

**ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ**  
**акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми**  
**«Реклама і зв'язки з громадськістю»**  
**зі спеціальності 061 Журналістика**  
**за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**  
**у Київському університеті імені Бориса Грінченка**

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 (зі змінами), та наказу Міністерства освіти і науки України від 28.11.2018 р. № 2288-л експертна комісія у складі:

Безчотнікова Світлана Володимирівна – декан факультету філології та масових комунікацій Маріупольського державного університету, доктор філологічних наук, професор, голова комісії;

Огар Емілія Ігорівна – професор кафедри медіакомунікацій Української академії друкарства, доктор наук із соціальних комунікацій

у період з 12 грудня 2018 року по 14 грудня 2018 року безпосередньо в Київському університеті імені Бориса Грінченка провела первинну акредитаційну експертизу діяльності названого закладу щодо підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика.

Під час акредитаційної експертизи перевірено первинні документи і фактичні дані, які підтверджують загальні відомості про Київський університет імені Бориса Грінченка як заклад освіти, його кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне, наукове та інформаційне забезпечення підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю». У ході перевірки експертна комісія проаналізувала загальні дані про університет, зміст підготовки здобувачів вищої освіти, порядок

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова

формування контингенту студентів, організаційне, кадрове, навчально-методичне, інформаційне, матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу, а також якісні характеристики підготовки фахівців.

Проаналізувавши надані для акредитації документи та безпосередню організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка, комісія встановила:

### **1. Загальна характеристика**

Київський університет імені Бориса Грінченка (далі – Університет) підпорядковується виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації).

Форма власності – комунальна.

Юридична адреса Університету: 04053, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2.

Ідентифікаційний код: 02136554.

Організаційно-правова форма: комунальна організація (установа, заклад).

Тип навчального закладу: університет.

Ректор Університету – Огнев'юк Віктор Олександрович, доктор філософських наук, професор, академік НАПН України.

Організаційна структура, види діяльності Університету відповідають його Статутові та Концепції діяльності. На сьогоднішній день Університет надає освітні послуги згідно з ліцензією Міністерства освіти і науки України від 23 грудня 2016 р. (Наказ МОН України від 23.12.2016 № 1513 л) та ліцензією на право здійснення освітньої діяльності у сфері загальної середньої освіти: серія АВ № 533596 від 28.05.2010 р.

Експертна комісія констатує наявність в Університеті таких документів:

– Статуту, ухваленого рішенням Київської міської ради від 08.10.2015 р. № 132/2035 і зареєстрованого Головним управлінням юстиції міста Києва від 28.10.2015 р. № 10741050021034392;

Голова експертної комісії

С.В. Безчотнікова

– Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 10.02.2016 р.;

– Ліцензії на право здійснення освітньої діяльності Київським університетом імені Бориса Грінченка від 23 грудня 2016 р. (Наказ МОН України від 23.12.2016 р. № 1513 л)

– сертифікату про акредитацію спеціальності 061 Журналістика.

Комісія з'ясувала, що підготовка здобувачів вищої освіти у Київському університеті імені Бориса Грінченка здійснюється за усіма рівнями вищої освіти.

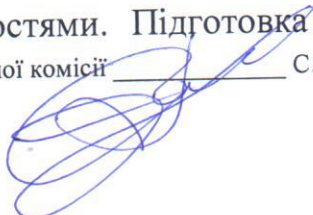
Як було зазначено в справі у п'яти інститутах, на чотирьох факультетах та Університетському коледжі, що входять до структури Університету, станом на 1 жовтня 2018 р. навчалось 8892 особи, з них: за денною формою навчання – 6745 осіб, за заочною формою – 2147 осіб. Станом на 01.12.2018 р. – загальна кількість студентів – 8650 осіб, з них: за денною формою навчання – 6691 особа, за заочною формою – 1959 осіб. Зменшення контингенту студентів відбулося у зв'язку з випуском студентів заочної форми навчання 31 жовтня 2018 р.

Освітній процес, його методичний супровід та наукові дослідження забезпечують 43 кафедри, 9 циклових комісій, 6 науково-дослідних лабораторій, 12 науково-методичних центрів, 2 навчальні лабораторії, 2 навчально-виробничі майстерні, а це – 938 педагогічних та науково-педагогічних працівників, з них 821 працює за основним місцем роботи. Із загальної кількості викладачів: 95 докторів наук, з них 85 штатних; 388 кандидатів наук, з них 332 штатних. Загалом викладачів із науковими ступенями та вченими званнями нараховується 483 особи.

Наукова робота в Київському університеті імені Бориса Грінченка здійснюється за 23 науковими темами, термін виконання яких 2016-2021 рр.

У Київському університеті імені Бориса Грінченка функціонує аспірантура за 10 науковими спеціальностями. Підготовка науково-педагогічних кадрів

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова



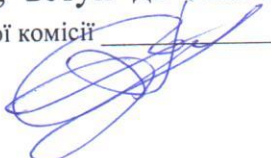
вищої кваліфікації здійснюється і в докторантурі Університету за 5 науковими спеціальностями.

В Університеті функціонує 8 спеціалізованих вчених рад, з них 4 ради з правом прийняття до розгляду та проведення захистів на здобуття наукового ступеня доктора наук. Виходять наукові періодичні видання: «Педагогічний процес: теорія і практика», «Педагогічна освіта: теорія і практика. Педагогіка. Психологія», «Неперервна професійна освіта», «Літературний процес: методологія, імена, тенденції», «Освітологія», «Освітологічний дискурс», «Studia Philologica. Філологічні студії», «Синопис», «Київські історичні студії».

Важливим аспектом діяльності Університету є залучення студентів до наукової роботи. Ознайомлення студентів із сучасними досягненнями наукової думки, інструментарієм сучасних наукових досліджень за напрямками діяльності закладу відбувається в навчальний та позааудиторний час через різні форми. Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» в Університеті діє Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених, яке є частиною системи громадського самоврядування Університету. Наукове товариство є потужним засобом селективного відбору кадрів для підготовки фахівців вищої кваліфікації, збереження і відновлення потенціалу наукових шкіл Університету. В межах товариства діють наукові гуртки, проблемні групи тощо.

Для забезпечення прав та інтересів студентів Університету активно функціонують органи студентського самоврядування, які забезпечують участь студентів у підготовці та реалізації рішень, що стосуються життєдіяльності Університету та його підрозділів. Робота в органах студентського самоврядування дає студентам можливість розкрити свій потенціал, реалізувати здібності, навчає приймати рішення і аналізувати результати, сприяє соціальному і творчому зростанню особистості.

Авторитет Університету визнано на міжнародному рівні через підписання Великої Хартії Університетів, вступ до Міжнародної асоціації університетів

Голова експертної комісії  С.В. Безчотнікова

(2012) та Європейської асоціації університетів (2013), підписанням 70 двосторонніх угод з університетами Білорусі, Болгарії, Греції, Ізраїлю, Іспанії, Італії, Казахстану, Кіпру, Китаю, Німеччини, Парагваю, Польщі, Росії, Словаччини, США, Туреччини, Франції, Хорватії, Чехії, Швейцарії та ін.

