

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

| | |
|---------------------|--|
| Заклад вищої освіти | Київський університет імені Бориса Грінченка |
| Освітня програма | 40300 Контент-продюсування цифрових медіапроектів |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Спеціальність | 061 Журналістика |

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

| | |
|--------------|--|
| ID | ідентифікатор |
| ВСП | відокремлений структурний підрозділ |
| ЄДЕБО | Єдина державна електронна база з питань освіти |
| ЄКТС | Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система |
| ЗВО | заклад вищої освіти |
| ОП | освітня програма |

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

| | |
|-------------------------------------|--|
| Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО | 56 |
| Повна назва ЗВО | Київський університет імені Бориса Грінченка |
| Ідентифікаційний код ЗВО | 02136554 |
| ПІБ керівника ЗВО | Огнев`юк Віктор Олександрович |
| Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО | http://kubg.edu.ua/ |

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/56>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

| | |
|---|---|
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 40300 |
| Назва ОП | Контент-продюсування цифрових медіапроектів |
| Галузь знань | 06 Журналістика |
| Спеціальність | 061 Журналістика |
| Спеціалізація (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Тип освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня) | Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст») |
| Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП | Інститут журналістики: - кафедра видавничої справи. |
| Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП | Інститут журналістики: - кафедра реклами та зв'язків з громадськістю. - кафедра журналістики та нових медіа. Факультет права та міжнародних відносин: - кафедра іноземних мов. |
| Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП | м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13-б |
| Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації | <i>не передбачає</i> |
| Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Мова (мови) викладання | Українська |
| ID гаранта ОП у ЄДЕБО | 48042 |
| ПІБ гаранта ОП | Масімова Лариса Гагівна |
| Посада гаранта ОП | Завідувач кафедри |
| Корпоративна електронна адреса гаранта ОП | l.masimova@kubg.edu.ua |
| Контактний телефон гаранта ОП | +38(050)-609-24-04 |
| Додатковий телефон гаранта ОП | <i>відсутній</i> |

| Форми здобуття освіти на ОП | Термін навчання |
|-----------------------------|-----------------|
| очна денна | 1 р. 4 міс. |

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» спеціальності 061 Журналістика (далі – ОП), що акредитується, була розроблена і введена в дію в 2020 році.

Під час розробки ОП було враховано: проєкт Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика; Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки; Проєкт професійного стандарту з журналістики мультимедійних видань та Проєкт професійного стандарту з редагування мультимедійних ЗМІ.

Принцип 4. Концепції - Цифровізація повинна сприяти розвитку інформаційного суспільства та засобів масової інформації - став засадним принципом реалізації ОП: «Створення контенту, насамперед українського, відповідно до національних або регіональних потреб сприяє соціальному, культурному та економічному розвитку, а також зміцненню інформаційного суспільства та демократії у цілому».

Також було враховано досвід реалізації у Київському університеті імені Бориса Грінченка магістерських ОП «Журналістика», «Медіа-комунікації» та «Реклама і зв'язки з громадськістю».

ОП розроблена проєктною групою у складі: Масімова Лариса Гагівівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри видавничої справи; Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, доцент, професор кафедри видавничої справи; Курбан Олександр Васильович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю. Протягом 2019-2020 навчального року відбулося обговорення ОП з групами заінтересованих сторін (стейкхолдерів), пропозиції та зауваження яких були враховані.

ОП отримала позитивні відгуки рецензентів: Зелінська Н. В., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій Української академії друкарства; Женченко М. І., доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Відгуки представників професійних асоціацій та роботодавців надали: Афонін О. В., президент Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів. Прихода М. В., голова Асоціації українських редакторів, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Верба Т. М., директор з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс», Александров В. В., головний редактор ТОВ «Видавнича група "КМ-Букс"».

У процесі реалізації ОП отримала позитивну рецензію від Si Ivia Espinosa Mirabet, Vice-Dean of the Faculty of Tourism, University of Girona, Dr of Audiovisual Communication and Advertising, Permanent Professor.

ОП затверджена рішенням Вченої ради університету (протокол № 3 від 27.04.2020 р.) та введена в дію з 01.09.2020 р. (наказ від 03.06.2020 № 318).

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

| Рік навчання | Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання | Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році | Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року | У тому числі іноземців |
|--------------|--|--|--|------------------------|
| | | | ОД | ОД |
| 1 курс | 2021 - 2022 | 15 | 15 | 0 |
| 2 курс | 2020 - 2021 | 14 | 14 | 0 |

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

| Рівень вищої освіти | Інформація про освітні програми |
|-----------------------------------|--|
| початковий рівень (короткий цикл) | програми відсутні |
| перший (бакалаврський) рівень | 35892 Міжнародна журналістика 1803 Реклама та зв'язки з громадськістю 2813 Видавнича справа та редагування 2573 Журналістика 47662 Реклама і зв'язки з громадськістю |
| другий (магістерський) рівень | 29338 Журналістика 40300 Контент-продюсування цифрових медіапроектів 2502 Медіа-комунікації 2577 за видами 3061 Видавнича справа та редагування |

| | |
|--|---|
| | 3059 Реклама і зв'язки з громадськістю |
| третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень | <i>програми відсутні</i> |

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

| | Загальна площа | Навчальна площа |
|---|-----------------------|------------------------|
| Усі приміщення ЗВО | 38838 | 14333 |
| Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління) | 37919 | 13896 |
| Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) | 919 | 437 |
| Приміщення, здані в оренду | 115 | 0 |

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

| Документ | Назва файла | Хеш файла |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|
| Освітня програма | <i>opp_mag_kpctmp.pdf</i> | r/pWTE478T8Q+Ai4/XfGbaS1zoYg7qQWQFlpFC2iqLU= |
| Навчальний план за ОП | <i>np_mag_kpctm.pdf</i> | MnXpYwprEWFbM3aTgAJLBWx6AMRhG4gn2miCvRGcUtk= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Retsenziia Zelinska.pdf</i> | 28d2eetbjgn1/Nf+ucoIP7ysDIwlDwVoFsURczO9tao= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Retsenziia_Zhenchenkopdf.pdf</i> | dmC6uW2XOLfhkvJrqbQVLEE59IxiyeFWgkGOV7oVqyg= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Retsenziia_Afonin.pdf</i> | te09roxPW5NBAGmlbggMa7tYHpfusBVEOCGP+41U1Eo= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Retsenziia Aleksandrov.pdf</i> | jT/y5oRxb7WuiFsRpKVYrxvGfyXaNKfbuRnDnfzmZcE= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Retsenziia_Prykhoda.pdf</i> | LFB9CZDrqHSVZnCNkKAuhNAZN+rdNKyb4olr1EEtce4= |

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

ОП враховує нову парадигму розвитку економіки – креативні індустрії. В цій парадигмі моделі бізнесу базуються на нестандартних ідеях, емоційному інтелекті та технологічних інноваціях, а також на дуже мобільних, заснованих на проєктах об'єднання професіоналів. Унікальність програми обумовлюється її основним фокусом: спеціальна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці професіонала у сфері продюсування цифрових медіапроєктів. Мета ОП - підготовка фахівців, здатних ефективно управляти цифровими медіапроєктами, продукувати та реалізовувати нові ідеї у сфері креативних індустрій, створювати та просувати цифрові медіапродукти. Цілі програми реалізуються через навчання, побудоване на проєктних засадах:

- формування здатності продукувати креативні ідеї у сфері цифрових медіа завдяки інноваційним технологіям навчання;
- формування здатності впроваджувати інноваційні проєкти у сфері цифрових медіа;
- вміння ефективно просувати цифрові медіапродукти;
- зорієнтованість на створення власного робочого місця у сфері цифрових медіа (цифрового робочого місця);
- досягнення програмних результатів навчання відбувається на основі сучасних практик з використанням потужної матеріально-технічної інфраструктури Університету Грінченка.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП відповідають місії Університету, яка полягає у служінні людині, громаді, суспільству, та його візії: бути

лідером з високою корпоративною культурою, інноваційною освітою, актуальною наукою та постійним прагненням досконалості. Співзвучні місії цінності, які сповідує Університет (людина, громада, довіра, духовність, лідерство-служіння, відповідальність, професіоналізм, громадянська ідентичність, свобода, різноманіття) (<https://cutt.ly/wzbJyxL>).

Напрями і завдання, реалізація яких забезпечує втілення місії та візії, задекларовані у Стратегії (Програмі) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018-2022 рр. (<https://tinyurl.com/kubg-strat>).

Стратегія розвитку Університету визначає пріоритети, зокрема:

- студентоцентризм;
- якість освіти, зокрема наближення освітнього процесу до потреб ринку праці в рамках реалізації Нової освітньої стратегії Університету, подальше залучення роботодавців до реалізації й оцінювання ОП та результатів навчання здобувачів освіти;
- забезпечення матеріально-технічних і соціогуманітарних умов для успішного опанування ОП;
- забезпечення умов для розвитку студентської науки;
- сприяння працевлаштуванню випускників та підтримка з ними постійного зв'язку.

ОП максимально сприяє розвитку здобувачів вищої освіти як свідомих і відповідальних громадян, цілісних та культурних особистостей, конкурентоспроможних професіоналів та лідерів у сфері цифрових медіа, що повністю відповідає стратегії розвитку Університету.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Випуску за даною ОП ще не було. Тому під час формулювання цілей та ПРН ОП були проведені консультаційні зустрічі зі здобувачами та випускниками освітньої програми «Видавнича справа та редагування», зокрема Некрасовою К., Мамонтовою А., Куліш Я., Крохмаль О. Пропозиції стейкхолдерів відображено в таблиці (<https://cutt.ly/tRh7hl1>). Обговорення зі здобувачами відбулося також під час презентації магістерських програм бакалаврам Інституту журналістики (<https://cutt.ly/6Rh7xiK>). Здобувачі вищої освіти високо оцінили актуальність фокусу програми, можливість опанування інструментів цифрових медіа, широкі можливості для працевлаштування. Також, у грудні 2019 року було проведено анкетування здобувачів 17 ОП Університету, потенційних вступників до магістратури. Результати анкетування та обговорення зі здобувачами проекту ОП були проаналізовані на засіданні кафедри 18.12.2019 (протокол № 5).

У квітні 2020 року на електронну пошту гаранта, яку зазначено на веб-сторінці кафедри у рубриці «Сторінка гаранта ОП», надійшли листи від здобувачів вищої освіти Король Л., Широкової І, Бенедіктової М., Сосєдко К., в яких позитивно була оцінена ОП, зокрема, її актуальність. На засіданні кафедри 08.04.2020 (протокол № 9) гарант програми оприлюднила зміст листування. Також, ОП пройшла обговорення та затвердження на засіданнях Вчених рад Інституту журналістики та Університету, у складі яких не менше 10% виборних представників здобувачів вищої освіти.

- роботодавці

Моніторинг інтересів та пропозицій роботодавців відбувається під час спільних засідань, круглих столів, дискусій. Зокрема, під час формулювання цілей та ПРН ОП враховано пропозиції представника Міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions І. Кузнецової; Президента УАВК О. Афоніна, генерального директора і співзасновниці агенції маркетингового консалтингу Lustra Agency А. Гуравової, директора з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс» Т. Верби, менеджера проекту Youth MediaLabs І. Удовиченко.

Круглий стіл з видавцями-практиками «Проектна діяльність як фаховий запит сучасної видавничої галузі» (27.03.2020) став майданчиком для обміну думками всіх стейкхолдерів. Відгуки на ОП надали представники професійних асоціацій: Афонін О. В., президент Української асоціації видавців та книготорговців; Прихода М. В., голова Асоціації українських редакторів.

Пропозиції роботодавців було узагальнено в таблиці (<https://cutt.ly/tRh7hl1>) та враховано в ОП.

Відповідність ОП запиту роботодавців перевіряється у процесі реалізації ОП: фахова дискусія «Сучасний фахівець креативних індустрій: думки роботодавців» (<https://cutt.ly/nRj06cX>); Міжнародний Круглий стіл «Сучасні виклики та тренди у сфері креативних індустрій», під час якого обговорювали особливості реалізації ОП (<https://cutt.ly/LRh6QW2>). До викладання в рамках ОП залучено фахівців-практиків.

- академічна спільнота

Робота НПП над кафедральним дослідженням «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запиту фахівців» (2017–2019 рр.) дозволила спрогнозувати перспективи розвитку професії редактора: з'явився запит на підготовку кадрів з інноваційних напрямків видавничої діяльності, зокрема, контент-продюсера. Цю ідею підтримала академічна спільнота деяких інших ЗВО. Надійшли відгуки на електронну пошту гаранта від викладачів кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: Косюк О., Кошелюк О., Благовірної Н. Робоча група проаналізувала рекомендації, які озвучили викладачі КНУ імені Тараса Шевченка Крайнікова Т., Женченко М., Української академії друкарства - Зелінська Н. Всі пропозиції опрацьовані і розміщені на сайті (<https://cutt.ly/WRJqgKf>). Жваве обговорення методичних підходів, труднощів, що виникають під час реалізації ОП, відбулося під час Міжнародної науково-практичної конференції «Медіазнавчі студії в європейському діалозі» (доповідь Масімової Л. «Контент-продюсування: формування ключових компетентностей»).

- інші стейкхолдери

Під час розробки ОП на електронну пошту гаранта, яку оприлюднено на вебсторінці кафедри, надійшли відгуки від фахівців інших галузей знань, зокрема президент Національної академії наук вищої освіти України Табачников С., доктор медичних наук, професор, відзначає, що «запропонована програма наближає зміст навчання до реалій та практики сьогодення».

Інтерес до ОП викликаний вимогою сьогодення популяризувати результати своєї професійної діяльності, що неможливо без застосування цифрових комунікаційних технологій та знання специфіки цифрових медіа (враховано в формулюванні ПРН-10 та ПРН-14). Про це свідчить також опитування здобувачів вищої освіти (в якому взяли участь представники 17 спеціальностей Університету Грінченка), які усвідомлюють важливість формування цифрової професійної ідентичності (важливість популяризації своєї професійної діяльності визнали 86,5% респондентів) (<https://cutt.ly/4Rjw6U>). Саме тому серед абітурієнтів програми високий відсоток представників нежурналістських спеціальностей, інтереси яких враховує ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Дослідження тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці закріплено в науковий темі кафедри, яка передбачає дослідження креативного підприємництва. Проміжним результатом дослідження стала колективна монографія: «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запиту фахівців» (2017–2019 рр.) Результати наукової діяльності НПП враховано під час формування цілей та ПРН ОП. Робоча група розробників ОП здійснювала постійний моніторинг ринку праці шляхом аналізу вакансій. Це дало змогу визначити, які посадові обов'язки мають виконувати контент-продюсери (контент-редактори). Індикатором є також рівень оплати праці (за які сформовані компетентності роботодавець готовий запропонувати найвищий рівень оплати - ПРН10, ПРН 12 та ПРН13).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Під час розроблення цілей та ПРН ОП було враховано Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки, яка визнає особливу роль в житті суспільства цифрових медіа, адже вони стали «інструментом та полем можливостей для досягнення соціальних цілей» Повністю відповідає цілям ОП положення Концепції: «Створення контенту, насамперед українського, відповідно до національних або регіональних потреб сприяє соціальному, культурному та економічному розвитку, а також зміцненню інформаційного суспільства та демократії у цілому» (ПРН-13). Належність Університету Грінченка до комунальної власності територіальної громади м. Києва визначає регіональний контекст ОП. Інститут журналістики є партнером КМДА у побудові суспільного діалогу, запровадженні європейських практик суспільної комунікації, реалізації пріоритетів розвитку столиці (діяльність відзначено грамотою КМДА). Так, з березня 2021 року здобувачі ОП взяли участь у Круглому столі «Університет & Місто: разом до розвитку» (<https://cutt.ly/URje09G>).

Цілі ОП відповідають також Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки (<https://cutt.ly/9Rjw7AK>), яка активно впроваджується КМДА

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та ПРН ОП було враховано досвід магістерських програм у сфері цифрових медіа: Інтернаціонального університету Женеви (<https://cutt.ly/ORjeku1>); Північно-Східного університету (Бостон) (<https://cutt.ly/KRjePvw>); Лондонського університету Метрополітен (<https://cutt.ly/eRjeVTo>), адже зміст цих програм виходить з усвідомлення, що в основі бізнес-моделі цифрових медіа є проекти. Результат аналізу ОП «Виробництво цифрових медіа» Університету Оксфорд-Брукс (<https://cutt.ly/FRjr0of>) вплинув на формулювання ПРН-3 та ПРН-13. Врахований також досвід реалізації ОП «Цифрові медіа» ХНУ імені Тараса Шевченка (введено до навчального плану ОК4) та ОП «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика» ХНУ імені В. Н. Каразіна (введено до навчального плану ОК3). Досвід вітчизняних програм продемонстрував ефективність проектного підходу до навчання та викладання на цих ОП.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Стандарт відсутній.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Під час визначення переліку компетентностей розробники ОП дотримувались дескрипторів НРК, які відповідають кваліфікаційному рівню магістра. Дескриптору "знання" відповідають - ЗК1,ФК1,ФК2, які формують здатність до аналізу та синтезу та здатність використовувати знання. Результатами навчання є: ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати тенденції і робити висновки про закономірності розвитку цифрових медіа; ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей; ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій у професійній діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності

цифрових медій.

