шпак // Вісник Черкаського університету. Серія: історичні науки. - 2013. - № 9 (262). - С.126-131.

3. Шпак В.І. Друковані засоби масової інформації в контексті формування національного інформаційного простору / В.І. Шпак // Вісник Книжкової палати. - 2013. - № 9 (206). - С. 3-5.

4. Шпак В.І. Розбудова національного інформаційного простору України. Видавнича сфера / В.І. Шпак // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. - К., 2013. Випуск 76. - 2013. - С. 194-196.

5. Шпак В.І. Джерельна база досліджень книговидавничої справи незалежної України / В.І. Шпак // Вісник Книжкової палати. - 2013. - № 5 (202). - С. 16-20.

6. Шпак В.І. Нормативно-правове забезпечення процесів розвитку та підтримки видавничої справи / В.І. Шпак // Наукові записки інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України – 2013. – № 6(68). – С. 115–127.
7. Шпак В.І. Розвиток друкованих засобів масової інформації в тематичному, мовному і регіональному аспектах (1990–2010 рр.) / В.І. Шпак // Історична пам'ять: наук. збірник – 2013. – № 29. – С. 99–103.
8. Шпак В.І. Формування нової генерації фахівців видавничої справи. Історичний аспект / В.І. Шпак // Наукові записки з української історії. Збірник наукових статей. – Випуск 33. – Переяслав-Хмельницький – 2013. – 320 с. / С. 305–310.
9. Шпак В.І. Українські газети: вчора, сьогодні, завтра / В.І. Шпак // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К., 2013. Випуск 73. – 2013. – С. 268–271.
10. Шпак В.І. Українське книговидання на межі тисячоліть / В.І. Шпак // Сторінки Історії. Збірник наукових праць. – К., 2013. – Випуск 36. – 2013. – С. 205–212.
11. Шпак В.І. Становлення та розвиток поліграфічного бізнесу незалежної України / В.І. Шпак // Вісник Книжкової палати. – 2013. – № 11(208). – С. 3–5.
12. Шпак В.І. Джерельна база досліджень друкованих засобів масової інформації незалежної України / В.І. Шпак // Вісник Книжкової палати. – 2013. – № 6 (202). – С. 9–12.
13. Шпак В.І. Умови становлення малого бізнесу України на етапі економічної трансформації. (1985–1991 рр.) / В.І. Шпак // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова, серія 6. Історичні науки : зб. наукових праць. – Випуск 11. – К.: Видавництво НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. – 462 с. / С. 178–186.
14. Шпак В.І. Техніко-технологічні зміни видавничої галузі початку 90-х років ХХ століття / В.І. Шпак // Наукові записки. Серія: Історичні науки. – Випуск 19. – Кіровоград: РВВ КДПУ імені В. Винниченка, 2014. – 272 с. / С.260–265.
17. Шпак В.І. Історіографія друкованих ЗМІ України / В.І. Шпак // Університет. Науковий історико-філософський журнал. – 2017. – № 1–2 (54). – С. 123–127.
18. Шпак В.І. Правидавництво трансформацій / В.І. Шпак // Освіта регіону. – 2017. – № 1. – С.124–126 / Рец. на кн.: Бондар Ю. В. «Перша інформаційна. Правидавництво: зародження та розвиток видавничої справи у процесі суспільно-політичних трансформацій Стародавнього світу»: монографія [за заг. ред. В. В. Різуна]. – Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. – 560 с. – Бібліогр.: с. 515 – 559. – (Серія «Видавництво трансформацій»).
19. Шпак В.І. Історія створення та функціонування громадських організацій України у видавничій сфері / В.І. Шпак // Освіта Регіону. Політологія. Психологія. Комунікації. Український науковий журнал. – 2013. – № 2. – С. 101–105.
26. Шпак В.І. Українські друковані засоби масової інформації: від державних до приватних / В.І. Шпак // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. – Запоріжжя: ЗНУ, 2013. – Вип. XXXVI. – С. 320–324.

