

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Київський університет імені Бориса Грінченка</b>
Освітня програма	<b>2813 Видавнича справа та редагування</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>061 Журналістика</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>56</b>
Повна назва ЗВО	<b>Київський університет імені Бориса Грінченка</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02136554</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Огнев`юк Віктор Олександрович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="http://kubg.edu.ua/">http://kubg.edu.ua/</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/56>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>2813</b>
Назва ОП	<b>Видавнича справа та редагування</b>
Галузь знань	<b>06 Журналістика</b>
Спеціальність	<b>061 Журналістика</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра видавничої справи</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Інститут журналістики: - кафедра журналістики і нових медіа; - кафедра реклами та зв'язків з громадськістю; Історико-філософський факультет: - кафедра історії України; - кафедра філософії. Інститут філології: - кафедра української мови. - кафедра української літератури, компаративістики і грінченкознавства; Факультет права та міжнародних відносин: - кафедра іноземних мов. Факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту: - кафедра спорту та фітнесу.</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13-б</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>108326</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Шпак Віктор Іванович</b>
Посада гаранта ОП	<b>Професор</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b><a href="mailto:v.shpak@kubg.edu.ua">v.shpak@kubg.edu.ua</a></b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(050)-311-21-64</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(097)-338-23-10</b>

<b>Форми здобуття освіти на ОП</b>	<b>Термін навчання</b>
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка фахівців для видавничої галузі розпочалася в Київському університеті імені Бориса Грінченка у 2012 р. Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та редагування» (далі ОПП «ВСП», ОП) в межах спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка акредитується, була розроблена і введена в дію у 2017 р. у зв'язку з прийняттям в Університеті Нової освітньої стратегії, в основу якої було покладено практико-орієнтоване навчання за інноваційною схемою освітнього процесу «аудиторія – центри компетентностей – бази практик». Суттєво посилилась практична складова підготовки – нині вона становить 34,5 кредитів (19,7 %). Практика у провідних видавництвах та видавничих організаціях, засобах масової інформації м. Києва здійснюється на II та III курсах і є вагомою часткою освітнього процесу здобувачів IV курсу. Системна, послідовна та комплексна орієнтація на цільове формування фахових компетентностей з освітніх компонентів предметної області на проєктних засадах почала здійснюватись у Центрах компетентностей: інформаційно-аналітичному, мультимедійних технологій, навчально-виробничих майстернях Інституту журналістики, центрах компетентностей інших інститутів і факультетів університету. Було вдосконалено зміст і структуру підготовки здобувачів за ОПП «ВСП», зокрема вже з I курсу здійснюється викладання освітніх компонентів, що формують не тільки загальні, а й фахові компетентності майбутніх спеціалістів галузі знань «Журналістика». До освітнього процесу активніше залучаються фахівці-практики.

ОПП «ВСП» розроблена на підставі Закону України «Про вищу освіту» та проєкту Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика робочою групою у складі: Шпака Віктора Івановича, доктора історичних наук, доцента, професора кафедри видавничої справи – гаранта програми; Масімової Лариси Гагівни, кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента – завідувача кафедри видавничої справи; Іващенко Вікторії Людвігівни, доктора філологічних наук, доцента, професора кафедри видавничої справи. Позитивні відгуки на ОП дали рецензенти програми: Ковальський В. С., доктор юридичних наук, професор, президент видавничої організації «Юрінком-Інтер», шеф-редактор загальнонаціональної правової газети «Юридичний вісник України»; Лихач Л. П., директор видавництва «Родовід»; Верба Т. М., директор з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс».

ОПП «ВСП» затверджено рішенням Вченої ради університету (протокол від 23.03.2017 р. № 3) та введено в дію з 01.09.2017 наказом від 26.05.2017 № 348. 2020 року рішенням Вченої ради Інституту журналістики (протокол від 14.04.2020 р. № 6) до програми було внесено зміни, зумовлені необхідністю дотримання відповідності наявної і діючої освітньо-професійної програми Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (введений в дію наказом МОН України від 20.06.2019 № 864).

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2020 - 2021	50	50	0
2 курс	2019 - 2020	50	49	0
3 курс	2018 - 2019	50	66	0
4 курс	2017 - 2018	50	63	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>2813 Видавнича справа та редагування</b> <b>1803 Реклама та зв'язки з громадськістю</b> <b>2573 Журналістика</b> <b>35892 Міжнародна журналістика</b> <b>47662 Реклама і зв'язки з громадськістю</b>

другий (магістерський) рівень	2577 за видами 3059 Реклама і зв'язки з громадськістю 3061 Видавнича справа та редагування 29338 Журналістика 40300 Контент-продюсування цифрових медіапроектів 2502 Медіа-комунікації
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	38838	14333
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	37919	13896
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	919	437
Приміщення, здані в оренду	115	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>opp_vsr_bak.pdf</i>	3gY5NpUxilO49bJDmoAUw1TbfWj47uMd/CixgxeFww8=
Освітня програма	<i>opp_vsr_bak_zminy.pdf</i>	nTBKM9hAhMoXSJqdel9f93ZFHQwMUhUdmAonsIT3rA=
Навчальний план за ОП	<i>NP_vydavnycha_sprava_redaguвання.pdf</i>	XesSyh/epzZ1PoADS7hee8Qg7w54d6GIXPBQBFVDP8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>recenziya_lyhach.pdf</i>	rHUw41KdubdjtvoaOASFBZznCJBPLtojY2c/WxF1z9o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>recenziya_afonin.pdf</i>	3TYOShpPGE9sjopBR1oTmnToOVwohpHlb+sHezg8KAU=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>recenziya_verba.pdf</i>	1A6VvaPNFy98Rfu1h4DFMXjWodKoSwfRlo/l26OxaTc=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>recenziya_kovalsky.pdf</i>	m8KW/dY3WUnPyDnKNU5nbB8Q/XyAPKb/tonfXFE7Jg=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>vidguk_zgoranec.pdf</i>	Sb6olmTHntjloBMbZiLjf+Wpobu2YjLSU6P4egtOrm4=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП є: формування здатності випускника розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов; надання освіти в галузі журналістики із широким доступом до працевлаштування в сфері видавничої справи та редагування; підготовка здобувачів до подальшого навчання.

Особливість ОП полягає у реалізації концепції студентоцентрованого навчання:

- активній взаємодії здобувачів, роботодавців та академічної спільноти;
- практико-орієнтованому векторі фахової підготовки: наявність центрів компетентностей та сучасних баз практик (практична складова ОП нараховує 34,5 кредитів (19,7 %));
- наявності потужного науково-педагогічного складу, серед якого 70 % фахівців-практиків;
- формування фахових компетентностей здобувача базується на проектних та інтерактивних технологіях навчання (реалізація міждисциплінарних соціальнозначущих проектів);

- формування м'яких навичок, актуальних для працевлаштування в сфері журналістики (креативність, робота в команді, іншомовна компетентність тощо).
- Реалізація цілей ОП базується на потребі соціуму у фахівцях нової формації, здатних орієнтуватися в інноваційних тенденціях галузі, брати на себе відповідальність за результати своєї професійної діяльності на засадах лідерства-служіння.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Цілі ОП «ВСР» цілком відповідають місії Університету, яка полягає у служінні людині, громаді, суспільству, та його візії: бути лідером з високою корпоративною культурою, інноваційною освітою, актуальною наукою та постійним прагненням досконалості (<https://cutt.ly/wzbJyxL>). Програма узгоджена із засадничими принципами «Стратегії (програми) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018–2022 роки» та цінностями Університету (<https://cutt.ly/EzbJo8o>). ОПП «ВСР» орієнтована на високоякісну підготовку кадрів для медійної та видавничої сфер, а саме професіоналів нової формації, які усвідомлюють суспільну значущість своєї професії, діють на засадах інтелектуальної свободи та різноманітності, толерантності і людиноцентризму, із дотриманням принципів вільного доступу до інформації, здатні до інновацій на засадах лідерства-служіння.

Стратегія розвитку ЗВО визначає пріоритети, зокрема:

- студентоцентризм;
- забезпечення умов для успішного опанування ОП, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля;
- забезпечення умов для розвитку студентської науки;
- наближення освітнього процесу до потреб ринку праці в рамках реалізації Нової освітньої стратегії Університету, подальше залучення роботодавців до реалізації й оцінювання ОП та результатів навчання здобувачів освіти;
- сприяння працевлаштуванню випускників та підтримка з ними постійного зв'язку.

### **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**

#### **- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Випуску за даною ОП ще не було. Під час формулювання цілей та ПРН ОП були проведені консультаційні зустрічі зі здобувачами, зокрема урахували пропозиції здобувачів та випускників попередніх років: Некрасової К., Білас Х., Дудчак І., Захарчук О. Основні побажання стосувалися збільшення кількості практик та практичних занять, а також збільшення кількості годин англійськомовного сегменту. Пропозиції були внесені до аналітичної записки робочої групи розробників програми, обговорені та затверджені на засіданні кафедри (пр. № 7 від 07.02.2017). ОП пройшла обговорення та затвердження на засіданнях Вчених рад Інституту журналістики та університету, у складі яких не менше 10% виборних представників студентства.

Зворотній зв'язок щодо реалізації ОП носить системний характер: проводяться зустрічі здобувачів з гарантом та НПП випускової кафедри; здобувачі мають можливість оцінювати як якість викладання за ОП (анонімне анкетування «Викладач очима студентів», інші опитування), так і окремі ОК (в ЕНК кожна дисципліна після завершення курсу оцінюється здобувачами) тощо. Традиційним є проведення щорічного круглого столу за участі всіх стейкхолдерів, де аналізується ОП та обговорюються кроки на перспективу (<https://cutt.ly/Sx9Rmyj>) Кафедрою створено сторінку Клуб випускників (<https://cutt.ly/oxkzuxK>), де випускники мають можливість пройти опитування і висловитися щодо ОП. На сайті кафедри постійно діючою є «Сторінка гаранта ОП» (<https://cutt.ly/nz1o2Nd>).

#### **- роботодавці**

Усі етапи формування, обговорення та рецензування ОП відбувалися за участі роботодавців. Зокрема під час формулювання цілей та ПРН ОП враховані пропозиції: Л. П. Лихач (вид-во «Родовід») – про необхідність розвитку у здобувачів компетентностей, пов'язаних з просуванням видавничої продукції на ринку (ПРН 22); Р. В. Ярошенко (вид-во «Білий тигр») – про необхідність формування у студентів засадничих принципів і правил безпечної діяльності (ПРН 27); Т. М. Верби (вид-во «Баланс Бізнес Букс») та О. А. Осмоловської («Видавничий центр 12») – про введення ОК «Видавничий бізнес» в основний блок; В. С. Ковальського (вид-во «Юрінком-Інтер») – щодо формування у здобувачів під час всіх видів практик таких фахових компетентностей, як: здатність формувати та створювати інформаційний контент (ФК5); здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність (ФК6) тощо (пр. № 7 від 07.02.2017). До викладання в рамках ОП залучено фахівців-практиків. Верба Т. М. та Красуцька І. В. (УОВЦ «Оріон») залучалися до атестації здобувачів ВО. Працює рада роботодавців (<https://cutt.ly/WzJKTeс>), пропозиції якої враховувалися під час корегування ОП (пр. від 08.04.2020 № 9), зокрема передбачена можливість базам практики пропонувати завдання (до 25 %), що відповідають їх специфіці, але з урахуванням ПРН, визначених ОП. Керівники баз практик беруть участь у звітних конференціях. Відповідність ОП вимогам ринку праці перевіряється під час щорічних круглих столів за участі стейкхолдерів.

