

Фірсова Ірина Миколаївна	Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи	Особливості рекламно-інформаційної діяльності соціального педагога (5 курс)	Курс призначений для студентів напрямів підготовки 7.01010601, 8.01010601 «Соціальна педагогіка», ОКР «спеціаліст», «магістр»	Наказ №648 від «16» грудня 2013р.
--------------------------	--	---	---	-----------------------------------

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО КУРС



НАША РЕКЛАМА
8 порад

Загальна кількість годин - 100 год. .

з них: лекції – 12 год. , семінарські заняття – 12год. , практичні заняття – 12 год. , індивідуальна робота – 6 год. , самостійна робота – 60 год. , підсумковий контроль – 6 год.

- Робоча програма
- Календарний план
- Критерії оцінювання (загальні)
- Критерії оцінювання (для кожного виду завдань)
- Друковані джерела та Інтернет-ресурси
- Глосарій

ПУТІВНИК

- Презентація курсу
- Карта курсу
- Форум
- Новини

Модуль 1

Теоретичні засади функціонування та становлення соціальної реклами

- Форум до "Модуль 1"
- Методичні рекомендації

Теоретичний навчальний матеріал

- Лекція 1
- Презентація до "Лекція 1"
- Лекція 2
- Презентація до "Лекція 2"

Семінарські та практичні заняття

- Методичні вказівки з підготовки до семінарських та практичних занять
- Завдання до "Семінарське заняття 1"
- Завдання до "Семінарське заняття 2"
- Завдання до "Практичне заняття 1"

Завдання для самостійної роботи

- Методичні вказівки з виконання завдань для самостійної роботи
- Завдання для самостійної роботи 1 (Тема 1)
- Завдання для самостійної роботи 2 (Тема1)
- Завдання для самостійної роботи 3 (Тема 1)
- Завдання для самостійної роботи 4 (Тема 1)
- Завдання для самостійної роботи 5 (Тема 2)
- Завдання для самостійної роботи 6 (Тема 2)

Модульний контроль

- Контрольні запитання
- Навчальний тест для самоконтролю 1
- Модульний контроль 1
- Опитування 1

Модуль 2

Організація діяльності зі створення соціальної реклами

- Форум до Модуль 2
- Методичні рекомендації

Теоретичний навчальний матеріал

- Лекція 3
- Презентація до Лекція 3
- Лекція 4