Також Київський університет імені Бориса Грінченка впроваджує спільні проекти з такими міжнародними організаціями як Світовий банк, Ко-Серв Інтернешнл, Британська Рада в Україні, Альянс Програми сприяння зовнішньому тестуванню (USETI), Науково-дослідницький центр «Райан».

В Університеті діють три міжнародні наукові проекти, які реалізуються за рахунок грантової підтримки: два проекти у рамках Програми Еразмус+ (напрямок «Розвиток потенціалу вищої освіти» (проект «Модернізація педагогічної вищої освіти з використання інноваційних інструментів викладання» (MoPED), термін реалізації: 01.10.2017 р. – 31.08.2020 р.) та напрям «Жана Моне» (проект «Якість вищої освіти та експертний супровід її забезпечення: рух України до Європейського Союзу», термін реалізації: вересень 2017 р. – серпень 2020 р.) і проект від Міжнародного Вишеградського фонду «Компетенції викладача вищої школи у добу змін», термін реалізації: 01.12.2017 р. – 31.12.2018 р.

Міжнародна діяльність закладу спрямована на пошук та створення нових академічних можливостей для наукового та професійного зростання викладачів та студентів. Університет є учасником освітньої програми Європейського Союзу «Еразмус+» (K1). Завдяки такій співпраці студенти-грінченківці мають змогу навчатися у зарубіжних країнах за програмами обмінів: Університет Фоджа (Італія), Університет Кадису (Іспанія), Полонійна академія в Ченстохові (Польща), Поморська академія в Слупську (Польща), Русенський університет (Болгарія), Вільнюський університет (Литва), Університет Миколаса Ромеріса (Литва), Чензянський та Цзілінський університети (Китай), Університет Тампере (Фінляндія) та ін.

Голова експертної комісії

  
С.В. Безчотнікова

**Висновок.** Експертна комісія констатує, що загальні показники діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка відповідають нормативним вимогам Міністерства освіти і науки України, а подані на акредитаційну експертизу документи є достовірними та повними за обсягом.

## 2. Формування контингенту студентів

Формування контингенту студентів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти відбувається шляхом проведення профорієнтаційної роботи Київського університету імені Бориса Грінченка загалом та Інституту журналістики зокрема.

Контингент студентів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» формується з осіб, які мають диплом бакалавра, і здебільшого це випускники — бакалаври Київського університету імені Бориса Грінченка.

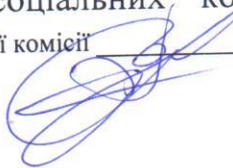
Набір на навчання до Університету здійснюється відповідно до «Правил прийому до Київського університету імені Бориса Грінченка», які розробляються щорічно, погоджуються, затверджуються та оприлюднюються в установленому порядку. Детальна інформація про правила прийому, документи для вступу, спеціальності, освітні програми представлена на офіційному сайті Київського університету імені Бориса Грінченка (<http://www.kubg.edu.ua>) у розділі «Вступникам».

Одним із напрямків профорієнтаційної роботи є підготовка і публікація рекламних оголошень у соціальних мережах та засобах масової інформації.

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю (випускова) має сторінку в мережі Інтернет, на якій де регулярно розміщується інформація про особливості навчання за освітньою програмою, що акредитується, наукову, громадську, волонтерську діяльність студентів та викладачів кафедри, зустрічі з провідними фахівцями зі соціальних комунікацій, реклами, зв'язків з

Голова експертної комісії

С.В. Безчотнікова



громадськістю, а також про участь студентів у семінарах, конференціях, форумах, фестивалях, творчих конкурсах.

Важливим елементом профорієнтаційної роботи є проведення Днів відкритих дверей, на які запрошуюються випускники закладів освіти м. Києва та України. У такі дні в актових залах навчальних корпусів відбуваються зустрічі з адміністрацією Університету, членами приймальної комісії, завідувачами кафедр та студентами, презентується концертна програма. Під час таких зустрічей співробітники кафедри реклами та зв'язків з громадськістю знайомлять потенційних абітурієнтів із особливостями навчання за спеціальністю 061 Журналістика. Майбутні вступники мають також можливість ознайомитися з правилами прийому до Університету, отримати відповіді на актуальні питання.

У 2015 році було започатковано таку опцію, як персональні дні відкритих дверей. Співробітники проводять індивідуальну екскурсію корпусом, дають консультацію щодо вступу, особливостей навчання, розповідають загальну інформацію про Університет.

Науково-педагогічним та студентським колективом Університету, за підтримки Київської міської державної адміністрації, започатковано соціальний проект «З Києвом і для Києва», спрямований на формування позитивного соціокультурного середовища столиці та популяризації Університету.

Університет бере активну участь у виставках та форумах, присвячених вищій освіті. Вони надають змогу всім охочим отримати інформацію безпосередньо від представників закладу вищої освіти щодо вступу до магістратури, навчання та подальших перспектив працевлаштування магістрів.

З профорієнтаційною метою поширюються інформаційно-рекламні матеріали Київського університету імені Бориса Грінченка про навчання в Університеті на студентських олімпіадах, під час проходження студентами виробничих практик. Ефективною та продуктивною є співпраця Університету із засобами масової інформації. Протягом 2017-2018 календарних років новинні

Голова експертної комісії

  
С.В. Безчотнікова

та тематичні сюжети, пов'язані з Університетом, вийшли на телеканалах «Київ», «5 канал», «Україна», «112 Україна», «24 канал», «Прямий» тощо; на радіостанціях «Ера-медіа», «Українське радіо» тощо. Значна частина цих випусків стосувалася безпосередньо кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Активними інформаційними партнерами Університету у 2017-2018 рр. були державні установи: Київська міська державна адміністрація (у тому числі — Департамент суспільних комунікацій, Департамент освіти і науки, молоді та спорту КМДА), Міністерство освіти і науки України, Міністерство інформаційної політики, Інтернет-представництво Президента України, Інститут педагогіки НАПН України; освітні ЗМІ: освітній портал «Педагогічна преса», інформаційний портал «Студвей», Osvita.ua, Академія.юа, Вища освіта в Україні, Освітній портал; інформаційні агенції: УНІАН, УНН, Укрінформ, агенція «Кримські новини», 1news, агенція новин «Галка», Українські новини тощо.

Ліцензований обсяг підготовки магістрів, який виділений на набір за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика, складає 25 осіб. У 2017/2018 н. р. за цією освітньо-професійною програмою було прийнято 20 осіб; у 2018/2019 н.р. — 14 осіб.

**Висновок.** Формування контингенту студентів-магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика у Київському університеті імені Бориса Грінченка здійснюється цілеспрямовано, системно і відповідно до нормативних вимог.

### 3. Зміст підготовки

Підготовка магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика у Київському університеті імені Бориса Грінченка здійснюється на основі освітньо-професійної

Голова експертної комісії



С.В. Безчотнікова



програми «Реклама і зв'язки з громадськістю», затвердженої Вченою радою Університету (протокол № 3 від 23.03.2017 р.).

Відповідно до освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю», термін підготовки магістрів складає 1 рік і 4 місяці. Обсяг програми — 90 кредитів ЄКТС.