3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1. Словник поліграфічних термінів: книга редактора / укл. В.І. Шпак. – К. : ДП «Експрес-об'ява», 2019. – 144 с.
2. Шпак В. І. Управління сучасним видавництвом: книга редактора : навчальний посібник / В.І. Шпак. – К. : ДП «Експрес-об'ява», 2017. – 336 с.
3. Шпак В. І. Поліграфія: книга редактора : навчальний посібник / В.І. Шпак. – К. : ДП «Експрес-об'ява», 2017. – 336 с.
4. Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності : монографія / В.І. Шпак. – К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. – 392 с.
5. Шпак В. І. Видавничий бізнес : навчальний посібник / В.І. Шпак. – К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. – 352 с. – Рекомендований МОН.
6. Книгознавство. Термінологічний словник : навчальний посібник / Ю.В. Бондар, В.І. Шпак та інші (всього 11 осіб). – К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. – 304 с. (розділи: видавничий бізнес, поліграфія, реклама). – рекомендований МОН
7. Шпак В.І. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр. : монографія / В.І. Шпак. – К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. – 232 с.
8. Шпак В. Видавничий бізнес. Теорія і практика : наук. вид. / В. Шпак. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2010. – 384 с
9. Шпак В. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі Української видавничо-поліграфічної компанії «Експрес-Об'ява») : наук. вид. / В. Шпак. – К.: МАУП, 2003. – 2-ге вид., доп. і перероб. – 128 с.
10. Шпак В. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі Української видавничо-поліграфічної компанії «Експрес – Об'ява») : наук. вид. / В. Шпак. – К.: МАУП, 2002. – 112 с.

8. Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання:

1. Заступник головного редактора, член редакційної колегії наукового історично-філософського журналу «Університет» (фахове наукове видання України).

2. Керівник науково-дослідної теми кафедри видавничої справи Інституту журналістики «Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій» (2019-2024 рр.)

10. Організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/факультету/відділення (наукової установи)/ інституту/філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу) /лабораторії /іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника;

Віце-президент Національної академії наук вищої освіти України, академік- секретар відділення масової комунікації.

14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

1. Член комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузі знань «Журналістика» у 2017–2018 навчальному році.

2. Керівник студентською редакцією газети «Академія» Академії наук вищої освіти України.

15. Наявність науково-популярних та/або консультативних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з науковою або професійною тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Шпак В. Книговидання України: фактори розвитку / Інтегровані комунікації : науковий журнал / гол. ред. Г.В. Горбенко, Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ, 2016. – Випуск 2. – 122 с. – С. 63–69.

2. Шпак В. Журналістська освіта: нові виклики / В. Шпак // Інформаційний простір. Українські реалії: російська агресія : матеріали VI Міжнар. наук. конф., Київ, 25 листопада 2016 р. – К. : ДП «Експрес-об'ява», 2017. – 128 с. – С.116–119.

3. Шпак В. Нові можливості ефективного медіабізнесу – інноваційна складова / II Всеукраїнська науково-практична конференція «Проблеми та перспективи розвитку видавничого бізнесу на медійному ринку України» : збірник матеріалів / М-во освіти і науки України, НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», ВПІ, каф. ОВПК; редкол. : Ганжуров Ю. С., Шевченко І. Б., Сошинська Я. Є. – Електрон. вид. – Київ, 2017. – 124 с. – С.14–18. <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/19793>

4. Шпак В. Мова і бізнес: історичний екскурс / В. Шпак // Київський журналіст. VI альманах. – К. : Друкарня «Рута», 2017. – 224 с. – С. 33–42.

5. Шпак В. Талант, огранений долею / В. Шпак // Науково-інформаційний вісник Академії наук вищої освіти України. – 2017. – № 1–2 – С. 22–35.

6. Shpak V. Ukrainian printed media in the information space / V. Shpak // Науково-інформаційний вісник Академії наук вищої освіти України. – 2017. – № 3 – С. 22–27.

