

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський університет імені Бориса Грінченка
Освітня програма	47662 Реклама і зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	56
Повна назва ЗВО	Київський університет імені Бориса Грінченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02136554
ПІБ керівника ЗВО	Огнев`юк Віктор Олександрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://kubg.edu.ua/

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/56>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	47662
Назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра реклами та зв'язки з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Історико-філософський факультет: кафедра історії України, кафедра філософії; Інститут філології: кафедра української мови; Факультет права та міжнародних відносин: кафедра іноземних мов; Факультет інформаційних технологій та управління: кафедра комп'ютерних наук і математики, кафедра фінансів та економіки; Факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту: кафедра спорту та фітнесу; Інститут журналістики: кафедра журналістики та нових медіа, кафедра видавничої справи
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	04212, Україна, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13-Б
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	198343
ПІБ гаранта ОП	Нетреба Маргарита Миколаївна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	m.netreba@kubg.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-919-73-03
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю розпочалась у Київському університеті імені Бориса Грінченка в 2012 році.

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю (далі - ОП «РЗГ»), що акредитується, була розроблена і введена в дію у 2017 р. у зв'язку з прийняттям в Університеті Грінченка Нової освітньої стратегії та створення умов для практико-орієнтованого навчання. Для реалізації практико-орієнтованого навчання була запроваджена інноваційна схема освітнього процесу «Аудиторія – центри компетентностей – бази практик». В ОП «РЗГ» оновлено структурно-логічну схему освітнього процесу. Цього вдалося досягнути за рахунок чіткого структурування теоретичного змісту предметної області: основи журналістики та медіапланування; українська мова в ЗМК; психологія та соціологія комунікацій; теорія реклами і PR; технології виробництва та розміщення рекламного продукту; реклама і PR за сферами (бізнес, гуманітарна, політична та державна сфери). З першого курсу викладаються дисципліни, що формують фахові компетентності.

В ОП передбачено достатню кількість годин практичних, лабораторних занять з навчальних дисциплін фахової підготовки.

Створені та обладнані за сучасними ІКТ-технологіями центри розвитку компетентностей: Центр мультимедійних технологій, Центр сучасних комунікацій, Навчальна лабораторія радіомовлення, Інформаційно-аналітичний центр, Навчально-виробнича майстерня тележурналістики «А-студія».

З метою формування готовності здобувачів до професійної діяльності в ОП передбачено проходження навчальної практики на 2 курсі та виробничої і переддипломної практики на 4 курсі впродовж навчального року. Відсоток годин на практику від загального обсягу підготовки становить 46,5 кредитів (19%). Розширено перелік баз практики за кількісними та якісними показниками.

ОП «РЗГ» була розроблена на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Проєкту Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня.

Рецензенти програми: Іванов Валерій Феліксович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, президент Академії української преси; Кузнєцова Ірина Вікторівна – директор Агентства маркетингових комунікацій «ДІАЛІА», засновник та член Наглядової ради Всеукраїнської рекламної коаліції. Відгуки рецензентів позитивні.

ОП «РЗГ» затверджено рішенням Вченої ради університету (протокол від 23.03.2017 р. № 3) та введено в дію з 01.09.2017 р. наказом від 26.05.2017 р. № 348.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2020 - 2021	75	75	0
2 курс	2019 - 2020	75	73	0
3 курс	2018 - 2019	50	51	0
4 курс	2017 - 2018	50	43	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	2813 Видавнича справа та редагування 1803 Реклама та зв'язки з громадськістю 2573 Журналістика 35892 Міжнародна журналістика 47662 Реклама і зв'язки з громадськістю
другий (магістерський) рівень	2577 за видами

	2502 Медіа-комунікації 3059 Реклама і зв'язки з громадськістю 3061 Видавнича справа та редагування 29338 Журналістика 40300 Контент-продюсування цифрових медіапроектів
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	38838	14333
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	37919	13896
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	919	437
Приміщення, здані в оренду	115	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>opp_rzg_bak.pdf</i>	B6hQNT4c3cA+R7IzdNB5oQoygmVWAcQK3fXLkaM5EQ=
Освітня програма	<i>opp_rzg_bak_zminy.pdf</i>	e+mR83jel3+syjtmXyJXJTMhZGn92v/UIiBeMopiFJI=
Навчальний план за ОП	<i>NP_bak_rzg.pdf</i>	wEN01GgIZQYKSz9HaH86oNL5JpHW6oXNjFT1ahOBbtS=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Ivanov_VF.pdf</i>	BozLvHvEGvJRHAc9zxfUt6QCX6PlA1k+TvDxRwFtXhFM=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Kyznetzova_IV.pdf</i>	QVy75QkRdGwpps9Z3FoQGstCgzFZiR1Hphd73eOGIc=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Vidguk_Ischenko.pdf</i>	H7CGbqrcwIPpIgl62M1aIKZ093zVz00JGitUDoeg3Zo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>vidguk_Zhatkina.pdf</i>	zVn7PNF86tsEikqOibPWuEufPnhMPFUfgJ9ohqqX2+c=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Vidguk_Philimonova.pdf</i>	VOp98pf9dWTgiceuJs4HyGlxeobBdume1Y4+t8qz7vo=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП «РЗГ» – надання освіти в галузі журналістики з широким доступом до працевлаштування; підготовка фахівців для діяльності в сфері реклами і зв'язків з громадськістю, здатних забезпечити організаційно-управлінські, проектні, комунікаційні, рекламно-інформаційні, ринково-дослідні та прогностично-аналітичні функції; сформувати відповідні компетентності для подальшого навчання та розвитку.

ОП «РЗГ» побудована на принципах практикоорієнтованого навчання (аудиторія – центри компетентностей – бази практик). Практичні навички студенти переважно здобувають у Центрах компетентностей (<https://cutt.ly/lkwEEEj>) та в реальних умовах на базах практик.

Особливістю ОП є оптимальне поєднання теоретичних та практико-орієнтованих дисциплін, зокрема активна та регулярна взаємодія здобувачів з професіоналами-практиками (виїзні заняття, навчальні екскурсії до комунікаційних агентств, майстер-класи та гостьові лекції рекламних і PR-фахівців, маркетологів, бренд-менеджерів, прес-секретарів органів влади, політичних структур, громадських організацій тощо). Це дозволяє студентам поглибити знання з різних галузей, розкрити творчий потенціал і набути фахових компетентностей у сфері реклами і зв'язків з громадськістю.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Вказані цілі ОП «РЗГ» відповідають місії Університету (служити людині, громаді, суспільству); візії (ідея формування лідера з високою корпоративною культурою та постійним прагненням досконалості); цінностям (людина, громада, довіра, духовність, лідерство-служіння, відповідальність, професіоналізм, громадянська ідентичність, свобода, різноманіття). Напрями і завдання, реалізація яких забезпечує втілення місії, задекларовані в Стратегії (програмі) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018 – 2022 роки, яка розміщена на офіційному сайті університету. ОП «РЗГ» орієнтована на високоякісну підготовку фахівця: соціально мобільного, цілеспрямованого, відповідального, толерантного, здатного до інновацій та особистісного розвитку.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Під час розроблення ОП «РЗГ» були враховані потреби та пропозиції, висловлені під час консультаційних зустрічей, розширених засідань кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, на які запрошувались здобувачі та випускники спеціальності (оскільки випуску за даною ОП ще не було) з метою обговорення удосконалення структури і змісту ОП. Зокрема, до обговорення ОП долучилися здобувачі ВО Мехедок Д., Пономаренко О., Пінчук В., Швець М. (протокол № 6 від 24.01.2017 р.). Формування цілей та визначення завдань ОП обговорювались на засіданнях Вчених рад Інституту журналістики та Університету Грінченка, у складі яких не менше 10% виборних представників студентства. Також здобувачі мали змогу систематично висловлювати думки щодо змісту, форм і методів навчання, графіку занять та якості викладання під час регулярних зустрічей з ректором, директором Інституту журналістики, завідувачем кафедри, викладачами, опосередковано під час електронного листування, спілкування в соціальних мережах, проходження опитувань, оцінювання якості рівня задоволеності викладанням на ОП. За результати спільних обговорень було прийнято відповідні рішення.

- роботодавці

Роботодавці були долучені до обговорення змісту ОП «РЗГ» під час спільних заходів колективу Інституту журналістики з представниками різних галузей професійної спільноти; на засіданнях кафедри за участю представників роботодавців; під час проходження практик студентами ОП та звітних конференцій за їх результатами. Рекомендації роботодавців відображені у формулюванні таких ПРН: ПРН-12; ПРН-14. Представники роботодавців залучені до атестації здобувачів вищої освіти – у різні роки до ЕК входили: Кармелюк Ірина Миколаївна, керівник прес-служби Апарату Верховної Ради України, Весна Тетяна Леонідівна, заслужений журналіст України; Крикунов Юрій Володимирович, директор Департаменту соціальної політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Їхні пропозиції враховані під час коригування ОП відповідно до Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності Об1 «Журналістика», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864., а саме додані нові компетентності СК-07, СК-08 та відповідні ПРН-19, ПРН-20.

- академічна спільнота

Під час розроблення ОП «РЗГ» враховано рекомендації науково-педагогічного складу випускової кафедри щодо інтегрованості бакалаврських проєктів в поточну практичну діяльність підприємств, організацій, установ. У процесі обговорення ОП також було проаналізовано та взято до уваги рекомендацію рецензента В.Ф. Іванова, представника академічної спільноти та експерта галузі щодо посилення аналітичного, прогностичного складника (ФК-5) для досягнення мети ОП, яка спрямована на підготовку фахівців, здатних виконувати саме прогностично-аналітичну функцію в процесі діяльності в сфері реклами та PR. Публічне обговорення ОП представниками академічної спільноти відбувалось на засіданнях кафедри, вчених радах Інституту журналістики та Університету.

- інші стейкхолдери

Думки та пропозиції висловлювались іншими стейкхолдерами (фахівцями суміжних галузей - інформаційних агентств, мас-медіа, консалтингових та маркетингових компанії та ін.) під час круглих столів та майстер-класів. Такий формат сприяв формуванню ЗК-5 та ФК-1 ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Сьогодні ринок реклами та PR знаходиться на першій кількісній стадії розвитку. До послуг з реклами та PR звертається все більше установ, підприємств та організацій. Розвиток сучасних технологій висуває нові вимоги до стандартного набору послуг у цій сфері. Цілі та ПРН ОП враховують тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, зокрема при укладанні РПНД та програм практик, при залученні здобувачів до участі у реальних проєктах (<https://cutt.ly/vkvScdF>), зокрема на замовлення чи під патронатом КМДА (Департаменту охорони здоров'я, Департаменту освіти та науки), Київського міського центру зайнятості та інших підприємств, установ, організацій.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий контекст враховано при формулюванні цілей та ПРН-11, ПРН-12, ПРН-13, які були сформульовані відповідно до рекомендацій галузевих громадських організацій (Всеукраїнської рекламної коаліції, ГО «Національної академії комунікативістики»), інших професійних об'єднань тощо.

Регіональний контекст ОП визначається, перш за все, приналежністю Університету Грінченка до комунальної власності територіальної громади міста Києва, що позначається на багатьох видах його діяльності. Зокрема, Інститут журналістики є партнером КМДА у побудові суспільного діалогу, запровадженні європейських практик суспільної комунікації, реалізації пріоритетів розвитку столиці. У 2020 р. відбулася презентація соціальних проєктів Інституту журналістики, зокрема кафедри РЗГ, представникам КМДА з метою поглиблення співпраці з підготовки соціальних проєктів. НПП та здобувачі беруть участь у розробці соціальних проєктів КМДА, що дає їм можливість закріпити набуті практичні навички. Зокрема, викладач кафедри Шиян В. О. разом із здобувачами ВО розробили серію рекламних макетів для білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів метро міста Києва в рамках соціальних рекламних кампаній (користування безкоштовними електронними медичними сервісами, обрання сімейного лікаря, вакцинація; захист прав осіб з обмеженими можливостями при працевлаштуванні) на замовлення Департаменту охорони здоров'я КМДА (<https://cutt.ly/vkYeOdE>).

НПП та здобувачі активно долучаються до загальноуніверситетського соціального проєкту «З Києвом і для Києва» (<https://cutt.ly/BkwRpnS>).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП «РЗГ» прийнято до уваги досвід подібних програм інших ЗВО, зокрема: Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Львівського національного університету імені Івана Франка; Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (протокол засідання кафедри № 6 від 24.01.2017 р.). Під час аналізу освітніх програм з РЗГ іноземних ЗВО (навчальний план Університету Жирони (Іспанія), протокол засідання кафедри № 6 від 24.01. 2017 р.) враховано практику об'єднання в один освітній компонент таких складових, як правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності, та поєднання в освітньому компоненті «Графічні технології» складових «3D технології в рекламі» і «Web-дизайн».

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП розроблялася відповідно до проєкту Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Порівняльний аналіз ОП зі Стандартом, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864, свідчить про відповідність в цілому освітньої програми положенням Стандарту. ОП дозволяє досягнути ПРН, визначених Стандартом

Разом з тим з метою приведення ОП у повну відповідність до Стандарту було проведено уточнення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей через конкретизацію їх змісту, розширено перелік програмних результатів. Відбулося уточнення у частині 1 в сегментах 6 «Програмні компетентності» та 7 - «ПРН». У Частині 2 було оновлено сегмент 4 «Матриця відповідності програмних компетентностей» та сегмент 5 «Матриця забезпечення ПРН». Зазначені зміни було враховано при оновленні робочих програм навчальних дисциплін.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності Об1 «Журналістика». Це виявляється в цілях, теоретичному змісті предметної області, методах, методиках, технологіях та компонентах ОП.

Об'єктом вивчення та діяльності ОП є реклама і зв'язки з громадськістю в різних сферах суспільства (державна, економічна, соціокультурна та політична сфери). Цілі навчання спрямовані на те, щоб навчити здобувачів застосувати знання, уміння, навички і комунікації у професійній діяльності, продукувати креативні ідеї та впроваджувати їх через інноваційні проекти в комунікативний простір сучасного суспільства.

Теоретичний зміст предметної області містить такі складники, як: основи журналістики та медіапланування; теорія реклами і PR; психологія та соціологія комунікацій; технології виробництва та розміщення рекламного продукту; реклама і зв'язки з громадськістю в різних сферах.

Навчання починається із загальногуманітарних та соціокомунікаційних дисциплін у 1–2 семестрах, що сприяє формуванню необхідного світоглядного, історико-культурного та соціокомунікаційного підґрунтя для вивчення дисциплін фахового спрямування. З 1 по 4 курс викладаються фахові дисципліни. Викладання відбувається, зокрема, у відповідних центрах компетентностей Інституту журналістики, інших інститутів і факультетів Університету.

Починаючи з 2 і впродовж 3 курсів змістом ОП передбачено поглиблення загальних компетентностей та розширення фахових під час вивчення дисциплін «Сучасні івент практики», «Digital продакшн» (ДФК-1 або ДФК-2). Закріплюються отримані знання на базах практики: здобувачі вищої освіти мають 4 види практики (навчальна, виробнича, виробнича практика за спеціалізацією та переддипломна).

Усе це в сукупності дає можливість досягти заявлених цілей і програмних результатів навчання. Таким чином забезпечується комплексний і системний підхід до змістовного наповнення ОП. Завдяки вказаному формату студенти поступово засвоюють знання та набувають відповідних навичок згідно з кваліфікаційними вимогами. У результаті, отримавши бакалаврський ступінь, випускник матиме можливість обирати саме той напрям подальшого професійного зростання, який найбільше відповідає його особистим здібностям та очікуванням.

Випускники можуть працювати у пресслужбах, відділах зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, громадських рухів та організацій; у рекламних агенціях, рекламно-інформаційних центрах, консалтингових агентствах, комунікаційних агентствах, маркетингових службах, digital-агентствах; івент-агентствах; у засобах масової інформації; відділах реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної та дозвілєвої сфери тощо.

В Університеті реалізується освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (п. 7.2) (<https://cutt.ly/PkwRUS1>); Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін (розділ VIII) (<https://cutt.ly/dkwPEpW>); Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (розділ VII) (<https://cutt.ly/SkwAmwt>)

ІОТ здобувачів ОП «РЗГ» реалізуються через:

- вибір навчальних дисциплін в обсязі, що становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених ОП;
- навчання за індивідуальним графіком;
- академічну мобільність та навчання одночасно за декількома ОП;
- можливість зарахування кредитів, отриманих у неформальній освіті;
- можливість пропонувати бази для проходження практики, відповідно до ІОТ;
- можливість для здобувачів пропонувати власні теми проєктів з практико-орієнтованих дисциплін та бакалаврських проєктів.

Надання кваліфікованих консультацій щодо формування ІОТ та її реалізації покладається на гаранта освітньої програми, завідувача випускової кафедри, заступників керівника структурного підрозділу.

Реалізація ІОТ фіксується в індивідуальних навчальних планах студентів.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибіркова частина ОП (60 кредитів) передбачає вибір однієї з двох спеціалізацій (40 кредитів): «Сучасні івент-практики» або «Digital продакшн». Кожна спеціалізація включає навчальні дисципліни, спрямовані на поглиблення фахових компетентностей здобувачів. Студент, який обрав спеціалізований блок дисциплін, у подальшому має прослухати всі дисципліни, що входять до цього блоку, виконати всі види робіт, передбачених програмою. Свій вибір студент засвідчує письмовою заявою-1 на ім'я директора інституту.

Крім пропонування навчальних дисциплін, здобувач має право обрати дисципліни з каталогу вибіркового дисциплін на 20 кредитів.

Відповідно до «Положення...» (<https://cutt.ly/dkwPEpW>), каталог вибіркового дисциплін формується щороку з оновленням не менш ніж на 30%.

На початку II семестру студентам презентується інформація про порядок вибору дисциплін та особливості каталогу вибіркового дисциплін. Такі презентації проводяться гарантом ОП та заступником директора Інституту з науково-методичної та навчальної роботи. При виборі з каталогу студент може ознайомитись з метою дисципліни, анотацією до неї, ПРН, розподілом кредитів за семестрами. При виборі із каталогу студент власноруч в особистому електронному кабінеті ставить позначку «Мій вибір остаточний», що вважається фактом подання заяви-2 на вивчення вибіркового дисциплін із каталогу.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Згідно з ОП «РЗГ» і НП на практичну підготовку здобувачів виділено 34,5 кредитів ЄКТС за рахунок практик (навчальна, виробнича, переддипломна). Ці практики мають на меті поглиблення фахових компетентностей та опанування технологіями, набуття досвіду фахової співпраці для майбутнього працевлаштування. Проходження всіх видів практики (крім навчальної) передбачено на 4-му році навчання. Програмою виробничої практики передбачено перебування студентів на різних типах баз практик за сферами: політична, державна, соціокультурна, сфера бізнесу.

Кожного року перелік баз практики розширюється (<https://cutt.ly/2kvk8In>), а зміст програм оновлюється. Станом на кінець 2020 року укладено 30 угод з різними базами практики (рекламні та PR агенції, пресслужби; рекламно-інформаційних центри, digital-агентства; інформаційні агентства).

Позитивні відгуки від керівників баз практик демонструють визнання високого рівня практичної підготовки здобувачів.

Практична підготовка здобувачів також здійснюється у Центрах компетентностей Інституту журналістики (<https://cutt.ly/lkwEEEj>) та інших структурних підрозділів Університету.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Навчання на ОП «РЗГ» дозволяє здобути соціальні навички як під час вивчення окремих навчальних дисциплін так і під час проходження практик, участі у громадській діяльності, соціальних проектах.

ОП містить компоненти, які сприяють набуттю soft skills, зокрема: «Реклама і PR в бізнесі», «Реклама і PR у політичній сфері», «Кризові комунікації» (набуття гнучкості, адаптивності, самоконтролю, емоційного інтелекту, робота у команді, міжособистісна взаємодія); «Українська мова в ЗМК», «Журналістика та інформація», «Психологія та соціологія комунікації» сприяють розвитку критичного мислення, комунікативних навичок, зокрема навичок публічних комунікацій, формують стратегію самоосвіти. Також стимулюють здатність організовувати і координувати командну професійну діяльність «Реклама і PR у гуманітарній сфері», «Реклама та PR у державній сфері», «Брендинг».

В ОП передбачена дисципліна «Університетські студії», яка вже у 1 семестрі закладає у здобувачів ВО мотивацію до опанування комплексом соціальних навичок.

Набуттю соціальних навичок сприяють такі форми та методи навчання: індивідуальні ситуативні завдання, тренінги, ділові ігри, майстер-класи, проведення самоаналізу результатів, колективне обговорення презентацій та проектів з формуванням колективної оцінки. Також soft skills здобувачів освіти за ОП активно використовуються у процесі організації та проведення конкурсу із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR клас», який з 2015 р. проводиться випусковою кафедрою.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою) регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/PkwRUS1>).

Мінімальний обсяг кожної з дисциплін ОП складає 4 кредити ЄКТС, що дозволяє надати здобувачам основні уявлення про певний вид діяльності, процес чи ключову компетентність в межах аудиторних занять, а також у процесі самостійної роботи та підготовки до контрольних заходів.

У навантаженні зазначається час, потрібний здобувачеві для виконання всіх видів навчальної діяльності (лекції, семінари, контроль, самостійна робота), необхідних для досягнення очікуваних результатів навчання. 60 кредитів ЄКТС відповідають навчальному навантаженню повного року формального навчання. Навантаження здобувача становить 1800 годин на навчальний рік, 1 кредит відповідає 30 годинам.

Тривалість теоретичного навчання визначається як різниця його загальної тривалості та тривалості екзаменаційної сесії. Тривалість екзаменаційної сесії визначається, як правило, з розрахунку: три дні на один екзамен.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://cutt.ly/2kwDFkK>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Конкурсний відбір для вступу на навчання за ОП проводиться відповідно до «Правил прийому...» (<https://cutt.ly/2kwDFkK>), які розробляються, затверджуються та оприлюднюються у встановленому порядку. Усі питання, пов'язані з прийомом до Університету, вирішуються Приймальною комісією.

Для вступників на ОП «РЗГ» встановлено перелік конкурсних предметів, для кожного з яких визначена мінімальна кількість балів для допуску до участі в конкурсі. Конкурсний відбір при вступі на перший курс здійснюється на базі повної загальної середньої освіти за результатами ЗНО з української мови та літератури, історії України, іноземної мови або математики, враховується також середній бал документа про освіту. Базова мовно-літературна та історична підготовка вступника забезпечує ефективне засвоєння відповідного обсягу знань та практичних навичок, необхідних майбутньому фахівцю з реклами та PR.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється декількома документами, зокрема:

- Положенням про організацію освітнього процесу

(<https://cutt.ly/PkwRUS1>).

- Правилами прийому на навчання (<https://cutt.ly/2kwDFkK>);

- Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Університету (<https://cutt.ly/SkwAmwt>).

Документи оприлюднені на офіційному веб-сайті Університету.

Зарахування кредитів, які були встановлені під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється за рішенням завідувача випускової кафедри на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка, сертифікатів та інших видів документів), витягу з навчальної картки у разі одночасного навчання за декількома програмами.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

За час реалізації ОП випадків визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/dkwPEpW>);

У межах частини дисциплін вільного вибору здобувачам можуть зараховуватися кредити та результати навчання, які вони здобули під час занять на відкритих навчальних онлайн курсах (МООС, зокрема Prometheus, Coursera, Edex, CHAN Academy) з отриманням відповідних сертифікатів. Рішення про зарахування кредитів і результатів навчання приймається випусковою кафедрою. Для розгляду зазначеного питання здобувачі подають до навчального відділу Інституту журналістики заяву разом із сертифікатом, що підтверджує факт і результати навчання. Курси перераховуються за умови відповідності їх змісту фаховому спрямуванню, мають обсяги, порівняні з обсягами вибіркових навчальних дисциплін та опановані під час навчання студентами за відповідною освітньою програмою. За бажанням студентів додатково опановані дисципліни (модулі) можуть бути включені до їх індивідуальних навчальних планів.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

На ОП «РЗГ» наявні такі приклади визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: ст. викл. Шиян В.О. зарахував 43 здобувачам з курсу модуль з предмету «Соціальна реклама» сертифікат курсу «Нативна реклама» (<https://cutt.ly/AknXnYI>), доц. Стадніченко О.І. зарахувала як модуль дисципліни «Спічрайтинг» чотирьом здобувачам 2 курсу сертифікати «Transmedia Storytelling» (<https://cutt.ly/2krOwon>). Також доц. Стадніченко О.І. зараховує як самостійну роботу в рамках дисципліни «Політичні студії» сертифікати курсів з платформи Prometheus «Основи лобіювання» (<https://cutt.ly/UkwFrHt>), «Політики: як обирати, аби не шкодувати» (<https://cutt.ly/okwFhFF>). Доц. Курбан О.В. зараховує курс «Комунікаційні інструменти для побудови репутації» як модуль з дисципліни «Брендинг» (<https://cutt.ly/7kwFbWo>). Ст.викл. Ужанська Т.І. – сертифікат курсу «Експрес-курс з підготовки менеджера з продажу реклами в локальному медіа з «нуля»» (<https://cutt.ly/LkwFTcd>) як модуль дисципліни «Рекламний менеджмент».

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять, основні вимоги до їх проведення визначені «Положенням про організацію освітнього процесу» (Розділ IX. Організація освітнього процесу). Навчання на ОП «РЗГ» проводиться за денною формою. ПРН за кожним ОК відображені у робочих програмах навчальних дисциплін та відповідають ПРН ОП. РПНД розміщені на сторінці кафедри у розділі «Навчально-методична робота» (<https://cutt.ly/9kwG4pq>) і доступні здобувачам ВО.

ОП побудована на принципах практико-орієнтованого навчання (аудиторія – центри компетентностей – бази практик – роботодавець). Фахові навички студенти переважно здобувають у Центрах компетентностей (<https://cutt.ly/lkwEEEj>) та в реальних умовах на базах практик.

НПП згідно з принципом академічної свободи можуть вільно обирати форми і методи навчання та викладання, визначаючи оптимальні засоби досягнення ПРН, зокрема лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, метод моделювання конкретних ситуацій.

Показовою складовою навчання на ОП, свідченням досягнення результатів є створення індивідуальних студентських портфоліо (<https://cutt.ly/RkiW3Id>; <https://cutt.ly/okmsfER>; <https://cutt.ly/OkEtrbT>) з різними видами рекламних та PR-продуктів, з яким можуть ознайомитися потенційні роботодавці.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Організація освітнього процесу здійснюється на засадах особистісно зорієнтованого, діяльнісного, компетентнісного, середовищного підходів, спрямованих на реалізацію студентоцентрованого навчання. Стратегією (програмою) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018 – 2022 роки (<https://cutt.ly/9kwECWE>) студентоцентризм визначено пріоритетом в організації освітнього процесу. Принципи профорієнтаційної роботи сприяють свідомому вибору вступниками ОП; здобувачам створюються умови для реалізації ІОТ, участі у програмах академічної мобільності, успішного опанування змістом ОП.

Ступінь задоволеності здобувачів ВО рівнем навчання і викладання вивчається шляхом щорічного анонімного опитування «Викладач очима студентів».

Проведене в грудні 2019 р. опитування «Оцінка студентами 3-х курсів освітнього процесу в КУБГ» показало, що рівень задоволеності здобувачів 3-х курсів Інституту журналістики навчанням становить 80,0%. 77% вказують на переважання практичної складової, 66 % відзначають її зростання в процесі навчання, 49 % засвідчують постійне застосування активних методів навчання, 75% – постійне або часте використання ЕНК.

Крім того, протягом 2017-2020 років за ініціативи кафедри РЗГ проводилося кілька опитувань. Зокрема, в квітні 2020 року було опитано здобувачів 4 курсу (33 особи) щодо рівня задоволеності навчанням на ОП «РЗГ»: 87 % опитаних підтвердили високий рівень задоволеності, 10 % вказали про середій рівень, а 3% – низький (<https://cutt.ly/OkvecZl>).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/PkwRUS1>) під академічною свободою в Університеті розуміють самостійність і незалежність учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, науково-педагогічної, наукової та/або інноваційної діяльності, що здійснюється на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і використання їх результатів. Різноманітність форм, методів та засобів навчання і викладання реалізують принципи академічної свободи таким чином:

- викладачі мають право самостійно обирати форми та методи навчання студентів;
- визначення відповідних МТР для проведення навчальних занять (аудиторія, Центр компетентностей, база практики, виїздне заняття у рекламних та PR установах);
- вільний доступ до інформаційних (бібліотечних) ресурсів;
- здобувачі освіти вільні у виборі тем індивідуальних навчально-дослідних завдань, теми бакалаврського проєкту, можуть звертатись до наукового керівника з пропозиціями щодо тематики дослідження;
- вибір баз практик для здобувачів, баз підвищення кваліфікації та стажування викладачів.

При викладанні навчальних дисциплін здобувачам надається можливість розглянути проблемні питання під різними кутами зору. Використовуються такі методи навчання, як дискусія, евристична бесіда, проблемна та інтерактивна лекція.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу» (Розділ IX. Організація освітнього процесу) на початку вивчення дисципліни викладач ознайомлює здобувачів вищої освіти з її навчально-методичною картою, що відображає структуру, графік навчального процесу; види діяльності та кількість балів, яку можна набрати за кожен вид навчальної діяльності при опануванні дисципліни (п. 9.3.1). Крім того, на університетському веб-сайті (<https://cutt.ly/okwJxsb>) та сторінці кафедри (<https://cutt.ly/9kwG4pq>) учасники освітнього процесу можуть

ознайомитися з освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», а також з робочими програмами навчальних дисциплін, що входять до навчального плану (<https://cutt.ly/9kwG4pq>). Окрім того, критерії оцінювання відображені у програмах іспитів, методичних рекомендаціях щодо написання бакалаврської роботи. Інформація про цілі, зміст та очікувані результати навчання, порядок і критерії оцінювання міститься також в електронних навчальних курсах (ЕНК).

На 1 курсі здобувачі всіх спеціальностей вивчають «Університетські студії» – комплексну дисципліну, один із модулів якої присвячений організації навчальної, науково-дослідницької, самостійної і виховної роботи в Університеті. Змістом дисципліни передбачено ґрунтовне ознайомлення здобувачів з НП та ОП.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Здобувачі вищої освіти заохочуються до поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП. Таке поєднання відбувається на семінарських, практичних та лабораторних заняттях, під час самостійної роботи при вивченні дисциплін ОП, у межах підготовки бакалаврського проєкту (під керівництвом досвідчених наукових керівників, більшість із яких мали досвід не лише науково-педагогічної, але й практичної діяльності в рекламі та зв'язках з громадськістю). Темі наукових робіт є результатом спільного пошуку, дискусій здобувачів вищої освіти з науковими керівниками, метою при цьому є максимально можливе врахування наукової теми кафедри, інших академічних інтересів НПП, з одного боку, та навчальних потреб, пізнавальних і практичних інтересів здобувачів вищої освіти, з іншого.

Темі бакалаврських проєктів визначаються з урахуванням практичних зацікавлень здобувачів ВО, наукова складова пов'язана з науковою темою Інституту журналістики «Сучасне медіазнавство в освітньому та науковому дискурсах» (грудень 2019 – грудень 2024), а також академічними, дослідницькими і практичними інтересами викладачів кафедри.

Подібне поєднання інтересів керівника й здобувача у виконанні дослідницьких завдань часто відбувається також у процесі проходження виробничої практики, адже менеджери баз практики в багатьох випадках доручають практикантам роботу, пов'язану з дослідженням рекламної та PR-діяльності.

Також під керівництвом доц. Афанасьєва І. Ю. на кафедрі функціонує студентський науковий гурток «Інтерактив». На його засіданнях виголошуються доповіді, ведуться дискусії.

Серед результатів дослідницької активності здобувачів вищої освіти, переважно членів цього гуртка: участь у щорічних міжнародних форумах «Інформаційна безпека: актуальні тренди», в Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурс», низці інших українських і міжнародних конференцій, семінарів, круглих столів, авторство статей у наукових виданнях (Коваль В., «Інтегровані комунікації», 2019), Горбенко Г., Борзаківська К., «Неперервна професійна освіта: теорія і практика», 2018), а також у анованих програмах наукових конференцій (О.Льїнова, М.Соколовська). Тематика доповідей та статей, як правило, пов'язана з компонентами ОП.

Важливим результатом дослідницької роботи здобувачів стає їхня участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. Переможцями і призерами II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з реклами та зв'язків з громадськістю ставали: А. Щерба (2018 р.); В. Коваль В (2017 р.), переможець I туру 2020 р. – М.Соколовська, здобувач ОП «РЗГ», що акредитується, а також К. Борзаківська виграла конкурс на навчання у школі Roger Hatchuel Academy під час Cannes Lions (Канни, Франція, 2019 р).

Інформація про участь здобувачів освіти в наукових заходах і конкурсах висвітлюється на сторінці кафедри «Наукова робота» (<https://cutt.ly/BkwKyZF>) та «Події» (<https://cutt.ly/CkwKswU>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Систематичне оновлення змісту освітніх компонентів передбачено Положенням про організацію освітнього процесу (розділ VI) (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>) та Методичними рекомендаціями з розроблення робочих програм навчальних дисциплін (<https://tinyurl.com/kubg-rpn-rul>). Зміст освітніх компонентів переглядається кожним НПП напередодні навчального року. За потреби оновлюються тематичний план, зміст, перелік рекомендованої літератури, завдання для самостійної роботи відповідно до наукових досягнень і практичних запитів. Також зміст навчальних дисциплін перевіряється з метою уникнення дублювання і застарілої інформації, беруться до уваги міжгалузеві та міждисциплінарні зв'язки. РПНД узгоджується з гарантом ОП, обговорюється на засіданні кафедри та затверджується проректором з науково-методичної та навчальної роботи.