Зміст програми спрямований на формування у магістрів здатності виконувати посадові обов'язки за такими професіями (відповідно до Класифікатора професій України ДК 03:2010):

- 2419.2 Рекламист;
- 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою;
- 2149.2 Аналітик комунікацій;
- 1229.1 Керівник прес-служби (центральні органи державної влади);
- 1229.3 Керівник прес-служби (місцеві органи державної влади);
- 1229.7 Начальник прес-центру;
- 1234 Прес-секретар.

Передбачені знання та вміння випускника включають:

- вміння використовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання на рівні новітніх досягнень для розв'язання проблем та вирішення завдань в сфері реклами та реклами та PR;

- здатність використовувати знання іноземної мови у професійній діяльності, професійної комунікації і міжособистісному спілкуванні.;

- вміння орієнтуватися в сучасних тенденціях та потребах суспільства з метою їх використання в сфері реклами та PR ;

- вміння організації процесу збору, обробки, збереження, продукування, передачі професійно важливої інформації з урахуванням культурного, політичного, економічного та соціокультурного контекстів;

- вміння правильно аналізувати стан і тенденції розвитку громадської думки, розробляти ідеологію дослідження громадської думки, застосовувати отримані знання у практичній діяльності управління соціальними процесами;

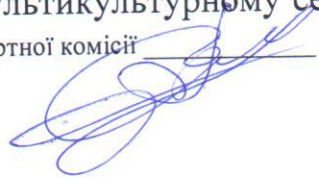
Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова



- вміння застосування знань з психології реклами в інтересах раціонального впливу на поведінку споживача;
- здатність до застосування знань щодо організації редакційного процесу, технологій редагування текстів для друкованих ЗМІ, телеэфірів, веб-сайтів; управління контентом соціальних мереж, рерайтингу інформаційно-аналітичних матеріалів;
- вміння працювати з новітніми інфокомунікаційними платформами (соціальними мережами, блогосферою);
- вміння розробляти ідеї та технології створення рекламного продукту на основі сучасних інфокомунікаційних технологій.

Застосування знань та розуміння: розв'язання складних проблем та вирішення практичних завдань в сфері реклами та PR; розроблення й проведення презентації рекламних та PR-проектів, товарів і компаній, у тому числі, англійською мовою; а також ефективне проведення заходів для іноземних гостей; орієнтування в сучасних тенденціях, потребах суспільства та використання їх у сфері реклами та PR; організація процесу збору, обробки, збереження, продукування, передачі важливої інформації; обґрунтований аналіз стану і тенденцій розвитку громадської думки; моделювання рекламних та PR-прийомів на основі отриманих знань; створення інтегрованих комунікаційних інструментів та кампаній; ефективне використання інтернету, актуальних соціальних мереж як нового комунікативного середовища, використання та оптимізація інтернет-ресурсів для аналізу та розроблення ефективних рекламних та PR-стратегій продукту, проекту, підприємства; використання сучасних системних програмних засобів і технологій для проектування інтернет-ресурсів з метою підвищення їх комунікативної ефективності.

Зміст програми спрямований на формування у студентів загальнокультурних компетентностей, здатностей застосовувати демократичні технології прийняття рішень, набуття навичок міжособистісного спілкування у мультинаціональному та мультикультурному середовищі, роботи в команді; на

Голова експертної комісії  С.В. Безчотнікова

розкриття особистісного потенціалу та самореалізацію, прагнення до особистісно-професійного лідерства, соціально відповідального успіху.

Навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» затверджений рішенням Вченої ради Університету (протокол № 3 від 23.03.2017 р.), який включає дисципліни, спрямовані на формування фахових (спеціальних) та фахових (професійних) компетентностей, практичної підготовки і вибіркової частин. Вибіркова частина складається з дисциплін самостійного вибору студента.

Вивчення дисциплін, що містяться у навчальному плані, забезпечує якісну теоретичну підготовку, глибокі професійні знання, розвинені аналітичні здібності, високий рівень культури, знання іноземних мов та сучасних тенденцій розвитку міжнародних відносин.

Комісія провела експертизу навчального і робочих навчальних планів і підтверджує їх відповідність чинним нормативно-правовим вимогам.

**Висновок.** Комісія зазначає, що зміст підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика у Київському університеті імені Бориса Грінченка відповідає нормативним вимогам, забезпечує формування у магістрів фахових компетентностей, готує випускника до самостійної професійної діяльності та продовження освіти.

#### **4. Кадрове забезпечення освітнього процесу**

Експертна комісія ознайомила з наданою інформацією та перевірила відомості про кадрове забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Комісія встановила, що:

Група забезпечення спеціальності 061 Журналістика складається із 19 осіб, з яких 4 особи має науковий ступінь доктора наук та 12 осіб – кандидата наук, 3 особи без наукового ступеню.

Голова експертної комісії



С.В. Безчотнікова

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями – 84,2 %, при нормативі – 60%, з них докторів наук та/або професорів – 21,1% при нормативі – 20%, що відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.

Члени групи забезпечують формування фахових компетентностей за освітньо-професійними програмами «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Видавнича справа та редагування», «Журналістика», «Медіа-комунікації», спеціальності 061 Журналістика.

Серед них, зокрема, Семенець Олена Олександрівна, доктор філологічних наук, професор кафедри видавничої справи і редагування, яка неодноразово працювала у складі акредитаційних комісій з освітньо-професійних програм «Рекламні та PR-комунікації» і «Видавнича справа та редагування». Семенець Олена Олександрівна була членом галузевої конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із галузі «Журналістика» та членом журі Всеукраїнської студентської олімпіади з видавничої справи та редагування. Олена Олександрівна активний член редколегії наукових фахових видань України.

Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор кафедри видавничої справи, доцент, має численні публікації за фахом, монографії та підручники, які активно використовуються в освітньому процесі. Шпак Віктор Іванович є членом організаційного комітету міжнародних науково-практичних конференцій, віце-президентом Академії наук вищої освіти України, академіком, секретарем відділення масової комунікації. Проводить наукове консультування установ, підприємств, організацій видавничої галузі.

Курбан Олександр Васильович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, є автором двох одноосібних монографій зі соціальних комунікацій, значної кількості наукових статей, активний учасник і організатор наукових конференцій, форумів, автор і один із ключових викладачів сертифікатної навчальної міжнародної програми

Голова експертної комісії  С.В. Безчотнікова

«Комунікаційна безпека», численних навчально-методичних видань, актуальних оригінальних робочих навчальних програм, офіційний опонент у низці захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій; часто бере участь у ролі експерта з комунікацій, наукового консультанта в програмах низки найпопулярніших українських загальнонаціональних телеканалів, розробляє та розвиває громадсько-політичні проекти, веде пошук грантів для здійснення громадської й наукової діяльності.

Інші члени групи забезпечення – кандидати наук – мають значний досвід науково-педагогічної роботи, проводять наукові дослідження соціальних комунікацій, трансформації медіа-сфери в умовах розвитку новітніх технологій, керують науковою роботою студентів, зокрема й кваліфікаційними магістерськими проектами.

Склад групи забезпечення цілком відповідає нормативним вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.

У підготовці здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою, що акредитується, беруть участь 14 науково-педагогічних працівників (13 — на штатних засадах), з них: докторів наук, професорів — 6 (з них 5 на штатних засадах), кандидатів наук, доцентів — 8 (усі на штатних посадах).

