

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

| | |
|---------------------|---|
| Заклад вищої освіти | Київський університет імені Бориса Грінченка |
| Освітня програма | 35896 Прогнозування моди |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Спеціальність | 022 Дизайн |

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

| | |
|--------------|--|
| ID | ідентифікатор |
| ВСП | відокремлений структурний підрозділ |
| ЄДЕБО | Єдина державна електронна база з питань освіти |
| ЄКТС | Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система |
| ЗВО | заклад вищої освіти |
| ОП | освітня програма |

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

| | |
|-------------------------------------|--|
| Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО | 56 |
| Повна назва ЗВО | Київський університет імені Бориса Грінченка |
| Ідентифікаційний код ЗВО | 02136554 |
| ПІБ керівника ЗВО | Огнев`юк Віктор Олександрович |
| Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО | http://kubg.edu.ua/ |

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/56>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

| | |
|---|--|
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 35896 |
| Назва ОП | Прогнозування моди |
| Галузь знань | 02 Культура і мистецтво |
| Спеціальність | 022 Дизайн |
| Спеціалізація (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Тип освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня) | Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст») |
| Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП | Кафедра дизайну Інституту мистецтв |
| Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП | Інститут мистецтв: кафедра образотворчого мистецтва; Інститут журналістики: кафедра реклами та зв'язків з громадськістю; Інститут людини: кафедра практичної психології; Педагогічний інститут: кафедра іноземних мов і методик їх навчання Факультет права та міжнародних відносин: кафедра публічного та приватного права |
| Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП | м. Київ, бульвар Ігоря Шамо, 18/2 |
| Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації | <i>не передбачає</i> |
| Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Мова (мови) викладання | Українська |
| ID гаранта ОП у ЄДЕБО | 297431 |
| ПІБ гаранта ОП | Білякович Ліана Миколаївна |
| Посада гаранта ОП | Професор |
| Корпоративна електронна адреса гаранта ОП | l.biliakovych@kubg.edu.ua |
| Контактний телефон гаранта ОП | +38(067)-760-29-57 |
| Додатковий телефон гаранта ОП | <i>відсутній</i> |

| Форми здобуття освіти на ОП | Термін навчання |
|-----------------------------|-----------------|
| заочна | 1 р. 4 міс. |
| очна денна | 1 р. 4 міс. |

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Прогнозування моди» спеціальності 022 Дизайн другого (магістерського) рівня вищої освіти (далі – ОПП ПМ, ОП) була розроблена з метою забезпечення підготовки високопрофесійних конкурентоспроможних дизайнерів – майбутніх аналітиків-експертів з питань прогнозування моди, унікальних фахівців міжнародного рівня, що поєднують в собі знання та аналітичне переосмислення теорії, історії, практичного досвіду світового мистецтва та дизайну; світового соціокультурного процесу та динаміки розвитку fashion-індустрії; теорії та науково-прикладної методології прогнозування моди, аналізу глобальних та локальних трендів і причин їх виникнення; психосемантичних досліджень моди у проблематиці її прогнозування; теоретичних положень та практичних методик активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції; психологічних закономірностей та особливостей індустрії моди як засобу управління поведінкою людини (груп, спільнот) у соціальних середовищах. В Україні і в світі щороку зростає затребуваність у фахівців нової формації (trendsetter, trendwatcher, fashion forecaster, trendspotter, fashion futurist, buyer, fashion analyst та ін.), які на основі системних аналітичних досліджень здатні прогнозувати подальший розвиток галузі індустрії моди та її сегментів, щоб мінімізувати фінансові ризики підприємств і окреслити інноваційні вектори їх розвитку.

ОПП ПМ розроблена на підставі Закону України «Про вищу освіту», рекомендацій МОН України щодо розробки освітніх програм першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти (Лист МОН України від 28.04.2017 № 1/9-239); Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 022 Дизайн, з урахуванням специфіки підготовки фахівців в галузі прогнозування моди, а саме теоретичному синтезі отриманих знань, довгострокового проєктного прогнозу і проведення на цій основі експериментального проєктування.

ОПП ПМ розроблено робочою групою у складі: Олега Васильовича Кардаша, доктора технічних наук, професора, професора кафедри дизайну; Ліани Миколаївни Білякович, кандидата технічних наук, доцента, професора кафедри дизайну; Олени Валеріївни Папети, кандидата мистецтвознавства, доцента кафедри дизайну.

Рецензентами програми виступили: Микола Петрович Кузьмінець, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри комп'ютерної, інженерної графіки та дизайну Національного транспортного університету; Юрій Анатолійович Переходько, Голова Правління Луцького ПрАТ «Едельвіка» з розробки та виготовлення тканин і одягу в етно-стилі; Яна Мефодіївна Чернявська, директор Міжнародного Фестивалю Моди «Kyiv Fashion», «KIFF-Київський Міжнародний Меблевий Форум», «DESIGN. LIVING TENDENCY». Відгуки рецензентів позитивні. ОПП ПМ затверджено рішенням Вченої ради університету (протокол від 25.04.2019 р. № 4) та введено в дію з 01.09.2019 року наказом від 25.04.2019 р. № 295.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

| Рік навчання | Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання | Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році | Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року | | У тому числі іноземців | |
|--------------|--|--|--|----|------------------------|---|
| | | | ОД | З | ОД | З |
| 1 курс | 2020 - 2021 | 21 | 8 | 13 | 0 | 0 |
| 2 курс | 2019 - 2020 | 25 | 16 | 9 | 0 | 0 |

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

| Рівень вищої освіти | Інформація про освітні програми |
|---|--|
| початковий рівень (короткий цикл) | програми відсутні |
| перший (бакалаврський) рівень | 19110 Графічний дизайн 1552 за видами 24573 Графічний дизайн 46845 Дизайн (за видами) |
| другий (магістерський) рівень | 2572 за видами 35896 Прогнозування моди 19676 Графічний дизайн |
| третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) | програми відсутні |

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

| | Загальна площа | Навчальна площа |
|---|----------------|-----------------|
| Усі приміщення ЗВО | 38838 | 14333 |
| Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління) | 37919 | 13896 |
| Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) | 919 | 437 |
| Приміщення, здані в оренду | 115 | 0 |

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

| Документ | Назва файла | Хеш файла |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Освітня програма | <i>ОПП-Прогнозування моди.pdf</i> | mGxUEWBIMQ5N53ko5CSWcKU8MpXoT8llISFgBOv5W1g= |
| Навчальний план за ОП | <i>im_np_master_moda.pdf</i> | /uW4TWmFw+noJMbJkatChmmgxKWasQLaxQF9Wct2ohs= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Чернявська.pdf</i> | tdgVVyoP2MWYHAI7Y2sAtPppG9k4oyQGaUY6mNxoQZw= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Переходько.pdf</i> | NlRXYIskT5ux7/wNgGp1ixp4rL+y9/Jsf8ctVlJekXU= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Кузьмінець.pdf</i> | SW4zILRwhwxffepnLsB7cFq+vrIFVGs7hVctfKiSDPQ= |

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОПП ПМ є підготовка високопрофесійних компетентних конкурентоспроможних дизайнерів – експертів з питань прогнозування моди, унікальних фахівців міжнародного рівня, що поєднують в собі знання та аналітичне переосмислення теорії, історії, практичного досвіду світового дизайну; теорії та науково-прикладної методології прогнозування моди, системного аналізу fashion-комплексів; експрес-fashion-прогнозування; розробки середньострокових та довгострокових fashion-прогнозів; розробки глобальних та дискретних трендів елементів моди; набуття практичних навичок щодо цільового застосування методів прогнозування моди, розробки Trend Books & Mood Boards, матриць колірного синтезу, застосування знань у створенні інноваційного продукту та управлінні дизайном і комунікаціями моди; наукової розробки проектного прогнозу.

Особливості ОП полягають у комплексній підготовці, необхідній для проектно-експериментальної, аналітичної, прогностичної та експертної діяльності. У студентів є можливість практичної реалізації отриманих знань у центрах практичної підготовки та при проходженні виробничої практики.

Варто підкреслити, що ОП є дійсно унікальною, оскільки жоден ЗВО України та Східної Європи не готує подібних фахівців. Відкриттю ОП передувало довготривале вивчення світових аналогів фахової підготовки магістрів за даним (або схожим) напрямом та апробація гарантом програми власних методів прогнозування та інтерпретації результатів в рамках публічних лекцій, наукових публікаціях тощо.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місією Університету є служіння людині, громаді, суспільству, а покликанням - сприяння особистісному та професійному розвитку успішної особистості шляхом удосконалення її природних здібностей, розкриття потенціалу та формування життєвих компетентностей. Напрями і завдання, реалізація яких забезпечує втілення місії, задекларовані в Стратегії (програмі) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018 – 2022 роки Стратегія розвитку Університету в свою чергу зорієнтована на зайняття певної конкурентної позиції як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках освітніх послуг. ОПП ПМ є першою подібною програмою в Україні, що цілком відповідає стратегії лідерства та інноваційних підходів до освітнього процесу, що задекларовані

Університетом.

У період невизначеності, коли минуло вже вичерпало себе, а майбутнє нової економіки і світу, що глобалізується, залишається нечітким, зростає роль міждисциплінарних наукових знань аналітико-прогностичного спрямування. Саме вони дозволяють моделювати інноваційні процеси в дизайні та індустрії моди.

Цілі ОПП корелюються з місією Університету, адже тільки освічена особистість на міждисциплінарному рівні може бути відданою духовним, громадянським та патріотичним цінностям. Для цього в ОП застосовані сучасні методи студентоцентрованого навчання, що передбачає демократичні засади викладання та особистісно орієнтований, діяльнісний, компетентнісний, творчий підходи, інтеграцію науково-дослідної та практичної підготовки.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Наскрізною ідеєю ОП є задоволення інтересів та очікувань здобувачів: формування та розвиток спеціальних (фахових) компетентностей магістра дизайну – майбутнього аналітика-експерта з питань прогнозування моди, необхідних для здійснення професійної діяльності в дизайнерських організаціях, на підприємствах, при веденні власного бізнесу. Врахування думки здобувачів констатує факт обговорення формування цілей та визначення ПРН ОП, опису ОП та навчального плану на засіданнях Вчених рад Інституту мистецтв та Університету, в складі яких понад 10% виборних представників з-поміж студентів. Вагомий вплив на формулювання цілей та ПРН мала думка слухачів лекційних програм гаранта Білякович Л.М., проведених в межах Ukrainian Fashion Week (Мистецький Арсенал), Lviv Fashion Week, Odessa Fashion Day, Khmelnytsky Fashion Weekend, Chernivtsi Fashion Weekend, міжнародної виставки Kyiv Fashion (МВЦ), міжнародної виставки Jeweler Expo Ukraine (МВЦ), фестивалю Antvan Fashion Days, PinchukArtCentre.

У 2019 р. було здійснено перший набір на ОП, тому випускників ще немає.

Окремо зазначимо, що здобувачі програми це, переважно, особи, які мають практичний досвід чи вже знані фахівці в галузі індустрії моди. Вони мають можливість висловлювати свої побажання як під час організованих зустрічей з керівництвом Інституту мистецтв та Університету, так і опосередковано під час анонімного опитування, електронного листування тощо, тобто активно впливати на зміст та функціонування ОП.

- роботодавці

Потенційні роботодавці безпосередньо брали участь у розробці концепції та змістового наповнення ОПП ПМ, висловлюючи свої пропозиції щодо формування фахових компетентностей і шляхів забезпечення програмних результатів. Це відбувалось під час спілкування, обговорень, дискусій після публічних лекцій гаранта перед спеціалістами fashion-індустрії України в межах галузевих міжнародних виставок та тижнів моди, де анонсувався новий освітньо-практичний напрямок в Україні – прогнозування моди. Були досягнуті домовленості щодо співпраці під час реалізації ОПП ПМ з такими потенційними роботодавцями: Міжнародна виставка Kyiv Fashion, Міжнародна ювелірна виставка ЮвелірЕкспоУкраїна, телевізійний канал UA Fashion, Українська Рада Моди (Ukrainian Fashion Council), Асоціація дитячої моди, Ukrainian Fashion Cluster, офіційне представництво компанії Freudenberg в Україні, New Fashion Zone Community, Odessa Fashion Day, Berdyansk Fashion Day, Lutsk Fashion Weekend, Galychyna Fashion Expo, та ін. Фактично професіонали індустрії моди з усієї України (дизайнери, рітейлери, байери, промислові виробничі об'єднання і бренди) відзначили, що відкриття такої програми є актуальним. Окремим аспектом синергії із роботодавцями є їх залучення до розробки окремих освітніх компонентів ОП (зокрема програм виробничої та переддипломної практик), де студенти вирішують реальні прогностичні задачі для підприємств з виготовлення модної дизайн-продукції.

- академічна спільнота

Інтереси та пропозиції академічної спільноти з'ясувалися шляхом моніторингу наукових трендів щодо актуальної дослідницької проблематики та новаторської методології в галузі дизайну та прогнозування моди.

При формулюванні цілей, фахових компетентностей та ПРН були враховані Стратегія розвитку Університету, рекомендації академічної спільноти Університету, зокрема фахівців сфери дизайну, а також фахівців Київського національного університету культури і мистецтв, Львівської національної академії мистецтв, АРТ Академії сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі, Харківської державної академії дизайну і мистецтв, Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури, Sigmund Freud Privat Universität Wien (SFU), Istituto Marangoni Milano, Polimoda International Institute of Fashion Design and Marketing, Tokyo Zokei University. Одним із рецензентів ОП було обрано знаного фахівця дизайну та fashion-індустрії Кузьмінця М.П., д. т. н., проф., зав. кафедри комп'ютерної, інженерної графіки та дизайну НТУ.

За результатами публічного обговорення ОП академічною спільнотою, яке відбувалось на засіданнях випускової кафедри, вчених рад Інституту мистецтв та Університету, в програмі було враховано сучасні організаційні та методичні вимоги щодо організації освітнього процесу за ОП (обсяги, зміст, форми роботи, методи викладання та оцінювання ОК; вимоги до матеріально-технічного, інформаційного та методичного забезпечення).

- інші стейкхолдери

Інші стейкхолдери не залучалися.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та ПРН достатньою мірою корелюються із сучасними трендами розвитку дизайнерської сфери. Акцент на аналітиці всіх чинників формування інноваційних змін модних стандартів та прогнозування моди у цілому належить до передових наукових напрямів, забезпечує долучення здобувачів вищої освіти до проблематики, яка відзначається високим ступенем креативності, актуальності та новизни. Відповідно, в цілях, ПРН і змісті ОК посиленна увага до:

- вміння аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди; визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення;
- вміння генерувати нові ідеї;
- розуміння генезису сучасного художнього процесу в дизайні, знання мистецтвознавчих особливостей дизайнерських шкіл та напрямків; стильової естетики культурного та субкультурного середовища; змін у структурі сучасної системи моди та функціонуванні її інституцій тощо.

Моніторинг та врахування вимог ринку праці відбувається завдяки залученню до освітнього процесу провідних фахівців-практиків, які працюють в Університеті як сумісники або виступають перед студентами з гостьовими лекціями, майстер-класами (Л.Дерман, Н.Лук'янець, N. Nempl, Л. Акуленко, І. Покотило, Роман та Юрій Кочути, Г. Аванесян).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузеву спрямованість ОП підтверджує направленість на широкий контекст набуття здобувачами теоретичних та практичних навичок у галузі теорії, історії, практичного досвіду світового дизайну; теорії та науково-прикладної методології прогнозування моди, системного аналізу fashion-комплексів та аналітики світових трендів.

Під час формулювання цілей та ПРН не було потреби акцентувати увагу на регіональному контексті, оскільки підготовка фахівців за цією ОП здійснюється не тільки для Києва. Проте в змісті окремих ОК регіональний контекст знайшов своє відображення: традиційний стрій, декоративно-ужиткове мистецтво Київщини, регіональні особливості традиційно-побутової духовної культури вивчаються студентами на дисциплінах «Історія костюма», «Етно-АРТ в індустрії моди», «Методологія вивчення класичного і сучасного мистецтва», «Проектування та робота у матеріалі», «Аналітика світових трендів», «Історія стилеутворення у дизайні». Практичні роботи з дисциплін частково проводяться в Навчальному Музеї української народної культури, 23% експонатів якого займають костюми та предмети побуту саме Київщини XIX-XX ст.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Особливістю розробки алгоритму, структури, формулювання цілей та ПРН є те, що у вітчизняному освітньому просторі не існує таких програм. Проводився ретельний моніторинг зарубіжних аналогічних чи дотичних програм магістерського рівня: 1) Polimoda, Флоренція (ОП Fashion Trend Forecasting, 10 місяців), створена у колаборації з найвідомішим трендсеттером світу Лі Еделькорт та її атрендовою агенцією Trend Union; 2) London College of Fashion, що входить в структуру University of the Arts London (ОП Fashion Futures, 15 місяців) – зосереджена виключно на дослідженні екологічної та етичної складової майбутньої моди; 3) Politecnico di Milano (ОП Design for the Fashion System, в рамках якої читається окремий курс Trend Forecasting for Fashion). Окремі курси в межах магістерських ОП (2-8 тижнів) читаються в таких відомих світових ЗВО: 1) Istituto Marangoni, Мілан (Trend Forecasting); 2) LCI Barcelona (Postgraduate Degree in Coolhunting and Trends Research); 3) Milan Fashion Campus (Fashion Trend Forecasting); 4) London College of Fashion (Fashion Trend Forecasting (Online Short Course)); 5) Parsons school of design, Нью-Йорк (Fashion Trend Analysis); 6) Central Saint Martins, Лондон (Cool Hunting); 7) Uptodate Fashion Academy, Мілан (Course in Fashion Trend & Cool hunting). Жодна з програм не була взята за безпосередній зразок, але було використано спільні принципи, зокрема, запровадження фокусного, проблемного підходу до формування ОК.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОПП ПМ, що акредитується, відповідає Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво (введений в дію наказом МОН від 21.12.2018 № 1433). Відповідність стандарту досягається, зокрема:

- обсягом кредитів (90 кредитів ЕКТС), необхідних для здобуття освітнього ступеня магістра;
- не менше 35% обсягу освітньої програми (як того вимагає стандарт) спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю 022 Дизайн;
- узгодженням цілей, теоретичного змісту, методів, інструментів та обладнання з вимогами стандарту;
- повною ідентифікацією академічних прав випускників (можливість навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти та набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти); інтегральної компетентності (здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог); формою атестації;
- змістовною відповідністю загальних, фахових компетентностей та програмних результатів навчання.