Дескриптор "уміння/навички" реалізовано за допомогою ЗК3, ЗК7, ЗК9, ФК3, ФК4, які формують здатність розробляти якісні проекти, проводити інноваційну діяльність. Результатами навчання є: ПРН-2. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію; ПРН-3. Планувати дослідження поведінки медіапросьюмерів у галузі соціальних комунікацій на замовлення; ПРН-4. Писати рецензію на інноваційний цифровий проєкт; ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування інноваційної роботи; виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог в сфері цифрових медій; ПРН-13.

Проводити інноваційну діяльність у галузі цифрових медій. Створювати якісний цифровий контент.

Дескриптору "комунікація" відповідають - ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК8, ФК5, які формують здатність планувати; вирішувати проблеми; виявляти ініціативу та ефективно комунікувати. Результатом є: ПРН-7. Планувати час на розробку інноваційного медіапроєкту; ПРН-5. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї інноваційної роботи; ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіа-організацій; ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів в сфері цифрових медій; ПРН-14. Ефективно комунікувати з фахівцями та нефахівцями галузі: зрозуміло і недвозначно доносити власні судження, знання та пояснення, а також обґрунтовувати висновки.

Дескриптору "відповідальність і автономія" відповідають - ЗК6, ФК6, ФК7, ФК8, які формують здатність приймати відповідальні рішення. Результатом формування компетентностей є: ПРН-6. Приймати обґрунтовані рішення у практичній діяльності; ПРН-15. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сфері цифрових медій; ПРН-16. Писати звіт про реалізацію медіапроєкту з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності; ПРН-17. Бути готовим до подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності в галузі журналістики. Зміст ОК дозволяє досягти ПРН ОП. Відповідність ОК та програмних результатів навчання наведено в матрицях ОП.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

61

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

29

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 061 Журналістика. Основний фокус освітньої програми - спеціальна освіта в галузі журналістика з фокусуванням на підготовці професіонала у сфері продюсування цифрових медіапроєктів. Теоретичний зміст предметної області охоплює загальні знання про проблеми журналістської діяльності та їх вирішення за допомогою запровадження інновацій; технології розробок інноваційних підходів у професійній галузі та реалізується в ОК2 «Теорія мережевої комунікації», де мережеві комунікації розглядаються як різновид соціальних комунікацій та сприятливе середовище для інноваційної діяльності цифрових медіа. ОК3 «Психологія медіапросьюмерів» надає компетенції для ефективного використання у професійній діяльності активності медіаспоживачів, а саме - залучення цільової аудиторії до виробництва та просування цифрового контенту. ОК4 «Вебаналітика в цифрових медіа» забезпечує опанування методів та цифрових інструментів для отримання даних для аналізу та моніторингу дій цільової аудиторії, а також - для з'ясування, чи доходить контент до споживачів та наскільки активно він споживається. ОК5 «SMM стратегії та інструменти» дозволить виробляти стратегії просування та сприятиме вибору оптимальних інструментів для швидкого залучення потенційних споживачів контенту.

ОК6 «Контент-продюсування цифрових медіапроєктів» забезпечить опанування методів виробничої, проєктної, організаційної та управлінської діяльності, технологій розробок і впровадження інновацій у галузі журналістики. ОК6 формує фахові компетентності для управління цифровими медіапроєктами, спираючись на інструменти та технології, які опановано в ОК2, ОК3, ОК4 та ОК5. Зміст ОК2, ОК3, ОК4, ОК5 та ОК6 відповідає об'єктам діяльності - цифровим технологіям медіапроєктів та контент-продюсуванню цифрових медіапроєктів. ОП має чітку структуру, освітні компоненти дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання: формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок для застосування у професійній діяльності у галузі журналістики.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія (ІОТ), персональний шлях реалізації особистісного потенціалу здобувача освіти формується з урахуванням його здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей і досвіду.

Формування ІОТ в Університеті забезпечується: Стратегією (програмою) розвитку Університету на 2018 – 2022 роки (<https://tinyurl.com/kubg-strat>); Положенням про організацію освітнього процесу п. 7.2 (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>); Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/5jxgCBP>); Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-mob-rul>).

Згідно з цими документами, здобувачі мають право на: вибір навчальних дисциплін в обсязі, що становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених освітньою програмою; навчання за індивідуальним графіком; академічну мобільність, у тому числі – міжнародну; можливість зарахування кредитів, отриманих у неформальній освіті; можливість пропонувати бази для проходження практики, а також – власні теми індивідуальних завдань, магістерських робіт.

Надання кваліфікованих консультацій щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії та її реалізації покладається на гарантів освітніх програм, завідувачів випускових кафедр, заступників директорів/ деканів з науково-методичної та навчальної роботи.

Реалізація індивідуальних освітніх траєкторій фіксується в індивідуальних навчальних планах студентів.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Процедура вибору навчальних дисциплін реалізується в Університеті Грінченка відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Університету (<https://tinyurl.com/kubg-select>). Вибіркова частина ОП становить 32,2% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених ОП. Вибір здобувачами дисциплін передбачає такі можливості: вибір із каталогу курсів – 29 кредитів ЄКТС або вибір блоку дисциплін – 29 кредитів ЄКТС.

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) із урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє здобувачу поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань та розширити або поглибити знання за загальними компетентностями. Вибір здобувачем блоку навчальних дисциплін: "Інтерактивність цифрових медій, Трансмедійний сторітелінг, Моушн-дизайн" створює умови для поглиблення фахових знань у межах обраної ОП та здобути додаткові спеціальні (фахові) компетентності, такі як ПРН-18 Проектувати та редагувати інтерактивний медійний контент, створювати нові концепції цифрових продуктів та послуг та ПРН-19 Створювати дизайн-концепцію цифрових продуктів та послуг.

В реальній практиці реалізації ОП здобувачі здійснюють вибір із каталогу курсів. Дисципліни з вибіркового блоку також представлено в каталозі, можна обрати окремі дисципліни з блоку.

Процедура вибору наступна: на початку I семестру здобувачам презентують інформацію про порядок вибору дисциплін, зміст вибіркового курсів та особливості каталогу (<https://cutt.ly/5jxgNBK>).

Під час вибору з каталогу здобувач освіти може ознайомитись із метою дисципліни, анотацією до неї, ПРН, розподілом кредитів за семестрами тощо. Після прийняття рішення здобувач в особистому електронному кабінеті ставить позначку «Мій вибір остаточний», що вважається фактом подання заяви для вивчення вибіркового дисциплін із каталогу.

Іншим інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії є можливість пройти сертифікатні програми Медіашколи Університету Грінченка (на безоплатній основі). За потреби такі програми виконують роль компенсаційних курсів, наприклад сертифікатний курс «Сучасні медіакомунікації: від теорії до практики». Успішно пройшли навчання та отримали сертифікати Медіашколи здобувачі вищої освіти : Харченко Т., Садурська Є., Овод Л., Терірко І. (<https://cutt.ly/vRjtCaN>).

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка на ОП відповідає Новій освітній стратегії Університету, в рамках якої реалізується модель практико-орієнтованого навчання: «Аудиторія - центри компетентностей - бази практик». Практико-орієнтовані компоненти ОП (ОК4, ОК5 та ОК6) складають - 23 кредити (37,7 %) та дозволяють здобувачам отримати необхідні практичні навички та фахові компетентності: в межах лабораторних занять здобувачі вищої освіти працюють над реальними цифровими медіа-проектами. Практична підготовка здобувачів проводиться у Центрах компетентностей Інституту журналістики (<https://cutt.ly/lkwEEEj>) та інших структурних підрозділів Університету. Згідно з освітньою програмою на практичну підготовку здобувачів виділено 15 кредитів ЄКТС (24,5 %). Практику проходять на сучасних базах практики (<https://cutt.ly/zRl2gbp>). Зміст практик передбачає активну участь здобувачів ОП у продюсуванні цифрових медіапроектів. Особливості реалізації практичної підготовки ОП було проаналізовано на засіданні кафедри (протокол № 10 від 18.05.2021), до обговорення були залучені здобувачі ОП. Згідно з опитуванням, співвідношення теорії і практики на ОП максимально задовольняє переважну більшість здобувачів (72,7%).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Комплекс соціальних навичок здобувачі освіти набувають у процесі вивчення ОК, під час проходження практик, внаслідок участі у громадській діяльності та соціальних проектах. Освітні компоненти ОП дозволяють здобувачам системно набувати soft skills: навички комунікації формують ОК1, ОК3, ОК4, ОК5; лідерство-служіння - ОК6; здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах - ОК5 та ОК6; уміння вирішувати

конфлікти - ОК5; здатність працювати в команді - ОК6; вміння управляти часом - ОК6; здатність логічно і системно мислити - ОК4, ОК5, ОК6; креативність - ОК5 та ОК6.

Вдосконаленню навичок комунікації англійською мовою сприяє створений доцентом О. Харченком англomовний гурток "Fact, Fiction, Opinion" (<https://cutt.ly/EzJ8xbM>), студентський доробок якого розміщено в суспільно-політичному інтернет-виданні «Грінченко-інформ» та започаткований за ініціативою здобувачів вищої освіти англomовний клуб «Speaking Grinch».

Розвивати креативність, лідерські якості, здатність брати на себе відповідальність, працювати в команді допомагає реалізація соціальних студентських проєктів, зокрема: щорічний Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart Blog», щорічний Всеукраїнський фестиваль «Book fashion» тощо (<https://cutt.ly/BzJ8G2n>).

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/rRjuAg>). Навантаження здобувача вищої освіти з дисципліни складається з навчальних занять (лекцій, практичних, семінарських, лабораторних, консультацій), самостійної роботи та проходження контрольних заходів, на які розподіляються кредити, встановлені для навчальної дисципліни. Кількість встановлених для дисципліни кредитів перераховується в години, які розподіляються на контактні години та самостійну роботу. Кількість контактних годин на 1 кредит, як правило, становить для здобувачів другого (магістерського) рівня 8 год. Для проміжного контролю виділяється до 2 год на 1 кредит. Решта часу відводиться для самостійної роботи. Дисципліни, спрямовані на формування спеціальних компетентностей можуть мати інший розподіл годин. Для підготовки до екзамену та його складання виділяється 30 год. із загального обсягу годин самостійної роботи, запланованих для вивчення ОК. Тривалість екзаменаційної сесії визначається з розрахунку: три дні на один екзамен. Результати опитування фокус-груп здобувачів вищої освіти щодо фактичного навантаження засвідчують, що обсяг завдань для самостійної підготовки є доцільним, співвідношення аудиторної і самостійної роботи є збалансованим, і дозволяє досягнути програмних результатів навчання (протокол засідання кафедри № 3 від 13.10.2021).

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовку здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://cutt.ly/nRjuQkw>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників урахують особливості ОП?

Конкурсний відбір для вступу на навчання за ОП проводиться відповідно до «Правил прийому...» (<https://cutt.ly/2kwDFkK>), які розробляються, затверджуються та оприлюднюються у встановленому порядку. Усі питання, пов'язані з прийомом до Університету, вирішуються Приймальною комісією. Конкурсний відбір на ОП здійснюється на базі освітнього ступеня бакалавра або магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста). Вступники мають скласти ЄВІ або вступний іспит з іноземної мови та фахове випробування. Вступне фахове випробування проводиться за Програмою фахового випробування, яка розробляється робочою групою, обговорюється та затверджується на засіданні кафедри та оприлюднюється на сайті Університету (<https://cutt.ly/MRLSY5s>). Фахове випробування проходить у формі комп'ютерного тестування.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

В Університеті встановлено доступні для всіх учасників освітнього процесу правила визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО. Це регулюється такими документами:

- Правила прийому на навчання <https://cutt.ly/QEbGHkA>;
- Положення про організацію освітнього процесу <https://tinyurl.com/s7zzk5e>;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського університету імені Бориса Грінченка <https://tinyurl.com/v5hwghx>;
- Положення про порядок перезарахування навчальних дисциплін (модулів) та визначення академічної різниці, (<https://cutt.ly/FvroAHf>).

Документи опубліковано на офіційному веб-сайті Університету (<https://cutt.ly/UvtoXyO>).

Зарахування кредитів, які були встановлені під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється за рішенням завідувача випускової кафедри на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка), витягу з навчальної картки (у разі одночасного навчання за декількома програмами).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

За час реалізації ОП випадків визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/dkwPEpW>).

В межах частини освітніх компонентів вільного вибору здобувачу можуть зараховуватись кредити і результати навчання, які він здобув під час навчання на відкритих навчальних он-лайн курсах (МООС, зокрема Prometheus, Coursera, Edex, CHAN Academy) з отриманням відповідних сертифікатів. Для розгляду зазначеного питання здобувач подає до навчального відділу заяву разом із документом, що підтверджує факт і результати навчання. Курси перезараховуються за умови відповідності їх змісту фаховому спрямуванню, мають обсяги, порівняні з обсягами вибіркового навчальних освітніх компонентів та опановані під час навчання здобувача за відповідною ОП. Рішення про зарахування кредитів і результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, приймається випусковою кафедрою. За бажанням здобувача, додатково вивчені освітні компоненти (модулі) можуть бути включені до його індивідуального навчального плану. Деталізовану інформацію для здобувачів освіти розміщено на веб-сторінці кафедри <https://cutt.ly/yzb28Xo>.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

На ОП впроваджено практику зарахування сертифікатів, отриманих здобувачами як результат проходження тестування відкритих онлайн-курсів, в якості виконання завдань практичних або самостійних робіт. Наприклад, відповідні завдання передбачено в електронному навчальному курсі «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» (викладач Масімова Л. Г.) у розділі «Самостійна робота», де здобувачам пропонується пройти безкоштовні онлайн-курси з сучасних технологій ефективного управління проектами та отримати сертифікат, який буде підтвердженням виконання завдання самостійної роботи. Такі варіативні форми навчання є додатковим засобом стимулювання здобувачів до самостійного опрацювання матеріалу.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Організації ними формами освітнього процесу на ОП, згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (розділ IX) (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>), є навчальні заняття (лекції, семінарські та практичні заняття, консультації), самостійна робота, практична підготовка та контрольні заходи. Всі означені форми та методи навчання та викладання на ОП спрямовані на досягнення ПРН, основний акцент робиться на інтерактивних, проблемно-пошукових, дослідницьких та проектних методах. Головним принципом їх реалізації є партнерська взаємодія, що відповідає вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

НПП, згідно з принципом академічної свободи, можуть вільно обирати форми і методи навчання. Водночас НПП враховують зміст ОК, інтереси та особливості здобувачів вищої освіти.

Так, для досягнення ПРН6, ПРН7, ПРН8, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН15, які формують фахові компетентності та сприяють формуванню навичок креативності й критичного мислення, НПП використовують інтерактивні методи (лекція-бесіда, лекція-консультація, дискусія, дебати), проектний метод (створення інноваційного медіапроекту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»), методи розвитку критичного мислення («асоціативний куц», «мозковий штурм», коло Венна) тощо. ПРН з кожного ОК представлені в РНПД, які доступні здобувачам ВО (розміщені на сторінці кафедри) та відповідають ПРН ОП.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Пріоритетність студентоцентризму в Університеті закріплено у Положенні про організацію освітнього процесу (Р.VI) та в Стратегії (Програмі) розвитку Університету (п.3).

Відповідно, вибір форм і методів навчання та викладання відбувається на основі партнерської взаємодії між учасниками освітнього процесу, орієнтації на результат і спільну відповідальність за нього.

Під час анкетування «Викладач очима студентів» здобувачі ОП засвідчили, що НПП орієнтуються на потреби

студентів під час організації освітнього процесу (4,73 балів із 5), спільно зі студентами знаходять вирішення спірних питань під час занять (4,76 балів із 5), ставляться до студентів як до рівноправних партнерів, виявляють повагу (4,89 балів із 5), заохочують студентів до висловлювання власної позиції в межах обговорень (4,77 балів із 5), чітко та зрозуміло формулюють завдання, озвучують вимоги та очікувані результати (4,73 балів із 5), запитують студентів про їхнє ставлення до освітнього процесу (матеріалу предмету, організації взаємодії) (4,73 балів із 5). Про рівень задоволеності здобувачів вищої освіти свідчить опитування, проведене гарантом програми. На питання «Яка ймовірність того, що ви порекомендуєте своїм знайомим навчатися за цією освітньою програмою?» 63,6% відповіли, що вже порекомендували, і 36,4% – що порекомендують. Отже, здобувачі демонструють високий ступінь задоволеності якістю навчання та викладання на ОП, а форми й методи відповідають вимогам студентоцентрованого підходу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Дотримання принципів академічної свободи в Університеті регламентовано «Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка» (Розділ VIII) (<https://cutt.ly/PkwRUS1>). Методи навчання й викладання на ОП дозволяють реалізувати принцип академічної свободи, адже передбачено її варіативність, урахування свободи слова та творчості, принципу толерантного ставлення до альтернативних концепцій і прикладних підходів. Зворотний зв'язок забезпечено щорічним анонімним опитуванням «Викладач очима студентів».