#### **- академічна спільнота**

Робочу групу з розробки компонентів та навчально-методичного забезпечення ОП склали НПП кафедри, які дослідили досвід подібних за галуззю знань вітчизняних та закордонних ЗВО. Зокрема, під час формулювання цілей та ПРН ОП враховано напрацювання НПУ імені М. П. Драгоманова (ПРН-8), Української академії друкарства (м. Львів) (ПРН-9 і ПРН-23); Бельмонтського (США) (ПРН-19) та Янгелонського (Польща) (ПРН-16) університетів. Також враховані рекомендації: Відділення масової комунікації ГО «НАН ВО України», щодо вміння спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної

діяльності) (ПРН-26); викладачів КНУ імені Тараса Шевченка: Женченко М. І., доктора наук із соц. ком., доцента кафедри ВСР щодо об'єднання модулів «Електронні ЗМІ» та «Електронні книги» в ОК «Електронні видання» та Крайнікової Т. С., доктора наук із соц. ком., професора кафедри ВСР щодо уміння передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук (ПРН-25).

Крім того, в ОП враховано практико-орієнтований характер освітнього процесу, притаманний ЗВО. Публічне обговорення ОП відбувалось на засіданнях кафедри, вчених радах Інституту журналістики та Університету. Результати реалізації проєктів щодо академічної мобільності, до участі у яких долучені викладачі кафедри та Університету, дають змогу впроваджувати передовий освітній досвід та враховувати сучасні освітні тренди.

#### **- інші стейкхолдери**

Під час підготовки ОП у 2017 р. робоча група проводила консультації з представниками фахових громадських об'єднань, професійними видавцями та журналістами, Плідною є співпраця з громадськими організаціями: Українською асоціацією видавців та книготорговців, НСЖУ, Конфедерацією журналістських організацій України, Співдружністю працівників інформаційних видань України, Спільною художників книги тощо. У змісті ОК та ПРН враховано прагнення професійної спільноти бачити у молодих фахівцях універсальних спеціалістів, здатних до мобільності, продовження навчання, опанування найсучаснішими технологіями, ефективної командної проєктної роботи (ОДФ 01; ОДФ 15; ОДФ 19; ПРН-01–03; ПРН-06; ПРН-15; ПРН-17–18; ПРН-20–21; ПРН-23). За запитом видавців до ОП було внесено ПРН-24, щодо напрацювання умінь контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту, та ПРН-26 – щодо навичок спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня. Аналітичний звіт щодо аналізу наданих пропозицій було обговорено на засіданні кафедри (пр. № 7 від 07.02.2017).

НПП постійно моніторять сучасні тенденції розвитку видавничої галузі, проходять стажування в закладах ВО та на виробництві. Результати здобутих знань та інновацій впроваджуються в освітній процес. В контексті реалізації Національної стратегії розвитку інклюзивної освіти на 2020–2030 рр. (<https://cutt.ly/OzbVFc8>) інклюзивна тематика була включена в освітній процес (Видавничий бізнес, Книжкові видання тощо).

#### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Тенденції розвитку спеціальності та ринку праці є пріоритетом наукових і практичних інтересів НПП кафедри, відповідно цілі та програмні результати навчання ОП формувалися у світлі сучасних надбань галузі. Результатом кафедрального дослідження «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запиту фахівців» (2017–2019 рр.) стала колективна наукова монографія. Дослідження довело необхідність таких програмних результатів: ПРН-1, ПРН-2 та ПРН-6, які дозволяють здобувачам ОП швидко адаптуватися в умовах стрімкого розвитку галузі (появи нових та наповнення новим змістом наявних редакторських професій, удосконалення технологій тощо).

Систематичний моніторинг стану ринку праці здійснюється завдяки постійним контактам НПП кафедри з роботодавцями та іншими стейкхолдерами, завдяки науковому осмисленню сучасних тенденцій галузі (наукові публікації, звіти про результати стажування, проведення науково-практичних конференцій, круглих столів тощо). Аналіз вакансій, які з'являються на ринку, та рівня оплати праці підтвердив необхідність вільного володіння майбутнього фахівця англійською мовою (ПРН-3) та необхідність створення портфоліо англійських публікацій. Доцент кафедри О. Харченко створив рубрику «Fiction/Opinion column» (<https://cutt.ly/kxkCL56>) на сторінках суспільно-політичного інтернет-видання «Грінченко-інформ», де здобувачі мають можливість оприлюднювати власні журналістські повідомлення англійською мовою.

#### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

НПП постійно моніторять сучасні тенденції розвитку видавничої галузі, відвідують та організують круглі столи, конференції, семінари, проходять стажування в ЗВО та на виробництві. Це дозволило врахувати галузевий контекст в цілях ОП та таких програмних результатах: ПРН 9–13, ПРН 20–24). При розробленні цілей та ПРН ОП було враховано завдання Міської програми «Освіта Києва. 2016–2018 рр.» (<https://cutt.ly/ExBELFQ>) щодо оновлення структури і змісту системи вищої освіти з орієнтацією на потреби ринку праці за рахунок реалізації та впровадження нових ОП (ПРН 1–2; ПРН 8; ПРН 20–21). Регіональний контекст ОП визначається передусім належністю Університету Грінченка до комунальної власності територіальної громади м. Києва. Цей аспект враховано в тематиці практичних і бакалаврських робіт, де об'єктами дослідження виступають медійні установи м. Києва та їхня продукція. Інститут журналістики є партнером КМДА у побудові суспільного діалогу, запровадженні європейських практик суспільної комунікації, реалізації пріоритетів розвитку столиці (діяльність відзначена грамотою КМДА). Так, департамент суспільних комунікацій КМДА підтримав проєкт здобувачів ОП «Київ – Всесвітня Книжкова Столиця» (<https://cutt.ly/ZzJN181>). Інформаційно-просвітницька кампанія з питань просування читання та отримання Києвом статусу ЮНЕСКО «Всесвітня столиця книги – 2022» (Комплексна міська цільова програма «Столична культура 2019–2021») реалізується за участю здобувачів ОП під керівництвом доцента Осмоловської О. А.

#### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Під час формулювання цілей та ПРН ОП було враховано досвід ОП «Видавнича справа» Бельмонтського

університету з США (<https://cutt.ly/wxkHsI2>) й до ПРН було додано ПРН-19 (показати здатність застосовувати знання з медіа-права у професійній діяльності). Результатом аналізу ОП «Редагування» Янгелонського університету з Польщі (<https://cutt.ly/ZxkHE7l>) було формулювання ПРН-16 (здатність до засвоєння фундаментальних знань зі стилістики української мови). Враховані також досвід ОП «Видавнича справа та медіакомунікації» Української академії друкарства (<https://cutt.ly/nxkHHe7>) під час формулювання ПРН-9 (застосовувати знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності) та ПРН-23 (здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту). Досвід ОП «ВСР» НПУ ім. М. П. Драгоманова (<https://cutt.ly/NxkH1Qp>) сприяв формулюванню ПРН-8 (демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності). Були враховані також пропозиції викладачів КНУ ім. Тараса Шевченка Женченко М. І. та Крайнікової Т. С. (протокол № 7 від 07.02.2017). У процесі аналізу ОП на відповідність стандартам долучились також представники академічної спільноти КНУ імені Шевченка Водозазька С. А., Крайнікової Т. С. та Волинського національного університету ім. Лесі Українки Кошелюк О. В. та Рожило М. А. (протокол № 9 від 08.04.2020), внаслідок чого зроблено висновок, що ОП «ВСР» дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

На момент впровадження ОП Стандарт вищої освіти був відсутній, тому ОП, що акредитується, була розроблена на основі проекту Стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, при цьому при визначенні ПРН робоча група дотримувалась дескрипторів Національної рамки кваліфікацій (<https://cutt.ly/rzbV560>). Наказом МОН України від 20.06.2019 № 864 було затверджено та введено в дію Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (<https://cutt.ly/QzbNL2w>). Робоча група з підготовки ОП разом з роботодавцями та здобувачами вищої освіти провела аналіз та обговорення ОПП «ВСР» на предмет її відповідності Стандарту вищої освіти. Експертиза показала, що діюча освітня програма цілком відповідає змісту підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика. За час дії освітньої програми з видавничої справи та редагування продемонструвала, що вона має актуальність та сучасний зміст. Здобувачі, які навчаються за цією освітньою програмою, залишаються затребуваними на сучасному ринку праці. Водночас були внесені певні уточнення та доповнення, зроблені редакційні правки, уніфіковані окремі формулювання компетентностей та програмних результатів навчання. Проте внесені зміни жодним чином не впливають на засадничі положення освітньої програми, зокрема щодо освітніх компонентів та їх логічної послідовності тощо, тобто запропоновані обов'язкові освітні компоненти ОП дозволяють досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Послідовність надбання здобувачами ЗК, СК та ПРН ОП визначається структурно-логічною схемою підготовки фахівців, а процес їх формування за освітніми компонентами відображено в матрицях відповідностей ОП. Можливість досягти ПРН, визначених Стандартом вищої освіти, також забезпечується наявністю системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Університету, що є взаємозумовленою та взаємопов'язаною сукупністю змісту, форм, методів, технологій і засобів навчання, проміжного та підсумкового оцінювання якості підготовки майбутнього фахівця, а також організаційно-педагогічних умов їх реалізації (р. VI Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка) (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>). Отже, ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти прийнятий.

Затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 № 864.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

## **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП (освітні компоненти) відповідає предметній області журналістики, а саме: поняття про журналістику, видавничу діяльність, редагування, видавничі продукти, аудиторію та інших споживачів (користувачів) цих продуктів, законодавчу та нормативну базу у галузі видавничої справи. ОК «Теорія масової комунікації та інформації», «Основи видавничої справи і редагування», «Історія видавничої справи», «Семіотика медіа-тексту», з числа обов'язкових освітніх компонентів, відповідають теоретичному змісту предметної області журналістики, оскільки їх зміст розкриває особливості соціальної комунікації в її різних виявах і видах. Навчальні ОК «Дизайн та верстка», «Основи відеозйомки та монтажу», «Створення та редагування телепрограм», «Створення та редагування радіограм», «Комп'ютерна графіка», «Редагування та стилістика», «Дизайн акцидентної продукції» забезпечують опанування методами та інструментами медіадіяльності. Навчальні ОК «Газетно-журнальні видання», «Книжкові видання», «Електронні видання», «Правові основи видавничої діяльності», «Англомовний професійний дискурс», Створення та редагування телепрограм», «Створення та редагування радіограм», «Інтегровані комунікації у видавничій справі», «Видавничий бізнес», формують фахові компетентності для створення медіапродукту з урахуванням концепцій, принципів і технологій надання послуг аудиторії та іншим споживачам продукту соціального комунікування.

ОПП «ВСР» має практико-орієнтований характер. Методи, методики та технології ОП відповідають вимогам наук про соціальні комунікації та рекомендаціям професійних спільнот. Навчання починається з загальногуманітарних та соціокомунікаційних освітніх компонентів в 1–2 семестрах і формує необхідне світоглядне, історико-культурне та соціокомунікаційне підґрунтя, дається певний інструментарій для вивчення освітніх компонентів фахового спрямування. З I по IV курс викладаються фахові ОК. Викладання відбувається, зокрема, у відповідних Центрах компетентностей Інституту журналістики, інших інститутів і факультетів Університету. Закріплюються отримані знання на базах практики, загалом здобувачі за ОПП мають 3 види практик: навчальну, виробничу і переддипломну. Таким чином забезпечується комплексний і системний підхід до змістовного наповнення ОП. Завдяки вказаному формату здобувачі поступово засвоюють знання та набувають відповідні навички згідно з кваліфікаційними вимогами.

Відмінними рисами ОП є те, що вона не лише враховує специфіку предметної сфери журналістики, а й запити стейкхолдерів. Описана відповідність між структурними елементами предметної області за Стандартом вищої освіти та освітніми компонентами ОП доводить, що зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 061 «Журналістика». Бакалавр журналістики підготовлений для продовження освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та практичної діяльності в сфері соціальних комунікацій.