Освітні компоненти ОПП ПМ дають можливість сформувати у випускників компетентності, які дозволяють розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Є дотримання вимог стандарту і до функціонування системи внутрішнього забезпечення Університетом якості освітньої діяльності при реалізації ОПП (розділ VI Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка).

Враховуючи положення Стандарту, динаміку зміни потреб ринку праці, пропозиції роботодавців та здобувачів вищої

освіти, планується внесення змін до ОПП ПМ. Будуть також враховані рекомендації експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, запропоновані у ході акредитаційної експертизи, та пропозиції перших випускників програми (завершення навчання – 30 грудня 2020 р.).

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво введений в дію наказом МОН від 21.12.2018 № 1433

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

67

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

23

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності «Дизайн». Це виявляється в об'єкті, цілях, методах, технологіях та компонентах ОП. Об'єктом вивчення та діяльності ОП є об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини у контексті прогнозування перспективних напрямків їхнього розвитку (як середньострокових, так і довгострокових прогнозів). Освітній процес за ОПП ПМ ґрунтується на принципах індивідуально-особистісного, інтегративного підходу; реалізується через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних задач, виконання творчих проєктів та виробничої/переддипломної практики. Результати навчання згідно ОПП ПМ – це знання, уміння, навички, способи мислення, погляди, цінності, інші особисті якості, що набуваються у процесі міждисциплінарного навчання, виховання та розвитку, які можна ідентифікувати, спланувати, оцінити і виміряти. В освітньому процесі за ОПП ПМ вміння й навички диференціюються на когнітивні (що включають логічне, інтуїтивне та творче мислення), прогностичні (вміння застосовувати методи прогнозування моди для короткострокового, середньострокового та довгострокового прогнозування для основних рангових категорій одягу: Haute Couture, Pret-a-porter, Confektion, Mass Market; здатність до науково-обґрунтованого проєктного прогнозу в дизайні на основі розробки авторських Trend Books & Mood Boards) і практичні (що включають ручну вправність, застосування практичних способів (методів), матеріалів, інструментів, комунікацію). Вважаємо такий компетентнісний концепт підготовки фахівця майбутнього сучасною освітньою парадигмою вищої освіти, оскільки він забезпечується системним міждисциплінарним підходом на основі синтезу знань з мистецтвознавства, проєктування, філософії дизайну, теорії і методології прогнозування моди, аналітики світових трендів, fashion-брендингу, digital-технологій.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (п. 7.2).

Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Київського університету імені Бориса Грінченка

Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Університету.

Відповідно до нормативних документів студенти мають право на:

- вибір форми навчання;
- вибір навчальних дисциплін в обсязі, що становить не менше як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених відповідною освітньою програмою;
- навчання одночасно за декількома освітніми програмами, зокрема в інших ЗВО;
- обрання для вивчення додаткових навчальних дисциплін (понад встановлені кредити на рік);
- академічну мобільність, зокрема міжнародну;
- можливість зарахування кредитів, отриманих у неформальній освіті;
- можливість запропонувати власні теми індивідуальних науково-дослідних завдань, магістерських проєктів;

- можливість пропонувати бази для проходження практики.

- право на академічну відпустку або перерву в навчанні, а також на поновлення на навчання.

Надання консультацій щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії та її реалізації покладається на гарантів ОП, завідувачів випускових кафедр, заступників керівників структурних підрозділів.

Виконання індивідуальних освітніх траєкторій фіксується в індивідуальних навчальних планах студентів.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Процедура вибору навчальних дисциплін здійснюється відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Київського університету імені Бориса Грінченка. Вибіркова частина навчального плану за ОПП ПМ становить 23 кредити (25,6%). Навчальним планом передбачено як вибір спеціалізованого блоку дисциплін, який включає фахові дисципліни, що визначають спеціалізовану підготовку студента в межах ОП, так і вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб щодо майбутньої фахової діяльності. Перелік вибірових навчальних дисциплін формується та ухвалюється робочою групою Інституту мистецтв. Визначені робочою групою вибірові навчальні дисципліни рекомендуються Вченою радою Інституту мистецтв. З рекомендованих дисциплін формується каталог (перелік) вибірових дисциплін для ОПП ПМ. Після формування каталогу (переліку) вибірових дисциплін відбувається інформування здобувачів вищої освіти про зміст дисциплін, що пропонуються для вибору. Інформування відбувається шляхом розміщення опису навчальних дисциплін на сайті Інституту мистецтв (сторінка випускової кафедри). Опис навчальної дисципліни містить інформацію про мету, короткий зміст, результати навчання за дисципліною, обсяг у кредитах ЄКТС, термін вивчення, інформацію про викладача. Крім того, про можливість та процедуру вибору магістрів інформує гарант програми, заступник директора з навчально-методичної та наукової роботи та керівник навчального відділу. Для підтвердження свого вибору студент подає заяву на ім'я директора інституту, яка містить перелік обраних дисциплін та особистий підпис студента.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

В ОПП ПМ передбачені такі види практик: виробнича та переддипломна. Загальний обсяг практик складає 6 кредитів ЄКТС (6,67% від загального обсягу НП).

Практична складова ОП допомагає відпрацювати комунікативні навички з виробниками-практиками та громадськістю в сфері професійної діяльності, вчить приймати рішення в реаліях виробництва, ознайомитися із сучасним алгоритмом функціонування індустрії моди України, її складових сегментів у контексті прогнозування моди, опанувати сучасні інформаційні, проєктні технології.

Програми практик розробляються випусковою кафедрою та попередньо погоджуються представниками баз практик. Бази практик, з якими укладені договори, спроможні забезпечити виконання завдань, поставлених у програмі. Виробнича практика передбачає вивчення організаційної структури та алгоритму роботи індустрії моди у контексті прогнозування моди, внесення креативних пропозицій для покращення маркетингових стратегій, що забезпечує формування компетентностей (ЗК4, ЗК6, ФК3, ФК4, ФК6), необхідних для подальшої професійної діяльності. Переддипломна практика спрямована на закріплення навичок аналізу і використання причинно-наслідкових зв'язків розвитку дизайну, здатності до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі індустрії моди (ФК8, ФК9, ФК10)

Формування практичних навичок відбувається і на заняттях, які проводяться в Центрах практичної підготовки Університету, зокрема в Лабораторії прогнозування моди.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Освітні компоненти, що складають ОП ПМ, дозволяють здобувачам опанувати комплексом соціальних навичок (soft skills), притаманних сучасному фахівцю. Потужним засобом формування широкого спектру соціальних навичок є практика, яка сприяє входженню студентів у професійні колективи.

Здобувач вищої освіти отримує уявлення та системно опановує soft skills, які реалізуються у сформованих компетентностях, зазначених в ОП: здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, в т.ч. представниками інших професійних груп різного рівня; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху; креативність; здатність до генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей тощо.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній. Професійна кваліфікація не присвоюється

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих ОК ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка.

Мінімальний обсяг кожної з дисциплін ОП складає 4 кредити ЄКТС, що дозволяє надати здобувачам основні уявлення про певний вид діяльності, процес чи ключову компетентність в межах аудиторних занять, включаючи певний обсяг самостійної роботи та підготовки до контрольних заходів.

60 кредитів ЄКТС відповідають навчальному навантаженню повного року формального навчання (навчального року). Навантаження студента складає 1800 год. на навчальний рік, один кредит відповідає 30 год. роботи. Тривалість теоретичного навчання протягом періоду навчання визначається як різниця його загальної тривалості та тривалості екзаменаційної сесії. Тривалість екзаменаційної сесії як правило визначається з розрахунку: три дні на один екзамен. Кількість контактних годин на один кредит для магістрантів, як правило, становить 8 год. Для проміжного контролю виділяється до 2 годин на один кредит. Решта часу відводиться для самостійної роботи. За необхідності, дисципліни можуть мати інший розподіл годин. При цьому максимальне тижневе аудиторне навантаження не перевищує 18 год.

Формування розкладу занять відбувається з урахуванням часу, необхідного для самостійної роботи студента.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів за дуальною формою здобуття освіти, що передбачає поєднання навчання осіб у закладах освіти (в інших суб'єктів освітньої діяльності) з навчанням на робочих місцях на підприємствах, в установах та організаціях для набуття певної кваліфікації, як правило, на основі договору, не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikam/pravy-la-priyomu-2020/3580-pravy-la-priyomu-na-navchannia-dlia-zdobuttia-stupenia-bakalavra-mahistra-osvitno-kvalifikatsiinoho-rivnia-spetsialist.html>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Конкурсний відбір щодо вступу на навчання за ОПП ПМ здійснюється відповідно до Правил прийому на навчання на основі освітнього ступеня бакалавра або освітнього ступеня магістра (ОКР спеціаліста). Відбір відбувається за результатами фахового вступного випробування з дизайну та вступного випробування з іноземної мови. Для здобувачів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) вищої освіти з інших спеціальностей, передбачено обов'язкове складання додаткового вступного випробування. Фахове випробування здійснюється на підставі Програми фахового випробування, яка обговорюється та затверджується на засіданні кафедри дизайну. Під час складання фахового випробування абітурієнт має продемонструвати:

рівень теоретичних знань з теорії та історії дизайну;

вміння застосовувати набуті навички живописних та графічних зображувальних технік, досягати художньо-композиційної цілісності, стилістичної єдності та естетичної досконалості при вирішенні творчих завдань;

здатність до абстрактно-асоціативного мислення та художнього відтворення емоції/почуття/настрою за допомогою зображувальних технік на папері.

Форма проведення фахового випробування – комбінована.

«Правила прийому на навчання», а також програми вступних випробувань розміщуються на офіційному веб-сайті Університету відповідно до встановлених термінів.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється декількома документами, зокрема:

- Правилами прийому на навчання;

- Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка;

- Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Університету. Документи оприлюднені на офіційному веб-сайті Університету.

Зарахування кредитів, які були встановлені під час навчання за іншими освітніми програмами, здійснюється за рішенням завідувача випускової кафедри на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка, свідоцтво про підвищення кваліфікації, сертифікатів та інших видів документів), витягу з навчальної картки, у разі одночасного навчання за декількома програмами або академічної довідки.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

За час реалізації ОП, випадків визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у

неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Київського університету імені Бориса Грінченка. У межах частини дисциплін вільного вибору студенту можуть зараховуватись кредити та результати навчання, які він здобув під час навчання на відкритих навчальних он-лайн курсах (МООС, зокрема Prometeus, Coursera, Edex, CHAN Academy) з отриманням відповідних сертифікатів. Рішення про зарахування кредитів і результатів навчання приймається випусковою кафедрою. Для розгляду зазначеного питання студент подає до навчальної частини заяву разом із сертифікатом, що підтверджує факт і результати навчання. Курси зараховуються за умови відповідності їх змісту фаховому спрямуванню, мають обсяги, порівняні з обсягами навчальних дисциплін та опановані під час навчання студента за відповідною освітньою програмою. За бажанням студента, додатково опановані дисципліни (модулі) можуть бути включені до його індивідуального навчального плану.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

За час реалізації ОП звернень студентів щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

В ОПП ПМ поєднуються традиційна система методів і прийомів з інноваційними інтерактивними методиками викладання. Застосовується проблемно-орієнтоване та практико-орієнтоване навчання, навчання в Центрах практичної підготовки, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер, практичні проводяться з використанням сучасних професійних методичних та програмних засобів. При викладанні застосовуються загальнонаукові методи пізнання, мистецтвознавчі, системно-прогностичні, проєктні, асоціативно-евристичні, психологічні методи, методи дослідницької діяльності та презентації результатів. Технології й методи навчання і викладання добираються викладачем самостійно із міркувань доцільності. Їх відповідність програмним результатам навчання з кожного освітнього компонента представлена в робочих програмах навчальних дисциплін (РПНД), які передбачають узгодження результатів навчання за дисципліною з програмними результатами навчання. Дана вимога є обов'язковою і регулюється Методичними рекомендаціями з розроблення робочих програм навчальних дисциплін та Методичними рекомендаціями з розроблення програм практики здобувачів вищої освіти.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Пріоритетність студентоцентризму закріплено у Положенні про організацію освітнього процесу (Р.VI) та Стратегії (Програмі) розвитку Університету (п.3). Передбачена можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію; реалізовувати академічну мобільність, здобувати неформальну освіту; поєднувати навчання, дослідження, професійну діяльність; у ході взаємодії з викладачами визначати оптимальні методи і технології навчання тощо. Під час навчання в межах тематики дисципліни студенти вільно обирають об'єкти аналітичних досліджень, тему магістерської роботи. Окремі дисципліни мають своє наповнення у системі Moodle (ЕНК), що створює мобільні умови для опанування дисципліни та відкритої взаємодії з викладачами, у ході якої можливо визначати оптимальні методи і технології навчання.

Рівень задоволеності здобувачів щодо якості навчання та викладання визначається, зокрема, шляхом анонімного електронного анкетування «Викладач очима студентів». Анкета спрямована на визначення рівня компетентностей викладача щодо його професійної поведінки та діяльності, та дозволяє проаналізувати роботу викладача за такими складовими: аналітичне мислення, гнучкість та емоційний інтелект, етичність, ефективна комунікація, ефективне використання методів викладання, знання предмету викладання, мотивація студентів. Результати анкетування вносяться до персональних сторінок Е-портфоліо викладачів.

Під час формалізованих і неформалізованих опитувань, очних зустрічей студенти позитивно оцінюють навчання за ОПП ПМ.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Згідно Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка під академічною свободою в Університеті розуміють самостійність і незалежність учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, науково-педагогічної, наукової та/або інноваційної діяльності, що здійснюється на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і використання їх результатів.

В Університеті забезпечуються такі академічні свободи:

- викладачі вільні у виборі теми наукового дослідження, методів дослідження; власних міркувань і наявності різних

думок щодо одержаних наукових результатів;

- викладачі мають право самостійно обирати методи навчання та викладання з урахуванням інтересів здобувачів освіти. Методи навчання і викладання за ОПП дозволяють реалізувати принцип академічної свободи, адже передбачено їх варіативність, урахування свободи слова та творчості. Зворотний зв'язок забезпечується опитуванням «Викладач очима студентів»;

- обирати місце проведення навчального заняття (аудиторія, Центр компетентностей тощо);

- мають вільний доступ до інформаційних (бібліотечних) ресурсів;

- мають можливість для підвищення кваліфікації та стажування.

Здобувачі вищої освіти мають можливість будувати власну освітню траєкторію, реалізовувати своє право на академічну мобільність, брати участь в органах студентського самоврядування та долучатися до мистецьких і культурних заходів.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

В Університеті налагоджена система своєчасного надання інформації учасникам освітнього процесу щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання тощо. Основна інформація про діяльність університету розміщена на офіційному веб-сайті. Сайт можна використовувати в україномовному та англomовному режимах.

Інформація щодо організації освітнього процесу висвітлюється на сторінці Інституту мистецтв, де оперативно оновлюється інформація для всіх студентів інституту: графік освітнього процесу, розклади занять, графік консультацій викладачів, програми семестрових екзаменів з критеріями оцінювання тощо.

На сторінці випускової кафедри дизайну розміщені освітні програми, за якими здійснюється навчання, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін (РПНД), програми екзаменів, практики тощо.

Крім інформації, яка розміщена на сайті університету, інформація про ОП надається на організаційних зборах перед початком навчання. Також студентів ознайомлюють із особливостями роботи в електронному середовищі університету, інституту та кафедри. Для вільного користування необхідними електронними ресурсами університету кожному студенту на період навчання надається власний логін та пароль. Інформація щодо критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів надається на першому занятті з кожної дисципліни або на настановчій конференції з кожного виду практики.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Одним із компонентів освітньої програми є «Теорія та методологія прогнозування моди», що закладає підґрунтя наукової діяльності студентів; розвиває здатність проводити наукові, в тому числі інноваційні, дослідження в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень, дає можливість здійснювати передпроектний аналіз та проєктний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати прогностичну концепцію проєкту; застосовувати методи концептуального проєктування та прогнозування моди, здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку. Окрім зазначеної дисципліни, дослідження, як складова навчання, використовуються при викладанні інших дисциплін («Аналітика світових трендів», «Digital-технології в індустрії моди», «Методологія вивчення класичного та сучасного мистецтва»). Завдання, які студенти отримують для самостійної роботи, передбачають використання дослідницьких навичок. Це і творчі роботи, проведення порівняльної характеристики, підготовка аналітичних документів тощо. Завершує і підсумовує процес навчання через дослідження виконання магістерського проєкту. У студентів є можливість долучатися до наукової діяльності кафедри дизайну Інституту мистецтв в межах наукової теми «Мистецькі практики України в європейському культурному просторі» (Реєстраційний номер: 0116U003293). Також здобувачі освіти за ОП ПМ можуть брати участь у конференціях, наукових семінарах, засіданнях круглих столів, публікувати результати власних наукових досліджень у збірках матеріалів конференцій та наукових фахових виданнях України, міжнародних виданнях, матеріали яких індексуються у наукометричних базах Scopus та WoS. Протягом реалізації освітньої програми студенти ОП ПМ, долучалися до 4 конференцій:

- 1) VI Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Професійна мистецька освіта і художня культура: виклики XXI століття» (Київський університет імені Бориса Грінченка, 15 травня 2020);
- 2) V Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція молодих учених та студентів «Традиції та новації у дизайні» (Луцький технічний університет, 17 квітня 2020);
- 3) II Науково-практична конференція «Реформування та розвиток гуманітарних та природничих наук» (Полтава, 22-23 травня 2020 року);
- 4) VI Міжнародна науково-практична конференція «Екологія мистецтва: дискурс ракурсів» (Херсон, ХНТУ, 9-11 вересня 2020).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Систематичне оновлення змісту освітніх компонентів передбачено Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка та Методичними рекомендаціями з розроблення робочих програм навчальних дисциплін. У пунктах 1.11, 1.12 Методичних рекомендацій зазначені підстави, відповідно до яких вносяться зміни та уточнення до РПНД. Наприклад, РПНД повністю оновлюється у випадках зміни державних стандартів освіти; затвердження нової редакції освітньої програми; внесення змін до навчального плану; впровадження нової навчальної технології. Поточні зміни до РПНД у вигляді додатку вносяться щорічно до початку

нового навчального року при зміні або уточненні: складу викладачів, які працюватимуть за даною програмою; програми навчальної дисципліни; завдань для самостійної роботи; системи контролю та оцінювання знань; рекомендованих джерел інформації тощо. Зміни затверджуються на засіданні кафедри, погоджуються з гарантом програми і додаються до основної програми.