Прикладами оновлення змісту ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик є:

- доц. І.Ю. Афанасьєв відвідав Стерлінзький університет, (м. Стерлінг, Велика Британія, 2018 р.), де ознайомився з унікальними документами особистого архіву одного з «батьків-засновників» PR Сема Блека, і в подальшому використав отриману інформацію для оновлення РПНД «Історія реклами та PR»;

- ст. викл. В.О. Шиян, стипендіат школи Міжнародного фестивалю креативності «Канські леви» (2020 р.), у якій він прослухав курси «Маркетинг-стратегія», «Поведінкова наука для брендів», «Цифровий маркетинг» імплементавав отримані знання у РПНД «Теорія реклами», «Основи реклами та PR», «Технології виробництва та просування контенту» «Технології виробництва інтернет-реклами».

- гарант ОП доц. Нетреба М. М., доц. Вернигора С. М. після міжнародного стажування у трьох університетах Чехії (2019-2020 рр.) використали отримані знання для оновлення РПНД «Креативні технології», «Теорія PR», «Копірайтинг».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Міжнародна мобільність за ОП «РЗГ» здійснюється відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу КУБГ (<https://cutt.ly/SkwAmwt>).

Кафедра, у процесі співробітництва з НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти (<http://ivo.kubg.edu.ua/>) та іншими структурними підрозділами КУБГ, активно впроваджує іноземний досвід в освітній процес, шукає грантову підтримку цікавих наукових та освітніх проєктів.

Здобувачі ВО та НПП, задіяні в освітньому процесі на ОП, проходять закордонні стажування (Вернигора С.В., Нетреба М.М., університети Чехії, 2019-2020 рр.), здійснюють підвищення кваліфікації на міжнародних освітніх платформах (Шиян В.О, Афанасьєв І. Ю), подають заявки на міжнародні освітні та наукові гранти (Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Курбан О.В., Афанасьєв І. Ю). Заявка гаранта ОП Нетреби М.М. здобула перемогу у конкурсі Erasmus+ КА. Москвич Д. отримала рекомендацію конкурсної комісії КУБГ на навчання у Вільнюському університеті (Литва) за програмою мобільності. Ще 7 здобувачів ВО навчалися за інтенсивним модулем Латвійського університету (м. Рига, Латвія, вересень-грудень 2020 р.).

Упродовж 2016–2020 р., під керівництвом доц. Курбана О. І., щорічно проводилися міжнародні форуми «Інформаційна безпека: актуальні тренди», двічі за участю заступника міністра інформаційної політики України Золотухіна Д.Ю., у ході яких НПП і здобувачі ВО обмінювалися інформацією, частину з якої використано в процесі розроблення й реалізації ОП.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Контрольні заходи є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти. Метою контролю та оцінювання є перевірка низки запланованих параметрів знань та умінь, серед яких особливо важливими є: повнота, структурність, інтегрованість, рівень засвоєння. Оскільки ці параметри перевіряються на різних етапах вивчення дисциплін, то їм відповідають різні види контролю: вхідний, проміжний та підсумковий. Вхідний проводиться на початку вивчення навчальної дисципліни з метою визначення готовності студентів до її засвоєння. Проміжний контроль відбувається під час проведення аудиторних занять упродовж семестру, покликаний перевіряти і фіксувати рівень компетентностей здобувачів вищої освіти відповідно до засвоєного змістового модуля чи теми. Підсумковий контроль включає семестровий контроль (заліки, екзамени) й атестацію.

З метою всебічного оцінювання досягнення програмних результатів навчання здобувачами ОП «РЗГ» застосовуються здебільшого такі види та форми контролю:

- усний контроль: індивідуальне опитування, експрес- опитування, дискусії, презентація, виступ, захист проєкту, звіту;
- письмовий та комбінований (письмовий та усний) контроль: відповіді на відкриті питання, модульне письмове тестування, підсумкове письмове тестування, комплексні завдання, виконання практичних робіт, виконання самостійних робіт, рефератів, представлення та захист проєкту, звіту, виконання індивідуального завдання, творчої роботи, аналітичного дослідження;
- комп'ютерне тестування: перевірка виконання семінарських та практичних завдань, модульних контрольних робіт, самостійної роботи в електронних навчальних курсах на платформі Moodle. Використовується з метою дотримання об'єктивності в оцінюванні.

Поєднання різних видів та форм контролю дозволяє всебічно оцінити досягнення програмних результатів навчання здобувачами і, за необхідності, вчасно вносити необхідні корективи в організацію та зміст освітнього процесу.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, а також строків їх проведення забезпечують: Положення про організацію освітнього процесу <https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>; уніфікована Система оцінювання навчальних досягнень студентів Університету <https://tinyurl.com/kubg-kh-sond>.

Форми поточного контролю, деталізація критеріїв оцінювання за кожний вид навчальної діяльності містяться у РПНД, розміщених у вільному доступі в репозиторії та на сторінці кафедри, а також в ЕНК. У навчально-методичній карті дисципліни зазначається кількість балів, які здобувач може набрати за кожний вид навчальної діяльності: робота на заняттях оцінюється максимум у 10 балів; самостійна робота – максимум 5 балів; виконання модульного контролю – максимум 25 балів.

Форма проведення семестрового контролю, зміст і структура екзаменаційних матеріалів, критерії оцінювання визначаються програмою іспиту НД (<https://cutt.ly/akcKgJ3>).

Нормативні форми атестації визначаються навчальним планом. Вимоги до змісту бакалаврських проєктів розробляє кафедра (<https://cutt.ly/4kvfrNi>).

Чіткість і зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів забезпечуються ґрунтовним підходом до їх планування і формулювання, своєчасним оприлюдненням на сторінці Інституту та кафедри відповідної інформації, проведенням поточних й екзаменаційних консультацій, конференцій, де студенти ознайомлюються з програмою і змістом практики.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформування здобувачів вищої освіти щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється таким чином:

- оприлюднення на сторінці Інституту графіка освітнього процесу, розкладу занять та атестацій;

- відображення форм проведення підсумкового контролю в ОПП та НП, які розміщені на сайті Університету у розділі «Вступникам» та на сторінці кафедри;
- відображення форм проміжного та підсумкового контролю, критеріїв оцінювання в робочих програмах навчальних дисциплін та в ЕНК. РПНД оприлюднюються на сторінці кафедри та в Інституційному репозиторії;
- відображення форм проведення, змісту екзаменаційних матеріалів та критеріїв оцінювання в програмах семестрових екзаменів, які не пізніше ніж за два тижні до проведення екзамену, затверджуються на засіданні кафедри та оприлюднюються на сторінці Інституту в рубриці «Студентам»;
- оприлюднення на сторінці кафедри методичних рекомендацій до написання бакалаврського проєкту;
- повідомлення про форми контролю на початку вивчення кожної дисципліни; під час проведення поточних та екзаменаційних консультацій, настановчих конференцій з практики.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до вимог стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 «Журналістика» атестація випускників ОП «РЗГ» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Згідно з розробленими та затвердженими випусковою кафедрою «Методичними рекомендаціями до виконання бакалаврського проєкту», бакалаврський проєкт є самостійною роботою здобувача, що засвідчує рівень його професійної підготовки, вміння застосовувати здобуті в закладі освіти знання для розв'язання практичних завдань, наявність здобутих професійних компетенцій, здатність критично та креативно мислити, вміння аргументувати власні позиції щодо виконаного проєкту. Вимога стандарту щодо відсутності у кваліфікаційній роботі плагіату, фальсифікації забезпечується: обов'язковим проведенням зовнішньої експертизи з наданням рецензії з підписом експерта та печаткою установи; обов'язковою перевіркою роботи на оригінальність з наданням довідки про відсоток оригінальності змісту роботи. Захищені бакалаврські роботи розміщуються на сайті Університету в рубриці «Е-середовище», у розділі «База випускових робіт».

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедури проведення контрольних заходів регулюються Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/PkwRUS1>), яке розміщене на сайті Університету. Робочі програми кожної навчальної дисципліни містять розділи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролю, а також критерії їх оцінювання. Здобувачі можуть ознайомитись із робочою програмою навчальної дисципліни в інституційному репозиторії, в ЕНК з дисципліни, а також на сторінці кафедри на сайті Інституту журналістики. На веб-сторінці Інституту журналістики в рубриці «Студентам» оприлюднюються графік навчального процесу, розклади занять, графік атестації, перелік семестрових заліків та екзаменів тощо (<https://cutt.ly/ZkwZ5jQ>). Таким чином, необхідна інформація щодо процедури проведення контрольних заходів є доступною для усіх учасників освітнього процесу.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів та запобігання конфлікту інтересів забезпечується кількома способами:

1. Проведенням екзаменів переважно у письмовій формі. Бланки аркушів письмової відповіді зберігаються в навчальному відділі, працівники якого видають їх екзаменаторові безпосередньо перед початком екзамену. Письмові екзаменаційні роботи (у тому числі чернетки) виконуються на аркушах зі штампом структурного підрозділу. Роботи здобувачів проходять шифрування. Після шифрування титульні аркуші зберігаються у навчальному відділі до закінчення перевірки всіх робіт. Листки письмових відповідей разом з підписаною співробітником навчального відділу відомістю передаються екзаменаторові для перевірки. Перевірка письмових робіт здійснюється протягом робочого дня у день написання іспиту.
2. Для дисциплін, які передбачають усний контроль, екзамен приймається комісією (2-3 особи), до якої входить щонайменше один фахівець, що не брав участі у викладанні цієї дисципліни здобувачам, котрі екзаменуються.
3. Проведення екзамену у формі комп'ютерного тестування. Перевірка виконання тестових завдань здійснюється автоматично, без участі викладача.

За період навчання конфлікту інтересів не виникало. Скарг здобувачів на упередженість та необ'єктивність екзаменаторів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/PkwRUS1>) п. 9.4.

Академічна заборгованість з певної навчальної дисципліни виникає у разі одержання здобувачем незадовільної оцінки за результатами підсумкового контролю.

Перескладання екзамену допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – викладачеві, другий – комісії. Якщо студент під час складання екзамену комісії отримав незадовільну оцінку (F, FX), то він відраховується з Університету. Здобувачі, які одержали під час заліково-екзаменаційної сесії три й більше незадовільних оцінок (FX), відраховуються з Університету за невиконання індивідуального навчального плану (за академічну неуспішність).

За період реалізації ОП було кілька випадків повторного проходження контрольних заходів (F, FX), зокрема:

студентка 1 курсу Тарасова В. проходила повторне вивчення дисципліни «Українська мова в ЗМК»; здобувач 1 курсу

Юрчак П. – з дисципліни «Інформаційні технології навчання» (2017-2018 навчальний рік); студентка 1 курсу Герштун Ю. проходила повторне вивчення дисциплін «Українська мова в ЗМК» (2019-2020 навчальний рік). Усі студенти успішно пройшли повторний курс. Відрахувань студентів з причини не ліквідованої академічної заборгованості не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/PkwRUS1>) в Київському університеті імені Бориса Грінченка. Здобувач, який вважає, що на екзамені викладач оцінив відповідь необ'єктивно, у результаті чого відбулося заниження оцінки, у день оголошення оцінки може подати до навчального відділу апеляцію на ім'я керівника структурного підрозділу. За розпорядженням керівника структурного підрозділу або особи, що його замінює, створюється комісія у складі: екзаменатора, який приймав екзамен, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри та заступника керівника з науково-методичної та навчальної роботи.

Розгляд апеляції проводиться з метою визначення об'єктивності оцінки, виставленої екзаменатором. Якщо екзамен був письмовий, то розглядається лише письмова робота. Додаткове опитування студента не проводиться. Засідання апеляційної комісії відбувається, як правило, наступного дня після отримання заяви здобувача. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною й апеляції та перескладанню не підлягає. Результати контрольних заходів, проведених з використанням комп'ютерної техніки, доступні для проведення апеляції в установлені строки. За період реалізації ОП випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В Університеті політика та процедури дотримання академічної доброчесності детально відображені у таких нормативно-правових документах:

- Стратегія розвитку Університету, п.4.3 <https://tinyurl.com/kubg-strat>;
 - Кодекс корпоративної культури Університету Грінченка (п.3.5) <https://tinyurl.com/kodeks-korp>;
 - <https://tinyurl.com/kubg-corp>;
 - Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка <https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>;
 - Декларації про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів, аспірантів, докторантів Університету <https://tinyurl.com/deklaratsii>;
 - Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету <https://tinyurl.com/kubg-integrity>;
- Наказ про затвердження складу комісії з академічної доброчесності Університету від 29.01.2020 №57 <https://tinyurl.com/komisiia-dobro>.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/6knCPjV>) система внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами вищої освіти. Як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності на ОП використовуються підписання НПП та здобувачами на початку навчання Декларації про академічну доброчесність.

Ефективними інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є такі технологічні рішення:

- розроблення та впровадження комп'ютерного тестування здобувачів вищої освіти з автоматичним оцінюванням роботи;
- використання спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення плагіату на основі чітких правил і політики щодо його використання;
- попереднє експертне оцінювання, зокрема самооцінювання, та/або технічна перевірка щодо ознак академічного плагіату у публікаціях, підготовлених до друку;
- використання для проведення контрольних заходів в аудиторіях, обладнаних відеокамерами, розташування яких дозволяє отримати зображення з усіх кутів огляду, що унеможливило списування.

В Університеті створено середовище поширення норм та правил академічної доброчесності, запроваджені системи регулярних тренінгів із запобігання академічній недоброчесності, використовується процедура обов'язкової перевірки робіт, що готуються до публікації, бакалаврських робіт, яку безкоштовно здійснює Бібліотека Університету за допомогою спеціального ПЗ Unicheck та Strike Plagiarism.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Академічна доброчесність є частиною корпоративної культури Університету (<https://cutt.ly/ckwXMGo>).

НПП регулярно інформуються щодо запобігання академічній недоброчесності при вивченні та викладання освітніх компонентів.

У структурі Наукового товариства Університету, членами якого є студенти, аспіранти, докторанти та молоді вчені, діє Школа академічної доброчесності. Цикл відповідних заходів проводить Бібліотека Університету.

Для здобувачів 1 курсу проводяться кураторські години, присвячені академічній доброчесності, під час яких відбувається підписання Декларації. Питання академічної доброчесності розглядаються в контексті дисципліни «Університетські студії» (1 курс) та вивчаються в межах дисципліни «Професійні стандарти» (2 курс). Також усі здобувачі за ОП «РГЗ», що беруть участь у студентських наукових конференціях та конкурсах наукових робіт, на

практиці обізнані із процедурою перевірки власних публікацій, наукових робіт на плагіат. Дотримання академічної доброчесності популяризується різними засобами, зокрема було створено радіопрограму на тему академічної доброчесності у навчальній лабораторії радіомовлення (<https://cutt.ly/fkcK1zd>) із залученням здобувачів вищої освіти.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Положенням про академічну доброчесність передбачено такі види відповідальності за порушення академічної доброчесності:

- НПП: попередження; відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення присудженого наукового ступеня чи присвоєного вченого звання; відмова у присвоєнні або позбавлення присвоєного педагогічного звання, кваліфікаційної категорії; позбавлення права брати участь у роботі визначених законом органів (зокрема вчених рад інститутів / факультетів / Університету, спеціалізованих вчених рад Університету) чи займати визначені законом посади; позбавлення можливості здійснювати наукове керівництво аспірантами/ наукове консультування докторантів; позбавлення можливості викладати дисципліни навчального плану підготовки докторів філософії.
- Здобувачі: попередження; повторне проходження оцінювання (проміжного та підсумкового контролю); повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування з Університету; відмова у призначенні академічної стипендії; відмова у наданні позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації; зняття дисертації з розгляду спеціалізованою вченою радою Університету незалежно від стадії проходження без права її повторного захисту.

З метою дотримання академічної доброчесності в Університеті створено постійно діючу Комісію з питань академічної доброчесності.

У здобувачів вищої освіти за ОП ситуацій порушення академічної доброчесності не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Професіоналізм викладачів визнається Університетом як провідний чинник якості надання освітніх послуг здобувачам вищої освіти. Відповідно, рівень професіоналізму викладачів є головним критерієм проходження ними конкурсного добору, який регламентується Положенням про конкурс на заміщення вакантних посад НПП (<https://tinyurl.com/kubg-contest>).

Кандидатури претендентів на посади НПП попередньо обговорюються на відповідних кафедрах. Для оцінювання рівня професійної кваліфікації претендента на посаду НПП кафедра може запропонувати йому провести відкрите заняття, за результатами якого складається відгук. За результатами обговорення надається мотивований висновок про професійні якості кожного з претендентів.

Рішення про рекомендацію/не рекомендацію приймається кафедрою шляхом таємного голосування. Під час конкурсного добору беруться до уваги такі показники: наявність відповідної освіти, наукового ступеня, вченого звання; наукова діяльність претендента, досвід роботи, рейтинг викладача за результатами щорічного конкурсу «Лідер року», оцінка діяльності викладача здобувачами освіти через опитування «Викладач очима студентів», рівень трудової дисципліни, публікаційна активність, виконання корпоративного стандарту, викладені у Е-портфоліо (<http://eportfolio.kubg.edu.ua/>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Представники роботодавців обов'язково включаються до складу ЕК, що передбачено Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії...(<https://cutt.ly/9kwVraT>). На захистах бакалаврських проєктів були присутні роботодавці, зокрема Весна Т.Л., Кармелюк І.М., Крикунов Ю.В., які внесли рекомендації щодо уточнення тематик випускових робіт.

Роботодавці залучені до виїзних занять, гостьових лекцій, майстер-класів. Ці події висвітлено на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/CkwKswU>).

У березні 2020 р. відбувся онлайн-форум з роботодавцями щодо обговорення змін до ОП, подію висвітлено на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/wkcV1y8>), основні рекомендації обговорено на засіданні кафедри (протокол № 10 від 27.03.2020 р.).

У процесі співпраці керівників від Університету з керівниками від баз практик удосконалюються підходи до організації практики, уточнюються завдання практик, що відображається в оновлених програмах.

Також проведена робоча онлайн-зустріч з роботодавцями у грудні 2020 року (<https://cutt.ly/1kcB4Ne>), на якій було запропоновано внести зміни до НП, зокрема – додати нові дисципліни, що вимагає сучасний ринок праці.

Новий проєкт ОП із врахуванням побажань всіх груп стейкхолдерів опубліковано на сайті Інституту журналістики для публічного обговорення (<https://cutt.ly/MkvkCod>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Залучення практиків до проведення гостьових лекцій, майстер-класів дозволяє надавати здобувачам ВО актуальну інформацію про запити ринку праці, вимоги до випускників за ОПП, сучасні стратегії використання рекламних та PR-інструментів. Ці заходи висвітлюються на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/VkiRW7B>) і в соціальних мережах. Зокрема, гостьовими лекторами були: Денис Богуш – віце-президент Української PR-Ліги, офіційний представник Міжнародної асоціації зі зв'язків з громадськістю (IPRA) в Україні, президент PR-агенції Bohush Communications; Геннадій Радченко – віце-президент Національної телерадіокомпанії України, экс-директор з корпоративної комунікації компанії Nestle в Україні; Артем Біденко – експерт з маркетингових і політичних комунікацій, співзасновник рекламних агенцій «Реґіон Медіа», «Прана», «Рубі Консалтинг»; Анна Тульєва – продюсерка digital-напрямку «UA» - Культура Суспільного мовлення»; Карина Борзаківська – випускниця ОП «РЗГ» КУБГ, менеджерка із комунікацій та партнерств Асоціації креативних індустрій України та офіційного представництва фестивалю Cannes Lions в Україні.

Досвідчені професіонали-практики в різні роки залучалися до підготовки здобувачів ОП на засадах сумісництва: Баранова К., керівниця управління інформаційного забезпечення та доступу до публічної інформації КМДА; Гузенко Т., керівниця управління з питань гендерної рівності КМДА; Степаненко А., головний консультант пресслужби Апарату Верховної Ради України.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

В університеті існує постійна система підвищення кваліфікації (<https://cutt.ly/CkwBOhp>), яка складається з таких модулів: лідерський, дослідницький, дидактичний, ІКТ-модуль. Зміст модулів адаптовано під потреби НПП в залежності від займаної посади. НПП проходять фахове стажування в інших ЗВО один раз на 5 років (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Маріупольський державний університет, Національна академія мистецтв України). Для викладачів, які нещодавно працевлаштувались, проводиться адаптаційний тренінг (<https://cutt.ly/ekwBHKQ>).

Сприяє професійному розвитку НПП ОП «РЗГ» в Університеті відкритий доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science та можливість публікації статей у фахових виданнях Університету.

Моніторинг професійного рівня викладачів відбувається за допомогою щорічного рейтингового оцінювання «Лідер року» (<https://cutt.ly/RkwBo1W>), яке містить перелік усіх професійних здобутків НПП за рік та знаходиться у відкритому доступі. Рівень викладацької майстерності також оцінюється здобувачами за допомогою анонімного опитування «Викладач очима студентів».

Протягом 2017-2020 н.р. НПП ОП «РЗГ» підвищували кваліфікацію на міжнародних та всеукраїнських конференціях, семінарах, майстер-класах, а також шляхом проходження очних та онлайн курсів, тренінгів з тематики професійної діяльності (Нетреба М.М., Шиян В.О., Селюх Є.В., Піцик В.Ю). Відповідні сертифікати розміщені в Е-портфоліо викладачів (<http://eportfolio.kubg.edu.ua/>).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Підвищення мотивації працівників як одне із завдань передбачено Стратегією розвитку Університету (п.2.2.) <https://tinyurl.com/kubg-strat>. Система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері регламентується Правилами внутрішнього розпорядку <https://tinyurl.com/kubg-rules>, Положенням про щорічне рейтингове оцінювання професійної діяльності НПП, НП «Лідер року» <https://tinyurl.com/kubg-leader>. Основним агрегатором інформації про діяльність викладача є електронна система «Е-портфоліо» <http://eportfolio.kubg.edu.ua>, завдяки чому забезпечується прозорість та об'єктивність оцінки. Рейтингові показники щороку переглядаються. Результати рейтингу використовуються для матеріального та морального заохочення працівників.

Для працівників Університету передбачені такі види заохочень: оголошення подяки, нагородження грамотою, медаллю Бориса Грінченка, нагрудним знаком «За служіння Університету» відповідно до Положення про відзнаки <https://tinyurl.com/kubg-vidznaku>. У випадках та в порядку, передбаченому законодавством України, працівники можуть представлятися до відзначення державними і відомчими нагородами. В Університеті діє Положення про преміювання працівників <https://tinyurl.com/kubg-prem>, а також Порядок преміювання працівників за публікації у Scopus та WoS <https://tinyurl.com/kubg-pr-swos>, <https://tinyurl.com/kubg-pr-swos-n>. Щорічно проводиться конкурс на здобуття премії імені Б.Грінченка, переможці якого нагороджуються дипломами та преміюються <https://tinyurl.com/kubg-Grinch>.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Заходи з посилення матеріально-технічної бази є складовою Стратегії розвитку Університету Грінченка на 2018-2022 рр. (<https://cutt.ly/9kwECWE>).

Планування фінансових потреб та їх забезпечення регулюється планово-економічним відділом бухгалтерії за погодженням із ректором, з урахуванням пропозицій від структурних підрозділів. Проект бюджету на кожний рік включає пропозиції щодо придбання МТЗ, необхідного для якісної організації освітнього процесу. Фінансування ОП «РЗГ» загалом є достатнім.

МТР забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання. Підготовка бакалаврів за ОП здійснюється на базі Інституту журналістики, розташованого в окремому навчальному корпусі по вул. Тимошенка, 13-Б, де є достатня кількість аудиторій та 17 комп'ютерних класів з необхідним програмним

забезпеченням.

Досягненню ПРН сприяє МТЗ Центрів компетентностей (Центр мультимедійних технологій, Центр сучасних комунікації, Навчальна лабораторія радіомовлення, НВМ тележурналістики «А-студія», Інформаційно-аналітичний центр - <https://cutt.ly/lkwEEEj>), опис МТЗ - в таблиці 1.

Створена необхідна соціальна інфраструктура: дві актові зали, три спортивні зали, басейн, їдальня та буфет, обладнані місця для відпочинку та культурного дозвілля студентів.

Бібліотечний фонд за спеціальністю відповідає Ліцензійним умовам.

Навчально-методичне забезпечення ОП дає можливість досягати визначених ОП цілей та ПРН завдяки його змістовій насиченості, постійному оновленню та своєчасному розміщенню на сайті університету.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, що створене в університеті, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти завдяки збалансованості матеріальних ресурсів та сприйняття здобувачів як рівноправних партнерів у вибудові їх індивідуальної освітньої траєкторії. Викладання дисциплін забезпечене матеріально-технічними засобами, достатніми для досягнення заявлених результатів навчання ОП. Більшість аудиторій навчального корпусу, у якому проходить навчання за ОП, обладнано сучасними мультимедійними комплексами (проектор, комп'ютер, смарт-дошка), доступом до мережі Інтернет, фліпчартами тощо. Створені Центри компетентностей та навчально-виробничі майстерні. Електронне середовище Університету включає систему електронного навчання (Moodle), Wiki-портал, електронний репозиторій, електронний каталог, сервіси корпоративної електронної пошти, хмарні сервіси Microsoft тощо (<https://cutt.ly/rjvpekl>).

До послуг здобувачів ОПП сервіси Бібліотеки, платформа Цифрового кампусу (<https://digital.kubg.edu.ua/>), який об'єднує ресурси з цифрової освіти, науки, управління тощо.

Задля виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів проводяться необхідні анкетування, регулярні зустрічі із представниками органів студентського самоврядування. Здобувачі мають можливість спілкуватися з керівництвом університету, Інституту, НПП безпосередньо чи через електронну пошту та соціальні мережі. Велике значення для виявлення інтересів і потреб студентів має діяльність студентського самоврядування.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Університет забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти суворим дотриманням норм техніки безпеки, постійним інструктуванням НПП та здобувачів вищої освіти, проведенням заходів, які стосуються здорового способу життя тощо. Питання безпеки є складовою Стратегії (програми) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018-2020 рр. (розділ 10) (<https://cutt.ly/9kwECWE>), (Єдина система організації роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності визначена у Положенні про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/4kbFvqQ>) та інших документах, які оприлюднені на сайті університету Навчальні корпуси, у яких проходить навчання здобувачів, обладнано контрольно-пропускною системою, відеокамерами безпеки, системою протипожежної безпеки, системою зовнішнього блискавковідводу та заземлення. Особливу увагу приділено забезпеченню інформаційної та кібербезпеки Університету: створено комплексну систему захисту інформації, проводиться постійне вдосконалення мережі.

Задля збереження психічного здоров'я співробітників Університету та здобувачів діє соціально-психологічна служба, у т.ч. «Допомога психолога онлайн» (<https://cutt.ly/Tkbf2uZ>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти є складовими єдиної системи.

З питань організації освітнього процесу здобувачі можуть звертатись до кураторів академічних груп, працівників навчального відділу, заступника директора з науково-методичної та навчальної роботи, гаранта ОПП. Здобувачі освіти контактують з НПП, іншими співробітниками Університету очно та через корпоративну електронну пошту. У перший місяць після зарахування на навчання для здобувачів створюються корпоративні електронні скриньки, які також використовуються для доступу до Цифрового кампусу Університету. Адреси електронної пошти всіх співробітників розміщено на сайті Університету. На сайті інституту є розділ «Студентам», що сприяє інформуванню здобувачів з питань освітнього процесу.

Інформаційна підтримка забезпечується своєчасним і системним наданням необхідної інформації про конференції, проекти, стажування, у т.ч. закордонні, різні соціальні заходи та можливість участі в них.

Сервісні послуги надає бібліотека Університету: тематичний підбір літератури, редагування списків літератури, підбір журналу для публікації, пошук літератури з теми у Scopus та Web of Science, електронна доставка документів, індексування за УДК.

Соціальною підтримкою здобувачів опікується студентська профспілка Університету і заступник директора інституту з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи. За необхідності студентам надається місце в гуртожитку. Здобувачі, що належать до певних соціальних категорій, за погодженням з Департаментом освіти і науки КМДА, переводяться на навчання за кошти регіонального бюджету та можуть отримувати академічну або соціальну стипендію. В університеті функціонує соціально-психологічна служба, є можливість звернутися за допомогою психолога онлайн <https://tinyurl.com/dop-online>. Велика увага в університеті приділяється створенню

умов для осіб з особливими освітніми потребами.

Університет активно сприяє працевлаштуванню студентів: створені рубрики «Випускникам» та «Працевлаштування» з актуальною інформацією про вакансії; за підтримки Департаменту освіти і науки КМДА щорічно проводяться «Ярмарки вакансій».

Документи, що унормовують механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів освіти, розміщені на сайті університету у розділі «Реєстр нормативної бази» <https://tinyurl.com/kubg-norm>.

Результати проведеного опитування здобувачів ВО ОП «РЗГ» (3-4 курси) щодо надання їм освітньої, організаційно-інформаційної та консультативної підтримки засвідчили переважно високий рівень задоволеності респондентів. Зокрема 85% респондентів задоволені своїм освітнім середовищем; 90% позитивно оцінюють організаційно-інформаційний супровід освітнього процесу; 83,8 % вважають, що отримують достатню консультативну підтримку.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Особливості зарахування на навчання осіб з особливими освітніми потребами визначаються в Правилах прийому на навчання до Київського університету імені Бориса Грінченка. Університет створює достатні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами таким чином, щоб вони мали можливість повноцінно соціалізуватися та результативно навчатися. Для потреб актуальних та потенційних здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами пристосована інфраструктура будівель навчальних корпусів. Зокрема, у навчальному корпусі за адресою: вул. Маршала Тимошенка, 13-Б, де здійснюється навчання за ОП «РЗГ», облаштоване безбар'єрне освітнє середовище та встановлена горизонтальна платформа з похилим підйомом. Корпус також обладнаний ліфтами та пандусами. Для врахування потреб здобувачів та надання їм додаткової підтримки створено Ресурсний центр підтримки студентів з інвалідністю (<https://cutt.ly/ykrO1ys>). Згідно з концепцією діяльності Центру, підтримка має бути технічною, психологічною, педагогічною та соціально-педагогічною. Веб-сайт Університету адаптовано для людей з особливими освітніми потребами. Для незрячих (слабозорих) здобувачів застосовуються усні форми проведення поточних і підсумкових форм контрольних заходів. Серед здобувачів вищої освіти на ОП «РЗГ», що акредитується, особи з особливими освітніми потребами відсутні.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією) регулюються Положенням про засади запобігання і протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу та іншим проявам неетичної поведінки (<https://cutt.ly/AkrO4Jf>). Положення розроблено з метою забезпечення рівних можливостей щодо реалізації прав і свобод усіх співробітників та здобувачів освіти, підтримання в Університеті середовища, вільного від дискримінації, сексуальних домагань, булінгу, принижень честі та гідності особи. Університет не толерує дискримінацію, сексуальні домагання, булінг, приниження честі та гідності людини у будь-якій формі, оскільки така поведінка суперечить законодавству України, Статуту, Кодексу корпоративної культури, не відповідає місії та цінностям Університету. Дія Положення поширюється на всіх співробітників і здобувачів освіти та стосується поведінки під час освітнього процесу та/або виконання посадових обов'язків, а також поведінки, що пов'язана з освітнім процесом або виконанням посадових обов'язків.

В зазначеному Положенні описані: обов'язки співробітників і здобувачів освіти; процедура повідомлення про дискримінацію, сексуальні домагання, булінг та інші прояви неетичної поведінки; процедура розгляду скарг. Розгляд відповідних скарг здійснюється Комісією з етики, персональний склад та строк повноважень, якої затверджується згідно з наказом ректора. Скарги, які подані здобувачами освіти та стосовно здобувачів освіти, розглядаються розширеним складом Комісії з етики за участю представників з-поміж здобувачів освіти. Доступність політик і процедур щодо врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи випадки дискримінації, сексуальних домагань або корупції) забезпечується шляхом розміщення інформації щодо основних заходів запобігання та способів сповіщення про такі ситуації на сайті Університету (<https://cutt.ly/ekcXMKKA>) та сайті Інституту журналістики (<https://cutt.ly/EkcXE1F>).

У питаннях протидії корупції Університет керується Законом України «Про запобігання корупції». На офіційній веб-сторінці Університету (<https://cutt.ly/okcXCEk>) та Інституту журналістики (<https://cutt.ly/VkcXUm5>) розміщена інформація щодо основних заходів, спрямованих на запобігання, виявлення та протидії корупції. До відома співробітників та здобувачів освіти доведена інформація щодо способу повідомлення про прояви корупції в Університеті. Повноваження щодо питань запобігання та виявлення корупції покладені на радника ректора з правових та кадрових питань.