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин для формування професійних компетентностей, — 100%, у тому числі таких, що працюють у цьому закладі вищої освіти за основним місцем роботи, — 94,2 % при нормативі — 50 %, з них докторів наук або професорів — 40,7% при нормативі — 25%.

Показники, що визначають кваліфікацію науково-педагогічних працівників відповідно до спеціальності, відповідають вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.

Голова експертної комісії



С.В. Безчотнікова

Експертна комісія перевірила наявність трудових книжок, дипломів про базову вищу освіту, дипломів про науковий ступінь та атестатів про присвоєння вченого звання в особових справах науково-педагогічних працівників, які забезпечують підготовку здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» та встановила, що базова освіта та рівень кваліфікації науково-педагогічних працівників відповідають дисциплінам навчального плану, що ними викладаються. Загальне педагогічне навантаження науково-педагогічних працівників не перевищує 600 годин.

Випусковою є кафедра реклами та зв'язків з громадськістю. Загалом на випусковій кафедрі працює 25 науково-педагогічних працівників (15 – на штатних засадах, 10 - сумісники), з них: докторів наук — 3 (за основним місцем роботи — 2); кандидатів наук — 12 (на штатних засадах — 9).

Завідувач кафедри - доктор історичних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю Новохатько Леонід Михайлович.

Починаючи з 1990 р., Л.М. Новохатько працював у прес-службах, PR-структурах, в тому числі — в Головному управлінні інформації, зв'язків з пресою та громадськістю Кабінету Міністрів України, в 1994 р. був прес-секретарем виборчої кампанії кандидата на посаду Президента України Л. Кучми, 14 років завідував кафедрою зв'язків з громадськістю, у 1999 р. одержав диплом професора з цього фаху (найімовірніше, першим в Україні). У 2007–2010 рр. працював першим заступником генерального директора Українського національного інформаційного агенства «Укрінформ». Член Національної спілки журналістів України, Заслужений діяч науки і техніки України. Автор 7 наукових та науково-популярних книг. Голова редколегії наукового журналу «Інтегровані комунікації».

В Університеті постійна увага приділяється підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників, використовуються різні форми удосконалення педагогічної майстерності: курси підвищення кваліфікації,

Голова експертної комісії  С.В. Безчотнікова

семінари, тренінги, навчання в аспірантурі, стажування у споріднених закладах вищої освіти (у т.ч. зарубіжних), робота над дисертаційними дослідженнями.

Всі викладачі випускової кафедри і, зокрема, науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», пройшли стажування в споріднених закладах вищої освіти України, зокрема — в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка та деяких інших закладах.

У рамках загальноуніверситетської системи підвищення кваліфікації та з метою ефективного впровадження в освітній процес сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, засобів дистанційного навчання та електронного тестування, викладачі кафедри міжнародних відносин та міжнародного права проходили навчання під час спеціалізованих методологічних семінарів «Інформатизація навчально-наукової діяльності Університету», «Створення електронних навчальних курсів на платформі Moodle», «Використання Smart-board при проведенні навчальних занять».

**Висновок.** Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» у Київському університеті імені Бориса Грінченка відповідає нормативним вимогам, а наведена у звіті про акредитаційний самоаналіз інформація щодо кадрового забезпечення достовірна. Наявні науково-педагогічні працівники спроможні забезпечити якісну підготовку здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

## **5. Науково-дослідна робота випускової кафедри**

В рамках наукової теми Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка «Теоретико-методологічні засади фундаменталізації професійної підготовки фахівців медіа-сфери», кафедрою з 2016 р. ведеться

Голова експертної комісії



С.В. Безчотнікова

комплексне наукове дослідження «Професійна підготовка фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю в умовах трансформації медіа-сфери».

Зокрема, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Курбан О.В. зосереджується, переважно, на дослідженнях технологій політичного впливу, вивчає та викладає теорію та практику використання соціальних інтернет-мереж у PR, рекламі, бренд-менеджменті, активно займається технологіями інформаційної війни, масових маніпуляцій тощо, підтримує та розширює академічні та практичні контакти з численними колегами, які представляють різноманітні вищі навчальні заклади, державні установи, громадські організації України та низки інших держав — Болгарії, Естонії, Ізраїлю, Казахстану тощо.

Доктор історичних наук, професор Новохатько Л.М. і кандидат педагогічних наук, доцент Белофастова Т.Ю. займаються питаннями інформаційного суспільства, методики викладання реклами та зв'язків з громадськістю в умовах трансформації освітніх процесів у бік студентоцентризму та практико-орієнтованості. Кандидат історичних наук Афанасьєв І.Ю. працює за кількома напрямками, проводячи міждисциплінарні дослідження, поєднуючи фактаж і методологію історії, психології, соціології, філології, розв'язуючи деякі термінологічні, методологічні проблеми зв'язків з громадськістю, аналізуючи, упорядковуючи інформацію з історії PR.

Над розробкою рекомендацій зі запровадження основних принципів, методів, форм, моделей ефективної взаємодії суб'єктів реклами та зв'язків з громадськістю з медіа-сферою в практику професійної підготовки таких фахівців працюють доцент, кандидат політичних наук, доцент Стадніченко О.І., кандидат наук із соціальних комунікацій Гусак О.П.; брендінг освітньої установи й підготовку фахівців з копірайтингу, вплив на них трансформації медіа-сфери, досліджує кандидат наук із соціальних комунікацій Вернигора С. М.; високий рівень знання англійської мови дозволяє їй швидко опановувати іноземні джерела, а також проводити

Голова експертної комісії  С.В. Безчотнікова



англійською мовою практичні заняття з копірайтингу в одній з академічних груп.

У довгостроковій, кількарічній перспективі очікуються наступні результати досліджень:

- 1) підготовка частин рукописів навчальних видань і колективної монографії в межах наукової теми;
- 2) оптимізація професійної підготовки фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю — відповідно до викликів медіа-сфери;
- 3) посилення ефективності співробітництва роботодавців (замовників) зі студентами й випускниками Університету Грінченка.

Кафедра налагодила науково-практичну співпрацю з Інститутом журналістики й Військовим інститутом Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Міністерством інформаційної політики України, Українським національним інформаційним агенством «Укрінформ», Всеукраїнською рекламною коаліцією, низкою інших закладів та організацій.

Науково-організаційна робота кафедри забезпечується участю викладачів кафедри у роботі Вченої ради Університету (Новохатько Л.М.), Вченої ради Інституту журналістики (Новохатько Л.М., Белофастова Т.Ю., Афанасьєв І.Ю.), редколегії наукового періодичного видання «Інтегровані комунікації» (Новохатько Л.М.). Членом спеціалізованої ради К-26.807.04 із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій (у Київському Національному університеті культури і мистецтв) є доцент Курбан О.В.

Науково-педагогічний склад кафедри здійснює рецензування рукописів науково-практичних, навчально-методичних посібників, підручників, наукових статей, підготовку відгуків на автореферати дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидатів наук. Варто підкреслити, що за останні 4 роки викладачі кафедри 6 разів опонували дисертаційні дослідження.