Викладачі, які забезпечують ОПП ПМ, відстежують останні досягнення у галузі дизайну та fashion-індустрії, активно обмінюються знаннями і практичним досвідом з експертами відповідної галузі; проводять зустрічі, конференції, майстер-класи, круглі столи тощо, на яких обговорюються сучасні практики та наукові досягнення у сфері прогнозування моди, що дозволяє вносити корективи до змісту навчальних занять. Гарантом ОП та викладачами за своїми дисциплінами здійснюється системний аналіз публікацій, які висвітлюють відповідні проблеми у галузі дизайну, індустрії моди, fashion-брендингу, аналітики світових трендів, закономірностей трендоутворення, інноваційних технологій та властивостей futuro-текстилю, теорії та методології прогнозування моди. Одержана інформація аналізується, систематизується, що дозволяє виробити рекомендації щодо оновлення змісту освітніх компонентів ОП.

Прикладом оновлення змісту ОК ОПП ПМ є внесення змін до РПНД «Історія стилеутворення в дизайні» у 2020 році. Зокрема був зміщений акцент на вивчення дизайну в галузі текстилю, його орнаментико-художнього оформлення, приділено увагу видам дизайну одягу, взуття та аксесуарів. Підставою для прийняття такого рішення стало обговорення змістовності цієї ОК зі здобувачами освіти після проведення контрольних заходів. Зазначені зміни були обговорені на засіданні кафедри дизайну.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

В Університеті створено умови для впровадження системи академічної мобільності – навчання, викладання, стажування у вітчизняних ЗВО та поза межами України, що регламентовано у Положенні про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського університету імені Бориса Грінченка. Організаційний супровід цього процесу покладено на НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти.

Студенти та викладачі ОП мають можливість активно долучатися до міжнародної діяльності Університету: Гарант Білякович Л.М. у 2018 провела цикл лекцій з fashion-брендингу в Sigmund Freud Universitaet та Австрійському Інституті психології культур та якісних соціальних досліджень у Відні; є співавтором колективної польсько-латвійсько-української монографії.

Професор Лозова О.М. є координатором міжнародної наукової Програми «Експертиза кроскультурних супервізійних програм в галузі психологічного консультування та травматерапії» з Regent University, США; має публікації в наукових періодичних виданнях Швейцарії, Польщі, Латвії. Доцент Коновалова О.В. пройшла наукове стажування в Латвійській Академії технології.

Деякі студенти ОПП ПМ долучалися до вивчення навчальних курсів, які пропонують зарубіжні ЗВО.

Випускова кафедра організовує гостьові лекції із залученням іноземних фахівців, сприяє участі студентів у міжнародних семінарах.

Також в Університеті забезпечено доступ до міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Оцінювання досягнення програмних результатів навчання передбачає поєднання різноманітних та доцільних видів, форм і методів контролю. Метою контролю та оцінювання є перевірка низки запланованих параметрів знань та умінь: повнота, структурність, інтегрованість, рівень засвоєння.

Формами контрольних заходів для оцінювання досягнутих результатів навчання є проміжний контроль (опитування, модульна контрольна робота, тестування) та підсумковий контроль, який проводиться у формі заліку або іспиту. Практика оцінюється у формі захисту звіту. Агестація здобувачів здійснюється шляхом захисту магістерського проекту. Оцінювання результатів захисту магістерського проекту здійснюється у порядку, визначеному в Положенні Університету про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії.

З метою всебічного оцінювання досягнення програмних результатів навчання студентами за ОПП ПМ застосовуються такі методи контролю:

- методи усного контролю, які використовуються з метою перевірки сформованості соціальних навичок: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, презентація, виступ;

- методи письмового та комбінованого контролю: модульне письмове тестування, поточне і підсумкове письмове тестування, виконання творчої роботи/ аналітичного дослідження з метою перевірки сформованості інтегральної та фахових компетентностей;

- методи комп'ютерного контролю: тестове опитування в системі електронного навчання Університету;

- методи самоконтролю та самоаналізу з метою розвитку у студентів уміння самостійно оцінювати свої знання.

Форми проміжного контролю навчальних досягнень, включених до ОП, передбачають оцінювання результатів: роботи студента на заняттях (робота на семінарському /практичному/ лабораторному занятті оцінюється максимум в 10 балів); самостійної роботи (максимум 5 балів за кожну роботу); виконання модульного контролю (максимум 25 балів за одну роботу); відповідно до уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів, розробленої в Університеті.

До складання екзамену допускаються студенти, які виконали всі види робіт, передбачені навчальним планом та РПНД і які за результатами проміжного контролю сумарно набрали не менше 35 балів. За результатами проміжного

контролю під час вивчення навчальної дисципліни студент може набрати до 60 балів, а за екзамен – до 40 балів включно. З навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є залік, підсумкова оцінка виставляється, як правило, за результатами проміжного контролю. Результати заліків оцінюються за стобальною шкалою відповідно до кількості набраних балів, і оголошуються на останньому практичному, семінарському чи лабораторному занятті. Оцінка виставляється за умови, коли студент успішно виконав усі види робіт, передбачені РПНД.

Використання різних форм і методів контролю дозволяє відстежувати процес вивчення дисципліни й вчасно вносити корективи в освітній процес з метою досягнення запланованих результатів.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Види контрольних заходів визначені в Положенні про організацію освітнього процесу у п.9.3.4:

- вхідний: проводиться на початку вивчення базової (профільної) дисципліни з метою визначення готовності студентів до її засвоєння;

- проміжний: проводиться на всіх видах аудиторних занять протягом семестру і має на меті перевірку рівня підготовленості студентів з конкретної теми, циклу;

- підсумковий: включає семестровий контроль (заліки, екзамени) і випускні атестації.

Форми проведення проміжного контролю та критерії оцінювання зазначені у кожній РПНД.

Форми проведення підсумкового контролю визначені в ОП, та навчальному плані. Форма проведення семестрового контролю (письмова, комбінована, тестування), зміст і структура екзаменаційних матеріалів та критерії оцінювання, вимоги до написання бакалаврських та магістерських робіт визначаються рішенням випускової кафедри.

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання забезпечують такі засоби:

- озайомлення здобувачів з уніфікованою системою оцінювання навчальних досягнень студентів, яке відбувається на початку їхнього навчання в магістратурі. У процесі вивчення навчальної дисципліни викладачі повідомляють про заплановані контрольні заходи. Обов'язковим є проведення поточних та екзаменаційних консультацій;

- наявність на сторінці Інституту мистецтв у відкритому доступі ОП, навчальних планів, РПНД, програм семестрових екзаменів, методичних рекомендацій щодо написання магістерських робіт тощо.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Механізми проведення контрольних заходів, шляхи оцінювання об'єктивності екзаменаторів, процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, а також порядок оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження визначені в Положенні про організацію освітнього процесу у Київському університеті імені Бориса Грінченка. Вимоги до зазначення видів і форм контрольних заходів, а також критеріїв оцінювання знань студентів визначені в «Методичних рекомендаціях з розроблення робочих програм навчальних дисциплін». РПНД ОПП ПМ розміщені на сторінці кафедри дизайну та в Інституційному репозиторії Університету.

Здобувачі освіти отримують вичерпну інформацію щодо форми контрольного заходу та критеріїв оцінювання під час першого заняття з кожної навчальної дисципліни або під час настановчих конференцій до практик. Ця ж інформація міститься в електронних навчальних курсах (ЕНК) в системі Moodle, персональний кабінет в якій має кожен здобувач.

Крім того, на сторінці кафедри дизайну розміщені ОПП ПМ та навчальний план. На веб-сторінці Інституту мистецтв в рубриці «Студентам» наявна інформація про графіки навчального процесу, графіки атестаційних тижнів; робочі навчальні плани, в яких зазначено вид підсумкового контролю за кожним освітнім компонентом; програми екзаменів з критеріями оцінювання та переліком орієнтовних екзаменаційних питань або завдань, які оприлюднюються за місяць до початку екзаменаційної сесії.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

ОПП ПМ передбачає таку форму атестації здобувачів як ОА.1 Підготовка та захист магістерського проекту.

Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн» (Наказ МОН України від 21.12.2018 р. № 1433) передбачає, що «Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи». Таким чином, форма атестації здобувачів за ОП відповідають вимогам Стандарту.

Строк і тривалість проведення атестації випускників визначається графіком освітнього процесу та регулюється нормативними документами Університету. У методичних рекомендаціях до виконання магістерського проекту, розробленими та затвердженими випусковою кафедрою, передбачена визначена у стандарті вимога: «Самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми в галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог».

Вимога стандарту щодо відсутності у кваліфікаційній роботі академічного плагіату та фальсифікації забезпечується: обов'язковою перевіркою роботи на оригінальність з наданням довідки про відсоток оригінальності змісту проекту. Магістерський проект за два тижні до захисту розміщується на сайті Університету в рубриці «Е-середовище», в розділі «База випускових робіт».

Таким чином, форми атестації здобувачів за ОП повністю відповідають вимогам Стандарту.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедури проведення контрольних заходів регулюються Положенням про організацію освітнього процесу, яке

розміщене на сайті Університету. Робочі програми кожної навчальної дисципліни містять розділи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролю, а також критерії їх оцінювання. Студенти можуть ознайомитись із робочою програмою навчальної дисципліни в Інституційному репозиторії Університету, в ЕНК з дисципліни, на сторінці кафедри або безпосередньо на кафедрі, а також з програмами іспитів на сторінці Інституту.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів та запобігання конфлікту інтересів забезпечується кількома способами:

1. Проведенням екзаменів переважно у письмовій формі. Бланки аркушів письмової відповіді зберігаються в навчальному відділі, працівники якого видають їх екзаменатору безпосередньо перед початком екзамену. При цьому роботи студентів проходять шифрування. Після шифрування титульні аркуші зберігаються у навчальному відділі до закінчення перевірки всіх робіт. Письмові екзаменаційні роботи (у тому числі чернетки) виконуються на аркушах зі штампом структурного підрозділу. Зашифровані листки письмових відповідей разом з підписаною співробітником навчального відділу відомістю передаються екзаменатору для перевірки. Перевірка письмових робіт здійснюється протягом робочого дня у день написання іспиту.
2. Для дисциплін, які передбачають усний контроль, екзамен приймається комісією (2-3 особи), до якої входить щонайменше один фахівець, що не брав участі у викладанні цієї дисципліни студентам, котрі екзаменуються, за умови присутності іншого викладача.
3. Проведення екзамену у формі комп'ютерного тестування. Перевірка виконання тестових завдань здійснюється автоматично, без участі викладача.

За період навчання конфлікту інтересів не виникало. Скарг студентів на упередженість та необ'єктивність екзаменаторів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у Київському університеті імені Бориса Грінченка п. 9.4.

Академічна заборгованість з певної навчальної дисципліни виникає у разі одержання студентом незадовільного балу за результатами підсумкового контролю.

Перескладання екзамену допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – викладачу, другий – комісії. Якщо студент під час складання екзамену комісії отримав незадовільну оцінку, то він відраховується з Університету. Студенти, які одержали під час заліково-екзаменаційної сесії три й більше незадовільних оцінок (FX), відраховується з Університету за невиконання індивідуального навчального плану (за академічну неуспішність). Студенти, які навчаються в Університеті за кошти місцевого бюджету і не ліквідували академічну заборгованість до початку наступного семестру, відраховуються.

За період реалізації ОП не було випадку повторного проходження контрольних заходів (F, FX). Відрахувань студентів з причини не ліквідованої академічної заборгованості не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у Київському університеті імені Бориса Грінченка.

Студент, який вважає, що на екзамені викладач оцінив відповідь не об'єктивно, у результаті чого відбулося заниження оцінки, у день оголошення оцінки може подати до навчального відділу апеляцію на ім'я керівника структурного підрозділу. За розпорядженням керівника структурного підрозділу або особи, що його замінює, створюється комісія у складі: екзаменатора, який приймав екзамен, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри та заступника керівника з науково-методичної та навчальної роботи.

Розгляд апеляції проводиться з метою визначення об'єктивності оцінки, виставленої екзаменатором. Якщо екзамен був письмовий, то розглядається лише письмова робота. Додаткове опитування студента не проводиться. Засідання апеляційної комісії відбувається, як правило, наступного дня після отримання заяви студента. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною і апеляції та перескладання не підлягає. Результати контрольних заходів, проведених з використанням комп'ютерної техніки, доступні для проведення апеляції в установлені строки. За період реалізації ОП випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В Університеті розроблена і дотримується нормативна база щодо політики, стандартів і процедур забезпечення академічної доброчесності:

Кодекс корпоративної культури Університету Грінченка (п.3.5) <https://tinyurl.com/kodeks-korp>,
Стратегія (Програми) розвитку Університету Грінченка на 2018-2022 рр. (п.1.2, п.4.3) <https://tinyurl.com/kubg-strat>,
Декларації про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та студентів, аспірантів, докторантів Університету <https://tinyurl.com/deklaratsii>. Декларації були обговорені та схвалені в Університеті на різних рівнях і затверджені Конференцією трудового колективу у вересні 2016 р.,
Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету <https://tinyurl.com/kubg-integrity>,
Наказ про затвердження складу комісії з академічної доброчесності Університету від 29.01.2020 №57 : <https://tinyurl.com/komisii-dobro>,

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

До технологічних рішень, які використовуються як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності на ОПП ПМ, відносяться:

- система перевірки курсових робіт, робіт (статей) студентів та викладачів, підготовлених до друку та випускних кваліфікаційних робіт на антиплагіат. Запобігання академічному плагіату полягає у здійсненні технічної перевірки за допомогою спеціалізованих програмних засобів, що використовуються в Університеті, та експертної оцінки щодо відсутності/наявності академічного плагіату;
- розроблення та впровадження комп'ютерного тестування здобувачів освіти з автоматичним оцінюванням роботи при проведенні контрольних заходів;
- проведення екзаменів у письмовій формі з попереднім шифруванням робіт;
- використання для проведення контрольних заходів аудиторій, які обладнані відеокамерами, розташування яких дозволяє отримати зображення з усіх кутів огляду, що до певної міри унеможливує списування.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Академічна доброчесність є частиною корпоративної культури Університету.

НППП регулярно інформуються щодо запобігання академічній недоброчесності при вивченні та викладання освітніх компонентів. Всі викладачі та студенти підписують декларацію про запобігання академічній недоброчесності, що є свідченням їх обізнаності з цього питання та підтвердженням наміру здійснювати власну освітню, наукову, творчу діяльність, дотримуючись місії, візії, цінностей, корпоративної культури Університету, найвищих моральних і правових норм академічної доброчесної поведінки, керуючись загальнолюдськими нормами людяності й моралі, нормами законодавства України, етичними вимогами до професійної, освітньої та наукової діяльності.

01-02 жовтня в Університеті відбулося анкетування викладачів та студентів «Розвиток культури академічної доброчесності в Університеті Грінченка». За результатами опитування студенти підтвердили обізнаність з питань академічної доброчесності.

Також, у структурі Наукового товариства Університету, членами якого є студенти, аспіранти, докторанти та молоді вчені, діє Школа академічної доброчесності. Наукове товариство щорічно проводить Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Дослідження молодих вчених: від ідеї до реалізації» одним із напрямів роботи якої традиційно є «Наука та освіта: утвердження академічної доброчесності та наукової етики».

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Положення про академічну доброчесність передбачено види відповідальності за порушення АД для НППП (наприклад, попередження, відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання тощо) та здобувачів освіти (наприклад, повторне проходження оцінювання чи відповідного освітнього компонента, відрахування з Університету, відмова у нарахуванні академічної стипендії тощо).

У разі виявлення академічного плагіату у змісті кваліфікаційної роботи здобувача освіти, така кваліфікаційна робота не допускається до захисту, а студент вважається таким, що не виконав вимоги до підготовки випускної кваліфікаційної роботи. Відповідне рішення фіксується у протоколі засідання кафедри.

Використання студентом під час екзамену матеріалів, не передбачених програмою екзамену і не дозволених екзаменатором, не допускається. У разі виявлення факту списування під час проведення екзамену, у студента вилучається аркуш письмової відповіді, а студент вважається таким, що отримав незадовільну оцінку.

У випадках, коли під час шифрування письмових екзаменаційних робіт виявлено роботу, на якій є особливі позначки, що можуть розкрити її авторство, робота не шифрується і таку роботу, крім екзаменатора, додатково перевіряє завідувач кафедри.

Також із метою дотримання академічної доброчесності та вирішення конфліктних ситуацій в Університеті створено постійну Комісію з питань академічної доброчесності.