Під час реалізації ОП «РЗГ» випадків скарг, пов'язаних із випадками дискримінації, сексуальних домагань або корупції, не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

На виконання п.2 ст.16 ЗУ «Про вищу освіту», наказу від 12.03.2018 р. № 148 «Про проведення заходів, спрямованих на підвищення якості освітнього процесу», рішення Вченої ради від 29.03.2018 р. (протокол №3), з метою підвищення якості освітнього процесу затвердженні Методичні рекомендації з розроблення освітніх програм (<https://cutt.ly/ykwLQc7>), які регламентують процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП та є доступними широкому загалу у відкритому доступі на сайті Університету. Методичні рекомендації розроблені з метою встановлення єдиних норм та правил до структури, змісту та оформлення освітніх програм підготовки фахівців за освітніми ступенями бакалавра і магістра, освітньо-науковим ступенем доктора філософії, визначення алгоритмів їх розробки та оновлення.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг ОП є важливим складником системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в університеті. Розроблення, упровадження та реалізацію ОП здійснюють робочі групи (проектні групи, групи забезпечення спеціальностей). Їх функції визначені п. 2.7. «Методичних рекомендацій...». Перегляд й оновлення ОП відбуваються з урахуванням періоду акредитації ОП, вимог державних стандартів, стандартів вищої освіти, професійних стандартів, висновків і пропозицій роботодавців і здобувачів вищої освіти, стратегії (програми) розвитку університету тощо.

Внесення змін до навчального плану ОП щодо уточнення назв освітніх компонентів, структурно-логічної схеми навчання, форм контролю відбувається за обґрунтованим поданням робочої (проектної) групи, погодженим із Науково-методичним центром стандартизації та якості освіти.

Рішення про затвердження відповідних змін в описі ОП «РЗГ» і навчальному плані ухвалюється Вченою радою Інституту журналістики.

Зміни до Освітньо-професійної програми зумовлені затвердженням та введенням в дію Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» (наказ МОН від 20.06.2019 п № 864).

Внесені зміни затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики (протокол № 6 від 14.04.2020 р.), введено в дію з 01.09.2020 р. наказом №445 від 27.08.2020 р. Зміни до ОП «РЗГ» розміщено на сайті Університету (<https://cutt.ly/okwJxsb>) та веб-сторінці випускової кафедри (<https://cutt.ly/9kwG4pq>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти, як правило студенти старших курсів, долучені до процесу обговорення та внесення змін до ОП «РЗГ». У серпні 2019 р. було проведено розширене засідання випускової кафедри зі здобувачами та випускниками (протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.). НПП та запрошені представники здобувачів ВО – Соколовська М., Панфілова В., Сокол Л.та випускники Коваль В., Борзаківська К. – обговорили ключові положення нового стандарту вищої освіти та запропонували розширити СКОз – здатність створювати медіапродукти, додавши рекламні та PR-елементи. У квітні 2020 р. відбулася онлайн-зустріч зі здобувачами ВО гаранта ОП Нетреби М.М., на якій було проведено опитування через гугл-форму щодо рівня задоволеності навчанням на ОП та внесено пропозиції щодо запровадження нових дисциплін до нової редакції ОП (<https://cutt.ly/dkvYCrF>). Результати цього опитування були обговорені на засіданні кафедри РЗГ (протокол № 12 від 4 травня 2020 р.). У грудні 2020 року відбулася онлайн-зустріч гаранта ОП, завідувача кафедри та групи викладачів із здобувачами першого курсу. На цій зустрічі були обговорені питання організації освітнього процесу, зокрема процедура забезпечення якості викладання в дистанційному форматі з використанням ЕНК, Google Meet. Надані пропозиції зафіксовано у протоколі засідання кафедри РЗГ (протокол № 8 від 17 січня 2021 р.). Думка здобувачів щодо якості навчання на усіх ОП університету збирається шляхом проведення анонімного електронного анкетування «Викладач очима студентів».

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до статуту Університету (<https://cutt.ly/RkrPihd>), Положення про Інститут журналістики (<https://cutt.ly/xkrPj6v>), Положення про студентське самоврядування в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/DkrPWah>) представники студентського самоврядування беруть участь в процесах та процедурах, пов'язаних із внутрішнім забезпеченням якості вищої освіти, а саме:

- в обговоренні та розв'язанні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій;

- у заходах (процесах) щодо забезпечення якості освіти;

- вносять пропозиції щодо змісту освітніх компонентів, навчальних планів і програм, тощо.

Одним із механізмів залучення представників студентського самоврядування є участь у роботі органів колегіального управління університету. Так, до складу Вченої ради Інституту журналістики за посадами входять голова ради студентського самоврядування. Враховуючи, що питання розробки, затвердження, реалізації та періодичного перегляду ОП розглядаються на засіданні Вченої ради, можна констатувати, що представники органів студентського самоврядування регулярно беруть участь в ключових процесах внутрішнього забезпечення якості освітніх програм, що реалізуються в Інституті журналістики.

Студенти ОП «РЗГ» входять до складу студентської ради Інституту журналістики (Власов В., Матвієнко Ю., Лобода Б.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Для Університету зв'язок з роботодавцями та систематичний моніторинг ринку праці є пріоритетом. Представники роботодавців постійно включаються до складу екзаменаційних комісій; за результатами атестації випускників вони подають пропозиції щодо вдосконалення підготовки студентів.

Після проходження практик здобувачами ОП відбувається звітна конференція, де за відгуками керівників від баз практик формуються пропозиції щодо удосконалення змісту програм практик.

Пропозиції роботодавців щодо забезпечення якості фахової підготовки здобувачів ОП «РЗГ» обговорюються на засіданнях кафедри та спільних заходах.

Роботодавці залучаються до оновлення ОП «РЗГ»: на розширене засідання кафедри (протокол № 6 від 24.01.2017 р.) було запрошено потенційних роботодавців Кузнецову І.В., Кармелюк І. М., які внесли пропозиції щодо оптимізації ОП. Після ухвалення стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 «Журналістика», кафедрою був проведений онлайн-форум роботодавців (<https://cutt.ly/wkcB1y8>), до якого долучилися представники рекламних агентств та пресслужб (Кузнецов К.К., Кузнецова І., Дальська-Латошевич О. та інші). Обговорення форуму відбулося на засіданні кафедри (протокол № 10 від 27.03.2020 р.). Перспективні зміни до проекту нової ОП були також обговорені в онлайн-форматі з роботодавцями (<https://cutt.ly/1kcB4Ne>). Підсумки зустрічі обговорено на засіданні кафедри (протокол № 7 від 29.12.2020 р.).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В Університеті сформовано чітку систему моніторингу інформації щодо кар'єрного шляху випускників, що здійснюється відділом практики та працевлаштування НМЦ стандартизації та якості освіти: контроль і підбиття підсумків працевлаштування випускників; підготовка статистичної інформації, яка аналізується на засіданнях Вченої ради університету та фахівцями Департаменту освіти і науки КМДА (з метою корегування регіонального замовлення). На сайті університету створена рубрика «Випускникам», де розміщена, зокрема, Анкета випускника, яка дозволяє проводити періодичний моніторинг щодо працевлаштування випускників Університету.

Попри відсутність випускників ОП, що акредитується, випускова кафедра систематично здійснює моніторинг працевлаштування випускників минулих років.

На сторінці Інституту журналістики є рубрика, де представлена інформація про успішних студентів і випускників Інституту (<https://cutt.ly/XkrPLHe>). Зазначимо, що переважна більшість випускників працює за спеціальністю: пресслужба Міністерства молоді та спорту України (Романенко Є.), Департамент науки КМДА (Коваль В.), міжнародна компанія Konica Minolta Ukraine (Присяжна Є.), НМЦ інформаційно-рекламної та профорієнтаційної діяльності Університету Грінченка (Лінкова О., Чепурнова Я., Сінько А.).

Систематичними є й зустрічі із випускниками минулих років, які висвітлюються на веб-сторінці кафедри, рубрика «Події» (<https://cutt.ly/CkwKswU>).

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

З метою реалізації процедур внутрішнього забезпечення якості ОП «РЗГ» протягом 2017- 2020 років в Університеті було проведено:

- самоаналіз реалізації ОП;
- аналіз успішності та якості знань здобувачів за результатами екзаменаційних сесій за усі навчальні роки;
- анкетування студентів «Викладач очима студентів» (2017-2020 рр.);
- перегляд і оновлення робочих програм навчальних дисциплін і робочих програм практик з обов'язковим їх обговоренням і затвердженням на засіданні кафедри;
- максимальне забезпечення ОК ОП відповідними ЕНК;
- систематичне підвищення кваліфікації НПП;
- оновлення складу НПП.

У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за час реалізації ОП суттєвих недоліків не виявлено. Освітній процес на ОП здійснюється на засадах компетентнісного, системного та практико-орієнтованого підходів із застосуванням інтерактивних технологій, очного, комбінованого та дистанційного навчання, різних видів практик.

За підсумками кожного навчального року за необхідності оновлюється зміст практичних завдань навчальних дисциплін, обираються нові інтерактивні методи викладання, актуалізуються списки рекомендованих джерел.

На кінець I семестру 2020-2021 н.р викладання всіх навчальних дисциплін, яке здійснює випускова кафедра на ОП, забезпечене електронними навчальними курсами. Результати опитування «Викладач очима студентів» виявив високий рівень задоволення здобувачів ОП викладанням на освітній програмі: середній бал за всіма категоріями – 4,68; найвище здобувачі оцінили етичність викладачів – 4,76 та знання предмету викладання – 4,76; ефективне використання методів викладання – 4,69.

Підсумки реалізації ОП будуть проаналізовані після першого випуску здобувачів. Також будуть враховані рекомендації експертів за результатами проходження акредитації. Після опрацювання пропозицій, отриманих у ході публічного обговорення проекту нової редакції ОП, будуть визначені ОК, які потребуватимуть заміни або оновлення. Виявлені недоліки, які потребуватимуть усунення, будуть розглянуті на засіданнях кафедри РЗГ, вчених радах Інституту журналістики та Університету.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги

під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» проходить первинну акредитацію.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Університет активно запроваджує культуру якості освіти в академічному середовищі через роз'яснювальну роботу, просвітницькі заходи, систему морального та матеріального заохочення тощо. Учасники академічної спільноти Університету (адміністрація, НПП, студенти, аспіранти, докторанти) залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості. Вони обговорюють питання якості освіти і процедури їх забезпечення (на засіданнях кафедри та Вченої ради Інституту, Вченої ради університету); забезпечують викладання навчальних дисциплін на ОП на високому науково-теоретичному і методичному рівні; підвищують власний професійний рівень, педагогічну майстерність та наукову кваліфікацію; дотримуються норм академічної доброчесності, педагогічної етики та моралі; розвивають у здобувачів самостійність, ініціативність, творчі здібності; формують у них критичне мислення, креативність, ініціативність і підприємливість, усвідомлення самоосвіти тощо; виховують осіб, які навчаються, у дусі українського патріотизму і поваги до Конституції України та державних символів України тощо. Важливими чинниками змістовності залучення до внутрішньої системи забезпечення якості усіх учасників академічної спільноти є корпоративний стандарт Університету та Кодекс корпоративної культури Університету.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти (ЗЯО) в Університеті складає цілісну багатокомпонентну систему і провадиться на двох рівнях.

На первинному рівні внутрішнє ЗЯО здійснюють члени проєктної групи, які відповідають за розроблення, перегляд та оновлення змісту ОП, та група її забезпечення, члени якої особисто беруть участь в освітньому процесі і відповідають за реалізацію ОП. Цей рівень координує та контролює гарант ОП, який безпосередньо відповідає за здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти. До цього рівня долучаються завідувач випускової кафедри, директор інституту/факультету та його заступники.

На вторинному рівні моніторинг якості освіти здійснюють проректор з науково-методичної та навчальної роботи, проректор з наукової роботи, проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності (у їх підпорядкуванні своєю діяльністю здійснюють НМЦ стандартизації та якості освіти; НМЦ акредитації та ліцензування; НМЦ досліджень, наукових проєктів та програм; НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти).

Так, на первинному рівні на чолі з гарантом забезпечуються організація та реалізація процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, а на вторинному здійснюється координація, загальне керівництво, контроль внутрішнього ЗЯО, що забезпечує продуктивність реалізації ОП.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в Університеті регулюються документами, розробленими з урахуванням вимог чинного законодавства. Це Статут Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/RkrPihd>), Правила внутрішнього розпорядку (<https://cutt.ly/ZkwNmBm>), Кодекс корпоративної культури (<https://cutt.ly/YkwXfm9>), Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/PkwRUS1>), Положення про ректорат (<https://cutt.ly/MkrPNxkf>), Положення про кафедру (<https://cutt.ly/bkrP4Nn>). Решта документів, якими регулюється права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, своєчасно оприлюднюються на сайті Університету в розділі «Ресурси – Реєстр нормативної бази». В залежності від мети та змісту документів вони проходять обговорення на Вченій раді Інституту журналістики, Вченій раді університету, на загальних зборах трудового колективу тощо.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

На етапі розробки проєкт ОП «РЗГ» не був оприлюднений на офіційному веб-сайті університету, оскільки не було такої вимоги. Разом із тим, проєкт пройшов обговорення зі всіма групами стейкхолдерів, що відображено у протоколах кафедри та у відомостях про самооцінювання.

На початку 2020 року на сторінках всіх структурних підрозділів університету були створені постійно діючі рубрики «Обговорення освітніх програм». Такі рубрики передбачають розміщення проєктів змін до ОП, інформації про основні етапи обговорень цих змін з різними групами стейкхолдерів, форму зворотного зв'язку для надсилання пропозицій гаранту програми.

Проєкт нової редакції ОП «РЗГ» розміщений у зазначеній рубриці з метою отримання зауважень та пропозицій широкого кола зацікавлених сторін (<https://cutt.ly/EknBwGs>).

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<https://cutt.ly/vkrAuCk>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами освітньої програми є:

- ОП відповідає актуальним запитам сучасного ринку рекламних та PR-послуг, готує фахівця, що володіє компетентностями для роботи в сфері медіа (реклама та зв'язки з громадськістю), державних, політичних, бізнес-структурах, гуманітарній сфері; має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії ЗВО;
- забезпечення ОП висококваліфікованими науково-педагогічними кадрами, що мають наукові ступені, вчені звання, а також значний практичний досвід роботи у сфері реклами та зв'язків з громадськістю;
- практико-орієнтована спрямованість ОП: активне залучення роботодавців та фахівців-практиків до освітнього процесу; велика кількість баз практик у рекламних агенціях, PR-структурах;
- забезпечення умов для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти;
- використання сучасних інтерактивних методів навчання (майстер-класів, воркшопів, виїзних занять, кейс-методів, вебінарів, відеолекцій тощо) та сучасних інформаційних технологій в освітньому процесі;
- викладання окремих фахових дисциплін англійською мовою;
- мотивація студентів на створення своїх індивідуальних портфоліо з різними видами рекламних та PR-продуктів, які можуть бути цікаві потенційним роботодавцям;
- наявність сертифікованих ЕНК та інших інструментів для забезпечення ефективного процесу навчання; постійний обмін інформацією як між викладачем і студентом, так і між студентами шляхом використання платформи Moodle;
- підвищення кваліфікації викладачів ОП шляхом стажування в українських та європейських ЗВО, апробація наукових досліджень на форумах, конференціях фахового спрямування;
- матеріально-технічна база, що дозволяє підтримувати високу якість освітнього процесу;
- чіткість і зрозумілість політики дотримання академічної доброчесності.

Водночас, поруч із зазначеними сильними сторонами ОП, існує низка питань, вирішення яких сприятиме удосконаленню ОП:

- невисока активність студентів у науковій діяльності, що пов'язано з орієнтованістю здобувачів освіти на практичні кейси (проекти), творчі конкурси міжнародного та всеукраїнського рівня;
- доречним є посилення публікаційної активності окремих викладачів, що мають достатній практичний досвід за фахом.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

З метою удосконалення ОП «РЗГ» відповідно до вимог сучасного освітнього простору плануються такі заходи:

- затвердження нової редакції ОП з урахуванням пропозицій та рекомендацій, наданих стейкхолдерами;
- зміцнення взаємодії з громадською м. Києва з метою реалізації спільних соціальних проєктів для забезпечення більшої упізнаваності бренду кафедри та Університету;
- залучення до викладання іноземних НПП із університетів-партнерів, що мають бакалаврську ОП «РЗГ»: Університет Жирони (Іспанія), Академія Яна Длугоша (Польща), у тому числі в рамках програми Erasmus+KA1; підготовка спільних міжнародних проєктів та грантів;
- розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів та викладачів;
- підвищення активності студентів у науковій діяльності та підвищення публікаційної активності НПП у виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus/Web of Science.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПБ: Огнев'юк Віктор Олександрович

Дата: 10.02.2021 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Переддипломна практика	практика	<i>Pract_RZG_PreDiplom_2020_21.pdf</i>	HFFNJsZfnIoXlrJqGbInD6CIRl6KNLIFMxmA7bzis8=	Переддипломна практика здійснюється на базах практик згідно укладених договорів про співпрацю або на підставі листів-клопотань.
Виробнича практика	практика	<i>Pract_RZG_Virobnic ha_2020_21.pdf</i>	EbV6eMIoan/N6s2In9qGdg6Sqm3khjH1E9Sh2yPMn+k=	Виробнича практика здійснюється на базах практик згідно укладених договорів про співпрацю або на підставі листів-клопотань.
Навчальна практика	практика	<i>PractNavch_RZG_2020_21.pdf</i>	/9KvPrUcOQ8Hz/D/UX7NAtCfDEak8nyC9RIANVoF4Qc=	Навчальна практика здійснюється на базах практик згідно укладених договорів про співпрацю або на підставі листів-клопотань.
Практика рекламних та PR-структур зарубіжних країн	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_Practic_Country.pdf</i>	jsLRBohzvbj/PPj/U1hX5o2yCJVAO8S/jLFTMmPrfWg=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Кризові комунікації	навчальна дисципліна	<i>4k_RZG_CrysisCommunication.pdf</i>	YskCEcXMdwXzPywhu+hK4iFGclL7fbC5NTynVM2+ZA=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Кризові комунікації» (https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=22939).
Брендинг	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_Branding.pdf</i>	46+CV/2wecokaJ+/ArwRi/d5hv8xtQvqBQ+XS91hIqk=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних

				<p>комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).</p> <p>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Брендинг» https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20354.</p>
Підготовка та захист бакалаврського проекту	підсумкова атестація	<i>recomendacii_rzg_bacalavr.pdf</i>	N+/oa82DPhIkLdSTjQ3RLr18OfNXiImCqiZdh5oZjs8=	<p>Виконання кваліфікаційного бакалаврського проекту здійснюється на базах практик з використанням наявного обладнання закладу згідно укладених договорів про співпрацю. Для роботи з науковою літературою надається доступ до наукометричних реферативних міжнародних баз даних Web of Science компанії Clarivate Analytics та Scopus Elsevier.. Для статистичної обробки результатів наукових досліджень використовуються ліцензійні програмні продукти фірми Microsoft (Microsoft Office) і IBM (IBM SPSS Statistics). Захист випускної кваліфікаційної роботи бакалавра проводиться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p>
Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	навчальна дисципліна	<i>4k_RZG_GoverManagement.pdf</i>	OytgG7vgGVMzFQNT3cO2eVwNugrFzH7wGe55SfEEY5k=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).</p>
Реклама і PR у політичній сфері: Іміджологія	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_Polit_Imidj.pdf</i>	8mLfummBfZoW7oaVGHaANXrSrMENCWF5xWvBM+ohhsM=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).</p> <p>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Реклама і PR у політичній сфері» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21604.</p>
Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_AdverPR_PolitSfera.pdf</i>	ude1BnnNJTWt944N/Q9IS8jdvbexBUC+vfSvEcw64vc=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p>

				<p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).</p> <p>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Реклама і PR у політичній сфері» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21604.</p>
Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	навчальна дисципліна	<i>zk_RZG_Polit_PoliticsStudio.pdf</i>	YGbeIbQP2l3+9pv1Lp8YhwSqHY2YQ5oY01kRmajDLWs=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).</p> <p>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Реклама і PR у політичній сфері» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21604.</p>
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії	навчальна дисципліна	<i>zk_RZG_ShowBusiness.pdf</i>	76c/MLWACjOQZ53nP2n9GRAYbWofCsacf2n9KwEqhA4=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).</p>
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Соціальна реклама	навчальна дисципліна	<i>zk_RZG_SocialAdvertising.pdf</i>	Z3xli+U2MBweBLmLl7V2sDY7KUpLMdfUeYnWdv21wm8=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).</p>
Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері	навчальна дисципліна	<i>zk_RZG_PR_Socioculture.pdf</i>	JoYmGXno/izyXzruoPwui6VJLYsq4XMrdt4AOs+y1J8=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій</p>

				https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_InformPolit.pdf</i>	X+Go4HJr3GnjGwH1A36UXGda/AROGQfdzUPuNMtOE8=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_AdverPRinBisnes.pdf</i>	j7uWtRYWFM2XDZ4LeyC6dmjg12MtUmQhrqlcEfF2j9E=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Основи івентології: Креативні технології	навчальна дисципліна	<i>23k_RZG_CreativeTechnology.pdf</i>	juEcIdCOdgcE7gRazfBy9PjtYDaI+uFQzepX24nnlgE=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).
Основи сценарної майстерності та режисури: Основи сценарної майстерності; Основи режисури	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_OsnoviScenaArts.pdf</i>	b5t5qbc91c/hsecPofNSKIYxH1IfC6r+FOPdQwji5DA=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Іноземна мова за професійним спрямуванням 2 курс	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_ForeignLanguage.pdf</i>	9RtKv8IBcmNA6WUBtORhD3VZFmCpW1KJ5QCKiPCGOBQ=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).
Іноземна мова за професійним	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_ForeignLanguage.pdf</i>	Kxty1HTm1yTLWty69Keq9yMXJRsalph/	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані

спрямуванням 1 курс			OxBQbQTKdBs=	мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер)
Виробнича практика (за спеціалізацією «Digital продакшн»)	практика	<i>Pract_RZG_Spec_20_21.pdf</i>	SSpodxOo1HiEKfznUrCYBvMsUIh9NLzciG7fvoMZYUk=	Практика за спеціалізацією «Digital продакшн» здійснюється на базах практик згідно укладених договорів про співпрацю або на підставі листів-клопотань.
Рекламні та PR технології у Digital просторі: Мобільний маркетинг 3-4 курси	навчальна дисципліна	<i>3-4k_RZG_MobileMarketing.pdf</i>	ahBrYXtqilWhyTTSAInPa/lugPYq6qfx8VBSScYvvGs=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html)
Рекламні та PR технології у Digital просторі: Web аналітика	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_WebAnalytics.pdf</i>	RqTfGWwGQvNLtq4JlD53RtNQ+oVzIRmjsBzk53+5A/I=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html)
Рекламні та PR технології у Digital просторі: Технології у Digital просторі	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_TechDigitalSpace.pdf</i>	u9WpAm3jMLvgAojKUsIX/es318xFm1/3Z71K3+9lf5g=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).
Основи івентології: Класифікація та планування спеціальних заходів	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_PlanningScenaEvent.pdf</i>	Dv2sezyfKZUHjxPR9R+qQW+DMbXpZ1mrZ4y4Z2xO1o8=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Графічні технології: Web дизайн	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_WebDesign.pdf</i>	6yOF7Wc+tGs9xDxDwPwSorTh4rhb9rt/ljxAgRgorI=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру

				<p>мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).</p> <p>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Графічні технології» https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=20387.</p>
Основи digital індустрії: Виробництво та просування контенту	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_ProductContent.pdf</i>	it8HAFxjBhHkihTPfr4ijZeJMtnHHPloXd9UoypuY=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).</p>
Основи digital індустрії: Digital стратегії та інструментарій	навчальна дисципліна	<i>23k_RZG_DigitalStrategyInstrument.pdf</i>	8TkuV1MO3sJmuWqNvP+aOuMBz7YG5bYQN6mO8QL27U1=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).</p>
Виробнича практика (за спеціалізацією «Сучасні event практики»)	практика	<i>Pract_RZG_Spec_2020_21.pdf</i>	SSpodxOo1HiEKfznUrCYBvMsUIh9NLzciG7fvoMZYUk=	<p>Практика за спеціалізацією «Сучасні event практики» здійснюється на базах практик згідно укладених договорів про співпрацю або на підставі листів-клопотань.</p>
Event практики: Офіційні та ділові івенти 3-4 курси	навчальна дисципліна	<i>3-4k_RZG_EventOfficialEvent.pdf</i>	V63hxMWCQBslczxEdnCxOBcoeN/Ad2koh8+L4zDZMgc=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).</p>
Event практики: Виставкова діяльність	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_EventFair.pdf</i>	2jFMuY6j1Ai/UQTElgO5oUm7hpROBWhEpojgWvKwF6U=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts</p>

				entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Event практики: Розважальні івенти	навчальна дисципліна	23k_RZG_Entertainm Event.pdf	yYImTvPEGsDZqg4sZ2etiNmwEXjOmuOeW9IU1JMxGJo=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Графічні технології: 3D технології в рекламі	навчальна дисципліна	2k_RZG_3DTechnology.pdf	QnUPoSOWZGzPctYftQAmZM05KVowiNY32Gu2OhcTFc=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Графічні технології» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=20387 .
Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	навчальна дисципліна	2k_RZG_EconomStudio.pdf	Nk4/o8bW6qVJh5a5JaY6cNglgf8c9g/WmfaPd1NURJo=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).
Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	навчальна дисципліна	3k_RZG_Marketing Reseach.pdf	CEDi5o68eCulubHNAlnl3ma+jb+SFJIB3j3ooJ6MUI=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/ts-entry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).
Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	3k_RZG_Adver_Adu Managment.pdf	aFvzuPZlCta8vj/CYp8Xih7lXkuD+IvJtUjjJgy6ss8=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами

				(проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).
Журналістика та інформація: Основи журналістики	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_OsnovyJur</i> <i>nalist.pdf</i>	ZXMXfiUmOE+DW Bywg/oOfNzNgBzRR JfCBosFF5CbXVk=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html)
Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_CompZasob</i> <i>y.pdf</i>	XhYNiWT3/6scNsxn OsyGvgipd9ltYe66wo vKOu6lo+4=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html) В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Інформаційні технології навчання» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=18216
Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_Informtech</i> <i>nologyNavch.pdf</i>	RLkolf57zmIZjh83i6j RkQ2a3o1Uy+iW/Ip N3e93av4=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html) В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Інформаційні технології навчання» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=18216
Українська мова в ЗМК: Ораторське мистецтво	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_OratorArts.</i> <i>pdf</i>	xliPQn8QKDrZsr+Jq +aqjTGuPvoHKStatU xClIioemo=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття

				проводяться на базі Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html)
Українська мова в ЗМК: Українська мова в медіа	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_UkrLangInMedia.pdf</i>	JZW6WQL48U7Prz bAWe7LwwqfpOfLre Q1KdRcB33+4Vo=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Центру культури української мови (https://if.kubg.edu.ua/struktura/2011-06-23-12-44-46/kafedra-ukrainskoi-movy/tsentr-kultury-ukrainskoi-movy.html).
Українська мова в ЗМК: Практична стилістика	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_PractStylistics.pdf</i>	sMbct4ePpfhNu9chQ mikX7glr2m4bfR1om uion75abc=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Центру культури української мови (https://if.kubg.edu.ua/struktura/2011-06-23-12-44-46/kafedra-ukrainskoi-movy/tsentr-kultury-ukrainskoi-movy.html).
Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_ModernPressService.pdf</i>	x/ZNze3bPFDSvg9d4 NfTLf/C5HvgVznGE O1lg51EXIA=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html)
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_Fizychne_vyhovannya.pdf</i>	xk/8KwhM7hAxuWR 2cArw+lUM5FpHjyIt CUwuRQKBVqY=	Заняття проводяться в спортивних залах Університету.
Філософські студії: Логіка	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_Logic.pdf</i>	uUNvMMYO/t2F/nU OoFKAjzD6ly54BIHx 45Ooz8JAoUw=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру критичного мислення (https://iff.kubg.edu.ua/profakultet/kafedry/2016-06-15-08-14-59/realizatsiia-novoi-osvitnoi-stratehii/tsentr-krytychnoho-myslennia.html) та Центру дослідження суспільства (https://iff.kubg.edu.ua/profakultet/kafedry/2016-06-15-08-14-59/realizatsiia-novoi-osvitnoi-stratehii/tsentr-doslidzhennia-suspilstva.html)
Філософські студії: Філософія	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_Philosophy.pdf</i>	BLxDkwZ9ocboqSB7 kikCL8+v8WHNOU hBOxjPV1oW1+g=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру критичного мислення (https://iff.kubg.edu.ua/profakultet/kafedry/2016-06-15-08-14-59/realizatsiia-novoi-osvitnoi-stratehii/tsentr-krytychnoho-myslennia.html)

				59/realizatsiia-novoi-osvitnoi-strategii/tsentr-krytychnoho-myslennia.html) та Центру дослідження суспільства (https://iff.kubg.edu.ua/pro-fakultet/kafedry/2016-06-15-08-14-59/realizatsiia-novoi-osvitnoi-strategii/tsentr-doslidzhennia-suspilstva.html).
Українські студії	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_UkrStudio.pdf</i>	dN+sxQifLsy82bhbcSk9Hf97/y6RRju1Fvi i9IR4YvM=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Центру культури української мови (https://if.kubg.edu.ua/struktura/2011-06-23-12-44-46/kafedra-ukrainskoi-movy/tsentr-kultury-ukrainskoi-movy.html).
Університетські студії: Вступ до спеціальності «Журналістика»	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_VstupJorna lit.pdf</i>	8Tb4P1ByZVauRY6o hcKANMATNiCBaws +wFCN6jHF9s9w=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html), В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Університетські студії» («Лідерствослужіння» - окремий модуль курсу) https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=22539
Університетські студії: Лідерствослужіння	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_Leader.pdf</i>	Uou3msXlzOGmQi4 dxgpCJyAQUjvEg5M O5yvx1gdOAdo=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html), В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Університетські студії» («Лідерствослужіння» - окремий модуль курсу) https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=22539
Університетські студії: Я – студент	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_UniverStud_IamStudent.pdf</i>	nyJUxM/qvyZs597zw mabgwOM8suV592F UjvhnGlCw+o=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html). В освітньому процесі

				використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Університетські студії» («Я – студент» - окремий модуль курсу) https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=22539
Філософські студії: Стратегії розвитку науки	навчальна дисципліна	3k_RZG_StrategScience.pdf	hiOTNknSSVqloa9+fPPhoqlENo/cKE+G6t88EU4+jlg=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру критичного мислення https://iff.kubg.edu.ua/profakultet/kafedry/2016-06-15-08-14-59/realizatsiia-novoi-osvitnoi-stratehii/tsentr-krytychnoho-myslennia.html) та Центру дослідження суспільства (https://iff.kubg.edu.ua/profakultet/kafedry/2016-06-15-08-14-59/realizatsiia-novoi-osvitnoi-stratehii/tsentr-doslidzhennia-suspilstva.html).
Журналістика та інформація: Медіапланування	навчальна дисципліна	2k_RZG_Mediaplanning.pdf	A/l3WXFIHeEo88x7a3WEo2I2OITMs/rpcajOwj1VCVY=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).
Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації	навчальна дисципліна	1k_RZG_PsichologyCommunication.pdf	HaP8vh3O9aEI4swjiKpnuqm9NgQjSCJPvDAQpf9OMgM=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Психологія та соціологія комунікації» https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=16733
Психологія та соціологія комунікації: Соціологія комунікації	навчальна дисципліна	1k_RZG_SociologyCommunication.pdf	pDgDLGRAMLLiWqmiiFn3Slhv9oC8QPOL+FMSkSnp0Es=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html). В освітньому процесі використовується розроблений і

				апробований електронний навчальний курс «Психологія та соціологія комунікації» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=16733
Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>3k_RZG_Busines_IntegrCommun.pdf</i>	ax4bjDRlsYkgsPqysizU9dffLlqzFDxfSRuIuq1GMe4=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва інтернет-реклами	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_ProductInetAdver.pdf</i>	cT9tOmKgZJaBQgWgKnMI2pEAcypuYs1SEwT8rZvtyg=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21881 .
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва телереклами	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_ProductManagementAdver.pdf</i>	c1FamoFVJ5dvDG4ddlobxik1I1qbpyg1GolhfPGKXNo=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html), навчально-виробничої майстерні тележурналістики «Астудія» (http://astudia.kubg.edu.ua/pro-nas/pro-studiiu.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21881 .
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва радіореклами	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_ProductRadio.pdf</i>	yeMUAoJbJPzKMmedonOY8KaRoCEz6GPFMQjdl6XrJYs=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру

				<p>мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html), навчальної лабораторії радіомовлення (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-60.html).</p> <p>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21881.</p>
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва поліграфічної продукції	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_ProductPoligraph.pdf</i>	rIybzyY379eee26X12yFDQlktNwAe2qwBsm6l3AEIqw=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).</p> <p>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21881.</p>
Основи фотосправи, відеозйомки і монтажу: Основи фотомистецтва	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_OsnovyPhotoArts.pdf</i>	31qVaGM/ShXyH7mMl9XVQbfWr/PgKAoDqKохNTUbiZU=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html).</p>
Візуальні засоби в рекламі та PR	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_VisualZasobiAdverPR.pdf</i>	kWTOfCge1JPu2lC9oCRwGyPnF61pypqSIz+weVoFxE=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).</p> <p>Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Інформаційно-аналітичного центру (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html).</p> <p>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Візуальні засоби в рекламі та PR» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=7022</p>

Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Професійні стандарти	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_ProfStandart.pdf</i>	moGNa5xZkgxWcK2MbNacrmv7hT8Syad56cGNVquTkW4=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Правові основи реклами та PR	навчальна дисципліна	<i>2k_RZG_PravovyOsнови.pdf</i>	sy3K//RSJwq2EfwD3nAUcDLc+jJWodrU7qwocVOSr+c=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер).
Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_Copywrite.pdf</i>	QV6Eie26UBOfXADp/LW7c486YH8yEqA3go5oLaywRLQ=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Копірайтинг і спічрайтинг» https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=18257
Теоретичні основи реклами та PR: Теорія PR	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_TheoryPR.pdf</i>	/pnRYKxnVJdI91qof5RSXsbDZ7SffXBE446A2FbDRpg=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Теоретичні основи реклами та PR: Теорія реклами	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_TeorAdver.pdf</i>	w5/hhFn41q3E/h4M5BD+feCiW2ioVG+biXNdGFfeibM=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html).
Історія реклами та PR: Історія реклами ; Історія PR	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_HistoryAdverPR.pdf</i>	ooS7HoCfhfdLDHmv8xHeACebVPUOiywJ04ejwniYNuc=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка,

				комп'ютер). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Історія реклами та PR» https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=6741
Основи реклами та PR: Основи реклами	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_OsnovyAdvertisPR.pdf</i>	yFGrhUN8u7aXhXGCGNIosb4YxtbOxHrua3NoHqPK7dM=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Основи реклами та PR» https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=15652
Основи реклами та PR: Основи PR	навчальна дисципліна	<i>1k_RZG_OsnovyAdvertisPR.pdf</i>	yFGrhUN8u7aXhXGCGNIosb4YxtbOxHrua3NoHqPK7dM=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Основи реклами та PR» https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=15652
Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг 1-2 курси	навчальна дисципліна	<i>1-2k_RZG_CopywritingSpeech.pdf</i>	nrC/PN8KyYn6NnTbLh1GIICdZf63N5tInLzJ4tC82/8=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html), Центру сучасних комунікацій (https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс «Копірайтинг і спічрайтинг» https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=18257

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
159798	Хамедова Ольга Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Донецький національний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 053635, виданий 08.07.2009, Атестація доцента 12ДЦ 036521, виданий 21.09.2013	17	Психологія та соціологія комунікації; Соціологія комунікації	Наявність наукового ступеня (кандидат філологічних наук, 2009 р. 10.01.01 – українська література. Тема дисертації: «Борис Антоненко-Давидович: доля, творчість, критична рецепція») та вченого звання – доцент кафедри історії української літератури і фольклористики, 2013 р. Наявність сертифікованого ЕНК з дисципліни «Психологія та соціологія комунікації» (для ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»). Має фахові публікації за напрямом гендерних медійних студій у контексті соціології медіа, з них 1 у Scopus, 1 Web of Science, 3 – Copernicus, 1- Erih Plus, 5 – фахові з соціальних комунікацій, зокрема: Хамедова О.А. Досенко А.К., Погребняк І.В., Саламатова В. Crime and Gender: Violence against women in the Ukrainian press in the first half on the twentieth century. International Journal of Recent Technologies and Engineering (IJRTE). Volume 8, Issue 3, September 2019 (Scopus). Хамедова О.А., Балабанова К., Журавська О. В., Росінська О.А. The Muslim Woman Discourse in the Ukrainian Soviet Press of the 1920-1930s. Journal of History Culture and Art Research (Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi). Volume 9, Issue 3, September 2020. P. 235-245 (Web of Science). Хамедова О.А. Codzienność kobieca

jako traumatyczne doświadczenie (na materiale czasopism “Жіноча доля” і “Жіноча воля” dwudziestolecia międzywojennego). Depresiya. Wybrane aspekty żywieniowe, psychologiczne i humanistyczne. Gdańsk – Kijów: Talkom, 2018. 183-195.