## **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти відбувається з урахуванням здібностей здобувача освіти, його інтересів, потреб, мотивації, можливостей і досвіду та регламентується Стратегією (програмою) розвитку Університету на 2018– 2022 роки (<https://tinyurl.com/kubg-strat>); Положенням про організацію освітнього процесу п. 7.2 (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>); Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/5jxgCBP>); Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-mob-rul>).

Згідно з ними здобувачі мають право на:

- вибір навчальних освітніх компонентів із запропонованого переліку в обсязі, що становить не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених ОП;
- навчання за індивідуальним графіком;
- академічну мобільність, зокрема міжнародну;
- можливість зарахування кредитів, отриманих у неформальній освіті;
- можливість пропонувати бази для проходження практики;
- можливість пропонувати власні теми проєктів з практико-орієнтованих дисциплін та теми бакалаврських проєктів.

Надання кваліфікованих консультацій щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії та її реалізації покладається на гарантів освітніх програм, завідувачів випускових кафедр, заступників керівників структурних підрозділів.

Виконання індивідуальних освітніх траєкторій фіксується в індивідуальних навчальних планах здобувачів.

## **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Процедура вибору навчальних дисциплін реалізується в Університеті Грінченка відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Університету (<https://tinyurl.com/kubg-select>).

Вибір здобувачами ОП дисциплін з вибіркової частини передбачає такі можливості:

1. Вибір з каталогу дисциплін – 60 кредитів ЄКТС (<https://cutt.ly/ozbMTqi>);
2. Вибір тематичного блоку (40 кредитів ЄКТС) та вибір з каталогу дисциплін (20 кредитів ЄКТС), що в сумі становить 60 кредитів ЄКТС та надає можливості поглибити підготовку майбутнього фахівця медійної галузі відповідно до вимог ринку праці. Здобувачам ОПП «ВСР» пропонуються два вибіркового тематичних блоки «Реклама та PR у видавничій справі» та «Видавничий бізнес».

Каталог вибіркового дисциплін формується щороку з оновленням не менш ніж на 30 %.

Перелік вибіркового дисциплін формується робочими групами, очолюють які відповідно до наказу ректора директори інститутів та декани факультетів.

Визначені робочою групою вибірково навчальні дисципліни рекомендуються вченою радою інституту / факультету. Науково-педагогічні співробітники кафедр, які є авторами вибіркового дисциплін, що увійшли до переліку, створюють їх опис у вкладці «Каталог курсів» в електронному навчальному середовищі Університету. Відповідно до



строків, визначених наказом по університету, відбувається інформування студентів з порядком, термінами і особливостями формування груп для вивчення вибіркових дисциплін. Вибір спеціалізованого блоку дисциплін підтверджується власноруч написаною студентом заявою (заява-1) на ім'я директора інституту / декана факультету. Вибір дисциплін з затвердженого переліку (каталогу курсів) здійснюється студентом в системі електронного навчання Університету (студент встановлює відмітку у полі «Мій вибір остаточний»: це вважається поданням заяви-2 на вивчення вибіркових дисциплін).

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Згідно з освітньою програмою та навчальним планом, на практичну підготовку (навчальна, виробничі та переддипломна практики) здобувачів виділено 34,5 кредити ЄКТС (19,2 %). Спеціально для реалізації практико-орієнтованої стратегії навчання була розроблена нова модель практики, яка дозволяє здобути/поглибити фахові компетентності на сучасних базах практики (<https://cutt.ly/7x2Q5Ij>). Зміст практик передбачає активну участь здобувачів ОП в процесі виготовлення та просування медіапродукту в реальних виробничих умовах. Звіт щодо реалізації нової моделі практики продемонстрував її ефективність, але виявив і певні недоліки. Під час спільного засідання викладачів кафедри видавничої справи зі здобувачами останнього року навчання та представниками ради роботодавців були обговорені пропозиції щодо вдосконалення моделі практики, а саме 6 кредитів виробничої практики було перенесено на третій курс та внесено зміни до графіка освітнього процесу, для покращення організації практики (протокол № 6 від 18.01.2021).

Практична підготовка здобувачів також проводиться у Центрах компетентностей Інституту журналістики (<https://cutt.ly/lkwEEEj>) та інших структурних підрозділів Університету. Робочі програми окремих освітніх компонентів («Поліграфія», «Видавниче планування: бізнес-план» тощо) передбачають можливість проведення занять безпосередньо на виробництві.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Навчання на ОП дозволяє здобувачам набути соціальні навички в процесі вивчення ОК, під час проходження практик, внаслідок участі в громадській діяльності та соціальних проєктах.

Зокрема, набуттю соціальних навичок сприяють такі форми та методи навчання: робота над спільними медіапроєктами, робота в міні-редакціях, пресконференції, «мозковий штурм», ділові ігри, майстер-класи, проведення самоконтролю, метод Гайд-парку тощо.

Здобувачі отримують уявлення (обов'язковими є модулі «Я-студент» та «Лідерство-служіння» ОК «Університетські студії») та системно опановують soft skills, через такі освітні компоненти: ОК2, ОК4, ОК24, ОК25, які реалізуються у сформованих в ОП компетентностях: командна робота, зв'язок, міжособистісні навички, гнучкість, професіоналізм та відповідальність, цілісність, люб'язність та робоча етика. Набуттю soft skills через практичні завдання (здатність працювати в команді та автономно, міжособистісна взаємодія) сприяє створений доцентом О. Харченком, «Англомовний гурток "Fact, Fiction, Opinion"» (<https://cutt.ly/EzJ8xbM>), у студентському доробку якого понад 1000 статей та оповідань (озміщені в суспільно-політичному інтернет-виданні «Грінченко-інформ»).

Також сприяє набуттю м'яких навичок (здатність проявляти когнітивну гнучкість, орієнтуватися на високий результат) реалізація соціальних студентських проєктів, зокрема: щорічний Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart Blog», щорічний Всеукраїнський фестиваль «Book fashion» тощо (<https://cutt.ly/BzJ8G2n>).

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Регламентуючим документом щодо співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти є Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/PkwRUS1>). Згідно з документом, у навчальному навантаженні визначено час, потрібний здобувачам для завершення всіх видів навчальної діяльності (лекції, семінари, проєкти, практичні заняття, самостійна робота, екзамени), необхідних для досягнення очікуваних результатів навчання. Максимальний тижневий бюджет часу за денною формою становить 45 год. – 40 тижнів на рік. Отже, навантаження здобувача – 1800 год. на навчальний рік. 60 кредитів ЄКТС відповідають навчальному навантаженню повного року формального навчання (навчального року) й асоційованим результатам навчання. Один кредит відповідає 30 годинам. Кількість аудиторних годин на один кредит, як правило, становить 14 год. Для проміжного (модульного) контролю виділяється до 2 год. на один кредит. Решта часу відводиться для самостійної роботи. Для підготовки до екзамену та його складання виділяється 30 год. із загального обсягу годин самостійної роботи, запланованих для вивчення ОК. Тривалість екзаменаційної сесії визначається, як правило, з розрахунку: три дні на один екзамен.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

За ОПП Видавнична справа та редагування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється.

### 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://cutt.ly/2kwDFkK>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Конкурсний відбір для вступу на навчання за ОПП «ВСР» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться Приймальною комісією відповідно до «Правил прийому до КУБГ» (<https://cutt.ly/2kwDFkK>), за результатами ЗНО із 3 предметів:

1. Українська мова і література;
2. Історія України;
3. За вибором: іноземна мова / математика / біологія / географія / фізика / хімія.

Для кожного з них визначена мінімальна кількість балів для допуску до участі в конкурсі. Враховується також середній бал документа про повну загальну середню освіту.

Базова мовно-літературна та історична підготовка вступника забезпечує ефективне засвоєння необхідного обсягу знань та практичних навичок, необхідних спеціалістам гуманітарної сфери.

Враховуючи особливості ОП, кафедрою організовано такі профорієнтаційні заходи, як Всеукраїнський фестиваль блогерів Smart Blog, Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів BookFashion (<https://cutt.ly/BzJ8G2n>), проводиться активна робота в соціальних мережах тощо.

При вступі на третій курс бакалаврату (з нормативним строком навчання) на вакантні місця особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста за спорідненою спеціальністю, складають фахове вступне випробування.

Рішення Приймальної комісії оприлюднюються на офіційному веб-сайті в день прийняття або не пізніше наступного дня після прийняття відповідного рішення.

Підтвердженням довіри до якості підготовки за ОП є 100 % заповнення ліцензованих місць та позитивні тенденції щодо кількості поданих заяв вступників на спеціальність 061 «Журналістика».

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Правилами прийому на навчання (<https://tinyurl.com/y22u3joh6>), Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://tinyurl.com/s7zzk5e>), Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://tinyurl.com/v5hwghx>) та Положенням про порядок перезарахування навчальних дисциплін (модулів) та визначення академічної різниці (<https://cutt.ly/TzUJpr6>). Ці документи розміщені на сайті Університету, що забезпечує їх доступність для учасників освітнього процесу.

Зарахування кредитів, які були встановлені під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється за рішенням завідувача випускової кафедри на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка, сертифікати та інші види документів), витягу з навчальної картки у разі одночасного навчання за декількома програмами.

Максимально дозволений обсяг академічної різниці при поновленні, переведенні або зарахуванні на старші курси встановлений у п. 11.1 «Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка».

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

За час реалізації ОП було здійснено визнання результатів навчання в інших ЗВО та інших ОП для таких здобувачів: 3 курс: Гусєва Тетяна Ігорівна – поновлена для продовження навчання 13.09.2019 (Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова); Казберук Анастасія Андріївна – поновлена 13.09.2019 (НПУ ім. М. П. Драгоманова); 4 курс: Нетревожко Максим Русланович – поновлений 03.09.2018 (ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»); Крижановська Ольга Валентинівна – переведена 10.07.2018 з ОП «Журналістика» Університету Грінченка.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних студентами Київського університету імені Бориса Грінченка

(<https://cutt.ly/dkwPEpW>).

В межах частини освітніх компонентів вільного вибору здобувачу можуть зараховуватись кредити і результати навчання, які він здобув під час навчання на відкритих навчальних он-лайн курсах (МООС, зокрема Prometheus, Coursera, Edex, CHAN Academy) з отриманням відповідних сертифікатів. Для розгляду зазначеного питання здобувач подає до навчального відділу заяву разом із документом, що підтверджує факт і результати навчання. Курси перезараховуються за умови відповідності їх змісту фаховому спрямуванню, мають обсяги, порівняні з обсягами вибіркового навчального освітнього компонента та опановані під час навчання здобувача за відповідною ОП. Рішення про зарахування кредитів і результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, приймається випусковою кафедрою. За бажанням здобувача, додатково вивчені освітні компоненти (модулі) можуть бути включені до його індивідуального навчального плану. Деталізована інформація щодо неформальної освіти розміщена на сайті кафедри, зокрема: щодо їх переліку; порядку та критеріїв визнання результатів навчання тощо (<https://cutt.ly/yzb28Xo>).

#### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

На ОП «ВСП» впроваджена практика зарахування сертифікатів, отриманих здобувачами як результат проходження тестування відкритих онлайн-курсів, у якості виконання завдань практичних або самостійних робіт. Наприклад, відповідні завдання передбачено в електронному навчальному курсі «Маркетинг у видавничій справі» (викладач Т. С. Єжижанська) у розділі «Самостійна робота», де здобувачам пропонується пройти сучасні безкоштовні онлайн-курси з маркетингу і отримати сертифікат, який буде підтвердженням виконання завдання самостійної роботи. Здобувачкам Кучережко Дарині і Кошман Вікторії (ВСПб-2-17-4.од) як результат виконання завдання самостійної роботи був зарахований онлайн-курс з основ цифрового маркетингу від Google Digital Workshop. Такі варіативні форми навчання є додатковим засобом стимулювання здобувачів до самостійного опрацювання матеріалу.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

##### **Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Організаційними формами освітнього процесу, згідно Положення про організацію освітнього процесу (розділ ІХ) (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>), на ОП є навчальні заняття (лекції, семінарські та практичні заняття, консультації), самостійна робота, практична підготовка та контрольні заходи. Всі означені форми спрямовані на формування ЗК, ФК та досягнення ПРН, де перевага надається активним й інтерактивним формам занять на засадах партнерської взаємодії, що сприяє формуванню навичок критичного та аналітичного мислення, активної пізнавальної діяльності.