За час реалізації ОП випадків виявлення порушень академічної доброчесності не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Процедура конкурсного добору викладачів регламентується «Положенням про конкурс на заміщення вакантних посад науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників». В Положенні передбачені процедури, направлені на оцінювання рівня професіоналізму претендента на посаду НППП (п.22). Кандидатури претендентів на посади асистентів, викладачів, старших викладачів, доцентів, професорів, завідувачів кафедр попередньо обговорюються на відповідних кафедрах. Для оцінювання рівня професійної кваліфікації претендента на посаду науково-педагогічного працівника кафедра може запропонувати йому прочитати лекції, провести практичні заняття, за результатами яких складається відгук про відкрите заняття. За результатами обговорення складається мотивований висновок про професійні якості кожного з претендентів. Під час конкурсного добору береться до уваги

наявність відповідної освіти, наукового ступеня, вченого звання; наукова діяльність, досвід роботи, відгуки та рекомендації академічної та освітянської спільноти, міжнародна активність викладача. Для продовження контракту важливими є результати щорічного конкурсу «Лідер року», оцінка діяльності викладача здобувачами освіти через опитування «Викладач очима студентів». Нові викладачі залучаються до адаптації в Університеті, яку провадить Навчально-науковий центр розвитку персоналу та лідерства з метою оптимізації процесу входження в організацію, колектив, посаду; реалізація системи наставництва та проведення адаптаційних тренінгів.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Роботодавці залучаються до організації та реалізації освітнього процесу, починаючи з етапу створення ОП. Так, одним із рецензентів ОП є Чернявська Я.М., директор Міжнародного Фестивалю Моди «Kyiv Fashion», «KIFF-Київський Міжнародний Меблевий Форум», «DESIGN. LIVING TENDENCY». Здобувачі освіти проходять практику на базі підприємств та організацій: Будинок моди «Helissen», ТОВ «А-ТЕКС», NEW FASHION ZONE, «Новий друк», «ТЕКСТИЛЬ-КОНТАКТ», ПРАТ «ЕДЕЛЬВІКА», з якими Університет уклав відповідні договори. При проходженні практики роботодавці забезпечують студентів необхідною інформацією, здійснюють контроль за своєчасністю виконання індивідуального графіка практики, обговорюють із студентами їх прогностичні пропозиції щодо розвитку асортименту, вдосконалення маркетингової стратегії та поліпшення дизайну продукції. Традиційною стала участь студентів у міжнародних Виставках Kyiv Fashion, «KIFF-Київський Міжнародний Меблевий Форум», «Design. Living Tendency»; івент-заходів Ukrainian Fashion Week, New Fashion Zone (NFZ). Також, відповідно до «Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії у Київському університеті імені Бориса Грінченка» планується залучити роботодавців до участі в ЕК у грудні 2020 року, зокрема: Яну Чернявську - директора Міжнародного Фестивалю Моди «Kyiv Fashion», «KIFF-Київський Міжнародний Меблевий Форум», «DESIGN. LIVING TENDENCY»; Юлію Кацьянову – Голову Спільки дизайнерів України, засновницю бренду «VoleeYu Fashion House».

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Кафедра залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, представників роботодавців, експертів галузі запрошуючи їх для проведення гостьових лекцій та майстер-класів.

За рік існування ОПП ПМ для студентів були проведені:

- майстер-клас відомого українського дизайнера Гаїка Аванесяна за темою «Таємниці дизайнерської майстерності та професійного росту»;
- лекція професорки з Відня Nalya Hempl (Sigmund Freud Privat Universität Wien), яка складалася з двох частин: «Психологічні fashion-стратегії мерчендайзингу мультибрендових магазинів», «Психосемантичні методики відображення характерів людей за допомогою одягу»;
- лекція генерального директора офіційного представництва німецького концерну Freudenberg Sealing Technologies – Україна (А-Текс) Лілії Акуленко на тему «Інноваційні технології Freudenberg у сучасному дизайні одягу»;
- майстер-клас засновників відомого ювелірного бренду Kochut – Романа та Юрія Кочутів «7 головних принципів бренду Kochut: від експерименту до світового визнання»;
- керівник Школи Адвокації і Профайлінгу Ігор Покотило виступив з унікальною лекцією «Авторська розробка психоматриць та їх застосування в психології моди» на прикладі принтерних пропозицій переможців Конкурсу Erson Digital Fashion-2019.

До викладання на ОПП ПМ на засадах сумісництва долучені практики та експерти галузі Дерман Л., Лук'янець Н.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

В Університеті існує система підвищення кваліфікації, яка сприяє професійному розвитку викладачів і становить цілісну систему. Система підвищення кваліфікації безпосередньо в університеті складається з таких модулів: лідерський, науковий, дидактичний, ІКТ. Зміст модулів адаптовано під потреби НПП в залежності від займаної посади. Крім того, НПП проходять фахове стажування в інших ЗВО один раз на 5 років. Для викладачів, які нещодавно працевлаштувались, проводиться адаптаційний тренінг та за необхідності призначається тьютор в особі досвідченого викладача.

В Інституті мистецтв для викладачів регулярно проводяться методичні семінари з розробки ЕНК у системі Moodle. Сприяє професійному розвитку викладачів і відкритий в Університеті доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science та можливість публікації статей у фахових виданнях Університету.

Університету надано ліцензії на безкоштовне вивчення курсів, розробленими провідними університетами світу.

Викладачі можуть приєднатися до університету в Coursera та отримати сертифікат, який підтверджує успішне проходження навчального курсу.

Моніторинг професійного рівня викладачів відбувається за допомогою щорічного рейтингового оцінювання «Лідер року». Рівень викладацької майстерності також оцінюється студентами за допомогою анонімного опитування «Викладач очима студентів».

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Підвищення мотивації працівників як одне із завдань передбачено Стратегією розвитку Університету на 2018-2022 рр. (п.2.2.) Система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері регламентується Колективним договором (розділ IV) та Положенням про щорічне рейтингове оцінювання професійної діяльності НПП, НП «Лідер року». Основним агрегатором інформації про діяльність викладача є електронна система «Е-портфоліо», завдяки чому

забезпечується прозорість та об'єктивність оцінки. Рейтингові показники щороку переглядаються. За результатами рейтингу визначається рівень професійної діяльності викладача, результати рейтингу враховуються при укладанні контракту та наданні рекомендації щодо покращення професійної діяльності. Результати рейтингу використовуються для матеріального та морального заохочення. В Університеті передбачені такі види заохочень: оголошення подяки, нагородження грамотою, медаллю Бориса Грінченка, нагрудним знаком «За служіння Університету» відповідно до Положення про відзнаки. У випадках та в порядку, передбаченому законодавством України, працівники можуть подаватись до відзначення державними і відомчими нагородами. В Університеті діє Положення про преміювання працівників, а також Порядок преміювання працівників Університету за публікації у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах даних Scopus та Web of Science. Щорічно проводиться конкурс на здобуття премії імені Б.Грінченка, переможці якого нагороджуються дипломами та преміями.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

В Університеті проводиться постійна робота над поліпшенням матеріально-технічної бази. Відповідні заходи відображені у Стратегії (програмі) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018-2022 рр. (п. 9). Планування фінансових потреб та їх забезпечення регулюється планово-економічним відділом бухгалтерії за погодженням із керівником ЗВО, в т.ч. із урахуванням пропозицій від структурних підрозділів. Матеріально-технічні ресурси забезпечують досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Так, в навчальному приміщенні, де здійснюється освітній процес за ОП, є достатня кількість аудиторій, обладнаних мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), комп'ютерних класів. Бібліотечний фонд за спеціальністю відповідає Ліцензійним умовам; створена необхідна соціальна інфраструктура (в наявності актові зала, спортивна зала, їдальня, медичний пункт; обладнані місця для відпочинку та культурного дозвілля студентів). Окрім бібліотечного фонду, здобувачі мають доступ до додаткових інформаційних Е-ресурсів – міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection, ресурсів SpringerRink, Libraria. Для оптимізації освітнього процесу активно функціонує система дистанційного навчання Moodle.

Навчально-методичне забезпечення ОП дає можливість досягати визначених програмою цілей та ПРН завдяки його максимальній змістовій насиченості, постійному оновленню та своєчасному розміщенню на сайті Університету.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Виявлення потреб та інтересів здобувачів освіти відбувається шляхом безпосереднього спілкування викладачів та адміністрації зі студентами під час освітнього процесу: перед початком навчання – зустріч з адміністрацією інституту, завідувачем кафедри, гарантом ОП та викладачами; щорічне опитування «Викладач очима студентів»; зустрічі гаранта програми щодо вирішення актуальних питань; індивідуальні зустрічі. Захист прав та інтересів студентів та їх участь в управлінні Університетом забезпечує також студентське самоврядування: студентський парламент (захист прав та інтересів студентів, участь в управлінні Університетом та вирішення актуальних питань студентського життя), студентська профспілка (підтримка, допомога, захист прав та інтересів), соціально-психологічна служба, функціонують гуртки та спортивні секції. Для реалізації наукових інтересів та підтримки перспективних наукових ідей діють Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Інституту мистецтв та університетське Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених. Студенти за потреби мають можливість спілкування з ректором особисто, записавшись на зустріч, конфіденційним електронним листом та через фейсбук Регулярно відбуваються зустрічі студентів з керівництвом Університету, під час яких студенти можуть обговорити питання, що їх хвилюють.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Питання безпечності здоров'я та життя здобувачів ВО зображені у Стратегії розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018-2022 рр.

ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів ВО (включаючи психічне здоров'я) суворим дотриманням норм техніки безпеки. Студенти ознайомлюються із правилами внутрішнього розпорядку університету та проходять вступний інструктаж з техніки безпеки під час першого місяця навчання, які надалі відбуваються переважно кожні пів року. Додаткові інструктажі проводяться за необхідністю та відповідно до появи нових розпорядчих документів.

Навчальний корпус № 2 обладнано відеокамерами безпеки, системою протипожежної безпеки, системою зовнішнього блискавковідводу та заземлення. Для надання медичної допомоги є медичний пункт.

Підтримка психічного здоров'я здобувачів освіти забезпечується шляхом створення загальної доброзичливої атмосфери співробітництва та підтримки в Університеті. Також доступною є послуга надання онлайн консультації психолога, спрямована на допомогу особам у розв'язанні психологічних проблем. Спілкування є конфіденційним. Послуга надання онлайн консультації психолога є одним із напрямків діяльності Соціально-психологічної служби університету.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів ВО виступають як складові єдиної системи. Комунікація зі студентами здійснюється шляхом безпосереднього спілкування під час освітнього процесу або через електронне середовище Університету. З усіх питань, що стосуються організації освітнього процесу, студенти можуть звернутися до гаранта ОП, керівництва Інституту мистецтв та навчального відділу. Здобувачі можуть контактувати з НПП та іншими співробітниками Університету, включаючи керівництво, як очно так і через корпоративну електронну пошту. В перший місяць після прийому на навчання помічник директора з ІКТ створює для студентів корпоративні електронні скриньки, які одночасно використовуються для доступу до електронного середовища Університету. Адреси електронної пошти всіх співробітників розміщені на сайті Університету.

Інформація щодо змін у розкладі навчальних занять, графіків освітнього процесу, заборгованості по оплаті за навчання, замовлення довідок з місця навчання тощо, доводиться до здобувачів освіти навчальним відділом Інституту мистецтв. За консультаціями щодо навігації в системі електронного навчання університету, користування електронними сервісами, відновлення паролів тощо здобувачі освіти звертаються до помічника директора з ІКТ. Уся необхідна для студентів інформація, включаючи розклад занять, розміщується на сторінці Інституту мистецтв та постійно оновлюється. Консультаційна підтримка студентів здійснюється гарантом ОП та співробітниками Інституту мистецтв. Навчальні консультації відбуваються згідно з графіком консультацій, розміщеним на сторінці Інституту, або за попередньою домовленістю з викладачем. Організаційна підтримка освітнього процесу здобувачів освіти ОП здійснюється навчальним відділом інституту. Соціальною підтримкою студентів опікується студентська профспілка Університету та заступник директора з науково-методичної та соціально-гуманітарної роботи.

Ряд сервісних послуг надає бібліотека Університету, серед них – тематичний підбір літератури, індексування за УДК, редагування списків літератури, підбір журналу для публікації, пошук літератури з теми у Scopus та Web of Science, електронна доставка документів. Всі зазначені послуги є безоплатними для співробітників та здобувачів.

У разі виникнення психологічних проблем здобувачі можуть звернутися за кваліфікованою допомогою до Соціально-психологічної служби Університету

За час реалізації ОП ПМ здобувачі освіти не зверталися за підтримкою щодо вирішення їх соціальних, психологічних проблем та проблем, пов'язаних з організацією освітнього процесу.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Збільшення можливостей доступу до здобуття вищої освіти осіб з особливими потребами підтверджено у Стратегії (Програмі) розвитку Університету на 2018-2022 рр. Особливості зарахування на навчання осіб з інвалідністю передбачені у Правилах прийому.

Для потреб здобувачів з інвалідністю пристосована інфраструктура навчальних корпусів, де відбувається освітній процес. Навчальний корпус № 1 обладнаний ліфтами, пандусами, горизонтальною платформою з похилим підйомом. В корпусі № 2, де здійснюється освітній процес за ОП ПМ, на кожному поверсі обладнано санітарні кімнати для осіб з інвалідністю, встановлено пандуси та введено в експлуатацію пасажирський ліфт.

В Інституті людини (корпус № 2) створено Інклюзивний ресурсний центр підтримки студентів з інвалідністю, діяльність якого регулюється відповідним Положенням. Передбачено надання Центром технічної, психологічної, педагогічної та соціально-педагогічної підтримки. Супровід розпочинається з моменту звернення особи з інвалідністю до Університету та охоплює процеси підготовки до вступу, навчання, працевлаштування.

Веб-сайт Університету адаптовано для людей з особливими освітніми потребами (є можливість збільшити/зменшити шрифт, контрастність). Для незрячих (слабозорих) здобувачів застосовуються усні форми проведення поточних і підсумкових форм контрольних заходів.

Серед здобувачів вищої освіти на ОП, що акредитується, особи з особливими освітніми потребами відсутні.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією) регулюються Положенням про засади запобігання і протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу та іншим проявам неетичної поведінки. Положення розроблено з метою забезпечення рівних можливостей щодо реалізації прав і свобод усіх співробітників та здобувачів освіти, підтримання в Університеті середовища, вільного від дискримінації, сексуальних домагань, булінгу, принижень честі та гідності особи. Дія Положення поширюється на всіх співробітників і здобувачів освіти. В зазначеному Положенні описані: обов'язки співробітників і здобувачів освіти; процедура повідомлення про дискримінацію, сексуальні домагання, булінг та інші прояви неетичної поведінки; процедура розгляду скарг.

Розгляд відповідних звернень здійснюється Комісією з етики, персональний склад та строк повноважень якої затверджується наказом ректора. Скарги, які подані здобувачами освіти та стосовно здобувачів освіти, розглядаються розширеним складом Комісії з етики за участю представників з-поміж здобувачів освіти.

Доступність політик і процедур щодо врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи випадки дискримінації, сексуальних домагань або корупції) забезпечується шляхом розміщення інформації щодо основних заходів запобігання та способів сповіщення про такі ситуації на офіційній веб-сторінці Університету.

У питаннях протидії корупції Університет керується Законом України «Про запобігання корупції». До відома співробітників та здобувачів освіти доведена інформація щодо способу повідомлення про прояви корупції в Університеті. Повноваження щодо питань запобігання та виявлення корупції покладені на радника ректора з правових та кадрових питань.

Під час реалізації ОП випадків скарг, пов'язаних із випадками дискримінації, сексуальних домагань або корупції, не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП регулюються Методичними рекомендаціями з розроблення освітніх програм, затвердженими рішенням Вченої ради Університету від 29.03.2018 р. (протокол №3) та введеними в дію наказом ректора від 29.03.2018 р. №206.

https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vdd/documenty/rozdil_10/nakaz_206_29.03.2018.pdf

Методичні рекомендації розроблені з метою встановлення єдиних норм та правил до структури, змісту та оформлення освітніх програм підготовки фахівців за освітніми ступенями бакалавра і магістра, освітньо-науковим ступенем доктора філософії, визначення алгоритмів їх розробки та оновлення.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг освітніх програм є важливою складовою системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Університету. Розробку, впровадження та реалізацію ОП здійснюють відповідні робочі групи (проектні групи, групи забезпечення спеціальностей). Їхні функції визначено у п. 2.7 Методичних рекомендацій з розроблення освітніх програм (http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vdd/documenty/rozdil_10/nakaz_206_29.03.2018.pdf)

Перегляд та оновлення ОП відбувається з урахуванням: періоду акредитації ОП; появи та вимог державних стандартів, стандартів вищої освіти, професійних стандартів; висновків та пропозицій роботодавців та здобувачів вищої освіти; Стратегії (Програми) розвитку Університету тощо. Внесення змін до навчального плану ОП в частині уточнення назв освітніх компонентів, структурно-логічної схеми навчання, форм контролю відбувається за обґрунтованим поданням проектної групи, погодженим із НМЦ стандартизації та якості освіти. Внесені зміни оформлюються окремим додатком і є невід'ємною складовою ОП.

ОПП ПМ затверджена у 2019 році і у грудні поточного року буде здійснено перший випуск її здобувачів.

Заплановано опитування перших випускників з метою врахування їх побажань щодо удосконалення ОП. Також при перегляді ОП будуть враховані рекомендації Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за результатами акредитаційної експертизи.

Наразі здійснюється моніторинг ефективності реалізації ОП із подальшим її удосконаленням. До ОПП ПМ в оновленій редакції внесені зміни до освітніх компонентів. Зокрема, уточнені програмні компетентності та програмні результати навчання, а також матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми. Проект ОП розміщений на сторінці Інституту мистецтв в рубриці «Обговорення освітніх програм» для ознайомлення, обговорення, редагування.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

З ОП та навчальним планом можна ознайомитись на сайті Університету у рубриці «Вступникам» та на сторінці випускової кафедри дизайну. Пропозиції здобувачів вищої освіти щодо удосконалення ОП збираються безпосередньо під час освітнього процесу шляхом спілкування з гарантом програми, викладачами випускової кафедри та адміністрацією інституту. Відповіді на більшість питань щодо якості навчання та викладання надає аналіз результатів анонімного електронного анкетування «Викладач очима студентів».

