



**ПРОМІЖНИЙ ЗВІТ
ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗА ТЕМОЮ**

“МЕДІАЗНАВЧІ СТУДІЇ В НАУКОВОМУ ТА ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ”

2019–2024

Реєстраційний номер: 0120U000064

Керівники: Г.В. Горбенко, В.Л. Іващенко

**ДОСЛІДНИЦЬКІ
НАПРЯМИ**

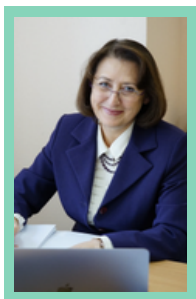
- 1 ПРОЛЕГОМЕНИ ДО МЕДІАЗНАВСТВА ЯК НОВОЇ
МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ ГАЛУЗІ ЗНАННЯ**
- 2 ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ
ЯК ПЛАТФОРМА КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ**



ВИКОНАВЦІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКИЙ СКЛАД



ГОРБЕНКО Г.В.,
канд. пед. наук,
доц., декан
Факультету
журналістики



ІВАЩЕНКО В.Л.,
д-р філол. наук,
проф., заст. декана
Факультету
журналістики
із наукової роботи



ЗРАЖЕВСЬКА Н.І.,
д-р наук із соц.
комунікацій, проф.
кафедри міжнарод-
ної журналістики
ФЖ



ЛІСНЕВСЬКА А.Л.,
канд. пед. наук.,
доц., доц. кафедри
журналістики та
нових медіа ФЖ



ПОЛІЩУК Т.І.,
ст. викл. кафедри
реклами та зв'язків
з громадськістю,
заст. декана
Факультету журна-
лістики із соц.-гум.
роботи



НЕТРЕБА М. М.,
канд. наук із соц.
комунікацій,
доц., доц. кафедри
реклами та
зв'язків з громад-
ськістю ФЖ



ЯСКЕВИЧ В.О.,
доц. кафедри
комп'ютерних наук
Факультету
інформаційних
технологій та
математики



ХАРАМУРЗА Д.В.,
ст. викл. кафедри
реклами та зв'язків
з громадськістю,
голова НТ
Факультету
журналістики



ГОНДЮЛ О.Д.,
викл. кафедри
міжнародної
журналістики ФЖ



АНГЕЛОВА М.С.,
завідувач НВМ
тележурналіс-
тики ФЖ



СКИРТА Д.В.,
інженер із відео-
монтажу НВМ теле-
журналістики ФЖ



БАЛАБАНОВА К.Є.,
доц. кафедри
медіапродюсу-
вання та видав-
ничої справи ФЖ



ХАРЧЕНКО О.В.,
канд. філол. наук,
доц. кафедри
медіапродюсу-
вання та видав-
ничої справи ФЖ



ПІСКОРСЬКА Г.А.,
канд. іст. наук,
доц., доц. кафед-
ри реклами та
зв'язків з громад-
ськістю ФЖ



ФРУКТОВА Я.С.,
канд. пед. наук,
доц. кафедри
журналістики
та нових медіа
ФЖ



СОШИНСЬКА В.Є.,
заст. декана
Факультету
журналістики з
наук.-метод. та
навч. роботи



СЕМЕНЮК О.А.,
д-р філол. наук,
проф., проф.
кафедри
міжнародної
журналістики ФЖ



ОПЕХА О.М.,
відеооператор
НВМ тележурна-
лістики ФЖ



ГАРАЧКОВСЬКИЙ О.І.,
викл. кафедри
медіапродюсування та
видавничої справи ФЖ

**ЗДОБУВАЧІ
ВИЩОЇ ОСВІТИ**

79

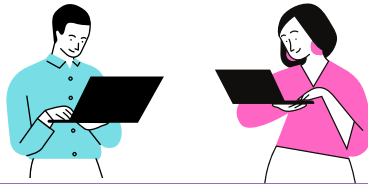


АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Швейцарська асоціація досліджень комунікації та медіа
Swiss Association of Communication and Media Research
(проект – “Трансдисциплінарність”)

Відсутність в українському науковому дискурсі:

- праць, присвячених становленню медіанауки та окресленню меж її функціонування;
- теоретичних розвідок із систематизації медіазнавчих досліджень за школами, теоріями, напрямками та розробленої типології медіазнавчих дисциплін;
- аналітичних розвідок про впровадження медіадосліджень до навчального процесу;
- титульного терміна на позначення медіанауки в українських словниках.



“Одна з наймолодших гуманітарних дисциплін в Україні – **медіазнавство** проходить сьогодні процес пошуку й утвердження термінів на позначення дій, предметів, ознак, пов’язаних із медіа, за посередництва яких значною мірою формується наше ставлення до дійсності” (2010).

Олександра Сербенська,

укр. мовознавець, д.ф.н., проф. кафедри телебачення і радіомовлення Львівського нац. ун-ту ім. Івана Франка, проф. каф. видавничої справи і редагування Української академії друкарства, академік АН Вищої школи України

“Медіадослідники та журналісти (...) роками ігнорували один одного. Кожен, хто намагається налагодити співпрацю цих двох напрямів, повинен уміти поєднувати розмірений темп академічної науки з галасом і шаленим темпом сучасних медіа. (...) Наука [медіанаука] не лише диференціюється та розростається – вона стала неконтрольованою. Бракує дослідників та компетентних журналістів, які б об’єднали результати досліджень, та які могли б оцінити й розповісти про дослідницьку діяльність у сприятливому, але й критичному плані” (2013).

Штефан Рус-Моль,

керівник Європейської обсерваторії журналістики, проф. журналістики і медіауправління в Університеті італійської Швейцарії в Лугано

“Медіадослідження навіть не згадують у сучасних концепціях ‘освіти в цифровому світі’” (Forum Bildung 2017), проте саме “медіадослідження повинні розробити концепцію освіти в медіакulturі, сформованій цифровими технологіями. Благородне небажання впроваджувати медіадослідження в освіту, школи та навчання, зіграло вирішальну роль у тому, що медіазнавство стало сліпою плямою в освітній політиці. (...) Найактуальнішим завданням сьогодні є переформулювання сучасних медіапедагогічних концепцій з погляду медіанауки (...). Мета – подолання сліпих плям в освітній політиці за допомогою медіанаукового досвіду, особливо щодо поточного дискурсу медіаосвіти та розроблення навчальних програм, пов’язаних із медіа” (2019).

П. Міссомеліус, Р. Лешке, А. Вайх – Медіазнавче товариство
(Die Gesellschaft für Medienwissenschaft /
Європейського університету прикладних наук



ПРОЛЕГОМЕНИ ДО МЕДІАЗНАВСТВА ЯК НОВОЇ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ ГАЛУЗІ ЗНАННЯ



ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОСЛІДНИЦЬКОГО НАПРЯМУ

1

2019

1-й: початковий / підготовчий

1. Розроблення концепції дослідницького напрямку

2. Створення робочого плану та графіка дослідження

3. Пошук наукової літератури з проблеми теоретичних досліджень медіа

5. Методи: описовий, проблемного та контент-аналізу (сайтів зарубіжних ЗВО, міжнародних і європейських інституцій, орієнтованих на медіадослідження, вебсторінок медіазнавчих періодичних видань), лінгвоконцептуального аналізу (ментально-мовного опису поняття), систематизації, моделювання (концептосфери та предметної сфери “медіазнавство”), узагальнення.

2020

4. Формування емпіричної бази:

- парадигм, шкіл, теорій, концепцій дослідження медіа, напрямів та структурних підрозділів медіазнавства в науковому й освітньому дискурсах;
- медіазнавчих інституцій;
- довідкових видань та медіазнавчої періодики;
- ОП та ОНП дисциплін медіазнавчого циклу;
- термінологічної інституціоналізації поняття “медіазнавство”.

2023

2-й: дослідницький / основний

Поетапна реалізація концепції дослідницького напрямку:
6 етапи відповідно до реалізації основних завдань

2021

2024

3-й: завершальний

1. Опис результатів та окреслення подальших перспектив дослідження
2. Упровадження результатів дослідження в практику, навчальний процес

3. Апробація результатів дослідження:

- у наукових працях, навчальній літературі;
- на науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах

4. Популяризація результатів дослідження

2024





МЕТА –

окреслити основні пролегомени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання в аспекті взаємодії наукового й освітнього дискурсів

ЗАВДАННЯ:

ОБ'ЄКТ –

пролегомени до медіазнавства в науково-освітньому дискурсі



ПРЕДМЕТ –

ознаки інституціоналізації медіазнавства як нової галузі знання в науково-освітньому дискурсі

1

простежити історію розвитку теорій медіа та формування основних напрямів і структурних підрозділів медіазнавства в науковому й освітньому дискурсах;

2

здійснити класифікацію досліджень про медіа за науковими теоріями, напрямами, школами, парадигмами; структурувати науку про медіа за основними підрозділами;

3

проаналізувати сучасну медіазнавчу періодику та довідкові видання медіазнавчої проблематики;

4

ознайомитися зі світовою практикою створення медіазнавчих інституцій, науково-дослідницьких медіалабораторій і медіацентрів та впровадити її до навчального процесу ФЖ;

5

ознайомитися зі світовою практикою впровадження ОП та ОНП медіазнавчого циклу до навчального процесу ЗВО;

6

окреслити термінологічний мінімум, що репрезентує обсяг поняття “медіазнавство” та змоделювати концептосферу й предметну сферу медіазнавства за топологічними параметрами (авторська методика).



АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ТЕОРІЙ МЕДІА ТА НАПРЯМІВ МЕДІАЗНАВСТВА

ЕТАП 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 1-2

1. Простежено:



- історію розвитку теорій медіа та покласифіковано їх відповідно до напрямів, шкіл, парадигм;
- формування дослідницьких напрямів та структурних підрозділів медіазнавства.

Наукові парадигми

- соціоцентрична;
- медіацентрична

Наукові напрями

- медіакультуралістичний;
- медіаматеріалістичний;
- соціокультуралістичний;
- соціоматеріалістичний

медіаісторіографія /
медіаісторія

медіаантропология

медіакультуроснавство

медіафілософія

медіакомунікація

медіариторика

медіаархеология

медіакритика

медіадидактика

медіаосвіта

медіапедагогіка

Теорії медіа: понад 30 (з к. XIX ст.)

- теорія когнітивного дисонансу (Л. Фестінгер);
- теорія відповідності (Ч. Осгуд);
- теорія лідерів думок (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Е. Годе);
- теорія “багатосходинкового потоку комунікації” (У. Шрамм);
- теорія обмеженого впливу (К. Ховланд, П. Лазарсфельд);
- теорія “спіраль мовчання” (Н. Нойман);
- теорія дифузії інновацій (Е. Роджерс);
- повсякденна медійна теорія, або теорія здорового глузду;
- теорія семіотичного аналізу медіакультури (У. Еко, Р. Барт, Дж. Фіск, Г. Почепцов);
- неофункціоналізм і теорія культуральної соціології (Дж. Александер);
- теорія “масового суспільства” (Г. Лебон);
- теорія медіаконтролю (Н. Хомський) та ін.