Хамедова О.А. Идеология, гендер, дискурс: новітні підходи до вивчення історії преси. Вісник Львівського університету: Серія журналістика. 2019. Випуск 46. 49–56.

Хамедова О.А. «Лицар абсурду»: конструювання маскулінності у націоналістичній пресі 1920–1930-х років. Актуальні проблеми медіапростору. Київ; Інститут журналістики, 2019. 300–304.

Хамедова О.А. Маскулінність пролетаріату: медійні репрезентації повсякденних і дозвіллевих практик у 1920–1930-х років. Наукові записки Інституту журналістики. 2020. Т. 2 (77). 55-67.

Хамедова О.А. Моделі фемінності і маскулінності у буковинській пресі 1930-х років. Dialogul slaviștilor la începutul secolului al XXI - lea. Red. Ioan Herbil. Anul VII, nr 1/2019. Cluj-Napoca, 2019. 310–320.

Хамедова О.А. Проблема професійної дискримінації жінки в українській пресі Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Філологія. 2019. Випуск 2 (42). Ужгород. 228–234.

Хамедова О.А. Репрезентація жіночих тілесних практик у західноукраїнській пресі 1930-х років. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2018. VI (31), I.: 185. Budapest. 47–50.

Хамедова О.А. Технології фреймінгу і

патріархатна ідеологія в українській пресі 1920-1930-х років. International Multidisciplinary Conference «Key Issues of Education and Sciences: Development Prospects for Ukraine and Poland» Stalowa Wola, Republic of Poland, 20-21 July 2018. Volume 5. Stalowa Wola: Izdawnictwo «Baltija Publishing». 2018.168-171

Хамедова О.А. Фемінізм і комунізм: специфіка взаємодії у західноукраїнському медійному дискурсі 1920-1930-х років. Синопис: текст, контекст, медіа. 2020. Т. 26 (3). 98-107.

Співпраця у якості гостьового лектора з Інститутом імені Юнуса Емре в м. Києві: проєкт «Жінки Туреччини: від минулого до сучасності» (2019 р.). Член редколегії наукового видання «Наукові записки Інституту журналістики» Київського національного університету ім. Т. Шевченка.

Доповідач на таких наукових заходах: «Міждисциплінарні дослідження масової комунікації: проблеми та перспективи» (Київ, 2017).

Міжнародна конференція «Problems of Humanities and Social Sciences». (2018, Будапешт, Угорщина).

Міжнародний круглий стіл «Моделі гендерної презентації у мас-медіа та рекламі» (Київ, 2019).

Міжнародна науково-практична конференція «Засоби масової інформації в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України» (Львів, 2019).

III Міжнародна наукова конференція «Українські медіа в європейському інформаційно-комунікаційному просторі: історія, стан, перспективи» (10-12 вересня 2019 р., Ужгород).

						<p>III Міжнародна наукова конференція «Українці Румунії: історія, сучасність, перспективи» (8-10 листопада 2019 р., Бухарест, Румунія). Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Тоталітаризм як система знищення національної пам'яті» (11-12 червня 2020 р., Львів) Науково-методичний семінар «Українська журналістика крізь призму суспільно-політичних процесів: історія і сучасність» (20 травня 2020 р., Київ). Підвищення кваліфікації: Journalism Teacher`s Academy, навчальна програма «Сучасні методи та інструменти у викладанні журналістики», з 18 вересня по 27 листопада 2020 р. Докторантура Київського університету імені Бориса Грінченка (з 1.09.2018 по 1.09.2020). Тема дисертації «Художні і публіцистичні моделі взаємодії ідеології і гендеру в українській пресі 1920-1930-х років».</p>
147749	Афанасьєв Ілля Юрійович	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний інститут	<p>Диплом магістра, Національний університет "Києво-Могилянська академія", рік закінчення: 1998, спеціальність: 010103 Всесвітня історія, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 025208, виданий 16.09.2004</p>	7	<p>Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації</p> <p>Наявність профільної освіти (Рівненський державний педагогічний інститут. Спеціальність «Практична психологія»). Наявність наукового ступеня (Кандидат історичних наук, 2004 р., 07.00.02 – всесвітня історія. Тема дисертації: «Польсько-українські відносини 1991-2000 рр.: політична та економічна взаємодія») Автор сертифікованого електронного навчального курсу «Психологія та соціологія комунікації» (для студентів ОПІ «Реклама і зв'язки з громадськістю»). Має 15-річний досвід роботи у сфері PR, реклами, копірайтингу, редагування; в тому числі близько 7 років</p>

працював керівником відділів реклами, маркетингу, комунікацій, зв'язків з громадськістю у бізнес-структурах: банках «Контракт», «ПроФін Банк», компанії «Домінос Піцца Юкрейн».

Співавтор монографії: Афанасьєв І. Ю. Фотоілюстрування періодичних видань радянської України як чинник технологічного розвитку та інструмент соціального впливу. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій : вивчення запитів фахівців : монографія / наук. ред. Н. Вернигора. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2019. С. 136–158.

Автор дискусійних публікацій з наукової та професійної тематики: Афанасьєв І. Ю. Методика підготовки спеціалістів зі зв'язків з громадськістю: польський досвід. Поліграфія і видавнича справа. 2016. №2 (72). С. 182–190.

Афанасьєв І. Ю. Збільшення ролі прикладних соціально-психологічних досліджень населення Києва у рекламі, PR і журналістиці. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі : тези другої міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 16 листопада 2017 р.). Київ, 2017. С. 53–56.

Відповідальний виконавець наукової теми кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.

Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

						<p>«Інтерактив». Член Національної спілки журналістів України. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 по 21.12.2020. Сертифікат про проходження науково-педагогічного стажування №056/1608 (грудень, 2020 р.).</p>	
14176	Белофастова Таїсія Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 022914, виданий 14.04.2004, Атестат доцента ДЦ 010101, виданий 17.02.2005	19	Університетськ і студії: Я – студент	<p>Наявність наукового ступеня (кандидат педагогічних наук, 2004 р. 13.00.06 – теорія, методика і організація культурно-просвітньої діяльності. Тема дисертації: «Педагогічні засади діяльності музею як соціально-культурного центру») та вченого звання (доцент кафедри державного управління, 2005 р.) Наявність сертифікованого ЕНК з дисципліни «Університетські студії» (сертифіковано у 2020 р.). Досвід роботи у закладах освіти на посаді проректора з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи Київського університету імені Бориса Грінченка та на посаді завідувача кафедри прикладної культурології Київського національного університету культури і мистецтв. Зовнішній консультант із комунікації у Київському міському Центрі роботи з жінками та у міжнародній громадській організації «Федерація жінок за мир у всьому світі» з 2015 року. Співавтор методичних рекомендацій до виконання магістерського проекту: Афанасьєв І. Ю.,</p>

							Белофастова Т. Ю., Нетреба М. М., Новохатько Л. М. Методичні рекомендації до виконання магістерського проєкту: методичні матеріали для студентів спеціальності 061 «Журналістика» / Київ: [б. в.], 2020. 48 с. Має досвід керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Підвищення кваліфікації та стажування: у системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2015 р.); Модуль з ІКТ (2017 р.); Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, сертифікат № 056/315 від 09.06.2017 р.
35771	Новохатько Леонід Михайлович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 000714, виданий 02.07.1999, Атестат професора ПР 000074, виданий 23.12.1999	14	Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	Наявність наукового ступеня (доктор історичних наук, 1999 р. 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Соціально- економічні і культурні процеси в Україні у контексті національної політики радянської держави (20-ті – середина 30-х рр. XX ст.)»). Відповідність вченого звання – професор кафедри зв'язків з громадськістю (1999 р.). Досвід практичної роботи за спеціальністю: радник зі зв'язків із громадськістю президента Української спілки промисловців і підприємців (1992- 1993 рр.); начальник Головного управління інформації, зв'язків з пресою та громадськістю Кабінету Міністрів України (1993-1994 рр.); заступник Голови Київської міської державної адміністрації (2010– 2013 рр.). Автор монографії: Новохатько, Л. М. Проблеми соціально-

економічного і культурного розвитку України в контексті національної політики (20-30-ті рр. XX ст.) : монографія. Київ : Стило, 1998. 318 с. Автор наукових праць з питань державної інформаційної політики:
Новохатько Л. М., Піскорська Г. В. Міжнародний імідж України та публічна дипломатія. Наукові розробки, передові технології, інновації : IV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Прага, 2016 р.). Прага, 2016. С. 193–197.
Новохатько Л. М. Світова медіаполітика: пошук консенсусу між свободою і несвободою. Міждисциплінарні дослідження масової комунікації: проблеми та перспективи : всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 25 квітня 2017 р.). Київ, 2017.
Новохатько Л. М. Управління інформацією в сучасному світі: безпекові аспекти. Комунікація в XXI столітті: безпековий вимір : міжнар. конф. (м. Київ, 18 вересня 2017 р.;). Київ, 2017 р.
Автор 2 сертифікованих електронних навчальних курсів для студентів ОШП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами
Член Національної спілки журналістів України.
Заслужений діяч науки і техніки України. Орден «За заслуги» III ступеня; Орден «За заслуги» II ступеня.
Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, стажування з 28.11.2016 р. по

						28.12.2016 р., сертифікат № 056/83 від 23.02.2017 р. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, стажування з 16.11.2016 р. по 16.12.2020 р., сертифікат № 056/1601 від 26.12.2020 р.	
65148	Піскорська Галина Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом кандидата наук ІТ 012188, виданий 16.04.1987, Атестат доцента ДЦ 020628, виданий 22.02.1990	24	Реклама і PR у політичній сфері: Іміджелогія	Відповідність наукового ступеня (кандидат історичних наук, 1987 р., 07.00.01 – історіографія. Тема дисертації: «Роль публікацій журналів УСРС 20-30-х рр. у становленні наукової концепції історії революції 1917 р. на Україні»). Співатор сертифікованого електронного навчального курсу «Реклама і PR у політичній сфері» (для студентів ОПІ «Реклама і зв'язки з громадськістю», 2020 р.). Автор праць із іміджелогії, опублікованих у колективних монографіях та наукових виданнях: Піскорська Г. А. Image of Ukraine within the context of Russia- Ukraine conflict. A New Role of Marketing and Communication Technologies in Business and Society: Local and Global Aspects. Montreal : Publishing House «BREEZE», 2015. P. 478–489. Піскорська Г. А. «М'який вплив» політичного іміджу України у міжнародних відносинах на прикладі Польщі. Stosunki polsko- ukraińskie 1991-2014. Próba bilansu. Lublin : UMCS, 2016. P. 95– 108. Піскорська Г.А. Міжнародний імідж України та публічна дипломатія. Наукові розробки, передові технології, інновації : зб. наук. праць та тез наукових доповідей за матеріалами ІV

міжнар. наук.-практ. конф. м. Прага-Брно-Київ, 2017 р. Київ : НДІСР, 2017. С.193–196.

Автор праць із політичних студій у фахових наукових виданнях: Піскорська Г. А. Безпекові пріоритети України в контексті нових викликів і загроз. Вісник КНУ, 2015. Т. 1. № 43. С.14–18.

Піскорська Г. А. Пріоритети міжнародно-політичної діяльності США в стратегіях національної безпеки. Американська історія та політика. 2016. № 2. С.38–47.

Піскорська Г. А. Культурні проекти як інструмент зовнішньої політики. Міжнародні відносини. Серія «Політичні науки». 2017. № 15.

Піскорська Г. А. Counteracting Russian aggression in information sphere. Актуальні проблеми міжнародних відносин, 2017. Вип. 133. С. 40–48.

Piskorska G. Strategic communications of the USA. Американська історія та політика. 2018. № 4. С. 202–210.

Piskorska G. Transformation of NATO public diplomacy. Американська історія та політика. 2018. № 5. С.197–206.

Піскорська Г. А. Сучасні виклики і загрози в кіберпросторі: формування механізму міжнародної інформаційної безпеки. Міжнародні відносини. Серія «Політичні науки», 2018. № 18.

Piskorska G. Eurointegration crisis and its effect on Ukrainian foreign policy and security. Актуальні проблеми міжнародних відносин : зб. наук. праць. 2018. № 135. С. 25–35.

Піскорська Г. А. Зміна співвідношення між м'якою та жорсткою силами в міжнародній політиці Європейського Союзу та Російської Федерації. Вісник КНУ Міжнародні

						<p>відносини. 2018. № 47–48. С. 19–24.</p> <p>Координатор конференцій та круглих столів із іноземними партнерами в межах міжуніверситетських угод з Інститутом міжнародних досліджень Вроцлавського університету (Республіка Польща), Університетом Марі Склодовської-Кюрі у Любліні (Польща), Варшавським університетом (Польща).</p> <p>Має сертифікати участі в міжнародних наукових конференціях та семінарах.</p> <p>Член Національної спілки журналістів України.</p> <p>Здійснює консультування Люблінського Університету Марії Склодовської-Кюрі (2002 р. – дотепер).</p> <p>Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Certificate of Advanced Training (Сертифікат про поглиблене вивчення) № 572.</p> <p>Організатор – Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. Університет Менделя, Брно, Чеська республіка (150 год.). Травень-червень 2016 р.</p>	
279661	Стадніченко Ольга Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 040606, виданий 10.03.2004, Аттестат доцента 12/ДЦ 027292, виданий 20.01.2011</p>	16	Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	<p>Відповідність наукового ступеня (кандидат політичних наук, 2004 р. 23.00.04 - політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку. Тема дисертації: «Забезпечення прав національних меншин в українсько-російських міждержавних відносинах») та вченого звання (доцент кафедри міжнародної інформації, 2011 р.).</p> <p>Наявність сертифікованого електронного курсу «Реклама і PR у політичній сфері»</p>

(сертифікований у 2020 р.).
Автор праць з політичних студій:
Sedliar J., Stadnichenko O. Economic sanctions as the instrument of foreign policy in international relations studies. Problem space of modern society: philosophical-communicative and pedagogical interpretations: collective monograph. Part II. Warsaw : BMT Erida Sp. 2019. P.254 – 264.
Седляр Ю. О., Стадніченко О. І. Зовнішньополітичний аналіз: предметне поле дослідження та етапи становлення. Політикус. Одеса. 2016. Вип.1. С.227 – 232.
Стадніченко О. І., Седляр Ю. О. Фактори формування зовнішньої політики держави. Політикус. Одеса. 2017. Вип. 2. С.138 –143.
Стадніченко О. І., Седляр Ю. О. Інформаційно-комунікаційний складник роботи дипломатичних представництв. Інтегровані комунікації. 2018. №2. С.12 –18.
Стадніченко, О. І. Особливості формування іміджу державних службовців в Україні. Суспільні науки: історія, сучасний стан та перспективи досліджень. 2018. С.106 –110.
Kondratiuk L., Stadnichenko O. Intercultural Communication and National Identity. International Congress on «People, Power and Politics» (Kyiv, October 26 –28, 2019). Kyiv, 2019. P.73.
Співавтор біографічної енциклопедії: Американський президентоналізм: інститут глави держави у США у персоналіях від зародження до сьогодення : біографічна енциклопедія. / за наук. ред. Н. М. Хоми. Львів : «Новий світ-2000». 2018. С.194 – 204.

						<p>Співавтор колективної монографії: Sedliar Y., Stadnichenko O. Інструменти та комунікаційні стратегії зовнішньої політики в теорії міжнародних відносин. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension : collective monograph. Sofia : VUZF Publishing House «St. Grigorii Bogoslov», 2020. С.214 –225.</p> <p>Автор 3 сертифікованих електронних навчальних курсів (2 з них для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»). Офіційний опонент кандидатських дисертацій. Учасник Міжнародних та Всеукраїнських наукових конференцій. Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Досвід проведення тренінгів для Центру перепідготовки та підвищення кваліфікації при КОДА та комунікаційного агентства «White» (з 2017 р.). Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, 27 листопада – 27 грудня 2017 р., довідка №056/14 від 11.01.2018 р. Освітня платформа «Свободная», курс політтехнології, сертифікат, виданий 2017 р. В системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2019 р.).</p>	
279661	Стадніченко Ольга Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік	16	Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	Відповідність наукового ступеня (кандидат політичних наук, 2004 р. 23.00.04 - політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку. Тема дисертації:

закінчення:
2007,
спеціальність:
030301 Історія,
Диплом
кандидата наук
ДК 040606,
виданий
10.03.2004,
Атестат
доцента 12/ДЦ
027292,
виданий
20.01.2011

«Забезпечення прав національних меншин в українсько-російських міждержавних відносинах») та вченого звання (доцент кафедри міжнародної інформації, 2011 р.).
Наявність сертифікованого електронного курсу «Реклама і PR у політичній сфері» (сертифікований у 2020 р.).
Автор праць з політичних студій:
Sedliar J., Stadnichenko O. Economic sanctions as the instrument of foreign policy in international relations studies. Problem space of modern society: philosophical-communicative and pedagogical interpretations: collective monograph. Part II. Warsaw : BMT Erida Sp. 2019. P.254 – 264.
Седляр Ю. О., Стадніченко О. І. Зовнішньополітичний аналіз: предметне поле дослідження та етапи становлення. Політикус. Одеса. 2016. Вип.1. С.227 – 232.
Стадніченко О. І., Седляр Ю. О. Фактори формування зовнішньої політики держави. Політикус. Одеса. 2017. Вип. 2. С.138 –143.
Стадніченко О. І., Седляр Ю. О. Інформаційно-комунікаційний складник роботи дипломатичних представництв. Інтегровані комунікації. 2018. №2. С.12 –18.
Стадніченко, О. І. Особливості формування іміджу державних службовців в Україні. Суспільні науки: історія, сучасний стан та перспективи досліджень. 2018. С.106 –110.
Kondratiuk L., Stadnichenko O. Intercultural Communication and National Identity. International Congress on «People, Power and Politics» (Kyiv, October 26 –28, 2019). Kyiv, 2019. P.73.
Співавтор

біографічної енциклопедії: Американський президенталізм: інститут глави держави у США у персоналіях від зародження до сьогодення : біографічна енциклопедія. / за наук. ред. Н. М. Хоми. Львів : «Новий світ-2000». 2018. С.194 – 204.

Співавтор колективної монографії: Sedliar Y., Stadnichenko O. Інструменти та комунікаційні стратегії зовнішньої політики в теорії міжнародних відносин. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension : collective monograph. Sofia : VUZF Publishing House «St. Grigorii Bogoslov», 2020. С.214 –225.

Автор 3 сертифікованих електронних навчальних курсів (2 з них для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»). Офіційний опонент кандидатських дисертацій. Учасник Міжнародних та Всеукраїнських наукових конференцій. Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Досвід проведення тренінгів для Центру перепідготовки та підвищення кваліфікації при КОДА та комунікаційного агентства “White” (з 2017 р.). Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, 27 листопада – 27 грудня 2017 р., довідка №056/14 від 11.01.2018 р. Освітня платформа «Свободная», курс політтехнології, сертифікат, виданий

							2017 р. В системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2019 р.).
14176	Белофасова Таїсія Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 022914, виданий 14.04.2004, Атестат доцента ДЦ 010101, виданий 17.02.2005	19	Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу- бізнесі та кіноіндустрії	Навчальність наукового ступеня (кандидат педагогічних наук, 2004 р. 13.00.06 – теорія, методика і організація культурно-просвітньої діяльності. Тема дисертації: «Педагогічні засади діяльності музею як соціально- культурного центру») та вченого звання (доцент кафедри державного управління, 2005 р.) Має публікації та доповіді на конференціях: Інститут зв'язків з громадськістю в реалізації програм міжкультурної комунікації / Діалог культур у просторі полікультурного простору : зб. матеріалів Всеукр. наук.-теорет. конференції. Київ. 9- 10 листопада 2012 р. Київ : НАКККіМ. С. 40 -42. PR-технології в культурно-дозвіллевій сфері. Вісник Національного авіаційного університету. Соціологія, політологія : наук.журн., Київ : НАУ, 2014. №1, С.4-7 (у співавторстві з Бакун Я.Е.). Актуалізація закладів культури у формуванні бренду міста : Культурологічні та мистецтвознавчі паралелі: науковий і практичний вимір: матеріали міжнародного симпозіуму, 6 червня. 2019 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. Кадрів культ. і мистец. Київ: НАКККіМ, 2019. С. 6 – 7. Практичний досвід: Координатор соціального проєкту Університету Грінченка «З Києвом і для Києва» (2012 – 2017 рр.) Член журі Міжнародного Фестивалю мистецтв ARTвесна-2013.

							Зовнішній консультант із комунікації у Київському міському Центрі роботи з жінками та у міжнародній громадській організації «Федерація жінок за мир у всьому світі». Підвищення кваліфікації та стажування: в системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2015 р.); модуль з ІКТ (2017 р.); стажування: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, сертифікат № 056/315 від 09.06. 2017 р.
365969	Горбенко Галина Василівна	Доцент, Суміщення	Інститут журналістики	Диплом магістра, Чернівецький орден Трудового Червоного прапора державний університет, рік закінчення: 1983, спеціальність: 7.02030301 українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 016172, виданий 10.10.2013, Атестат доцента 12/ДЦ 040637, виданий 22.12.2014	24	Реклама та PR у гуманітарній сфері: Соціальна реклама	Наявність профільної освіти (Вища школа реклами Московської гуманітарно-соціальної академії, 2003 р. Спеціальність: «Реклама», кваліфікація: рекламний менеджмент). Наявність наукового ступеня (Кандидат педагогічних наук, 2013 р., 13.00.05 – соціальна педагогіка. Тема дисертації: «Формування у студентів ВНЗ відношення до праці як до цінності»). Відповідність вченого звання (доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, 2014 р.). Має наукові публікації з питань соціальної реклами та комунікацій у фахових виданнях: Горбенко Г. В. Проблеми застосування соціальної реклами в управлінні суспільними процесами в Україні. Вісник книжкової палати. 2014. №3. С. 42–45. Горбенко Г. В. Соціальна реклама та соціальні процеси в сучасному суспільстві: взаємозв'язок і взаємовпливи. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2013. №4. С. 56–60. Горбенко Г. В., Новохатько Л. М. Роль

комунікації у формуванні інформаційного суспільства. Modern Science / Moderní věda. 2018. № 3. С. 115–123. Співавтор довідника: Горбенко Г. В., Масімова Л. Г. Абетка соціальних комунікацій : довідник. Київ : Видавництво «Жнець», 2014. 152 с. Співавтор методичних рекомендацій щодо виконання бакалаврських та магістерських проєктів: Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра: методичні матеріали для студентів напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю» / С. М. Вернигора, Г. В. Горбенко, М. М. Нетреба, В. О. Шиян. Київ : НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 45 с. Має досвід керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Підготувала призера Всеукраїнської студентської олімпіади (2018 р.), призера Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт (2018 р.). Брала участь у підготовці грантових заявок. Має сертифікати участі в міжнародних наукових конференціях та семінарах. Член Національної спілки журналістів України Підвищення кваліфікації: В системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2016 р.). Маріупольський державний університет, кафедра соціальних комунікацій, з 02.11.2020 по 11.12.2020 р. Додаток до сертифікату

						№СТ26593428/037-20.	
14176	Белофасова Таїсія Юрїївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 022914, виданий 14.04.2004, Атестат доцента ДЦ 010101, виданий 17.02.2005	19	Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері	<p>Наявність профільної освіти (Київський державний інститут культури, 1997 р. Спеціальність: «Культурологія», кваліфікація: культуролог, педагог соціально-культурної сфери).</p> <p>Наявність наукового ступеня (кандидат педагогічних наук, 2004 р. 13.00.06 – теорія, методика і організація культурно-просвітньої діяльності. Тема дисертації: «Педагогічні засади діяльності музею як соціально-культурного центру») та вченого звання (доцент кафедри державного управління, 2005 р.).</p> <p>Зовнішній консультант із комунікації у Київському міському Центрі роботи з жінками та у міжнародній громадській організації "Федерація жінок за мир у всьому світі".</p> <p>Має публікації та доповіді на конференціях: Інститут зв'язків з громадськістю в реалізації програм міжкультурної комунікації / Діалог культур у просторі полікультурного простору : зб. матеріалів Всеукр. наук.-теорет. конференції. Київ. 9-10 листопада 2012 р. Київ : НАКККІМ. С. 40 -42.</p> <p>PR-технології в культурно-дозвіллевій сфері. Вісник Національного авіаційного університету. Соціологія, політологія : наук.журн., Київ : НАУ, 2014. №1, С.4-7 (співавторстві з Бакун Я.Е.).</p> <p>Актуалізація закладів культури у формуванні бренду міста :</p> <p>Культурологічні та мистецтвознавчі паралелі: науковий і практичний вимір: матеріали міжнародного симпозіуму, 6 червня. 2019 р. М-во культ.</p>

						України; Нац. акад. кер. Кадрів культ. і мистец. Київ: НАКККіМ, 2019. С. 6 – 7. Практичний досвід: Координатор соціального проєкту Університету Грінченка «З Києвом і для Києва» (2012 – 2017 рр.) Член журі Міжнародного Фестивалю мистецтв ARTвесна-2013. Підвищення кваліфікації та стажування: в системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2015 р.); модуль з ІКТ (2017 р.); Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, сертифікат № 056/315 від 09.06. 2017 р.	
195958	Курбан Олександр Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Міжрегіональна Академія управління персоналом, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 003133, виданий 22.12.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 042173, виданий 28.04.2015	11	Реклама і PR в бізнесі; Реклама і PR в бізнесі	Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 2011 р., 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології. Тема дисертації: «Діагностика та моделювання ПР-процесів») та вченого звання (доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, 2015 р.). Тема кандидатської дисертації відповідає профілю дисципліни. Співавтор навчального посібника: Курбан О. В., Курбан С. О. Нейромаркетинг: реклама, PR, digital-marketing, брендинг : навч. посіб. Київ : ТОВ "Видавництво "Білий Тигр", 2019. 148 с. Автор наукових праць з брендингу та інформаційних кампаній: Курбан О. В. Бренд у системі сучасних соціальних комунікацій. Інформаційне суспільство. 2014. №19. С. 56–58. Курбан О. В. Ситуативне планування інформаційно-

психологічних процесів у соціальних онлайн-мережах. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.* 2016. № 3. С. 80–85.

Курбан О. В. Загальна характеристика сучасного інтернет-простору в контексті використання соціальних онлайн-мереж. *Поліграфія та видавнича справа.* 2016. № 1(71). С. 216–225.

Курбан О. В. Інформаційні кампанії у соціальних онлайн-мережах: типологія та класифікація. *Поліграфія та видавнича справа.* 2017. №1 (73). С. 230–241.

Автор монографій та навчальних посібників: Курбан О. В. *Діагностика та моделювання PR-процесів : монографія.* Київ : Українська конфедерація журналістів, 2012. 160 с.

Курбан О. В. *PR у маркетингових комунікаціях : навч. посіб.* Київ: Кондор-Видавництво, 2014. 246 с.

Має досвід керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.

Офіційний опонент кандидатських дисертацій.

Автор заявок на колективні гранти.

Автор 2 сертифікованих електронних навчальних курсів (для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»). Член Національної спілки журналістів України.

Підвищення кваліфікації: Національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, 23.03.-23.04.2019 р., сертифікат від 11.05.2019 р. № 056/325.

Докторант Харківського національного

							університету імені В.Н. Каразіна, з 01.10.2020 р. по 01.10.2022 р. за спеціальністю 061 "Журналістика" (Прикладні соціально-комунікативні технології).
365650	Гоголь Тетяна Василівна	Доцент, Сумісництво	Факультет інформаційних технологій та управління	Диплом спеціаліста, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 1996, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 021434, виданий 10.12.2003, Атестат доцента 02ДЦ 011990, виданий 20.04.2006	15	Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	Відповідність наукового ступеня (кандидат економічних наук, 2003 р., 08.00.05 – економіка сільського господарства і АПК. Тема дисертації: «Механізми державного регулювання розвитку сільських територій України») та вченого звання (доцент кафедри організації виробництва та бізнесу, 2006 р.). Автор публікацій: Гоголь Т., Когунь Д.В. Адміністративний менеджмент у системі управління підприємством. Антикризове управління економікою України // Матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конфМ-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана, 2015, С. 283-285. Гоголь Т., Заглинська Л. Стратегія формування іміджу бренду підприємства України // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг України, 2020. С. 28-30. Є співавтором колективної монографії «Детермінанти сталого розвитку економіки» , Київ, Києво-Могилянська академія, 2019 р. Підготувала переможця І етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Публічне управління та адміністрування» (2018 р.), призерів Міжнародного конкурсу студентських робіт з економіки (2018 р.), призера XV обласного конкурсу науково-дослідних робіт (2020 р.). Офіційний опонент кандидатських дисертацій. Підвищення

							<p>кваліфікації: Навчально-науковий інститут післядипломної освіти НУБіП, м. Київ. Підвищення кваліфікації «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності» 16.03.-29.03.2016 р. Свідоцтво № 12СПВ187905 від 29.03.2016 р. Виробниче стажування ТОВ «Агросолюшнс», м. Київ. 25.07.-25.08.2016 р. Довідка №498 від 25.08.2016 р. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Стажування з навчальних дисциплін за спеціальністю 281 “Публічне управління та адміністрування” 18.06. – 18.07. 2018 р. Довідка про проходження стажування №3010/153 від 13.09.2018 р. Атестація щодо володіння державною мовою в атестаційній комісії при ПДАТУ Посвідчення №842 від 04.10.2019 р.</p>
40132	Ужанська Тетяна Іллівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Український поліграфічний інститут ім. І. Федорова, рік закінчення: 1981, спеціальність:	22	Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	<p>Досвід практичної роботи за спеціальністю в установах: Міжнародна компанія страхування життя (MetLife), Інститут реклами, Українська Асоціація Маркетингу (ВГО «УАМ»), Спілка рекламистів України. Автор наукових публікацій з інтегрованих маркетингових комунікацій та медіадосліджень у збірниках наукових праць: Ужанська Т. І. Особливості маркетингових досліджень у рекламі. Реклама і дизайн європейський вибір (освіта, наука, практика). Київ. Вип. 15. 2014. Ужанська Т. І. Особливості проведення маркетингових досліджень рекламної діяльності. Маркетинг</p>

в Україні : матеріали VI міжнародної наук.-практ.конф.(м. Київ, 17-18 грудня 2015 р.). Київ, 2015.