З січня 2020 року на сторінках всіх структурних підрозділів. Університету була створена постійнодіюча рубрика «Обговорення освітніх програм», в якій оприлюднюються проекти нових ОП, проекти змін до ОП, зазначається електронна пошта гарантів, що дає можливість кожному здобувачу висловити свої побажання та пропозиції. Також пропозиції здобувачів фіксуються під час навчальних занять та завершального обговорення змістовності навчальної дисципліни після проведення контрольних заходів. Наприкінці грудня 2020 року заплановано опитування перших випускників ОПП ПМ з метою виявлення недоліків чинної ОП та врахування їхніх пропозицій щодо удосконалення ОП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Статуту Університету, Положення про Інститут, Положення про студентське самоврядування в Київському університеті імені Бориса Грінченка представники студентського самоврядування беруть участь в процесах та процедурах, пов'язаних із внутрішнім забезпеченням якості вищої освіти, а саме:

- в обговоренні та розв'язанні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення

стипендій;

- у заходах (процесах) щодо забезпечення якості освіти;

- вносять пропозиції щодо змісту освітніх компонентів, навчальних планів і програм, тощо.

Одним з механізмів залучення представників студентського самоврядування є участь в роботі органів колегіального управління університету. Так, до складу Вченої ради Інституту за посадами входять голова ради студентського самоврядування Інституту та голова наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Інституту. Враховуючи, що питання розробки, затвердження, реалізації та періодичного перегляду ОП розглядаються на засіданні Вченої ради, можна констатувати, що представники органів студентського самоврядування регулярно беруть участь в ключових процесах внутрішнього забезпечення якості освітніх програм, що реалізуються в Інституті.

Студенти ОПП ПМ не балотувались до складу студентського самоврядування Інституту.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

За час реалізації ОП були налагоджені наступні види співпраці з роботодавцями: рецензування ОП, залучення представників роботодавців до освітнього процесу, проведення практики студентів на базах роботодавців, спільне проведення різних заходів, участь роботодавців в атестації студентів тощо.

При рецензуванні опису ОПП ПМ та навчального плану роботодавці зазначили, що програма є практико-орієнтованою; спрямована на формування компетентностей у галузі дизайну, зокрема на опанування всіх видів прогностичних методів, які передбачають проектування багаторівневих комплексів. Дисципліни, передбачені ОПП ПМ, розкривають сутність актуальних проблем прогностичної складової діяльності Fashion-індустрії України та Європи. Всі рецензенти наголошують, що освітні компоненти, передбачені в ОПП ПМ, утворюють логічно-структурний завершений алгоритм.

Представник роботодавців буде входити до складу Екзаменаційної комісії (ЕК) з проведення атестації випускників. За результатами роботи ЕК складає звіт, який заслуховується на прикінцевому засіданні та розглядається на засіданні випускової кафедри та Вченої ради Інституту.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Перший набір на ОПП ПМ був зроблений у 2019 році і випускників за програмою ще немає. Але загалом в Університеті сформована система збирання та аналізу інформації щодо кар'єрного шляху випускників. Інформація про працевлаштування збирається в навчальних відділах структурних підрозділів та подається до НМЦ стандартизації та якості освіти. Поширеною є практика інформування про наявні вакансії для студентів та випускників Київського університету імені Бориса Грінченка на сторінці «Випускникам» на сайті ЗВО. Як правило в травні місяці Університет проводить «Ярмарок вакансій», на який запрошуються представники роботодавців та студенти для подальшої співпраці.

Особливістю ОПП ПМ є те, що на ній навчаються здобувачі, які мають вищу освіту та є працевлаштованими. Мета вступу і навчання магістрантів на програмі – отримати унікальні знання, сформувати фахові компетентності, які б у майбутньому дозволили відкрити новий для України і для Східної Європи бізнес (Центри та Тренд-бюро з прогнозування моди, Аналітичні центри трендової колористики, Консалтингові Агенції тощо) та/або оптимізувати свій бізнес/ творчу діяльність, випереджаючи конкурентів в асортиментно-маркетингових стратегіях і прогнозуванні ринкових потреб. Варто зазначити, що на ОПП ПМ також приходять навчатися люди, які тривалий час працюють у сфері індустрії моди, але не мають відповідної освіти; водночас хочуть зайняти затребувану, але поки що вільну «нішу» fashion-бізнесу.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка» внутрішнє забезпечення якості освіти в Університеті реалізується через такі заходи:

моніторинг якості освітнього процесу;

психолого-педагогічний супровід адаптаційних періодів;

постійне оновлення і удосконалення навчально-методичного забезпечення;

розроблення та впровадження в практику нових освітніх програм і удосконалення та оновлення навчальних планів;

внесення необхідних змін до змісту підготовки фахівців;

упровадження інноваційних технологій і підходів;

неперервне підвищення кваліфікації науково-педагогічного персоналу;

забезпечення публічності інформації про ОПП, ступені вищої освіти та кваліфікації;

забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками Університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

З метою реалізації зазначених процедур протягом звітного періоду 2019-2020 років за ОПП ПМ в Університеті було проведено:

самоаналіз стану підготовки фахівців (формування контингенту студентів, кадрове, матеріально-технічне, організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення підготовки фахівців);

аналіз успішності та якості знань студентів (грудень-січень 2019 року та травень-червень 2020 року);

анкетування студентів «Викладач очима студентів» (грудень 2019 р.);

оновлення робочих програм навчальних дисциплін з обов'язковим їх обговоренням на засіданнях кафедри. За результатами опитування студентів були внесені зміни в зміст навчальної дисципліни «Історія стилютворення у дизайні».

Оскільки ОПП ПМ була започаткована в 2019 році, підсумки її реалізації будуть здійснені після першого випуску здобувачів шляхом їх опитування, відгуків представників роботодавців та результатів проходження акредитації. Виявлені моменти, які потребуватимуть усунення, будуть розглянуті на засіданнях кафедри дизайну, вчених радах Інституту мистецтв та Університету.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Освітньо-професійна програма «Прогнозування моди» проходить первинну акредитацію.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Університет активно запроваджує культуру якості освіти в академічному середовищі через роз'яснювальну роботу, просвітницькі заходи, систему морального та матеріального заохочення тощо. Учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у різний спосіб, зокрема вони:

обговорюють питання якості освіти і процедури їх забезпечення (на засіданнях кафедр та вчених рад інститутів/факультетів, Вченої ради університету);

забезпечують викладання на високому науково-теоретичному і методичному рівні навчальних дисциплін ОП; підвищують власний професійний рівень, педагогічну майстерність та/або наукову кваліфікацію;

дотримуються норм академічної доброчесності, педагогічної етики та моралі;

розвивають в осіб, які навчаються, самостійність, ініціативність, творчі здібності;

формують у здобувачів освіти критичне мислення, креативність, ініціативність і підприємливість, навички самопізнання, самоусвідомлення самоосвіти тощо;

виховують осіб, які навчаються, у дусі українського патріотизму і поваги до Конституції України та державних символів України, тощо.

Одними із важливих чинників змістовності залучення до внутрішньої системи забезпечення якості усіх учасників академічної спільноти є корпоративний стандарт Університету та Кодекс корпоративної культури Університету.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти в Університеті провадиться на двох рівнях. На первинному рівні внутрішнє забезпечення якості освіти здійснюють члени проєктної групи, які відповідають за розроблення, перегляд та оновлення змісту ОП, та група її забезпечення, члени якої особисто беруть участь в освітньому процесі і відповідають за реалізацію ОП. Цей рівень координує та контролює гарант. До нього долучаються завідувач випускової кафедри, директор інституту та його заступники. Загальне керівництво процесами забезпечення якості освіти здійснює директор інституту.

На вторинному рівні загальна відповідальність за координацію процесів, пов'язаних із забезпеченням якості освіти в Університеті покладена на проректора з науково-методичної та навчальної роботи. У його підпорядкуванні моніторинг якості освіти здійснюють:

- НМЦ стандартизації і якості освіти, що забезпечує комплексний аналіз якості освітнього процесу, вивчає та узагальнює стан організації навчальної та методичної роботи кафедр, здійснює моніторинг якості освітніх послуг, здійснює контроль та підведення підсумків усіх видів практик студентів та працевлаштування випускників тощо;

- НМЦ акредитації та ліцензування, що забезпечує планування та організацію роботи з проведення процедур ліцензування та акредитації; періодичний моніторинг відповідності кадрового складу, матеріально-технічної бази тощо Ліцензійним умовам та іншим нормативним документам.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу в Університеті регулюються документами, розробленими з урахуванням вимог чинного законодавства, які розміщені на сайті ЗВО:

Статут Університету Грінченка <https://tinyurl.com/kubg-regul>

Правила внутрішнього розпорядку <https://tinyurl.com/kubg-rules>

Кодекс корпоративної культури <https://tinyurl.com/kodeks-korp>

Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка <https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>

Положення про кафедру <https://tinyurl.com/kubg-depar>

Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу <https://tinyurl.com/kubg-mob-rul>

Положення про академічну доброчесність НПП, НП, ПП та здобувачів вищої освіти Університету

<https://tinyurl.com/kubg-integrity>

Решта документів, якими регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу, своєчасно оприлюднюються на сайті Університету в Реєстрі нормативної бази <https://tinyurl.com/kubg-norm>. Залежно від мети та змісту документів, вони проходять обговорення та затвердження на вчених радах інститутів/факультетів, Університету, на Конференції трудового колективу тощо. Керуючись Законом України «Про доступ до публічної інформації» Київський університет імені Бориса Грінченка надає публічну інформацію у відповідь на інформаційний запит, процедура здійснення якого викладена на Інформаційній сторінці про доступ до публічної інформації в Університеті Грінченка

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

На етапі розробки проект ОП не оприлюднювався на офіційному веб-сайті ЗВО, оскільки не було такої вимоги. На початку 2020 року на сторінці кожного структурного підрозділу Університету була створена рубрика «Обговорення освітніх програм» <https://im.kubg.edu.ua/informatsiya/obhovorennia-osvitnikh-prohram.html>. В цій рубриці розміщуються для обговорення як проекти нових ОП, так і заплановані зміни. Всі етапи обговорення ОП/змін до ОП фіксуються в графіку. Висловити свої зауваження та побажання можна через електронну пошту гаранта, яка також зазначається в рубриці.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vstupnikam/im/mag/im_oop_master_moda.pdf

<https://im.kubg.edu.ua/struktura/2011-06-23-12-44-46/kafedra-dyzainu/navchalno-metodychna-robota/2558-osvitni-prohramy-ta-navchalni-plany-2.html>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами освітньої програми є:

1. Унікальність ОПП ПМ полягає у відсутності аналогів та інтеграції фахової підготовки здобувачів в інноваційну, пошуково-дослідницьку діяльність із застосуванням на практиці прогностичних методів та пошуку нестандартних проектних рішень в галузі дизайну.
2. Практико-орієнтоване навчання, яке передбачає залучення фахівців-практиків та роботодавців до всіх форм організації (навчальні заняття, практична підготовка, контрольні заходи) та реалізації освітнього процесу.
3. Можливість проведення виробничої та переддипломної практик, навчальних занять безпосередньо на базі провідних організацій, установ та підприємств, а саме: Будинок моди «Helissen», ТОВ «А-ТЕКС», «ТЕКСТИЛЬ-КОНТАКТ», ПРАТ «ЕДЕЛЬВІКА» тощо.
4. Висококваліфікований науково-педагогічний склад, що має наукові ступені та вчені звання.
5. Використання сучасних інтерактивних методів навчання (тренінгів, дискусій, проблемних семінарів, майстер-класів від фахівців галузі, гостьових лекцій, кейс-методів виробничої практики, вебінарів, відеолекцій тощо) не лише в Університеті, а й поза його межами: міжнародні галузеві виставки, лекційні програми та конференції тижнів моди, заходи освітньо-промислової платформи New Fashion Zone, телемости з трендсеттерами з різних куточків світу.
6. Забезпечення умов для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання знань оприлюднюються заздалегідь й дають можливість об'єктивно встановити рівень досягнення студентами результатів навчання для окремого освітнього компонента та ОП в цілому.
7. Матеріально-технічна база, що дозволяє підтримувати високу якість освітнього процесу.
8. Можливості залучення здобувачів програми до наукової діяльності (форуми, конференції, семінари, участь у наукових проектах кафедри).
9. Вільний доступ до електронних навчальних і навчально-методичних матеріалів, постійний обмін інформацією як між викладачем і студентом, так і між студентами шляхом використання платформи Moodle.
10. Можливість магістрантів впливати на зміст та методику викладання дисциплін за засадах студентоцентризму.
11. Підвищення кваліфікації викладачів ОП шляхом стажування у ЗВО-партнерах, апробації наукових досліджень на форумах, конференціях фахового спрямування.

Слабкими сторонами освітньої програми є:

1. Недостатня активність здобувачів вищої освіти у програмах міжнародної академічної мобільності; науково-дослідній діяльності кафедри.
2. Недостатня публікаційна активність НПП у наукометричних базах, зокрема Scopus та Web of Science

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП:

1. Удосконалення технологій дистанційного навчання, з поступовим нарощуванням та використанням потужного інформаційного аудіо- та відеоконтенту освітньої програми.
2. В рамках програми Erasmus+KA1 здійснювати стажування викладачів ОП за кордоном в закладах вищої освіти та міжнародних організаціях. Розвивати міжнародну співпрацю з університетами, що мають схожі/дотичні магістерські програми або окремі курси в межах магістерських програм (Polimoda, Флоренція; London College of Fashion; LCI Barcelona; Politecnico di Milano; Istituto Marangoni, Мілан; Parsons school of design, Нью-Йорк; Central Saint Martins, Лондон), пов'язані з прогнозуванням різних аспектів моди, аналітикою трендів та процесом трендоутворення в дизайні.
3. Відкриття науково-дослідної лабораторії з прогностики кольору, принтів, нових сировинних композицій текстилю, впровадження інноваційних технологій sustainable development of fashion і рециркуляції сировинних ресурсів в легку промисловість України.
4. Відкриття на основі ОПП ПМ спочатку Всеукраїнського, надалі Міжнародного Наукового Центру Прогнозування Моди (науково-аналітична, консалтингова, видавнича, просвітницька діяльність) для дизайнерів, брендів, промислових підприємств, об'єктів рітейлу, маркетингу, баїнгу, PR та реклами України й міжнародної професійної спільноти.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Огнев'юк Віктор Олександрович

Дата: 26.10.2020 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

| Назва освітнього компонента | Вид компонента | Силабус або інші навчально-методичні матеріали | | Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього* |
|------------------------------------|----------------------|--|--|--|
| | | Назва файла | Хеш файла | |
| Проектування та робота у матеріалі | навчальна дисципліна | <i>L_Bilyakovsch_L_Derman_P&RM_5_6_k.pdf</i> | P5WWChRzcsI9kjFn cd/CoGiFpsy9n+ckz HPJ7vZTNNI= | <p>Лекції та частина практичних занять проводяться в лабораторії прогнозування моди, яка обладнана мультимедійним комплексом (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), текстильною колекцією з 3000 зразків текстильних матеріалів, що беруть свій початок з 1860 року, візирями дизайнерських колекцій будинків мод світу, зразками ілюстрування колекцій одягу.</p> <p>Практичні заняття за Т.1 5 курсу проводяться в майстерні художньої кераміки та емалювання металу, що обладнана електричним гончарним колом (потужність: 0.37 (кВт); напрямок обертання: За годинниковою стрілкою, Проти годинникової стрілки; максимальна кількість обертів: 260.0 (об / хв); діаметр диска: 230.0 (мм); тип приводу: електричний; управління: ножна педаль; спосіб установки: підлоговий; номінальна потужність двигуна: 370 Вт; діаметр планшайби: 220 мм; частота обертання планшайби: 0-260 об / хв.; частота мережі: 50 Гц; напруга мережі: 220 В; маса: не більше 45 кг.; рівень шуму: не більше, дБ 60); камерною піччю TOP 60 eco (зовнішні розміри: 580x870x870 мм (ш*г*в); внутрішні розміри: 410x410x460 (ш*г*в); максимальна температура: 1300С; контролер В400 на 5 програм; об'єм в л: 60 літрів; потужність: 3,6 кВт; підключення: 1-фазне, 220 В; вага: 72 кг; комплект фурнітури: 4 полицки, 9 підставок 40x30x50 мм, 6 підставок 40x30x100 мм); камерною піччю Termolab СНОЛ 30-1100 (максимальна температура, °С: 1100; розмір робочої камери: 250x400x300 мм.; матеріал камери: волокно; тип регулятора: аналоговий чи мікропроцесорний; потужність, кВт/Число фаз: 3,4/1); муфельною піччю для випалу емалей СНО 60/1100 І4А (тип: муфельна піч; максимальна температура, °С: 1100; внутрішні розміри муфеля (ШхГхВ), мм: 400x500x300; потужність, кВт: 7,5; напруга, В: 380.</p> <p>Практичні заняття за Т.2 5 курсу проводяться в майстерні ювелірного мистецтва, що обладнана установкою для литва УВЛ-міні (формування</p> |