7. Шпак В. Друковані ЗМІ України: історіографічний аспект / Український інформаційний простір. Науковий журнал. // Київський національний університет культури і мистецтв. – Київ, 2018. – Випуск 1. – 266 с. – С. 113–120.

8. Шпак В. Зміна форми власності комунальних засобів масової інформації як потреба сьогодення / В. Шпак // Науково-інформаційний вісник Академії наук вищої освіти України. – 2018. – № 1(103) – С. 47–53.

16. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю;

1. Член Національної спілки журналістів України з 1994 р. Секретар Національної спілки журналістів України (2003–2016 рр. Перший заступник голови Київської організації НСЖУ з 2007 р.

2. Голова Співдружності рекламно-інформаційних видань України з 2003 р..

3. Віце-президент Національної академії наук вищої освіти України, академік-секретар відділення масової комунікації.

4. Член організаційного бюро Конфедерації журналістських організацій України.

5. Член редакційної ради серії видань «Зірки української журналістики».

17. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років

1. Майстер поліграф-комбінату «Молодь», 1981–1982 рр.
2. Директор ІНКОМП «Вечірній Київ», 1991–1992 рр.
3. Президент, головний редактор Української видавничо-поліграфічної компанії «ЕКСОБ», 1992–2017 рр.
4. Голова ГО «Співдружність інформаційних видань України», 2003–т/ч).

18. Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років:

ДП «Експрес-об'ява», ТОВ «Експрес-поліграф», ТОВ «Інтерекспрес-друк», редакціям журналів «Комітет», Науковий вісник НАН ВО України.

*Курбан Олександр Васильович,
кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю*

2. Наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Курбан О.В. Специфіка та особливості підготовки PR-фахівців для сучасного профільного ринку / О. В. Курбан. // Педагогічний процес: теорія і практика. – 2014. – Випуск №4. – С. 32-35.
2. Курбан О. В. Стратегія та тактика сучасної інформаційної активності у соціальних мережах / О. В. Курбан. // Вісник книжкової палати. – 2014. – № 9. – С. 42-45.
3. Курбан О. В. PR-аспекти інформаційної безпеки організаційних структур / О. В. Курбан // Вісник книжкової палати. – 2014. – №5. – С. 48-51.
4. Курбан О. В. Базові основи аналізу соціальних комунікацій / О. В. Курбан. // Вісник книжкової палати. – 2014. – №4. – С. 48-50.
5. Курбан О. В. Бренд у системі сучасних соціальних комунікацій / О. В. Курбан // Інформаційне суспільство. – 2014. – Випуск №19. – С. 56-58.
6. Курбан О. В. Технології та методи оцінки ефективності роботи в соціальних мережах (за матеріалами комплексного SMM-аудиту Київського міського центра зайнятості) / О. В. Курбан // Інформаційне суспільство. – 2014. – Випуск №20. – С. 52-56.
7. Курбан О. В. Соціальні мережеві технології: типологія та класифікація / О. В. Курбан // Вісник КНУКіМ, серія «Соціальні комунікації». – 2014. – Випуск 2. – С. 48-53.
8. Курбан О. В. Соціальні мережі в роботі сучасного PR-фахівця / О. В. Курбан // Вісник Харківської державної академії культури. – 2014. – Випуск №44. – С.154-161;
9. Курбан О. В. Соціальні мережі, як інструмент у галузі PR / О. В. Курбан // Вісник книжкової палати. – 2014. – №5. – С. 48-51.
10. Курбан О. В. Медіавіруси та їх використання як інформаційної зброї / О. В. Курбан // Наукові записки. Українська академія друкарства. – 2016. – № 1 (52). – С. 267-271.
11. Курбан О. В. Практика застосування маркетингових інструментів у сучасній інформаційній війні / О. В. Курбан //Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2016. –№ 2. – С. 88-96.
12. Курбан О. В. Прийоми та засоби приховання та ідентифікації авторства акаунтів у соціальних онлайн-мережах / О. В. Курбан //Наукові записки. Українська академія друкарства. – 2016. – №2 (53). – С. 270-276.
13. Курбан О. В. Ситуативне планування інформаційно-психологічних процесів у соціальних онлайн-мережах / О. В. Курбан //Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2016. –№ 3. – С. 80-85.
14. Курбан О. В. Специфіка створення алгоритмічної системи управління інформаційними процесами у соціальних онлайн-мережах / О. В. Курбан // Поліграфія та видавнича справа. – 2016. – №2 (72). – С. 220-231.
15. Курбан О. В. Сучасна гібридна війна та її інформаційна складова / О. В. Курбан //Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2016. –№ 4. – С. 82-90.
16. Курбан О. В. Загальна характеристика сучасного інтернет-простору в контексті використання соціальних онлайн-мереж / О. В. Курбан // Поліграфія та видавнича справа. – 2016. – № 1(71).– С. 216-225.
17. Курбан О. В. Інтернет-технології та онлайнві соціальні мережі у сучасній гібридній війні / О. В. Курбан // Наукові записки. Українська академія друкарства. – 2017. – №1 (54). – С. 280-288.
18. Курбан О. В. Інформаційне протистояння в онлайн-мережевому середовищі під час захоплення Росією території АР Крим (лютий-березень 2017) / О. В. Курбан // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2017. –№ 1. – С. 100-108.
19. Курбан О. В. Інформаційні кампанії у соціальних онлайн-мережах: типологія та класифікація / О. В. Курбан // Поліграфія та видавнича справа. – 2017. – №1 (73). – С. 230-241.