Різноманітність форм, методів та засобів навчання й викладання реалізують принципи академічної свободи таким чином:

- викладачі мають право самостійно обирати форми та методи навчання здобувачів;
- викладачі мають право визначати найбільш оптимальне місце для проведення того чи іншого навчального заняття (аудиторія, Центр компетентностей, база практики, виїзне заняття);
- викладачі та здобувачі освіти мають вільний доступ до інформаційних (бібліотечних) ресурсів;
- здобувачі освіти вільні у виборі теми магістерського проєкту; НПП - у виборі теми наукового дослідження, методів дослідження, способів та засобів представлення результатів дослідження;
- здобувачі освіти мають право на вибір баз практик, НПП - баз підвищення кваліфікації та стажування.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Загальна інформація про особливості освітньої діяльності за ОП надається на організаційних зборах перед початком навчання. Інформація щодо змісту, структури, мети вивчення ОК, очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК надається здобувачам на першому занятті з кожної дисципліни згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу», на настановних зборах із практики, й розміщується у контенті ЕНК. Така форма інформування дозволяє здобувачам отримати повне уявлення про ОП, окремі дисципліни та, за потреби, з'ясувати всі запитання.

Задля швидкого доступу до інформації на будь-якому етапі освітнього процесу на сторінці випускової кафедри для здобувачів оприлюднено ОП, НП, РПНД (в яких зазначено очікувані результати навчання та критерії оцінювання), методичні рекомендації щодо виконання кваліфікаційного магістерського проєкту; на сторінці Інституту у розділі «Студентам» - графік консультацій викладачів, програми семестрових екзаменів із критеріями оцінювання тощо. Для доступу до ресурсів Університету кожному здобувачеві створено корпоративну пошту, яка забезпечує ефективну комунікацію з викладачами, гарантом ОП, адміністрацією.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Здобувачі ОП вчаться застосовувати наукові підходи до вирішення складних завдань і проблем у галузі журналістики, використовувати отримані знання для здійснення інновацій у невизначених умовах у сфері цифрових ЗМІ. Методику наукових та прикладних досліджень розглянуто у процесі вивчення ОК2 Теорія мережевої комунікації, ОК3 Психологія медіапросьюмерів та ОК4 SMM стратегії та інструменти. Зроблено акцент на процесі дослідження та розв'язанні проблемних питань за допомогою наукових методів під час опанування ОК2, ОК3, ОК4, ОК6 та ОК9. Наприклад, під час вивчення ОК3 Психологія медіапросьюмерів здобувачі проводять експериментальну роботу, розробляють анкети, опановують інші інструменти дослідження медіапросьюмерів, використовують інструменти поширення результатів власного дослідження. Методики дослідження цільової аудиторії цифрових медіапроектів та цифрового медійного ринку опановують під час вивчення ОК4, ОК6 та ОК9. Проблематика наукових досліджень викладачів ОП корелює із тематикою самостійних завдань, лабораторних занять, що надає здобувачам можливість долучитися до досліджень, які проводять НПП. В освітньому процесі на ОП використано результати досліджень викладачів та здобувачів освіти: у змісті лекційних занять, для самостійного опрацювання (список додаткової літератури), під час практичних занять в обговоренні разом з практиками (<https://cutt.ly/cRjpmoH>). Результати студентських досліджень оприлюднено також під час всеукраїнських та міжнародних конференцій, круглих столів та втілюються в наукових публікаціях (<https://cutt.ly/SRjpPS9>). Здобувачі беруть активну участь у підготовці та проведенні міжнародного круглого столу з практиками креативних індустрій (<https://cutt.ly/5RjpVdg>). Здобувачі ОП брали участь у Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди» (<https://cutt.ly/7Rjp3dw>). На кафедрі працює науковий гурток «Креативна наука» (<https://cutt.ly/kzbGrao>), метою якого є організація участі здобувачів у наукових конференціях, форумах; залучення учасників гуртка до проведення круглих столів та конференцій. В Університеті функціонує Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених (<https://tinyurl.com/y9acf663>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Перегляд і оновлення змісту ОК та навчально-методичного забезпечення ОП відбувається відповідно до затверджених в Університеті Методичних рекомендацій з розроблення робочих програм навчальних дисциплін (<https://tinyurl.com/kubg-grn-rul>) та реалізується через:

- щорічне оновлення РПНД з обов'язковим їх обговоренням на засіданнях кафедри видавничої справи;
- оновлення і розроблення нових засобів діагностики навчальних досягнень (зокрема засобів проміжного і підсумкового контролю) для визначення результатів навчання, ПРН;
- забезпечення ОК електронними навчальними курсами (ЕНК).

Крім того, зміст ОК перевіряється на предмет уникнення повторень і застарілої інформації, беруться до уваги міжгалузеві та міжпредметні зв'язки. РПНД узгоджується з гарантом ОП, перевіряється заступником директора Інституту та затверджується проректором Університету з науково-методичної та навчальної роботи.

Суттєво вплинули на удосконалення змістової частини РПНД «Теорія мережевої комунікації» робота Н. Зражевської над навчальним посібником «Теорія медій та суспільства» (2021).

Курс «SMM стратегії та інструменти» (викладач О. Курбан) постійно оновлюється відповідно до інновацій інтернет-технологій та власного професійного та експертного досвіду роботи в цифрових медіапроектах, наукового аналізу тих процесів, що відбуваються в онлайн-медіа (більше 12 наукових публікацій за останні 5 років з тематики дисципліни).

На зміст дисциплін «Психологія медіапросьюмерів» та «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» суттєво впливають дослідження, які проводять здобувачі вищої освіти в межах тематики ОК, адже результати цих досліджень обговорюються під час семінарських занять, оприлюднюються під час наукових конференцій, круглих столів, публікуються в збірках наукових конференцій.

Оновленню змісту ОК на основі сучасних практик сприяє практичний досвід роботи в цифрових медіа викладачів О. Кантура та О. Михальченко, який суттєво впливає на зміст лабораторних занять, оновлення технологій та інструментів роботи над цифровими медіапроектами.

У встановлені законодавством терміни викладачі проходять підвищення кваліфікації. За результатами оновлюються методичні та навчальні матеріали (міжнародне стажування Л. Масімової та К. Балабанової сприяло впровадженню нових освітніх цифрових технологій).

Крім того, в Університеті регулярно проводяться тренінги і майстер-класи, завдяки яким НПП опановують передові освітні технології.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Міжнародна мобільність здобувачів ОП здійснюється відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/PzmpfQ6>). Організації нии та інформаційний супровід інтернаціоналізації діяльності університету здійснює НДЛ інтернаціоналізації ВО (<https://tinyurl.com/y9wgbpck>).

Здобувачі беруть активну участь у міжнародних наукових конференціях, конкурсах, здійснюють наукові публікації (<https://cutt.ly/KRjaMda>). У Міжнародному конкурсі креативних медіакомунікаційних проєктів «То_МИ» Садурська Є. отримала диплом III ст. Шість здобувачів ОП беруть участь в онлайн-стажуванні за інтенсивним модулем Латвії ського університету (м. Рига, вересень-грудень 2021 р.) (<https://cutt.ly/LRja7ot>).

НПП беруть участь у процесі інтернаціоналізації діяльності шляхом:

- участі у міжнародних проєктах і грантах (<https://cutt.ly/iRjsuFM>);
 - проходження сертифікованих міжнародних курсів з підвищення кваліфікації (К. Балабанова, Л. Масімова, О. Курбан);
 - організації та участі у міжнародних наукових конференціях та круглих столах з практиками креативних індустрій;
 - публікації в зарубіжних виданнях;
- (активність представлена в Е-портфоліо викладачів).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти є перевірка досягнення запланованих програмних результатів, їх повноти, структурності, інтегрованості, рівня засвоєння. Засадничими документами є «Положення про організацію освітнього процесу в Університеті» (п. 9.3.4) (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>), «Методичні рекомендації з розроблення робочих програм навчальних дисциплін» (затверджені та введені в дію наказом від 25.05.2018 № 359) (<https://tinyurl.com/kubg-grn-rul>) та наказ № 38 від 16.02.2009 «Про введення в дію уніфікованої Системи оцінювання навчальних досягнень студентів Університету» (<https://tinyurl.com/y7mxa3qr>). Контроль результатів навчання на ОП виконує такі функції: навчальну, мотиваційно-стимулювальну, діагностувально-корегувальну, організаційну та прогностичну.

Вхідний контроль проводиться на початку вивчення таких ОК1, ОК5 та ОК6 з метою визначення готовності здобувачів до їх засвоєння та прогнозування їхньої мотивації. За результатами вхідного контролю НПП формує зміст індивідуальної допомоги здобувачам.

Проміжний контроль корелюється з методами навчання (відбувається під час проведення аудиторних занять

упродовж семестру, покликаний перевіряти і фіксувати рівень формування компетентностей здобувачів вищої освіти). Най більш поширеними є такі форми контролю:

- усний контроль: вхідне опитування, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, презентація результатів дослідницьких проєктів, захист проєктів, виступ здобувача на занятті, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, попередній та публічний захист кваліфікаційної роботи;
- письмовий: письмове опитування, тестування, написання авторських матеріалів, оприлюднення результатів дослідження, письмовий звіт; практична перевірка; виконання практичних робіт, виконання самостійних робіт;
- методи самоконтролю: вміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, взаємооцінювання;
- комп'ютерне тестування: тестування; перевірка виконання семінарських та практичних завдань, модульних контрольних робіт, самостійної роботи дистанційно в електронних навчальних курсах на платформі Moodle. Підсумковий контроль включає семестровий контроль: заліки, екзамени (тестування або захисти проєктів, перевірка звіту з практики) й атестацію (підготовка та захист кваліфікаційного магістерського проєкту).

На практиці всі зазначені форми контролю використано в інтегрованому вигляді, що дозволяє всебічно оцінити досягнення ПРН та, за потреби, вчасно вносити корективи у зміст ОК.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО забезпечено: Положенням про організацію освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>); уніфікованою Системою оцінювання навчальних досягнень студентів Університету (<https://tinyurl.com/kubg-kh-sond>) та реалізовано у ґрунтовному підході до їх планування і формулювання, своєчасним оприлюдненням на сторінці Інституту та кафедри відповідної інформації, проведенням поточних й екзаменаційних консультацій, конференцій, на яких студенти ознайомлюються із програмою та змістом практики. Форми поточного контролю, деталізація критеріїв оцінювання за кожний вид навчальної діяльності зазначено у РПНД, розміщених у вільному доступі в репозиторії, на сторінці кафедри, в ЕНК. Викладачі на початку та в процесі вивчення дисципліни проводять роз'яснювальну роботу щодо форм контролю та критеріїв оцінювання. Форму проведення семестрового контролю визначено ОП та навчальним планом, зміст і структура екзаменаційних матеріалів та критерії оцінювання затверджено рішенням кафедри та відображаються в РПНД та програмах екзаменів (<https://cutt.ly/dxNpQvb>). Форма атестації зазначено в ОП та НП, які оприлюднені на сторінці кафедри. Вимоги до виконання кваліфікаційного магістерського проєкту також оприлюднено на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/4RlFqfy>).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформування здобувачів освіти щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється таким чином:

- здобувачі освіти отримують вичерпну інформацію щодо форми контрольного заходу та критеріїв оцінювання під час першого заняття з кожної навчальної дисципліни або під час настановної конференції з практики;
- форми проведення підсумкового контролю зазначені в ОП та НП, які розміщені на сайті Університету в розділі «Вступникам» та на сторінці кафедри;
- форми проміжного та підсумкового контролю, критерії оцінювання, зазначені в робочих програмах навчальних дисциплін та в ЕНК. РПНД оприлюднюються на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/gRlFJRr>) та в інституційному репозиторії (<http://elibrary.kubg.edu.ua/>);
- на веб-сторінці Інституту журналістики оприлюднені графіки навчального процесу, розклад занять та заліково-екзаменаційних сесій, програми екзаменів, переліки навчальних дисциплін, які виносяться на заліково-екзаменаційну сесію, графіки проходження атестацій (<https://cutt.ly/1xNdJYD>);
- на сторінці кафедри оприлюднені вимоги до підготовки кваліфікаційного магістерського проєкту (<https://cutt.ly/4RlFqfy>).

Протягом року гарант програми опитує здобувачів щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання їхніх навчальних досягнень, а також вчасності та доступності інформації про форми контрольних заходів.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт відсутній

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка, яке розміщене на сайті Університету (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>). Доступність форм контрольних заходів і критеріїв їх оцінювання для учасників освітнього процесу досягається:

- 1) відображенням в РПНД, які розміщені в інституційному репозиторії, в ЕНК з дисципліни, а також на сторінці випускової кафедри;

- 2) оприлюдненням графіку навчального процесу, розкладів занять, програм екзаменів, графіків заліково-екзаменаційних сесій, графіків атестації тощо на сторінці Інституту журналістики у рубриці «Студентам» (<https://cutt.ly/ZkwZ5jQ>).

Таким чином, уся інформація щодо процедури проведення контрольних заходів є загальнодоступною для всіх учасників освітнього процесу.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів та запобігання конфлікту інтересів забезпечується кількома способами:

1. Проведенням екзаменів переважно у письмовій формі. Бланки аркушів письмової відповіді, а також титульні аркуші зберігаються в навч. відділі структурного підрозділу, працівники якого видають їх екзаменатору в необхідній кількості безпосередньо перед початком екзамену. Після закінчення екзамену працівник навч. відділу проводить шифрування письмових робіт та передає їх екзаменатору для перевірки. Перевірка знеособлених письмових робіт здійснюється викладачем впродовж робочого дня у день складання екзамену.
2. Екзамен в усній формі приймається комісією (2-3 особи), до складу якої входить щонайменше один фахівець, який не брав участі у викладанні цього ОК здобувачам, котрі екзаменуються (на ОП – захист здобувачами проєктів). Рішення про проведення екзамену в усній формі приймається вченою радою інституту (факультету).
3. Проведення екзамену у формі комп'ютерного тестування у системі Moodle, внаслідок чого перевірка здійснюється автоматично, без участі викладача.

Якщо здобувач вважає, що його навчальні досягнення оцінені необ'єктивно, він має право у день оголошення оцінки подати апеляцію на ім'я керівника структурного підрозділу.

За період реалізації ОП скарг здобувачів на упередженість та необ'єктивність екзаменаторів не було. Опитування здобувачів «Викладач очима студентів» свідчить про неупередженість НПП, за критерієм «прозора та обґрунтовано оцінює знання студентів» оцінка 4,9 із 5.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів урегулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка, п. 9.4 (<https://cutt.ly/IzmQQQJ>). Академічна заборгованість з певного навчального ОК виникає у разі одержання здобувачем незадовільного балу за результатами підсумкового контролю. Здобувачі, що одержали під час заліково-екзаменаційної сесії не більше двох незадовільних оцінок (FX), мають право ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни, як правило, до початку наступного семестру.

Перескладання іспиту можливе не більше двох разів з кожного освітнього компоненту: перший раз – викладачеві, другий – комісії. Здобувачі, які одержали під час заліково-екзаменаційної сесії три та більше незадовільних оцінок (FX), відраховуються з Університету за невиконання індивідуального навчального плану (за академічну неуспішність).

У випадку, коли здобувач освіти отримав менше ніж 35 балів за результатами поточного контролю (оцінка F), він має пройти обов'язкове повторне вивчення освітнього компоненту. За період реалізації ОП не було випадків повторного проходження контрольних заходів.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (п. 9.3.4.3) (<https://cutt.ly/IzmQQQJ>). Здобувач, який вважає, що на екзамені викладач необ'єктивно оцінив його відповідь, заниживши оцінку, у день її оголошення може подати до навчального відділу апеляцію. За розпорядженням директора інституту/декана факультету чи особи, що його заступає, створюється комісія у складі екзаменатора, який приймав екзамен, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри та заступника директора/декана з науково-методичної та навчальної роботи.

Розгляд апеляції проводиться з метою визначення об'єктивності виставленої оцінки. Якщо екзамен був письмовий, то розглядається лише письмова робота. Додаткове опитування здобувача не проводиться. Засідання апеляційної комісії відбувається, як правило, наступного дня після отримання заяви здобувача. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною й апеляції та перескладанню не підлягає. Результати контрольних заходів, проведених з використанням комп'ютерної техніки, доступні для проведення апеляції в установлені строки.