Ужанська Т. І. Особливості проведення маркетингових досліджень рекламної діяльності. Маркетингова освіта в Україні : III міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 12-13 квітня 2016 р.). Київ, 2016.

Ужанська Т. І. Сучасні маркетингові дослідження рекламної діяльності. Реклама і дизайн – європейський вибір (освіта, наука, практика). Київ. 2016. Вип 5.

Ужанська Т. І. Особливості дослідження психографічних ознак цільової аудиторії. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі : друга міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 16 листопада 2017 р.). Київ, 2017.

Організатор семінарів для викладачів-маркетологів Української Асоціації Маркетингу «Візуалізація даних маркетингових досліджень» (2016-2017 рр.).

Здійснювала наукове консультування Київського національного університету імені Вадима Гетьмана. Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими роботами.

Підготувала призерів Молодіжного фестивалю соціальної реклами «Інший погляд» (2018 р., 2019 р., теми «Булінг», «Правда») в номінації «Друкована реклама».

Має почесне звання «Відмінник освіти України».

Член Національної спілки журналістів України.

Підвищення кваліфікації: Стажування в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка; Інститут журналістики, кафедра реклами і

							зв'язків з громадськістю з 29.11-29.12.2017 р., Свідоцтво №056/14 від 11.01.2018 р.
40132	Ужанська Тетяна Іллівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Український поліграфічний інститут ім. І. Федорова, рік закінчення: 1981, спеціальність:	22	Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	<p>Досвід практичної роботи за спеціальністю в установах: Міжнародна компанія страхування життя (MetLife), Інститут реклами, Українська Асоціація Маркетингу (ВГО «УАМ»), Спілка рекламистів України. Автор наукових публікацій з інтегрованих маркетингових комунікацій та медіадосліджень у збірниках наукових праць:</p> <p>Ужанська Т. І. Особливості маркетингових досліджень у рекламі. Реклама і дизайн європейський вибір (освіта, наука, практика). Київ. Вип. 15. 2014.</p> <p>Ужанська Т. І. Особливості проведення маркетингових досліджень рекламної діяльності. Маркетинг в Україні : матеріали VI міжнародної наук.-практ.конф.(м. Київ, 17-18 грудня 2015 р.). Київ, 2015.</p> <p>Ужанська Т. І. Особливості проведення маркетингових досліджень рекламної діяльності. Маркетингова освіта в Україні : III міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 12-13 квітня 2016 р.). Київ, 2016.</p> <p>Ужанська Т. І. Сучасні маркетингові дослідження рекламної діяльності. Реклама і дизайн – європейський вибір (освіта, наука, практика). Київ. 2016. Вип 5.</p> <p>Ужанська Т. І. Особливості дослідження психографічних ознак цільової аудиторії. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі : друга міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 16 листопада 2017 р.). Київ, 2017.</p> <p>Організатор семінарів для викладачів-маркетологів Української Асоціації Маркетингу</p>

						<p>«Візуалізація даних маркетингових досліджень» (2016-2017 рр.). Здійснювала наукове консультування Київського національного університету імені Вадима Гетьмана. Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими роботами. Підготувала призерів Молодіжного фестивалю соціальної реклами «Інший погляд» (2018 р., 2019 р., теми «Булінг», «Правда») в номінації «Друкована реклама». Має почесне звання «Відмінник освіти України». Член Національної спілки журналістів України. Підвищення кваліфікації: Стажування в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка; Інститут журналістики, кафедра реклами і зв'язків з громадськістю з 29.11-29.12.2017 р., Свідоцтво №056/14 від 11.01.2018 р.</p>
157588	Шиян Віктор Олександрович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		5	<p>Теоретичні основи реклами та PR: Теорія реклами</p> <p>Наявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, 2012 р. Спеціальність: «Реклама», кваліфікація: магістр реклами). У період з 2014 по 2019 рр. підготував близько 20 призерів профільних студентських конкурсів: Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд» (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 рр.), XII Український студентський фестиваль реклами (2016 р.), XIII Український студентський фестиваль реклами (2017 р.). Автор праць, опублікованих у наукових фахових виданнях: Шиян В. О. Нові стандарти у підготовці фахівців з</p>

						<p>реклами і зв'язків з громадськістю в контексті болонського процесу. Неперервна професійна освіта: теорія і практика, 2015. №1–2. С. 78–82. Шиян В. О. Особистісний ріст як критерій ефективності якості підготовки фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету, 2015. №125. с. 383–386. Керівник міжнародного фестивалю реклами «ScotchFest» 2015–2018 р.; Автор 2 сертифікованих ЕНК для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Виграв грант від Українського Культурного Фонду (жовтень-грудень 2020 р.). Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 р. по 21.12.2020 р. Сертифікат №056/1602 від 28 грудня 2020 р</p>	
40132	Ужанська Тетяна Іллівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Український поліграфічний інститут ім. І. Федорова, рік закінчення: 1981, спеціальність:	22	Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	<p>Досвід практичної роботи за спеціальністю в установах: Міжнародна компанія страхування життя (MetLife), Інститут реклами, Українська Асоціація Маркетингу (ВГО «УАМ»), Спілка рекламистів України. Автор наукових публікацій з інтегрованих маркетингових комунікацій та медіадосліджень у збірниках наукових праць: Ужанська Т. І. Особливості маркетингових досліджень у рекламі. Реклама і дизайн європейський вибір (освіта, наука, практика). Київ. Вип. 15. 2014. Ужанська Т. І. Особливості проведення маркетингових</p>

досліджень рекламної діяльності. Маркетинг в Україні : матеріали VI міжнародної наук.-практ.конф.(м. Київ, 17-18 грудня 2015 р.). Київ, 2015.

Ужанська Т. І. Особливості проведення маркетингових досліджень рекламної діяльності. Маркетингова освіта в Україні : III міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 12-13 квітня 2016 р.). Київ, 2016.

Ужанська Т. І. Сучасні маркетингові дослідження рекламної діяльності. Реклама і дизайн – європейський вибір (освіта, наука, практика). Київ. 2016. Вип 5.

Ужанська Т. І. Особливості дослідження психографічних ознак цільової аудиторії. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі : друга міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 16 листопада 2017 р.). Київ, 2017.

Організатор семінарів для викладачів-маркетологів Української Асоціації Маркетингу «Візуалізація даних маркетингових досліджень» (2016-2017 рр.).

Здійснювала наукове консультування Київського національного університету імені Вадима Гетьмана. Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими роботами.

Підготувала призерів Молодіжного фестивалю соціальної реклами «Інший погляд» (2018 р., 2019 р., теми «Булінг», «Правда») в номінації «Друкована реклама».

Має почесне звання «Відмінник освіти України».

Член Національної спілки журналістів України.

Підвищення кваліфікації: Стажування в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка; Інститут

						журналістики, кафедра реклами і зв'язків з громадськістю з 29.11-29.12.2017 р., Свідоцтво №056/14 від 11.01.2018 р.	
288827	Морозова Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0302 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 022903, виданий 26.06.2014	3	Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	Нааявність профільної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2010 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: магістр журналістики). Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 2014 р., 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій. Тема дисертації: «Формування методичного забезпечення досліджень масовокомунікаційного впливу в науках про соціальні комунікації»). Має 7 ранг державного службовця. Досвід роботи у державній сфері на посадах: прес-секретаря Голови Комітету з питань фінансів і банківської діяльності Верховної Ради України (2012 – 2014 рр.); прес-секретаря члена Комітету з питань промислової та інвестиційної політики (2012-2014 рр.); помічника-консультанта заступника Голови Комітету з питань прав людини, національних меншин і міжнародних відносин (2012 – 2013 рр.); прес-секретаря Голови підкомітету з питань інвестиційних програм Комітету з питань бюджету (2011 – 2012 рр.); помічника Голови Комітету з питань культури і духовності (2009 – 2010 рр.). Нині – на громадських засадах помічник-консультант першого заступника Голови Комітету з питань економічної політики Верховної Ради України. Член Національної спілки журналістів

						України. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами і зв'язків із громадськістю з 20.11.2020 р. по 21.12.2020 р. (120 годин); стажування за Програмою сприяння парламенту PDP II (Parliamentary Development Project) фонду USAID.	
195958	Курбан Олександр Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Міжрегіональна Академія управління персоналом, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 003133, виданий 22.12.2011, Атестат доцента 12ДЦ 042173, виданий 28.04.2015	11	Брендинг	Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 2011 р. 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології. Тема дисертації: «Діагностика та моделювання ПР-процесів») та вченого звання (доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, 2015 р.). Співавтор навчального посібника: Курбан О. В., Курбан С. О. Нейромаркетинг: реклама, PR, digital-marketing, брендинг : навч. посіб. Київ : ТОВ «Видавництво «Білий Тигр», 2019. 148 с. Автор наукових праць з брендингу та інформаційних кампаній: Курбан О. В. Бренд у системі сучасних соціальних комунікацій. Інформаційне суспільство. 2014. №19. С. 56–58. Курбан О. В. Ситуативне планування інформаційно-психологічних процесів у соціальних онлайн-мережах. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2016. № 3. С. 80–85. Курбан О. В. Загальна характеристика сучасного інтернет-простору в контексті використання соціальних онлайн-мереж. Поліграфія та видавнича справа.

						<p>2016. № 1(71). С. 216–225.</p> <p>Курбан О. В. Інформаційні кампанії у соціальних онлайн-мережах: типологія та класифікація. Поліграфія та видавнича справа. 2017. №1 (73). С. 230–241.</p> <p>Автор монографій та навчальних посібників: Курбан О. В. Діагностика та моделювання PR-процесів : монографія. Київ : Українська конфедерація журналістів, 2012. 160 с.</p> <p>Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навч. посіб. Київ: Кондор-Видавництво, 2014. 246 с.</p> <p>Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.</p> <p>Офіційний опонент кандидатських дисертацій.</p> <p>Автор заявок на колективні гранти.</p> <p>Автор сертифікованого електронного навчального курсу «Брендинг» (для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»).</p> <p>Член Національної спілки журналістів України.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, 23.03.-23.04.2019 р., сертифікат від 11.05.2019 р. № 056/325</p> <p>Докторант Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, з 01.10.2020 по 01.10.2022 за спеціальністю 061 «Журналістика» (Прикладні соціально-комунікативні технології).</p>	
333645	Шевчук Зоя Володимирівна	Старший викладач, Основне місце	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний	1	Кризові комунікації	Наявність наукового ступеня (кандидат філологічних наук, 2006 р. 10.01.06 -

		роботи		університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 038497, виданий 14.12.2006			Теорія літератури. Тема дисертації: «Засоби моделювання історії у постмодерній українській прозі»). Наявність сертифікованого ЕНК «Кризові комунікації» (2020 р.). Досвід практичної роботи у галузі зовнішніх та внутрішніх комунікацій підприємств: ТОВ «Нова Пошта», ПАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП, ТМ «Наша Ряба»), Державне підприємство «Адміністрація морських портів України». Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Експертка Українського культурного фонду за програмою «Інноваційний культурний продукт». Експертка Українського інституту книги. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 по 21.12.2020, сертифікат №056/1604 від 22.12.2020 р.
364505	Кузнєцова Ірина Вікторівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут імені О. М. Горького, рік закінчення: 1983, спеціальність: російська мова, література та іноземна мова	12	Практика рекламних та PR-структур зарубіжних країн	Досвід практичної роботи й керівництва рекламними та PR-структурами, співпраці з міжнародними професійними спільнотами. З 1994 року – співвласник і директор Агентства маркетингових комунікацій «DIALLA». З 2006 року – офіційний представник Міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions в Україні. Засновник та голова Оргкомітету Київського міжнародного фестивалю реклами, Конкурсу ефективності EFFIE Awards Ukraine.

						<p>З 2015 року – організатор Форуму креативних індустрій, місце зустрічі представників 16-ти сегментів креативних індустрій України. Співзасновниця Всеукраїнської рекламної коаліції; протягом 12 років – Голова правління Всеукраїнської рекламної коаліції. Підготувала переможця конкурсу молодих креаторів (в рамках Міжнародного фестивалю креативності «Канські леви» (2019 р.). Консультант Комітету з питань свободи слова Верховної Ради України, учасник багатьох експертних груп (2005 – 2016 рр.). Лауреат премії «Людина Року». У 2003 році American Biographical Institute визнав «Жінкою року» за активну участь у розвитку рекламного ринку України. Підвищення кваліфікації: Семінар Dentsu «Як паролімпійці впливають на нашу креативність і людяність» (Канни, Франція, 17 червня 2019). Семінар R/GA «Новий креативний капітал» (Канни, Франція, 18 червня 2019). Участь у дискусії P&G «Переосмислити креативність» (Канни, Франція, 19 червня 2019). Семінар OMNICOМ «Бренд-активізм в перенапруженому суспільстві» (Канни, Франція, 20 червня 2019).</p>	
198343	Нетреба Маргарита Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 026234, виданий 22.12.2014</p>	14	<p>Основи івентології: Креативні технології</p>	<p>Найявність профільної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: магістр журналістики). Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 2014 р. 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології. Тема дисертації: «Діяльність прес-</p>

служби банківської установи в умовах інформаційної війни»).
Участь у рамкових міжнародних науково-дослідних проектах Erasmus+ KA107 (2019-2022).
Співавтор методичних рекомендацій щодо виконання бакалаврських та магістерських проєктів: Вернигора С. М., Горбенко Г. В., Нетреба М. М., Шиян В. О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра: методичні матеріали для студентів напрямку підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Київ : НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 45 с.
Афанасьєв І. Ю., Белофастова Т. Ю., Нетреба М. М., Новохатько Л. М. Методичні рекомендації до виконання магістерського проєкту: методичні матеріали для студентів спеціальності 061 «Журналістика». Київ : [б. в.], 2020. 48 с.
Автор двох сертифікованих електронних навчальних курсів (для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»).
Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.
Має сертифікати участі в міжнародних наукових конференціях та семінарах.
Член редакційної колегії наукового видання «Інтегровані комунікації».
Член Національної спілки журналістів України.
Підвищення кваліфікації: Міжнародне стажування «Eastern European Center of the Fundamental Resesrchers» сертифікат №2630,

							виданий 30.11.2019 р; сертифікат рівня В2 з англійської мови.
22402	Степаненко Олена Михайлівна	Викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом бакалавра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2012, спеціальність: 020201 Театральне мистецтво, Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2013, спеціальність: 020201 Театральне мистецтво	4	Основи івентології: Класифікація та планування спеціальних заходів	Наявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, 2013 р. Спеціальність: «Театральне мистецтво», кваліфікація: магістр театрального мистецтва). Відповідність практичного досвіду планування та організації спеціальних заходів: Конкурс краси «Miss Ukraine Universe» (2017 р., 2018 р., 2019 р.), стадіонний концерт «DZIDZIO» – «Super-Puper» (2018 р.), Всеукраїнський дитячий фестиваль «Дитячі мрії» (2019 р.), гала-концерт Всеукраїнського конкурсу «Яскраві діти України» (2019 р.), проєкт «Корпорація подарунків» у рамках проєкту «Зимова країна» (2017-2018 рр.), концерт «Onuka» – «Mozaïka» (2018 р.) та ін. Учасник та організатор спеціальних заходів у рамках соціального проєкту «З Києвом – для Києва». Автор публікації: Степаненко (Пінчук) О. М. Національний проєкт «Яскраві діти України» як багаторівнева система формування музичної культури покоління Z. Культурологічні та мистецтвознавчі паралелі: науковий і практичний вимір: матеріали міжнародного симпозіуму (6 червня. 2019 р.). 2019. С. 238–239. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 28.04.2017 р. по 28.05.2017 р.. Сертифікат №056/344 від 19 червня 2017 р.
22402	Степаненко Олена Михайлівна	Викладач, Основне місце	Інститут журналістики	Диплом бакалавра, Київський	4	Основи сценарної майстерність	Наявність профільної освіти (Київський національний

		роботи		національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2012, спеціальність: 020201 Театральне мистецтво, Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2013, спеціальність: 020201 Театральне мистецтво		та режисури: Основи сценарної майстерності; Основи режисури	університет культури і мистецтв, 2013 р. Спеціальність: «Театральне мистецтво», кваліфікація: магістр театрального мистецтва). Практичний досвід режисури та підготовки сценаріїв до івентів: режисер конкурсу краси «Miss Ukraine Universe» (2017 р., 2018 р., 2019 р.), другий режисер стадійного концерту «DZIDZIO» – «Super-Pure» (2018 р.), другий режисер концерту «Opuka» – «Мозаїка» (2018 р.), режисер гала-концерту Всеукраїнського конкурсу «Яскраві діти України» (2019 р.). Спеціаліст і організатор спеціальних заходів у рамках соціального проєкту «З Києвом - для Києва». Автор публікації: Степаненко (Пінчук) О. М. Національний проєкт «Яскраві діти України» як багаторівнева система формування музичної культури покоління Z. Культурологічні та мистецтвознавчі паралелі: науковий і практичний вимір: матеріали міжнародного симпозіуму (6 червня. 2019 р.). 2019. С. 238–239. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 28.04.2017 по 28.05.2017. Сертифікат №056/344 від 19 червня 2017 р.
22402	Степаненко Олена Михайлівна	Викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом бакалавра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2012, спеціальність: 020201 Театральне мистецтво, Диплом магістра, Київський	4	Event практики: Розважальні івенти	Нааявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, 2013 р. Спеціальність: «Театральне мистецтво», кваліфікація: магістр театрального мистецтва). Практичний досвід режисури та підготовки сценаріїв до івентів: режисер конкурсу краси «Miss

				<p>національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2013, спеціальність: 020201 Театральне мистецтво</p>			<p>Ukraine Universe» (2017 р., 2018 р., 2019 р.), другий режисер стадійного концерту «DZIDZIO» – «Super-Pureg» (2018 р.), другий режисер концерту «Опика» – «Мозаїка» (2018 р.), режисер гала-концерту Всеукраїнського конкурсу «Яскраві діти України» (2019 р.). Спеціаліст і організатор спеціальних заходів у рамках соціального проєкту «З Києвом - для Києва». Автор публікації: Степаненко (Пінчук) О. М. Національний проєкт «Яскраві діти України» як багаторівнева система формування музичної культури покоління Z. Культурологічні та мистецтвознавчі паралелі: науковий і практичний вимір: матеріали міжнародного симпозіуму (6 червня. 2019 р.). 2019. С. 238–239. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 28.04.2017 по 28.05.2017. Сертифікат №056/344 від 19 червня 2017 р.</p>
333503	Харамурза Дар`я Вікторівна	Викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		1	Event практики: Виставкова діяльність	<p>Наявність профільної освіти (Маріупольський державний університет, 2014 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: спеціаліст журналістики). Практичний досвід організації участі компаній у виставках «КОМУНТЕХ-2016» (Київ, 2016 р.), Всеукраїнський день поля й сада (Бучач, 2017 р.) (ТОВ «Універсальні мобільні технології»), конференціях («ТЕЛЕМАТИКА-2017»), організація івентів (Маріупольський державний університет, 2011-2015 рр.). Участь у конференціях</p>

						<p>та публікації: Харамурза Д. Проблеми жанрів журналістики, якими послугується літературна критика. Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково- практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в ХХІ столітті», (11–12 жовтня 2018 р.). Рівне: РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2018. С. 265-267. Харамурза Д. Літературно-художні часописи України 1990-2020 рр.: історичний ескіз. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». Вип. 2 Ч. 4, С. 150-157 Секретар Міжнародної науково- практичної конференції «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси» (2020 р.). Автор сертифікованого електронного навчального курсу. Наявність досвіду керівництва практикою. Підвищення кваліфікації: Аспірантка Міжнародного економіко- гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука з 01.11.2017 р. по 01.11.2021 р. за спеціальністю «Соціальні комунікації».</p>	
365977	Баранова Катерина Олександрівна	Викладач, Сумісництво	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Національна	3	Event практики: Офіційні та ділові івенти 3-4 курси	Наявність профільної освіти (Національна академія державного управління при Президентові України, 2016 р. Спеціальність: «Публічна політика і управління», кваліфікація: магістр державного управління). Понад 15 років працює в сфері зв'язків з громадськістю, медіарелейшнз,

академія
державного
управління
при
Президентові
України, рік
закінчення:
2016,
спеціальність:
8.15010007
публічна
політика і
управління

організації офіційних та ділових івентів, організації заходів для засобів масової інформації тощо. Наразі очолює Управління інформаційного забезпечення та доступу до публічної інформації апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Керуючи відділами та управліннями в структурі КМДА, на які покладені функціональні обов'язки організації інформаційного супроводу, організовує офіційні та ділові івенти, PR-заходи, прес-конференції, прес-брифінги, прес-тури тощо. Неодноразово отримувала подяки Київського міського голови, голови Київської міської державної адміністрації. У 2018 році була нагороджена Почесною грамотою Київського міського голови за сумлінну працю, бездоганне виконання службових обов'язків та вагомий особистий внесок у соціально-економічний розвиток міста Києва. Координатор висвітлення міжнародного проекту «Solidarity for Ukraine» в Арлоні (Бельгія, 2019). Координатор висвітлення відкриття дослідницько-культурного проекту «Шлях Королеви» та участь в організації відкриття пам'ятника Анні Київській – Королеві Франції в м. Арлон (Бельгія, 2019). Підвищення кваліфікації: Професійне навчання за спеціальною короткостроковою програмою підвищення кваліфікації державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування «Формування і розвиток професійних та особистісних

						компетентностей державних службовців», 2020 рік. Короткострокове навчання за програмою «Оцінка ефективності комунікацій» в міжнародній бізнес-школі «LAVA», 2020 рік. Курс «Управління комунікаціями» в міжнародній бізнес-школі «LAVA», 2021 рік.
333786	Яремчук Олег Михайлович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		11	Основи digital індустрії: Digital стратегії та інструментарій Готує до захисту дисертацію на тему «Теорії дизайну другої половини XX ст. – початку XXI ст.: генеза, концептуальний та еволюційний розвиток». Автор праць, опублікованих у наукових фахових виданнях: Яремчук О.М. «Дизайн»: походження терміну та еволюція означуваного ним явища. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків : ХДАДМ, 2013. № 4. С. 13–19. Яремчук О. М. Генезис та розмежування понять дизайн і проектування. Культура і сучасність. Київ. 2018. № 1. С. 217–221. Кулик А. В., Яремчук О. М. Генезис та особливості формування базових моделей ідентифікації кольору. Науковий журнал «ART and Design». Київ : КНУТД, 2019. №3. С. 113–124. Підготував призерів Всеукраїнського конкурсу студентських дипломних проєктів (2014-2015 рр.). Має досвід практичної роботи за напрямом digital у рекламних агенціях, телевізійних студіях пост-продакшин, приватних компаніях: ITB Advertising, KMStudio, Національна Хартія Продюсерів, Технополіс, НДІ «КиївЗНДІЕП», УкрБалтПроект» / ФБК «Пагода». Здійснює наукове та професійне

						консультування підприємства «УкрБалтПроект». Підвищення кваліфікації: Національна академія мистецтв України. Інститут проблем сучасного мистецтва. Свідоцтво ПК-СМ 26167849/0017-17 від 07.07.2017 р.	
333786	Яремчук Олег Михайлович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		11	Графічні технології: 3D технології в рекламі	Має відповідний досвід практичної роботи у рекламних агенціях, телевізійних студіях пост-продакшин, приватних компаніях: ITB Advertising, KMStudio, Національна Хартія Продюсерів, Технополіс, НДІ «КиївЗНДІЕП», УкрБалтПроект» / ФБК «Пагода». Готує до захисту дисертацію на тему «Теорії дизайну другої половини XX ст. – початку XXI ст.: генеза, концептуальний та еволюційний розвиток». Автор праць, опублікованих у наукових фахових виданнях: Кулик А. В., Яремчук О. М. Генезис та особливості формування базових моделей ідентифікації кольору. Науковий журнал «ART and Design». Київ : КНУТД, 2019. №3. С. 113–124. Яремчук О. М. Генезис та розмежування понять дизайн і проектування. Культура і сучасність. Київ. 2018. № 1. С. 217–221. Яремчук О. М. Еволюція об'ємно-просторового моделювання. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків. 2011. №2). С. 89–93. Яремчук О. М. Як «оживає» Віртус: промисловий дизайн та індустрія моди. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харків : ХДАДМ, 2011. №1. С. 232–236. Яремчук О. М. Як «оживає»" Віртус: дизайн архітектурного середовища. Вісник Харківської державної

						<p>академії дизайну і мистецтв. Харків : ХДАДМ, 2012. №4. С. 58–62.</p> <p>Автор 2 сертифікованих електронних навчальних курсів для студентів ОШП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Підготував призерів Всеукраїнського конкурсу студентських дипломних проєктів (2014-2015 рр.). Здійснює наукове та професійне консультування підприємства «УкрБалтПроект». Підвищення кваліфікації: Національна академія мистецтв України. Інститут проблем сучасного мистецтва. Свідоцтво ПК-СМ 26167849/0017-17 від 07.07.2017 р.</p>
333786	Яремчук Олег Михайлович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		11	<p>Графічні технології: Web дизайн</p> <p>Має відповідний досвід практичної роботи у рекламних агенціях, телевізійних студіях пост-продакшин, приватних компаніях: ITB Advertising, KMStudio, Національна Хартія Продюсерів, Технополіс, НДІ «КиївЗНДІЕП», УкрБалтПроект» / ФБК «Пагода». Готує до захисту дисертацію на тему «Теорії дизайну другої половини XX ст. – початку XXI ст.: генеза, концептуальний та еволюційний розвиток». Автор праць, опублікованих у наукових фахових виданнях: Кулик А. В., Яремчук О. М. Генезис та особливості формування базових моделей ідентифікації кольору. Науковий журнал «ART and Design». Київ : КНУТД, 2019. №3. С. 113–124. Яремчук О. М. Генезис та розмежування понять дизайн і проектування. Культура і сучасність. Київ. 2018. № 1. С. 217–221. Яремчук О. М. Еволюція об'ємно-просторового</p>

						<p>модельовання. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків. 2011. №2). С. 89–93.</p> <p>Яремчук О. М. Як «оживає» Віртус: промисловий дизайн та індустрія моди. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харків : ХДАДМ, 2011. №1. С. 232–236.</p> <p>Яремчук О. М. Як «оживає»" Віртус: дизайн архітектурного середовища. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків : ХДАДМ, 2012. №4. С. 58–62.</p> <p>Автор 2 сертифікованих електронних навчальних курсів для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Підготував призерів Всеукраїнського конкурсу студентських дипломних проєктів (2014-2015 рр.). Здійснює наукове та професійне консультування підприємства «УкрБалтПроект». Підвищення кваліфікації: Національна академія мистецтв України. Інститут проблем сучасного мистецтва. Свідоцтво ПК-СМ 26167849/0017-17 від 07.07.2017 р.</p>
157588	Шиян Віктор Олександрович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		5	<p>Рекламні та PR технології у Digital просторі: Технології у Digital просторі</p> <p>Наявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, 2012 р. Спеціальність: «Реклама», кваліфікація: магістр реклами).</p> <p>Наявність розробленого ЕНК «Рекламні та PR технології у Digital просторі» (2020 р.).</p> <p>Автор наукових публікацій: Шиян В. О. Інноваційні та традиційні технології у рекламі. Сучасні тенденції у рекламній та PR-індустрії : матеріали наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу, докторантів, аспірантів, магістрів та студентів, 2012.</p> <p>Шиян В. О. Особливості та сучасні тенденції підготовки</p>

фахівців реклами і зв'язків з громадськістю. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів : міжнар. наук.-прак. конф. (м. Київ, 13 листопада 2014 р.). Київ, 2014.

Шиян В. О. Застосування психологічних методик при розробці комунікаційних стратегій. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі : міжнар. науко-практ. конф. (м. Київ, 16 листопада 2017 р.). Київ, 2017.

Автор соціальної реклами на замовлення Київської міської державної адміністрації (2019 р.).

Учасник секції «Digital та психотехнології» П'ятого Міжнародного Форуму «Інформаційна безпека: актуальні тренди_2018». У період з 2014 по 2019 рр. підготував близько 20 призерів профільних студентських конкурсів.

Отримав грант від Українського Культурного Фонду (жовтень-грудень 2020 р.) на навчання у The Cannes Lions School за модулями: «Behavioral science for brands», «Marketing strategy», «Digital marketing».

Автор 2 сертифікованих ЕНК для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 р. по 21.12.2020 р.