Типи теорій

- мегатеорії;
- теорії середнього рівня: соціально-наукові; нормативні; операційні; повсякденна;
- конкретні емпіричні дослідження.

Наукові школи

американські

- Чиказька школа (Д. Дьюї);
- Школа контент-аналізу (Г.Д. Лассуелл)

британські

- Бірмінгемська школа (Р. Гогґарт, С. Холл)

німецькі

- Франкфуртська школа (М. Хоркгаймер, К.Грюнберг);
- Німецька школа медіазнавства в Університеті Баугауз у Веймарі (Л. Енгель, Й. Фогль, К. Фосс)

українські

- Українська наукова школа медіаосвіти (Г. Онкович)
- Українська школа медіадосліджень (Л. Стародубцева)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна



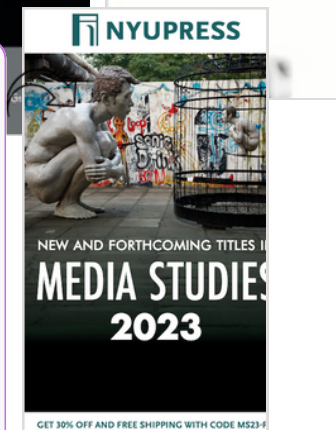
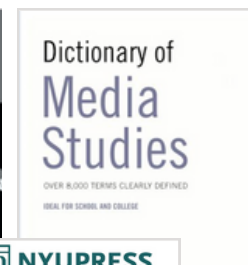
ОГЛЯД МЕДІАЗНАВЧОЇ ПЕРІОДИКИ ТА ДОВІДКОВИХ ВИДАНЬ

ЕТАП 2

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 3

1. Проаналізовано медіазнавчу періодику й довідкові видання (на прикладі Німеччини, Італії, Франції, Іспанії, Великої Британії, України)

- Dictionary of Media Studies (**Словник медіадосліджень**) / 8 тис. (Russell 2006);
- Keywords for Media Studies (**Ключові слова медіадосліджень**) / 65 слів (Ouellette, Gray 2017);
- Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung (ZMK) / Journal for Media and Cultural Research (**Журнал для досліджень із медіакультури**) (з 2009, Німеччина);
- Zeitschrift für Medienwissenschaft (ZFM) (**Журнал із медіазнавства**) (з 2009, Німеччина);
- MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews (**Медіазнавство: огляди**) (з 1984, Німеччина);
- Journal of Italian Cinema & Media Studies (**Журнал італійської кінематографії та медіадосліджень**) (з 2012, Італія);
- Medienkomparatistik (**Медіакомпаративістика**) (з 2019, Німеччина);
- Cahiers de médiologie (**Зошити з медіології**) (1996–2004, Франція),
Médiologie / Medium (з 2005, Франція)



медіаархеологія

культурологія медіадосліджень

медіакомпаративістика

УКРАЇНА:

- збірник наукових праць **“Медіадослідження”** (2010–2021) –
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького;
- науковий журнал **“Media Studies: міждисциплінарні дослідження медіа”** (2016) –
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна,
Центр медіакомунікацій і візуальних досліджень університету.

медіаантропологія

медіологія

медіаекономіка

медіаекологія

медіаестетика

епістемологія медіа /
медіаепістемологія

медіакомунікативістика





ОЗНАЙОМЛЕННЯ ЗІ СВІТОВОЮ ПРАКТИКОЮ СТВОРЕННЯ МЕДІАЗНАВЧИХ ІНСТИТУЦІЙ

ЕТАП 3

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 4

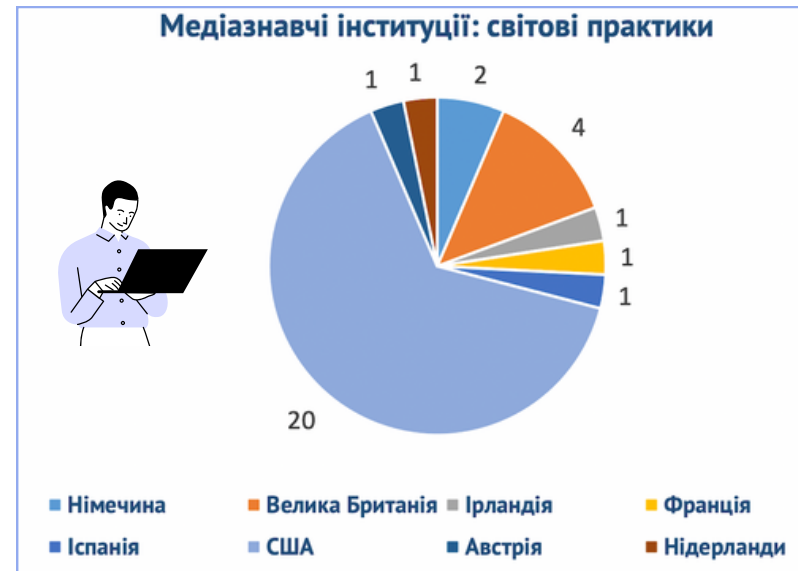
- **Institut für Medienwissenschaft** (Інститут медіазнавства) – Марбурзький університет імені Філіппа;
- **Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft** (Інститут театру, кіно та медіазнавства) – Віденський університет;
- **Research school for Media Studies** (Дослідницька школа медіазнавства, Нідерланди) – Національна мережа академічних експертів-медіадослідників;
- **Die Gesellschaft für Medienwissenschaft** (Медіазнавче товариство) – Європейський університет прикладних наук;
- **Centre for Creative Industries, Media and Screen Studies** – Лондонський університет SOAS;
- **Maynooth University Department of Media Studies** – Університет Мейну;
- **Media Studies & Spanish Studies Center in Seville** (Іспанія) та ін.

1. Інвентаризовано медіазнавчі інституції (інститути, товариства, центри, факультети, кафедри, лабораторії, школи) зарубіжних та українських ЗВО.
2. Проаналізовано досвід Німеччини, Австрії, Нідерландів.



УКРАЇНА:

- **Лабораторія медіаграмотності та медіадосліджень** – кафедра соціальних комунікацій Маріупольського державного університету;
- **Лабораторія міждисциплінарних медіадосліджень** – Навчально-науковий Інститут міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка.



У назві використано титульний термін:

- 11 зарубіжних країн, 86 ЗВО – 31 інституція у 8-ми країнах.
- 29 ЗВО України – 2 інституції (за даними інститутів / факультетів / кафедр соціальних комунікацій, журналістики, ЗМІ, медіакомунікацій, реклами, PR-технологій, зв'язків із громадськістю, видавничої справи).



ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 4



3. Інвентаризовано науково-дослідницькі медіалабораторії / медіацентри ЗВО зарубіжних країн та України. Узагальнено результати.

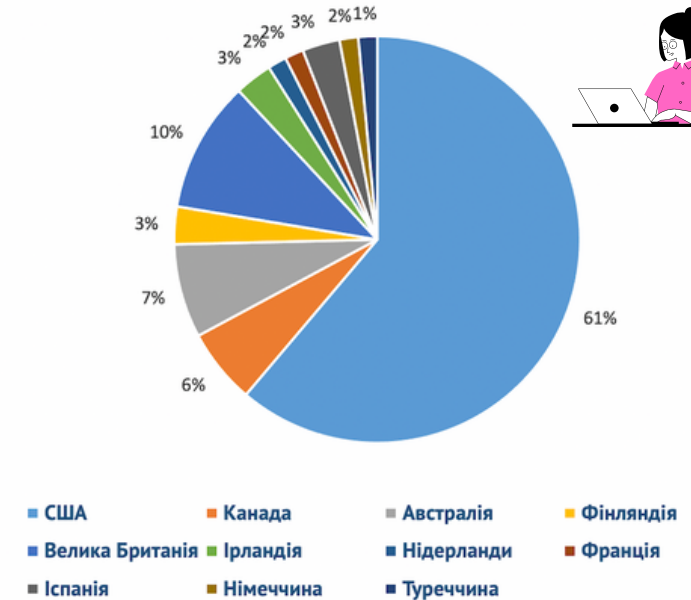
ВЕЛИКА БРИТАНІЯ

- **Digital Media Technology (DMT) Lab** – Міський університет Бірмінгема;
- **Disruptive Media Learning Lab** – Університет Ковентрі;
- **Media Technology Lab (MTL)** – Університет Сассекса;
- **Digital Fabrication and Immersive Media Labs** – Університет Плімута;
- **Centre for Global Media and Communication** – Лондонський університет SOAS.

11 зарубіжних країн, 86 ЗВО – 70 науково-дослідницьких меіаосередків (3 формати – лабораторії, центри, школи; 6 різновидів – освітні, мистецькі, цифрові, креативні, ігрові, науково-дослідницькі медіалабораторії / медіацентри):

- США – 61%, Велика Британія – 10%, Австралія та Канада – 7/6%.

Науково-дослідницькі медіалабораторії та медіацентри (70)

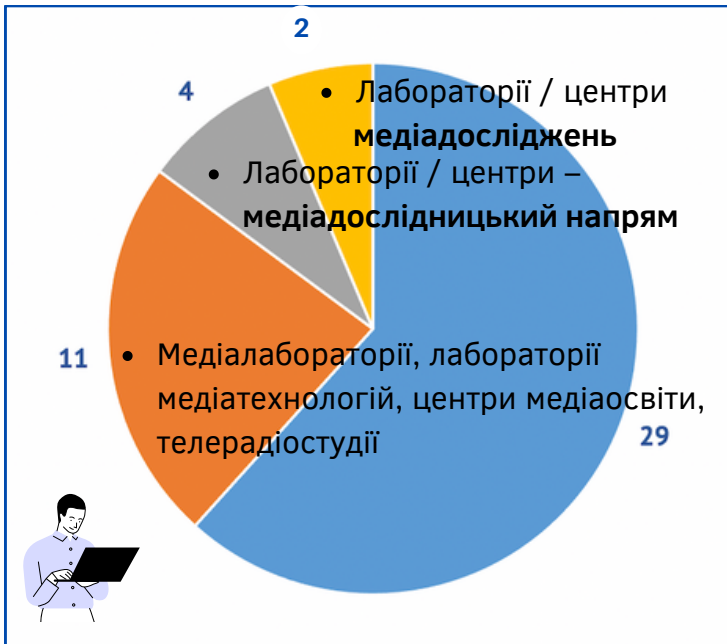


УКРАЇНА

- **Науково-практична лабораторія “Атомна журналістика”** – ПВНЗ “Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем’янчука”;
- **Могілянська школа журналістики** – Національний університет “Києво-Могілянська академія”;
- **ГО “Медіа перспективи” / “Media Vista”** – Ужгородський національний університет;
- **Медіахаб Університету Грінченка** – Київський університет імені Бориса Грінченка.

29 ЗВО України – 6 осередків (лабораторії, хаби, школи, центри, студії) із науково-дослідницьким компонентом (підрозділом);

- 11 медіаосередків різних форматів – практико-орієнтовані (4), навчальні (3), просвітницькі (2), науково-практичні (1), освітньо-виробничо-дослідницькі (1), просвітницько-консультативно-наукові (1).