Голова експертної комісії



С.В. Безчотнікова

До пошуково-дослідницької, творчої роботи залучаються студенти, починаючи з молодших курсів (шляхом виконання індивідуальних та групових творчих завдань, написання курсових робіт, а також участі в гуртках. Освітній процес магістрів ще більше, майже повністю, побудований на веденні досліджень. Завдяки зміні співвідношення аудиторних занять і самостійної роботи студентів (на користь останньої), студенти мають можливість набувати та удосконалювати навички дослідницької роботи, які повинні продемонструвати в процесі підготовки та захисту магістерського проекту. Викладачі кафедри розробили й впровадили новий для університету підхід до виконання магістерських робіт, а саме: створення стартапу, з акцентом на використання рекламної та/або PR-діяльності. Розроблено відповідні методичні рекомендації з виконання й захисту стартап-проектів.

Студенти цілеспрямовано залучаються до науково-практичної роботи кафедри. Проблематика курсових, дипломних робіт у значній мірі враховує ті наукові завдання, які стоять перед Інститутом журналістики, і, водночас, перед студентами в період їх переходу до професійної діяльності.

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю організовує для студентів спеціальності 061 Журналістика наукові заходи: студентські конференції, засідання круглих столів, зустрічі з відомими вченими й практиками. Наприклад, у рамках «Фестивалю науки» в Університеті Грінченка в 2017 р. доцент Афанасьєв І.Ю. і студентка 3-го курсу освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» Коваль Вікторія провели для студентів семінар «Від брендингу особистості до брендингу міста». Проводяться засідання студентського наукового гуртка «Інтерактив», створеного кафедрою.

Студенти освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» часто перемагають у різноманітних наукових і творчих конкурсах. Наприклад, студентка IV курсу Лінкова Олена у 2016 р. стала переможцем II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт в галузі соціальних комунікацій (керівник — Горбенко Г.В.); студентка 3 курсу

Щерба Анастасія отримала диплом II ступеня у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузі знань «Журналістика» в 2018 р. (керівник — Гусак О.П.).

У листопаді 2018 р. група студентів та старший викладач Шиян В.О. на VIII Міжнародному молодіжному фестивалі соціальної реклами «Інший погляд» здобули 70% усіх призових місць. Ця безпрецедентна подія активно обговорювалася в соціальних мережах.

Щороку виходять друком декілька наукових статей студентів кафедри, відбуваються наукові доповіді на конференціях.

**Висновок.** Експертна комісія зазначає, що випускова кафедра реклами та зв'язки з громадськістю має достатній науковий потенціал, рівень науково-дослідної роботи членів кафедри відповідає акредитаційним вимогам підготовки магістрів.

## 6. Матеріально-технічне забезпечення

У своїй діяльності Київський університет імені Бориса Грінченка використовує приміщення загальною площею 49263,6 м<sup>2</sup>, з яких 46533,6 м<sup>2</sup> — власні площі. Загалом це 5 корпусів, 2 гуртожитки, окреме приміщення, в якому розміщена навчальна лабораторія творчої педагогіки (для студентів спеціальностей «Дошкільна освіта» та «Початкова освіта»), орендовані площі у СЗШ № 81 міста Києва.

З урахуванням наявного контингенту студентів університету станом на 01.10.2018 (8892 особи) середня забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів становить 3,7 кв. метри на одну особу з урахуванням навчання за двома змінами, що відповідає нормативним вимогам.

У навчальному корпусі за адресою: вулиця Маршала Тимошенка, 13-Б, де здійснюється навчання здобувачів вищої освіти за програмою, що акредитується, зазначений показник становить 3,4 кв. метрів на одну особу з

Голова експертної комісії  С.В. Безчотнікова

урахуванням навчання за двома змінами (кількість студентів, які навчаються у зазначеному корпусі – 4179), що відповідає нормативним вимогам.

Комісія відзначає, що:

Київський університет імені Бориса Грінченка приділяє велику увагу забезпеченню доступності навчальних приміщень для осіб з інвалідністю. Зокрема, у навчальному корпусі за адресою вулиця Маршала Тимошенка, 13-Б закінчені роботи з облаштування безбар'єрного середовища та встановлення горизонтальної платформи з похилим підйомом. Корпус також обладнаний ліфтами.

Забезпеченість навчальних аудиторій мультимедійним обладнанням:

У навчальному корпусі за адресою вулиця Маршала Тимошенка, 13-Б, де здійснюється навчання здобувачів вищої освіти за програмою, що акредитується, кількість аудиторій, забезпечених мультимедійним обладнанням, складає 49,5%, що відповідає нормативним вимогам.

Забезпечення комп'ютерними робочими місцями:

Загалом в Університеті у навчальному процесі використовується 885 одиниць комп'ютерної техніки. Загальна кількість комп'ютерних класів – 36. Вся техніка має строк експлуатації не більше восьми років.

У навчальному корпусі за адресою вулиця Маршала Тимошенка, 13-Б, де здійснюється навчання здобувачів вищої освіти за програмою, що акредитується, обладнано 15 комп'ютерних класів; загальна кількість одиниць техніки в класах – 189. Кількість класів є достатньою для якісного забезпечення навчальних дисциплін, вивчення яких передбачає наявність комп'ютерної техніки.

Упродовж 2017-2018 рр. з метою реалізації нової освітньої стратегії Університету при інститутах та факультетах було створено понад 30 Центрив компетентностей (спеціалізованих кабінетів), діяльність яких спрямована на отримання студентами вмінь і практичних навичок при формуванні

Голова експертної комісії  С.В. Безчотнікова

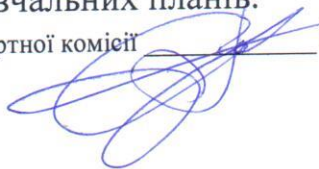
(розширенні та/або поглибленні) спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, необхідних для майбутніх фахівців певної галузі.

Лабораторії та спеціалізовані кабінети, що використовуються для навчання студентів освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» це центр мультимедійних технологій (№ 123, 65,8 кв. м) та Інформаційно-аналітичний центр (№ 124, 62,3 кв. м.), де студенти набувають практичних навичок зі створення мультимедійного контенту, реалізують вміння працювати в команді у мультимедійних редакціях в умовах мультиплатформного та крос-медійного виробництва. У навчальній лабораторії «Прес-центр» (№ 111, 65,8 кв. м.) студенти вчать застосовувати знання у практичних ситуаціях, максимально наближених до сучасної редакційної практики, через тренінги, інтерактивні дискусії та ділові ігри. У спеціалізованій навчально-виробничій майстерні «А-студія» № 118-120 (Тренінгова теле- та радіопрограм № 118, 45,3 кв. м.; Телестудія № 119, 44,0 кв. м.; Монтажна теле- та радіопрограм, № 120, 46,4 кв. м.) студенти відпрацьовують вміння використовувати технологічну специфіку кожної медійної платформи в процесі виробництва сучасного контенту в межах дисциплін: «Практикум «Аудіовізуальні ЗМІ»; «Практикум з редагування телепрограм»; «Опрацювання аудіо та відео інформації»; «Монтаж: теорія і практика»; «Практикум з режисури та сценарної майстерності», «Аудіовізуальні ЗМІ» тощо. У Центрі ефірного і цифрового радіомовлення (№ 525, 65 кв. м.) студенти відпрацьовують технологічні компетентності зі створення та редагування аудіоконтенту.