Усі навчальні дисципліни забезпечені навчально-методичними матеріалами, дистанційними електронними курсами на базі системи Moodle (<https://cutt.ly/fzn68Tf>).

Освітній процес організований за схемою «аудиторія – центри компетентностей – бази практик» та має практико-орієнтований характер. ОП передбачає поглиблення теоретичного підґрунтя ФК здобувачів, а також формування у них прикладних вмінь зі створення та поширення інформаційних продуктів (ПРН 11–13, 17, 20–22).

Окремі навчальні заняття відбуваються у видавничих чи медійних організаціях. Методи навчання відповідають положенням дидактики вищої школи, враховують особливості галузі журналістики, змісту ОК, рекомендацій стейкхолдерів. У Таблиці з Відомостей про самооцінювання подано матрицю відповідності ОК, ПРН, методів навчання та форм оцінювання.

ПРН з кожного ОК представлені в РНПД, які розміщені на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/2x9K1JX>) і доступні здобувачам ВО, та відповідають ПРН ОП.

##### **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Вибір форм і методів навчання та викладання в Університеті ґрунтується на інтерактивній взаємодії між учасниками освітнього процесу, орієнтації на результат і спільну відповідальність за нього, використанні нових інноваційних методів та технологій. Форми та методи навчання на ОП передбачають заохочення здобувачів вищої освіти до ролі автономних і відповідальних суб'єктів освітнього процесу. Використовуються підходи до навчання, які передбачають створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти.

Під час анкетування «Викладач очима студентів» здобувачі ОП засвідчили, що НПП орієнтуються на потреби студентів під час організації освітнього процесу (4,63 балів із 5), спільно зі студентами знаходять вирішення спірних питань під час занять (4,67 балів із 5), ставляться до студентів як до рівноправних партнерів, виявляють повагу (4,76 балів із 5), заохочують студентів до висловлювання власної позиції в межах обговорень (4,68 балів із 5), запитують студентів про їхнє ставлення до освітнього процесу (матеріалу предмету, організації взаємодії) (4,60 балів із 5).

Отже, здобувачі демонструють високу ступінь задоволеності якістю навчання і викладання на ОП, а форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу.

##### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП**

## **принципам академічної свободи**

Дотримання принципів академічної свободи в Університеті регламентовано «Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка» (Розділ VIII) (<https://cutt.ly/PkwRUS1>).

Методи навчання і викладання на ОПП дозволяють реалізувати принцип академічної свободи, адже передбачено їх варіативність, урахування свободи слова та творчості, принципу толерантного ставлення до альтернативних концепцій і прикладних підходів. Різноманітність форм, методів та засобів навчання і викладання реалізують принципи академічної свободи таким чином:

- викладачі мають право самостійно обирати форми та методи навчання здобувачів;
  - визначати найбільш оптимальне місце для проведення того чи іншого навчального заняття (аудиторія, Центр компетентностей, база практики, візне заняття);
  - викладачі та здобувачі освіти мають вільний доступ до інформаційних (бібліотечних) ресурсів;
  - здобувачі освіти вільні у виборі теми бакалаврського проєкту;
  - вибір баз практик для здобувачів, баз підвищення кваліфікації та стажування викладачів.
- При викладанні ОК здобувачам надається можливість розглянути проблемні питання під різними кутами зору. Використовуються такі методи: словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемна ситуація), інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення медіаконтенту), наочні (презентації, демонстрація відео), практичні (виконання вправ, практичних завдань, створення контенту), самостійна робота тощо.

## **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

ОП та НП розміщені у вільному доступі на сторінці університету у розділі «Вступникам» (<https://cutt.ly/DzbHxGG>; <https://cutt.ly/mzbHWpL>; <https://cutt.ly/tzbHOzi>) та на сторінці випускової кафедри (<https://cutt.ly/2xBLYmj>; <https://cutt.ly/oxBLJ5e>; <https://cutt.ly/fxBZYJU>). Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів, зафіксована у робочих програмах навчальних дисциплін (РПНД) та програмах практик, надається здобувачам під час першого заняття з відповідного освітнього компоненту та під час настановчої конференції з практики.

Здобувачі можуть самостійно відслідковувати потрібну їм інформацію, оскільки РПНД оприлюднені на сторінці кафедри, розміщені в інституційному репозиторії та у відповідних ЕНК.

Окрім того, критерії оцінювання містяться у програмах іспитів (<https://cutt.ly/6xBX7vP>), методичних рекомендаціях до виконання кваліфікаційної роботи з видавничої справи та редагування першого (бакалаврського рівня) (<https://cutt.ly/mx9XQRR>), які оприлюднені на сторінці Інституту та кафедри.

Здобувачі І курсу вивчають модуль «Я – студент» освітнього компоненту «Університетські студії», присвячений організації навчальної, науково-дослідницької, самостійної і виховної роботи в Університеті, де їх, зокрема, знайомлять з НП та ОП.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Поєднання навчання з дослідженнями є засадничою ознакою організації освітнього процесу в Університеті. У викладанні переважної більшості теоретичних освітніх компонентів використовуються форми і методи навчання, заснованого на дослідженнях. Набуття здобувачами ФК відбувається через формулювання і вирішення теоретико-методологічних і практичних проблем. Так, під час вивчення ОК «Семіотика медіа-тексту», здобувачі презентують результати дослідницьких завдань в жанрі наукового есе. Активними формами поєднання навчання і досліджень є: вирішення дослідницьких завдань в межах виконання практичних і самостійних робіт, під час написання бакалаврських робіт; участь здобувачів у роботі наукових гуртків; презентація результатів досліджень на конференціях, круглих столах, семінарах; участь у Всеукраїнських студентських конкурсах та олімпіадах тощо. Теми бакалаврських робіт, як правило, узгоджуються з напрямками наукових досліджень керівників.

Реалізувати свій науковий потенціал здобувачі можуть, беручи участь у фахових тренінгах, конференціях, круглих столах з журналістської проблематики (кафедра співпрацює з Українською асоціацією видавців і книгорозповсюджувачів, НСЖУ, Асоціацією українських редакторів тощо). Вони мають можливість представити свої науково-дослідницькі роботи під час університетських та інститутських наукових конференцій.

У рамках НДР кафедри здійснено низку спільних публікацій викладачів та здобувачів (<https://cutt.ly/czbFJwW>) та одноосібних публікацій в науковому журналі Інституту журналістики «Інтегровані комунікації» (<https://cutt.ly/OzbFl3O>).

Апробація студентських досліджень відбувається під час всеукраїнських та міжнародних наукових конференцій (<https://cutt.ly/szbDUGq>). Здобувачі беруть активну участь в підготовці та проведенні щорічного круглого столу з видавцями-практиками. Триває підготовка до першої Всеукраїнської конференції студентів та молодих вчених «Креативні індустрії», яка відбудеться у травні 2021 року. Під керівництвом Л. Г. Масімової та Н. М. Вернигори працює науковий гурток «Креативна наука» (<https://cutt.ly/kzbGtaO>), метою якого є: організація участі здобувачів у наукових конференціях, форумах; залучення учасників гуртка до проведення круглих столів, відкритих навчальних семінарів; підготовка здобувачів ОПП «ВСР» до конкурсу студентських наукових робіт. Перемоги на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт отримали здобувачі кафедри: ІІ тур – Захарчук О. (ІІ ст., 2017 р.); Куліш Я. (І ст., 2019 р.); Широкова І. (І ст., 2020 р.). Перемоги на ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з видавничої справи та редагування: Дутчак І. (ІІ ст., 2017 р.); Литвин А. (І ст., 2018 р.). Перемоги на конкурсі студентських наукових робіт з поліграфії, видавничої справи «Молодь і поліграфія»: ІІ етап – Садурська Є. (ІІІ ст., 2019 р.) (<https://cutt.ly/IzbGWrf>). В університеті працює Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених (<https://tinyurl.com/y9acf663>).

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Перегляд і оновлення навчально-методичного забезпечення ОП відбувається відповідно до затверджених в Університеті Методичних рекомендацій з розроблення робочих програм навчальних дисциплін (<https://tinyurl.com/kubg-rpn-rul>) та реалізується через:

- щорічне оновлення РПНД з обов'язковим їх обговоренням на засіданнях кафедри видавничої справи;
- оновлення і розроблення нових засобів діагностики навчальних досягнень (зокрема засобів проміжного і підсумкового контролю) для визначення результатів навчання, ПРН;
- забезпечення ОК електронними навчальними курсами (ЕНК) (усі дисципліни кафедри ОПП забезпечено ЕНК, більшість сертифіковані).

Крім того, зміст ОК перевіряється на предмет уникнення повторень і застарілої інформації, беруться до уваги міжгалузеві та міжпредметні зв'язки. РПНД узгоджується з гарантом ОПП, перевіряється заступником директора Інституту та затверджується проректором Університету з науково-методичної та навчальної роботи.

Прикладом оновлення змісту ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик є включення до РПНД «Видавничий бізнес» новацій видавничої та виставкової діяльності після відвідання доцентом кафедри О. А. Осмоловською Франкфуртського міжнародного книжкового ярмарку – 2019. Курс «Дизайн акцидентної продукції» (викладач І. Женченко) постійно оновлюється відповідно до нових тенденцій у сучасному дизайні. Суттєво вплинули на удосконалення змістовної частини РПНД: видання колективної монографії кафедри «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців», навчальні посібники гаранта ОПП В. І. Шпака «Управління сучасним видавництвом» та «Поліграфія», довідкова література НПП кафедри.

У встановлені законодавством терміни викладачі проходять підвищення кваліфікації. За результатами стажування оновлюються методичні та навчальні матеріали.

Викладачі постійно беруть участь у наукових і науково-методичних конференціях, семінарах та інших заходах за фахом, за результатами чого на обговорення виносяться питання впровадження нових освітніх компонентів, що відповідають сучасним потребам медіаіндустрії.

Наукові публікації, посібники, довідкова література викладачів кафедри впроваджуються в освітній процес шляхом оновлення списків рекомендованих джерел до РПНД.

Крім того, в Університеті регулярно проводяться тренінги і майстер-класи, завдяки яким НПП опановують передові освітні технології.

## **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Міжнародна мобільність здобувачів ОП здійснюється відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу КУБГ (<https://cutt.ly/PzmpfQ6>). Організації нии та інформаційний супровід інтернаціоналізації освіти здійснює НДЛ інтернаціоналізації ВО (<https://tinyurl.com/y9wgbpck>).

Здобувачі беруть активну участь у міжнародних наукових конференціях, конкурсах. Так, у Міжнародному конкурсі креативних медіакомунікаційних проєктів «То\_МИ» отримано дипломи II та III ст. Поліна Гаєвська навчалася за інтегративним модулем Латвійського університету (м. Рига, вересень-грудень 2020 р.)

НПП кафедри беруть участь у процесі інтернаціоналізації діяльності шляхом:

- участі у міжнародних проєктах (І. В. Женченко – «Фінська підтримка української освіти “Навчаємось разом”»; В. Л. Іващенко – проєкти Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів та ін.; В. І. Шпак спільно з видавництвом «GS Publishing Services» з США створили видавничий проєкт «Scientific research of the XXI century»);
- проходження сертифікованих міжнародних курсів з підвищення кваліфікації (Н. М. Вернигора, С. Й. Хомінський, В. І. Шпак, О. А. Осмоловська);

- участі у грантових заявках (отримали гранти: В. Л. Іващенко, О. А. Осмоловська; подані заявки від: М. В. Александрович, О. А. Осмоловської, В. Л. Іващенко); (<https://cutt.ly/1xV3NJl>)

- участі у міжнародних наукових конференціях (активність представлена в Е-портфоліо викладачів).