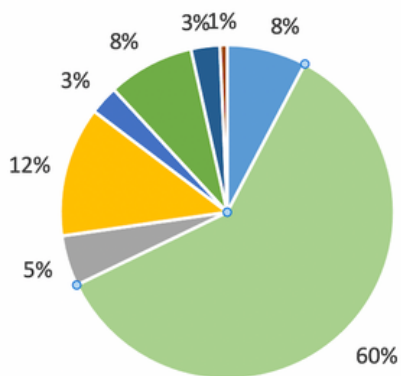
ОЗНАЙОМЛЕННЯ ЗІ СВІТОВОЮ ПРАКТИКОЮ ВПРОВАДЖЕННЯ ОП ТА ОНП МЕДІАЗНАВЧОГО ЦИКЛУ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗВО

ЕТАП 4 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 5



1. Інвентаризовано ОП та ОНП медіазнавчого циклу дисциплін у ЗВО та узагальнено результати.

ОП бакалаврського рівня з компонентом "Media Studies" (153)



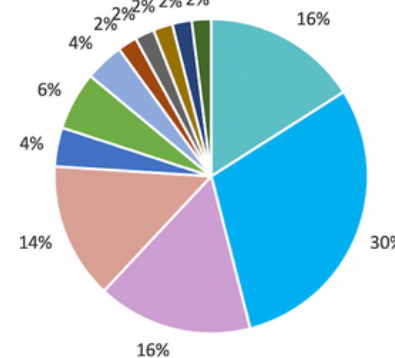
- Австралія
- США
- Канада
- Велика Британія
- Ірландія
- Іспанія
- Німеччина
- Австрія

Переважають програми для "Bachelor of Arts" та "Master of Arts"

Рідко (в технічних ЗВО) "Bachelor of Science" та "Master of Science"

13 країн – 228 освітніх та освітньо-наукових програм

ОП магістерського рівня з компонентами "Media Studies / Research / Science" (51)



- Німеччина
- США
- Велика Британія
- Нідерланди
- Австрія
- Канада
- Ірландія
- Австралія
- Швеція
- Данія
- Бельгія
- Італія

У назвах:

Media Studies

Медіазнавство / медіазнавчі студії

Media Research

Медіадослідження

Media Science

Медіанаука

Домінує поєднання:

Journalism and Media Studies

Communication and Media Studies

Media and Screen Studies

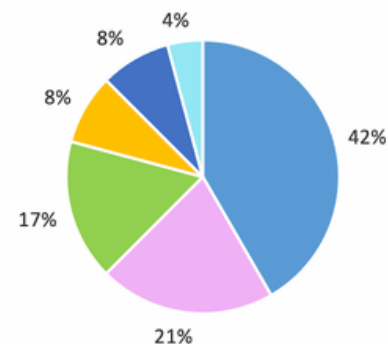
Film and Media Studies

Media and Cultural Studies



Компонент "Science" переважає в дослідницьких програмах США, Канади та Австралії.

ОНП третього рівня / PhD-програми з компонентом "Media Studies" (24)



- США
- Велика Британія
- Канада
- Австрія
- Німеччина
- Австралія





МЕНТАЛЬНО-МОВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ОБСЯГУ ПОНЯТТЯ ТА ПРЕДМЕТНОЇ СФЕРИ “МЕДІАЗНАВСТВО”



ЕТАП 5 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 6

1. Здійснено пошук титульного терміна на позначення нової галузі та розроблення методики її ментально-мовного моделювання

укр. масова комунікація, пресознавство, медійна комунікація, **медіазнавство**, медіадослідження, **медіанаука**; пол. **medioznawstwo**; нім. **Medienwissenschaft**; англ. **Media Studies**; англ. **Media theory ...**

2. З'ясовано змістове наповнення та обсяг поняття, що його позначає титульний термін

- концептуальна багатозначність та лексична неоднорідність значення титульного терміна галузі;
 - поняттєва невизначеність, розмиті межі поняття, неточність використання
- 10**

3. Змодельовано обсяг поняття “медіазнавство” за векторами класифікаційних ознак та пошуком моделей визначення поняття

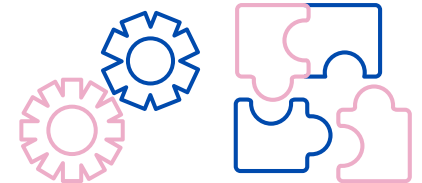
- **дескриптивний вектор**: вузьке – достатнє – широке розуміння поняття;
- **прескриптивний вектор**: nereкомендоване – допустиме – рекомендоване визначення поняття

4. Здійснено ментально-мовний опис-моделювання предметної сфери “медіазнавство” за двома параметрами

- параметр “зони сусідства”: горизонтальна площа;
- параметр “рівень концептуалізації / функціональна локалізація”: вертикальна площа

5. Окреслено мінімум термінів-репрезентантів обсягу поняття “медіазнавство” через компонент *медіа-*

понад **200** термінопонять





ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 6



6. Змодельовано обсяг поняття “медіазнавство” за параметром “зони сусідства”: референція – кореференція (конкретизовано обсяг поняття та окреслено функціональні межі предметної сфери)



Внутрішньо-системна організація:

- наукові парадигми,
- аспекти,
- напрями,
- школи,
- теорії,
- концепції.



7. Змодельовано обсяг поняття “медіазнавство” за параметром “рівень концептуалізації” (структуровано за галузями та структурними підрозділами на основі логічного поділу поняття)



медіазнавство вузької галузевої спеціалізації

ступінь узагальнення знань

Введено до наукового обігу терміни на позначення розділів теоретичного медіазнавства, які перебувають на етапі інституціоналізації, та сформульовано визначення відповідних понять.



ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ: АПРОБАЦІЯ НА МІЖНАРОДНОМУ ТА ВСЕУКРАЇНСЬКОМУ РІВНЯХ

ЕТАП 6

Розроблено концепцію та створено на базі Медіашколи Університету Грінченка проєкт ФЖ “Медіахаб Університету Грінченка”. Розпочато його реалізацію (2023–2027) у форматі діяльності 3-х структурних підрозділів:

meda hub GRINCHENKO UNIVERSITY



МЕТА ПРОЄКТУ –

надання суспільно-орієнтованих тренінгових, дослідницьких, виробничих, аналітичних послуг, поєднання теорії і практики у сфері медіаосвіти, медіабезпеки, медіабрендингу, кризових і публічних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю.



консультативно-тренінговий та навчальний центр

Розроблено навчально-тренінговий модуль "Медіаосвіта"

МЕТА МОДУЛЯ –

формування, розвиток медіаінформаційної грамотності в представників різних цільових аудиторій; оцінювання та вдосконалення рівня професійної компетентності науково-педагогічних працівників.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ:

викладачі, вчителі, психологи, соціальні працівники, студенти та школярі (для студентів та освітян запропоновано спільні теми, для школярів тематика переважно орієнтована на практику).



Сертифікатна програма “Медіаосвіта” для викладачів та здобувачів освіти Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка спеціальностей “Дошкільна освіта”, “Початкова освіта”, “Фізичне виховання та спорт” (1–2.03.2023) – **70** учасників.

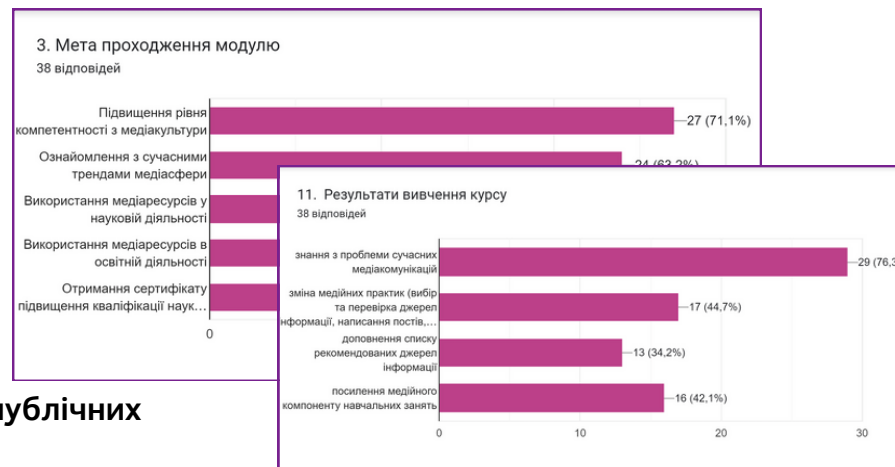


Майстер-клас і сертифікатна програма з медіаосвіти та медіаграмотності для здобувачів та викладачів Київського фахового коледжу Приватного вищого навчального закладу “Університет сучасних знань” (15.03.2023)



Англomовна сертифікатна програма “Креативні технології в публічних комунікаціях” (20.04.–11.05.2023) – понад **40** слухачів.

8 НАВЧАЛЬНО-ТРЕНІНГОВИХ СЕСІЙ (2022–2023)





ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ:

АПРОБАЦІЯ НА МІЖНАРОДНОМУ ТА ВСЕУКРАЇНСЬКОМУ РІВНЯХ

Навчально-тренінгові сесії (2022–2023)



Інтенсив із медіаінформаційної грамотності для учнів (17–21.04.2023) – 155 учнів.



Програма підвищення кваліфікації НПП Університету Грінченка “Медіаосвіта” (25.05-23.06, 9-29.11.2022) – 43 НПП підвищили кваліфікацію. Курс розроблено на ЕНК. Заплановано на 02. 2024.



Методичний семінар для викладачів Університету Жирони “Navigating challenges: the role and experience of University teachers in Ukraine” / “Виклики та реалії викладацької діяльності в умовах війни” (23.10.2023).

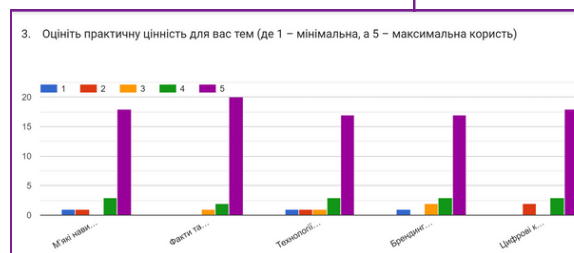
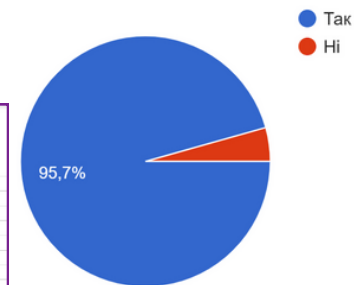
МЕТА СЕМІНАРУ – ознайомити іспанських викладачів із ефективними методиками онлайн-навчання в Україні, показати виховну роль викладача та значення освіти в умовах російсько-української війни. Представлено результати опитування "Про що (не)мовчать викладачі під час війни?" (1039 викладачів з різних ЗВО України) – надали можливість проаналізувати, як українська вища освіта адаптувалася та працює в умовах російсько-української війни.