3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1. Курбан О. В. Діагностика та моделювання PR-процесів : монографія / О. В. Курбан. — Київ : Українська конфедерація журналістів, 2012. — 160 с.
2. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навч. посіб. / О. В. Курбан. — Київ: Кондор-Видавництво, 2014. — 246 с.

5. Участь у міжнародних наукових проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»:

Співавтор міжнародної сертифікатної програми «Комунікаційна безпека» (80 год.), 2015-2018.

11. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради (не менше трьох разових спеціалізованих рад);

Офіційний опонент кандидатських дисертацій:

1. Андреева Александра Сергіївна. Шокова реклама як соціокомунікаційний феномен: специфіка вияву та впливогенний потенціал. 27.00.06 - Прикладні соціально-комунікаційні технології. — Київ, 2015.
2. Демченко Олексій Анатолійович. Бізнесовий контент в українському телевізійному мовленні: структура і функціонування. 27.00.06 - Прикладні соціально-комунікаційні технології. — Київ, 2015.
3. Рома О.В. Специфіка використання засобів продукування тривожності та страху в медіатекстах дис. канд. наук із соц. ком. 27.00.06 / О.В. Рома. Нац. б-ка імені В.І. Вернадського НАН України. — Київ, 2016.

15. Наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Курбан О. В. Базові принципи та механізми підготовки фахівців із інформаційних війн у соціальних онлайн-мережах у військових ВНЗ України / О. В. Курбан // Військова освіта і наука: сьогодення та майбутнє: тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 листопада 2015 р) / Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Військовий інститут. — Київ : ВІКНУ, 2015. — С. 245-246.
2. Курбан А. Масс-медийная составляющая процес поддержки и обеспечения деятельности сил специальных операций / А. Курбан // ScientificResearches. — 2016. — № 4 — С. 3-7.
3. Курбан А. Современные социальные коммуникации в формате web 2.0: прикладной аспект и перспективы дальнейшего исследования / А. Курбан // Корпоративные стратегические коммуникации: сборник научных статей. Минск: Изд-во БГУ. — Выпуск № 2. — 2016. — С. 106-110.
4. Курбан А. Социальные онлайн-сети в информационно-психологических операциях / А. Курбан // ScientificResearches. — 2016. — № 4 — С. 7-12.
5. Курбан О. В. Теорія інформаційної війни: базові основи, методологія та понятійний апарат / О. В. Курбан // ScienceRise. — 2015. — № 11/1 (16). — С. 95-100.

16. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю;

Член Національної спілки журналістів України.