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти є контрольні заходи, тобто перевірка досягнення запланованих програмних результатів, їх повнота, структурність, інтегрованість, рівень засвоєння. Засадничими документами є «Положення про організацію освітнього процесу в Університеті» (п. 9.3.4) (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>), «Методичні рекомендації з розроблення робочих програм навчальних дисциплін» (затверджені та введені в дію наказом від 25.05.2018 № 359) (<https://tinyurl.com/kubg-rpn-rul>) та наказ № 38 від 16.02.2009 «Про введення в дію уніфікованої Системи оцінювання навчальних досягнень студентів Університету» (<https://tinyurl.com/y7mxa3qr>).

Під час вивчення освітнього компонента здійснюються різні види контролю: вхідний (проводиться на початку вивчення навчальної дисципліни з метою визначення готовності студентів до її засвоєння), проміжний (відбувається під час проведення аудиторних занять упродовж семестру, покликаний перевіряти і фіксувати рівень компетентностей здобувачів вищої освіти відповідно до засвоєного змістового модуля чи теми) та підсумковий

(включає семестровий контроль (заліки, екзамени) й атестацію).

Найбільш поширеними є наступні форми контролю:

- усний контроль: вхідне опитування, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, презентація медіапродуктів, захист проєктів із розроблення дизайн-концепції комплексу видавничої продукції, презентація проєкту, виступ студента на занятті, захист проєкту, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, попередній та публічний захист кваліфікаційної роботи;
- письмовий та комбінований контроль: письмове опитування (експрес-контроль), модульне письмове тестування, написання авторських матеріалів (написання есе); комплексний іспит; виконання практичних робіт, виконання самостійних робіт, захист проєктів, взаємооцінювання, проєктна робота (розробка PR-кампанії);
- методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз;
- комп'ютерне тестування: перевірка виконання семінарських та практичних завдань, модульних контрольних робіт, самостійної роботи дистанційно в електронних навчальних курсах на платформі Moodle. Ця форма контролю є найбільш поширеною в карантинних умовах та дозволяє забезпечити дотримання об'єктивності в оцінюванні. На практиці всі названі форми контролю здійснюються в інтегрованому вигляді, що дозволяє всебічно оцінити досягнення ПРН та, за потреби, вчасно вносити корективи у зміст ОК.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Форми поточного контролю, деталізація критеріїв оцінювання за кожний вид навчальної діяльності містяться у РПНД, розміщених у вільному доступі в репозиторії, на сторінці кафедри, в ЕНК. У навчально-методичній карті дисципліни зазначається кількість балів, які здобувач може набрати за кожний вид навчальної діяльності: робота на заняттях оцінюється макс. у 10 б.; самостійна робота – макс. 5 б.; виконання модульного контролю – макс. 25 б. Форма проведення семестрового контролю, зміст і структура екзаменаційних матеріалів, критерії оцінювання зазначені в програмах іспитів (<https://cutt.ly/dxNpQvb>).

Форма атестації зазначена в ОП та НП, які оприлюднені на сторінці кафедри. Вимоги до виконання бакалаврського проєкту розроблені випусковою кафедрою (<https://cutt.ly/SxNpL6D>).

Чіткість, зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів забезпечуються ґрунтовним підходом до їх планування і формулювання, своєчасним оприлюдненням на сторінці Інституту та кафедри відповідної інформації, проведенням поточних й екзаменаційних консультацій, конференцій, на яких студенти ознайомлюються з програмою і змістом практики.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформування здобувачів освіти щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється таким чином:

- здобувачі освіти отримують вичерпну інформацію щодо форми контрольного заходу та критеріїв оцінювання під час першого заняття з кожної навчальної дисципліни або під час настановчої конференції до кожного виду практики;
- форми проведення підсумкового контролю зазначені в ОП та НП, які розміщені на сайті Університету в розділі «Вступникам» та на сторінці кафедри;
- форми проміжного та підсумкового контролю, критерії оцінювання, зазначені в робочих програмах навчальних дисциплін та в ЕНК. РПНД оприлюднюються на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/qxNsTHU>) та в Інституційному репозиторії (<http://elibrary.kubg.edu.ua/>);
- на сторінці Інституту журналістики оприлюднені графіки навчального процесу, переліки навчальних дисциплін, які вносяться на заліково-екзаменаційну сесію, графіки проходження атестацій, програми екзаменів (<https://cutt.ly/1xNdJYI>);
- на сторінці кафедри оприлюднені вимоги до підготовки бакалаврської кваліфікаційної роботи (<https://cutt.ly/pxNso6h>).

Протягом року завідувачкою кафедри, гарантом програми проводяться зі здобувачами усні опитування щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання їх навчальних досягнень, а також вчасності та доступності інформації про форми контрольних заходів.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Атестація випускників ОП ВСП першого (бакалаврського) рівня ВО спеціальності 061 Журналістика проводиться у формі захисту бакалаврської кваліфікаційної роботи у вигляді проєкту. Відповідно до затверджених кафедрою методичних рекомендацій «Кваліфікаційна робота з видавничої справи та редагування» (<https://cutt.ly/pxNso6h>) атестаційна робота призначена для об'єктивного контролю ступеня сформованості фахових компетентностей здобувача щодо виконання типових видавничої діяльності, які належать до організаційної, управлінської і виконавчої (технологічної) робочих функцій. Робота має бути самостійною технологічною або творчою роботою випускника (видавничим продуктом або проєктом у вигляді його макету), спеціально підготовленою для захисту. Атестація випускника здійснюється відкрито і публічно та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації: бакалавр журналістики.

Вимога стандарту щодо відсутності у кваліфікаційній роботі академічного плагіату, фальсифікації та списування забезпечується: обов'язковою перевіркою роботи на оригінальність науковим керівником проєкту; обов'язковим проведенням зовнішньої експертизи з наданням рецензії з підписом експерта та печаткою установи; обов'язковою перевіркою роботи на наявність плагіату з наданням довідки про відсоток оригінальності змісту роботи.

Таким чином, форма атестації здобувачів за ОП відповідає вимогам Стандарту.

**Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка, яке розміщене на сайті Університету (<https://cutt.ly/IzmQQQJ>). Доступність форм контрольних заходів і критеріїв їх оцінювання для учасників освітнього процесу досягається:

- 1) відображенням в РПНД, які розміщені в інституційному репозиторії, в ЕНК з дисципліни, а також на сторінці випускової кафедри;
- 2) оприлюдненням графіку навчального процесу, розкладів занять, програм екзаменів, графіків заліково-екзаменаційних сесій, графіків атестації тощо на сторінці Інституту журналістики у рубриці «Студентам» (<https://cutt.ly/ZkwZ5jQ>).

Таким чином, уся інформація щодо процедури проведення контрольних заходів є загальнодоступною для всіх учасників освітнього процесу.

**Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об'єктивність екзаменаторів та запобігання конфлікту інтересів забезпечується кількома способами:

1. Проведенням екзаменів переважно у письмовій формі. Бланки аркушів для письмових відповідей готуються та зберігаються в навчальному відділі, працівники якого видають їх екзаменаторові безпосередньо перед початком екзамену. Вони ж шифрують виконані роботи та зберігають титульні аркуші до закінчення перевірки. Перевірка знеособлених письмових робіт здійснюється викладачем впродовж робочого дня у день складання іспиту
2. Для дисциплін, які передбачають усний контроль, зокрема захист проєктів, екзамен приймається комісією (2-3 особи), до складу якої входить щонайменше один фахівець, який не брав участі у викладанні цього ОК здобувачам, котрі екзаменуються.
3. Проведення екзамену у формі комп'ютерного тестування у системі Moodle, внаслідок чого перевірка здійснюється автоматично, без участі викладача. Саме цей спосіб переважав на більшості іспитів у період карантинних обмежень, що забезпечило максимальну об'єктивність та неупередженість оцінювання знань здобувачів.

Якщо здобувач вважає, що на екзамені викладач оцінив його відповідь необ'єктивно, що призвело до заниження оцінки, то він може у день її оголошення подати апеляцію на ім'я керівника структурного підрозділу.

За період реалізації ОП скарг здобувачів на упередженість та необ'єктивність екзаменаторів не було, конфлікту інтересів не виникало.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів урегулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка, п. 9.4 (<https://cutt.ly/IzmQQQJ>). Академічна заборгованість з певної навчальної ОК виникає у разі одержання здобувачем незадовільного балу за результатами підсумкового контролю. Здобувачі, що одержали під час заліково-екзаменаційної сесії не більше двох незадовільних оцінок (FX), мають право ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни, як правило, до початку наступного семестру.

Перескладання іспиту допускається не більше двох разів з кожного освітнього компоненту: перший раз – викладачеві, другий – комісії. Здобувачі, які одержали під час заліково-екзаменаційної сесії три та більше незадовільних оцінок (FX), відраховуються з університету за невиконання індивідуального навчального плану (за академічну неуспішність).

У випадку, коли здобувач освіти отримав менше ніж 35 балів за результатами поточного контролю (оцінка F), він має пройти обов'язкове повторне вивчення освітнього компоненту.

Наприклад, у 2019–2020 н. р. студенти групи ВСР-2-18-4.од:

Дворянець Д., Шевченко К. та Пилипенко В. мали заборгованість з ОК «Книжкові видання». Для них було розроблено повторний курс для ліквідації академзаборгованості, який вони успішно пройшли і продовжують навчання на ОП.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (п. 9.3.4.3) (<https://cutt.ly/IzmQQQJ>). Здобувач, який вважає, що на екзамені викладач необ'єктивно оцінив його відповідь, заниживши оцінку, у день її оголошення може подати до навчального відділу апеляцію. За розпорядженням керівника структурного підрозділу чи особи, що його заступає, створюється комісія у складі екзаменатора, який приймав екзамен, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри та заступника керівника з науково-методичної та навчальної роботи.

Розгляд апеляції проводиться з метою визначення об'єктивності виставленої оцінки. Якщо екзамен був письмовий, то розглядається лише письмова робота. Додаткове опитування здобувача не проводиться. Засідання апеляційної комісії відбувається, як правило, наступного дня після отримання заяви здобувача. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною й апеляції та перескладання не підлягає. Результати контрольних заходів, проведених з використанням комп'ютерної техніки, доступні для проведення апеляції в установлені строки. За час реалізації ОП випадків оскарження результатів підсумкового контролю не зафіксовано.

## **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

В Університеті політика та процедури дотримання академічної доброчесності детально відображені у таких нормативно-правових документах:

1. Стратегії (програми) розвитку Університету на 2018–2022 рр. (п. 4.3): (<https://tinyurl.com/kubg-strat>);
2. Кодекс корпоративної культури Університету Грінченка (п. 3.5) у якому прописані ключові цінності, ідентифікаційні ознаки, принципи корпоративної взаємодії студентів, викладачів та співробітників, які є обов'язковими для усієї університетської спільноти: (<https://tinyurl.com/kodeks-korp>; <https://tinyurl.com/kubg-corp>);
3. Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/IzmQQQJ>);
4. Декларація про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів, аспірантів, докторантів Університету (<https://tinyurl.com/deklaratsii>);
5. Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету (<https://tinyurl.com/kubg-integrity>);
6. Наказ про затвердження складу комісії з академічної доброчесності Університету від 29.01.2020 №57 (<https://tinyurl.com/komisiia-dobro>).