Науково-методичний семінар “Медіаосвіта і медіаграмотність освітянам Києва: аналітичний дискурс” до Всесвітнього дня науки (10.11.2023) – понад 40 учителів, викладачів коледжів, психологів закладів освіти та керівників гуртків.



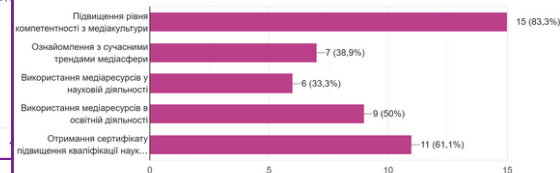
2. Чи виправдав ваші очікування зміст курсу?
23 відповіді



8. Що варто змінити у методиці викладання курсу
18 відповідей



3. Мета проходження модулю
18 відповідей





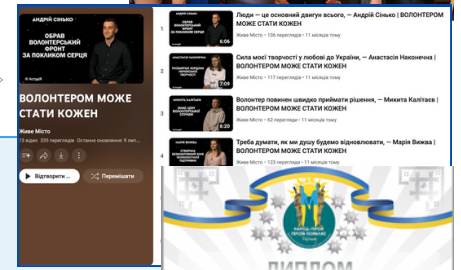
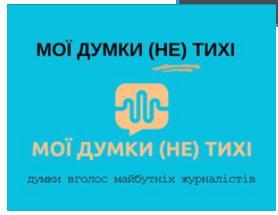
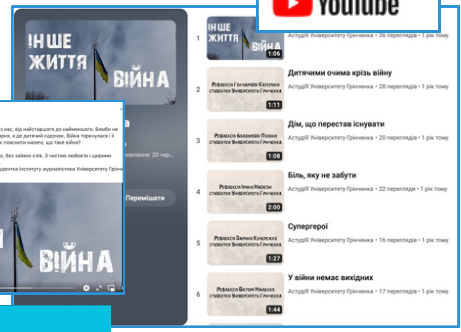
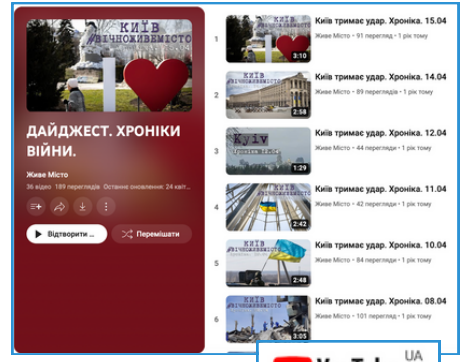
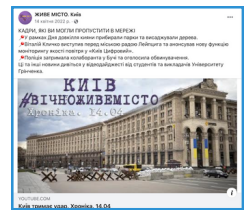
ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ: АПРОБАЦІЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ



виробнича медіаагенція

Створено, поширено та апробовано
4 медіапроекти:

- Відеодайджест “Київ тримає удар. Хроніка”**
(14 відеохронік найголовніших подій російсько-української війни на Київщині від 4.03.2022)
- Мультимедійний проєкт “ІНШЕ ЖИТТЯ ВІЙНА”**
(40 відеорефлексій студентів ФЖ, пов’язаних із повномасштабним російським вторгненням в Україну)
- Аудіопроект студентів ФЖ “Мої думки (не) тихі”**
спільно з “Радіо Бі-Джі” / “Radio BG”
(10 аудіо – власний погляд студентів ФЖ на професію журналіста, на вплив лідерів думок)
- Проект “Волонтером може стати кожен”**
(12 серій інтерв’ю-монологів про унікальний персональний досвід кожного з волонтерів (викладачів і студентів КУБГ))



- Міжнародна мультидисциплінарна конференція **“Main challenges and issues of university education in war conditions: Ukraine – 2022”** (Канада, Університет Манітоби, 27.04.2023);
- II Міжнародна науково-практична онлайн-конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків **“Креативні індустрії: сучасні тренди”** (Київ, 24-25.05.2023);
- Нагороджено **Дипломами II ступня** в номінації “Журналістика” на I і II Відкритому патріотичному фестивалі-конкурсі **“Народ-герой героїв появляє”** (2022, 2023);
- Проекти “Волонтером може стати кожен”, “інше життя війна” нагороджено **Диплом лауреата премії Київського міського голови** за особливі досягнення молоді в розбудові столиці України – міста-героя Києва у номінації “внесок у розвиток молодіжного руху” (2023).





АПРОБАЦІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ НА МІЖНАРОДНОМУ ТА ВСЕУКРАЇНСЬКОМУ РІВНЯХ, У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ



науково-дослідницька аналітико-моніторингова медіалабораторія

Тривають дослідження:

Міжнародне дослідження
“Медіастудії в навчальному процесі зарубіжних ЗВО” (Україна, Іспанія)

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ – проаналізувати зміст і обсяг ОП зарубіжних ЗВО, орієнтованих на підготовку пресекретарів та офіційних медіапредставників в умовах глобальних викликів.

- 24-й Міжнародний конгрес EUPRERA (20-23.09.2023, Карлівський ун-т у Празі);
- Міжнародний університетський конгрес із комунікації, інновацій, досліджень та викладання CUICIID 2023 (4-6.10.2023, Іспанія, Мадрид);
- публікація в “Journal of Communication Management” (*Scopus*);
- Міжнародна грантова заявка на Erasmus+ Programme (проект “Еразмус Мундус: Магістр у професійній підготовці пресекретаря” (Erasmus Mundus Master in Professional Training for Spokesperson, 2021).

Дослідження “Медіа- та медіазнавчі студії в навчальному процесі українських ЗВО”.

Моніторинг рівня медіаінформаційної грамотності учасників навчально-тренінгових сесій через опитування та узагальнення результатів.



- Методологія **медіадосліджень**: [глобальні та локальні медіа] // [аналітика і прогностика] ([2019], 2020, МР, ОП “Журналістика”); Методологія **медіадосліджень**: медіааналітика // візуалізація даних (2020, [2022], МР) – ОП “Медіакомунікації”);
- Європейські **медіастудії**, Американські **медіастудії** (2020, БР, ОП “Міжнародна журналістика”);
- Основи **медіадосліджень** (2023, МР, ОП “Медіакомунікація”);
- Науковий семінар із **медіадосліджень** (2022, ОНП, “Журналістика”); “Інтернет-комунікації у **медіадослідженнях**” (2022, ОНП);
- Сучасні **медіадослідження** та цифрові технології (2023. МР, “Міжнародні медіа та цифрові комунікації”).

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ФЖ

- “Медіарегулювання: медіаполітика”;
- “Медіарегулювання: медіаполітика”;
- “Сучасні медіакомунікативні технології”;
- “Медіаіндустрія та медіабезпека: організація роботи пресслужб”;
- “Медіавиробництво: виробництво інтернет-контенту”;
- “Медіакомунікації в глобальному просторі”;
- Основи наукових досліджень;
- “Медіаправо та інформаційна безпека: Медіаправо та захист інтелектуальної власності” та ін.

10

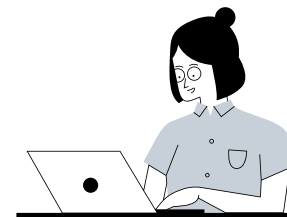
понад
130



Знаннева база даних у форматі системи дослідницьких напрямів, теорій, парадигм, концепцій та структурних підрозділів медіазнавства

База даних медіазнавчої періодики та довідкових видань медіазнавчої проблематики

10



109

База даних медіазнавчих інституцій та науково-дослідницьких медіалабораторій, медіацентрів

228

База даних ОП та ОНП медіазнавчого циклу

1

Проект ФЖ “Медіахаб Університету Грінченка”

ПРОДУКТИ

База даних термінів-репрезентантів обсягу поняття, концептосфери та предметної сфери “медіазнавство”

200

6

Бази даних:

- моніторингових опитувань слухачів модуля “Медіаосвіта”;
- медіапродуктів

4

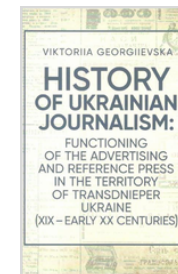
Видавнича продукція:

- монографії,
- навчальні посібники,
- наукові статті, індексовані в наукометричних базах “Scopus”, “WoS”

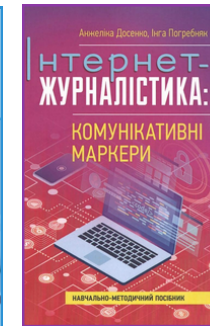
6

5

12



АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПУБЛІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ





ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ ЯК ПЛАТФОРМА КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОСЛІДНИЦЬКОГО НАПРЯМУ

2



2020

2019

1-й: початковий / підготовчий

1. Розроблення концепції дослідницького напрямку

2. Створення робочого плану та графіка дослідження

3. Пошук наукової літератури з проблеми створення ЕОР/електронних навчальних термінологічних словників

4. Формування емпіричної бази:

- термінологічно-поняттєвого апарату за двома аспектними напрямками;
- електронних мультимедійних навчальних термінологічних словників;
- медіаплатформ-репрезентантів різних типів дистанційних дискурсів;
- термінологічних, бібліографічних, лексикографічних, аудіо- та візуальних даних;
- наукових праць та навчальних програм викладачів ФЖ.

5. **Методи:** проблемного та системного аналізу, контент-аналізу (ЕОР формату електронних мультимедійних навчальних термінологічних словників), лексикографічного аналізу та аналізу словникових дефініцій, метод сходження від абстрактного до конкретного, спостереження, описовий, порівняльно-зіставний, узагальнення, моделювання ЕОР.

2023

2-й: дослідницький / основний

Поетапна реалізація концепції дослідницького напрямку
3 етапи, кожен із яких реалізує свої завдання

2021

2024

3-й: завершальний

2024

1. Опис результатів та окреслення подальших перспектив дослідження

2. Упровадження результатів дослідження в практику, навчальний процес

3. Апробація результатів дослідження:

- у наукових працях, навчальній літературі;
- на науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах

4. Популяризація результатів дослідження





МЕТА –

ЗАВДАННЯ:

ОБ'ЄКТ –
ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця” як медіаплатформа комунікативної взаємодії.



ПРЕДМЕТ –
архітектоніка, зміст та функціональні можливості ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”, орієнтованого на вивчення циклу медіазнавчих дисциплін.

теоретично обґрунтувати, створити та впровадити до навчального процесу ІЖ/ФЖ електронний освітній ресурс “Лексичний мінімум медіазнавця” як експериментальну віртуальну лабораторію, на платформі якої здобувачі вищої освіти всіх рівнів спільно з НПП опановуватимуть різні медіапрактики.

1

окреслити проблемне поле дослідницького проекту, його термінологічно-поняттєвий апарат;

2

проаналізувати та узагальнити досвід створення електронних мультимедійних навчальних термінологічних словників; розробити типологію електронних навчальних термінологічних словників;

3

узагальнити досвід створення медіаплатформ, що репрезентують різні типи дистанційних дискурсів; розробити типологію лексикографічного / термінографічного дистанційного дискурсу як медіаплатформи комунікативної взаємодії;

4

розробити концепцію ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця” як медіаплатформи комунікативної взаємодії, створити його експериментальну модель;

5

упровадити ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця” до навчального процесу ФЖ як експериментальну віртуальну лабораторію;

6

провести опитування про використання Лексичного мінімуму медіазнавця в навчальному процесі ФЖ з метою з'ясування користувацьких запитів та узагальнити результати.