Забезпеченість спортивними залами та іншими спортивними спорудами:

Кожен навчальний корпус університету забезпечений спортивним (спортивними) залами. Загальна кількість спортивних залів університету – 13. Зокрема, у навчальному корпусі за адресою вулиця Маршала Тимошенка, 13-Б наявності 4 спортивні зали, що є достатнім для проведення занять з фізичного виховання відповідно до навчальних планів.

Голова експертної комісії

 С.В. Безчотнікова

Студенти також користуються басейном (чотири стандартні доріжки по 25 м) та двома спортивними майданчиками, площі яких 6666 кв. метрів та 340 кв. метрів відповідно.

Забезпеченість студентів та співробітників Університету їдальнями та буфетами в приміщеннях Університету становить 100%.

Медичне обслуговування студентів та співробітників Університету здійснюється у 4 медичних пунктах, які знаходяться у різних корпусах Університету і мають сучасне обладнання та досвідчений персонал. Планове медичне обстеження студенти Університету проходять у Київській міській студентській поліклініці.

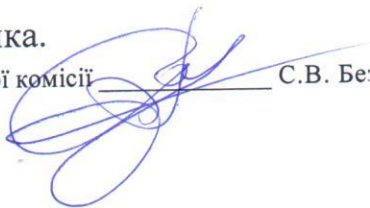
Для проживання студентів Університету облаштовані два гуртожитки: - за адресою: м. Київ, бул. Вацлава Гавела, 46 (укладені договори з загальноосвітнім закладом «Київський спортивний ліцей»). Загальна кількість ліжкомісць для студентів Університету – 160 та 31 кімната для проживання співробітників; - за адресою: м. Київ, вул. Старосільська, 2 (закріплений за Університетом на праві оперативного управління). Для проживання студентів облаштовані 134 кімнати.

Університет має власне видавництво, яке здійснює видання підручників, навчальних посібників, методичних та інших матеріалів, розроблених викладачами.

Всі навчальні приміщення Університету відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки, державним будівельним нормам ДБН В2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів».

**Висновок.** Комісія робить висновок, що матеріально-технічна база Київського університету імені Бориса Грінченка відповідає нормативним вимогам і дозволяє забезпечити якісну підготовку магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика.

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова



## 7. Організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу

Комісія відзначає, що освітній процес в Університеті загалом і за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», зокрема, організовано відповідно до Закону України «Про вищу освіту», нормативних документів Міністерства освіти і науки України, «Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка», затвердженого рішенням Вченої ради університету від 14.12.2017 р., протокол № 12, та введеного в дію наказом ректора від 15.12.2017 № 817, а також згідно із затвердженою освітньо-професійною програмою підготовки магістрів та розробленими на її основі робочими навчальними планами і робочими навчальними програмами.

В освітньому процесі Університету широко використовуються мультимедійні програми, комп'ютерна техніка, інтерактивні дошки тощо. З метою розширення можливостей доступу до якісного навчання для підготовки фахівців використовується, як допоміжна, система дистанційного навчання Moodle. Створюються електронні навчальні курси, зорієнтовані на індивідуальне оволодіння студентами навчальним матеріалом.

Для підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» розроблено:

- робочі програми навчальних дисциплін;
- програми всіх видів практик;
- методичні рекомендації щодо написання магістерських робіт;
- пакети комплексних контрольних робіт;
- методичне забезпечення атестації;
- критерії оцінювання знань і вмінь студентів.

Забезпеченість дисциплін робочими програмами, іншими навчально-методичними матеріалами становить 100%. Методичне забезпечення

Голова експертної комісії

 С.В. Безчотнікова

відповідає змісту освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Навчальне навантаження студентів сплановане раціонально, розклади занять і графіки освітнього процесу своєчасно затверджуються, створені умови для самостійної роботи студентів (виділений час, є бібліотека, читальний зал, комп'ютерні класи, відповідне дидактичне та інструктивно-методичне забезпечення тощо). Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, вноситься для підсумкового контролю разом з навчальним матеріалом, що опрацьовувався під час аудиторних занять.

Належна увага в Університеті приділяється контролю якості освіти. Зокрема, з усіх дисциплін навчального плану освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» розроблені комплексні контрольні роботи (ККР) відповідно до «Порядку розробки, проведення та оформлення результатів комплексних контрольних робіт», затвердженого наказом ректора Київського університету імені Бориса Грінченка від 22.04.2009 р. № 96.

З метою підвищення якості освіти в Університеті для магістрів запроваджено складання іспитів переважно в письмовій формі, яке включає шифрування робіт перед перевіркою, що суттєво підвищує рівень об'єктивності оцінювання навчальних досягнень студентів.

Встановлення відповідності засвоєних студентами рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам, що висуваються до майбутніх професіоналів, здійснюється шляхом атестації. Атестація здійснюється відкрито і гласно.

Методичне забезпечення атестації за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» (методичні рекомендації щодо написання та оформлення магістерської роботи для студентів спеціальності 061 Журналістика, освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»)

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова





затверджене на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю (протокол № 3 від 22 вересня 2017 р.) і відповідає нормативним вимогам.

Значна увага приділяється практичній підготовці студентів. Навчальним планом підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» передбачено проходження студентами практики.

Кафедрою реклама та зв'язки з громадськістю розроблено наскрізну програму практики та робочі навчальні програми практики, у яких визначені завдання та зміст практики, а також форми та методи контролю результатів практики.

Базами практики студентів кафедри реклами та зв'язків з громадськістю є низка державних, комунальних і приватних установ і організацій. Серед них: Оболонський районний центр зайнятості м. Києва; Київський міський центр крові; Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ»; ТОВ «ФК «Оболонь Бровар»; ГО «Центр розвитку лідерства»; ТОВ «Агенство маркетингових комунікацій «ДІАЛЛА»; ТОВ «Апельсин» тощо.

**Висновок.** Комісія констатує, що рівень організаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу у Київському університеті імені Бориса Грінченка відповідає чинним нормативним вимогам, забезпеченість дисциплін і практик навчальними і робочими програмами, іншими навчально-методичними матеріалами становить 100%, якість цих матеріалів належна.

## 8. Інформаційне забезпечення освітнього процесу

Значна увага в Університеті приділяється інформаційному забезпеченню його діяльності в цілому та освітнього процесу зокрема.

Ключовим підрозділом Університету є бібліотека – сучасний інформаційно-комунікаційний та ресурсний центр. Одним із основних напрямків роботи бібліотеки та її першочергових завдань є організація, формування та збереження фонду, забезпечення вільного доступу користувачів до власних ресурсів та ресурсів, що знаходяться у світовій інформаційній мережі.

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова

Станом на 01.10.2018 року обсяг ресурсу бібліотеки складає 269032 документів, кількість зареєстрованих читачів — 9549. Тематика комплектування фонду охоплює різні галузі знань за профілем інститутів. Основа комплектування – програмно-цільовий метод.