За час реалізації ОП випадків оскарження результатів підсумкового контролю не зафіксовано.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В Університеті політику та процедуру дотримання академічної доброчесності регламентують такі нормативно-правові документи:

1. Стратегія (програми) розвитку Університету на 2018–2022 рр. (п. 4.3): (<https://tinyurl.com/kubg-strat>);
2. Кодекс корпоративної культури Університету Грінченка (п. 3.5) у якому прописані ключові цінності, ідентифікаційні ознаки, принципи корпоративної взаємодії студентів, викладачів та співробітників, які є обов'язковими для усієї університетської спільноти: (<https://cutt.ly/MRjhgHE>; <https://cutt.ly/GRjhxXD>);
3. Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/IzmQQQJ>);
4. Декларація про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів, аспірантів, докторантів Університету (<https://tinyurl.com/deklaratsii>);
5. Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету (<https://tinyurl.com/kubg-integrity>);
6. Наказ про затвердження складу комісії з академічної доброчесності Університету від 29.01.2020 № 57

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>) система внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами вищої освіти. Ефективними інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є:

- розроблення та впровадження комп'ютерного тестування з автоматичним оцінюванням роботи на платформі Moodle;
 - використання спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення плагіату на основі чітких правил і політики щодо його використання, яку здійснює бібліотека Університету (<https://cutt.ly/gzEnzuA>);
 - попереднє експертне оцінювання, зокрема самооцінювання, та/або технічна перевірка щодо ознак академічного плагіату у творах, підготовлених до друку;
 - використання для проведення контрольних заходів в аудиторіях, обладнаних відеокамерами, розташування яких дозволяє отримати зображення з усіх кутів огляду, що унеможливорює списування;
 - використовується процедура обов'язкової перевірки робіт, що готуються до публікації, кваліфікаційних магістерських проєктів. Створена база магістерських робіт. Результати перевірки кваліфікаційних робіт на дотримання академічної доброчесності (довідки студентів про перевірку їх робіт на антиплагіат) впливають на допуск здобувача до захисту кваліфікаційної роботи.
- Усі здобувачі та НПП на початку навчання чи роботи в Університеті підписують Декларацію про академічну доброчесність.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

В Університеті значну увагу приділено пропагуванню принципів академічної доброчесності серед усіх учасників освітнього процесу за допомогою різних форматів: заходи у рамках Школи академічної доброчесності Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених університету (<https://cutt.ly/KRjrrlh>); тренінги «Оформлення бібліографічних посилань у наукових роботах» та «Перевірка наукових текстів на плагіат»; консультації з питань академічної доброчесності від фахівців Бібліотеки Університету. Наукове товариство щорічно проводить Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Дослідження молодих вчених: від ідеї до реалізації», один із напрямів роботи якої – «Наука та освіта: утвердження академічної доброчесності та наукової етики». У рамках Програми підвищення кваліфікації НПП Університету за дослідницьким модулем проводиться тренінг за темою «Перевірка наукових текстів на плагіат».

Серед заходів, спрямованих на популяризацію академічної доброчесності - вебінар «Культура академічної доброчесності: проблеми та виклики для здобувачів освіти» (<https://cutt.ly/sRjjeZP>); тренінг для здобувачів ОП за темою академічної доброчесності (<https://cutt.ly/vRjlpS>).

Студентське інтернет-радіо (Radio BG) підготувало й поширило радіоматеріали щодо академічної доброчесності (<https://cutt.ly/ORjlm9Y>).

Академічна доброчесність корелює з журналістськими стандартами, відповідно питання академічної доброчесності розглянуто у змісті ОК6.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Процедуру відповідальності за порушення академічної доброчесності учасниками ОП Університету викладено в Положенні про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти (р. V) де, передбачено такі види відповідальності (<https://cutt.ly/Qx88zmj>):

– для НПП: попередження; відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення присудженого наукового ступеня чи присвоєного вченого звання; відмова у присвоєнні або позбавлення присвоєного педагогічного звання, кваліфікаційної категорії; позбавлення права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади; позбавлення можливості здійснювати наукове керівництво аспірантами/наукове консультування докторантів; позбавлення можливості викладати ОК навчального плану підготовки докторів філософії;

– для здобувачів: попередження; повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування з Університету; відмова у призначенні академічної стипендії; відмова у наданні позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації; зняття дисертації з розгляду спеціалізованою вченою радою Університету незалежно від стадії проходження без права її повторного захисту.

В Університеті створено постійно діючу Комісію з питань академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОП забезпечено конкурсним добром викладачів, який

регламентовано Положенням про конкурс на заміщення вакантних посад науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників (<https://tinyurl.com/kubg-contest>). Кандидатури претендентів попередньо обговорюються на засіданні кафедри. Оцінюючи рівень професійної кваліфікації претендентів на посаду НПП, кафедра може запропонувати їм провести відкриту лекцію чи практичне/семінарське заняття, результати яких обговорюються, складається відгук та робиться мотивований висновок про професійні якості кожного з них. Рішення про рекомендацію/не рекомендацію ухвалюється кафедрою шляхом таємного голосування. Під час конкурсного добору беруться до уваги такі показники: наявність відповідної освіти, наукового ступеня, вченого звання; наукова діяльність претендента, досвід роботи, публікаційна активність. Для працівників Університету ще й рейтинг викладача за результатами щорічного конкурсу «Лідер року»; оцінка діяльності викладача здобувачами освіти шляхом опитування «Викладач очима студентів»; рівень трудової дисципліни; виконання корпоративного стандарту. Відповідно до «Положення про адаптацію новопризначених науково-педагогічних співробітників» (<https://tinyurl.com/t5elpu2>) проведено низку адаптаційних тренінгів. За результатами опитування «Викладач очима студентів» НПП, які забезпечують викладання на ОП, мають середній бал 4,82 (максимальний - 5,0).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Роботодавців систематично залучають до організації та реалізації освітнього процесу за ОП, вони виступають експертами для моніторингу реалізації ОП і визначення пріоритетів її подальшого розвитку. Вони беруть участь у круглих столах, майстер-класах, науково-практичних конференціях; консультують здобувачів під час проходження практики тощо. Представники роботодавців обов'язково входять до складу ЕК, що передбачено п. 3.5 «Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії у КУБГ» (<https://cutt.ly/mxNkRkr>). Особливу роль у реалізації ОП відіграє рада роботодавців ОП. Членів ради залучено до обговорення тем кваліфікаційних магістерських проєктів, до вдосконалення програми виробничої практики. Роботодавці забезпечують організацію стажування педагогічних та науково-педагогічних працівників кафедри на виробництві (наприклад, стажування О. Михальченко в медіашколі 1+1). Цікавою формою взаємодії здобувачів вищої освіти та роботодавців виявилась панельна дискусія «Сучасний фахівець креативних індустрій: думки роботодавців» (<https://cutt.ly/XRjzg7f>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

У групі забезпечення ОП велика частка НПП є професіоналами-практиками, експертами галузі: О. Курбан, ментор Центру протидії інформаційним агресіям «AM&PM»; О. Кантур, комунікаційний менеджер Міністерства розвитку громад та територій України, О. Михальченко, продюсер постпродакшену. Викладачі в якості практичних матеріалів і прикладів використовують власні розробки й кейси, забезпечують трансфер технологій та інноваційність під час реалізації ОП. Системною практикою на ОП є проведення гостьових лекцій і майстер-класів, на які запрошуються провідні фахівці галузі. Наприклад, гостьові лекції провели: професор Силезького університету О. Синовець за темою: «Why do social scientist need Facebook?» (<https://cutt.ly/bRjzmnP>) та менеджер проєктів діджитал-відділу каналу «Україна» Д. Фіалко (<https://cutt.ly/gRjzOuU>); майстер-клас за темою «Креативні медіа-проєкти: створення сценарію та секрети успішних зйомок тревел-шоу» (<https://cutt.ly/kRjzLvo>) провела сценарист та режисер тревел-шоу «Орел і решка» Ю. Авраменко тощо.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

В Університеті створено цілісну систему підвищення кваліфікації, яке має пролонгований характер і відбувається в процесі опанування НПП модулів, що забезпечують розвиток дидактичної, дослідницької, ІКТ, лідерської компетентностей. Організацію навчання забезпечує ННЦ розвитку персоналу та лідерства (<https://tinyurl.com/kubg-esc-lead>)

Для НПП, які нещодавно розпочали викладацьку діяльність в Університеті, проводяться адаптаційні тренінги відповідно до Положення про адаптацію новопризначених НПП (<https://tinyurl.com/t5elpu2>). Практикується наставництво досвідченого НПП над новопризначеними. Один раз на 5 років НПП випускової кафедри проходять фахове стажування в інших ЗВО, наприклад, у КНУ ім. Т. Шевченка, видавничих та журналістських колективах. Сприяє професійному розвитку НПП відкритий в Університеті доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science та можливість публікації статей у фахових наукових виданнях Університету. НПП кафедри беруть участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях, семінарах, майстер-класах, підвищують кваліфікацію шляхом проходження освітніх курсів і тренінгів. Відповідні сертифікати розміщені в Е-портфоліо викладачів (<http://eportfolio.kubg.edu.ua/>). В Університеті створені умови для академічної мобільності НПП. Моніторинг професійного рівня викладачів відбувається за допомогою щорічного рейтингового оцінювання «Лідер року» (<https://cutt.ly/RkwBo1W>).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Підвищення мотивації працівників як одне із завдань передбачено Стратегією розвитку Університету (п.2.2) (<https://tinyurl.com/kubg-strat>). Система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері регламентується Правилами внутрішнього розпорядку (<https://tinyurl.com/kubg-rules>), Положенням про щорічне рейтингове оцінювання професійної діяльності НПП, НП «Лідер року» (<https://tinyurl.com/kubg-leader>). Основним агрегатором інформації про діяльність викладача є електронна система «Е-портфоліо» (<http://eportfolio.kubg.edu.ua>), завдяки чому забезпечується прозорість та об'єктивність оцінки. Рейтингові показники щороку переглядаються. Результати рейтингу використовуються для матеріального та морального заохочення працівників.

Для працівників Університету передбачені такі види заохочень: оголошення подяки, нагородження грамотою, медаллю Бориса Грінченка (різні номінації), нагрудним знаком «За служіння Університету» відповідно до Положення про відзнаки (<https://tinyurl.com/kubg-vidznaky>). У випадках та в порядку, передбаченому законодавством України, працівники можуть представлятися до відзначення державними і відомчими нагородами. В Університеті діє Положення про преміювання працівників (<https://tinyurl.com/kubg-prem>), а також Порядок преміювання працівників за публікації у Scopus та WoS (<https://tinyurl.com/kubg-pr-swos>), (<https://tinyurl.com/kubg-pr-swos-n>). Щорічно проводиться конкурс на здобуття премії імені Бориса Грінченка, переможці якого нагороджуються дипломами та преміями (<https://tinyurl.com/kubg-Grinch>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Матеріально-технічні ресурси Університету є сучасними та повністю забезпечують досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Всі аудиторії, де здійснюється освітній процес за ОП, обладнані мультимедійними комплексами. В комп'ютерних класах є необхідне ПЗ. Спеціальне обладнання дозволяє проводити заняття в Центрах компетентностей (<https://cutt.ly/lkwEEEj>). Навчально-методичне забезпечення ОП є актуальним, змістовно насиченим та постійно оновлюється завдяки бібліотечним та електронним ресурсам Університету. НПП та здобувачі мають безоплатний доступ до всіх інформаційних сервісів та Е-ресурсів Університету, в т. ч. до міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection, ресурсів SpringerRink, Libraria (<https://cutt.ly/HzRgFdt>). Забезпечено функціонування системи дистанційного навчання Moodle (<https://elearning.kubg.edu.ua/>) з розробленими ЕНК та наповненим Інституційним репозитарієм. Створено необхідну соціальну інфраструктуру (дві актові зали, три спортивні зали, басейн, їдальня та буфет, медичний пункт; обладнані місця для відпочинку та культурного дозвілля здобувачів). Розвиток матеріально-технічної бази відбувається відповідно до Стратегії (програми) розвитку КУБГ на 2018-2022 рр. (п. 9) (<https://cutt.ly/9kwECWE>) та Концепції цифровізації Київського університету імені Бориса Грінченка на 2020-2022 роки (<https://tinyurl.com/concept-digital>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Створене в університеті освітнє середовище є продуманим, комплексним, збалансованим, дозволяє системно задовольняти потреби та інтереси здобувачів відповідно до індивідуальної освітньої траєкторії. Цьому сприяють: належне матеріально-технічне забезпечення; е-середовище (<https://cutt.ly/HzRzZiW>) – система е-навчання, Wiki-портал (<http://wiki.kubg.edu.ua/>), е-каталог, хмарні сервіси Microsoft тощо та створена на його базі платформа Цифрового кампусу (<https://digital.kubg.edu.ua/>); Центри компетентностей; соціальна інфраструктура. Університет сприяє впровадженню е-студентського квитка за допомогою застосунок ДІЯ (<https://tinyurl.com/stydvdiyi>). Для реалізації наукових інтересів діють кафедральний гурток «Креативна наука» та університетське Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених. З'ясування потреб та інтересів здобувачів освіти відбувається шляхом безпосереднього спілкування НПП та адміністрації зі здобувачами під час освітнього процесу; анонімного анкетування здобувачів (<https://cutt.ly/oRjnMde>). Діє Науково-методичний центр соціально-гуманітарної взаємодії та організації дозвілля здобувачів (<https://cutt.ly/rzRxlui>). Ще одним інструментом виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів є студентське самоврядування: студентський парламент, студентська профспілка.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Університет забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти шляхом суворого дотриманням норм техніки безпеки, постійного інструктування НПП та здобувачів вищої освіти, проведення заходів, які стосуються здорового способу життя тощо. Питання безпеки є складовою Стратегії (програми) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018–2022 рр. (розділ 10) (<https://cutt.ly/9kwECWE>). Єдину систему організації роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності визначено у Положенні про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/4kbfVqQ>) та інших документах, які оприлюднені на сайті університету. Навчальні корпуси, в яких навчаються здобувачі, обладнано контрольно-пропускною системою, відеокамерами безпеки, системою протипожежної безпеки, системою зовнішнього блискавковідводу та заземлення. Особливу увагу приділено забезпеченню інформаційної та кібербезпеки Університету: створено комплексну систему захисту інформації, проводиться постійне вдосконалення мережі. Задля збереження психічного здоров'я співробітників Університету та здобувачів діє соціально-психологічна служба, у т. ч. «Допомога психолога онлайн» (<https://cutt.ly/Tkbf2uZ>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією

підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Усі механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти є складником єдиної системи інформування.

Первинним джерелом інформування є гарант ОП, навчальний відділ Інституту, НПП кафедри та адміністрація Інституту. Комунікація зі здобувачами ОП здійснюється шляхом очного спілкування під час освітнього процесу або через е-середовище Університету, де розміщено адреси електронної пошти всіх співробітників і доступ до якого має кожен здобувач.

Інформуванню здобувачів з питань, пов'язаних з організацією та змістом освітнього процесу, сприяє розділ «Студентам», розміщений на е-ресурсах Університету, де можна ознайомитися з необхідною інформацією щодо ОП, конференцій, проєктів, стажування, у т. ч. закордонного, різних соціальних заходів тощо.

Документи, що унормовують механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів освіти, розміщені на сайті Університету у розділі «Реєстр нормативної бази» (<https://tinyurl.com/kubg-norm>).

Консультативні та безкоштовні сервісні послуги надають: бібліотека (<http://library.kubg.edu.ua/>) та соціально-психологічна служба (<https://tinyurl.com/dop-online>).

Велику увагу в Університеті приділено створенню умов для осіб з особливими освітніми потребами. Соціальною підтримкою здобувачів опікується заступник директора Інституту з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи і студентська профспілка. На сайті Університету створено сторінку «Куди звернутися у складній ситуації» (<https://cutt.ly/OzRRT24>).

Університет активно сприяє працевлаштуванню студентів: створено рубрики «Випускникам» (<https://cutt.ly/TzRULXb>) та «Працевлаштування» з актуальною інформацією про вакансії; за підтримки Департаменту освіти і науки КМДА Університет щорічно проводить «Ярмарки вакансій».