Сертифікат №056/1602 від 28 грудня 2020 р. International Business Management Institute. Certificate in Marketing and Communications. 05.05.2020 р. Google Digital Workshop. Сертифікат за успішне складання

						іспиту з основ цифрового маркетингу. 18.03.2020 р. Сертифікація Google Реклами з проведення пошукових кампаній. 12.04.2020 р.	
297773	Селюх Євген Сергійович	Викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський університет імені Бориса Грінченка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 061 Журналістика	2	Рекламні та PR технології у Digital просторі: Web аналітика	Наявність профільної освіти (Київський університет імені Бориса Грінченка, 2018 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: рекламіст, фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою). Відповідний досвід практичної роботи на посадах провідного фахівця з інформаційних технологій служби інтернет маркетингу ТОВ «НВК» «Екофарм» (з вересня 2019 – по теперішній час). Підвищення кваліфікації: Google Digital Academy (2018), Facebook Blueprint (2019), YouTube Creator Academy (2019), Google Ads та Google Analytics (2019), Higher School of Economics - Digital marketing strategy (online) (2020), Digital маркетинг у фармацевтичній компанії (2021). Участь у професійних об'єднаннях: Член ГС «Асоціація креативних індустрій України»
368889	Пітцик Владлена Юрїївна	Викладач, Сумісництво	Інститут журналістики		1	Рекламні та PR технології у Digital просторі: Мобільний маркетинг 3-4 курси	Наявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, 2013 р. Спеціальність: «Реклама» кваліфікація: магістр реклами). Має досвід промоції компаній у digital просторі івент-агентство «Імперія Свята» (2013 рр.). Має сертифікати участі в міжнародних наукових конференціях та семінарах. Підвищення кваліфікації: Навчання в аспірантурі Київського національного університету культури і мистецтв з 31.12.2018 р. по

						<p>31.12.2022 р. (27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології). Тема дисертації: «Реклама у соціальних мережах як інформаційно комунікаційна технологія»).</p> <p>Підвищення кваліфікації: Онлайн-курс «Web-дизайнер» (2020). Онлайн-курс «Таргетинг у соціальних мережах» (2019). Онлайн-курс «Нейротексти» (2019). Онлайн-курс «Instablogsecrets. SMM менеджер» (2018). Hillel-курс «SMM» (2018). Тримісячні курси з поглиблення навичок користування Photoshop (2018). Участь у професійних об'єднаннях: Член ГС «Асоціація креативних індустрій України»</p>
157588	Шиян Віктор Олександрович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		5	<p>Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва інтернет-реклами</p> <p>Наявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, 2012 р. Спеціальність: «Реклама», кваліфікація: магістр реклами). Має досвід практичної роботи за спеціальністю: керівництво інтернет-магазином аксесуарів для техніки Apple 2012-2018 р., маркетинг-директор повітроплавного товариства «Монгольф'єр» з 2015 р., організатор фестивалю «Мегакрутий фестиваль реклами» з 2014 р.. Автор публікацій: Шиян В. О. Інноваційні та традиційні технології у рекламі. Сучасні тенденції у рекламній та PR-індустрії : матеріали наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу, докторантів, аспірантів, магістрів та студентів, 2012. Шиян В. О. Особливості та сучасні тенденції підготовки фахівців реклами і зв'язків з громадськістю. Соціальні комунікації</p>

в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів : міжнар. наук.-прак. конф. (м. Київ, 13 листопада 2014 р.). Київ, 2014.
Шиян В. О. Застосування психологічних методик при розробці комунікаційних стратегій. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі : міжнар. науко-практ. конф. (м. Київ, 16 листопада 2017 р.). Київ, 2017.
Співатор методичних рекомендацій щодо виконання бакалаврських проєктів: Вернигора С. М., Горбенко Г. В., Нетреба М. М., Шиян В. О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра: методичні матеріали для студентів напрямку підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Київ : НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 45 с.
Автор 2 сертифікованих ЕНК для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Отримав грант від Українського Культурного Фонду (жовтень-грудень 2020 р.) на навчання у The Cannes Lions School за модулями: «Behavioral science for brands», «Marketing strategy», «Digital marketing».
Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 р. по 21.12.2020 р.
Сертифікат №056/1602 від 28 грудня 2020 р. International Business Management Institute. Certificate in Marketing and Communications. 05.05.2020. Google Digital

							Workshop. Сертифікат за успішне складання іспиту з основ цифрового маркетингу. 18.03.2020 р. Сертифікація Google Реклами з проведення пошукових кампаній. 12.04.2020 р.
24980	Вернигора Світлана Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний інститут	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030502 Мова та література (французька, англійська), Диплом кандидата наук ДК 018923, виданий 17.01.2014	7	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва телереклами	Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 2014 р., 27.00.04 – теорія та історія журналістики. Тема дисертації: «Французьке телебачення в Україні: особливості міжкультурного діалогу»). Наявність сертифікованого ЕНК «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту» (сертифікований у 2020 р.). Автор наукових праць з питань технології виробництва та розміщення медійного продукту: Вернигора С.М. Пошук новітніх технологій мовлення (на прикладі розробок і впроваджень французько-німецького телеканалу ARTE). Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2012. Т. 49. С. 147–150. Вернигора С. М. Французьке телебачення в українському медіапросторі: структура, проблематика, жанри. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2012. Т. 48. С. 182–186. Вернигора С.М. Становлення та розвиток телебачення Франції: історичний аспект. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2011. Т. 43. С. 52–58. Вернигора С. М. Становлення і розвиток практичної журналістики Франції: 1604–1914 роки. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2010. Т. 39. С. 134–139. Вернигора С. М. Реклама як інструмент формування культурних тенденцій

: наукова доповідь.
Соціальні комунікації
в інтеркультурному
просторі : друга
міжнародна наук.-
практ. конф. (м. Київ,
16 листоп. 2017 р.).
Київ, 2017.
Автор колективної
монографії:
Видавнича діяльність
в умовах розвитку
новітніх технологій:
вивчення запитів
фахівців : монографія
/ за заг. ред. Г. В.
Горбенко; упоряд.,
наук. ред. Н. М.
Вернигора ; Інститут
журналістики
Київського
університету імені
Бориса Грінченка.
Київ, 2019. 272 с.
Співавтор методичних
рекомендацій щодо
виконання
бакалаврських
проектів:
Вернигора С. М.,
Горбенко Г. В.,
Нетреба М. М., Шиян
В. О. Методичні
рекомендації до
виконання
кваліфікаційної
роботи бакалавра:
методичні матеріали
для студентів напряму
підготовки «Реклама і
зв'язки з
громадськістю» / С.
М. Вернигора, Г. В.
Горбенко, М. М.
Нетреба, В. О. Шиян.
Київ : НМЦ
видавничої діяльності
Київського
університету імені
Бориса Грінченка
Київський університет
імені Бориса
Грінченка, 2020. 45 с.
Наявність досвіду
керівництва
практикою,
бакалаврськими та
магістерськими
роботами.
Підготувала
переможця
Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт в
галузі
«Журналістика» (2019
р.).
Член Національної
спілки журналістів
України.
Член редакційної
колегії наукового
видання «Інтегровані
комунікації».
Підвищення
кваліфікації:
Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка,
Інститут

						журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, науково-педагогічне стажування з 29.11.2017 по 29.12.2017, сертифікат від 11.01.2018 р. № 056/12.. Учасник програми академічної мобільності. Mendel University in Brno, Academy of Performing Arts in Prague, Technical University in Ostrava with the support of the Eastern European Center of Fundamental Researchers. Сертифікат №2631 від 26.01.2020 р.
157588	Шиян Віктор Олександрович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		5	<p>Основи digital індустрії: Виробництво та просування контенту</p> <p>Нааявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, 2012 р. Спеціальність: «Реклама», кваліфікація: магістр реклами). Має досвід практичної роботи за спеціальністю: керівництво інтернет-магазином аксесуарів для техніки Apple 2012-2018 рр., маркетинг-директор повітроплавного товариства «Монгольф'єр» з 2015 р., організатор фестивалю «Мегакрутий фестиваль реклами» з 2014 р.. Автор соціальної реклами на замовлення Київської міської державної адміністрації (2019 р.). У період з 2014 по 2019 рр. підготував близько 20 призерів профільних студентських конкурсів: Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд» (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 рр.), XII Український студентський фестиваль реклами (2016 р.), XIII Український студентський фестиваль реклами (2017 р.). Керівник міжнародного фестивалю реклами «ScotchFest» 2015-2018 р. Має понад 30 нагород на конкурсах</p>

						<p>реклами. Учасник секції «Digital та психотехнології» П'ятого Міжнародного Форуму «Інформаційна безпека: актуальні тренди 2018». Отримав грант від Українського Культурного Фонду (жовтень-грудень 2020 р.) на навчання у The Cannes Lions School за модулями: «Behavioral science for brands», «Marketing strategy», «Digital marketing».</p> <p>Підвищення кваліфікації: Київський університет імені Бориса Грінченка, навчання в аспірантурі за спеціальністю «Журналістика», 2012-2015 рр. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 р. по 21.12.2020 р. Сертифікат №056/1602 від 28 грудня 2020 р. International Business Management Institute. Certificate in Marketing and Communications. 05.05.2020.</p>
108326	Шпак Віктор Іванович	Професор, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 005852, виданий 29.09.2016, Атестат доцента ІДЦ 038315, виданий 03.04.2014	9	<p>Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва поліграфічної продукції</p> <p>Відповідність теми дисертації (доктор історичних наук, 2016 р., 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Мале підприємництво видавничої галузі України (1991-2010 рр.)») та вченого звання (доцент кафедри журналістики, 2014 р.).</p> <p>Має навчальні посібники, монографії, наукові праці з журналістики у фахових наукових виданнях та виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus: Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. Innovative Marketing, 16(2), 71-79.</p>

doi:10.21511/im.16(2).2020.06 (Scopus)
Shpak Viktor. Small business as a foundation for progressive development. 53-56. DOI: 10.51587/9781-7364-13302-2021-001-53-56. Scientific research of the XXI century. Volume 1: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles : GS publishing service, 2021. 430 p. Available at: DOI: 10.51587/9781-7364-13302-2021-001

Шпак В. Управління сучасним видавництвом: книга редактора: навч. посіб. – Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2019. – 368 с.

Шпак В.І. Термінологічний словник видавничого бізнесу: українсько – англійський. – Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2020. – 264 с.

Шпак В. І. Сучасні тренди видавничої освіти. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Том 31 (70). № 2, Ч. 4. С. 239–245. doi: <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37>.

Shpak, Viktor, (2020) Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012) Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal (1(25)). https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_.language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_01_25 ISSN 2391-4165

Шпак В. І. Видавнича справа: інноваційний поступ. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики

Київського університету імені Бориса Грінченка. – Київ, 2019. – 272 с. – С. 66-78.

Словник поліграфічних термінів: книга редактора. – Київ : ДП «Експрес-об'ява», 2018. – 144 с.

Шпак В.І. Поліграфія: книга редактора : навчальний посібник. – Київ : ДП «Експрес-об'ява», 2017. – 336 с.

Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності : монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2015. 392 с.

Книгознавство. Термінологічний словник : навчальний посібник / Ю.В. Бондар, В.І. Шпак та інші (всього 11 осіб). – Київ: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. – 304 с. (розділи: видавничий бізнес, поліграфія, реклама). – рекомендований МОН.

Шпак В.І. Видавничий бізнес : навчальний посібник. – Київ: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. – 352 с. – рекомендований МОН.

Шпак В.І. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр. : монографія. – Київ: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. – 232 с.

Шпак В. Видавничий бізнес. Теорія і практика : наук. вид. КИЇВ: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2010. – 384 с.

Заступник головного редактора, член редакційної колегії Наукового історично-філософського журналу «Університет» (фахове наукове видання України); Член комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2017-2018 н. р. із галузі знань «Журналістика»; Керівник студентською редакцією газети «Академія» Академії наук вищої освіти України. Є членом професійних

об'єднаний:
Член Національної
спілки журналістів
України з 1994 р.
Секретар
Національної спілки
журналістів України
(2003–2016 рр).
Перший заступник
голови Київської
організації НСЖУ з
2007 р.;
Голова Співдружності
рекламно-
інформаційних
видань України з 2003
р.
Віце-президент
Академії наук вищої
освіти України,
академік секретар
відділення масової
комунікації.
Член оргбюро
Конфедерації
журналістських
організацій України.
Член редакційної
ради серії видань
«Зірки української
журналістики».
Має багаторічний
досвід практичної
роботи за фахом:
Президент, головний
редактор Української
видавничо-
поліграфічної
компанії «ЕКСОБ»,
1992–2017 рр.
Голова ГО
«Співдружність
інформаційних
видань України»,
2003–т/ч).
За виробничі
досягнення
нагороджений:
почесне звання
«Заслужений
журналіст України»
(Указ Президента
України (№112/97);
орден «За заслуги» III
ступеня (Указ
Президента України
№ 367/2009,
27.05.2009);
«Золота медаль
української
журналістики»
(Національна спілка
журналістів України
№ 399, 2009) тощо.
- здійснює наукове
консультування: ДП
«Експрес-об'ява»,
ТОВ «Експрес-
поліграф», ТОВ
«Інтерекспрес-друк»,
редакціям журналів
«Комітет», Науковий
вісник АН ВО
України.
- наявність досвіду
керівництва
практикою,
бакалаврськими та
магістерськими
роботами.
Підвищення

						кваліфікації: міжнародне стажування: Сертифікований міжнародний курс з наукового підвищення кваліфікації (стажування) європейського освітнього проекту «Інноваційні методи та технології навчання: найновіше в європейській освітянській практиці» за напрямом – видавнича справа у Wyższa Szkoła Lingwistyczna у Ченстохово, Польща, сертифікат від 1 лютого 2020 року).	
86641	Погребняк Інга Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський міський педагогічний університет імені Б.Д. Грінченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 015464, виданий 04.07.2013, Атестат доцента АД 004604, виданий 14.05.2020	12	Університетськ і студії: Вступ до спеціальності «Журналістика»	Наявність профільної освіти (Київський університет імені Бориса Грінченка, 2014 р. Спеціальність: «Медіакомунікації», кваліфікація: журналіст, фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва. Наявність наукового ступеня (кандидат філологічних наук, 2013 р., 10.01.01 – українська література. Тема дисертації: «Громадське і приватне в епістолярії Бориса Грінченка») та вченого звання (доцент кафедри журналістики та нових медіа, 2020 р.). Наявність сертифікованого ЕНК з дисципліни «Університетські студії» (сертифіковано у 2020 р.). Має наукові праці у фахових наукових виданнях та виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus: Dosenko A., Khamedova O., Pohrebniak I., Solomatova V. Crime and Gender: Violence against Women in the Ukrainian Press in the First Half of the Twentieth Century. International Journal of Recent Technology and Engineering, 2019. Vol. 8, Issue 3. P. 6316–6320. Погребняк І. В. Семіотична традиція: генеза і тенденції розвитку. Науковий вісник Міжнародного Гуманітарного

						<p>університету. Серія «Філологія». Одеса, 2017. № 26, Т. 1. С. 56-59. (Науковий вісник включено до міжнародної наукометричної бази даних Index Copernicus International (Республіка Польща)).</p> <p>Погребняк І. В. Історичні коди епістолярію інтелігенції кінця ХІХ – початку ХХ століть. Science and Education a New Dimension. Philology. Budapest, 2017. V (38), Issue : 138. P. 57–60. (закордонне видання).</p> <p>Погребняк І. В. Науково-теоретичні основи епістолярного жанру. Науковий вісник Міжнародного Гуманітарного університету. Серія «Філологія». 2017. № 28. С. 40–42. (Науковий вісник включено до міжнародної наукометричної бази даних Index Copernicus International (Республіка Польща)).</p> <p>Член Національної спілки журналістів України (2018 р.)</p> <p>Підвищення кваліфікації: докторантура Київського університету імені Бориса Грінченка, кафедра української літератури, 2016-2018 р.</p> <p>У системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2015 р.).</p> <p>Закордонне стажування: Lublin science and technology Park S.A., сертифікат від 20.08.2017 р.;</p> <p>9th International Scientific and Practical Workshop «Formation of knowledge economy as the basis for information society», December 19-22, 2019. Certificate №594.</p>	
86641	Погребняк Інга Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський міський педагогічний університет імені Б.Д. Грінченка, рік закінчення:	12	Університетськ і студії: Лідерствослужі ння	Наявність профільної освіти (Київський університет імені Бориса Грінченка, 2014 р. Спеціальність: «Медіакомунікації», кваліфікація: журналіст, фахівець з управління проектами

2008,
спеціальність:
010103
Педагогіка і
методика
середньої
освіти.
Українська
мова та
література,
Диплом
кандидата наук
ДК 015464,
виданий
04.07.2013,
Атестат
доцента АД
004604,
виданий
14.05.2020

та програмами у сфері
матеріального
(нематеріального)
виробництва.
Наявність наукового
ступеня (кандидат
філологічних наук,
2013 р., 10.01.01 –
українська література.
Тема дисертації:
«Громадське і
приватне в епістолярії
Бориса Грінченка») та
вченого звання
(доцент кафедри
журналістики та
нових медіа, 2020 р.).
Наявність
сертифікованого ЕНК
з дисципліни
«Університетські
студії» (сертифіковано
у 2020 р.).
Має наукові праці у
фахових наукових
виданнях та виданнях,
проіндексованих у
наукометричній базі
Scopus:
Dosenko A.,
Khamedova O.,
Pohrebniak I.,
Solomatova V. Crime
and Gender: Violence
against Women in the
Ukrainian Press in the
First Half of the
Twentieth Century.
International Journal of
Recent Technology and
Engineering, 2019. Vol.
8, Issue 3. P. 6316–
6320.
Погребняк І. В.
Семіотична традиція:
генеза і тенденції
розвитку. Науковий
вісник Міжнародного
Гуманітарного
університету. Серія
«Філологія». Одеса,
2017. № 26, Т. 1. С. 56-
59. (Науковий вісник
включено до
міжнародної
наукометричної бази
даних Index
Copernicus
International
(Республіка Польща)).
Погребняк І. В.
Історичні коди
епістолярію
інтелігенції кінця ХІХ
– початку ХХ століть.
Science and Education
a New Dimension.
Philology. Budapest,
2017. V (38), Issue :
138. P. 57–60.
(закордонне видання).
Погребняк І. В.
Науково-теоретичні
основи епістолярного
жанру. Науковий
вісник Міжнародного
Гуманітарного
університету. Серія
«Філологія». 2017. №
28. С. 40–42.
(Науковий вісник

						включено до міжнародної наукометричної бази даних Index Copernicus International (Республіка Польща). Член Національної спілки журналістів України (2018 р.) Підвищення кваліфікації: докторантура Київського університету імені Бориса Грінченка, кафедра української літератури, 2016-2018 р. У системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2015 р.). Закордонне стажування: Lublin science and technology Park S.A., сертифікат від 20.08.2017 р.; 9th International Scientific and Practical Workshop «Formation of knowledge economy as the basis for information society», December 19-22, 2019.	
326625	Колінько Марина Вадимівна	Доцент, Основне місце роботи	Історико-філософський факультет	Диплом кандидата наук ДК 010546, виданий 16.05.2001, Атестат доцента ДЦ 007807, виданий 19.06.2003	24	Філософські студії: Філософія	Certificate №594. Відповідність наукового ступеня (кандидат філософських наук, 2001 р., 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії. Тема дисертації: «Соціально-філософський аналіз концепцій кризи культури Е. Дюркгейма та П. Сорокіна») та вченого звання (доцент кафедри філософії, 2003 р.). Має монографію, навчальний посібник та наукові праці у фахових наукових виданнях та виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus: Колінько М. В. Міжкультурна комунікація: топологічний вимір: монографія. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2019. 344 с. (21,5 д.а.) Колінько М. В. Комунікація як метадискурс соціальних взаємодій. Філософські виміри сучасної соціальної реальності: монографія / колектив авторів; за ред. О.В. Андрієнко, В.І. Додонової та ін. – Донецьк: ДонНУ,

2013. С. 96–105. (у співавторстві, авторський внесок становить 0,5 д.а., повний текст підрозділу 2.3.). Колінько М. В. Тема 4. Феномен особистості і філософське осмислення можливостей освіти. Філософія, логіка, філософія освіти. Кредитно-модульний курс [текст]: навч. посіб. / За ред. Додонова Р.О., Мозгового Л.І. – К.: Центр учбової літератури, 2014. С. 393-411. (ISBN978-617-673-226-6) (у співавторстві, авторський внесок становить 0,7 д.а., тема 4). Dodonov R., Kovalskyi H., Dodonova V., Kolinko M. Polemological Paradigm of Hybrid War Research. Philosophy and Cosmology. 2017. Vol.19. P. 97-109. Колінько М.В. Відкритість публічного простору і комфорт приватного. Вісник Донецького національного університету. Сер. Б. Гуманітарні науки. 2015. №1–2. С. 386–392. Колінько М. В. Трансгресивність моди: топологічний простір суспільства споживання. Актуальні проблеми філософії та соціології. Науково-практичний журнал. 2017. № 20. С. 46–49. Колінько М. В. Вплив культурних контекстів на міжкультурну комунікацію. Світогляд. Філософія. Релігія: зб. наук. праць. 2018. Вип. 13. С. 108–116. Колінько М. В. Методологічний потенціал концепції доместикації. Схід: Аналітично-інформаційний фаховий наукометричний журнал. 2018. № 5 (157). С. 47–51. Колінько М. В. Дискурс-аналіз у дослідженні міжкультурної комунікації. Гілея : науковий вісник : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. 2019.

						<p>Вип. 141 (№ 2). Ч. 2. Філософські науки. С. 69–72.</p> <p>Колінько М. В. Топос як поняття соціальної топології. Мультиверсум. Філософський альманах / гол. ред. В. В. Лях. Київ, 2018. Вип. 3–4 (165–166). С. 32–44.</p> <p>Колінько М. Міжкультурна комунікація: від розрізнення до включення. Intercultural Communication. 2019. Vol. 6 (1). P. 189–212.</p> <p>Колінько М. В. Гетеротопии на проблемной карте культуры. The European Journal of Humanities and Social Sciences, 2019. Vol. 2. P. 141–147. Kolinko M. Nomadism as a way of being of the immigrants and internally displaced persons. EUREKA: Social and Humanities, 2019. N. 2. P. 56–62.</p> <p>Підготувала 3 кандидатів філософських наук. Член Українського філософського фонду. Підвищення кваліфікації: навчання в докторантурі Донецького національного університету імені Василя Стуса з 01.12.2015 р. по 30.11.2018 р. за спеціальністю 09.00.03 - соціальна філософія та філософія історії». Закордонне стажування: Collegium Civitas, certificate №33/2020 (Warsaw, 18th December 2020).</p>	
5308	Бондар Тетяна Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Історико-філософський факультет	Диплом кандидата наук ФС 006577, виданий 23.10.1985, Атестат доцента ДЦ 001669, виданий 24.06.1999	31	Філософські студії: Логіка	<p>Наявність профільної освіти (Київський державний університет імені Т.Г. Шевченка, 1977 р. Спеціальність: «Філософія», кваліфікація: філософ, викладач філософських дисциплін). Відповідність наукового ступеня (кандидат філософських наук, 1985 р. 09.00.01. – діалектичний і історичний матеріалізм. Тема дисертації: «Логіко-гносеологічний аналіз</p>

аксіоматичного методу»).

Має публікації у фахових наукових виданнях та виданнях, проіндексованих у наукометричних базах:

Бондар Т. І., Ломачинська І. М. Світоглядна сутність феномену інформаційної культури в контексті глобалізаційних викликів сучасності. National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald. 2019. № 1. P. 81–85. URL: <http://journals.urau.ua/visnyknakkim/article/view/166545> (дата звернення 22.01.2021).

Бондар Т. І. Формування переконань засобами художнього тексту. Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Київ: НПЦ Перспектива, 2015. С. 84–93.

Бондар Т. І. Суспільна свідомість в умовах зміни ціннісних парадигм. Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Київ: НПЦ Перспектива, 2015. С. 43–51. (у співавторстві).

Бондар Т. І. Комунікативна природа влади. Філософія і політологія в контексті сучасної культури. 2016. Вип. 4 (13). С.10–17.

Бондар Т. І. Софістика в інформаційних війнах. Філософія і політологія в контексті сучасної культури». 2017. Вип. 1(16). с.12–19.

Бондар Т. І. Риторика як знаряддя влади. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Історія. Філософія. Політологія. 2017. Вип. 14. С. 24–28.

Бондар Т. І. Логіко-методологічні прийоми маніпулювання історичною пам'яттю. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Історія. Філософія.

						<p>Політологія. 2019. Вип. 16. С. 110–122.</p> <p>Бондар Т. І. Художня література як засіб впливу на формування світоглядних орієнтирів особистості. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 7. Релігієзнавство. Культурологія. Філософія. 2019. 40 (53). С.192–199.</p> <p>Автор навчально-методичного посібника: Бондар Т. І. Логіка: навчально-методичний посібник. Київ, 2014. 264 с. (Рекомендовано Вченою радою Київського університету імені Бориса Грінченка).</p> <p>Наявність 2 свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір.</p> <p>Автор 2 сертифікованих електронних навчальних курсів. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Тема стажування: «Сучасна логіка». Термін: 20.10.14 р. – 20.11.2014 р. Довідка № 041-26/26 від 03.02.2015 р. У системі підвищення кваліфікації Університету: Модуль з ІКТ (2016 р.), Фаховий модуль (2016 р.), Лідерський модуль (2017 р.) Дидактичний модуль (2017 р.), Дослідницький модуль (2020 р.).</p>	
368974	Брижнік Віталій Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Історико-філософський факультет	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0301 Філософія, Диплом кандидата наук ДК 023316, виданий 23.09.2014	7	Філософські студії: Стратегії розвитку науки	Відповідність профільної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2009 р. Спеціальність: «Філософія», кваліфікація: магістр філософії, викладач філософських дисциплін). Відповідність наукового ступеня (кандидат філософських наук, 2014 р., 09.00.03 - соціальна філософія та філософія історії. Тема дисертації:

							<p>«Емансипація особистості у критичній теорії суспільства Теодора Адорно та Юргена Габермаса»).</p> <p>Має наукові праці у фахових наукових виданнях:</p> <p>Брижнік В. М. Феномен «напівосвіченості» як основна тема філософії освіти Теодора Адорно. Неперервна професійна освіта: теорія і практика. Київ: ТОВ «Видавниче підприємство «ЕДЕЛЬВЕЙС», 2015. Вип. 3. С. 47–52.</p> <p>Брижнік В. М. Вступ до філософії освіти Теодора Адорно. Філософія освіти. Київ : Інститут вищої освіти НАПН України, НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2015. № 2 (17). С. 119–131.</p> <p>Брижнік В. М. Актуальність філософії освіти Теодора Адорно в контексті стійкого розвитку громадянського суспільства. Неперервна професійна освіта: теорія і практика. Серія : «Педагогічні науки». Київ, 2018. № 3-4 (56-57). С. 28–35.</p> <p>Брижнік В. М. Антропологічний чинник стійкої розбудови громадянського суспільства в філософсько-освітніх роботах Теодора Адорно. Гілея: науковий вісник. Київ : «Видавництво «Гілея», 2019. Вип. 148 (№ 9). Ч. 2. Філософські науки. С. 28-37.</p> <p>Брижнік В. М. Генеза авторитарної влади як одна з тем гуманістичного психоаналізу Еріха Фрома. Вісник Київського інституту бізнесу і технологій. Київ: вид. КІБіТ, 2018. №2 (36). С. 5–7.</p> <p>Підвищення кваліфікації: докторантура Інституту вищої освіти Національної академії педагогічних наук – із 2018 р.</p>
364749	Чорній Ллона Ввсилівна	Старший викладач, Основне	Факультет здоров'я, фізичного	Диплом спеціаліста, Львівський	25	Фізичне виховання	Наявність профільної освіти (Львівський державний інститут

		місце роботи	виховання і спорту	державний інститут фізичної культури, рік закінчення: 1994, спеціальність: фізична культура		фізичної культури, 1994 р. Спеціальність: «Фізична культура», кваліфікація: викладач фізичної культури, тренер). Має наукові праці у фахових наукових виданнях: Дорохова О. В., Чорній І. В. Взаємозв'язок типів статури із розвитком фізичних якостей студенток-педагогів. Науковий часопис. 2020. Т. 15. Вип. 3., К (123) 20. С. 139–142. Кротов Г. В., Чорній І. В. Морфологічний стан студенток педагогічних спеціальностей у співвідношенні із фізичним навантаженням. Науковий часопис. 2019. Т. 15. Вип. 3., К (110). С. 300–303. Редькіна М. А., Чорній І. В. Взаємозв'язок типів статури студенток педагогічних спеціальностей з рівнем фізичної підготовленості. Науковий часопис. 2018. Т. 15. Вип. 3., К (97) 18. С. 475–478. Редькіна М. А. Чорній І. В. Методика фізичної підготовки студенток нефізкультурного профілю засобами танцювальної гімнастики. Науковий часопис. 2017. Т. 15. Вип. 3., К (84) 17. С. 408–411. Редькіна М. А. Чорній І. В. Підвищення рухової підготовленості студентської молоді засобами оздоровчого плавання. Науковий часопис. 2016. Т. 15. Вип. 3., К 1 (70) 16. С. 227–230. Значний досвід викладання дисциплін у ЗВО.	
24980	Вернигора Світлана Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний інститут	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030502 Мова та література (французька, англійська), Диплом	7	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва радіореклами	Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 2014 р., 27.00.04 – теорія та історія журналістики. Тема дисертації: «Французьке телебачення в Україні: особливості міжкультурного діалогу»). Наявність сертифікованого ЕНК

кандидата наук
ДК 018923,
виданий
17.01.2014

«Технології виробництва та розміщення рекламного продукту» (сертифікований у 2020 р.). Автор наукових праць з питань технології виробництва та розміщення медійного продукту: Вернигора С.М. Пошук новітніх технологій мовлення (на прикладі розробок і впроваджень французько-німецького телеканалу ARTE). Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2012. Т. 49. С. 147–150. Вернигора С. М. Французьке телебачення в українському медіапросторі: структура, проблематика, жанри. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2012. Т. 48. С. 182–186. Вернигора С.М. Становлення та розвиток телебачення Франції: історичний аспект. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2011. Т. 43. С. 52–58. Вернигора С. М. Становлення і розвиток практичної журналістики Франції: 1604–1914 роки. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2010. Т. 39. С. 134–139. Вернигора С. М. Реклама як інструмент формування культурних тенденцій : наукова доповідь. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі : друга міжнародна наук.-практ. конф. (м. Київ, 16 листоп. 2017 р.). Київ, 2017. Автор колективної монографії: Видавничча діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; упоряд., наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. Співатор методичних рекомендацій щодо

							<p>виконання бакалаврських проєктів: Вернигора С. М., Горбенко Г. В., Нетреба М. М., Шиян В. О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра: методичні матеріали для студентів напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю» / С. М. Вернигора, Г. В. Горбенко, М. М. Нетреба, В. О. Шиян. Київ : НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 45 с. Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Підготувала переможця Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт в галузі «Журналістика» (2019 р.). Член Національної спілки журналістів України. Член редакційної колегії наукового видання «Інтегровані комунікації». Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, науково-педагогічне стажування з 29.11.2017 по 29.12.2017, сертифікат від 11.01.2018 р. № 056/12.. Учасник програми академічної мобільності. Mendel University in Brno, Academy of Performing Arts in Prague, Technical University in Ostrava with the support of the Eastern European Center of Fundamental Researchers. Сертифікат №2631 від 26.01.2020 р.</p>
65667	Дружененко	Доцент,	Гуманітарний	Диплом	20	Українська	Відповідність освіти

	Раїса Сергівна	Основне місце роботи	інститут	кандидата наук ДК 032233, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 035659, виданий 04.07.2013	мова в ЗМК: Практична стилістика	<p>(Херсонський державний педагогічний інститут ім. Н.К. Крупської, 1996 р. Спеціальність: «Українська мова та література», кваліфікація: магістр з спеціальності українська мова та література). Відповідність наукового ступеня (кандидат педагогічних наук, 2005 р., 13.00.02 – теорія і методика навчання української мови. Тема дисертації: «Етнопедагогічні засади формування мовленнєвих умінь і навичок учнів основної школи») та вченого звання (доцент кафедри української мови, 2013 р.). Практичних досвід роботи за фахом. Має наукові публікації у фахових наукових видання, зокрема: Дружененко Р.С. Теоретичне обґрунтування комунікативно-прагматичного аналізу простого речення як прийому навчання синтаксису студентів вищих педагогічних закладів освіти. Педагогічна освіта: теорія і практика : зб. наук. пр. Кам'янець-Подільський, 2017. Вип. 22 (1-2017). Ч. 2. С.240–245. Дружененко Р.С. Філософська традиція осмислення поняття «система» як передумова його розвитку в методичній науковій галузі. Педагогічні науки : зб. наук. пр. Херсон, 2017. Вип. LXXVIII. Том 1. С.19–25. Дружененко Р.С. Система знань як результат функціонування методичної системи навчання: філософське осмислення проблеми. Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Педагогіка, психологія». Мукачево: Вид-во МДУ, 2017. Вип 2(6). С. 24–27. Дружененко Р.С. Роль педагогічного системного підходу в</p>
--	----------------	----------------------	----------	---	-------------------------------------	---

						<p>оформленні поняття «методична система навчання мови». Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. Бердянськ: БДПУ, 2018. Вип 1. С.17–23. Дружененко Р.С. «Методична система навчання мови» і «технологія навчання мови» чи «технологізована методична система навчання мови»? Теоретична і дидактична філологія : зб. наук. праць. Серія «Педагогіка». Переяслав-Хмельницький, 2018. Вип. 28. С. 60–69. Дружененко Р.С. Дидактична і методична системи: координація понять. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. Чернігів : ЧНПУ, 2018. Вип. 155. С.250–254. Співавтор навчального посібника: Українська мова за професійним спрямуванням: навчальний посібник / Р. С. Дружененко та ін.; за ред С. О. Карамана, О. А. Копусь. Київ: Літера ЛТД, 2013. 544 с. Вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д 26.133.05. Підвищення кваліфікації: Харківський державний університет, кафедра мовознавства, з 20.10.2017 р. по 20.11.2017 р., сертифікат про підвищення кваліфікації № 60/107. У системі підвищення кваліфікації Університету – Дидактичний модуль (2018 р.), Дослідницький модуль (2018 р.), Лідерський модуль (2019 р.).</p>	
138696	Русаченко Наталія Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут філології	Диплом кандидата наук ДК 032310, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ	19	Українська мова в ЗМК: українська мова в медіа	Наявність профільної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 1997 р. Спеціальність: «Українська мова та

028119,
виданий
01.07.2011

література»,
кваліфікація: філолог,
викладач української
мови та літератури).
Відповідність
наукового ступеня
(кандидат
філологічних наук,
2005 р. 10.02.01 –
українська мова. Тема
дисертації:
«Морфологічні
процеси у словозміні
та словотворі
староукраїнської мови
другої половини XVI-
XVIII ст.») та вченого
звання (доцент
кафедри української
філології, 2011 р.).
Підготувала п'ять
призерів
Міжнародного
конкурсу з української
мови імені Петра
Яцика.
Має наукові публікації
у фахових наукових
виданнях:
Русаченко Н.П.
Особливості
функціонування
вокалічних
альтернацій у системі
староукраїнської мови
другої половини XVI-
XVIII ст. Studia
Methodologica :
науковий альманах
Тернопільського
національного
педагогічного
університету імені
Володимира Гнатюка.
Тернопіль, 2011. Вип.
31. С. 33–39.
Русаченко Н.П.
Консонантні
альтернації в іменній
словозміні
староукраїнської мови
другої половини XVI-
XVIII ст. Studia
Methodologica:
науковий альманах
Тернопільського
національного
педагогічного
університету імені
Володимира Гнатюка.
Тернопіль, 2011.
Вип.32. С. 64–68.
Русаченко Н.П.
Проблеми
морфологічного
аналізу в історичній
лінгвістиці. Сучасні
тенденції розвитку
мов: Науковий
часопис НПУ ім. М.П.
Драгоманова. Серія 10
: Сучасні тенденції
розвитку мов. Київ:
НПУ ім. М.П.
Драгоманова., 2011.
Вип.7. С. 74–78.
Русаченко Н. П.
Морфологічні
особливості
словотворчих моделей
іменника

						<p>староукраїнської мови другої половини XVI–XVIII ст. Studia Philologica. (Філологічні студії) : зб. наук. праць. Київ : Київський ун-т ім. Б. Грінченка, 2012. Вип. 1. С. 123–128. Русаченко Н.П. Аугментація та елізія у словозмінних парадигмах дієслова староукраїнської мови XVIII ст. Studia philologica. (Філологічні студії): зб. наук. праць. Київ: Київський ун-т ім. Б. Грінченка, 2013. Вип. 2. С. 43–48. Русаченко Н.П. Професійна підготовка майбутніх філологів: концептуальні засади. Педагогічний процес : теорія і практика : зб. наук. праць. Київ : Київський ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. Вип. 1-2. С. 71–75 Русаченко Н.П. Чергування задньоязикових приголосних у староукраїнській мові другої половини XVI – першої половини XVIII ст. Studia Philologica (Філологічні студії): зб. наук. праць. Київ : Київ. ун-т. ім. Б. Грінченка, 2017. Вип.9. С. 146–152. Підвищення кваліфікації: Національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет гуманітарних наук, кафедра української мови, з 27.01.2020 р. по 27.02.2020 р., довідка про проходження стажування від 02.03.2020 р. № 6/11. У системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2015 р.), Модуль з ІКТ (2016 р.). Закордонне стажування: Certificate About The International Skills Development (The Webinar), theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the Zoom platform», №1088/2020, 07.09.2020 р.</p>	
14176	Белофастова	Доцент,	Інститут	Диплом	19	Українська	Наявність наукового

	Таїсія Юрїївна	Основне місце роботи	журналістики	кандидата наук ДК 022914, виданий 14.04.2004, Атестат доцента ДЦ 010101, виданий 17.02.2005	мова в ЗМК: Ораторське мистецтво	ступеня (кандидат педагогічних наук, 2004 р., 13.00.06 – теорія, методика і організація культурно-просвітньої діяльності. Тема дисертації: «Педагогічні засади діяльності музею як соціально-культурного центру») та вченого звання – доцент кафедри державного управління, 2005 р. Зовнішній консультант із комунікації у Київському міському Центрі роботи з жінками та у міжнародній громадській організації «Федерація жінок за мир у всьому світі». Має публікації та доповіді на конференціях: Всеукраїнська науково-практична конференція «Культура в сучасному українському суспільстві: стан та проблеми». Київ: 6-7 червня 2008 р. Сучасні підходи до формування комунікативної компетентності фахівця засобами риторики. Вища освіта України: Теоретичний та науково-методичний часопис. 2010. № 3 (38) (за Матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Педагогіка вищої школи: методологія, теорія, технології»). Рівне. Т.ІІ. 2010. С. 344 – 348. Вплив ораторського мистецтва на ефективність комунікативних процесів: Міжнародна науково-практична конференція «Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів», Київ, Київський університет імені Бориса Грінченка, 13 листопада 2014 р.; Мовнокомунікативний простір у вищому навчальному закладі: реалії та перспективи : Міжнародна науково-практична конференція
--	----------------	----------------------	--------------	---	-------------------------------------	---

						<p>«Креативні індустрії в сучасному культурному просторі». 26 травня 2016 р..</p> <p>Культура публічного виступу: сучасні тренди : Міжнародна науково-практична конференція «Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі». Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка. 16 листопада 2017 р.;</p> <p>Технології захисту під час публічного виступу : Міжнародна конференція «Комунікація у XXI столітті: безпековий вимір». Київ. Університет Грінченка. 18 вересня 2017 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації та стажування: У системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2015 р.); модуль з ІКТ (2017 р.);</p> <p>Стажування: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, сертифікат № 056/315 від 09.06. 2017 р.</p>	
365453	Гурина Наталія Вікторівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет права та міжнародних відносин	<p>Диплом спеціаліста, Чернігівський державний педагогічний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія. Англійська мова, Диплом магістра, Чернігівський державний педагогічний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література</p>	12	Іноземна мова за професійним спрямуванням 1 курс	<p>Наявність профільної освіти (Чернігівський державний педагогічний університет імені Т.Г. Шевченка, 2002 р. Спеціальність: «Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська)», кваліфікація: магістр педагогічної освіти, викладач англійської мови та літератури). Має наукові праці у фахових наукових виданнях:</p> <p>Huryna N. The strategy of communicative support for the purposes of professionally-oriented teaching english intonation to teacher trainees. ELT in Ukraine : New Ways to Success : Book of Convention Papers. Lviv, 2018. С. 51–52.</p> <p>Гурина Н. Стратегія підтримки комунікативного акту</p>

(англійська)

в професійно-орієнтованому навчанні майбутніх учителів англійської інтонації. Полілог культур: освітній і культурологічний аспекти : зб. тез всеукр. наук.-практ. конф. Чернігів, 2018. С. 36–37.