опок: вібровакуумний стіл
Ф150x200 мм.; управління
педаллю: опція; рессивер: опція;
діаметри застосовуваних опок:
40, 50, 60, 75, 80, 90, 100 мм;
висота опок макс.: 200 мм;
величина вакууму: 0,05x10⁻¹ мПа;
продуктивність вакуумного
насоса: 3,4 м.куб / год.;
потужність вакуумного насоса:
0,180 кВт; живлення: 220 В; маса
нетто: 35 кг; маса брутто: 40
кг; габарити: 300x450x500 мм);
індукційною плавильною піччю
УПІ-120-2 (мережа живлення: 220
В, 50 Гц, 1-фаза; номінальна
частота струму контуру: 66
кГц; охолодження індуктора:
водяне, 300 л / год.; споживана
потужність: не більше 2 кВт;
робоча температура печі: 500-
1400С; обсяг тигля: 120 куб. см;
час розігріву тигля до 1200С: не
більше 15 хвилин; маса печі: не
більше 15 кг; габарити: 250 x 250
x 410 мм); детектор
коштовностей PRESIDIUM Duo
Tester (технічні характеристики
і комплектація: базовий блок;
теплопроводящая ручка; чохол;
жорсткий бокс для
транспортування. Оснащений
звуковим попереджувальним
сигналом при торканні металу
оправи. Живлення - від адаптера
220 В, 50 Гц (в комплекті) або 5
лужних батарейок розміру АА.
Розміри - 165x78x78 мм. Вага - 320
г.); пресом гідравлічним ручним
ПГР-50 (діапазон робочих зусиль,
т (кН): 0-50 (0-500);
максимальний тиск, кг / кв.см:
650; максимальний хід, мм: 20;
міжштамповий простір, мм:
125x140x100; пот.ел.дв. насосної
станції, кВт: немає;
продуктивність насоса, л / хв.:
немає; обсяг бака, л: 3,5;
габарити, мм: 380 x 340 x 610;
маса нетто, кг: 200; маса
брутто, кг: 210); Вальцями
ручними ВР-64-УР (діаметр
валків, мм: 64; довжина валків,
мм: 150; довжина струмків, мм:
80; довжина площини, мм: 70;
макс. товщина плоскої
заготовки, мм: 8; макс. ширина
плоскої заготовки, мм: 50; макс.
діаметр загот.під дрiт, мм: 7;
макс. діаметр з розлученням
валів, мм: 10; кількість струмків
під дрiт, мм: 15; розмір струмків
під дрiт, мм²: 7,0-1,1;
максимальний розлучення валків,
мм: 13; маса нетто не більше, кг:
43; маса брутто не більше, кг:
50; габаритні розміри, мм:
480x180x360); верстаком
одномісним без тумби ПЛС
139.00.00 (Верстат розбірний.
Матеріал - ламінована ДСП.
Ніжки сталеві, регульовані по
висоті. Комплектація: - піддон з
оцинкованої сталі, пофарбований
порошковою емаллю; - фінагель з
металевим кріпленням; - стійка
для бормашини. Можливо,
виготовлення стільниці й піддона
з нержавіючої сталі. Додатково
комплектуються: - лещатами з
металевим кріпленням; -

| | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|--|---|---|
| | | | | полками з ламінованого ДСП. Габарити 1000x600x980 мм) В усіх аудиторіях є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництва Wiley та Springer Link. |
| Захист магістерського проекту | підсумкова атестація | Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту.pdf | IxGpqGOMlvc3sKQFE+yM5AAAdK+PKc7FVXuqVD26FYGU= | Захист магістерського проекту проводиться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер) |
| Підготовка магістерського проекту | підсумкова атестація | Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту.pdf | IxGpqGOMlvc3sKQFE+yM5AAAdK+PKc7FVXuqVD26FYGU= | Для роботи з науковою літературою надається доступ до наукометричних реферативних міжнародних баз даних Web of Science компанії Clarivate Analytics та Scopus Elsevier. Для статистичної обробки результатів наукових досліджень використовуються ліцензійні програмні продукти фірми Microsoft (Microsoft Office) і IBM (IBM SPSS Statistics). |
| Переддипломна практика | практика | L_Bilyakovsch_PP.pdf | CoOBHtRctkdjfwMayCrVq633svUq8NVIHum9d5s2E4= | Виробнича та переддипломна практики проводяться згідно укладених угод на підприємствах, в організаціях та інших установах, що спеціалізуються на виготовленні рустикальних візерунчастих тканин у народному українському стилі та вишитого одягу для жінок, чоловіків, дітей; виготовленні і дослідженні клейових прокладкових та утеплюючих матеріалів нового покоління для надання одягу інноваційних формуютьуючих, формозакріплюючих та експлуатаційних властивостей; проведенні конкурсів молодих дизайнерів, лекційно-освітніх програм, утворенні колаборацій з промисловими підприємствами, розробці капсульних колекцій для української промисловості та їх просування; розробці дизайнерських принтів та їх нанесення на тканину; проектуванні та виготовленні колекцій одягу, сумок, аксесуарів з авторськими принтами; виготовленні і оптовому продажі всіх видів текстильних матеріалів. На переддипломній практиці студенти узагальнюють і вдосконалюють здобуті знання, практичні уміння та навички, оволодівають професійним досвідом і готовністю до самостійної фахової діяльності, а також напрацьовують матеріал для виконання магістерського проекту. |
| Виробнича практика | практика | L_Biliakovych_VP_5k.pdf | Z2ognCQS1kOOzQjSd2VrRiPzR+XP8v5MrRfaHPYMspE= | Виробнича та переддипломна практики проводяться згідно укладених угод на підприємствах, в організаціях та інших установах, що спеціалізуються на виготовленні рустикальних |

| | | | | |
|--|----------------------|-------------------------------------|--|---|
| | | | | <p>візерункових тканин у народному українському стилі та вишитого одягу для жінок, чоловіків, дітей; виготовленні і дослідженні клейових прокладкових та утеплюючих матеріалів нового покоління для надання одягу інноваційних формуютьорюючих, формозакріплюючих та експлуатаційних властивостей; проведенні конкурсів молодих дизайнерів, лекційно-освітніх програм, утворенні колаборацій з промисловими підприємствами, розробці капсульних колекцій для української промисловості та їх просування; розробці дизайнерських принтів та їх нанесення на тканину; проектуванні та виготовленні колекцій одягу, сумок, аксесуарів з авторськими принтами; виготовленні і оптовому продажі всіх видів текстильних матеріалів.</p> <p>В ході виробничої практики студенти ознайомлюються із сучасним алгоритмом функціонування індустрії моди України та її складових сегментів у контексті прогнозування моди; застосовують теоретичні підходи та науково-прикладні методології прогнозування моди для рішення виробничих задач і аналітичного переосмислення отриманої інформації.</p> |
| Історія костюма | навчальна дисципліна | <i>O_Konovalova_IK_5 k.pdf</i> | faxX9D9CiHiBtUU2mPv8rzXcEmflwMudkDKu12vezak= | <p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link.</p> |
| Етно-арт в індустрії моди | навчальна дисципліна | <i>O_Konovalova_EAv IM.pdf</i> | fWz2rbt7PootMcJoCN3yзу9uTdUCK5lMy//sBELyTzg= | <p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link.</p> |
| Методологія вивчення класичного та сучасного мистецтва | навчальна дисципліна | <i>O_Konovalova_MV K&SM.pdf</i> | +EHXapJyvDfkHxGezRaKBtqwJgIm1gZpROgJRRxKusw= | <p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link.</p> |

| | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|---|--|--|
| Digital-технології в індустрії моди | навчальна дисципліна | <i>O_Yaremchuk_DTvI M.pdf</i> | YkIPW1CTzA+2KPS6 ICUNEymgfuc3szIn W3zWy9ffzLY= | <p>Лекції проводяться в лабораторії прогнозування моди, яка обладнана мультимедійним комплексом (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), текстильною колекцією з 3000 зразків текстильних матеріалів, що беруть свій початок з 1860 року, взірцями дизайнерських колекцій будинків мод світу, зразками ілюстрування колекції одягу.</p> <p>Практичні заняття проводяться в комп'ютерних аудиторіях, які оснащено комп'ютерами CPU: Intel Core i5-4460 3,20 GHz RAM: 8 GB HDD: 1 TB, на яких встановлено такі пакети прикладних програм: Microsoft .net framework; пакет програм Adobe Creative Cloud; 7-Zip File Manager; Alice3; Android Studio with SDK; antirun; Any video Converter; Audacity; Lame for audacity; Avidemux; Better Jpeg; Blender; Bloodshed Dev C++; MonoDevelop; Code Blocks+mingw; Construct 2; CuneiForm; dbforge Studio; Deductor Studio; doPdf; Office mix; Google sketchup; ESET NOD32; etxt antiplagiat; Advego plagiatus; FileZilla FTP Client; FlashDevelop; Flowcode; Sharp Develop; free commander; Free Pascal; Freeplane; GCompris; GIMP2; GIMPshop; Google Chrome; HotPotatoes 6; Inkscape; Internet Explorer; iSpring Free; java; JDK + Eclipse; JDK + Netbeans + плагіни Netbeans; для роботи з Ruby; K-Lite Codec Pack; KomoZer; Krita; Lazarus; LEGO MINDSTORMS EV3; LEGO WEDO; LibreOffice; Maxima; Exe learning; Microsoft Office 2010; Microsoft Research AutoCollage; Microsoft Silverlight; Microsoft Sync Framework; Microsoft Visio; Microsoft Visual Studio; Mozilla Firefox; MySQL; Gnash; Notepad++; Ocenaudio; OmegaT; Opera; Paint.NET; Pencil; PhotoFiltre; PhotoScape; XAMPP; PhpMyAdmin; Protege + плагіни візуалізації OWLViz та OntoGraf; pygame; Ruby; Python 3.* + 2.*; Qt + Qt Creator; Scratch 2.0 (offline); Screamer Radio; Skype; SMART Educational Software; SMath Studio Desktop; SQL Management Studio; StarUML; Sublime Text 3; SWI-Prolog; Synfig Studio; TuxPaint; Vectorian Giotto; VirtualDub; Visual Studio Code; VLC; WinDjView; Yacas; Малая Экспертная Система 2.0; OOO4kids; Git; Irbis (обмежена версія) та ін.</p> <p>Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництва Wiley та Springer Link.</p> |
| Fashion-індустрія XXI століття | навчальна дисципліна | <i>L_Bilyakovsch_L_D erman_FI_XXI c.pdf</i> | izUU5uKJgaRRUWI n1xrMgZT18VTwuvf | Всі заняття проводяться в лабораторії прогнозування моди, |

| | | | | |
|----------------------------|----------------------|-----------------------|--|---|
| | | | WEVakLZcihhE= | <p>яка обладнана мультимедійним комплексом (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), текстильною колекцією з 3000 зразків текстильних матеріалів, що беруть свій початок з 1860 року, взірцями дизайнерських колекцій будинків мод світу, зразками ілюстрування колекцій одягу. Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link.</p> |
| Аналітика світових трендів | навчальна дисципліна | L_Bilyakovsch_AST.pdf | toa+LDAVX2A3UxkU+z/4nB/vLj+ObuoobqpXEaFhKVM= | <p>Лекції проводяться в лабораторії прогнозування моди, яка обладнана мультимедійним комплексом (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), текстильною колекцією з 3000 зразків текстильних матеріалів, що беруть свій початок з 1860 року, взірцями дизайнерських колекцій будинків мод світу, зразками ілюстрування колекцій одягу.</p> <p>Практичні заняття проводяться в комп'ютерних аудиторіях, які оснащені комп'ютерами CPU: Intel Core i5-4460 3,20 GHz RAM: 8 GB HDD: 1 TB, на яких встановлено такі пакети прикладних програм: Microsoft .net framework; пакет програм Adobe Creative Cloud; 7-Zip File Manager; Alice3; Android Studio with SDK; antirun; Any video Converter; Audacity; Lame for audacity; Avidemux; Better Jpeg; Blender; Bloodshed Dev C++; MonoDevelop; Code Blocks+mingw; Construct 2; CuneiForm; dbforge Studio; Deductor Studio; doPdf; Office mix; Google sketchup; ESET NOD32; etxt antiplagiat; Advego plagiatus; FileZilla FTP Client; FlashDevelop; Flowcode; Sharp Develop; free commander; Free Pascal; Freeplane; GCompris; GIMP2; GIMPshop; Google Chrome; HotPotatoes 6; Inkscape; Internet Explorer; iSpring Free; java; JDK + Eclipse; JDK + Netbeans + плагіни Netbeans; для роботи з Ruby; K-Lite Codec Pack; KompoZer; Krita; Lazarus; LEGO MINDSTORMS EV3; LEGO WEDO; LibreOffice; Maxima; Exe learning; Microsoft Office 2010; Microsoft Research AutoCollage; Microsoft Silverlight; Microsoft Sync Framework; Microsoft Visio; Microsoft Visual Studio; Mozilla Firefox; MySQL; Gnash; Notepad++; Ocenaudio; OmegaT; Opera; Paint.NET; Pencil; PhotoFiltre; PhotoScape; XAMPP; PhpMyAdmin; Protege + плагіни візуалізації OWLViz та OntoGraf; pygame; Ruby; Python 3.* + 2.*; Qt + Qt Creator; Scratch 2.0 (offline); Screamer Radio; Skype; SMART Educational Software; SMath Studio Desktop; SQL Management Studio; StarUML; Sublime Text 3;</p> |

| | | | | |
|---|----------------------|-------------------------------------|--|--|
| | | | | <p><i>SWI-Prolog; Synfig Studio; TuxPaint; Vectorian Giotto; VirtualDub; Visual Studio Code; VLC; WinDjView; Yacas; Малая Экспертная Система 2.0; OOO4kids; Git; Irbis (обмежена версія) та ін.</i></p> <p><i>Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційого ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link</i></p> |
| Теорія і методологія прогнозування моди | навчальна дисципліна | <i>L_Bilyakovsch_T&M PM.pdf</i> | qFafd35/tSFUfHVtXpdxZms6Cc8OkSBdoRshoF5BQRc= | <p><i>Лекції проводяться в лабораторії прогнозування моди, яка обладнана мультимедійним комплексом (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), текстильною колекцією з 3000 зразків текстильних матеріалів, що беруть свій початок з 1860 року, взірцями дизайнерських колекцій будинків мод світу, зразками ілюстрування колекції одягу.</i></p> <p><i>Практичні заняття проводяться в комп'ютерних аудиторіях, які оснащено комп'ютерами CPU: Intel Core i5-4460 3,20 GHz RAM: 8 GB HDD: 1 TB, на яких встановлено такі пакети прикладних програм: Microsoft .net framework; пакет програм Adobe Creative Cloud; 7-Zip File Manager; Alice3; Android Studio with SDK; antirun; Any video Converter; Audacity; Lame for audacity; Avidemux; Better Jpeg; Blender; Bloodshed Dev C++; MonoDevelop; Code Blocks+mingw; Construct 2; CuneiForm; dbforge Studio; Deductor Studio; doPdf; Office mix; Google sketchup; ESET NOD32; etxt antiplagiat; Advego plagiat; FileZilla FTP Client; FlashDevelop; Flowcode; Sharp Develop; free commander; Free Pascal; Freeplane; GCompris; GIMP2; GIMPshop; Google Chrome; HotPotatoes 6; Inkscape; Internet Explorer; iSpring Free; java; JDK + Eclipse; JDK + Netbeans + плагіни Netbeans; для роботи з Ruby; K-Lite Codec Pack; KompoZer; Krita; Lazarus; LEGO MINDSTORMS EV3; LEGO WEDO; LibreOffice; Maxima; Exe learning; Microsoft Office 2010; Microsoft Research AutoCollage; Microsoft Silverlight; Microsoft Sync Framework; Microsoft Visio; Microsoft Visual Studio; Mozilla Firefox; MySQL; Gnash; Notepad++; Ocenaudio; OmegaT; Opera; Paint.NET; Pencil; PhotoFiltre; PhotoScape; XAMPP; PhpMyAdmin; Protege + плагіни візуалізації OWLViz та OntoGraf; pygame; Ruby; Python 3.* + 2.*; Qt + Qt Creator; Scratch 2.0 (offline); Screamer Radio; Skype; SMART Educational Software; SMath Studio Desktop; SQL Management Studio; StarUML; Sublime Text 3; SWI-Prolog; Synfig Studio; TuxPaint; Vectorian Giotto; VirtualDub; Visual Studio Code;</i></p> |

| | | | | |
|--|----------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | | <i>VLC; WinDjView; Yacas; Малая Экспертная Система 2.0; OOO4kids; Git; Irbis (обмежена версія) та ін. Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link</i> |
| Філософія мистецтва та дизайну | навчальна дисципліна | <i>O_Kardash_FM&D.pdf</i> | ArKhtPiOKjSALNrh4gfecEvmnhbvtvPwF94p9QT+уc= | <i>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link</i> |
| Історія стилютворення в дизайні | навчальна дисципліна | <i>A_Varyvonchik_ISvD_5k.pdf</i> | j1N2Lsrs49DdHEBozL+N2e3Y2hLUpr5iTvMbYo2RG2g= | <i>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link.</i> |
| Іноземна мова професійного спрямування | навчальна дисципліна | <i>J_Labunets_IMPS_5k.pdf</i> | PzEX8laF/bUTGky69ApIXOLv2vg3GwpHMIk7FwNsI6o= | <i>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Є доступ до наукометричних баз Scopus Elsevier та Web of Science, «Інформаційного ресурсу» LIBRARIA™, онлайн-бібліотеки видавництва «Центр учбової літератури», електронних журналів видавництв Wiley та Springer Link.</i> |

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

| ІД викладача | ПІБ | Посада | Структурний підрозділ | Кваліфікація викладача | Стаж | Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП | Обґрунтування |
|--------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------|---|------|---|--|
| 116607 | Коновалова Ольга Володимирівна | Доцент, Основне місце роботи | Інститут мистецтв | Диплом кандидата наук ДК 063037, виданий 22.12.2010 | 23 | Історія костюма | 1. Відповідність освіти (Київський державний художній інститут, 1989 р. Спеціальність: мистецтвознавство. Кваліфікація: мистецтвознавець) та наукового ступеня. 2. Значний досвід викладання в ЗВО. |

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|--|----|---------------------------|---|
| | | | | | | | <p>3. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях. Зокрема: - Коновалова О. В. Куб на горе Замковая в Киеве как уникальный внесистемный художественный объект / О. В. Коновалова // SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume IV, May 24th -25th, 2019. P. 410-421. - Konovalova O. Formation of female deity archetype in arts and crafts of Ukraine / O. Konovalova // Арт-простір: науковий журнал / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Київ. нац. Ун-т ім. Т. Шевченка ; редкол. Школьна О. В. (головн. ред.), Бацак К. Ю., Ізваріна О. М., Криволапов М. О. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2018. – Вип. 3. – С. 90-92. - Коновалова О.В. Скульптурні портрети Луїз Буржуа як суб'єктивний мистецький досвід руйнування канонів портретного жанру / О. В. Коновалова // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2017. – С. 115-121. - Коновалова О. В. Синтез візуального, кінетичного та сенсорного сприйняття в енвайронментах Луїз Буржуа / О. В. Коновалова // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2016. – С. 23-29. 4. Автор монографії: Антропоморфні мотиви української народної орнаментики : [монографія] / О.В. Коновалова. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2016. – 156 с.</p> |
| 116607 | Коновалова Ольга Володимирівна | Доцент, Основне місце роботи | Інститут мистецтв | Диплом кандидата наук ДК 063037, виданий | 23 | Етно-арт в індустрії моди | 1. Відповідність освіти (Київський державний художній інститут, 1989 р. Спеціальність: |

мистецтвознавство. Кваліфікація: мистецтвознавець) та наукового ступеня.