Узагальнення європейського та українського досвідів створення мультимедійних навчальних термінологічних словників

ЕТАП 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 1

1. Окреслено проблемне поле проєкту, його термінологічно-поняттєвий апарат у форматі послідовної кореляції 50-ти термінопонять за двома аспектними напрямками:

2. Визначено категорійний статус Лексичного мінімуму медіазнавця:



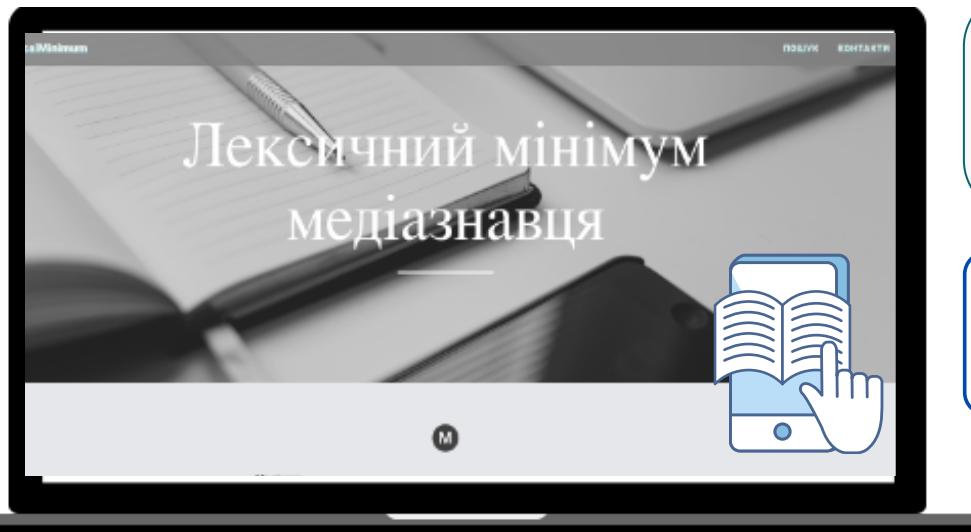
- ЕОР корелює з навчальним та довідковим е-виданнями;



- ЕОР інтегрує електронні навчальні термінологічні словники різних типів: формату віртуальної лексикографічної лабораторії та візуального словника;



- ЕОР є медіаплатформою комунікативної взаємодії між викладачем і здобувачем вищої освіти, що корелює з дистанційним дискурсом.



23 “електронний освітній ресурс (ЕОР)” – “електронний [навчальний] [термінологічний] словник”:

- Положення про електронні освітні ресурси від 01.10.2012 р. № 1060 (ред. наказу МОН України від 29.05. 2019 р. № 749).
- ДСТУ 7157:2010. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості: чинний від 1991.01.01. Київ: Держспоживстандарт України, 2010. 18 с.
- ДСТУ 3017:2015. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. Київ: ДП “УкрНДНЦ”, 2016.

27 “[термінографічний] дистанційний / комп’ютерний дискурс” – “словниковий дискурс” – “віртуальна [термінографічна] лабораторія” – “медіаплатформа комунікативної взаємодії”:



- Віртуальна лексикографічна лабораторія “Мультимедійний словник з інфомедійної грамотності”.
- Віртуальна лексикографічна лабораторія “Словник української мови”.

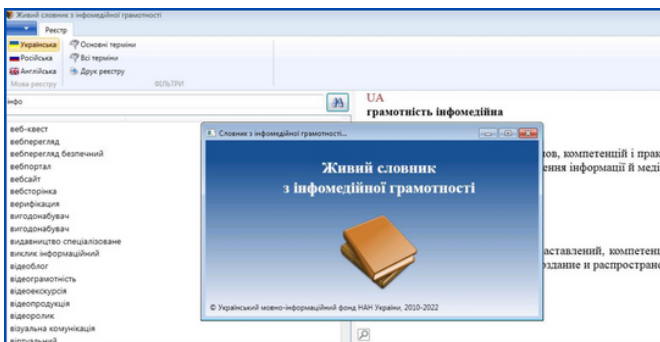


ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 2-3

2. Узагальнено європейський та український досвіди створення електронних мультимедійних навчальних термінологічних словників.

3. Сформульовано пролегомени до типології електронних навчальних термінологічних словників.

Віртуальна лексикографічна лабораторія "Мультимедійний словник з інфомедійної грамотності"

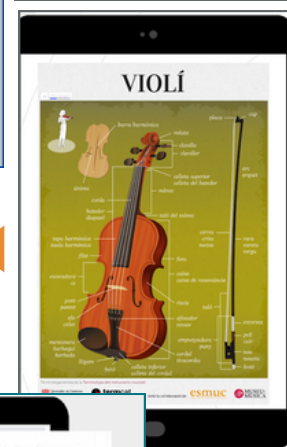
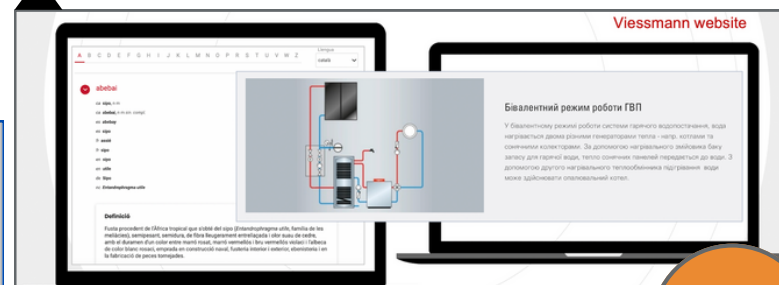


TERMCAT, CENTRE DE TERMINOLOGIA, Barcelona, 2021: Violí; Termes del teletreball i l'aprenentatge en línia

4. Визначено типологічний статус Лексичного мінімуму медіазнавця:

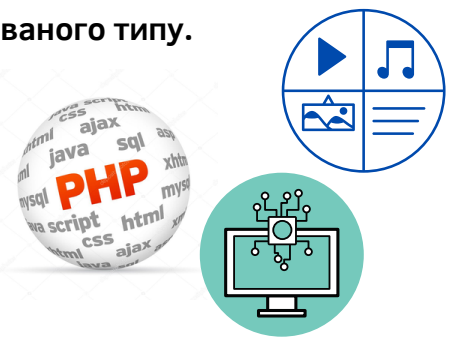


Словник опалювальної техніки. VISSMANN



160

гіпермедійний (поєднує гіпертекст і мультимедіа) довідковий ЕОР, що корелює з електронним навчальним термінологічним словником комбінованого типу.





ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РІВЕНЬ: РЕАЛІЗОВАНО ЗАВДАННЯ 4-6

5. Узагальнено європейський та український досвід створення медіаплатформ, що репрезентують різні типи дистанційних лексикографічних / термінографічних дискурсів. Визначено параметри опису.

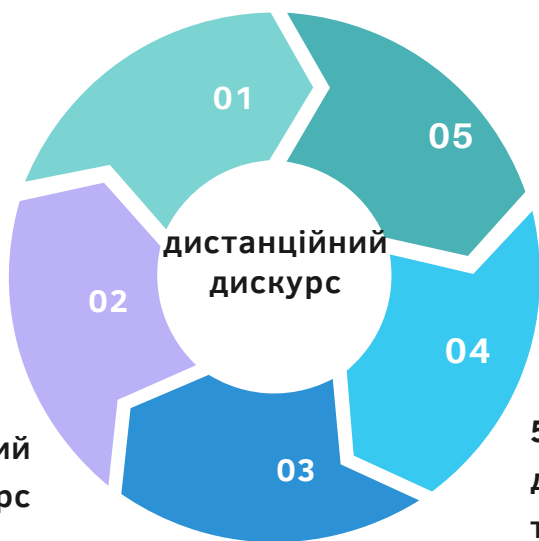
6. За класифікаційними критеріями (адресатним, каналом спілкування та відношенням до етнокультури) розроблено типології:

- а) термінографічного дистанційного дискурсу в кореляції до електронних термінологічних словників та баз даних;
- б) лексикографічного дистанційного дискурсу термінологічних шкіл як комунікативної медіаплатформи для представників різних культур.

1. Дискурс словника

2. Дискурс словникової статті

3. Термінологічний дискурс



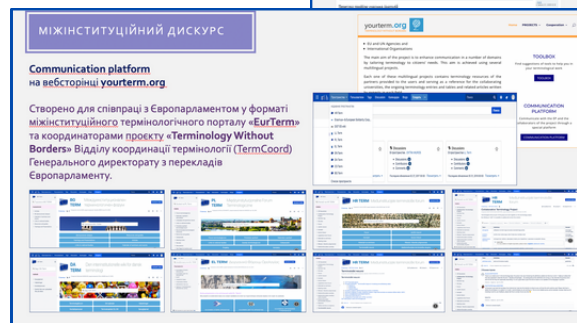
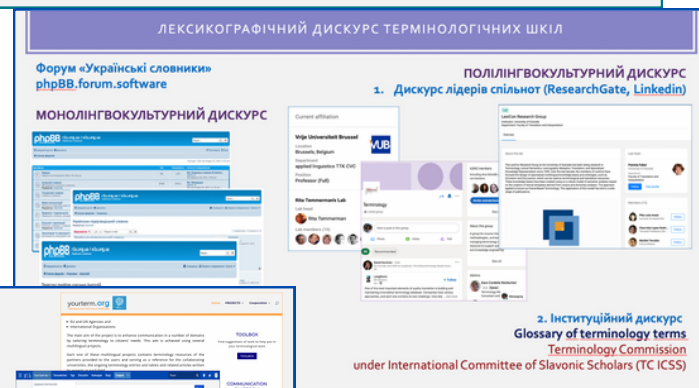
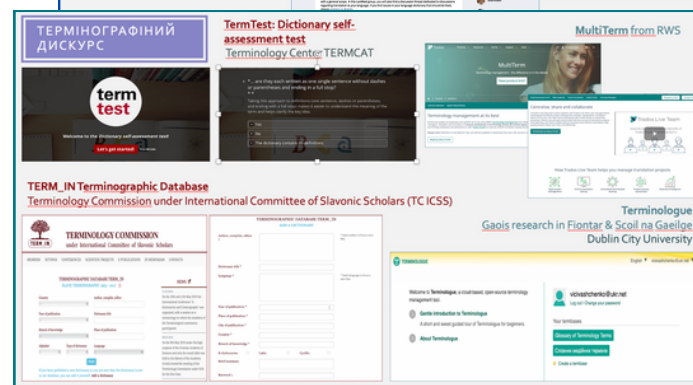
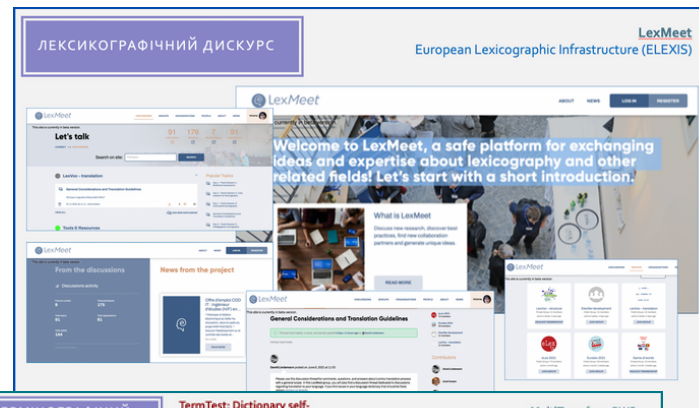
4. Термінографічний дискурс:

- інтракультурний,
- інтеркультурний / міжкультурний,
- транскультурний,
- мультикультурний

5. Лексикографічний дискурс термінологічних шкіл

ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”:

- репрезентує інтракультурний лексикографічний дистанційний дискурс із елементами транскультурного;
- є комунікативною медіаплатформою актуалізації власне термінологічного дискурсу, а в його межах – словникової статті кожного з термінів та словникового дискурсу загалом.