## **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/IzmQQQJ>) система внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами вищої освіти. Ефективними інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є такі технологічні рішення:

- розроблення та впровадження комп'ютерного тестування здобувачів вищої освіти з автоматичним оцінюванням роботи на платформі Moodle;
- використання спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення плагіату на основі чітких правил і політики щодо його використання, яку здійснює бібліотека Університету (<https://cutt.ly/gzEnzuA>);
- попереднє експертне оцінювання, зокрема самооцінювання, та/або технічна перевірка щодо ознак академічного плагіату у творах, підготовлених до друку;
- використання для проведення контрольних заходів в аудиторіях, обладнаних відеокамерами, розташування яких дозволяє отримати зображення з усіх кутів огляду, що унеможливило списування;
- підготовка і поширення радіоматеріалів щодо академічної доброчесності (<https://cutt.ly/DzEm1ea>).

Усі здобувачі та НПП на початку навчання чи роботи в Університеті підписують Декларацію про академічну доброчесність. Через корпоративну пошту налагоджена комунікація учасників освітнього процесу з відповідальними особами Університету та громадськими об'єднаннями, зокрема, зі студентською профспілкою (<https://cutt.ly/JzEnNRb>).

## **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/6knCPjV>), система внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами вищої освіти. Ефективними інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є такі технологічні рішення:

- розроблення та впровадження комп'ютерного тестування здобувачів вищої освіти з автоматичним оцінюванням роботи на платформі Moodle;
- використання спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення плагіату на основі чітких правил і політики щодо його використання, яку здійснює бібліотека Університету (<https://cutt.ly/gzEnzuA>);
- попереднє експертне оцінювання, зокрема самооцінювання, та/або технічна перевірка щодо ознак академічного плагіату у творах, підготовлених до друку;
- використання для проведення контрольних заходів в аудиторіях, обладнаних відеокамерами, розташування яких дозволяє отримати зображення з усіх кутів огляду, що унеможливило списування;
- підготовка і поширення радіоматеріалів щодо академічної доброчесності (<https://cutt.ly/DzEm1ea>).

Усі здобувачі та НПП на початку навчання чи роботи в Університеті підписують Декларацію про академічну доброчесність. Через корпоративну пошту налагоджена комунікація учасників освітнього процесу з відповідальними особами Університету та громадськими об'єднаннями, зокрема, зі студентською профспілкою (<https://cutt.ly/JzEnNRb>).

## **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Процедура відповідальності за порушення академічної доброчесності учасниками ОП Університету викладена у Положенні про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти (р. V) де, зокрема, передбачено такі види відповідальності (<https://cutt.ly/Qx883mj>):

- НПП: попередження; відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення присудженого наукового ступеня чи присвоєного вченого звання; відмова у присвоєнні або позбавлення присвоєного педагогічного звання, кваліфікаційної категорії; позбавлення права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади; позбавлення можливості здійснювати наукове керівництво аспірантами/наукове консультування докторантів; позбавлення можливості викладати ОК навчального плану підготовки докторів філософії;



– здобувачі: попередження; повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування з Університету; відмова у призначенні академічної стипендії; відмова у наданні позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації; зняття дисертації з розгляду спеціалізованою вченою радою Університету незалежно від стадії проходження без права її повторного захисту.

В Університеті створено постійно діючу Комісію з питань академічної доброчесності.

## 6. Людські ресурси

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОП забезпечується конкурсним доббором викладачів, який регламентується Положенням про конкурс на заміщення вакантних посад науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників (<https://tinyurl.com/kubg-contest>). Кандидатури претендентів попередньо обговорюються на засіданні кафедри. Оцінюючи рівень професійної кваліфікації претендентів на посаду НПП, кафедра може запропонувати їм провести відкриту лекцію чи практичне/семінарське заняття, результати яких обговорюються та складається відгук та робиться мотивований висновок про професійні якості кожного з них. Рішення про рекомендацію/не рекомендацію ухвалюється кафедрою шляхом таємного голосування. Під час конкурсного добору беруться до уваги такі показники: наявність відповідної освіти, наукового ступеня, вченого звання; наукова діяльність претендента, досвід роботи, публікаційна активність. Для працівників Університету ще й: рейтинг викладача за результатами щорічного конкурсу «Лідер року»; оцінка діяльності викладача здобувачами освіти через опитування «Викладач очима студентів»; рівень трудової дисципліни; виконання корпоративного стандарту. За результатами опитування «Викладач очима студентів» НПП кафедри, серед яких 3 доктори та 8 кандидатів наук, мають середній бал 4,66 при максимальному 5,0.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Роботодавці систематично залучаються до організації та реалізації освітнього процесу за ОП, виступаючи експертами для моніторингу реалізації ОП і визначення пріоритетів її подальшого розвитку. Вони беруть участь у круглих столах, майстер-класах, профорієнтаційних заходах; консультують здобувачів під час проходження практики тощо. Наприклад, участь у щорічному круглому столі з видавцями-практиками брали: президент УАВК О. Афонін, директори видавництва О. Судакова «Києво-Могилянська академія», В. Круглов «Ранок», Ю. Марченко «К.І.С.», Т. Бусел «Перун»; голова Творчого об'єднання дитячих письменників НСП України М. Морозенко та ін. Представники роботодавців обов'язково входять до складу ЕК, що передбачено п. 3.5 «Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії у КУБГ» (<https://cutt.ly/mxNkRkp>). Здійснюється системний моніторинг відгуків керівників баз практики з метою аналізу та вдосконалення якості надання освітніх послуг за ОП.

Обрана практико-орієнтована стратегія освітнього процесу передбачає проведення виїзних занять на видавничих підприємствах, під час яких відбуваються оглядові лекції, практичні заняття, майстер-класи від роботодавців. У такий спосіб до освітнього процесу на ОП були долучені: видавництва «Родовід», «Смолоскип»; телеканал «1+1»; друкарня «Вольф»; Книжковий Арсенал та ін. Усі заходи висвітлено на сторінці кафедри, рубрика «Події» (<https://cutt.ly/JzESOdj>).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

У першу чергу слід відзначити, що НПП кафедри є переважно професіоналами-практиками: І. Женченко – заст. директора видавництва «Жнець», О. Осмоловська – директорка видавництва «ВЦ “12”», В. Шпак – голова редакційної ради видавництва «УВПК ЕКСОБ», О. Вишинська – гендиректорка ПЦ «Stand Up PRO», С. Хомінський – спецкор газети «Волинь-нова» та ін.

Системною практикою на ОП є проведення гостьових лекцій і майстер-класів, на які запрошуються провідні фахівці галузі. До прикладу, 13.02.2020 для здобувачів 1-го курсу в рамках вивчення ОК «Вступ до спеціальності «Журналістика» була проведена зустріч з журналісткою, к. наук із соц. ком. А. Миколаєнко. 30.09.2020 відбулася онлайн-зустріч здобувачів III та IV курсів з С. Олійником, начальником управління дозвільної процедури та контролю за розповсюдженням видавничої продукції Держкомтелерадіо України (зустріч проведена в рамках вивчення ОК «Видавничий бізнес»); 03.11.2020 здобувачі IV курсу відвідали вебінар про книжковий блогінг, який провела журналістка та відома блогерка К.Толокольнікова; 16.11.2020 майстер-клас провела С. Привалова, к. наук із соц. ком., програмна директорка Litovita (в рамках вивчення ОК «Газетно-журнальні видання»); при вивченні ОК «Інтегровані комунікації у видавничій справі» здобувачі мали онлайн-зустріч з Ю. Орловою, генеральною директоркою видавництва «Віват» та з Саломе Енгибарян, інвент-менеджеркою Видавництва Старого Лева та ін. (<https://cutt.ly/cxvDDhu>).

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

В Університеті, згідно з Положенням про підвищення кваліфікації НПП (<https://tinyurl.com/kubg-qua-per>), створено цілісну систему підвищення кваліфікації, метою якої є забезпечення потреб освітньої галузі у кваліфікованих високопрофесійних кадрах, здатних виконувати фахові завдання і посадові функції, сприяти інноваційним процесам в освіті, упроваджувати новітні технології. Організацію навчання забезпечує ННЦ розвитку персоналу та лідерства (<https://tinyurl.com/kubg-esc-lead>), зокрема, з розвитку дидактичної, дослідницької, ІКТ, лідерської компетентностей.

Один раз на 5 років НПП проходять фахове стажування в інших ЗВО, наприклад, у КНУ ім. Т. Шевченка, видавничих та журналістських колективах.

Відповідно до Положення про адаптацію новопризначених НПП (<https://tinyurl.com/t5elpu2>), для них проводяться адаптаційні тренінги. Практикується наставництво досвідченого НПП над новопризначеними.

Публікаційній активності, відповідно і професійному розвитку НПП ОПП, сприяє відкритий в Університеті доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science. Є можливість публікації статей у фахових виданнях Університету. Постійно оновлюється програмне забезпечення комп'ютерної бази Університету.

НПП кафедри беруть участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях, семінарах, майстер-класах, підвищують кваліфікацію шляхом проходження освітніх курсів і тренінгів, зокрема Coursera. Відповідні сертифікати розміщені в Е-портфоліо викладачів (<http://eportfolio.kubg.edu.ua/>).

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Підвищення мотивації працівників як одне із завдань передбачено Стратегією розвитку Університету (п.2.2) <https://tinyurl.com/kubg-strat>. Система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері регламентується Правилами внутрішнього розпорядку <https://tinyurl.com/kubg-rules>, Положенням про щорічне рейтингове оцінювання професійної діяльності НПП, НП «Лідер року» <https://tinyurl.com/kubg-leader>. Основним агрегатором інформації про діяльність викладача є електронна система «Е-портфоліо» <http://eportfolio.kubg.edu.ua>, завдяки чому забезпечується прозорість та об'єктивність оцінки. Рейтингові показники щороку переглядаються. Результати рейтингу використовуються для матеріального та морального заохочення працівників.

Для працівників Університету передбачені такі види заохочень: оголошення подяки, нагородження грамотою, медаллю Бориса Грінченка, нагрудним знаком «За служіння Університету» відповідно до Положення про відзнаки <https://tinyurl.com/kubg-vidznaku>. У випадках та в порядку, передбаченому законодавством України, працівники можуть представлятися до відзначення державними і відомчими нагородами. В Університеті діє Положення про преміювання працівників <https://tinyurl.com/kubg-prem>, а також Порядок преміювання працівників за публікації у Scopus та WoS <https://tinyurl.com/kubg-pr-swos>, <https://tinyurl.com/kubg-pr-swos-n>. Щорічно проводиться конкурс на здобуття премії імені Бориса Грінченка, переможці якого нагороджуються дипломами та преміями <https://tinyurl.com/kubg-Grinch>

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Матеріально-технічні ресурси Університету є сучасними та повністю забезпечують досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Всі аудиторії, де здійснюється освітній процес за ОП, обладнані мультимедійними комплексами. 17 комп'ютерних класів мають необхідне ПЗ. Спеціальне обладнання дозволяє проводити заняття в Центрах компетентностей (<https://cutt.ly/lkwEEEj>). Навчально-методичне забезпечення ОП є актуальним, змістовно насиченим та постійно оновлюється завдяки наявним бібліотечним та електронним ресурсам всіх рівнів. НПП та здобувачі мають безоплатний доступ до всіх інформаційних сервісів та Е-ресурсів Університету, в т. ч. до міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection, ресурсів SpringerRink, Libraria (<https://cutt.ly/HzRgFdt>). Забезпечено функціонування системи дистанційного навчання Moodle (<http://e-learning.kubg.edu.ua>) з розробленими ЕНК та наповненим Інституційним репозитарієм. Фонди бібліотеки за спеціальністю відповідають Ліцензійним умовам. Створена необхідна соціальна інфраструктура (дві актові зали, три спортивні зали, басейн, їдальня та буфет, медичний пункт; обладнані місця для відпочинку та культурного дозвілля здобувачів).