Опитування здобувачів ОП щодо надання їм освітньої, організаційно-інформаційної та консультативної підтримки засвідчили переважно високий рівень задоволеності респондентів (2021 р.) – 81,8%. Опитування також продемонструвало, що 72,3% максимально задоволені навчанням на освітній програмі та 81,8% результатами навчання за ОП.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Університет створює достатні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами таким чином, щоб вони мали можливість повноцінно соціалізуватися та результативно навчатися. Для потреб актуальних та потенційних здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами пристосована інфраструктура будівель навчальних корпусів. Зокрема, у навчальному корпусі за адресою вул. Маршала Тимошенка, 13-Б, де здійснюється освітній процес за ОП, облаштоване безбар'єрне освітнє середовище та встановлена горизонтальна платформа з похилим підйомом. Корпус також обладнаний ліфтами та пандусами. Для врахування потреб здобувачів та надання їм додаткової підтримки створено Ресурсний центр підтримки студентів з інвалідністю (<https://cutt.ly/ukrO1ys>). Веб-сайт Університету адаптовано для людей з особливими освітніми потребами. Для незрячих (слабозорих) здобувачів застосовуються усні форми проведення поточних і підсумкових форм контрольних заходів.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією) визначена Положенням про засади запобігання і протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу та іншим проявам неетичної поведінки (<https://tinyurl.com/kubg-antidis>). Положення розроблено з метою забезпечення рівних можливостей щодо реалізації прав і свобод усіх співробітників та здобувачів освіти, підтримання в Університеті середовища, вільного від дискримінації, сексуальних домагань, булінгу, приниження честі та гідності особи. Університет не толерує дискримінацію, сексуальні домагання, булінг, приниження честі та гідності людини у будь-якій формі, оскільки така поведінка суперечить законодавству України, Статуту, Кодексу корпоративної культури, не відповідає місії та цінностям Університету. Дія Положення поширюється на всіх співробітників і здобувачів освіти та стосується поведінки під час освітнього процесу та/або виконання посадових обов'язків. У зазначеному Положенні описані: обов'язки співробітників і здобувачів освіти; процедура повідомлення про дискримінацію, сексуальні домагання, булінг та інші прояви неетичної поведінки; процедура розгляду скарг. Розгляд відповідних скарг здійснюється Комісією з етики (<https://tinyurl.com/kubg-ethcom>), персональний склад та строк повноважень якої затверджується наказом ректора. Скарги, які подані здобувачами освіти та стосовно здобувачів освіти, розглядаються розширеним складом Комісії з етики за участю представників з числа здобувачів освіти. Доступність політики і процедур щодо врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи випадки дискримінації, сексуальних домагань або корупції) забезпечується за рахунок розміщення інформації щодо основних заходів запобігання та способів сповіщення про такі ситуації на сайті Університету. У питаннях протидії корупції Університет керується Законом України «Про запобігання корупції». Інформація щодо основних заходів, спрямованих на запобігання, виявлення та протидії корупції розміщена на офіційній вебсторінці Університету (<https://tinyurl.com/kubg-diskr>) та Інституту журналістики (<https://cutt.ly/ЕксХЕ1F>). До відома співробітників і здобувачів освіти доведена інформація щодо способу повідомлення про прояви корупції в Університеті. Повноваження щодо питань запобігання та виявлення корупції покладені на радника ректора з правових та кадрових питань (<https://tinyurl.com/kubg-corrup>). Випадків скарг, пов'язаних із дискримінацією, сексуальними домаганнями або корупцією, не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП урегульовано Методичними рекомендаціями з розроблення та оновлення освітніх програм (нова редакція), затвердженими рішенням Вченої ради Університету від 09.06.2021 протокол № 5, та введено в дію наказом ректора від 09.06.2021 № 406 (<https://tinyurl.com/metodrekomendOP>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг ОП є важливим складником системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Університеті. Перегляд та оновлення ОП відбуваються, як правило, щороку. Підстави та процедура перегляду освітніх програм зазначено в Методичних рекомендаціях із розроблення та оновлення освітніх програм (розділ 4). Проміжні результати щорічного перегляду ОП (2021 р.) було узагальнено на засіданні кафедри (протокол № 1 від 27.08. 2021):

- внесено зміни до робочих програм навчальних дисциплін у частині оновлення змісту ОК2, ОК6;
- уточнено завдання для самостійної роботи для ОК2, ОК3 та ОК6;
- уточнено завдання виробничої практики ОК7 в результаті консультацій із представниками роботодавців та здобувачами вищої освіти;
- оновлено перелік вибіркового дисциплін для каталогу: додані ОК «Грантовий менеджмент у сфері креативних індустрій», «Блогінг медіа», «Digital Media Projects», «Технологія виробництва репортажу», «Сучасна репортерська журналістика».

До перегляду ОП було залучено здобувачів вищої освіти А. Михайлюка і В. Ільїну, та представника роботодавців А. Гуравову, генерального директора і співзасновника агенції маркетингового консалтингу Lustra Agency. В результаті аналізу інформаційного та навчально-методичного забезпечення було сформовано заявку для оновлення фонду бібліотеки Університету необхідною для ОП літературою. Складено план опитування стейкхолдерів ОП щодо якості реалізації ОП та оцінки її актуальності. Відповідно до плану було проведено опитування здобувачів вищої освіти щодо результатів навчання, освітнього середовища і послуг з підтримки здобувачів (результати розглянуті на засіданні кафедри, протокол №3 від 13.10.2021). Наразі заплановано опитування НПП освітньої програми та представників роботодавців. Після завершення акредитаційної експертизи, для врахування рекомендацій Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, наданих під час акредитації, та з урахуванням результатів проведених опитувань і наданих пропозицій/рекомендацій здобувачами вищої освіти, випускниками, викладачами, роботодавцями та іншими зацікавленими сторонами буде прийнято рішення щодо внесення змін до ОП або затвердження нової редакції ОП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі ОП залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості в ролі автономних і відповідальних суб'єктів освітнього процесу. До консультаційних зустрічей для перегляду ОП були залучені здобувачі вищої освіти А. Михайлюк та В. Ільїна. Здобувачі запрошуються до спільних засідань кафедри для обговорення процесу реалізації ОП. Так, на засіданні кафедри 19.04.2021 р. (протокол № 9) здобувачі І. Тетірко, І. Широкова та А. Михайлюк були залучені до спільної дискусії з роботодавцями щодо методів формування креативності та критичного мислення, їх точку зору було враховано в формуванні практичних завдань для ОК6. Також зі здобувачами були обговорені результати проходження практики, їх пропозиції враховані для уточнення завдань практики. У засіданні кафедри 15.09.2021 (протокол № 2), на якому, зокрема, розглядалося питання формування індивідуальних освітніх траєкторій взяли участь здобувачі Д. Андрушко, Я. Андрушко, О. Авдеєнко, А. Михайлюк. Їх пропозиції також враховані. Здобувачі можуть залишити свої враження в ЕНК щодо конкретного ОК. На сайті кафедри створена сторінка гаранта ОП (<https://cutt.ly/nz1o2Hd>) із зазначенням електронної пошти, що дає можливість всім охочим долучитися до удосконалення та покращення якості ОП. Результати щорічного анонімного опитування «Викладач очима студентів» обговорюється на засіданні кафедри та беруться до уваги НПП (протокол № 7 від 18.02.21).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до статуту Університету (<https://cutt.ly/RkrPihd>), Положення про студентське самоврядування в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/DkrPWah>), Положення про Інститут журналістики (<https://cutt.ly/yRjWSqs>), представники студентського самоврядування беруть участь в процесах та процедурах, пов'язаних із внутрішнім забезпеченням якості вищої освіти, а саме: в обговоренні та розв'язанні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій; у заходах (процесах) щодо забезпечення якості освіти; вносять пропозиції щодо змісту освітніх компонентів, навчальних планів і програм, тощо.

Одним з механізмів залучення представників студентського самоврядування є участь у роботі органів колегіального

управління університету. Так, до складу Вченої ради Інститут журналістики за посадами входить голова ради студентського самоврядування та 4 студента. Враховуючи, що питання розробки, затвердження, реалізації та періодичного перегляду ОП розглядаються на засіданні Вченої ради, можна констатувати, що представники органів студентського самоврядування регулярно беруть участь в ключових процесах внутрішнього забезпечення якості освітніх програм, що реалізуються в Інституті журналістики.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Робота з роботодавцями щодо забезпечення якості освіти має комплексний і системний характер:

- підготовка ОП відбувалася безпосередньо за їхньої участі. Роботодавці мали змогу сформулювати пропозиції щодо змісту ОП під час обговорень в процесі розробки ОП. Пропозиції роботодавців були узагальнені робочою групою в таблиці (<https://cutt.ly/tRh7hl1>) та враховані в ОП.
- є рецензентами ОП;
- реалізація ОП знаходиться під постійним контролем створеної ради роботодавців (<https://cutt.ly/7zRoKBP>);
- представник роботодавців (А. Гуравова, генеральний директор і співзасновник агенції маркетингового консалтингу Lustra Agency) входить до складу ЕК, де за результатами атестації випускників вона подає свої пропозиції щодо вдосконалення ОП;
- співучасть в організації підвищення кваліфікації НПП на базі медіаорганізації;
- формування тематики кваліфікаційних магістерських проєктів;
- участь у розширенні баз практики, формування переліку баз практик;
- традиційними є участь роботодавців в наукових конференціях, круглих столах, де обговорюються різні аспекти ОП і перспективи галузі.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В Університеті сформовано чітку систему моніторингу інформації щодо кар'єрного шляху випускників. Координує цю роботу НМЦ стандартизації та якості освіти. На сайті Університету створена рубрика «Випускникам», де, зокрема, розміщені «Анкета для сприяння працевлаштуванню за фахом здобувачів і випускників», «Анкета випускника», «Вакансії для студентів і випускників» (<https://cutt.ly/SzR226u>). Перший випуск здобувачів за ОП, що акредитується, відбудеться у грудні 2021 р., проте частина здобувачів поєднують навчання з роботою в проєктах цифрових медіа (Л. Овод – телеканал «Україна», SMM-менеджер розважальних шоу («Маска», «Співають всі!»), І. Тетірко – модератор в digital-агенстві MediaHead; В. Лына – ФОП «Шахрай Є. В.», веде книжковий блог «Книжковий сомельє»; О. Шевеленко – ТОВ «УАПРОМ» на посаді junior PR-менеджер, С. Добровольська – інтернет-видання «Слідство Інфо», SMM-менеджер та ін. Інформація про успішних випускників та здобувачів розміщується на сайті Інституту журналістики (<https://cutt.ly/1RjE4Zh>). На кафедрі діє «Клуб випускників» (<https://cutt.ly/AxbfQfM>), оскільки крім ОП, що акредитується, кафедра вже багато років забезпечує реалізацію ОП «Видавнична справа та редагування» бакалаврського та магістерського рівнів вищої освіти.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за час реалізації ОП суттєвих недоліків не виявлено. Партнерська взаємодія в процесі реалізації ОП допомагає долати проблеми її реалізації. Так, виникали певні труднощі в забезпеченні індивідуальної освітньої траєкторії: в перший рік навчання не були сформовані групи з деяких ОК, які обрали здобувачі ОП (кількість здобувачів була меншою за встановлені норми в Університеті), і виникла потреба скорегувати вибір і приєднатися до більшості. Здобувачі були повідомлені про альтернативну можливість пройти навчання на відкритих он-лайн курсах, затверджених кафедрою (Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Київського університету імені Бориса Грінченка дозволяє перезарахувати кредити, отримані в межах неформальної освіти). Але, здобувачі вирішили опанувати дисципліни, які обрали більшість групи. Вибором задоволені, про що свідчить опитування (<https://cutt.ly/ORjRp6w>). В 2021 році відбулося спільне засідання викладачів кафедри зі здобувачами (протокол № 2 від 15.09.2021), де формування індивідуальної освітньої траєкторії активно обговорювали здобувачі Д. Андрушко, Я. Андрушко, О. Авдеєнко, А. Михайлюк. Вони висловили побажання збільшити кількість дисциплін, які розширюють саме фахові компетентності: сценарна майстерність та режисура вірусного контенту, майстерня спецпроєктів тощо. Побажання здобувачів взяті до уваги і будуть враховані в формуванні переліку дисциплін на наступний навчальний рік.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

У 2020/2021 навчальному році в Університеті було акредитовано 23 ОП різних рівнів вищої освіти. Зокрема в Інституті журналістики, де реалізується ОП «Контент-продюсування цифрових медіапроєктів», були акредитовані 4 ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Звіти експертних груп та висновки галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (далі – НАЗЯВО) аналізувалися та обговорювалися на відповідних кафедрах та Вченій ради Інституту журналістики. Відповідно в реалізації ОП, що акредитується, були враховані зауваження:

- включати здобувачів освіти, випускників, роботодавців до складу робочих груп з перегляду та оновлення ОП. До робочої групи, яка наразі займається проведенням заходів, пов'язаних з підготовкою нової редакції ОП, ввійшли роботодавці та здобувачі освіти;

- запровадити нові /активніше використовувати наявні сертифікатні програми при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами освіти. Здобувачі ОП, що акредитується, пройшли навчання та отримали сертифікати Медіашколи : Харченко Т., Садурська Є., Овод Л., Тетірко І. (<https://cutt.ly/vRjtCaN>).

- оприлюднювати на сайті Університету пропозиції та зауваження стейкхолдерів щодо змісту та реалізації ОП. Уніфікована таблиця з пропозиціями стейкхолдерів щодо нової редакції ОП оприлюднена (<https://cutt.ly/tRh7hl1>) Така практика буде продовжуватися.

Результати опитувань аналізуються та оприлюднюються на сторінці гаранта (<https://cutt.ly/rRlPbq>).

Також на інституційному рівні до уваги були взяті рекомендації експертів щодо уточнення процедур моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм в Університеті. Рішенням Вченої ради університету від 09.06.2021, протокол № 5, була затверджена нова редакція Методичних рекомендацій з розроблення та оновлення освітніх програм, в якій вдосконалено процедуру перегляду та оновлення ОП (<https://tinyurl.com/metodrekomentOP>).

Рішенням Вченої ради університету від 29.04.2021, протокол № 4, було затверджене «Положення про опитування в Київському університеті імені Бориса Грінченка». (<https://tinyurl.com/opytuvannya-kubg>).

21.10.2021 в Університеті була проведена координаційна нарада гарантів ОП всіх рівнів вищої освіти, присвячена результатам акредитацій освітньо-професійних та освітньо-наукових програм, обговоренню зауважень та рекомендацій експертів НАЗЯВО, їх врахуванню в освітньому процесі Університету та наступних акредитаціях (<https://cutt.ly/qRlN9q>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти Університету змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, зокрема: робоча група з підготовки чи оновлення ОП складається з НПП кафедри; обговорення проекту відбувається на її засіданнях. Під час затвердження ОП до процесу долучаються інші члени академічної спільноти, зокрема члени Вченої ради Інституту та Університету. Обговорення специфіки реалізації ОП на міжнародних конференціях, круглих столах дозволяють отримувати відгуки та рецензії на програми представників міжнародної академічної спільноти (рецензія Si lvia Espinosa Mirabet (<https://cutt.ly/1Rz2UI8>)).

НПП здійснюють моніторинг якості освітньої діяльності за ОП, проводять опитування стейкхолдерів щодо рівня задоволеності якістю освіти та освітнім середовищем, обговорюють отримані результати на засіданнях кафедри. НПП забезпечують викладання ОК на високому науково-теоретичному і методичному рівні; підвищують власні науково-професійний рівень та педагогічну майстерність; дотримуються норм академічної доброчесності, педагогічної етики та моралі; формують у здобувачів освіти критичне мислення, креативність, ініціативність і підприємливість, навички самопізнання, самоусвідомлення самоосвіти тощо. Суттєвими елементами процедур залучення академічної спільноти є Корпоративний стандарт університету та Кодекс корпоративної культури КУБГ, збори трудових колективів Інституту та Університету.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти (ЗЯО) в Університеті становить цілісну багатокомпонентну систему і провадиться на двох рівнях.

На первинному рівні внутрішнє ЗЯО здійснюють робочі групи, які відповідають за розроблення, перегляд та оновлення змісту ОП, та група її забезпечення, члени якої особисто беруть участь в освітньому процесі і відповідають за реалізацію ОП. Цей рівень координує та контролює гарант ОП, який безпосередньо відповідає за здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти. До цього рівня долучаються завідувач випускової кафедри, директор інституту та його заступники.

На вторинному рівні моніторинг якості освіти здійснюють проректор з науково-методичної та навчальної роботи, проректор з наукової роботи, проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності (у їх підпорядкуванні свою діяльність здійснюють НМЦ стандартизації та якості освіти; НМЦ акредитації та ліцензування; НМЦ досліджень, наукових проєктів та програм; НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти).

Так, на первинному рівні на чолі з гарантом забезпечуються організація та реалізація процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, а на вторинному здійснюється координація, загальне керівництво, контроль внутрішнього ЗЯО, що забезпечує продуктивність реалізації ОП.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу в Університеті регулюються документами, розробленими з урахуванням вимог чинного законодавства. Документи розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО:

- Статут Університету Грінченка (<https://tinyurl.com/kubg-regul>);
- Правила внутрішнього розпорядку (<https://tinyurl.com/kubg-rules>);
- Кодекс корпоративної культури (<https://tinyurl.com/kodeks-korp>);
- Корпоративна угода про участь у розбудові Університету (<https://tinyurl.com/KUBG-korp-agree>);

- Положення про організацію освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>);
- Положення про ректорат (<https://tinyurl.com/kubg-rector>);
- Положення про кафедру (<https://tinyurl.com/kubg-depar>);
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-mob-rul>);
- Положення про академічну доброчесність НПП, НП, ПП та здобувачів вищої освіти Університету (<https://tinyurl.com/kubg-integrity>).