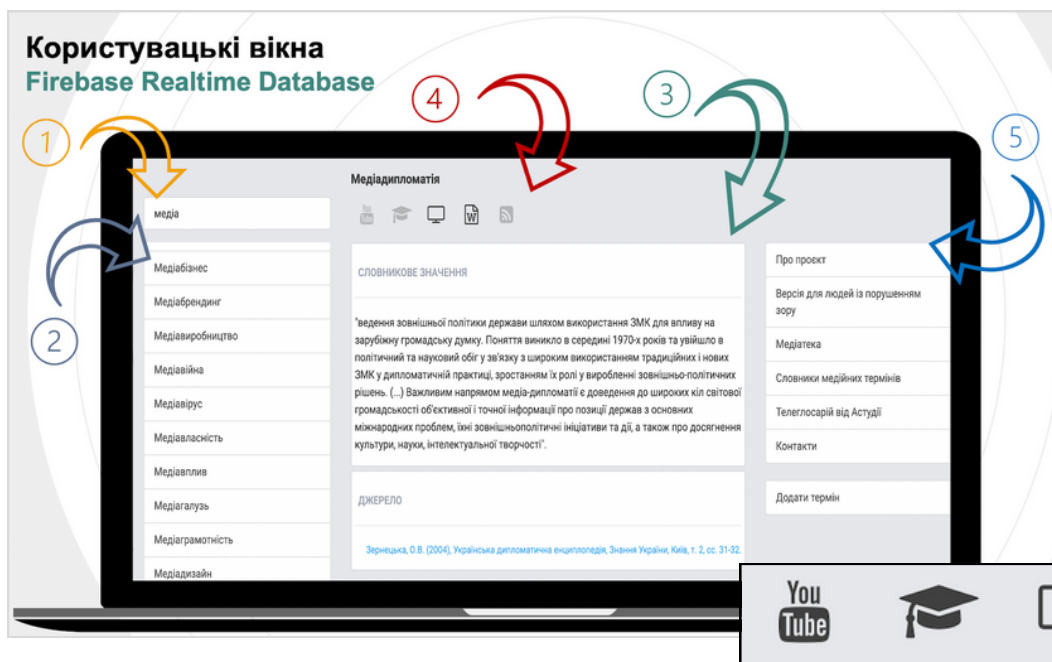




Розроблення концепції та створення ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”

ЕТАП 2 РІВЕНЬ ПРАКТИЧНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ

1. Розроблено концепцію та створено ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”, оновлюваний новими функціями в реальному часі: описано архітектуру, змістове наповнення, особливості функціонування, обрано мову програмування, розроблено інтерфейс користувача та адаптовано до потреб людей із порушеннями зору.



- 1 вікно для пошуку й вибору терміна;
- 2 вікно реєстрових термінів із компонентом *медіа*;
- 3 вікно з даними про термін;

- 4 верхнє меню піктограм: “Відеоілюстрація”, “Навчальна дисципліна”, “Презентація”, “Наукова праця”, “Подкаст”;
- 5 бокове меню: “Про проєкт”, “Версія для людей із порушеннями зору”, “Медіатека”, “Словники медійних термінів”, “Телегосарій від Астудії”, “Контакти”, “Додати термін”.

Електронний ресурс як додаток

1. Загальні принципи проєктування

Representational State Transfer (REST)
Hyper Text Transfer Protocol (HTTP)
Firebase Realtime Database

- Термін;
- еквівалент англійською мовою;
- синонім чи відсилання до іншого терміна;
- словникове значення;
- контекстне значення;
- джерело.

2. Синхронізація з Google Sheets

Lee, E. (2019, Jun 26). Sync Google Sheets to a Firebase Realtime Database. *Firebase*.

Вибір мови програмування JavaScript

1. Код конфігурації бази даних

```

const firebaseConfig = {
  apiKey: "AIzaSyA...",
  authDomain: "lexical-minimum.firebaseapp.com",
  databaseURL: "https://lexical-minimum.firebaseio.com",
  projectId: "lexical-minimum",
  storageBucket: "lexical-minimum.appspot.com",
  messagingSenderId: "444444444444",
  appId: "1:444444444444:web:111111111111",
  measurementId: "G-111111111111"
};

// Initialize Firebase
const app = initializeApp(firebaseConfig);
const db = database(app);

```

2. Функція, що отримує дані з бази

```

function getData(event, type = 'lexicalMin') {
  var dbRef = firebase.database().ref('lexicalMin');
  dbRef.on('value', snap => { render(snap.val()); renderTerm(snap.val()); });
}

```

3. Функції оброблення тексту

```

function addIdToText(text) {
  return text.replace(/(https?:\/\/)?(www\.)?([a-z0-9-]+)\.([a-z0-9-]+)(\/.*)?$/gi, 'a class="lightblue" href=$1/$2/$3/$4/$5');
}

```

- функція "render"
- функція "renderTerm"
- функція "renderTerm"
- функція "search"





РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАКТИЧНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ФЖ У ПРОДУКТАХ

ЕТАП 3

1. ЕОР інтегровано до навчального процесу ФЖ як експериментальну віртуальну лабораторію:

- до 20-ти навчальних дисциплінах (формат виконання завдань) – за результатами опитування

- у форматі наукових квестів від НТ ФЖ

- у форматі укладання навчальних словників-мінімумів від Астудії

- у форматі науково-практичних семінарів для викладачів “Сучасне медіазнавство: теорія і практика”

URL: <https://vyaskevych.github.io/LexicalMinimumMediaStudies/>

СЛОВНИКИ МЕДІЙНИХ ТЕРМІНІВ
(на етапі наповнення)

18

ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ:
ПРОДУКТИ

- презентації про термінів;
- відеоролики про терміни;
- медіапродукти (на етапі впорядкування)

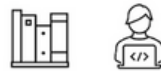
42

77

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ВІРТУАЛЬНА ЛАБОРАТОРІЯ



БІБЛІОГРАФІЧНА ЛАБОРАТОРІЯ
формування бази бібліогрфічних даних



ЛЕКСИКОГРАФІЧНА ЛАБОРАТОРІЯ
формування термінологічних баз даних



МЕДІАЛАБОРАТОРІЯ
формування баз візуальних та аудіовізуальних даних



ДОСЛІДНИЦЬКА ЛАБОРАТОРІЯ
формування баз даних наукових праць та навчальних програм викладачів ФЖ



30

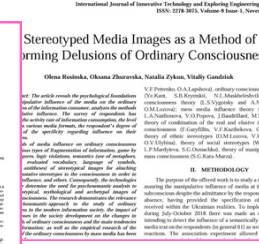
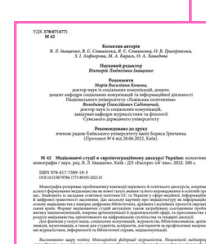
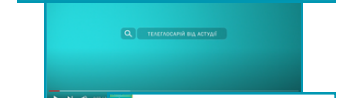
80

СЛОВНИКИ-МІНІМУМИ:

- термінів медіазнавства;
- термінів телебачення
- “Телегласарій від Астудії”;
- “Медіасловник” (на етапі створення)

141

51

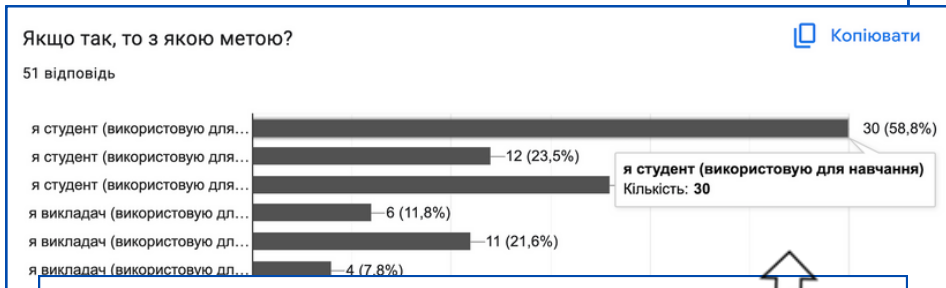




РЕЗУЛЬТАТИ АПРОБАЦІЇ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ФЖ

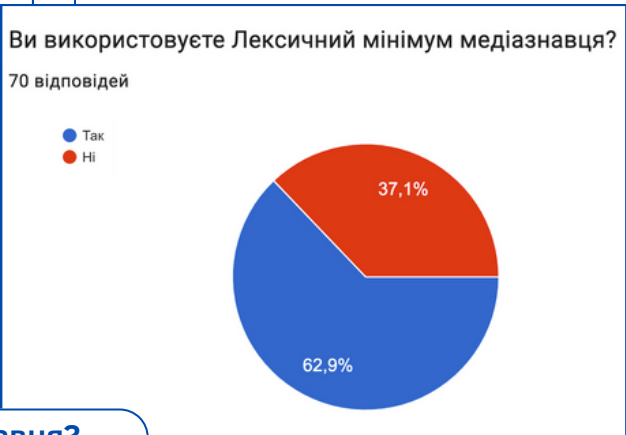
2. Проведено опитування про використання Лексичного мінімуму медіазнавця в навчальному процесі ФЖ та узагальнено результати.

70 здобувачів вищої освіти усіх рівнів та НПП



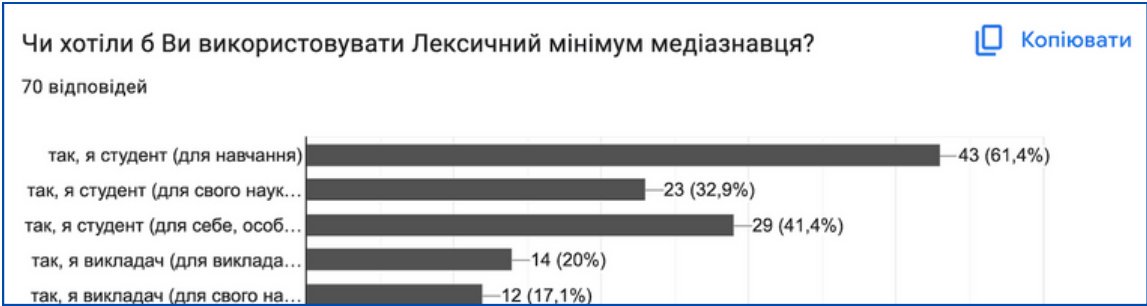
Що Вам сподобалося в Лексичному мінімумі медіазнавця?