Бібліотека Університету складається з чотирьох фондоутримувачів: Центральної бібліотеки та бібліотек-філій, розташованих у структурних підрозділах Університету. Кожна бібліотека має свій абонемент та читальний зал. Загалом в структурі бібліотеки виділено чотири читальні зали на 290 посадкових місць, в т.ч. 59 комп'ютеризованих робочих місць, які під'єднані до мережі Інтернет. У кожному з Інститутів є низка методичних кабінетів, які також обладнані місцями для роботи зі спеціальною літературою і мають доступ до мережі Інтернет.

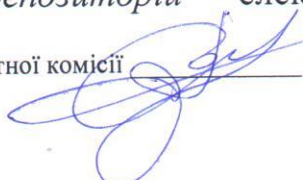
У Центральній бібліотеці, яка розташована за адресою: вул. Маршала Тимошенка 13-Б, де здійснюється підготовка магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», обладнано комп'ютеризований читальний зал (19 комп'ютерів) за технологією «тонкий клієнт».

Велика увага в бібліотеці Університету приділяється накопиченню та розширенню інформаційних ресурсів. Одним з першочергових завдань є розвиток електронних ресурсів, а саме створення електронної бібліотеки, заснованої на власних ресурсах і на доступі до якісної світової наукової інформації (віддалених ресурсів). Бібліотека активно працює над цим завданням, намагаючись забезпечити науковцям і студентам доступ до світового цифрового контенту.

Сьогодні до складу електронної бібліотеки входять:

- *електронний каталог* в АБІС ІРБІС, який відображає та розкриває склад і зміст фондів бібліотеки;
- *електронний репозиторій* EPrints (працює в локальній мережі) і нараховує 4767 примірників документів;
- *інституційний репозиторій* – електронний архів наукових праць

Голова експертної комісії

 С.В. Безчотнікова

науково-педагогічного складу Університету, який доступний користувачам з мережі Інтернет. Станом на 1 січня 2018 р. в IP розмістили власні наукові доробки більше 900 науково-педагогічних працівників Університету (15770 наукових статей, посібників та навчально-методичних матеріалів);

- *електронні повнотекстові колекції:* «Рідкісні і цінні видання з фонду бібліотеки Київського університету імені Бориса Грінченка» та «Борис Грінченко – вартовий слова», повнотекстова База даних «Твори Бориса Грінченка» в електронному каталозі;

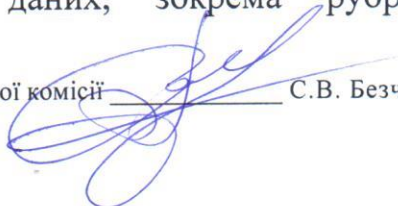
- *база даних «Реєстр інтелектуальної власності»*, яка репрезентує авторські свідоцтва на наукові розробки викладачів Університету.

У 2018 році Університетом передплачено доступ до платформи Web of Science (до 2014 року – WebofKnowledge компанії ThomsonReuters), на якій розміщено бази наукової літератури і патентів з природничих, технічних, біологічних, суспільних, гуманітарних наук і мистецтва. Центральною частиною платформи є наукометрична, реферативна, міжнародна база даних Web of Science Core Collection WoS (CC), яка включає в себе понад 18 000 провідних журналів.

Для утвердження високих етичних норм та доброчесності в академічній спільноті Університету важливим напрямом роботи бібліотеки є перевірка наукових праць на плагіат. Вся наукова продукція Університету, зокрема праці, рекомендовані до друку Вченою радою Університету, а також дисертації на здобуття кандидатського та докторського наукового ступеня, проходять перевірку на плагіат засобами сервісу Unichек. Упродовж 2018 року було перевірено 106 назв документів із загальною кількістю сторінок понад 8000.

Постійно ведеться робота з оновлення на сайті матеріалів законодавчого характеру, пов'язаних з освітнім та бібліотечним напрямком, додаються матеріали на допомогу авторам наукових публікацій, пов'язані з наукометричними базами даних, зокрема рубрики «Науковцям» та

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова



«Наукометрія».

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика забезпечена достатньою кількістю підручників, навчальних посібників, довідковою та іншою навчальною літературою з усіх дисциплін навчального плану. Викладачі та студенти мають змогу користуватися такими фаховими періодичними виданнями: «Журналіст України», «Маркетинг в Україні», «Маркетинг и реклама», «Реклама. Теория и практика», «Вісник книжкової палати», «Поліграфія і видавнича справа».

Науково-педагогічні працівники і студенти мають постійний доступ до інформаційно-комунікаційних ресурсів мережі Інтернет, як у читальних залах бібліотеки Університету, так і в навчальних аудиторіях.

**Висновок.** Експертна комісія вважає, що інформаційне забезпечення підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика у Київському університеті імені Бориса Грінченка відповідає нормативним вимогам.

### 9. Якість підготовки і використання випускників

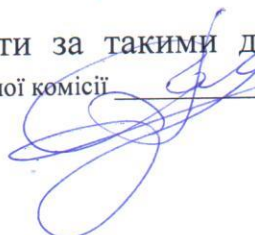
Якості підготовки здобувачів вищої освіти в Університеті приділяється значна увага. Результати моніторингу досягнень студентів є предметом обговорення на засіданнях випускової кафедри, Вченої ради Інституту журналістики, Вченої ради Університету.

У межах акредитаційного самоаналізу освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» були проаналізовані результати заліково-екзаменаційних сесій, проходження різних видів практик та результати написання комплексних контрольних робіт.

Результати самоаналізу якості підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідають нормативним вимогам.

Під час акредитаційної експертизи експертною комісією були проведені комплексні контрольні роботи за такими дисциплінами навчального плану:

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова



«Управління інформацією», «Аналітика інформаційного середовища», «Культура і комунікації».

Результати виконання контрольних робіт: успішність склала 100%, якість — 76,7%. Комісія зазначає, що результати виконання комплексних контрольних робіт корелюються з показниками якості та успішності, що були виявлені при проведенні самоаналізу. Це свідчить про об'єктивність результатів самоаналізу та належний рівень підготовки студентів.

Експертна комісія перевірила звіти та щоденники практики й за результатами перевірки констатує їх відповідність чинним вимогам та нормативам.

**Висновок.** За підсумками перевірки комісія вважає, що рівень підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика у Київському університеті імені Бориса Грінченка відповідає нормативним вимогам щодо акредитації.

#### **10. Перелік зауважень (приписів) контролюючих органів та заходи з їх усунення**

Вивчивши результати перевірок контролюючих органів у Київському університеті імені Бориса Грінченка, комісія констатує: зауважень до освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», що акредитується, не було.

#### **11. Загальний висновок та пропозиції щодо удосконалення освітнього процесу**

На підставі аналізу поданих документів і проведеної акредитаційної експертизи безпосередньо у Київському університеті імені Бориса Грінченка експертна комісія дійшла висновку, що підготовка магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» здійснюється на належному рівні, відповідає сучасним вимогам.

Відомості про дотримання нормативних вимог щодо якісних характеристик підготовки здобувачів вищої освіти та Ліцензійних умов

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_ С.В. Безчотнікова

провадження освітньої діяльності закладів освіти показані в таблицях, що додаються до експертних висновків.