Решта документів, якими регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу, своєчасно оприлюднюються на сайті Університету в Реєстрі нормативної бази (<https://tinyurl.com/kubg-norm>). Залежно від мети та змісту документів вони проходять обговорення та затвердження на вчених радах інститутів/факультетів, Університету, на Конференції трудового колективу тощо. Університет має Інформаційну сторінку про доступ до публічної інформації в Університеті Грінченка (<https://cutt.ly/dRjTjLS>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

На сайті Інституту журналістики є рубрика «Обговорення освітніх програм». На етапі обговорення ОП була оприлюднена в цій рубриці з метою отримання зауважень та пропозицій широкого кола зацікавлених сторін. Після затвердження ОП, матеріали обговорення переміщені в архів цієї рубрики (<https://cutt.ly/TRjTPuZ>). Створено окрему сторінку гаранта, яка передбачає можливість отримання зворотного зв'язку зі стейкхолдерами (<https://cutt.ly/NRjTGwf>).

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

ОП та НП розміщені на сайті Університету в розділі «Інформація вступникам»

<https://cutt.ly/5RE2gU5>

та на сторінці випускової кафедри видавничої справи у розділі «Навчально-методична робота»:

<https://cutt.ly/qRE2bIq>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОП є:

- ОП відповідає тенденціям розвитку спеціальності «Журналістика» та ринку праці, ґрунтується на науково-практичних досягненнях галузі та інноваційних освітніх технологіях, має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії ЗВО;
- ОП виконує важливу суспільну місію – забезпечує підготовку соціальновідповідальних журналістів, які здатні створювати та поширювати україномовний контент (інформаційний, розважальний, освітній), створювати власне цифрове робоче місце;
- партнерська взаємодія, яка дозволяє оперативно виявляти та вирішувати проблеми, які виникають під час реалізації ОП; відповідність змісту ОП інтересам здобувачів, активне залучення здобувачів до реалізації ОП, – все це дозволяє забезпечити студентоцентризований підхід, результатом якого є високий рівень задоволеності здобувачів результатами навчання;
- практико-орієнтованість освітнього процесу, робота в Центрах компетентностей, сучасні бази практик, наявність фахового науково-педагогічного складу, безпосередня залученість викладачів-практиків, представників медійних організацій й інших стейкхолдерів до освітнього процесу – все це дозволяє забезпечити трансфер сучасних медіа-комунікативних технологій, сформувані актуальні для цифрових медіа компетенції та досягти програмних результатів навчання;
- ОП робить акцент на формуванні м'яких навичок, розвитку критичного мислення, опорі на дослідження, поєднанні навчання та досліджень, розвитку креативності. ОП сприяє формуванню здатності продукувати креативні ідеї (вони є основою креативного підприємництва), що є умовою кар'єрного розвитку у сфері цифрових медіа;
- наявність належної матеріально-технічної бази для забезпечення ОП, що дає змогу використання сучасних інтерактивних методів навчання та інформаційних технологій в освітньому процесі;
- дотримання правил і процедур, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу у ході реалізації ОП, чіткість і зрозумілість політики дотримання академічної доброчесності, що забезпечує умови для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень здобувачів.

Слабкі сторони:

- доречним є посилення публікаційної активності викладачів, зокрема - викладачів-практиків;
- слід активізувати участь здобувачів та викладачів у програмах міжнародної академічної мобільності, зокрема у міжнародних наукових та грантових проектах.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років:

- затвердити нову редакцію ОП з урахуванням пропозицій та рекомендацій, наданих стейкхолдерами та експертами Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти;
- забезпечити викладання дисциплін на ОП підручниками та посібниками (в тому числі електронними), підготовленими НПП кафедри та Інституту журналістики;
- впровадити в освітній процес ОК, що викладаються іноземними мовами, та розробити їхнє науково-методичне забезпечення;
- розширювати форми взаємодії з роботодавцями;
- збільшити кількість дисциплін за вибором, що поглиблюють та розширюють фахові компетентності, провести пошук нових можливостей для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти;
- розширити мережі міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів і НПП;
- створити стартап-центр, де здобувачі змогли б не тільки створювати інноваційні медіапроекти, а й комерціалізувати їх;
- систематично оновлювати та вдосконалювати технічне, програмне та інформаційне забезпечення.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Огнев'юк Віктор Олександрович

Дата: 25.10.2021 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

| Назва освітнього компонента | Вид компонента | Силабус або інші навчально-методичні матеріали | | Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього* |
|--|----------------------|---|---|--|
| | | Назва файла | Хеш файла | |
| Професійне спілкування іноземною мовою | навчальна дисципліна | <i>Profesiine_spilkuwanna_inozemnoiu_movoiu.pdf</i> | wSRVpzbZGKSai/7Q5CszupdmrJ9yPWYeJwqI3cuEhM= | Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК https://cutt.ly/kRQeAwY Є можливість проводити пари дистанційно на платформах Google Meet. |
| Теорія мережевої комунікації | навчальна дисципліна | <i>Teoriia_merezhevoi_komunikatsii.pdf</i> | 3eCiW/ATmLAPUIyqPSq25sy3/Lzqsfvmeo mDstXCULk= | Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК https://cutt.ly/QRQeZLS/ . Є можливість проводити пари дистанційно на платформах Google Meet. |
| Психологія медіапросьюмерів | навчальна дисципліна | <i>Psykhohiia_media_prosiumeriv.pdf</i> | T8NmyXZy/vRWzHIhbToDqom6gFSzuZr rd/gYHqYzLrU= | Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру https://cutt.ly/ERQuXdI (комп'ютерний парк, інтерактивна дошка, проектор, екран, фліпчарт) та (чи) в Центрі мультимедійних технологій https://cutt.ly/CRQrw4v , обладнаному сучасними мультимедійними комплексами (проектор, плазма, комп'ютерами із програмним забезпеченням, зокрема, Photoshop – графічний редактор, Illustrator – векторний графічний редактор). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК https://cutt.ly/GRQris8 . Є можливість проводити пари дистанційно на платформах Google Meet. |
| Вебаналітика в цифрових медіа | навчальна дисципліна | <i>Vebanalitika_v_tsyfrovyykh_media.pdf</i> | pXO+HynR8PJUmJM1JVJ7DDzb4gPTEYUKvUCL9FBbIEI= | Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру https://cutt.ly/CRQrfWf (комп'ютерний парк, інтерактивна дошка, проектор, екран, фліпчарт) та (чи) в Центрі мультимедійних технологій https://cutt.ly/qRQrExg , обладнаному сучасними мультимедійними комплексами (проектор, плазма, комп'ютерами із програмним |

| | | | | |
|--|----------------------|--|--|--|
| | | | | забезпеченням, зокрема, Photoshop – графічний редактор, Illustrator – векторний графічний редактор). В освітньому процесі використовується ЕНК https://cutt.ly/GRQrPXj . Є можливість проводити пари дистанційно на платформах Google Meet. |
| SMM стратегії та інструменти | навчальна дисципліна | <i>SMM_strategii_ta_instrument.pdf</i> | oQGZgF68oIYpePcef6zuwZVIEH2rxylieYiaRwmoofE= | Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру https://cutt.ly/4RQrNba (комп'ютерний парк, інтерактивна дошка, проектор, екран, фліпчарт) та (чи) в Центрі мультимедійних технологій https://cutt.ly/QRQr74h , обладнаному сучасними мультимедійними комплексами (проектор, плазма, комп'ютерами із програмним забезпеченням, зокрема, Photoshop – графічний редактор, Illustrator – векторний графічний редактор). В освітньому процесі використовується ЕНК https://cutt.ly/FRQtft5 . Є можливість проводити пари дистанційно на платформах Google Meet. |
| Контент-продюсування цифрових медіапроектів (лекції) | навчальна дисципліна | <i>Kontent-prodiusuwannia_tsyfrovuykh_mediaproiektiv.pdf</i> | EmxQUJRD/hnde5UJdkK8RAH8bJQYwjUDKKryIbo+j50= | Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру https://cutt.ly/dRQtloA (комп'ютерний парк, інтерактивна дошка, проектор, екран, фліпчарт) та (чи) в Центрі мультимедійних технологій https://cutt.ly/8RQtRHs , обладнаному сучасними мультимедійними комплексами (проектор, плазма, комп'ютерами із програмним забезпеченням, зокрема, Photoshop – графічний редактор, Illustrator – векторний графічний редактор), а також в навчально-виробничій майстерні тележурналістики «Астудія» (http://astudia.kubg.edu.ua), оснащений (АСК (апаратно-студійний комплекс) – телевізійна студія, яка дозволяє знімати запис телепродукту в умовах прямого ефіру; техніка – студійне світло, камери Panasonic, монітори, мікшерні пульти, звукове обладнання, квадрокоптер). В освітньому процесі використовується ЕНК https://cutt.ly/ARQtS9c . Є можливість проводити пари дистанційно на платформах Google Meet та Zoom. |
| Контент-продюсування | навчальна дисципліна | <i>Kontent-prodiusuwannia_</i> | EmxQUJRD/hnde5UJdkK8RAH8bJQYwj | Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані |

| | | | | |
|---|----------------------|--|---|---|
| цифрових медіапроектів (практичні) | | <i>tsyfrovykh_mediaproektiv.pdf</i> | UDKKryIbo+j50= | <p>мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру https://cutt.ly/5RQtot3 (комп'ютерний парк, інтерактивна дошка, проектор, екран, фліпчарт) та (чи) в Центрі мультимедійних технологій https://cutt.ly/eRQytgy, обладнаному сучасними мультимедійними комплексами (проектор, плазма, комп'ютерами із програмним забезпеченням, зокрема, Photoshop – графічний редактор, Illustrator – векторний графічний редактор), а також в навчально-виробничій майстерні тележурналістики «Астудія» (http://astudia.kubg.edu.ua), оснащений (АСК (апаратно-студійний комплекс) – телевізійна студія, яка дозволяє знімати запис телепродукту в умовах прямого ефіру; техніка – студійне світло, камери Panasonic, монітори, мікшерні пульти, звукове обладнання, квадрокоптер). В освітньому процесі використовується ЕНК https://cutt.ly/ARQtS9c. Є можливість проводити пари дистанційно на платформах Google Meet та Zoom.</p> |
| Виробнича практика | практика | <i>Vyrobnych_praktyka.pdf</i> | 9CSIFhRgXCGY9V3f/Vo7vBLmQTIXVKxfy8Z+9SeMEi8= | <p>Практика здійснюється на базі практик згідно з укладеними договорами про співпрацю або на підставі листів-клопотань. Захисти відбуваються в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> |
| Переддипломна практика | практика | <i>Pereddyplomna_praktyka.pdf</i> | 1zEyBoEEeQkxsQcx B5i/IogNSKX/bU1Ab8hndHkidfE= | <p>Практика здійснюється на базі практик згідно з укладеними договорами про співпрацю або на підставі листів-клопотань. Захисти відбуваються в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> |
| Підготовка та захист магістерського проекту | підсумкова атестація | <i>Metodychni_rekomendatsii_do_pidhotovky_mahisterskoho_proiektu.pdf</i> | 7ZlC8OVbv4vivygN4oOmDcSafZ+Akov+L+ox+PmLml0= | <p>Виконання кваліфікаційної магістерської роботи здійснюється на базі практик з використанням наявного обладнання закладу. В університеті для роботи над магістерським проектом надається доступ до ресурсів бібліотеки відкритого і локального доступу. Для роботи з науковою літературою надається доступ до ресурсів бібліотеки, наукометричних реферативних міжнародних баз даних Web of Science компанії Clarivate Analytics та Scopus Elsevier. Для статистичної обробки результатів наукових досліджень використовуються ліцензійні програмні продукти фірми Microsoft (Microsoft Office). Підготовка магістерського</p> |

проекту відбувається на базі Центрів компетентностей Інституту журналістики <https://cutt.ly/LRQua5z>. Захист магістерського проекту проводиться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

| ID викладача | ПІБ | Посада | Структурний підрозділ | Кваліфікація викладача | Стаж | Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП | Обґрунтування |
|---------------------|------------------------------------|------------------------------|---|---|-------------|--|---|
| 198782 | Соколовська Світлана Володимирівна | Доцент, Основне місце роботи | Факультет права та міжнародних відносин | Диплом спеціаліста, Криворізький державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502 Українська мова і література та англійська мова, Диплом магістра, Київський університет імені Бориса Грінченка, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.15010001 державне управління, Диплом кандидата наук ДК 030810, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021829, виданий 23.12.2008 | 19 | Професійне спілкування іноземною мовою | - наявність базової освіти (Криворізький державний педагогічний інститут, 1998 р. Спеціальність: «Українська мова і література та англійська мова», кваліфікація: вчитель української мови і літератури та англійської мови); - відповідність наукового ступеня (кандидат педагогічних наук, 2005 р. 13.00.08 – Дошкільна педагогіка) і теми дисертації («Особистісно орієнтований підхід у навчанні іноземної мови дітей шостого року життя», а також вченого звання (доцент кафедри теорії та методики навчання іноземних мов) профілю дисципліни; - значний досвід викладання; - має науковий інтерес за профілем дисципліни; - наявність наукових публікацій у Scopus або Web of Science Core Collections та у фахових наукових виданнях: 1.Sokolovska S. THE IMPACT OF THE SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION ON THE STATE POLICY AGAINST COVID-19: THE EXPERIENCE OF UKRAINE AND SWEDEN // O. Marukhlenko, T. Pospelova, S. Sokolovska. The impact |

of the socio-economic potential of the region on the state policy against covid-19: the experience of Ukraine and Sweden. International Business Information Management Conference (36nd IBIMA). Granada, Spain 4-5 November, 2020. (Scopus, Web of Science, Australian Research Council, CORE, Engineering Village).

2. Соколовская С. В. Риторика Дэвида Кэмерона:

когнитивный аспект // Слово і речення: синтактика, семантика, прагматика: матеріали

Міжнародної наукової конференції (10-12 жовтня 2013 р., м. Київ) / М-во освіти і науки України, Київський університет ім. Б. Грінченка;

[редкол.: В. О. Огнев'юк, Л. Л. Хоружа, О. Є.

Бондарева, І. Р.

Буніятова, Я. О.

Поліщук [та ін.]. К.:

Київ. ун-т ім. Б.

Грінченка, 2013. С.

266-270.

3. Соколовська С.В.

Політичний дискурс Великої Британії:

когнитивний аспект //

Studia Philologica

(Філологічні студії):

зб. наук. праць / ред.

колегія: І.Р. Буніятова,

Л.І. Белехова, О.Є.

Бондарева [та ін.]. К.:

Київ. ун-т ім. Б.

Грінченка, 2013. Вип.

2. С. 80-82.

4. Sokolovska S.V.

Contents Formation

Peculiarities of Foreign

Language Teachers'

Professional Training in

Ukraine / С.В.

Соколовська //

Педагогічна освіта:

Теорія і практика.

Психологія.

Педагогіка: зб. наук.

пр. / Київ. ун-т ім. Б.

Грінченка; редкол.:

Огнев'юк В. О.,

Хоружа Л. Л.,

Безпалько О. В. [та

ін.]. К. : Київ. ун-т ім.

Б. Грінченка, 2013. №

19. С. 42-46.

- наявність

навчальних та

методичних

посібників:

1.Соколовська С. В.,

Веклич Ю. І.

Theoretical English

Course (Теоретичний курс англійської мови): навч.-метод. посіб. для студ. напрямку «Початкова освіта» зі спеціаліз. «Англ. мова»/ С.В. Соколовська, Ю.І. Веклич. К.: Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка, 2012. 364 с. (авторське свідоцтво).

2. Веклич Ю.І., Соколовська С.В. Англомовні країни (English-speaking countries): навч.-метод. посібн. з країнознавства для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Веклич, С.В. Соколовська. К.: Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2011. 288 с. (авторське свідоцтво).

- виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання:
2012 – 2014 рр. – відповідальний секретар збірника наукових праць «Studia Philologica» (Серія КВ №19607-9407Р від 11.12.2012), Київський університет імені Бориса Грінченка.

2007 – 2012 рр. відповідальний секретар і член редакційної колегії журналу студентських наукових праць «Наукові студії студентів-грінченківців» (Серія КВ № 1327-2160 Р від 12.10.2007), Київський університет імені Бориса Грінченка.

Підвищення кваліфікації/ стажування:
2016 р. Мовна школа St.Giles International, підвищення кваліфікації за програмою Кембриджських іспитів, Велика Британія, м. Брайтон (13.06-24.06.2016) і м. Лондон (26.06-20.08.2016), (сертифікат С1, рівень Advanced);
2016 р. Тренінг підвищення управлінської компетентності керівників-лідерів, Київський університет імені Бориса Грінченка, (19-20 квітня, сертифікат).