2. Значний досвід викладання в ЗВО.

3. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях.

Зокрема:

- Коновалова О. В. Куб на горі Замковая в Києві як унікальний внесистемний художественний об'єкт / О. В. Коновалова // SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume IV, May 24th -25th, 2019. P. 410-421.

- Konovalova O. Formation of female deity archetype in arts and crafts of Ukraine / O. Konovalova // Арт-простір: науковий журнал / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Київ. нац. Ун-т ім. Т. Шевченка ; редкол. Школьна О. В. (головн. ред.), Бацак К. Ю., Изваріна О. М., Криволапов М. О. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2018. – Вип. 3. – С. 90-92.

- Коновалова О. В. Скульптурні портрети Луїз Буржуа як суб'єктивний мистецький досвід руйнування канонів портретного жанру / О. В. Коновалова // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2017. – С. 115-121.

- Коновалова О. В. Синтез візуального, кінетичного та сенсорного сприйняття в енвайронментах Луїз Буржуа / О. В. Коновалова // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2016. – С. 23-29. 4. Автор монографії: Антропоморфні мотиви української народної орнаментики : [монографія] / О.В. Коновалова. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2016. – 156

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|---|----|--|--|
| | | | | | | | с. |
| 116607 | Коновалова Ольга Володимирівна | Доцент, Основне місце роботи | Інститут мистецтв | Диплом кандидата наук ДК 063037, виданий 22.12.2010 | 23 | Методологія вивчення класичного та сучасного мистецтва | <p>1. Відповідність освіти (Київський державний художній інститут, 1989 р. Спеціальність: мистецтвознавство. Кваліфікація: мистецтвознавець) та наукового ступеня.</p> <p>2. Значний досвід викладання в ЗВО.</p> <p>3. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях.</p> <p>Зокрема:</p> <p>- Коновалова О. В. Куб на горе Замковая в Киеве как уникальный внесистемный художественный объект / О. В. Коновалова // SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume IV, May 24th -25th, 2019. P. 410-421.</p> <p>- Konovalova O. Formation of female deity archetype in arts and craftsof Ukraine / O. Konovalova // Арт-простір: науковий журнал / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Київ. нац. Ун-т ім. Т. Шевченка ; редкол. Школьна О. В. (головн. ред.), Бацак К. Ю., Изваріна О. М., Криволапов М. О. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2018. – Вип. 3. – С. 90-92.</p> <p>- Коновалова О.В. Скульптурні портрети Луїз Буржуа як суб'єктивний мистецький досвід руйнування канонів портретного жанру / О. В. Коновалова // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2017. – С. 115-121.</p> <p>- Коновалова О. В. Синтез візуального, кінетичного та сенсорного сприйняття в енвайронментах Луїз Буржуа / О. В. Коновалова // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2016. – С. 23-29. 4. Автор монографії: Антропоморфні мотиви української</p> |

| | | | | | | |
|--------|-------------------------|--|-----------------------|--|---|--|
| | | | | | | народної орнаментики : [монографія] / О.В. Коновалова. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2016. – 156 с. |
| 333786 | Яремчук Олег Михайлович | Старший викладач, Основне місце роботи | Інститут журналістики | | 9 | Digital-технології в індустрії моди Кваліфікація викладача: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 1997 р. Спеціальність: техніка та електрофізика високих напруг. Кваліфікація: інженер-електрофізик Обґрунтування: 1. Має науковий інтерес за профілем дисципліни: - працює над кандидатською дисертацією «Теорії дизайну другої половини XX ст. – початку XXI ст.: генеза, концептуальний та еволюційний розвиток (захист планується на першу половину 2021); - автор наукових публікацій з дизайну та індустрії моди, зокрема: 1.1. Еволюція об'ємно-просторового моделювання Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб. наук. пр./ за ред.. Даниленка В.Я. Х.: ХДАДМ, 2011. – 216 с. (Мистецтвознавство: № 2) – с. 89-93. 1.2. Як "оживає" Віртус: промисловий дизайн та індустрія моди. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Х.: ХДАДМ, №1/2011, 240 с. – с.232-236. 1.3. Як "оживає" Віртус: дизайн архітектурного середовища VII Міжнародний форум "Дизайн освіта 2013" Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб. наук. пр./ за ред.. Даниленка В.Я. Х.: ХДАДМ, 2012. – 186 с. (Мистецтвознавство: № 4) – с. 58-62. 1.4. "ДИЗАЙН": походження терміну та еволюція означуваного ним явища Вісник Харківської державної |

академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб. наук. пр./ за ред. Даниленка В.Я. Х.: ХДАДМ, 2013. – 100 с. (Мистецтвознавство: № 4) – с. 13-19.

1.5. Когда "технэ" перестала быть искусством. Часть 1. Доисторическая и античная эпоха. VII Міжнародний форум "Дизайн освіти 2013" Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб. наук. пр./ за ред.. Даниленка В.Я. Х.: ХДАДМ, 2013. – 172 с. (Мистецтвознавство: № 3) – с. 54-63.

1.6. Когда "технэ" перестала быть искусством. Часть 2. Эпоха возрождения и первых промышленных революций. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб. наук. пр./ за ред.. Даниленка В.Я. Х.: ХДАДМ, 2013. – 100 с. (Мистецтвознавство: № 4) – с. 13-19.

1.7. Когда "технэ" перестала быть искусством. Часть 3. Марксистко-ленинская концепция техники. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб. наук. пр./ за ред.. Даниленка В.Я. Х.: ХДАДМ, 2015.12. – 146 с. (Мистецтвознавство: № 9-10) – с. 54-64.

1.8. Генезис та розмежування понять дизайн і проектування. Науковий журнал «Культура і сучасність» [Текст]: зб. наук. пр./ за ред. Веденеєва Д.В. Київ: НАКККІМ, 2018.1. ISSN2226-0385

1.9. Генезис та особливості формування базових моделей ідентифікації кольору. Науковий журнал «ART and Design» [Текст]: зб. наук. пр./ за ред. Грищенко Іван Михайлович Київ: КНУТД, 2019 - №3. 10.30857/2617-0272.2019.3.

2. Член спілки дизайнерів України, м. Київ (з 2016 р.).

3. Має значний досвід

| | | | | | | | |
|-------|------------------------|--|-----------------------|---|---|---|--|
| | | | | | | <p>практичної роботи: 1992-1998 робота в рекламних агенціях та телевізійних студіях пост-продакшин: ITB Advertising, KMStudio, Національна Хартія Продюсерів. Реалізація проєктів: рекламних роликів - газета «Бізнес», журнал «Наталі», тм «Pele», тм «CINTY», «Різноекспорт» та ін. Оформлення телевізійних передач: ЗНП " Людина року 1996 ", Народне Телебачення України, ТК «Тоніс», «Таврійські Ігри», " Вернісаж " та ін. 1998-2000 Компанія «ТЕХНОПОЛІС», керівник підрозділу Entertainment SGI (телебачення, кіно, інтернет та промисловий дизайн). Реалізація та участь в проєктах: муз. канал «Otv», Банкнотна фабрика України, Харківський авіабудівельний завод, АКБ "Антонова", кіностудія ім. Довженка, Перший Національний канал. 2000-2005 рр. – НДІ «КиївЗНДІЕП» 2005-2008 рр. - будівельна компанія «УкрБалтПроект» / ФБК «Пагода»</p> | |
| 56759 | Лабунець Юлія Олегівна | Старший викладач, Основне місце роботи | Педагогічний інститут | <p>Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Інститут екології економіки і права", рік закінчення: 2018, спеціальність: 053 Психологія, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 038717, виданий 29.09.2016</p> | 6 | Іноземна мова професійного спрямування | <p>1. Відповідність освіти навчальній дисципліні (Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, 2019 р. Спеціальність: Філологія. Кваліфікація: Філолог, перекладач. Викладач англійської мови та зарубіжної літератури). 2. Наявність наукового ступеня. 3. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях. Зокрема: - Labunets Yu. (у співавторстві) (2019) Formation of future teachers' leader ship qualities through learning a foreign language. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (318). с. 293-298. ISSN 2352-5398. - Лабунець Ю. О. Особливості</p> |

застосування міжкультурного підходу у іншомовній підготовці викладачів ВНЗ Греції та Польщі: вимір третього покоління / Ю. Лабунець, І. Плужник // Гуманітарний вісник ДНВЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». – Додаток 1. до Вип. 31. – Том II (76): «Тематичний випуск «Вища освіта України у контексті інтеграції до Європейського освітнього простору» – К.: Генозис, 2017. – С. 422 – 340.

- Лабунець Ю. Нова стратегія професійної підготовки викладача іноземної мови в умовах Євроінтеграції у контексті мультикультурності розвитку системи освіти України / Ю. Лабунець, І. Плужник // Гуманітарний вісник ДНВЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». – Додаток 1. до Вип. 37. – Том IV (72): «Тематичний випуск «Вища освіта України у контексті інтеграції до Європейського освітнього простору» – К.: Генозис, 2016. – С. 140-148.

- Лабунець Юлія Суспільно-історичний та культурно-освітній контекст концепції виховання моральної особистості Дж. Р. Р. Толкіна Науковий журнал “Science Rise” Педагогічна освіта. – Харків, 2015. – № 10/5 (15) – С. 13–20.

- Лабунець Юлія Імплементування освітніх ідей виховання моральної особистості у творчості Дж. Р. Р. Толкіна в контексті інтернаціоналізації вищої освіти України. Теоретичний та науково-методичний часопис “Вища освіта України”. – Тем. випуск “Європейська інтеграція вищої освіти України у контексті Болонського процесу”. – Київ :

| | | | | | | | |
|--------|------------------------|---------------------|-------------------|--|----|--------------------------------|---|
| | | | | | | | Гнозис, 2015. – № 3, додаток. – С. 135–142. 4. Учасник проєкту Британської ради в Україні "Формування готовності викладачів до здійснення навчання, заснованого на дослідженні" (період реалізації: 20.01.2016 - 20.02.2017) 5. Виконавець науково-дослідної теми кафедри іноземних мов і методик їх навчання «Нова стратегія професійної підготовки педагога в умовах євроінтеграції» (2016-2021 рр.), Державний реєстраційний номер 0116 Уо02963. |
| 364245 | Дерман Ліля Миколаївна | Доцент, Сумісництво | Інститут мистецтв | Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 020210 Дизайн, Диплом кандидата наук ДК 033512, виданий 15.12.2015 | 17 | Fashion-індустрія ХХІ століття | 1. Відповідність освіти, наукового ступеня та вченого звання 2. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях. Зокрема: - Дерман Л. М. Екзистенційні, естетичні та художні ознаки в моді / Ліля Миколаївна Дерман // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. – К.: Міленіум, 2015. – № 1. – С. 19-24. - Дерман Л.М. Соціокультурні комунікації в дизайні ХХ-ХХІ століть / Ліля Миколаївна Дерман // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. – К.: Міленіум, 2014. – № 3. – С. 38-41. - Дерман Л.М. Культурні нормативи тілесності в моді / Ліля Миколаївна Дерман // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К.: Гілея, 2014. – Вип. 87 (№ 8). – С. 211-214. - Дерман Л.М. Комунікативна культура в моді / Ліля Миколаївна Дерман // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К.: Гілея, 2014. – Вип. 86 (№ 7). – С. 206-210. - Дерман Л.М. Філософський та соціокультурний |

| | | | | | | | |
|--------|----------------------------|--------------------------------|-------------------|--|----|----------------------------|---|
| | | | | | | | аналіз проблем розвитку НТР в проектній діяльності дизайнерів одягу XX-XXI століття / Ліля Миколаївна Дерман // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К.: Гілея, 2014. – Вип. 92. – С. 210-214. 3. Має значний досвід практичної роботи, зокрема: - Fashion-експерт на телеканалі «Глас» з темами «Історія костюма», «Екологічна мода»; - Fashion-експерт (консультант) New Fashion Zone (2019 р.) в рамках Конкурсу ескізів молодих дизайнерів; - керівник студентських робіт, які здобули перемогу в різних мистецьких конкурсах та проєктах. |
| 297431 | Білякович Ліана Миколаївна | Професор, Основне місце роботи | Інститут мистецтв | Диплом кандидата наук КД 052510, виданий 05.02.1992, Атестат доцента ДЦ 000410, виданий 23.04.1998 | 29 | Аналітика світових трендів | 1. Відповідність освіти навчальній дисципліні (Київський технологічний інститут легкої промисловості, 1983 р. Спеціальність: Конструювання швейних виробів. Кваліфікація: інженер-конструктор-технолог). 2. Наявність наукового ступеня та вченого звання. 3. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях. Зокрема: - Білякович Л.М., Пенчук О.П. Інтерпретація костюма другої половини XIX ст. в дизайні жіночого одягу 1950–2010-х рр.: образні та формально-конструктивні особливості. Актуальні питання гуманітарних наук: зб. наук. пр. Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 30, Т. 1. С.60-70. - Білякович Л.М. Кемп: нова естетика майбутньої моди. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків: ХДДАМ, 2020. Вип. 1. С.5 – 16. - Білякович Л.М. |

Рокайльні мотиви в дизайні одягу кінця XX – початку XXI ст.: образні і формально-конструктивні особливості інтерпретації. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харків: ХДДАМ. 2020. Вип.2. С. 7- 16.

- Білякович Л.М., Пенчук О.П. Значення декорування текстильних матеріалів у створенні художнього образу костюму межі XX – XXI ст.: історіографічний аспект. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Львів: ЛНАМ, 2019. Вип. 39, С.181-198.

- Білякович Л.М. Трансформація знакової системи гламуру в дизайні одягу XXI століття /Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. (Мистецтвознавство)/ за ред. Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, - 2019. - № 2. - С. 5-12.

- Білякович Л.М. Концептуальні засади прогнозування модних тенденцій у дизайні: класичний і постмодерністський дискурси/ Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. (Мистецтвознавство)/ за ред. Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2018. - №3.- С.5-13.

- Білякович Л.М. Концептуальні моделі, принципи і методи прогнозування у сучасному дизайні костюма: теоретичний аспект/ Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб. наук. пр. НАККІМ/ за ред. Жукової Н.А. – Київ, НАККІМ, 2018. - Вип. 40. - С. 68-79.

- Білякович Л.М. Об`єктивація циклічної динаміки моди в дизайні другої половини XX - поч. XXI століття/ Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Мистецтвознавство: зб. наук. пр. Рівненського державного

гуманітарного університету/ за ред. Віткалова В.Г. - Рівне, РДГУ. - 2018, № 26. - С.17-23

- Білякович Л.М. Темпоральність у структурі модних трендів: сутність, динаміка, прогнозування// Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенья Н. – Львів: ЛНАМ, 2018. - Вип. 36. - С. 207-222.

4. Учасниця міжнародного проєкту «Методики дослідження психології моди у прогностично-промисловому європейському контексті» (08.03.2018 – 09.03.2018) - м.Відень: Sigmund Freud Universitaet (SFU) та Австрійський Інститут психології культури та якісних соціальних досліджень (Österreichischer Institut der Psychologie der Kulturen und qualitative soziale Durchforschungen); розробник програми, доповідач.

5. Офіційний опонент 10 дисертацій, захищених на здобуття наукового ступеня кандидата мистецтвознавства.

6. Член Спілки дизайнерів України (з 2015 р.)

7. Має значний досвід практичної роботи в галузі індустрії моди. Зокрема:

- генеральний директор: Галерея бутиків українських дизайнерів "Fashion Lab" в ТЦ "Альта Центр" (Київ); 18 бутиків; подумна зона; 2003-2005 рр.
- виробниче стажування за фахом на fashion- підприємствах Відня (Австрія): проектування та виготовлення жіночого одягу та чоловічого верхнього одягу і сорочок;
- креативний консультант по стратегічному розвитку fashion- підприємства, січень-червень 2000 р.
- член експертно-консалтингової Комісії Гільдії

| | | | | | | | |
|--------|----------------------------|--------------------------------|-------------------|--|----|---|---|
| | | | | | | | виробників одягу України (з 2014 р.- до нині). |
| 297431 | Білякович Ліана Миколаївна | Професор, Основне місце роботи | Інститут мистецтв | Диплом кандидата наук КД 052510, виданий 05.02.1992, Атестат доцента ДЦ 000410, виданий 23.04.1998 | 29 | Теорія і методологія прогнозування моди | <p>1. Відповідність освіти навчальній дисципліні (Київський технологічний інститут легкої промисловості, 1983 р. Спеціальність: Конструювання швейних виробів. Кваліфікація: інженер-конструктор-технолог).</p> <p>2. Наявність наукового ступеня та вченого звання.</p> <p>3. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях. Зокрема: - Білякович Л.М., Пенчук О.П. Інтерпретація костюма другої половини ХІХ ст. в дизайні жіночого одягу 1950–2010-х рр.: образні та формально-конструктивні особливості. Актуальні питання гуманітарних наук: зб. наук. пр. Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 30, Т. 1. С.60-70. - Білякович Л.М. Кемп: нова естетика майбутньої моди. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків: ХДДАМ, 2020. Вип. 1. С.5 – 16. - Білякович Л.М. Рокайльні мотиви в дизайні одягу кінця ХХ – початку ХХІ ст.: образні і формально-конструктивні особливості інтерпретації. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харків: ХДДАМ. 2020. Вип.2. С. 7- 16. - Білякович Л.М., Пенчук О.П. Значення декорування текстильних матеріалів у створенні художнього образу костюму межі ХХ – ХХІ ст.: історіографічний аспект. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Львів: ЛНАМ, 2019. Вип. 39, С.181-198. - Білякович Л.М. Трансформація</p> |

знакової системи гламуру в дизайні одягу XXI століття /Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. (Мистецтвознавство)/ за ред. Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, - 2019. - № 2. - С. 5-12. - Білякович Л.М.