Розвиток матеріально-технічної бази відбувається відповідно до Стратегії (програми) розвитку КУБГ на 2018-2022 рр. (п. 9) (<https://cutt.ly/9kwECWE>). Щорічно бюджет Університету включає пропозиції, в т. ч. від структурних підрозділів, щодо придбання МТЗ, необхідних для якісної організації освітнього процесу.

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Створене в університеті освітнє середовище є продуманим, комплексним, збалансованим, відповідає сьогоденню, що дозволяє системно задовольняти потреби та інтереси здобувачів відповідно до обраної освітньої траєкторії. Цьому сприяють: належне матеріально-технічне забезпечення; е-середовище (<https://cutt.ly/HzRZiW>) – система е-навчання, Wiki-портал (<http://wiki.kubg.edu.ua/>), е-каталог, хмарні сервіси Microsoft тощо та створена на його базі платформа Цифрового кампусу (<https://digital.kubg.edu.ua/>); Центри компетентностей; соціальна інфраструктура тощо. Для реалізації наукових інтересів діють кафедральний гурток «Креативна наука» та університетське Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених.

З'ясування потреб та інтересів здобувачів освіти відбувається шляхом безпосереднього спілкування НПП та

адміністрації зі здобувачами під час освітнього процесу; анонімного анкетування здобувачів за різними напрямками ОП; індивідуальних зустрічей. Діє Науково-методичний центр соціально-гуманітарної взаємодії та організації дозвілля здобувачів (<https://cutt.ly/rzRxlui>). Ще одним інструментом виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів є студентське самоврядування: студентський парламент, студентська профспілка, соціально-психологічна служба тощо. Регулярно відбуваються зустрічі здобувачів з керівництвом Університету та Інституту. Передбачена можливість їхнього спілкування через корпоративну електронну пошту та соціальні мережі.

### **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Університет забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти суворим дотриманням норм техніки безпеки, постійним інструктуванням НПП та здобувачів вищої освіти, проведенням заходів, які стосуються здорового способу життя тощо. Питання безпеки є складовою Стратегії (програми) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018–2022 рр. (розділ 10) (<https://cutt.ly/9kwECWE>). Єдина система організації роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності визначена у Положенні про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/4kbfVqQ>) та інших документах, які оприлюднені на сайті університету Навчальні корпуси, у яких проходить навчання здобувачів, обладнано контрольно-пропускною системою, відеокамерами безпеки, системою протипожежної безпеки, системою зовнішнього блискавковідводу та заземлення. Особливу увагу приділено забезпеченню інформаційної та кібербезпеки Університету: створено комплексну систему захисту інформації, проводиться постійне вдосконалення мережі. Задля збереження психічного здоров'я співробітників Університету та здобувачів діє соціально-психологічна служба, у т. ч. «Допомога психолога онлайн» (<https://cutt.ly/Tkbf2uZ>).

### **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Усі механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти є складовою єдиної системи інформування.

Первинним джерелом інформування є куратори академічних груп, навчальний відділ Інституту, гарант ОП, НПП кафедри та адміністрація Інституту. Комунікація зі здобувачами ОП здійснюється шляхом очного спілкування під час освітнього процесу або через е-середовище Університету, де розміщено адреси електронної пошти всіх співробітників і доступ до якого має кожен здобувач.

Інформуванню здобувачів з питань, пов'язаних з організацією та змістом освітнього процесу, сприяє розділ «Студентам», розміщений на е-ресурсах Університету, де можна ознайомитися з необхідною інформацією щодо ОП, конференцій, проєктів, стажування, у т. ч. закордонного, різних соціальних заходів тощо. У вільному доступі нормативні документи університету, зокрема: «Положення про правила призначення і виплати стипендій» (<https://tinyurl.com/kubg-burs>); «Положення про переведення здобувачів ВО на вакантні місця державного замовлення» (<https://tinyurl.com/kubg-vaca>); «Положення про стипендіальну комісію Університету» (<https://tinyurl.com/styp-kom>); «Перелік показників та балів у рейтингу успішності здобувачів за участь у науковій, науково-технічній, творчій, спортивній діяльності, громадському житті» (<https://tinyurl.com/y7e5yxgz>); «Положення про порядок використання коштів, передбачених для надання матеріальної допомоги та преміювання студентів» (<https://tinyurl.com/prem-asp>) тощо.

Консультативні та безкоштовні сервісні послуги надають: бібліотека (<http://library.kubg.edu.ua/>) та соціально-психологічна служба (<https://tinyurl.com/dop-online>).

Графік консультацій НПП розміщено на сайті кафедри (<https://cutt.ly/AzRmjxU>).

Велика увага в університеті приділяється створенню умов для осіб з особливими освітніми потребами. За погодженням з Департаментом освіти і науки КМДА, здобувачі, що належать до певних соціальних категорій, можуть навчатися за кошти регіонального бюджету та отримувати академічну чи соціальну стипендію.

Соціальною підтримкою здобувачів є надання місця в гуртожитку. Цими та іншими питаннями опікується заступник директора інституту з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи та студентська профспілка. На сайті Університету створено сторінку «Куди звернутися у складній ситуації» (<https://cutt.ly/OzRRT24>).

Університет активно сприяє працевлаштуванню студентів: створено рубрику «Випускникам» з актуальною інформацією про вакансії (<https://cutt.ly/TzRULXb>). Щорічно проводяться «Ярмарки вакансій».

Результати проведеного опитування здобувачів усіх ОП Інституту журналістики щодо надання їм освітньої, організаційно-інформаційної та консультативної підтримки засвідчили переважно високий рівень задоволеності респондентів (2020 р.), зокрема, 88,8 % респондентів задоволені своїм освітнім середовищем; 87,9 % вважають МТЗ відповідним ОП; 80 % вважають, що отримують достатню консультативну підтримку.

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

В Університеті створені належні умови для комфортного навчання людей з інвалідністю відповідно до будівельних норм, стандартів та правил, зокрема, у навчальному корпусі за адресою вулиця Маршала Тимошенка, 13-Б, де здійснюється навчання за ОП, обладнані входні пандуси з похилим підйомом; корпус обладнаний ліфтами; аудиторії, Центри компетентностей, кімнати особистої гігієни, комп'ютерні класи, бібліотека, їдальня, адміністративні приміщення, спортивні зали передбачають можливість комфортно пересуватися здобувачам із вадами ОРА та здобувачам на візочку.

Для врахування потреб здобувачів та надання їм психологічної, педагогічної та соціально-педагогічної підтримки

створено Ресурсний центр підтримки студентів з інвалідністю (<https://tinyurl.com/kubg-cen-res>). Під час проходження практики здобувачі знайомляться з обладнанням, що допомагає роботі осіб з особливими потребами в умовах виробництва. Веб-сайт Університету адаптовано для людей з особливими освітніми потребами. Для незрячих (слабозорих) здобувачів застосовуються усні форми проведення поточних і підсумкових форм контрольних заходів. На ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти навчається 9 здобувачів з особливими освітніми потребами.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією) визначена Положенням про засади запобігання і протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу та іншим проявам неетичної поведінки (<https://tinyurl.com/kubg-antidis>). Положення розроблено з метою забезпечення рівних можливостей щодо реалізації прав і свобод усіх співробітників та здобувачів освіти, підтримання в Університеті середовища, вільного від дискримінації, сексуальних домагань, булінгу, приниження честі та гідності особи. Університет не толерує дискримінацію, сексуальні домагання, булінг, приниження честі та гідності людини у будь-якій формі, оскільки така поведінка суперечить законодавству України, Статуту, Кодексу корпоративної культури, не відповідає місії та цінностям Університету. Дія Положення поширюється на всіх співробітників і здобувачів освіти та стосується поведінки під час освітнього процесу та/або виконання посадових обов'язків. У зазначеному Положенні описані: обов'язки співробітників і здобувачів освіти; процедура повідомлення про дискримінацію, сексуальні домагання, булінг та інші прояви неетичної поведінки; процедура розгляду скарг. Розгляд відповідних скарг здійснюється Комісією з етики (<https://tinyurl.com/kubg-ethcom>), персональний склад та строк повноважень якої затверджується згідно з наказом ректора. Скарги, які подані здобувачами освіти та стосовно здобувачів освіти, розглядаються розширеним складом Комісії з етики за участю представників з числа здобувачів освіти. Доступність політики і процедур щодо врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи випадки дискримінації, сексуальних домагань або корупції) забезпечується за рахунок розміщення інформації щодо основних заходів запобігання та способів сповіщення про такі ситуації на сайті Університету. У питаннях протидії корупції Університет керується Законом України «Про запобігання корупції». Інформація щодо основних заходів, спрямованих на запобігання, виявлення та протидії корупції розміщена на офіційній веб-сторінці Університету (<https://tinyurl.com/kubg-diskr>) та Інституту журналістики (<https://cutt.ly/ЕкеХЕ1F>). До відома співробітників і здобувачів освіти доведена інформація щодо способу повідомлення про прояви корупції в Університеті. Повноваження щодо питань запобігання та виявлення корупції покладені на радника ректора з правових та кадрових питань (<https://tinyurl.com/kubg-corrup>). Випадків скарг, пов'язаних із дискримінацією, сексуальними домаганнями або корупцією не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедури розроблення, затвердження та періодичного перегляду ОП регулюються «Методичними рекомендаціями з розроблення освітніх програм та критеріями самооцінки діяльності працівників кафедри» (<https://tinyurl.com/ухс6рnb7>), затвердженими рішенням Вченої ради Університету від 29.03.2018 (протокол № 3) та введеними в дію наказом ректора № 206 від 29.03.2018.

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Моніторинг ОП є важливим складником системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в університеті. Розроблення, упровадження та реалізацію ОП здійснюють робочі групи (проектні групи, групи забезпечення спеціальностей). Їх функції визначені п. 2.7. «Методичних рекомендацій з розроблення освітніх програм» (<https://tinyurl.com/ухс6рnb7>). Перегляд й оновлення ОП відбуваються з урахуванням періоду акредитації ОП, затвердження стандартів вищої освіти та професійних стандартів, висновків і пропозицій роботодавців і здобувачів вищої освіти, стратегії (програми) розвитку університету тощо.

Внесення змін до навчального плану ОП щодо уточнення назв освітніх компонентів, структурно-логічної схеми навчання, форм контролю відбувається за обґрунтованим поданням робочої (проектної) групи, погодженим із Науково-методичним центром стандартизації та якості освіти.

Рішення про затвердження відповідних змін в описі ОП і навчальному плані ухвалюється Вченою радою Інституту журналістики.

Перший перегляд ОП ВСР відбувся в кінці 2019 р. – початку 2020 р. і стосувався приведення у відповідність ОП до стандарту. Було зроблено певні уточнення та доповнення, редакційні правки, уніфіковано формулювання компетентностей та програмних результатів навчання. Внесені зміни затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики (протокол № 6, від 14.04.2020), введено в дію з 01.09.2020 р. наказом № 445 від 27.08.2020. Опис освітньої програми (<https://cutt.ly/VzRKHZ8>), Опис освітньої програми зі змінами (<https://cutt.ly/uzRLfoT>) та навчальний план розміщено на сайті Університету і кафедри (<https://cutt.ly/VzRLJ2Y>). Навчальний план не

змінювався. Наразі триває обговорення нової редакції освітньо-професійної програми «Видавнична справа та редагування», яка зумовлена необхідністю дотримання відповідності змісту ОК та НП швидкоплинним техніко-технологічним змінам галузі та іншим нагальним потребами сучасності (<https://cutt.ly/1zRVY2v>).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі ОП залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості в ролі автономних і відповідальних суб'єктів освітнього процесу. В 2020–2021 навчальному році відбувається спільна робота здобувачів та НПП кафедри над новою редакцією ОП. Так, під час зустріч з гарантом ОП та членами робочої групи (28.10.2020 р.), здобувачі ОП висловили свої пропозиції щодо оновлення ОП. До складу робочої групи по створенню нової редакції ОП залучені здобувачі Загоруй А. та Лозова Д. Здобувачі запрошуються до спільних засідань кафедри для обговорення процесу реалізації ОП. Так, на засіданні кафедри 18.01.2021 р. (протокол № 6) брали активну участь здобувачі Загоруй А., Льченко В., Лозова Д., Гоголь К.; їхні пропозиції щодо удосконалення нової моделі практики взято до уваги і враховано в новій редакції ОП. На сайті кафедри створена окрема сторінка гаранта ОП (<https://cutt.ly/nz102Hd>), де всім охочим надана можливість долучитися до удосконалення та покращення якості ОП. Результати щорічного анонімного опитування «Викладач очима студентів» обговорюється на засіданні кафедри та беруться до уваги НПП (протокол № 6 від 18.01.21).