- зручний у користуванні;
- швидкий пошук термінів;
- різні формати представлення термінів;
- хороша ідея проекту;
- є додаткова інформація;
- можливість дізнатися про невідомий термін через усі його визначення;
- є джерела та ін.



Що можна покращити в Лексичному мінімумі медіазнавця?

- наповнити розділ “Медіатека”;
- активніше використовувати;
- додати кольорів;
- оформити відеоролики в єдиному стилі;
- збільшити кількість термінів;
- дати інтерактивні завдання;
- популяризувати, зокрема й у соціальних мережах.





РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Міжнародний рівень

1. Виконання завдань дослідження в межах угоди між ІЖ/ФЖ та Інститутом Йозефа Стефана (Словенія) про отримання статусу спостерігача в міжнародному проєкті **HORIZON 2020 “ELEXIS”** (Європейська лексикографічна інфраструктура) (1.02.2018 – 31.07.2022).



2. Участь у міжнародних опитуваннях:

- дослідницької групи “ELEXIS” – "Lexicographic practices in Europe: A Survey of Lexicographers' Needs for Observer Institutions" (2021);
- дослідницької групи “Terminologue” (Dublin City University, EAFT Summit 2023).

3. Підготовка міжнародних грантових заявок на:

- Erasmus+ Programme – проєкт “Media Studies in European Dialogue” (620639-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-PROJECT);
- 2023 Horizon Europe MSCA Postdoctoral Fellowship “The Role of the Media in Cultural Diplomacy and Cooperation” (Університет м. Хаєн, Іспанія).



📍 Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
 📍 04212, Ukraine, Kyiv, Marshala Tymoshenka st., 13b
 🌐 IJ BGKU website
 📘 IJ BGKU Facebook
 🐦 IJ BGKU Twitter



Victoria Ivashchenko
dr.

Home Resources Observers Events News About 🔍

THE INSTITUTE OF JOURNALISM OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY

Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

The Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University (Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка) is aimed at forming a new generation of professional journalists, who will create a top-quality information product and represent Ukraine in the world media arena with dignity.

Lexicographic activity of Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University includes:

- the interactive (audiovisual) electronic dictionary with the possibility of informational search of terms in the format of e-learning resource «Lexical Minimum of Media Expert», performed with the scientific topic of the Institute of Journalism «Media Studies: Scientific and Educational Discourses» (2019–2024). URL: <https://allasolonenko.github.io/LexicalMinimumMediaStudies/> (heads: V.Ivashchenko, H. Horbenko);
- projects of the Terminology Commission under International Committee of Slavonic Scholars ICSS);
- the multilingual «Glossary of Terminology Terms» of the combined type with definitions-quotations from source languages as well as equivalents of terms that form the lexical minimum of a terminologist, in English and 9 Slavic languages – Polish, Czech, Slovenian, Croatian, Macedonian, Serbian, Ukrainian, Belarusian, Russian (2019–2023) (head – V. Ivashchenko);
- the multilingual Terminographic Database TERM_IN «Slavic terminography» – integrated resource that provides the ability to search for terminological dictionaries in various fields of

Лексичний мінімум медіазнавця

улюблений пошук EN

7

Медіазнавство / Media studies	DEF	IMG	2019-04-07
UK Масмедіа, мас-медіа / Mass media n			
Медіазнавство / Media studies			
UK Медіавійна / Media war n			
Медіазнавство / Media studies			
UK Медіавплив / Media Impact, Media action n			
Медіазнавство / Media studies			
UK Медіаграмотність / Media literacy n			

PROVERENO ✓ ДОСТУПНИЙ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ ✓ ЗАКОНЧЕНО ✓ ПОСЛЕДНЕ КРУПНЕ ОБНОВЛЕННЯ 2019-04-07

— <https://esu.com.ua/article-64254> — <https://eppp.org.ua/wp-content/uploads/2020/05/BarishpSlovMaket2014.pdf>



АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ



Медіазнавство в науковому дискурсі
Визначення поняття «медіазнавство»:

пол. **medioznawstwo** – наука (знання) про медіа, особливо мас-медіа, або в ширшому значенні – наука про медіакомунікації
Pisarek, W. (red.) (2006), Słownik terminologii medialnej, Kraków.

укр. **медіазнавство** – вивчає так звані «нові медіа» – медіа нової епохи (комп'ютерно опосередковані комунікації [...], «цифрові медіа» [...]), а також специфіку культури віртуальних спільнот як певної субкультури

Гаврилова, Л. & Воронова, Н. (2017), «Цифрова культура як феномен сучасного інформаційно-комунікаційного педагогічного середовища», Засоби навчальної та науково-дослідної роботи, 48.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
BOYKO GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY
КИЇВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА
UKRAINIAN ACADEMY OF PRINTING
НЕЗАЛЕЖНА МЕДІАПРОСВІТЛЕНА УКРАЇНИ
INDEPENDENT MEDIA TRAINING ASSOCIATION (IMTA) (BELGIUM)
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ
NATIONAL UNION OF JOURNALISTS OF UKRAINE
УКРАЇНСЬКЕ НАЦІОНАЛЬНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО (УКРІНФОРМ)
UKRAINE NATIONAL INFORMATION AGENCY (UKRINFORM)
ЄВРОПЕЙСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПІДГОТОВКИ ЖУРНАЛІСТІВ (ЕІТА) (БЕЛГІЯ)
EUROPEAN JOURNALISTS TRAINING ASSOCIATION (ETA) (BELGIUM)
УНІВЕРСИТЕТ ЖИРОНА (ІСПАНІЯ)
UNIVERSITY OF GIRONA (SPAIN)
ЛАТВІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ЛАТВІЯ)
UNIVERSITY OF LATVIA (LATVIA)

**МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ В ДІАЛОЗІ КУЛЬТУР:
ВИКЛИКИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ
ДЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ ОСВІТИ І НАУКИ**

Програма
Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
02 червня 2023 року, м. Київ

**MEDIA COMMUNICATIONS
IN DIALOGUE OF CULTURES:
CHALLENGES OF EUROPEAN INTEGRATION
FOR UKRAINIAN EDUCATION AND SCIENCE**

Programme
International Scientific Online Conference
June 02 2023, Kyiv

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
BOYKO GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY
МЕЖНАРОДНА ФЕДЕРАЦІЯ ЖУРНАЛІСТІВ
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ
UKRAINIAN NATIONAL INFORMATION AGENCY (UKRINFORM)
ІНСТИТУТ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ПОЛІТИЧНОЇ ІСКОЛОГІЇ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЖИРОНА (ІСПАНІЯ)
UNIVERSITY OF GIRONA (SPAIN)
УНІВЕРСИТЕТ ЛАТВІЯ (ЛАТВІЯ)
SILFHEM UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (POLAND)

**МЕДІАЗНАВЧІ СТУДІЇ
В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ДІАЛОЗІ:
ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВИЙ ДИСКУРСИ**

ПРОГРАМА
Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
13–14 листопада 2020 року
м. Київ

**MEDIA STUDIES IN EUROPEAN
DIALOGUE:
EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC DISCOURSES**

PROGRAMME
International Online Scientific Conference
November 13–14, 2020
Kyiv

КІЇВ | KYIV

ПРОГРАМА

**КРЕАТИВНІ ІНДУСТРИЇ
СУЧАСНІ ТРЕНДИ**

Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції для студентів, аспірантів, молодих учених та викладачів

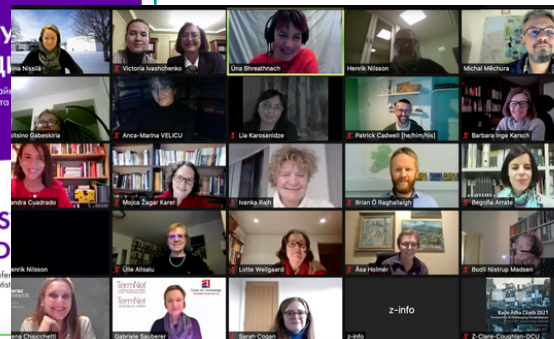
24–25 ТРАВНЯ 2023

PROGRAM

**CREATIVE INDUSTRIES
MODERN TRENDS**

International Scientific and Practical Online Conference for students, postgraduate students, young scientists and lecturers

24–25 MAY 2023



Borys Grinchenko Kyiv University
Faculty of Journalism
International Journalism Department

**INTERNATIONAL MEDIA
COMMUNICATIONS
IN THE DIGITAL AGE**

Program
of the International Round Table

November 10, 2022 • Kyiv

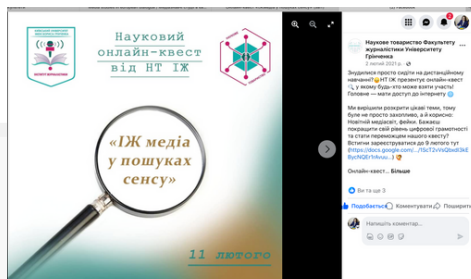


- “Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси” (Київ, 13–14.11.2020).
- 10th EAFT Terminology Summit (Dublin City University, 26.11.2021).
- “Digital Humanities Workshop (DW)” (23.12.2021, Київ).
- “Медіакомунікації в діалозі культур: виклики європейської інтеграції для української освіти і науки” (2.06.2023).
- “Креативні індустрії: сучасні тренди” (2022–2023);
- Міжнародний круглий стіл “Міжнародні медіакомунікації у цифрову епоху” (Київ, 10.11.2022).





АПРОБАЦІЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ВСЕУКРАЇНСЬКОМУ / УНІВЕРСИТЕТСЬКОМУ РІВНЯХ



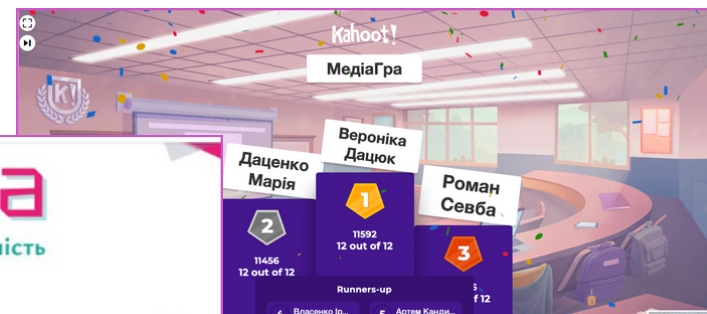
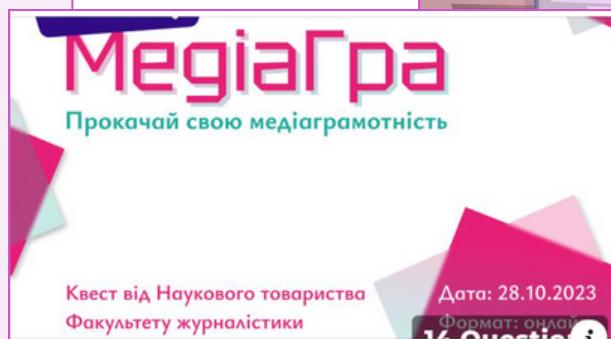
- IV-VII Всеукраїнські студентські науково-практичні конференції “Бібліотека і книга у цифровому медіасвіті: [європейський вектор]” (Київ, 2018-2021).
- I-V Всеукраїнські круглі столи “Медіапросьюмеризм як явище інформаційного суспільства” (2019-2023).
- 9 науково-практичних семінарів “Сучасне медіазнавство: європейський досвід теорії та практики в Україні” (2018-2023).
- Студентська науково-практична конференція “Світова журналістика в епоху глобальних змін” (8.12.2022).