Посилання на профілі науковця:
Google Scholar
<https://scholar.google.c>

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------|--|----|--|--|
| | | | | | | om.ua/citations?user=6gm7GzMAAAAJ&hl=uk ResearchGate https://www.researchgate.net/profile/Svitlana-Sokolovska E-портфоліо http://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/92 | |
| 364774 | Зражевська Ніна Іванівна | Професор, Основне місце роботи | Інститут журналістики | Диплом доктора наук ДД 001748, виданий 01.03.2013, Диплом кандидата наук КД 052142, виданий 29.01.1992, Атестат доцента 02ДЦ 001605, виданий 28.04.2004, Атестат професора 12ІП 010908, виданий 29.09.2015 | 28 | Теорія мережевої комунікації | - відповідність наукового ступеня і вченого звання (доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 – Теорія та історії соціальних комунікацій; тема дисертації: «Феномен медіакультури у сфері соціальних комунікацій»; професор кафедри медіакомунікацій, 2015 р. ; - наявність наукових публікацій у виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: Zrazhevska N Cultural Imperialism in the Discourse of Globalization (Subjective Factors). Current issues of mass communication, 2015. Зражевська Н. І. Метаповіді та медійний образ політика в мас-медіа. Наукові записки Інституту журналістики. 2014. Т. 56. С. 78-82. Зражевська Н. Медіакультура як об'єкт соціокомунікаційних досліджень. Теле- та радіожурналістика. 2014. Вип. 13. С. 69-77. Зражевська Н. І. Критична парадигма досліджень медіакультури (франкфуртська школа). Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації. 2014. № 1-2. С. 91-96. - наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії: Зражевська Н. І. Теорія медій та суспільства: навчальний посібник. Київський університет імені Бориса Грінченка. 2021.-7 др. арк. Зражевська Н.І. Розуміння медіакультури: комунікація, |

постмодерн,
ідентичність,
ідеології,
медіаконтроль:
монографія /Черкаси:
видавець Чабаненко,
2012 – 408 с.
Зражевська Н.І.
Соціальні комунікації:
результати
досліджень – 2014:
колективна
монографія [За наук.
Ред. О. Холода; автори
: Л. Городенко, Н.
Зражевська, Н. Іщук
та ін.].К. : КНУКіМ,
2014.С. 49-70.
Зражевська Н. І.
Соціальні комунікації:
результати
досліджень – 2013 :
колективна
монографія [За наук.
Ред. О. Холода; автори
: Дзівірські М.,
Зражевська Н.,
Льганаєва В. Та ін.]. У
3-х т.Т. 1 : Теорія та
історія соціальних
комунікацій. К. :
КНУКіМ, 2014.235 с.С.
44 – 75.
- брала участь в
атестації наукових
кадрів як член
спеціалізованої вченої
ради Д 26.001.34 за
спеціальністю
27.00.01 - теорія та
історія соціальних
комунікацій 2016р. –
2018р.
- виконує функції
головного
редактора/члена
редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних
базах:
Член редколегії
журналу «Вісник
харківського
національного
університету ім. В. Н.
Каразіна. Серія:
Соціальні
комунікації» (з 2014 р.
м. Харків).
Член редколегії
журналу Соціальні
комунікації: теорія і
практика" (ISSN 2524-
0471 - Print; ISSN
2522-9125 - Online;
Свідоцтво КВ №
21875-17775Р від
01.02.2016
Член редколегії
журналу "Ірпінський
гуманітарний
вісник" .

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|-------------------|-----------------------|--|---|---|---|
| | | | | | | <p>2/fahov%D1%96-vidannya/#1588065715112-7c5957e9-f2f5 - Член Експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН України з філологічних наук та соціальних комунікацій з 2015р - 2019р. - офіційний опонент кандидатських дисертацій: Олтаржевський Д. О. Відгук офіційного опонента на дисертацію «Корпоративні медіа як інструмент соціальних комунікацій» подану на здобуття ступеня доктора наук із соціальних комунікацій (спеціальність 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології). (Київ, КНУ ім. Т. Шевченка. 25 .11. 2014 р.). Крайнікова Т. С. Відгук офіційного опонента на дисертацію «Культура медіаспоживання в Україні: Актуальний стан і механізми формування», подану на здобуття ступеня доктора наук із соціальних комунікацій(спеціальність 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій). (Київ, КНУ ім. Т. Шевченка. 25.03.2015р.). - участь у професійних об'єднаннях: член Національної спілки журналістів України з 2007 р. Підвищення кваліфікації КНУ імені Т. Шевченка, кафедра соціальної комунікації, з 30.11.2020 по 27.12.2020, довідка про проходження стажування від 28.12.2020, № 0561609.</p> | |
| 372891 | Балабанова Катерина Євгенівна | Доцент, Суміщення | Інститут журналістики | Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Університет менеджменту освіти", рік закінчення: 2016, | 9 | Психологія медіапросьюмерів | - наявність профільної освіти (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут, 2006 р. Спеціальність: «Видавнича справа та редагування», кваліфікація: редактор); Державний |

спеціальність:
8.03010201
психологія,
Диплом
кандидата наук
ДК 001814,
виданий
22.12.2011

вищий навчальний заклад «Університет менеджменту освіти», 2016 р. Спеціальність: «Психологія», кваліфікація: психолог, викладач вищого навчального закладу); кандидат педагогічних наук, . 13.00.04 – Теорія і методика професійної освіти), тема дисертації («Формування професійно-комунікативної компетенції магістрантів технічних спеціальностей у вищих навчальних закладах»); - наявність наукових публікацій у виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection: Khamedova O., Rosinska O., Zhuravska O., Balabanova K. The Muslim Woman Discourse in the Ukrainian Soviet Press of the 1920-1930s. Journal of History Culture and Art Research., 2020. Vol. 9. p. 235-245. URL: <http://kutaksam.karabuk.edu.tr/index.php/ilk/article/view/2660> (Scopus); - має наукові праці з журналістики у фахових наукових виданнях та закордонних виданнях: Балабанова К.С. Модель психологічної готовності педагога до використання медіа. Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди» (1(17)). К.: Гнозис, 2016. 484 с. С. 31-39. Балабанова К.Є. Використання соціальних мереж у професійній діяльності викладача ВНЗ. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Сер. Педагогіка / гол. ред. Г. Терещук ; заст. гол. ред. В. Чайка ; редкол.: І. Задорожна, В. Кравець, Л.

Морська [та ін.].
Тернопіль : ТНПУ,
2013. С. 134–139.
(входить до МНМБ
РИНЦ від 23.07.14)
Балабанова К.Є.
Досвід медіаосвітньої
підготовки в Інституті
післядипломної освіти
інженерно-
педагогічних
працівників (м.
Донецьк) ДВНЗ
«Університет
менеджменту освіти.
Вища освіта України:
теорет. та наук.-метод.
Часопис, 2013.
Додаток 1: Педагогіка
вищої школи:
методологія, теорія,
технології. Т. 2. Київ-
Ялта, ІВО НАПН
України, 2013.
- наявність свідоцтва
про реєстрацію
авторського права на
твір:
Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір №72594
"Медіашкола
Університету
Грінченка (Автори:
Горбенко Г.В,
Балабанова К.Є.,
Поліщук Т.І.). Дата
реєстрації 30.06.2017
- наявність виданого
підручника чи
навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії,
методичних
рекомендацій:
Теоретико-
методологічні засади
модернізації змісту
гуманітарної освіти у
вищій школі України:
Монографія / [К.Є.
Балабанова, Н.М.
Демяненко, Н.О.
Дівінська та ін.]; За
аг. Ред.. Г.В. Онкович.
К.: Педагогічна думка,
2013. 282 с.
Медіадидактика
вищої школи:
програми спецкурсів
[Г.В. Онкович, Н.М.
Духаніна, І.А.
Сахневич,
І.А.Гуріненко, О.К.
Янишин,
К.Є.Балабанова]. К.:
Логос, 2013. 196 с.
Методичні
рекомендації до
вивчення дисципліни
«Макетування та
верстка» для студентів
напряму підготовки
6.010104 «Професійна
освіта (Дизайн)»/
уклад. К.Є.
Балабанова. Донецьк :
ІПО ІПП ДВНЗ

«УМО», 2013. 26 с.
- наявність ЕНК:
Балабанова К.Є.
Психологія
медіапросьюмерів.
Електронний
навчальний курс
[Електронний ресурс].
Київський університет
імені Бориса
Грінченка, 2021. URL:
<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=23343> ,
сертифікований,
Наказ № 301 від
05.05.2021;
- наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики:
Netreba M., Bilan N.,
Horbenko H.,
Balabanova K.
Experience in student's
initiatives
implementation for
professional
competence
development.
ICERI2020
Proceedings, 2020.
p.3165-3169. URL:
<https://library.iated.org/view/NETREBA2020E>
ХР
Балабанова К.Є.
Вплив медіа:
історичний огляд.
Матеріали XIII
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції
«Проблеми та
перспективи розвитку
науки на початку
третього тисячоліття у
країнах Європи та
Азії». Збірник
наукових праць.
Переяслав-
Хмельницький, 2015
р. 440 с. URL:
http://conferences.neasmo.org.ua/uploads/conference/file/16/confere_nse_29-30.4.2015.pdf
Балабанова К.Є.
Теоретичні проблеми
взаємозв'язку
темперамента й
творчого мислення.
Інноваційна
професійно-технічна
освіта: пошуки шляхів
оновлення : матеріали
VI-ої Всеукраїнської
науково-практичної
Інтернет-конференції
(16 березня – 13 квітня
2015 р.) / Інститут
післядипломної освіти
інженерно-
педагогічних
працівників ДВНЗ

«Університет менеджменту освіти». Біла Церква: ІПО ІПП ДВНЗ «УМО», 2015. 178 с.

Балабанова К.Є. Вакарєв Є.С. Використання соціальних мереж в професійній діяльності педагога. Обдарована дитина. № 7 (137), 2013. С. 26-32. URL : <http://psyjournals.org.ua/archive2/2013.html>

Балабанова К.Є. Медіакомпетентність сучасного педагогічного працівника. Інноваційна професійно-технічна освіта: пошуки шляхів оновлення: матеріали V-ої Ювілейної Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (24 березня – 24 квітня 2014 р.) / Інститут післядипломної освіти інженерно-педагогічних працівників (м. Донецьк) ДВНЗ «Університет менеджменту освіти». Донецьк: ІПО ІПП ДВНЗ «УМО», 2014. 256 с. С.12.

Балабанова К.Є. Теорії медіаосвіти. Особистість у сучасній освіті: проблеми навчання та розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (14–15 травня 2014 р.) / Інститут післядипломної освіти інженерно-педагогічних працівників (м. Донецьк) ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Національна академія педагогічних наук України. Донецьк: ІПО ІПП ДВНЗ «УМО», 2014. 284 с. С. 28.

Балабанова К.Є. Дидактичні та виховні можливості електронних медіа: медіапродукти і медіаресурси освітнього характеру. 35 років на шляху удосконалення професійної компетентності фахівців: історія, сучасність, перспективи: матеріали

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|---|---|---|--|
| | | | | | | <p>Всеукраїнської науково-практичної конференції (5 – 6 лютого 2014 р.) / Інститут післядипломної освіти інженерно-педагогічних працівників (м. Донецьк) ДВНЗ «Університет менеджменту освіти». Донецьк: ІПО ІПП ДВНЗ «УМО», 2014. 214 с. С.18.</p> <p>- керівництво студентами спеціальності «Журналістика» Університету Грінченка, які зайняли призові місця у III Міжнародному конкурсі реклами «DO.IT ADS»:</p> <p>- участь у професійних об'єднаннях: Член Асоціації українських редакторів (з 2021 р.) Член Асоціації креативних індустрій України (з 2021 р.) Підвищення кваліфікації: Міжнародне стажування, тема «Features of the modern media prosumer in Ukraine and the world» (certificate 2548, 180 hours) Mendel University in Brno, Academy of Performing Arts in Prague, Technical University of Ostrava, European Union від 20.03.2021.</p> | |
| 396661 | Кантур Олександр Михайлович | Викладач, Сумісництво | Інститут журналістики | <p>Диплом бакалавра, Київський університет імені Бориса Грінченка, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.030303 видавнича справа та редагування, Диплом бакалавра, Університет державної фіскальної служби України, рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030401 правознавство, Диплом магістра, Київський національний університет</p> | 0 | Вебаналітика в цифрових медіа | <p>- відповідність освіти дисципліні (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2018 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: журналіст; навчання в аспірантурі Київського національного університету імені Тараса Шевченка з 01.10.2019 за спеціальністю «Публічне управління та адміністрування»;</p> <p>- наявність наукових публікацій у фахових виданнях: Кантур О. М. Вплив інституту президентства на формування державної мовної політики України. Вісн. НАДУ. Серія «Державне управління». 2020. №</p> |

| | | | | | | |
|--------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------|--|----|---|
| | | | | імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 061 Журналістика | | 4 (99). С. 57–68. - досвід практичної роботи за фахом: (09.2017 - 08.2018) – помічник директора Інституту журналістики з інформаційно-комунікаційних технологій Київського університету імені Бориса Грінченка (09.2018 - 06.2019) – координатор освітнього проекту Міністерства інформаційної політики України "Бранці Кремля" (06.2019 - 07.2019) – спеціаліст з моніторингу в рамках Проекту Ради Європи в Україні «ЄС та Рада Європи працюють разом для підтримки свободи медіа в Україні» (09.2018 - 03.2020) – фахівець відділу організації інформаційно-комунікаційних кампаній Державного підприємства "Центр захисту інформаційного простору України" (09.2020 - 10.2020) – спеціаліст з моніторингу в рамках Проекту Ради Європи в Україні «ЄС та Рада Європи працюють разом для підтримки свободи медіа в Україні» (09.2020 - нині) – експерт з акредитації освітніх програм 061 "Журналістика", 081 "Право" Національного агентства з питань забезпечення якості вищої освіти (07.2021 - нині) – комунікаційний менеджер Міністерства розвитку громад та територій України. Підвищення кваліфікації: Навчання в аспірантурі Київського національного університету імені Тараса Шевченка з 01.10.2019 за спеціальністю «Публічне управління та адміністрування». |
| 195958 | Курбан Олександр Васильович | Доцент, Основне місце роботи | Інститут журналістики | Диплом спеціаліста, Міжрегіональна Академія управління персоналом, | 11 | SMM стратегії та інструменти - відповідність наукового ступеня та вченого звання (Кандидат наук із соціальних комунікацій, 2011 р. |

рік закінчення:
2008,
спеціальність:
060101
Правознавство,
Диплом
кандидата наук
ДК 003133,
виданий
22.12.2011,
Атестат
доцента 12ДЦ
042173,
виданий
28.04.2015

27.00.06 – Прикладні соціально-комунікаційні технології. Тема дисертації: «Діагностика та моделювання ПР-процесів». Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, 2015 р.).
- наявність наукових публікацій у фахових виданнях:
Курбан О.В. Сучасні гібридні геополітичні конфлікти: військові та комунікативні аспекти // Війни інформаційної епохи: міждисциплінарний дискурс: монографія. Харків, 2021. С.76-107.
Курбан О.В. Специфіка створення та функціонування нелегальних локальних соціальних он-лайн мереж // Slovak International scientific journal. 2020, №3 (47). С. 45-51
Курбан О.В. Прикладні аспекти використання технологій інтернет-маркетингу в інформаційних конфліктах // COMMUNICATIONS AND COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES. 2018. № 18. С. 55–61.
Курбан О.В. Основи сучасної національної інформаційної безпеки України// Вісник Харківської державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації. 2017. № 50. С. 55–66.
Курбан О.В. Специфіка та особливості використання соціальних мереж в інформаційних конфліктах // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Соціальні комунікації. 2017. № 12. С. 90–97.
Курбан О.В. Інформаційні кампанії у соціальних онлайн-мережах: типологія та класифікація // Поліграфія та видавнича справа. 2017. № 1 (73). С. 230–241.
Курбан О.В. Інтернет-технології та онлайніві соціальні мережі у сучасній

гібридній війні // Наукові записки. Українська академія друкарства. 2017. №1 (54). С. 280–288.

Курбан О. В. Ситуативне планування інформаційно-психологічних процесів у соціальних онлайн-мережах. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2016. № 3. С. 80–85.

Курбан О. В. Загальна характеристика сучасного інтернет-простору в контексті використання соціальних онлайн-мереж. Поліграфія та видавнича справа. 2016. № 1(71). С. 216–225.

- наявність виданого підручника чи навчального посібника чи монографії:
Курбан О.В. Інформаційні війни у соціальних онлайн-мережах: монографія. Київ: Вид-во Київського ун-ту ім. Б.Грінченка, 2017. 392 с.

Курбан О.В., Курбан С.О. Нейромаркетинг: реклама, digital-marketing, брендинг: навчальний посібник. Київ: Видавництво Білий Тигр. 2019. 148 с.

Курбан О. В. Діагностика та моделювання PR-процесів : монографія. Київ: Українська конфедерація журналістів, 2012. 160 с.

Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навч. посіб. Київ: Кондор-Видавництво, 2014. 246 с.

- наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами;

- автор електронних навчальних курсів, зокрема й з дисципліни «SMM-стратегії та інструменти». Інститут журналістики. Електронний навчальний курс [Електронний ресурс] / Київський університет імені Бориса Грінченка.

| | | | | | | | |
|-------|---------------------------|---|-----------------------|---|----|---|---|
| | | | | | | <p>2021. Режим доступу: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=22606</p> <p>-досвід роботи за спеціальністю: 2004-2005 та 2006-2007 рр. – радник Міністра праці та соціальної політики України з питань інформаційного супроводження (на громадських засадах) 2007-2008 рр. – керівник проектів PR - агенції «Прес-КІТ» 20012-2013 рр. – радник Міністра культури з питань інформаційного супроводження (на громадських засадах) 2014 – 2018 рр. – керуючий партнер PR – агенції «АНТ» 2020 – по тепер – ментор Центру протидії інформаційним агресіям «AM&PM» - член Національної спілки журналістів України.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, 23.03.-23.04.2019 р., сертифікат від 11.05.2019 р. № 056/325</p> <p>Докторант Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, з 01.10.2020 по 01.10.2022 за спеціальністю 061 Журналістика (Прикладні соціально-комунікативні технології).</p> | |
| 48042 | Масімова Лариса Гагівівна | Завідувач кафедри, Основне місце роботи | Інститут журналістики | Диплом кандидата наук ДК 049979, виданий 03.12.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 043709, виданий 29.09.2015 | 29 | Контент-продюсування цифрових медіапроектів (лекції) | <p>- відповідність наукового ступеня – кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 – теорія та історія журналістики, тема дисертації «Концепція людини та світу у публіцистичній і художній творчості Умберто Еко» та вченого звання – доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;</p> <p>- значний досвід викладання в ЗВО;</p> <p>- досвід роботи у ЗВО на керівних посадах –</p> |

завідувач кафедри
видавничої справи
Інституту
журналістики КУБГ з
2016 р;
- наявність наукових
публікацій у
виданнях, які
включені до
наукометричних баз
Scopus або Web of
Science Core Collection:
· Viktor Shpak, Olena
Osmolovska, Larysa
Masimova and Natalia
Romaniuk (2020).
Inclusive literature as
an innovative
marketing resource of
publishing activities.
Innovative Marketing,
16(2), 71-79. (Scopus);
· Tetiana Yezhyzhanska,
Tetiana Krainikova,
Larysa Masimova. Book
PR: do readers
influence on the
communication of
publishing company?
Innovative Marketing.
Volume 15, 2019, Issue
#4, pp. 66-77. (Scopus);
- наявність наукових
публікацій у фахових
виданнях та
монографіях:
· Voskoboinikova-
Huzieva O., Masimova
L., Vernyhora N.,
Soshynska V. Digital
Culture and Digital
Media: Professional
Competences //
International Journal of
Innovative Technology
and Exploring
Engineering (IJITEE)
ISSN: 2278-3075,
Volume-9 Issue-3,
January 2020. P. 282-
288. (закордонне).
· Масімова Л.,
Садурська Є. Контент-
продюсування
мультимедійного
кіно- перформансу:
теоретичне підґрунтя
Scientific trends:
modern challenges.
Volume 1 : collective
monograph / Compiled
by V. Shpak; Chairman
of the Editorial Board S.
Tabachnikov. Sherman
Oaks, California : GS
Publishing Services,
2021. P. 20-26
(закордонне).
· Масімова Л. Г.
Вивчення запитів
фахівців як основний
аспект формування
фахових
компетентностей
майбутніх
спеціалістів.
Видавнича діяльність
в умовах розвитку
новітніх технологій:
вивчення запитів
фахівців : монографія

/ за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора; Інститут журналістики КУБГ. Київ, 2019. 272 с. С. 201-205.

- Абетка соціальних комунікацій: довідник / Горбенко Г. В., Масімова, Л. Г. Київ: Видавництво «Жнець», 2014. 152 с.
- Масімова Л. Г. Формування професійних компетентностей фахівця з видавничої справи та редагування у процесі роботи над візуальним текстом мас-медіа. Педагогічний процес: теорія і практика. 2015. Вип. 1-2. С. 111-115;
- наявність методичних посібників:
 - Масімова Л. Г., Михальченко О. С. Кваліфікаційний магістерський проєкт: методичні рекомендації для студентів, що навчаються за освітньою програмою «Контент-продюсування цифрових медіа-проєктів» спеціальності «Журналістика». Київ: НМЦ видавничої діяльності КУБГ, 2021. 48 с.
- наявність досвіду керівництва практикою, дипломними (бакалаврськими та магістерськими) роботами;
- має свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір:
 - №75983 від 16.01.2018 – Опис проєкту «Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів «BookFashion».
 - №512220 від 2020 р. – Опис проєкту «Всеукраїнський фестиваль блогерів «SmartBlog».
- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України, експерт Асоціації українських редакторів. Підвищення кваліфікації:

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------|---|---|---|--|
| | | | | | | Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/324 від 11 травня 2019 р. Міжнародне стажування, тема «Digital media projects in the field of creative industries» (certificate 2553, 180 hours) Mendel University in Brno, Academy of Performing Arts in Prague, Technical University of Ostrava, European Union від 20.03.2021. | |
| 366021 | Михальченко Ольга Сергіївна | Викладач, Основне місце роботи | Інститут журналістики | Диплом бакалавра, Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого, рік закінчення: 2011, спеціальність: 020203 Кіно-, телемистецтво, Диплом магістра, Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого, рік закінчення: 2013, спеціальність: 020203 Кіно-, телемистецтво | 0 | Контент-продюсування цифрових медіапроектів (практичні) | - Залучена до викладання як викладач-практик відповідність освіти дисципліні (Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І. Карпенко – Карого, 2008-2012, спеціальність: Організація кіно-телевиробництва (магістр) -досвід роботи за спеціальністю (03.11.2014-30.12.2019) – керівник департаменту технічної підтримки проєктів та постпродакшну (продюсер постпродакшну) «1+1 продакшн» (01.08.2014-31.10.2014) – продюсер постпродакшну «Gaudi Studio» (05.09.2012-30.06.2014) – виконавчий продюсер продакшну «Теле Про» (10.03.2010-04.09.2012) – головний спеціаліст проєктів телеканалу «Україна» (03.11.2006-01.03.2010) – помічник режисера продакшну «95 квартал» - наявність методичних посібників: Масімова Л. Г., Михальченко О. С. Кваліфікаційний магістерський проєкт: методичні рекомендації для |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | студентів, що навчаються за освітньою програмою «Контент-продюсування цифрових медіа-проектів» спеціальності «Журналістика». Київ: НМЦ видавничої діяльності КУБГ, 2021. 48 с. -участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Асоціації креативних індустрій України (з 2021 р.) Підвищення кваліфікації: 1+1 media school, тема: «Контент-продюсування» (125 академічних годин, сертифікат від 07.10.2021р.) |
|--|--|--|--|--|--|---|

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

| Програмні результати навчання ОП | ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його) | Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН | Методи навчання | Форми та методи оцінювання |
|---|--|---|--|---|
| <i>ПРН-17. Бути готовим до подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності в галузі журналістики.</i> | <input type="checkbox"/> | Контент-продюсування цифрових медіапроектів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поекти засновані на дослідженнях),самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проектний метод (створення і просування медіапроекту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проектів, модульний контроль, іспит у формі захисту проекту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроектів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації),практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проектів, захист проектів, модульний контроль, іспит у формі захисту проекту. |

| | | | | |
|---|--------------------------|---|---|--|
| | | | самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (проєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | |
| | | Підготовка та захист магістерського проєкту | Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод. | Попередній захист, індивідуальне опитування, публічний захист кваліфікаційного магістерського проєкту. |
| <i>ПРН-16. Писати звіт про реалізацію медіапроєкту з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.</i> | <input type="checkbox"/> | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (проєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, письмовий звіт, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (проєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Виробнича практика | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |
| | | Переддипломна практика | Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |

| | | | | |
|---|--------------------------|--|---|--|
| <p><i>ПРН-15. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сфері цифрових медіа.</i></p> | <input type="checkbox"/> | <p>SMM стратегії та інструменти</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи («мозковий штурм», відкритий мікрофон), проєктний метод (розробку інноваційного медіапроєкту).</p> | <p>Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит.</p> |
| | | <p>Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції)</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поєкти засновані на дослідженнях),самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»).</p> | <p>Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.</p> |
| | | <p>Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні)</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації),практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (поєкти засновані на дослідженнях,створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»).</p> | <p>Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.</p> |
| | | <p>Виробнича практика</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод.</p> | <p>Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік.</p> |
| | | <p>Переддипломна практика</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод.</p> | <p>Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік.</p> |
| | | <p>Підготовка та захист</p> | <p>Словесні (розповідь,</p> | <p>Попередній захист,</p> |

| | | | | |
|--|--------------------------|---|--|--|
| | | магістерського проекту | пояснення), індивідуальне консультування, проектний метод, дослідницький метод. | індивідуальне опитування, публічний захист кваліфікаційного магістерського проекту. |
| <p><i>ПРН-14. Ефективно комунікувати з фахівцями та нефхівцями галузі: зрозуміло і недвозначно доносити власні судження, знання та пояснення, а також обґрунтовувати висновки.</i></p> | <input type="checkbox"/> | Професійне спілкування іноземною мовою | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), проблемно-пошукові (дослідницькі та пошукові завдання), комунікативні методи організації практики спілкування (вправи на формування вмінь говоріння, аудіювання, читання і письма як видів мовленнєвої діяльності) самостійна робота, інтерактивні методи (дискусія, ділові ігри, творча майстерня). | Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроектів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поекти засновані на дослідженнях),самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проектний метод (створення і просування медіапроекту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проектів, модульний контроль, іспит у формі захисту проекту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроектів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації),практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проектний метод (поекти засновані на дослідженнях,створення і просування медіапроекту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проектів, захист проектів, модульний контроль, іспит у формі захисту проекту. |
| | | Виробнича практика | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проектний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |
| <p><i>ПРН-13. Проводити</i></p> | <input type="checkbox"/> | Виробнича практика | Словесні (розповідь, пояснення), наочні | Усне опитування, індивідуальне опитування, |

| | | | | |
|--|--------------------------|---|--|--|
| інноваційну діяльність у галузі цифрових медій. Створювати якісний цифровий контент. | | | (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод. | практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (поєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Переддипломна практика | Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |
| | | Підготовка та захист магістерського проєкту | Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод. | Попередній захист, індивідуальне опитування, публічний захист кваліфікаційного магістерського проєкту. |
| ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування інноваційної роботи; виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребують оновлення та | <input type="checkbox"/> | Підготовка та захист магістерського проєкту | Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод. | Попередній захист, індивідуальне опитування, публічний захист кваліфікаційного магістерського проєкту. |
| | | Переддипломна практика | Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |

інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог в сфері цифрових медій

| | метод. | |
|---|---|---|
| Виробнича практика | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |
| Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| SMM стратегії та інструменти | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи («мозковий штурм», відкритий мікрофон), проєктний метод (розробку інноваційного медіапроєкту). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит. |
| Психологія медіапродюсерів | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, методи (лекція-бесіда, дискусія, дебати), методи розвитку критичного мислення («асоціативний куц», «мозковий штурм», коло Венна). | Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: тестування, захист проєктів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит. |
| Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (поєкти засновані на | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |

| | | | | |
|--|--------------------------|--|---|--|
| | | | дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світлове кафе»). | |
| <p><i>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.</i></p> | <input type="checkbox"/> | <p>Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні)</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (проєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світлове кафе»).</p> | <p>Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.</p> |
| | | <p>Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції)</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (проєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світлове кафе»).</p> | <p>Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.</p> |
| | | <p>Вебаналітика в цифрових медіа</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод (створення цифрових медіапроєктів).</p> | <p>Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, залік.</p> |
| | | <p>Психологія медіапросьюмерів</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, дебати).</p> | <p>Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: тестування, написання авторських матеріалів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит.</p> |
| <p><i>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних</i></p> | <input type="checkbox"/> | <p>Виробнича практика</p> | <p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань),</p> | <p>Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів</p> |

| | | | | |
|---|--------------------------|---|---|---|
| комунікацій у професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності цифрових медій. | | | інтерактивні методи (консультація), проєктний метод. | проходження практики, залік. |
| | | Теорія мережевої комунікації | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, дебати). | Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: тестування, написання авторських матеріалів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит. |
| | | Психологія медіапросьюмерів | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари, аналіз медіапроектів), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, дебати), проєктний метод (створення інноваційного медіапроекту). | Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: тестування, написання авторських матеріалів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит. |
| ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів в сфері цифрових медій. | <input type="checkbox"/> | Контент-продюсування цифрових медіапроектів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (проєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроекту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроектів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (проєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроекту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | SMM стратегії та інструменти | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні | Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит. |

| | | | | |
|--|--------------------------|---|---|--|
| | | | (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи («мозковий штурм», відкритий мікрофон), проєктний метод (розробку інноваційного медіапроєкту). | |
| <i>ПРН-7. Планувати час на розробку інноваційного медіапроєкту.</i> | <input type="checkbox"/> | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | SMM стратегії та інструменти | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи («мозковий штурм», відкритий мікрофон), проєктний метод (розробка інноваційного медіапроєкту). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (поєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| <i>ПРН-6. Приймати обґрунтовані рішення у практичній діяльності.</i> | <input type="checkbox"/> | Переддипломна практика | Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |

| | | | | |
|---|--------------------------|---|---|---|
| | | Виробнича практика | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (проєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (проєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіа-організацій. | <input type="checkbox"/> | Переддипломна практика | Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |
| | | Виробнича практика | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод. | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації) | Усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний |

| | | | | |
|--|--------------------------|--|--|---|
| | | | ситуації),практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (поєкти засновані на дослідженнях,створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поєкти засновані на дослідженнях),самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| <i>ПРН-2. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію.</i> | <input type="checkbox"/> | Психологія медіапросьюмерів | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, методи (лекція-бесіда, дискусія, дебати), методи розвитку критичного мислення («асоціативний куц», «мозковий штурм», коло Венна). | Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: тестування, захист проєктів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит. |
| | | SMM стратегії та інструменти | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи («мозковий штурм», відкритий мікрофон), проєктний метод (розробка інноваційного медіапроєкту). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поєкти засновані на дослідженнях),самостійна | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |

| | | | | |
|---|--------------------------|---|--|--|
| | | | робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (проєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати тенденції і робити висновки про закономірності розвитку цифрових медій. | <input type="checkbox"/> | Теорія мережевої комунікації | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), дослідницький метод (групові дослідження мережевої комунікації) проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи («мозковий штурм», дискусія, дебати). | Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; оприлюднення дослідницьких проєктів; методи письмового контролю: тестування, написання авторських матеріалів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит. |
| | | Вебаналітика в цифрових медіа | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод (створення цифрових медіапроєктів). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, залік. |
| | | SMM стратегії та інструменти | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи («мозковий штурм», відкритий мікрофон), проєктний метод (розробка інноваційного медіапроєкту). | Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит. |
| ПРН-4. Писати рецензію на | <input type="checkbox"/> | Теорія мережевої комунікації | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні | Методи усного контролю: індивідуальне опитування, |

| | | | | |
|---|--------------------------|---|--|---|
| інноваційний цифровий проєкт. | | | (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, дебати). | фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: тестування, написання авторських матеріалів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, письмова рецензія, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (поєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| ПРН-5. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї інноваційної роботи. | <input type="checkbox"/> | Професійне спілкування іноземною мовою | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), проблемно-пошукові (дослідницькі та пошукові завдання), комунікативні методи організації практики спілкування (вправи на формування вмінь говоріння, аудіювання, читання і письма як видів мовленнєвої діяльності) самостійна робота, інтерактивні методи (дискусія, ділові ігри, метод відкритого мікрофону, творча майстерня). | Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік. |
| | | Переддипломна практика | Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), | Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів |

| | | | | |
|--|--------------------------|---|--|---|
| | | | індивідуальне консультування, проєктний метод. | проходження практики, залік. |
| <p><i>ПРН-3. Планувати дослідження поведінки медіапросьюмерів у галузі соціальних комунікацій на замовлення.</i></p> | <input type="checkbox"/> | Теорія мережевої комунікації | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота. | Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: модульне письмове тестування, написання авторських матеріалів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит. |
| | | Психологія медіапросьюмерів | Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), дослідницькі методи (експериментальна робота, розроблення анкет, розроблення інструментів дослідження медіапросьюмерів, розроблення інструментів поширення результатів досліджень), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, дебати). | Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, оприлюднення результатів дослідження, командні завдання; методи письмового контролю: тестування, захист проєктів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит. |
| | | SMM стратегії та інструменти | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), дослідницькі методи (дослідження ЦА), самостійна робота, інтерактивні методи («мозковий штурм», відкритий мікрофон), проєктний метод (розробка інноваційного медіапроєкту). | Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (лекції) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні ситуації), дослідницький метод (поєкти засновані на дослідженнях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світлове кафе»). | Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
| | | Контент-продюсування цифрових медіапроєктів (практичні) | Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошуковий метод (проблемна лекція, проблемні | Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, презентувати результати дослідницьких проєктів, захист проєктів, модульний |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | ситуації), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в продюсерських центрах), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (проєкти засновані на дослідженнях, створення і просування медіапроєкту), методи формування креативності («мозковий штурм», метод Note and Vote, метод «світове кафе»). | контроль, іспит у формі захисту проєкту. |
|--|--|---|--|