Водночас комісія рекомендує:

- проаналізувати співпрацю кафедри з реальним сектором економіки України та інтенсифікувати співробітництво з бізнес-структурами в навчальному процесі, в тому числі під час практики; особливо — для сприяння реалізації розроблених магістерських стартапів;
- інтенсифікувати діяльність викладачів і студентів із міжнародного співробітництва, пошуку й реалізації українських та зарубіжних грантових програм, забезпечення міжнародної мобільності викладачів і студентів, а також співпрацю з відомими міжнародними, європейськими професійними організаціями (IPRA, АКОС, IFAA, IAA тощо).

Висловлені побажання не впливають на загальну позитивну оцінку діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка щодо підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Враховуючи наявний кадровий потенціал, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, організацію освітнього процесу, рівень науково-дослідної роботи випускової кафедри, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» зі спеціальності 061 Журналістика у Київському університеті імені Бориса Грінченка може бути акредитована за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Голова експертної комісії

С.В. Безчотнікова

Член експертної комісії

Е.І. Огар

З висновками ознайомлений

Ректор Київського університету  
імені Бориса Грінченка

В.О. Огнев'юк

Голова експертної комісії

С.В. Безчотнікова



**Зведена відомість**  
**РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**  
**студентами спеціальності 061 Журналістика**  
**(освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»)**

№ з/п	Дисципліна	Шифр і назва спеціальності	Група/Курс	Кількість студентів	Виконували ККР		Одержали оцінки при акредитаційній експертизі (кількість, %)						Успішність, %		Самоаналіз			
					Кількість	%	5		4		3		2		Успішність, %	Кількість, %		
							Кількість	%	Кількість	%	Кількість	%	Кількість	%				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Формування фахових компетентностей</b>																		
1.	Управління інформацією	061 Журналістика	РЗГм-1-17-1.4д VI курс	20	20	100	5	25	13	65	2	10	-	-	100	90	100	95
2.	Аналітика інформаційного середовища	061 Журналістика	РЗГм-1-17-1.4д VI курс	20	20	100	1	5	10	50	9	45	-	-	100	55	100	55
3.	Культура і комунікації	061 Журналістика	РЗГм-1-17-1.4д VI курс	20	20	100	6	30	11	55	3	15	-	-	100	85	100	85
<b>Всього за циклом</b>				<b>60</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>56,7</b>	<b>14</b>	<b>23,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>76,7</b>	<b>100</b>	<b>80</b>

Голова експертної комісії

Член експертної комісії

Директор інституту журналістики

С.В. Безчотнікова

Е.І. Огар

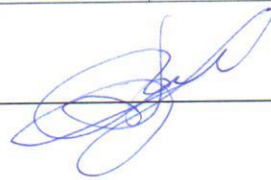
Г. В. Горбенко



**ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ**  
**дотримання нормативних вимог щодо якісних характеристик**  
**підготовки здобувачів вищої освіти**  
**за спеціальністю 061 Журналістика**  
**(Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»)**

№ з/п	Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за освітнім рівнем		
		Другий (магістерський) рівень	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4	5
<b>Якісні характеристики підготовки здобувачів вищої освіти</b>				
1.	Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1.	Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	
1.2.	Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	
1.3.	Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	
2.	Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1.	Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:	-		
2.1.1.	Успішно виконані контрольні завдання; %	90	Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки навчальним планом не передбачений	
2.1.2.	Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50		
2.2.	Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:	-	Цикл фундаментальної підготовки навчальним планом не передбачений	
2.2.1.	Успішно виконані контрольні завдання; %	90		
2.2.2.	Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50		
2.3.	Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1.	Успішно виконані контрольні завдання; %	90	100	+ 10
2.3.2.	Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	76,7	+ 26,7

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_



С.В. Безчотнікова



3.	Організація наукової роботи			
3.1.	Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	
3.2.	Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	

Голова експертної комісії

С.В. Безчотнікова

Член експертної комісії

Е.І. Огар

З висновками ознайомлений

Ректор  
Київського університету  
імені Бориса Грінченка



В.О. Огнев'юк

Голова експертної комісії

С.В. Безчотнікова

**ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ**  
**про декларування виконання вимог Ліцензійних умов провадження**  
**освітньої діяльності у сфері вищої освіти**  
**із спеціальності 061 Журналістика**  
**(Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»)**

№ з/п	Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за другим (магістерським) рівнем	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
<b>КАДРОВІ ВИМОГИ</b> щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти для осіб з вищою освітою				
1.	<b>Група забезпечення спеціальності</b> складається з науково-педагогічних (наукових) працівників, які працюють за основним місцем роботи:	+	+	
	1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання	60%	84,2%	+24,2%
	2) які мають науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора	20%	21,1%	+1,1%
	3) кількість науково-педагогічних (наукових) працівників групи забезпечення, рівень наукової та професійної активності яких засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів, зазначених у пункті 30 Ліцензійних умов	100%	100%	
2.	Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин), які забезпечують формування <b>фахових</b> компетентностей:			
	1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	94,2%	+44,2%
	2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	25	40,7%	+20,7%
	3) кількість науково-педагогічних (наукових) працівників, рівень наукової та професійної активності яких засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів, зазначених у пункті 30 Ліцензійних умов	100%	100%	

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_



С.В. Безчотнікова

3.	Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
	1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	-	+	
	2) з науковим ступенем та вченим званням	+	+	
4.	Кадровий склад закладу освіти включає з розрахунку на кожні десять здобувачів освітнього ступеня магістра одного викладача, який має кваліфікацію відповідно до спеціальності, науковий ступінь або вчене звання	+	+	
5.	Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	

### ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ

**щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти**

1.	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів з урахуванням навчання за змінами)	2,4	3.4 (з урахуванням навчання за двома змінами)	
2.	Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	49,5	
3.	Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
	1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	
	2) пунктів харчування	+	+	
	3) актового чи концертного залу	+	+	
	4) спортивного залу	+	+	
	5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	
	6) медичного пункту	+	+	
4.	Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	70	
5.	Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	

Голова експертної комісії



С.В. Безчотнікова

<b>ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ</b>				
<b>щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>				
1.	Наявність затверджених в установленому порядку освітніх (освітньо-професійних, освітньо-наукових, освітньо-творчих) програм, навчальних планів, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти	+	+	
2.	Наявність робочих програм з усіх навчальних дисциплін навчальних планів	+	+	
3.	Наявність програм з усіх видів практичної підготовки до кожної освітньої програми	+	+	
4.	Наявність методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти	+	+	
<b>ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ</b>				
<b>щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>				
1.	Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	6	+1
2.	Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	
3.	Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	

Голова експертної комісії \_\_\_\_\_



С.В. Безчотнікова

4.	Наявність сторінки на офіційному веб-сайті закладу освіти англійською мовою, на якому розміщена основна інформація про діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітні/освітньо-наукові програми, зразки документів про освіту), правила прийому іноземців та осіб без громадянства, умови навчання та проживання іноземців та осіб без громадянства, контактна інформація)	+	+	
----	---	---	---	--

Голова експертної комісії

С.В. Безчотнікова

Член експертної комісії

Е.І. Огар

З висновками ознайомлений

Ректор  
Київського університету  
імені Бориса Грінченка



В.О. Огнев'юк

Голова експертної комісії

С.В. Безчотнікова