Гурина Н. В. Комунікативні стратегії в професійно орієнтованому навчанні майбутніх учителів вживання англійських інтоном у говорінні. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету імені Т. Г. Шевченка. Серія: Педагогічні науки, 2016. Вип. 141. С. 49–53.

Гурина Н. В. Експериментальна перевірка методики професійно орієнтованого навчання майбутніх учителів вживання англійських інтоном у говорінні. Вісник КНЛУ. Серія : Педагогіка та психологія, 2016. Вип. 25. С. 104–115.

Гурина Н. Професійно орієнтовані вправи для навчання англійської інтонації студентів I курсу мовного педагогічного вишу. Полілог культур: освітній і культурологічний аспекти: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (Чернігів, 25 березня 2015 р.). Чернігів : ЧНПУ імені Т. Г. Шевченка, 2015. С. 20–21.

Автор методичних матеріалів з іноземної мови:

Гурина Н. В. Getting about the city : методичні матеріали для студентів першого курсу з практики усного та писемного мовлення. Чернігів: ЧНПУ імені Т. Г. Шевченка, 2015. 64 с.

Має досвід практичної роботи перекладачем ПВТП «ДЖІ-ЕН-ЕЛ» (2018-2020 рр.).

Підвищення кваліфікації: Навчально-науковий інститут економіки Чернігівського національного технологічного університету, кафедра іноземних мов, з 26

						березня 2018 р. по 26 квітня 2018 р., довідка про проходження стажування від 26.04.2018 № 107/18-60. Педагогічне стажування за програмою DEUK e.V. під керівництвом Munich, Німеччина Volkshochschule з 21.06.2018 р. по 3.07.2018 р.
128312	Безпалова Наталя Петрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет права та міжнародних відносин	Диплом магістра, Київський університет імені Бориса Грінченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська)	8	Іноземна мова за професійним спрямуванням 2 курс Наявність профільної освіти (Київський університет імені Бориса Грінченка, 2010 р. Спеціальність: «Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська)». Кваліфікація: викладач англійської, німецької мови та зарубіжної літератури). Має наукові публікації: Безпалова Н., Книшевицька Л. (2019) Навчання стратегії читання, як ключ до академічної успішності. Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology (77). С. 35-37. Безпалова Н., Книшевицька Л. (2019) Рольова гра на практичних заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням для студентів немовних спеціальностей у ВНЗ. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки (49). С. 55-59. Knyshevyytska, L.V., Bezpalova, N.P. (2019). Teaching Reading Strategies as the Key to Academic Success. In Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology, Volume VII (77), Issue 188, 35-38. Index Copernicus ICV 2014: 70.95; ICV 2015: 80.87; ICV 2016: 73.35. Безпалова Н.П. Role games in the English classroom for International Relations students. Актуальні проблеми міжнародних відносин та міжнародного права: матеріали Всеукраїнської наук.

						<p>онлайн-конф. з міжнародною участю, м. Київ, 29.10.2020 р. / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ: [Електронне видання], 2020. С.141-145.</p> <p>Є автором навчального посібника: Move Ahead through American Movies 2! : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Гайдаш А.В., Редька І.А., Климчук Ю.В., Безпалова Н.П.- Київ, університет ім. Бориса Грінченка, 2014. – 120 с.</p> <p>Брала участь у міжнародних наукових проєктах: Вільний університет (Німеччина) Наукове дослідження, тема дослідження - Genderlessness as an Alternative to Established Genders based on Ursula Le Guin's The Left Hand of Darkness, 14-20.08.2018</p> <p>Член спілки викладачів TESOL-Ukraine (з 2019 р.)</p> <p>Стажування: Фаховий модуль - Інститут міжнародних відносин Київський національний університет імені Тараса Шевченка в період з 01.03.2018 по 02.04.2018 р. (наказ № 048-002 від 15.02.2018 р.)</p>
39281	Сабліна Милана Андріївна	Викладач, Основне місце роботи	Факультет інформаційних технологій та управління	<p>Диплом бакалавра, Київський університет імені Бориса Грінченка, рік закінчення: 2013, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Київський університет імені Бориса Грінченка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.04030203 соціальна інформатика</p>	4	<p>Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання</p> <p>Наявність профільної освіти (Київський університет імені Бориса Грінченка, 2015 р. Спеціальність: «Соціальна інформатика», кваліфікація: магістр соціальної інформатики, викладач інформатики). Наявність сертифікованого ЕНК з дисципліни «Інформаційні технології навчання» (2019 р.). Має наукові праці у фахових наукових виданнях: Сабліна М. А. Інтерактивне середовище Learningapps як інструмент викладу теоретичного матеріалу в процесі фахової підготовки студентів. Відкрите</p>

						<p>освітнє е-середовище сучасного університету: зб. наук. пр. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. № 3. С. 288–294.</p> <p>Сабліна М. А., Гладун М. А. Сучасні онлайн інструменти інтерактивного навчання як технологія співробітництва. Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету : е-наук. вид. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2018. № 4. С. 33–43.</p> <p>Сабліна М. А. Можливості використання хмарних технологій в освітній та соціальній сферах. Освітологічний дискурс: електронне наукове фахове видання. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2014. № 3 (7). С. 191–200.</p> <p>Підвищення кваліфікації: навчання в аспірантурі Київського університету імені Бориса Грінченка з 01.09.2015 р. по 30.08.2019 р. за спеціальністю 13.00.10 «Інформаційно-комунікаційні технології в освіті».</p> <p>Стажування: Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, факультет інформатики, кафедра теоретичних основ інформатики, з 04.11.2019 р. до 04.12.2019 р., довідка про проходження стажування від 12.12.2019 №331. У системі підвищення кваліфікації Університету – Дидактичний модуль (2018 р.).</p>	
372879	Варченко-Троценко Лілія Олександрівна	Старший викладач, Суміщення	Факультет інформаційних технологій та управління	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Бориса Грінченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 7.04030201 інформатика, Диплом кандидата наук ДК 043504, виданий 26.06.2017	6	Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	Наявність профільної освіти (Київський університет імені Бориса Грінченка, 2010 р. Спеціальність: «Інформатика», кваліфікація: вчитель інформатики, фахівець у галузі освітніх вимірювань). Відповідність наукового ступеня (кандидат педагогічних наук, 2017 р., 13.00.10 – інформаційно-

комунікаційні технології в освіті.
Тема кандидатської дисертації: «Wiki-технологія як засіб підтримки проектної діяльності студентів гуманітарних спеціальностей університету»).

Має наукові публікації, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection:

Morze N., Vember V., Varchenko-Trotsenko L. Formative and peer assessment in higher education. University of Silesia, Studio Noa, Katowice-Cieszyn. 2017. P. 159–180. (WoS).

Morze N., Buinytska, O., Varchenko-Trotsenko, L. Use of bot-technologies for educational communication at the university. University of Silesia, Studio Noa, Katowice-Cieszyn. 2017. P. 239–248. (WoS).

Morze N. та Varchenko-Trotsenko L. (2016) Educator's e-Portfolio in the Modern University ICT in Education. Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Vol. 1614. P. 231–240. (Scopus).

Варченко-Троценко Л. О., Морзе Н. В. Е-портфоліо як інструмент відкритості та прозорості освітньої діяльності сучасного університету. Інформаційні технології і засоби навчання. 2016. №2 (52). С. 62–80. URL: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/index#.U32ne1Nf3dI> (дата звернення 22.01.2021) (WoS).

Smyrnova-Trybulska E., Morze N. Varchenko-Trotsenko L. MOOCs – selected social and educational aspect. Brno : University of Defence. 2015. P. 127–134. (WoS).

Morze N., Varchenko-Trotsenko L. Smyrnova-Trybulska E. Ways of formation of effective students' collaboration skills based upon the

usage of WBT. International Journal of Web Based Communities. 2015. № 11. P. 25–41. (Scopus).
Має публікації у наукових фахових виданнях України:
Морзе Н. В., Варченко-Троценко, Л. О. Використання технологій «перевернутого» навчання на основі відео-матеріалів Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання : зб. наук. праць. 2019. С. 9–17.
Varchenko-Trotsenko L., Tiutiunyk A. The organization of project activities within the students'work experience internship of specialty" management of e-learning in the intercultural space. Electronic scientific journal "Open educational e-environment of modern university". 2019. № 6. P. 80–90.
Співавтор навчальних посібників: Варченко-Троценко Л. О. Я – студент : навч. посіб. 5-те вид., зі змінами / За заг. ред. Огнев'юка В. О. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. С. 115–164.
Варченко-Троценко Л. Морзе Н. В. Навички наукового спілкування з використанням технології Wiki : навч. посіб. Кам'янець-Подільський : ПП Буйницький О. А., 2017. 152 с.
Буйницька О. П., Варченко-Троценко Л. О., Морзе Н. В. Створення сучасного електронного навчального курсу в системі MOODLE : навч. посіб. Кам'янець-Подільський : ПП Буйницький О. А., 2017. 231 с.
Варченко-Троценко Л. О., Гладун М. А., Морзе Н. В. Основи робототехніки : навч. посіб. Кам'янець-Подільський : ПП Буйницький О. А., 2016. 183 с.
Брала участь у написанні 3 заявок на колективні гранти.
Автор 6 сертифікованих

						електронних навчальних курсів. Підвищення кваліфікації: «Розробка курсів з вбудованих систем з використанням інноваційних віртуальних підходів для інтеграції науки, освіти та промисловості в Україні, Грузії, Вірменії 544091-TEMPUS-1-2013-1-BE-TEMPUS-JPCR» (01.12.-2013-31.03.2017) TEMPUS «Модернізація педагогічної вищої освіти з використання інноваційних інструментів викладання» (MoPED)» (01.10.2017 р. -01.10.2020 р.) Еразмус К2. У системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2017 р.).	
161683	Васьків Микола Степанович	Професор, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 008930, виданий 22.12.2010, Диплом кандидата наук КН 014579, виданий 05.07.1997, Атестат доцента ДЦ 002045, виданий 25.05.2001, Атестат професора 12ПР 006812, виданий 14.04.2011	27	Журналістика та інформація: Основи журналістики	Найвнність наукового ступеня (доктор філологічних наук, 2010 р. 10.01.01 – українська література; 10.01.06 – теорія літератури. Тема дисертації: «Романні форми в українській експериментальній літературі 1920-30-х рр.: генеза, проблематика, жанрові модифікації й різновиди»). Відповідність вченого звання (професор кафедри журналістики, 2011 р.). Досвід роботи у закладах освіти на посадах декана факультету соціальної комунікації Запорізького інституту ім. Петра Сагайдачного МАУП, доцента кафедри української літератури і компаративістики, завідувача і професора кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, завідувача кафедри журналістики і міжнародних відносин Київського університету культури. Протягом 1999–2004 рр. – автор і ведучий телепрограми «Україна incognita» на

ТРК «Алекс» (м. Запоріжжя).
Автор праць у галузі журналістики, опублікованих у наукових фахових виданнях України:
Васьків М. С. Радіовиступ В. Кузьмича і радіоміст: інформація і пропаганда. Вісник Запорізького національного університету. Філологічні науки. 2014. Вип. 3. С. 14–18.
Васьків М. Алтай в українському мандрівному нарисі 1930-х років. Літературний процес : методологія, імена, тенденції : зб. наук. пр. (філол. науки). Київ : Київський університет ім. Б. Грінченка, 2014. № 3. С. 89–94.
Васьків М. Автори українських мандрівних нарисів 1920–1930-х років як агенти і шпигуни. Слово і час, 2019. № 5. С. 74–81.
Автор підручника: Васьків М. Українська журналістика і журналістикознавство 1920-х – поч. 1930-х рр. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. 173 с.
Автор науково-популярних, консультаційних (дорадчих), дискусійних публікацій з наукової і професійної тематики.
Васьків М. С. Дослідження журналістики Сходу в українських часописах 1920–30-х років. Актуальні проблеми PR та журналістики : зб. наук. праць. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. Чис. 1. С. 122–148.
Васьків М. С. Журналістська освіта як основа формування принципів медійної діяльності. Імідж і репутація: теорія і практика : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2019. С. 194–202.
Васьків М. С. Формування принципів журналістської діяльності – базова вимога до фахової журналістської освіти. Засоби масової інформації та комунікації: історія,

сьогодення, перспективи розвитку: матеріали міжнародної наук.-практ. конф. (Буча, березень 2019 р.). Київ : Міленіум, 2019. С. 18–21.

Васьків М. С. Сучасне журналістське розслідування в Україні: ґрунтовне дотримання стандартів, щоу чи бізнес? Сучасні проблеми дослідження соціальних комунікацій. Київ : ВНЗ «Інститут дизайну, архітектури та журналістики», 2019. С. 31–41.

Васьків М. Дослідження історії Українського радіо на основі публікацій 1920–30-х років. Український інформаційний простір : наук. журнал. Київ : КНУКіМ, 2016. Ч. 4. С. 103–113.

Васьків М. Українські друковані видання 1920–30-х років як джерела вивчення історії вітчизняного радіо. Імідж і репутація. Сучасна корпоративна репутація, бренд, ідентичність та імідж: міфи, проблеми, рішення : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2016. С. 21–24.

Автор трьох сертифікованих електронних навчальних курсів. Має досвід керівництва бакалаврськими, магістерськими роботами, а також досвід наукового керівництва здобувачами, які одержали документ про присудження наукового ступеня.

Член спеціалізованої вченої ради Д 26.133.03 Київського університету імені Бориса Грінченка.

Член спеціалізованої вченої ради К 26.807.04 Київського національного університету культури і мистецтв.

Офіційний опонент кандидатських і докторських дисертацій.

Із травня 2010 р. –

						<p>член редакційної колегії міжнародного збірника наукових праць «Людина у просторі часу» (Каунас, Литва). Член редакційної колегії журналу «Український інформаційний простір» (Київський національний університет культури і мистецтв). Член Національної спілки журналістів України. Підвищення кваліфікації: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтва. Сертифікат 12 СС 02214142/ 059792-17 від 29.12.2017 р., 108 год. (за програмою «Викладання дисциплін згідно з сучасними нормативно-правовими вимогами щодо підвищення якості підготовки фахівців»).</p>	
344620	Куцик Руслан Ростиславович	Старший викладач, Основне місце роботи	Історико-філософський факультет	<p>Диплом магістра, Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.02030201 історія, Диплом кандидата наук ДК 049887, виданий 18.12.2018</p>	3	Українські студії	<p>Наявність профільної освіти (Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2015 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: історик, викладач історії). Відповідність наукового ступеня (кандидат історичних наук, 2018 р. 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Інформаційна політика російської імперської влади в українських губерніях Південно-Західного краю (1914–1917 рр.): методи та засоби реалізації»). Має наукові праці за профілем дисципліни у фахових наукових виданнях: Куцик Р. Динаміка розвитку періодики у Києві напередодні та під час Першої світової війни: статистичний аналіз. Сторінки історії : зб. наук. пр. Київ : НТУУ «КПІ». 2020. Вип. 50. С. 88–98. DOI: https://doi.org/10.20535/5244.50.2020.210123 (Web of Science). Куцик Р. «Демонізація» ворога як прийом російської</p>

імперської пропаганди в роки Першої світової війни. Київські історичні студії. 2020. № 1 (10). С. 65–73. DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-0757.2020.1.10>.
Куцик Р. Informational Substantiation of Western Ukrainian Lands Conquest by the Russian Empire in 1914. Київські історичні студії. 2018. № 2 (7). С. 65–73.
Куцик Р. Прийоми інформаційного впливу російської імперської влади на населення Київської, Подільської та Волинської губерній у 1914–1917 рр. Київські історичні студії. 2017. № 1 (4). С. 82–87.
Куцик Р. Брошура як важливий засіб імперської пропаганди на території Київської, Подільської та Волинської губерній у 1914–1917 рр. Наук. зап. Вінницького держ. пед. ун-ту ім. М. Коцюбинського. Серія: Історія. 2017. Вип. 25. С. 366–372.
Куцик Р. Боротьба російської імперської влади з пропагандою революційного спрямування на території українських губерній Південно-Західного краю (1914–1917 рр.). Укр. іст. зб. 2017. Вип. 19. С. 175–188.
Куцик Р. Карикатура як особливий механізм інформаційної пропаганди на території українських губерній Південно-Західного краю у 1914–1917 рр. Наук. пр. іст. ф-ту Запорізького нац. ун-ту. 2017. Вип. 47. С. 86–91. та інші.
Має розділи у колективній монографії: Куцик Р. Р. Проблеми інформаційного впливу на події Першої світової війни у сучасній зарубіжній та вітчизняній історіографії // Українська історична наука в сучасному освітньому та інформаційному просторі : монографія / наук. ред О. О. Салати. Вінниця, 2018. С. 18–34.

						<p>Має досвід керівництва науковою роботою переможця наукового турніру Хохлова Д. К., II місце у VIII Всеукраїнському студентському турнірі з історії (2019 р.).</p> <p>Підвищення кваліфікації: у системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2020 р.), Модуль ІКТ (2020 р.).</p> <p>Закордонне стажування: 1–31 грудня 2016 р. – Міжнародний грант Факультету «Artes Liberales» Варшавського університету для проведення науково-дослідницької роботи у Варшаві (Польща) за темою: «Інформаційна політика Російської імперії під час Першої світової війни».</p> <p>Sinan Pasha Cultural Centre, certificate of Advanced Training, RS №2020-02-004 (09.02.2020).</p>	
40132	Ужанська Тетяна Іллівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Український поліграфічний інститут ім. І. Федорова, рік закінчення: 1981, спеціальність:	22	Журналістика та інформація: Медіапланування	<p>Автор публікацій з медіапланування у збірниках наукових праць:</p> <p>Ужанська Т. І. Деякі проблеми визначення ефективності маркетингу. Реклама і дизайн – європейський вибір (освіта, наука, практика) : зб. наук. праць. Київ, 2015. Вип.16.</p> <p>Ужанська Т. І. Співвідношення і взаємозв'язок рекламної і маркетингової діяльності у сучасних економічних умовах. Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України : зб. матеріалів IV всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 10 грудня 2015 р.). Київ, 2015.</p> <p>Ужанська Т. І. Особливості співвідношення рекламної і маркетингової діяльності. Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку економіки України в умовах європейської інтеграції : матеріали</p>

						<p>всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 28 грудня 2015 р.). Київ, 2015. Має досвід практичної роботи за спеціальністю в установах: Міжнародна компанія страхування життя (MetLife), Інститут реклами, Українська Асоціація Маркетингу (ВГО «УАМ»), Спілка рекламистів України. Здійснювала консультування Київського національного університету імені Вадима Гетьмана та Української Асоціації Маркетингу. Член Національної спілки журналістів України. Має почесне звання «Відмінник освіти України». Підвищення кваліфікації: стажування в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами і зв'язків з громадськістю, з 29.11.2017 по 29.12.2017 р. Свідоцтво №056/14 від 11.01.2018 р.</p>
333786	Яремчук Олег Михайлович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		11	<p>Візуальні засоби в рекламі та PR</p> <p>Наявність сертифікованого електронного навчального курсу «Візуальні засоби в рекламі та PR» (для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»). Підготував призерів Всеукраїнського конкурсу студентських дипломних проєктів (2014-2015 рр.). Автор праць, опублікованих у наукових фахових виданнях: Яремчук О. М. Як «оживає» Віртус: промисловий дизайн та індустрія моди. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харків : ХДАДМ, 2011. №1. С. 232–236. Яремчук О. М. Як «оживає» Віртус: дизайн архітектурного середовища. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків : ХДАДМ, 2012. №4. С. 58–62. Яремчук О. М.</p>

						<p>«ДИЗАЙН»: походження терміну та еволюція означуваного ним явища. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків : ХДАДМ, 2013. № 4. С. 13–19.</p> <p>Кулик А. В., Яремчук О. М. Генезис та особливості формування базових моделей ідентифікації кольору. Науковий журнал «ART and Design». Київ : КНУТД, 2019. №3. С. 113–124.</p> <p>Має досвід практичної роботи за напрямом графічного дизайну у рекламних агенціях, телевізійних студіях пост-продакшн, приватних компаніях: ITB Advertising, KMStudio, Національна Хартія Продюсерів, Технополіс, НДІ «КиївЗНДІЕП», УкрБалтПроект» / ФБК «Пагода».</p> <p>Здійснює наукове та професійне консультування підприємства «УкрБалтПроект».</p> <p>Брав участь у розробці візуального оформлення студії для запису відеолекцій та радіостудії Київського університету імені Бориса Грінченка.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Національна академія мистецтв України. Інститут проблем сучасного мистецтва. Свідоцтво ПК-СМ 26167849/0017-17 від 07.07.2017 р.</p>	
333645	Шевчук Зоя Володимирівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 038497, виданий 14.12.2006</p>	1	<p>Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Професійні стандарти</p>	<p>Нааявність наукового ступеня (кандидат філологічних наук, 2006 р., 10.01.06 – теорія літератури. Тема дисертації: «Засоби моделювання історії у постмодерній українській прозі»). Досвід практичної роботи у галузі зовнішніх та внутрішніх комунікацій підприємств: ТОВ «Нова Пошта», ПАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП, ТМ «Наша Ряба»), Державне підприємство «Адміністрація морських портів України».</p>

						<p>Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Експертка Українського культурного фонду за програмою «Інноваційний культурний продукт». Експертка Українського інституту книги. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 по 21.12.2020, сертифікат №056/1604 від 22.12.2020 р.</p>
198343	Нетреба Маргарита Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 026234, виданий 22.12.2014</p>	14	<p>Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба</p> <p>Наявність профільної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: магістр журналістики). Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 2014 р. 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології. Тема кандидатської дисертації «Діяльність прес-служби банківської установи в умовах інформаційної війни»). Має наукові праці з організації роботи пресслужб у фахових наукових виданнях: Нетреба М. Віртуальна пресслужба: новий формат комунікацій. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2019. №1 6. URL: https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/16320 (дата звернення: 22.01.2021). Нетреба М. М. Пресслужба як інструмент зовнішніх банківських комунікацій. Освіта регіону. 2013. № 1. С. 224–227. Нетреба М. М. Пресслужба банківської установи як</p>

інструмент інформаційної війни. Держава та регіони. Сер.: Соціальні комунікації. 2013. № 1. С. 193–196.
Нетреба М. М. Організація роботи прес-служби банку в умовах інформаційної війни. Держава та регіони. Сер.: Гуманітарні науки. 2013. № 1. С. 73–76.
Netreba M. Transformation of the organizational structure of a bank press service in conditions of information warfare. European Applied Sciences. 2013. № 11 (2). P. 16–20.
Нетреба М. М. Комунікативно-інформаційна діяльність прес-служби у контексті інформаційного протистояння. Комунікаційні технології: наук. журн. Київ : КНУКіМ, 2014. Т. 4. С. 252–260.
Співавтор навчального посібника: Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб: навч. посіб. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015. 304 с.
Участь у рамкових міжнародних науково-дослідних проєктах Erasmus+ KA107 (2019-2022 pp.)
Співавтор методичних рекомендацій щодо виконання бакалаврських та магістерських проєктів: Вернигора С. М., Горбенко Г.В., Нетреба М. М., Шиян В. О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра : методичні матеріали для студентів напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Київ: НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 45 с.
Афанасьєв І. Ю., Белофастова Т. Ю., Нетреба М. М., Новохатько Л. М. Методичні

						<p>рекомендації до виконання магістерського проєкту: методичні матеріали для студентів спеціальності 061 «Журналістика» / Київ : [б. в.], 2020. 48 с.</p> <p>Автор 2 сертифікованих електронних навчальних курсів для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Має досвід керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Має сертифікати участі в міжнародних наукових конференціях та семінарах. Член редакційної колегії наукового видання «Інтегровані комунікації». Член Національної спілки журналістів України</p> <p>Підвищення кваліфікації: Міжнародне стажування «Eastern European Center of the Fundamental Resesrchers» сертифікат №2630, виданий 30.11.2019 р.; сертифікат рівня B2 з англійської мови.</p>	
279661	Стадніченко Ольга Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 040606, виданий 10.03.2004, Аттестат доцента 12ДЦ 027292, виданий 20.01.2011</p>	16	Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг 1-2 курси	<p>Відповідність наукового ступеня (кандидат політичних наук, 2004 р. 23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку. Тема дисертації: «Забезпечення прав національних меншин в українсько-російських міждержавних відносинах») та вченого звання (доцент кафедри міжнародної інформації, 2011 р.). Співатор сертифікованого електронного навчального курсу «Копірайтинг і спічрайтинг» (для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»). Автор публікації: Стадніченко О. І. Спічрайтинг: мистецтво і технологія політичного PR. Проблеми та</p>

						<p>перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії : тези доповіді XXXI міжнар. наук.-практ. ін.-конф. (Переяслав, 31.10.2020). 2020. С. 55–58.</p> <p>Співавтор енциклопедичних словників-довідників з політичної лексики: Новітня політична лексика (неологізми, оказіоналізми та інші новотвори)</p> <p>Енциклопедичний словник-довідник / за наук. ред. Н. М. Хоми. – Львів : "Новий світ-2000", 2015. 488 с.</p> <p>Сучасна політична лексика : енциклопедичний словник-довідник / за наук. ред. Н. М. Хоми – Львів : «Новий світ-2000», 2015. 394 с.</p> <p>Офіційний опонент кандидатських дисертацій.</p> <p>Учасник Міжнародних та Всеукраїнських наукових конференцій.</p> <p>Має досвід керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.</p> <p>Досвід проведення тренінгів для Центру перепідготовки та підвищення кваліфікації при Київській обласній держадміністрації та комунікаційного агентства «White» (з 2017 р.).</p> <p>Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, 27 листопада – 27 грудня 2017 р., довідка №056/14 від 11.01.2018 р.</p> <p>Освітня платформа «Свободная», курс політтехнології, сертифікат, виданий 2017 р.</p> <p>В системі підвищення кваліфікації Університету – Лідерський модуль (2019 р.).</p>	
24980	Вернигора Світлана Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний інститут	Диплом магістра, Київський національний університет	7	Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 2014 р.,

імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030502 Мова та література (французька, англійська), Диплом кандидата наук ДК 018923, виданий 17.01.2014

27.00.04 – теорія та історія журналістики. Тема дисертації: «Французьке телебачення в Україні: особливості міжкультурного діалогу»). Наявність сертифікованого ЕНК «Копірайтинг і спічрайтинг» (сертифікований у 2019 р.). Має досвід викладання дисципліни «Копірайтинг і спічрайтинг (Копірайтинг)» англійською мовою. Має практичний досвід роботи журналістом, помічником редакторів і сценаристів на телеканалах «1+1», «СТБ», радіо «Промінь», «Всесвітня служба радіомовлення України». Має монографії та наукові праці: Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; упоряд., наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. Вернигора С. М. Книга як об'єкт реклами. Інтегровані комунікації, 2019. №1(7). С. 26–32. Вернигора С. М. Книжкова анотація як рекламний текст. Інтегровані комунікації, 2018. №2(6). С. 6–11. Вернигора С. М. До проблеми ефективності соціальної реклами в Україні. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2013. Т. 52. С. 259–263. Співатор методичних рекомендацій щодо виконання бакалаврських проєктів: Вернигора С. М., Горбенко Г. В., Нетреба М. М., Шиян В. О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної

						<p>роботи бакалавра: методичні матеріали для студентів напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю» / С. М. Вернигора, Г. В. Горбенко, М. М. Нетреба, В. О. Шиян. Київ : НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 45 с. Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Підготувала переможця Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт в галузі «Журналістика» (2019 р.). Член Національної спілки журналістів України. Член редакційної колегії наукового видання «Інтегровані комунікації». Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, науково-педагогічне стажування з 29.11.2017 по 29.12.2017, сертифікат від 11.01.2018 р. № 056/12. Учасник програми академічної мобільності. Mendel University in Brno, Academy of Performing Arts in Prague, Technical University in Ostrava with the support of the Eastern European Center of Fundamental Researchers. Сертифікат №2631 від 26.01.2020 р.</p>	
198343	Нетреба Маргарита Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 030201 Журналістика,	14	Теоретичні основи реклами та PR: Теорія PR	Наявність профільної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: магістр журналістики). Відповідність наукового ступеня (кандидат наук із

Диплом
кандидата наук
ДК 026234,
виданий
22.12.2014

соціальних
комунікацій, 2014 р.,
27.00.06 – прикладні
соціально-
комунікаційні
технології. Тема
дисертації:
«Діяльність прес-
служби банківської
установи в умовах
інформаційної
війни»).

Має наукові праці у
фахових наукових
виданнях:

Horbenko H., Netreba
M. Development
education project in
Ukraine to improve the
quality of media
literacy: a case of
Mediaschool
Grinchenko University,
EDULEARN20
Proceedings. 2020. P
6849-6855.

Horbenko H., Netreba
M. Startup as a diploma
master's project: from
the idea to a practical
implementation,
EDULEARN20
Proceedings. 2020. P.
6864-6868.

Balabanova K., Bilan N.,
Horbenko H., Netreba
M. Experience in
student's initiatives
implementation for
professional
competence
development,
ICERI2020
Proceedings. 2020. P.
3165-3169

Bilan N., Horbenko H.,
Netreba M., Uzhanska
T. Diploma project
online defense:
platform, tools,
presentation,
ICERI2020
Proceedings. 2020. P.
2569-2574.

Нетреба М. М.
Промоція освітнього
проєкту
інструментами
візуальної комунікації
(на прикладі проєкту
«Початкова школа:
освіта для життя»).

Держава та регіони.
Серія : Соціальні
комунікації. 2020. №
2. С. 122–126. URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_2_20
(дата звернення
22.01.2021).