Концептуальні засади прогнозування модних тенденцій у дизайні: класичний і постмодерністський дискурси/ Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. (Мистецтвознавство)/ за ред. Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2018. - №3.- С.5-13. - Білякович Л.М.

Концептуальні моделі, принципи і методи прогнозування у сучасному дизайні костюма: теоретичний аспект/ Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб. наук. пр. НАККІМ/ за ред. Жукової Н.А. – Київ, НАККІМ, 2018. - Вип. 40. - С. 68-79. - Білякович Л.М.

Об'єктивація циклічної динаміки моди в дизайні другої половини XX - поч. XXI століття/ Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Мистецтвознавство: зб. наук. пр. Рівненського державного гуманітарного університету/ за ред. Віткалова В.Г. - Рівне, РДГУ. - 2018, № 26. - С.17-23 - Білякович Л.М.

Темпоральність у структурі модних трендів: сутність, динаміка, прогнозування// Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2018. - Вип. 36. - С. 207-222.

4. Учасниця міжнародного проєкту «Методики дослідження психології моди у прогностично-промисловому європейському контексті» (08.03.2018 – 09.03.2018) - м.Відень: Sigmund Freud

| | | | | | | | |
|--------|------------------------|--------------------------------|-------------------|--|----|---|---|
| | | | | | | <p>Universitaet (SFU) та Австрійський Інститут психології культури та якісних соціальних досліджень (Österreichischer Institut der Psychologie der Kulturen und qualitative soziale Durchforschungen); розробник програми, доповідач.</p> <p>5. Офіційний опонент 10 дисертацій, захищених на здобуття наукового ступеня кандидата мистецтвознавства.</p> <p>6. Член Спільки дизайнерів України (з 2015 р.)</p> <p>7. Має значний досвід практичної роботи в галузі індустрії моди. Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генеральний директор: Галерея бутиків українських дизайнерів "Fashion Lab" в ТЦ "Альта Центр" (Київ); 18 бутиків; подіумна зона; 2003-2005 рр. - виробниче стажування за фахом на fashion-підприємствах Відня (Австрія): проєктування та виготовлення жіночого одягу та чоловічого верхнього одягу і сорочок; креативний консультант по стратегічному розвитку fashion-підприємства, січень-червень 2000 р. - член експертно-консалтингової Комісії Гільдії виробників одягу України (з 2014 р.- до нині). | |
| 284653 | Кардаш Олег Васильович | Професор, Основне місце роботи | Інститут мистецтв | <p>Диплом доктора наук ДД 005965, виданий 14.06.2007,</p> <p>Диплом кандидата наук ТН 068433, виданий 01.01.1984,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 001525, виданий 15.01.1992,</p> <p>Атестат професора 12ПР 006192, виданий 09.11.2010</p> | 32 | Філософія мистецтва та дизайну | <p>1. Відповідність наукового ступеня та вченого звання навчальній дисципліні.</p> <p>2. Значний досвід викладання в ЗВО.</p> <p>3. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях.</p> <p>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кардаш О.В., Бруєва А.І., Мамайсур А.Р. Хронос – дизайн: форма, функція, естетика // Теорія та практика дизайну: Збірник наукових праць/ Мистецтвознавство. – К.: «ЦП «Компрінт», 2017. – Вип.12. – С. 87-96. - Кардаш О.В., Рубцов |

| | | | | | | | |
|--------|---------------------------------|------------------------------|-------------------|--|----|---|--|
| | | | | | | <p>А.Л., Свірко В.О. Екологічне дизайн-проекування та якість життя// Сучасні проблеми архітектури та містобудування": Наук.-техн. збірник/ Відп. ред Н.М.Дьомін. – К.,КНУБА, 2016. – Вип.46. – С. 63-73.</p> <p>- Кардаш О.В. Дизайн інтер'єру як об'єкт теоретичних досліджень // Теорія та практика дизайну: зб. наук. праць. – К.: «Комп'ютерпрес», 2012. – Вип.1. – С. 31-37.</p> <p>4. Заступник голови технічного комітету зі стандартизації «121 Ергономіка та дизайн» Національного органу стандартизації.</p> <p>5. Участь у науково-дослідній роботі (НДР), державна реєстрація № 0116U004633, шифр НАУ 1057 «Розроблення методології екологічного дизайну як євро інтеграційного чинника господарчого комплексу України і заходи з її реалізації».</p> <p>6. Член редколегій журналів «Технічна естетика», «Теорія та практика дизайну».</p> | |
| 172792 | Варивончик Анастасія Віталіївна | Доцент, Основне місце роботи | Інститут мистецтв | <p>Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 003842, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042172, виданий 28.04.2015</p> | 14 | Історія стилутворення в дизайні | <p>1.Відповідність наукового ступеня навчальній дисципліні.</p> <p>2. Значний досвід викладання в ЗВО.</p> <p>3. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях. Зокрема:</p> <p>- Варивончик А.В. Виробництво трикотажу в контексті художніх промислів України / А. В. Варивончик // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: [зб. наук. праць; вип. XXXX]. – К. : Міленіум, 2018. – С. 105-114.</p> <p>- Варивончик А.В. Килимарство в контексті художніх промислів України / А. В. Варивончик // Zbior artykulow naukowych. Teoretyczne i prakcne aspekty rozwoju wspolczesnej nauki (Czestochowa 29.04.2017 – 31.04.2017). – Czestochowa: 2017. –</p> |

C.28-32.
- Варивончик А. В.
Ткацтво в контексті
художніх промислів
України / А. В.
Варивончик // Zbiór
artykułow naukowych:
Teoretyczne i
praktyczne aspekty
rozwoju współczesnej
nauki (Czestochowa 29.
06.2016 – 30.06.2016).
– Warszawa: Wydawca:
Sp. z o.o. «Diamond
trading tour», 2016. –
С. 9-19.
- Варивончик А. В.
Навчальні заклади з
підготовки майстрів
декоративно-
прикладного
мистецтва на території
України (Буковині,
Прикарпатті) / А. В.
Варивончик // Zbiór
raportów naukowych.
«Informacja naukowa i
techniczna w
planowaniu oraz
realizacji badań i
wdrożeń projektów».
(29.09.2014 –
30.09.2014) –
Warszawa: Wydawca:
Sp. z o.o. «Diamond
trading tour», 2014. –
Str. 77-79.
- Варивончик А. В.
Семантика вышивки в
украинской одежде /
А. В. Варивончик //
The priorities of the
world
science:experiment and
scientific discussion.
Materials of IV
International scientific
conference. – North
Charleston, South
Carolina, USA, 2014 –
P. 1-5.
- Варивончик А. В.
Традиционные и
новые мотивы в
творчестве
самодеятельных
мастеров вышивания
в Украине/А.В.
Варивончик// Global
trends of development
of ethnic languages in
the context of providing
international
communications: [Per-
reviewed materials
digest (collective
monograph) of the
LXXXIII International
Research and Practice
Conference and II stage
of the Championship in
Philology] (London,
June 26 – July 02,
2014). – London:
IASHE, 2014. – P.59-
60.
- Варивончик А. В.
Художня
промисловість:
генезис,
соціокультурна

| | | | | | | | |
|--------|------------------------|---------------------|-------------------|--|----|---|--|
| | | | | | | сутність, історична еволюція та сучасний стан в Україні / А. В. Варивончик // Zbiór referatów naukowych: Międzynarodowa konferencja naukowa wymiany osiągnięć naukowych (Warszawa 29.09.2014 – 30.09.2014). – Warszawa: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2014. – С. 12-18. | |
| 364245 | Дерман Ліля Миколаївна | Доцент, Сумісництво | Інститут мистецтв | Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 020210 Дизайн, Диплом кандидата наук ДК 033512, виданий 15.12.2015 | 17 | Проектування та робота у матеріалі | <p>1. Відповідність освіти, наукового ступеню та вченого звання</p> <p>2. Наявність наукових публікацій у фахових наукових виданнях.</p> <p>Зокрема:</p> <p>- Дерман Л. М. Екзистенційні, естетичні та художні ознаки в моді / Ліля Миколаївна Дерман // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. – К.: Міленіум, 2015. – № 1. – С. 19-24.</p> <p>- Дерман Л.М. Соціокультурні комунікації в дизайні ХХ-ХХІ століть / Ліля Миколаївна Дерман // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. – К.: Міленіум, 2014. – № 3. – С. 38-41.</p> <p>- Дерман Л.М. Культурні нормативи тілесності в моді / Ліля Миколаївна Дерман // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К.: Гілея, 2014. – Вип. 87 (№ 8). – С. 211-214.</p> <p>- Дерман Л.М. Комунікативна культура в моді / Ліля Миколаївна Дерман // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К.: Гілея, 2014. – Вип. 86 (№ 7). – С. 206-210.</p> <p>- Дерман Л.М. Філософський та соціокультурний аналіз проблем розвитку НТР в проектній діяльності дизайнерів одягу ХХ-ХХІ століття / Ліля Миколаївна Дерман // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К.: Гілея, 2014. – Вип. 92.</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | <p>– С. 210-214.</p> <p>3. Має значний досвід практичної роботи, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fashion-експерт на телеканалі «Глас» з темами «Історія костюма», «Екологічна мода»; - Fashion-експерт (консультант) New Fashion Zone (2019 р.) в рамках Конкурсу ескізів молодих дизайнерів; - керівник студентських робіт, які здобули перемогу в різних мистецьких конкурсах та проєктах. |
|--|--|--|--|--|--|--|---|

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

| Програмні результати навчання ОП | ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його) | Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН | Методи навчання | Форми та методи оцінювання |
|--|--|--|---|--|
| <p><i>ПРН 1. Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.</i></p> <p><i>ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.</i></p> <p><i>ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою,</i></p> | ☒ | Fashion-індустрія XXI століття | словесні, наочні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання | усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, презентації, контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, залік |

виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.

ПРН 4.
Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.

ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6.
Використовувати на практиці навички та вміння організувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7.
Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).

ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.

ПРН 13. Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської,

прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

ПРН 14.
Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 15.
Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.

ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.

ПРН 17.
Самостійно набувати і використовувати в

| | | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|--|
| <p>практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.</p> | | | | |
| <p>ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності. ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу. ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Іноземна мова професійного спрямування</p> | <p>словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю, презентації, контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, залік</p> |
| <p>ПРН 2. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Історія стилейтворення в дизайні</p> | <p>словесні, наочні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, презентації,</p> |

| | | | | |
|---|--|--|-------------------------------|---|
| <p>інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.</p> <p>ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.</p> <p>ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.</p> <p>ПРН 15. Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням.</p> <p>Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес</p> | | | <p>дистанційного навчання</p> | <p>контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, екзамен</p> |
|---|--|--|-------------------------------|---|

| | | | | |
|--|----------|---------------------------------------|--|---|
| <p>проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку. ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 1. Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи. ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків</p> | <p>☒</p> | <p>Філософія мистецтва та дизайну</p> | <p>словесні, наочні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, презентації, контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, залік</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>даних у сфері аналітики та прогнозування моди.</p> <p>ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.</p> <p>ПРН 6. Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.</p> <p>ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.</p> <p>ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.</p> <p>ПРН 14. Розробляти науково-обґрунтовану</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|---|-------------------------------------|--|---|--|
| <p>концепцію для розв'язання фахової проблеми. <i>ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.</i> <i>ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.</i></p> | | | | |
| <p><i>ПРН 1. Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.</i> <i>ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.</i> <i>ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.</i> <i>ПРН 4. Аналізувати основні проблеми в сфері</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Теорія і методологія прогнозування моди</p> | <p>словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю, презентації, контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, екзамен</p> |

стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.

ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6. Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).

ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінуючі та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.

ПРН 11. Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення

колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.

ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.

ПРН 13. Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

ПРН 14. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 15. Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <p> проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку. ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відобразити концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання. </p> | | | | |
|---|--|--|--|--|

| | | | | |
|---|----------|-----------------------------------|---|---|
| <p><i>ПРН 1. Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.</i></p> <p><i>ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.</i></p> <p><i>ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.</i></p> <p><i>ПРН 4. Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.</i></p> <p><i>ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.</i></p> <p><i>ПРН 6. Використовувати на практиці навички та вміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість</i></p> | <p>☒</p> | <p>Аналітика світових трендів</p> | <p>словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю, презентації, контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, залік, екзамен</p> |
|---|----------|-----------------------------------|---|---|

результатів діяльності.
ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).
ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.
ПРН 11. Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.
ПРН 13. Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської,

прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

ПРН 14.
Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 15.
Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.

ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.

ПРН 17.
Самостійно набувати і використовувати в

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|---|---|
| <p>практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди. ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності. ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового</p> | <p style="text-align: center;">☒</p> | <p>Проектування та робота у матеріалі</p> | <p>словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю, презентації, контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, залік, екзамен</p> |

перекладу.

ПРН 6.

Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7.

Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).

ПРН 11. Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекції та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.

ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.

ПРН 13. Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової,

конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

ПРН 14.
Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 15.
Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням.
Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.

ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.

ПРН 17.
Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою

| | | | | |
|--|----------|--|---|---|
| <p>інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 2. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди. ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу. ПРН 6. Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для</p> | <p>☒</p> | <p>Digital-технології в індустрії моди</p> | <p>словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю, презентації, контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, залік, екзамен</p> |

| | | | | |
|--|----------|---|--|--|
| <p>досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності. ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність). ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 2. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних</p> | <p>☒</p> | <p>Методологія вивчення класичного та сучасного мистецтва</p> | <p>словесні, наочні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, презентації, контрольні роботи</p> |

джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.

ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6. Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).

ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінуючі подійної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.

ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень;

(дистанційно), модульний контроль, екзамен

| | | | | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|---|--|
| <p>оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди. ПРН 14. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Етно-арт в індустрії моди</p> | <p>словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю,</p> |

джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.

ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6. Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).

ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.

ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень;

презентації, контрольні роботи (дистанційно), модульний контроль, залік

| | | | | |
|--|----------|------------------------|--|--|
| <p>оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди. ПРН 14. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних</p> | <p>☒</p> | <p>Історія костюма</p> | <p>словесні, наочні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання</p> | <p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, презентації, контрольні роботи</p> |

джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.

ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6. Використовувати на практиці навички та уміння організувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).

ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінуючі подійної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.

ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень;

(дистанційно), модульний контроль, залік

| | | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------|--|--|
| <p>оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди. ПРН 14. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 1. Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Виробнича практика</p> | <p>словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз спостереження), інтерактивні методи</p> | <p>усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, залік</p> |

діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.

ПРН 2.

Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.

ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.

ПРН 4.

Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.

ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6.

Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7.

Демонструвати навички роботи в творчому

колективі та генерувати нові ідеї (креативність).
ПРН 8. Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.
ПРН 9. Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції.
ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.
ПРН 11. Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати

на практиці методи прогнозування моди.

ПРН 13. Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

ПРН 14. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 15. Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.

ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та

| | | | | |
|---|----------|-------------------------------|--|--|
| <p>зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу. ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 1. Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи. ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних</p> | <p>☒</p> | <p>Переддипломна практика</p> | <p>словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз спостереження), інтерактивні методи</p> | <p>усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, залік</p> |

джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.

ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.

ПРН 4. Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.

ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6. Використовувати на практиці навички та вміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).

ПРН 8. Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.

ПРН 9. Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської

креативності та творчої інтуїції.
ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.
ПРН 11. Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекції та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.
ПРН 13. Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням

сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

ПРН 14.
Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 15.
Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням.
Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.

ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.

ПРН 17.
Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
| <p>безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд. ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</p> | | | | |
| <p>ПРН 1. Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи. ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди. ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Підготовка магістерського проекту</p> | <p>словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, під керівництвом викладача, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків, підготовка наукової публікації), інтерактивні методи</p> | <p>індивідуальне опитування, передзахист, публічний захист</p> |

громадськістю в галузі професійної діяльності.

ПРН 4.
Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.

ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6.
Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.

ПРН 7.
Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).

ПРН 8.
Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.

ПРН 9. Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції.

ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні

домінанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.

ПРН 11. Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.

ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.

ПРН 13. Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

ПРН 14. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 15. Використовувати поглиблені теоретичні і

практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формувати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.

ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.

ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.

ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему

| | | | | |
|--|----------|--------------------------------------|--|--|
| <p>комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. ПРН 20. Відобразити концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль,</p> | | | | |
| <p>манеру виконання. ПРН 1. Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи. ПРН 2. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди. ПРН 3. Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності. ПРН 4. Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення. ПРН 5. Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного</p> | <p>☒</p> | <p>Захист магістерського проекту</p> | <p>словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, під керівництвом викладача, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків, підготовка наукової публікації), інтерактивні методи</p> | <p>індивідуальне опитування, передзахист, публічний захист</p> |

спілкування та письмового перекладу.
ПРН 6. Використовувати на практиці навички та вміння організувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.
ПРН 7. Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність).
ПРН 8. Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.
ПРН 9. Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції.
ПРН 10. Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінуючі підійми та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.
ПРН 11. Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами

конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекції та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.

ПРН 12. Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.

ПРН 13. Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

ПРН 14. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 15. Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на

об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.

ПРН 16. Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.

ПРН 17. Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.

ПРН 19. Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.

ПРН 20. Відобразити концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань;

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <i>формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.</i> | | | | |
|--|--|--|--|--|