










 РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МАРКЕТИНГ

Робоча програма [Маркетинг](#) для студентів за напрямом підготовки [6.030508 «Фінанси і кредит»](#)





-  Тематичний план дисципліни «Маркетинг»
-  Структура навчальної дисципліни
-  Критерії оцінювання дисципліни
-  Методичні рекомендації до виконання семінарських робіт
-  Рекомендована література
-  Відомості про автора
-  Глосарій
-  Новинний форум
-  Консультаційний форум
-  Ментальна карта дисципліни
-  Презентація курсу "Маркетинг"

Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція (2 лекції - 4 год.)

Еволюція концепцій маркетингу.

Сутність та основні поняття маркетингу.




-  Тема 1. Сутність маркетингу та його концепції
-  Презентація Сутність маркетингу та його основні поняття
-  Семінарське (практичне) заняття 1. Маркетингове дослідження ринку засобами збереження закладок Evemote (10 балів)
-  10 самых выдающихся маркетинговых компаний

Тема 2. Система та характеристики маркетингу

Тема 2. Система та характеристики маркетингу (2 лекції - 4 год.)

Навколишнє середовище маркетингу.

Загальна класифікація маркетингу.

-  Тема 2. Система та характеристики навколишнього середовища маркетингу
-  Презентація Система та характеристики видів маркетингу
-  Семінарське (практичне) заняття 2. Акумулявання відомостей з маркетингових досліджень ринку (20