Нетреба М. Стартап як
дипломний проєкт:
від ідеї до
практичного втілення.
Неперервна
професійна освіта:
теорія і практика.
2020. Вип. 1. С. 49-54.
URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/NPO_2020_1_9

(дата звернення 22.01.2021).
Наявність підручника за профілем та сертифікованого електронного навчального курсу з дисципліни: «Теорія PR» (сертифіковано у 2016 році).
Співавтор підручника «Основи реклами і зв'язків з громадськістю» за заг. редакцією В.В. Різуна, В. Ф. Іванова з грифом МОН України (лист МОН від 16.06 2010р. № 1/11-5213).
Участь у рамкових міжнародних науково-дослідних проєктах Erasmus+ KA107 (2019-2022).
Має сертифікати участі в міжнародних наукових конференціях та семінарах.
Співавтор методичних рекомендацій щодо виконання бакалаврських та магістерських проєктів: Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра: методичні матеріали для студентів напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю» / С. М. Вернигора, Г. В. Горбенко, М. М. Нетреба, В. О. Шиян. Київ : НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 45 с.
Афанасьєв І. Ю., Белофастова Т. Ю., Нетреба М. М., Новохатько Л. М. Методичні рекомендації до виконання магістерського проєкту: методичні матеріали для студентів спеціальності 061 «Журналістика» / Київ : [б. в.], 2020. 48 с.
Член редакційної колегії наукового видання «Інтегровані комунікації».
Член Національної спілки журналістів України.
Підвищення кваліфікації: міжнародне стажування «Eastern

							European Center of the Fundamental Resesrchers» сертифікат №2630, виданий 30.11.2019 р. Сертифікат рівня B2 з англійської мови.
368890	Чомахашвілі Олена Шотаєвна	Доцент, Сумісництво	Інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 050232, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12/Ц 038276, виданий 03.04.2014	12	Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Правові основи реклами та PR	<p>Наявність профільної освіти (Національна академія внутрішніх справ України, 2003 р. Спеціальність: «Правознавство», кваліфікація: юрист). Відповідність наукового ступеня (кандидат юридичних наук, 2009 р. 12.00.07 – адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право. Тема дисертації: «Адміністративно-правове регулювання охорони прав на промислові зразки в Україні») та вченого звання (доцент кафедри конституційного та адміністративного права, 2014 р.). Автор більше 40 наукових праць та навчально-методичних посібників у сфері права, зокрема: Чомахашвілі О., Kanaryk J., Ladychenko V., Uliutina O. Dissemination of Environmental Information in the E-Governance system: World Trends and Experience for Ukraine. European Journal of Sustainable Development. 2020. № 9 (4). Р. 51–58. Чомахашвілі О. Ш. Охорона прав інтелектуальної власності на звукові торговельні марки. Теорія і практика інтелектуальної власності. 2020. № 1(111). С. 66–71. Чомахашвілі О. Ш. Юридична відповідальності за порушення прав на промислові зразки в Україн. Вісник Ужгородського національного університету. 2019. №6 (59). С. 126–130. Чомахашвілі О. Ш. Права інтелектуальної власності дітей. Науковий вісник публічного та приватного права. 2019. № 4. С. 143–147. Чомахашвілі О. Ш. Європейське патентне</p>

						<p>відомство. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. Ужгород, 2018. Вип. 48. Т. 2. С. 28–31. Чомахашвілі О.Ш. Екологічне маркування та торговельна марка: порівняльний аспект. Приватне та публічне право. 2018. №1. 112–115.</p> <p>Чомахашвілі О. Ш. До питання історії правової охорони прав промислової власності. Науково-юридичний журнал “Правові новели” Міжнародний університет бізнесу і права”. 2018. №4. С. 117–121.</p> <p>Офіційний опонент кандидатських дисертацій.</p> <p>Підготувала призера Всеукраїнського конкурсу наукових робіт (2019).</p> <p>Досвід керування бакалаврськими, магістерськими та кандидатськими роботами.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і природокористування України. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/011070-19 від 26 листопада 2019 року.</p>
147749	Афанасьєв Ілля Юрійович	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний інститут	<p>Диплом магістра, Національний університет "Києво-Могилянська академія", рік закінчення: 1998, спеціальність: 010103 Всесвітня історія, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 025208, виданий 16.09.2004</p>	7	<p>Історія реклами та PR: Історія реклами ; Історія PR</p> <p>Наявність профільної освіти (Національний університет «Києво-Могилянська академія», 1998 р. Спеціальність: «Всесвітня історія», кваліфікація: магістр всесвітньої історії). Відповідність наукового ступеня (кандидат історичних наук, 2004 р., 07.00.02 – всесвітня історія. Тема дисертації: «Польсько-українські відносини 1991-2000 рр.: політична та економічна взаємодія»). Автор сертифікованого електронного навчального курсу «Історія реклами і PR» (для студентів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»). Автор підручника: Афанасьєв І. Ю. Історія PR : навч.</p>

						<p>посіб. Київ : Алерта, 2016. 140 с. Автор праць, опублікованих у наукових фахових видань України: Афанасьєв І. Ю. Методика підготовки спеціалістів зі зв'язків з громадськістю: польський досвід. Поліграфія і видавнича справа. 2016. №2 (72). С. 182–190. Афанасьєв І. Ю. Граматичні особливості аббревіатури «PR» (publicrelations) в українській мові. Studia Philologica. 2016. №6. С. 97–100. Автор дискусійних публікацій з наукової та професійної тематики. Має досвід викладання дисципліни «Історія реклами та PR» англійською мовою. Відповідальний виконавець наукової теми кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю «Інтерактив». Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами. Участь у написанні грантових заявок. Член Національної спілки журналістів України. Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 по 21.12.2020. Сертифікат про проходження науково-педагогічного стажування №056/1608 (грудень, 2020 р.).</p>
--	--	--	--	--	--	--

365969	Горбенко Галина Василівна	Доцент, Суміщення	Інститут журналістики	Диплом магістра, Чернівецький ордена Трудового Червоного прапора державний університет, рік закінчення: 1983, спеціальність: 7.02030301 українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 016172, виданий 10.10.2013, Атестат доцента 12/ДЦ 040637, виданий 22.12.2014	24	Основи реклами та PR: Основи реклами	Наявність профільної освіти (Вища школа реклами Московської гуманітарно-соціальної академії, 2003 р. Спеціальність: «Реклама», кваліфікація: рекламний менеджмент). Наявність наукового ступеня (кандидат педагогічних наук, 2013 р., 13.00.05 – соціальна педагогіка. Тема дисертації: «Формування у студентів ВНЗ відношення до праці як до цінності»). Відповідність вченого звання (доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, 2014 р.). Підготувала призера Всеукраїнської студентської олімпіади (2018 р.), призера Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт (2018 р.). Співавтор довідника: Горбенко Г. В., Масімова Л. Г. Абетка соціальних комунікацій : довідник. Київ : Видавництво «Жнець», 2014. 152 с. Має наукові публікації у фахових наукових виданнях: Горбенко Г. В., Нетреба М. М. Досвід реалізації студентських ініціатив для розвитку професійної компетентності. ICERI2020 Proceedings. 2020. С. 3165–3169. Горбенко Г. В., Новохатько Л. М. Роль комунікації у формуванні інформаційного суспільства. Modern Science / Moderní věda. 2018. № 3. С. 115–123. Борзаківська К., Горбенко Г. Застосування інтерактивних online та offline засобів у формуванні бренду освітньої установи: практичний аспект. Неперервна професійна освіта: теорія і практика. 2018. №1–2. С. 73–78. Горбенко Г. В. Практико-орієнтоване навчання у підготовці бакалаврів реклами і зв'язків з
--------	---------------------------------	----------------------	--------------------------	--	----	---	--

						<p>громадськiстю. Неперервна професiйна освiта: теорiя i практика, 2015. №4. С. 64–69. Спiвавтор методичних рекомендацiй щодо виконання бакалаврських та магiстерських проєктiв: Методичнi рекомендацiї до виконання квалiфiкацiйної роботи бакалавра: методичнi матерiали для студентiв напряду пiдготовки «Реклама i зв'язки з громадськiстю» / С. М. Вернигора, Г. В. Горбенко, М. М. Нетреба, В. О. Шиян. Київ : НМЦ видавничої дiяльностi Київського унiверситету iменi Бориса Гринченка Київський унiверситет iменi Бориса Гринченка, 2020. 45 с. Автор сертифiкованого електронного навчального курсу «Основи реклами та PR» (для студентiв ОПП «Реклама i зв'язки з громадськiстю»). Участь у написаннi грантових заявок. Має сертифiкати участi в мiжнародних наукових конференцiях та семiнарах. Наявнiсть досвiду керiвництва практикою, бакалаврськими та магiстерськими роботами. Член Нацiональної спiлки журналiстiв України. Пiдвищення квалiфiкацiї: в системi пiдвищення квалiфiкацiї Унiверситету – Лiдерський модуль (2016 р.). Марiупольський державний унiверситет, кафедра соцiальних комунiкацiй, з 02.11.2020 по 11.12.2020 р. (додаток до сертифiкату № СТ26593428/037-20.</p>	
35771	Новохатько Леонiд Михайлович	Завiдувач кафедри, Основне мiсце роботи	iнститут журналiстики	Диплом доктора наук ДД 000714, виданий 02.07.1999, Атестат професора ПР 000074,	14	Основи реклами та PR: Основи PR	Наявнiсть наукового ступеня (доктор iсторичних наук, 1999 р., 07.00.01 – iсторiя України. Тема дисертацiї: «Соцiально-економiчнi i культурнi

виданий
23.12.1999

процеси в Україні у контексті національної політики радянської держави (20-ті – середина 30-х рр. XX ст.)». Відповідність вченого звання – професор кафедри зв'язків з громадськістю (1999 р.).
Наявність сертифікованого ЕНК з дисципліни «Основи реклами та PR» (сертифіковано у 2019 р.).
Досвід роботи в освітніх установах: Полтавський педагогічний інститут, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київський національний університет культури і мистецтв.
Досвід практичної роботи за спеціальністю: радник зі зв'язків із громадськістю президента Української спілки промисловців і підприємців (1992-1993 рр.); начальник Головного управління інформації, зв'язків з пресою та громадськістю Кабінету Міністрів України (1993-1994 рр.); перший заступник генерального директора Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» (2007–2010 рр.), заступник Голови Київської міської державної адміністрації (2010–2013 рр.).
Співавтор праць, опублікованих у фахових наукових виданнях та виданнях, включених до наукометричних баз, рекомендованих МОН:
Горбенко Г. В., Новохатько Л. М. Роль комунікації у формуванні інформаційного суспільства. Modern Science / Moderní věda. 2018. №3. С. 115–123.
Биков В. Ю., Вернигора С. М., Гуржій А. М., Новохатько Л. М., Спирін О. М., Шишкіна М. П.

Проектування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти. Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. № 74 (6). С. 1–19. (WoS)
Автор публікації: Новохатько Л. Зв'язки з громадськістю та реклама – актуальне видання для молоді. Віче. 2013. № 11. С. 23.
URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/viche_2013_11_15 (дата звернення: 22.01.2021).
Член редакційної колегії наукового видання «Інтегровані комунікації». Робота у складі галузевої конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із галузі «Журналістика» у 2017/2018 навчальному році (березень – квітень 2018 р.).
Наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.
Член Національної спілки журналістів України.
Заслужений діяч науки і техніки України. Орден «За заслуги» III ступеня; Орден «За заслуги» II ступеня.
Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, стажування з 28.11.2016 по 28.12.2016, сертифікат № 056/83 від 23.02.2017.
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, стажування з 16.11.2020 р. по 16.12.2020 р.,

						сертифікат № 056/1601 від 26.12.2020.
332531	Ратушний Роман Ярославович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		1	<p>Основи фотосправи, відеозйомки і монтажу: Основи фотомистецтва</p> <p>Нааявність профільної освіти (Львівський орден Леніна державний університет ім. І. Франка, 1983 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: журналіст). Має практичний досвід роботи на посадах: директора приватного підприємства фотодизайн студії «НІК» (1996-2018 рр.), головного редактора міської газети «Винниківський вісник» (2001-2002 рр.), керівника і фотографа представництва в Україні Видавничого дому «Warner World Media», міжнародного журналу «Лучшие интерьеры» (2002-2005 рр.), генерального директора Національного газетно-журнального видавництва (2014-2015 рр.), редактора рубрики «Фотокраїна» в газеті «Культура і життя» (2015-2017 рр.). Автор методичних рекомендацій: Ратушний Р. Я. Фотожурналістика : методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності Об1 Журналістика. Київ : КУБГ, 2020. Автор публікацій: Фотограф із Шевченкового роду. Грінченко-інформ. URL: http://grinchenko-inform.kubg.edu.ua/fotograf-iz-shevchenkovogo-rodu/ (дата звернення 22.01.2021). Є співавтором фотоальбому «Цвинтар на Личакові» (2001, 2009). Учасник Всеукраїнських фотовиставок і міжнародних фотосалонів (понад 120). Учасник Міжнародної науково-практичної конференції «Медіазнавчі студії в</p>

						європейському діалозі: освітній та науковий дискурси». Тема доповіді: «Українські січові стрільці та їхня роль у зародженні національної військової фотожурналістики». Сертифікат 14 листопада 2020 р. Член Національної спілки журналістів України. Член Національної спілки фотохудожників України. Член Міжнародної федерації фотомистецтва (FIAP). Володар численних нагород професійних конкурсів та фестивалів.
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН-17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</i>	☒	Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Журналістика та інформація: Основи журналістики	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний

			роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	контроль, залік
<p><i>ПРН-02.</i> <i>Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</i></p>	☒	Візуальні засоби в рекламі та PR	словесні, практичні, творчі: презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг 1-2 курси	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських та практичних завдань, модульних контролів, самостійних робіт дистанційно в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Теоретичні основи реклами та PR: Теорія PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Теоретичні основи реклами та PR: Теорія реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Основи реклами та	лекції з використанням	усне опитування, письмове

PR: Основи реклами	пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Основи реклами та PR: Основи PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Університетські студії: Вступ до спеціальності «Журналістика»	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Університетські студії: Лідерствослужіння	вербальні, наочні, практичні, проблемно-	усне опитування, письмове опитування (експрес-

			пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Я – студент	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Журналістика та інформація: Основи журналістики	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<i>ПРН-оз Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</i>	☒	Українська мова в ЗМК: Практична стилістика	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Українська мова в ЗМК: Українська мова в медіа	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Українська мова в ЗМК: Ораторське мистецтво	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, тренінги, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Історія реклами та PR: Історія реклами ; Історія PR	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік

		Психологія та соціологія комунікації: Соціологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Журналістика та інформація: Основи журналістики	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
ПРН-04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;	☒	Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг 1-2 курси	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських та практичних завдань, модульних контролів, самостійних робіт дистанційно в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Історія реклами та PR: Історія реклами ; Історія PR	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання

	елементами дистанційного навчання	семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Психологія та соціологія комунікації: Соціологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Журналістика та інформація: Основи журналістики	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Іноземна мова за професійним спрямуванням 1 курс	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Українська мова в ЗМК: Українська мова в медіа	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Українська мова в ЗМК: Практична стилістика	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Українські студії	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Українська мова в ЗМК: Ораторське мистецтво	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне

			робота, тренінги, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
<p><i>ПРН-05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</i></p>	☒	Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Візуальні засоби в рекламі та PR	словесні, практичні, творчі: презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Психологія та соціологія комунікації: Соціологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
<p><i>ПРН-06 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i></p>	☒	Психологія та соціологія комунікації: Соціологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний

		Фізичне виховання	словесні, практичні, наочні	контроль, залік методи практичного контролю, модульний контроль, залік
		Університетські студії: Вступ до спеціальності «Журналістика»	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Лідерствослужіння	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Я – студент	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
ПРН-07 Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег	☒	Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Журналістика та інформація: Основи журналістики	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Фізичне виховання	словесні, практичні, наочні	методи практичного контролю, модульний контроль, залік
		Університетські студії: Лідерствослужіння	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Я – студент	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних

				завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Вступ до спеціальності «Журналістика»	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
<i>ПРН-08</i> <i>Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</i>	☒	Основи реклами та PR: Основи PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Українська мова в ЗМК: Ораторське мистецтво	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, тренінги, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Українська мова в ЗМК: Українська мова в медіа	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Українська мова в ЗМК: Практична стилістика	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Основи реклами та PR: Основи реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії,	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання

			інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Теоретичні основи реклами та PR: Теорія реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Теоретичні основи реклами та PR: Теорія PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Візуальні засоби в рекламі та PR	словесні, практичні, творчі: презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
<i>ПРН-09 Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</i>	☒	Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Журналістика та інформація: Основи журналістики	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Українські студії	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Університетські студії: Вступ до спеціальності «Журналістика»	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне

			вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Лідерствослужіння	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Я – студент	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
<i>ПРН-11 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</i>	☒	Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг 1-2 курси	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських та практичних завдань, модульних контролів, самостійних робіт дистанційно в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Теоретичні основи реклами та PR: Теорія PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Теоретичні основи реклами та PR: Теорія реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Історія реклами та PR: Історія реклами ; Історія PR	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних

	навчання	завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Основи реклами та PR: Основи реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Основи реклами та PR: Основи PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Психологія та соціологія комунікації: Соціологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Журналістика та інформація: Сучасна пресслужба	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм),	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний

	індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	контроль, іспит
Журналістика та інформація: Основи журналістики	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Українська мова в ЗМК: Ораторське мистецтво	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, тренінги, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Українська мова в ЗМК: Українська мова в медіа	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Українська мова в ЗМК: Практична стилістика	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Фізичне виховання	словесні, практичні, наочні	методи практичного контролю, модульний контроль, залік
Українські студії	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Університетські студії: Вступ до спеціальності «Журналістика»	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік

		Університетські студії: Лідерствослужіння	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Я – студент	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
<i>ПРН-12 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою</i>	☒	Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Іноземна мова за професійним спрямуванням 1 курс	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
<i>ПРН-13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук</i>	☒	Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Вступ до спеціальності	вербальні, наочні, практичні, проблемно-	усне опитування, письмове опитування (експрес-

«Журналістика»	пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Університетські студії: Лідерствослужіння	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Університетські студії: Я – студент	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Психологія та соціологія комунікації: Соціологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Основи реклами та PR: Основи PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Історія реклами та PR: Історія реклами ; Історія PR	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Основи реклами та PR: Основи реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит

			ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	
		Теоретичні основи реклами та PR: Теорія PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Теоретичні основи реклами та PR: Теорія реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
<i>ПРН-14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</i>	☒	Візуальні засоби в рекламі та PR	словесні, практичні, творчі: презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг 1-2 курси	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських та практичних завдань, модульних контролів, самостійних робіт дистанційно в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Інформаційні технології навчання: Комп'ютерно-технічні засоби в рекламі та PR	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Інформаційні технології навчання: Інформаційні технології навчання	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік

		Іноземна мова за професійним спрямуванням 1 курс	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Українська мова в ЗМК: Ораторське мистецтво	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, тренінги, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Українська мова в ЗМК: Українська мова в медіа	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Українська мова в ЗМК: Практична стилістика	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
<i>ПРН-15. Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</i>	☒	Візуальні засоби в рекламі та PR	словесні, практичні, творчі: презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг 1-2 курси	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських та практичних завдань, модульних контролів, самостійних робіт дистанційно в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, прес-конференції, практичні роботи, дискусії, тренінги, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм),	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний

			індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	контроль, іспит
<i>ПРН-16 Планувати свою роботу та спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію</i>	☒	Психологія та соціологія комунікації: Соціологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Психологія та соціологія комунікації: Психологія комунікації	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
<i>ПРН-10 Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень</i>	☒	Історія реклами та PR: Історія реклами ; Історія PR	словесні, практичні, творчі, проблемно-пошукові: пояснення, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Фізичне виховання	словесні, практичні, наочні	методи практичного контролю, модульний контроль, залік
		Українські студії	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Університетські студії: Вступ до спеціальності «Журналістика»	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Лідерствослужіння	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, тренінгові вправи; мозковий штурм; обговорення; самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Університетські студії: Я – студент	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт

				в ЕНК; модульний контроль, залік
<p><i>ДПРН-2 – Для спеціалізації «Digital продакшн».</i> Знати основи digital індустрії, формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту. Володіти 3D технологіями в рекламі, інструментарієм WEB-дизайну. Виробляти рекламні та PR-продукти (тексти, візуальні образи, публічні виступи) з елементами візуалізації.</p>	☒	Рекламні та PR технології у Digital просторі: Мобільний маркетинг 3-4 курси	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Виробнича практика (за спеціалізацією «Digital продакшн»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Рекламні та PR технології у Digital просторі: Web аналітика	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Рекламні та PR технології у Digital просторі: Технології у Digital просторі	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Графічні технології: Web дизайн	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Графічні технології: 3D технології в рекламі	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, використання сучасних професійних програмних засобів, заняття з елементами дистанційного навчання, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Основи digital індустрії: Виробництво та просування контенту	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит

		Основи digital індустрії: Digital стратегії та інструментарій	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
<p><i>ПРН-01</i> Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p>	☒	Візуальні засоби в рекламі та PR	словесні, практичні, творчі: презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Іноземна мова за професійним спрямуванням 1 курс	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Українська мова в ЗМК: Ораторське мистецтво	вербальні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, тренінги, інтерактивні методи, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Українська мова в ЗМК: Українська мова в медіа	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Українська мова в ЗМК: Практична стилістика	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
<p><i>ПРН-14</i> Використовувати IT-технологій та SMM-менеджмент у професійній діяльності. Володіти копірайтингом. Створювати рекламні та PR-продукти (тексти, візуальні образи, публічні виступи).</p>	☒	Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Реклама і PR у	лекції з використанням	усне опитування, письмове

<p>Моделювати рекламні та PR-повідомлення відповідно до концепцій комунікаційних кампаній.</p>	<p>політичній сфері: Іміджелогія</p>	<p>пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання</p>	<p>опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит</p>
	<p>Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері</p>	<p>лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання</p>	<p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит</p>
	<p>Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії</p>	<p>лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання</p>	<p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит</p>
	<p>Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії</p>	<p>лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій</p>	<p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит</p>
	<p>Реклама та PR у гуманітарній сфері: Соціальна реклама</p>	<p>лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій</p>	<p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит</p>
	<p>Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері</p>	<p>лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій</p>	<p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит</p>
	<p>Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі</p>	<p>лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації,</p>	<p>усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента</p>

	інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	словесні, практичні, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультавання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва інтернет-реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва телереклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Технології	лекції з використанням	усне опитування, письмове

виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва радіореклами	пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва поліграфічної продукції	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Основи фотосправи, відеозйомки і монтажу: Основи фотомистецтва	словесні, практичні, творчі, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Брендинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Кризові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Виробнича практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік

		Виробнича практика (за спеціалізацією «Digital продакшн»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Виробнича практика (за спеціалізацією «Сучасні event практики»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Переддипломна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
<i>ПРН-2 Оцінювати критично отриману інформацію, застосовуючи закони логіки, аргументувати власну позицію, продукувати нестандартні ідеї для вирішення проблеми чи виконання завдання.</i>	☒	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва інтернет-реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва телереклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит

Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва радіореклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва поліграфічної продукції	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Філософські студії: Стратегії розвитку науки	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
Філософські студії: Логіка	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
Філософські студії: Філософія	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
Журналістика та інформація:	словесні, практичні, презентації, семінари,	усне опитування, письмове опитування (експрес-

		Медіапланування	самостійна робота, індивідуальне консультування	контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<p><i>ПРН-3 Здатність виявляти активну громадянську та життєву позицію, нести соціальну відповідальність на особистісному й професійному рівнях., усвідомлювати цінності життя.</i></p>	☒	Реклама та PR у гуманітарній сфері: Соціальна реклама	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	словесні, практичні, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Журналістика та інформація: Медіапланування	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Навчальна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит

Реклама і PR у політичній сфері: Іміджелогія	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм),	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.

			індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	
		Підготовка та захист бакалаврського проекту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<p><i>ПРН-4</i> <i>Аналізувати, систематизувати та використовувати наукову і навчально-методичну інформацію</i> <i>Володіти основними методами, методиками наукового пізнання, дотримуватися інтелектуальної доброчесності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Підготовка та захист бакалаврського проекту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Філософські студії: Стратегії розвитку науки	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
		Філософські студії: Логіка	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
		Філософські студії: Філософія	словесні, наочні, практичні, самостійна робота,	Методи усного контролю: індивідуальне опитування,

			інтерактивні методи	фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
<p><i>ПРН-5</i> Демонструвати готовність до навчання впродовж життя, здатність до самоосвіти і саморозвитку.</p>	☒	Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Професійні стандарти	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Правові основи реклами та PR	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Іноземна мова за професійним спрямуванням 2 курс	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Навчальна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Практика рекламних та PR-структур зарубіжних країн	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Основи фотосправи, відеозйомки і монтажу: Основи фотомистецтва	словесні, практичні, творчі, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Журналістика та інформація: Медіапланування	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота,	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне

			індивідуальне консультування	опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Філософські студії: Стратегії розвитку науки	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
		Філософські студії: Логіка	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
		Філософські студії: Філософія	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
<i>ПРН-6 Управляти емоційним інтелектом, володіти методиками самоконтролю, засвоювати культурні сценарії емоційної поведінки відповідно до соціальної ролі особистості.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Підготовка та захист бакалаврського проекту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Реклама і PR у політичній сфері: Іміджелогія	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит

	елементами дистанційного навчання	
Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	словесні, практичні, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультавання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік

			ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	та іспит.
		Кризові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Основи фотосправи, відеозйомки і монтажу: Основи фотомистецтва	словесні, практичні, творчі, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<p><i>ПРН-7</i> Демонструвати спроможність ефективно працювати в команді. Координувати виконання завдання із завданнями колег.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Реклама та PR у гуманітарній сфері: Соціальна реклама	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	словесні, практичні, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.

	ситуацій	
Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Основи фотосправи, відеозйомки і монтажу: Основи фотомистецтва	словесні, практичні, творчі, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR у політичній сфері: Іміджологія	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм),	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних

	індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Правові основи реклами та PR	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Іноземна мова за професійним спрямуванням 2 курс	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
Навчальна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
Кризові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Брендинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік

			ситуацій	
		Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Професійні стандарти	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультавання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
<p><i>ПРН-1</i> Демонструвати спроможність комплексно розв'язувати проблему, усвідомлювати норми моралі і гідності у професійній діяльності. Дотримуватися норм етики та гідності, керуватися професійними стандартами.</p>	☒	Підготовка та захист бакалаврського проекту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Філософські студії: Стратегії розвитку науки	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
		Філософські студії: Логіка	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит
		Філософські студії: Філософія	словесні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда. Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат. Методи комп'ютерного контролю: тестові програми. Методи самоконтролю:

				уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз; модульний контроль, іспит.
<p><i>ПРН-9</i> <i>Використовувати сучасні інформаційні технології у професійній діяльності, спиратися на знання процесів розвитку та функціонування українських та зарубіжних медіа систем, специфіки створення і функціонування ЗМІ та забезпечення ефективної взаємодії з ними. Обирати медіаресурси. Комбінувати всі види медіабайнгу.</i></p>	☒	Виробнича практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Навчальна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Кризові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Брендинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
		Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Реклама і PR у політичній сфері: Іміджелогія	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм),	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних

	індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Переддипломна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Соціальна реклама	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	словесні, практичні, презентації, самостійна	усне опитування, письмове опитування (експрес-

	робота, індивідуальне консультування	контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Журналістика та інформація: Медіапланування	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
Виробнича практика (за спеціалізацією «Сучасні event практики»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік

		Виробнича практика (за спеціалізацією «Digital продакшн»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
<p><i>ПРН-8</i> Демонструвати когнітивну гнучкість та адаптацію при взаємодії з іншими, здатність до мультизадачності, комплексного вирішення складних багатоаспектних завдань.</p>	☒	Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Переддипломна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Виробнича практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Практика рекламних та PR-структур зарубіжних країн	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультації, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва інтернет-реклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультації, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва телереклами	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультації, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Технології	лекції з використанням	усне опитування, письмове

		виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва радіореклами	пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва поліграфічної продукції	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Журналістика та інформація: Медіапланування	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Виробнича практика (за спеціалізацією «Сучасні event практики»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Виробнича практика (за спеціалізацією «Digital продакшн»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Професійні стандарти	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Правові основи реклами та PR	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
ПРН-13 Створювати рекламні та PR проекти на основі творчих методик з розробки нових ідей. Володіти технологіями брендингу, неймінгу. Застосовувати іміджеві технології у рекламній та PR-діяльності, здійснювати консалтинг з	☒	Виробнича практика (за спеціалізацією «Digital продакшн»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Виробнича практика (за спеціалізацією «Сучасні event практики»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік

питань іміджмейкінгу.	Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
	Виробнича практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
	Переддипломна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
	Практика рекламних та PR-структур зарубіжних країн	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
	Брендинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
	Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
	Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
	Реклама і PR у	лекції з використанням	усне опитування, письмове

політичній сфері: Іміджелогія	пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Соціальна реклама	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	словесні, практичні, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента

				на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
ДПРН-1 Для спеціалізації «Сучасні івент-практики». Знати основи івентології. Володіти креативними технологіями в організації і проведенні спеціальних заходів, event-практик. Розробляти сценарії комунікаційних заходів, організувати внутрішню комунікацію, планувати проведення заходів, розробляти алгоритми їх впровадження та матриці відповідальності за проведення заходів.	☒	Підготовка та захист бакалаврського проекту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Виробнича практика (за спеціалізацією «Сучасні event практики»)	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Event практики: Офіційні та ділові івенти 3-4 курси	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю,

			ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	залік
		Event практики: Виставкова діяльність	словесні, практичні, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Event практики: Розважальні івенти	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
		Основи сценарної майстерності та режисури: Основи сценарної майстерності; Основи режисури	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Основи івентології: Класифікація та планування спеціальних заходів	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Основи івентології: Креативні технології	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
<p><i>ПРН-11 Використовувати алгоритм менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, координація, контроль), самоменеджменту в сфері зв'язків з громадськістю та реклами. Планувати, впроваджувати та супроводжувати рекламні та PR-кампанії, розроблені для</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Підготовка та захист бакалаврського проєкту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Переддипломна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю,

<p>державних організацій, комерційних структур, неурядових (некомерційних) об'єднань, оцінювати їх ефективність. Застосовувати методики з оцінки стану репутації компаній, інструментарію управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій.</p>		методи	залік
	Виробнича практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
	Кризові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
	Брендинг	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
	Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
	Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
	Реклама і PR у політичній сфері: Іміджологія	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
	Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації,	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента

	інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама та PR у гуманітарній сфері: Соціальна реклама	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультавання, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	словесні, практичні, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультавання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі:	лекції з використанням	усне опитування, письмове

		Маркетингові дослідження в рекламі і PR	пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
<p><i>ПРН-10</i> Використовувати державну мову у професійній діяльності. Використовувати іноземну мову у професійній діяльності. Застосовувати технології формування громадської думки, розпізнавати та попереджати маніпулятивні технології, формувати власний стиль спілкування і публічних виступів. Демонструвати високий стиль культури мовлення, комунікабельність, толерантність. Застосувати технології ведення ефективних переговорів в галузі реклами та PR.</p>	☒	Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Професійні стандарти	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності: Правові основи реклами та PR	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Іноземна мова за професійним спрямуванням 2 курс	вербальні, наочні, практичні, самостійна робота, інтерактивні методи	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
		Підготовка та захист бакалаврського проекту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
		Переддипломна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Виробнича практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез,	усне опитування, індивідуальне опитування,

			індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
		Журналістика та інформація: Медіапланування	словесні, практичні, презентації, семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<p><i>ПРН-12</i> Здійснювати аналітико-прогностичну діяльність. Виявляти тенденції рекламного та PR-бізнесу, передбачати перспективи подальшого їх розвитку. Проводити прикладні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Прогнозувати репутаційні ризики й розробляти план антикризових заходів.</p>	☒	Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Реклама і PR у політичній сфері: Іміджелогія	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Реклама і PR у політичній сфері: Реклама та PR у політичній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Реклама і PR у політичній сфері: Політичні студії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
		Реклама та PR у гуманітарній сфері: Реклама і PR у шоу-бізнесі та кіноіндустрії	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Реклама та PR у гуманітарній сфері:	лекції з використанням пояснювально-	усне опитування, письмове опитування (експрес-

Соціальна реклама	ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама та PR у гуманітарній сфері: PR у соціокультурній сфері	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
Реклама і PR в бізнесі: Реклама і PR в бізнесі	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама та PR у державній сфері: Реклама і PR в державному управлінні	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії	словесні, практичні, презентації, самостійна робота, індивідуальне консультування	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит
Реклама і PR в бізнесі: Рекламний менеджмент	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Реклама і PR в бізнесі: Інтегровані маркетингові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Технології виробництва та розміщення	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу,	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне

рекламного продукту: Технології виробництва інтернет- реклами	лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва телереклами	лекції з використанням пояснювально- ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес- контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва радіореклами	лекції з використанням пояснювально- ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес- контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: Технології виробництва поліграфічної продукції	лекції з використанням пояснювально- ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес- контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
Реклама і PR в бізнесі: Маркетингові дослідження в рекламі і PR	лекції з використанням пояснювально- ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	усне опитування, письмове опитування (експрес- контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, семестровий залік та іспит.
Брендинг	лекції з використанням пояснювально- ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес- контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, залік
Практика рекламних	лекції з використанням	усне опитування, письмове

	та PR-структур зарубіжних країн	пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій	опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
	Кризові комунікації	лекції з використанням пояснювально-ілюстративного методу, лекції-консультації, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), індивідуальні консультування, методи моделювання конкретних ситуацій, заняття з елементами дистанційного навчання	усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті; комп'ютерне тестування: виконання семінарських, практичних завдань та самостійних робіт в ЕНК; модульний контроль, іспит
	Підготовка та захист бакалаврського проекту	словесні, наочні, практичні, логічні (дедуктивні, індуктивні), проблемно-пошукові, самостійна робота, наукові (пошук і аналіз літературних джерел, збір експериментальних даних, формування електронної бази даних, статистична обробка результатів дослідження, формування висновків), інтерактивні методи	індивідуальне опитування, публічний захист
	Переддипломна практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік
	Виробнича практика	словесні, наочні, практичні, логічні (аналіз і синтез, індукція і дедукція, моделювання, системний аналіз, спостереження і експеримент), інтерактивні методи	усне опитування, індивідуальне опитування, звіт з практики, презентація, виступ на конференції, методи практичного контролю, залік