Науково-практичні семінари "Сучасне медіазнавство: європейський досвід теорії та практики в Україні" (2018-2023)

- 06.02.2023. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- 25.02.2021. Науково-практичний онлайн-семінар "Сучасне медіазнавство: європейський досвід теорії і практики в Україні"
- 21.05.2020. Науково-практичний онлайн-семінар "Сучасне медіазнавство: європейський досвід теорії і практики в Україні"
- Квітень 2020. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- Лютий 2020. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- 24.09.2019. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- 05.03.2019. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- 18.12.2018. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"

- Науковий онлайн-квест від Наукового товариства ІЖ “ІЖ медіа у пошуках сенсу” (02-11.02.2021).
- МедіаГра від Наукового товариства ФЖ “Прокачай свою медіаграмотність” (2023).





АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПУБЛІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПУБЛІКАЦІЇ В НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ “SCOPUS” / “WOS” (проіндексовані):

1. **Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture.** *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 03. P. 233-238.
2. **Іващенко В. Л., Горбенко Г. В., Гіденко С. The TERM_IN Terminographic Database in Cross-Slavonic Dialogue: Architectonics and Designing.** *Rasprave*. 2020. № 46(2). P. 669-691.
3. **Teslenko N., Nezhyva O., Ivashchenko V., Harbuza T. Taxonomic Manifestations of the Concept “Man” in Digital Communication.** *Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. ICBT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems / Eds: B. Alareeni, A. Hamdan*. 2023. Vol 485. Springer, Cham. P.805–819.
4. **Ivashchenko V, Yaskevych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource.** *Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine)*. New York: The Association for Computing Machinery, 2021. P. 48–55.
5. **Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. Information Technology in Incentive Management in Student Learning.** *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. № 21(2). P. 142-147.
6. **Mialkovska L., Zhvania L., Rozhylo M., Terebus O., Yablonsky M., Hrysiuk V. Digital Tools in Teaching the Mass Media Language.** *World Journal of English Language*. 2023. Vol. 13. No. 4. P. 43–46.
7. **Shalman T., Kornieiev V. Bilan N., Glushkova T., Bashuk A., Netreba M. Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic.** *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. 2022. Vol. 11. No 2. P. 1-15.
8. **Angelova M., Brovko O., Zrazhevskaya N., Lisnevskaya A., Polishchuk T., Fruktova Ya. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic.** *International Journal of Information and Education Technology*. 2022. Vol. 12. No.11. P. 1198-1204.
9. **Kyianytsia Ie., Lisnevskaya A., Holik O., Yatsiuk D., Kurban O., Brovko O. Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media.** *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 05. P. 869-876.
10. **Haidur N., Kornieiev V., Pohrebniak I., Yatsenko A., Horska K., Kryvka E. Applied Social and Communication Aspects of the Media Literacy Development in Future Specialists.** *Journal of Curriculum and Teaching*. 2022. Vol.11. № 1. P. 174-184.
11. **Docenko A., Iuksel G., Synowiec A., Pohrebniak I., Shevchenko V. Communication platforms: New positions and appointment.** *International Journal of Management*. 2020. Vol. 11(3). P. 294–303.
12. **Soshynska Ya., Soshynska V. Digital Skills of European Citizens: To Be on Time.** *Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development During Global Challenges: 35th International-Business-Information-Management-Association Conference (IBIMA)*. 2020. P.16654-16661.



АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПУБЛІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

1. **Georgiievskia V. V. History of Ukrainian Journalism: Functioning of the Advertising and Reference Press in the Territory of Transdnier Ukraine (XIX – early XX centuries):** textbook. Kyiv, 2023. 171 p.
2. Білан Н., Нетреба М. **Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі України:** навч. пос. Київ: ННІЖ, 2022. 117 с.
3. **Зражевська Н. І. Теорія медіа та суспільства:** навч. пос. Київ: Київський ун-т імені Бориса Грінченка, 2022. 192 с.
4. **Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології:** навч. пос. Київ: Видавництво“Розумники”, 2021. 192 с.
5. **Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери:** навч.-метод. пос. Київ, 2020.

ЗБІРНИКИ ТЕЗ КОНФЕРЕНЦІЙ:

1. **Креативні індустрії: сучасні тренди:** матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. 180 с.
2. **Світова журналістика в епоху глобальних змін:** матеріали Науково-практичної студентської конференції з міжнародною участю (м. Київ, 8 грудня 2022 р.) / За заг. ред. В. І. Терещука; Київ. ун-т імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. 144 с.

МОНОГРАФІЇ:

1. **Horbenko H., Vaskiv M., Vukova O., Mitchuk O., Soshynska V. Modern trends in the functioning of media studies in informational, scientific and educational discourse:** Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2023, 174 p.
2. **Єжижанська Т. С. Бренд-комунікація українських книжкових видавництв:** монографія. Київ, 2023. 376 с.
3. **Іващенко В. Л., Сошинська В. Є., Сошинська Я. Є., Григоревська О. В. та ін. Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України:** монографія / наук. ред. В. Л. Іващенко. Київ: ДП “Експресоб`ява”, 2022. 200 с.
4. **Бровко О. О., Курбан О. В., Лісневська А. Л. та ін. Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди:** монографія / за заг. ред.: О. В. Курбан, А. Л. Лісневська. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022.
5. **Хамедова О. А. Гендерний дисплей української преси 1920-1930-х років: репрезентації та інтерпретації:** монографія. Київ: Ліра-К, 2022. 448 с.



01

1. Теорія медіа починає активно розвиватися в період зародження масового інформаційного суспільства (30-ті рр. ХХ ст.). Кожне дослідження привнесло в теорію медіа свій методологічний інструментарій, який дозволив сформулювати **теорію масової комунікації як наукову та навчальну дисципліну**, що стало основою для формування нової **міждисциплінарної галузі знання – науки про медіа (медіазнавства)**.



02

2. У науково-освітніх дискурсах багатьох країн сьогодні формуються **медіадослідження як дослідницькі напрями, що корелюють зі структурними підрозділами медіазнавства** та засвідчують розбудову його **наукових шкіл**.

3. Лідером періодичних видань медіазнавчої проблематики (за даними видань Німеччини, Італії, Франції, Іспанії, Великої Британії), у назві яких фігурує титульний термін галузі та деяких її структурних підрозділів, є **Німеччина**.



03

4. У світовій практиці помітною стала тенденція до створення **медіазнавчих / медіадослідницьких інституцій** (інститутів, товариств, факультетів, кафедр, центрів, асоціацій, шкіл) на базі університетів задля подолання прогалин в освітній політиці, яка свого часу не враховувала медіанауковий досвід.

5. В Україні при ЗВО немає спеціальних медіазнавчих інститутів, факультетів та кафедр, проте є дві лабораторії медіадосліджень.



6. У закордонних ЗВО більшість медіаінституцій формату лабораторій, шкіл, центрів, хабів є **науково-дослідницькими**. В українських ЗВО таких інституцій лише 35%.

7. ОП та ОНП медіазнавчого циклу активно впроваджуються до навчальних процесів закордонних ЗВО. В Україні ця практика лише започатковується, що вимагає глибшого аналізу.

8. Відсутність термінів на позначення [під]розділів теоретичного медіазнавства та визначень відповідних понять засвідчує становлення нової галузі знань та навчальної дисципліни.

»» ВИСНОВКИ



05

9. Ознайомлення зі світовою практикою створення науково-дослідницьких медіалабораторій / медіацентрів та лабораторій медіадосліджень при ЗВО сприяло розробленню та вправдженню до освітнього процесу **унікального проєкту ФЖ “Медіахаб Університету Грінченка”**, структурованого за медіаосвітнім, медіавиробничим та медіадослідницьким секторами.



06

10. За кореляцією основних термінопонять: **ЕОР може поєднувати в собі функціональне призначення різних типів е-ресурсів.**

11. В Україні **бракує онлайн-ових гіпермедійних термінологічних словників формату ЕОР як лексикографічних лабораторій**, у яких терміни візуалізовано в різний спосіб (через плакати, [інтерактивну] інфографіку, візуальні історії, відео тощо)



07

12. Дистанційний термінографічний дискурс репрезентують: **5 параметрів його опису-моделювання** (предмет комунікації; учасники / суб'єкти, канали, вектори комунікативної взаємодії / дискурсивні вектори й засоби комунікації); **2 вектори систематизації основних його типів** (за відношенням до культури та видами термінологічної діяльності).



08

13. **ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”:**
1) **забезпечує:**

- інформацією про базову термінологію предметної сфери “медіазнавство”, на основі якої формується термінологічна компетентність здобувачів освіти та НПП;
- знаннями про актуальну бібліографію словників медійних термінів, наукових праць медіазнавчої проблематики та НД;



ПЕРСПЕКТИВИ

ВИСНОВКИ



ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”:



2) формує практичні навички:

- з технологій створення презентацій, відеороликів про терміни (вміння візуалізувати, аудіювати та інтерактивно представляти дані для посилення ефекту пізнання);
- із систематизації термінологічних кейсів та медіаданих, зібраних на одній платформі.



01

Простежити формування дослідницьких напрямів медіазнавства в недосліджених країнах та проаналізувати медіазнавчу періодику цих країн. Зіставити результати.

02

Інвентаризувати: **а)** медіазнавчі інституції, **б)** науково-дослідницькі медіацентри й медіалабораторії, **в)** ОП та ОНП слов'янськомовних країн Європи. Зіставити результати.



03

Повторно інвентаризувати з метою виявлення загальних тенденцій: **а)** зарубіжну та українську медіазнавчу періодику; **б)** медіа- й медіадослідницькі осередки ЗВО України; **в)** назви програм медіазнавчого циклу. Зіставити результати.



04



Розробити моделі предметних сфер усіх розділів медіазнавства за авторською методикою ментально-мовного опису-моделювання.



05

Створити для Лексичного мінімуму медіазнавця: **а)** окремий додаток, або додати функціонал до наявного, що дасть змогу редагувати терміни й додавати нові; **б)** мобільний додаток для розробленої архітектури; **в)** додаток для формування бази даних медіатеки.





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