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Відповідно до статуту Університету (<https://cutt.ly/RkrPihd>), Положення про Інститут журналістики (<https://cutt.ly/xkrPj6v>), Положення про студентське самоврядування в КУБГ (<https://cutt.ly/DkrPWah>), представники студентського самоврядування беруть участь у процесах та процедурах, пов'язаних із внутрішнім забезпеченням якості ВО, а саме: в обговоренні та розв'язанні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій; вносять пропозиції щодо змісту ОК, НП, програм тощо. Вони представлені в органах колегіального управління Університету та Інституту, зокрема і щодо забезпечення якості ОП: до складу Вченої ради Інституту передбачено входження голів Студради Інституту та інших студентських громадських формувань (за посадами); виборних представників здобувачів. До складу Вченої ради Інституту входять три особи з числа студентів та один здобувач входить до складу Вченої ради Університету. Зазначені представники є обраними спільнотою студентів Інституту (Університету) на виборах шляхом прямого таємного голосування. Вони долучаються до обговорення проєктів ОП під час їхнього перегляду чи затвердження. Це дозволяє на практиці застосувати поняття студентоцентризму та врахувати індивідуальні потреби кожного здобувача. Обрані представники представляють думку студентства та, в разі потреби, захищають їхні права. Членами Ради студентського самоврядування Інституту 2017–2020 рр. були здобувачі ОП: А. Шамян, О. Авдеєнко, Є. Коваль, Л. Король.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Робота з роботодавцями щодо забезпечення якості освіти має комплексний і системний характер:

- підготовка ОП відбувалася безпосередньо за їхньої участі. Роботодавці мали змогу сформулювати пропозиції щодо змісту ОП під час їхнього обговорення та ухвалення (пр. № 7 від 07.02.2017, пр. № 9 від 08.04.2020). Обговорюючи нову редакцію ОП, роботодавці пропонують зробити більший акцент: на інноваціях у видавничій справі та монетизацію медіа (відповідно, розширення ОК12 та введення нового ОК 24);
- рецензентами ОП є роботодавці: В. Ковальський, президент видавництва «Юрінком-Інтер»; Л. Лихач, директор видавництва «Родовід»; Т. Верба, директор з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс»; відгуки надали голова УАВК О. Афонін, головред газети «Волинь нова» О. Згоранець;
- реалізація ОП знаходиться під постійним контролем створеної ради роботодавців (<https://cutt.ly/7zRoKBP>);
- представники роботодавців (Верба Т. М. – директор з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс»; Красуцька І. В. – директор УОВЦ «Оріон») входили до складу ЕК, де за результатами атестації випускників вони подавали свої пропозиції щодо вдосконалення ОП;
- після проходження практик здобувачами ОП відбувається звітна конференція за участі представників баз практики, де формуються пропозиції щодо удосконалення змісту окремих ОК ОП (зокрема, протокол № 6 від 18.01.2021 тощо);
- традиційними є щорічні круглі столи з видавцями-практиками, де обговорюються всі аспекти ОП і перспективи галузі (<https://cutt.ly/gzR2r8c>).

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

В Університеті сформовано чітку систему моніторингу інформації щодо кар'єрного шляху випускників. Координує цю роботу НМЦ стандартизації та якості освіти. На сайті Університету створена рубрика «Випускникам», де, зокрема, розміщені «Анкета для сприяння працевлаштуванню за фахом здобувачів і випускників», «Анкета випускника», «Вакансії для студентів і випускників» (<https://cutt.ly/SzR226u>). З метою корегування регіонального замовлення Університет працює в тісній взаємодії з фахівцями Департаменту освіти і науки КМДА. Перший випуск здобувачів за ОП, що акредитується, відбудеться у червні 2021 р., проте кафедра систематично здійснює моніторинг працевлаштування випускників минулих років та залучає їх до плідної співпраці.

Інформація про успішних здобувачів і випускників Інституту журналістики представлена на сайті закладу (<https://tinyurl.com/y42klp5n>). Серед випускників, які працюють за фахом: К. Животова, виконавчий продюсер «Stand up production»; Н. Галетіна, маркетинг-директор «Remark Studio»; Д. Денищик, дизайнер та консультант з верстки у креативному агентстві «Postmen»; Р. Дідач, акаунт-менеджерка «Медіа група Україна»; Л. Захарчук, контент-аналітик КМДА та ін. На сторінці кафедри є рубрика «Клуб випускників» (<https://cutt.ly/AxbfQfM>).

**Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Систематична робота з усіма категоріями стейкхолдерів щодо внутрішнього забезпечення якості освіти Університету дає змогу вчасно реагувати на будь-які проблемні моменти в ОП та/або діяльності з реалізації ОП. Координуючим центром цієї роботи є НМЦ стандартизації та якості освіти (<https://cutt.ly/UzR3YNu>), який моніторить та направляє дії з підготовки, організації, супроводу і проведення освітньої діяльності відповідно до стандартів та внутрішньої системи забезпечення якості освіти.

З метою реалізації процедур внутрішнього забезпечення якості ОП «ВСП» протягом 2017–2020 рр. в Університеті було проведено:

- самоаналіз реалізації ОП;
- аналіз успішності та якості знань здобувачів за результатами екзаменаційних сесій за усі навчальні роки;
- анкетування студентів «Викладач очима студентів» (2017–2020 рр.);
- перегляд і оновлення робочих програм навчальних дисциплін і робочих програм практик з обов'язковим їх обговоренням і затвердженням на засіданні кафедри;
- максимальне забезпечення ОК ОП відповідними ЕНК;
- систематичне підвищення кваліфікації НПП;
- оновлення складу НПП.

У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за час реалізації ОП суттєвих недоліків не виявлено. Освітній процес на ОП здійснюється на засадах компетентнісного, системного та практико орієнтованого підходів із застосуванням інтерактивних технологій, очного, комбінованого та дистанційного навчання, різних видів практик.

За потребою часу щорічно оновлюється каталог вибіркового освітніх компонентів.

Відбулося оновлення складу НПП. До викладання було запрошено фахівців з досвідом практичної діяльності: О. А. Осмоловську, О. В. Харченка, М. В. Александрович, Н. С. Романюк та ін. Спеціалісти-практики становлять понад 70 % всіх викладачів фахових освітніх компонентів кафедри.

Щорічно, за потреби, оновлюється зміст практичних завдань навчальних ОК, обираються нові інтерактивні методи викладання, актуалізуються списки рекомендованих джерел. НПП кафедри забезпечили всі освітні компоненти ЕНК, що дало можливість успішно працювати в дистанційному режимі в період карантинних обмежень. На цей період було переглянуто та адаптовано завдання практик ОК 26, ОК 27, ОК 28, передбачено можливість їхнього виконання у комбінованому або дистанційному режимі.

Зауваження щодо нової моделі практики та графіку навчального процесу взяли до уваги та визначили шляхи удосконалення реалізації ОП.

Результати опитування «Викладач очима студентів» виявили високий рівень задоволення здобувачів ОП – середній бал по всіх категоріях – 4,66 з 5.

Підсумки реалізації ОП будуть проаналізовані після першого випуску здобувачів, урахування результатів проходження акредитації та наданих експертами рекомендацій, пропозицій, отриманих у ході публічного обговорення проєкту нової редакції ОП.

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та редагування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти проходить первинну акредитацію.

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Університет активно запроваджує культуру якості освіти в академічному середовищі через роз'яснювальну роботу, просвітницькі заходи, систему морального та матеріального заохочення тощо. Учасники академічної спільноти Університету змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, зокрема: проєктна група з підготовки чи оновлення ОП складається з НПП кафедри; обговорення проєкту відбувається на її засіданнях. Під час затвердження ОП до процесу долучаються інші члени академічної спільноти: Вчені ради Інституту та Університету тощо.

НПП здійснюють моніторинг якості освітньої діяльності за ОП, проводять опитування стейкхолдерів щодо рівня задоволеності якістю освіти та освітнім середовищем, обговорюють отримані результати на засіданнях кафедри. НПП забезпечують викладання ОК на високому науково-теоретичному і методичному рівні; підвищують власний науково-професійний та педагогічний рівень; дотримуються норм академічної доброчесності, педагогічної етики та моралі; розвивають у здобувачів самостійність, ініціативність, творчі здібності; формують у здобувачів освіти критичне мислення, креативність, ініціативність і підприємливість, навички самоосвіти тощо; виховують осіб, які навчаються, у дусі українського патріотизму і поваги до Конституції України та державних символів України тощо. Суттєвими елементами процедур залучення академічної спільноти є Корпоративний стандарт та Кодекс

корпоративної культури КУБГ, збори трудових колективів Інституту та Університету.

## **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти (ЗЯО) в Університеті складає цілісну багатокомпонентну систему і провадиться на двох рівнях.

На первинному рівні внутрішнє ЗЯО здійснюють члени проєктної групи, які відповідають за розроблення, перегляд та оновлення змісту ОП, та група її забезпечення, члени якої особисто беруть участь в освітньому процесі і відповідають за реалізацію ОП. Цей рівень координує та контролює гарант ОП, який безпосередньо відповідає за здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти. До цього рівня долучаються завідувач випускової кафедри, директор інституту та його заступники.

На вторинному рівні моніторинг якості освіти здійснюють проректор з науково-методичної та навчальної роботи, проректор з наукової роботи, проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності. В їхньому підпорядкуванні свою діяльність здійснюють НМЦ стандартизації та якості освіти (<https://cutt.ly/5zR4bl5>); НМЦ акредитації та ліцензування (<https://cutt.ly/czR4LB3>); НМЦ досліджень, наукових проєктів та програм (<https://cutt.ly/WzR7tX6>); НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти (<https://cutt.ly/mzR7WGr>) тощо.

Так, на первинному рівні на чолі з гарантом забезпечуються організація та реалізація процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, а на вторинному здійснюється координація, загальне керівництво, контроль внутрішнього ЗЯО, що забезпечує продуктивність реалізації ОП.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки учасників освітнього процесу в Університеті регулюються документами, розробленими з урахуванням вимог чинного законодавства. Документи розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО:

- Статут Університету Грінченка (<https://tinyurl.com/kubg-regul>);
- Правила внутрішнього розпорядку (<https://tinyurl.com/kubg-rules>);
- Кодекс корпоративної культури (<https://tinyurl.com/kodeks-korp>);
- Корпоративна угода про участь у розбудові Університету (<https://tinyurl.com/KUBG-korp-agree>);
- Положення про організацію освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-ed-pro>);
- Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук (<https://tinyurl.com/kubg-phd-pro>);
- Положення про ректорат (<https://tinyurl.com/kubg-rector>);
- Положення про кафедру (<https://tinyurl.com/kubg-depar>);
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-mob-rul>);
- Положення про академічну доброчесність НПП, НП, ПП та здобувачів вищої освіти Університету (<https://tinyurl.com/kubg-integrity>).

Решта документів, якими регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу, своєчасно оприлюднюються на сайті Університету в Реєстрі нормативної бази (<https://tinyurl.com/kubg-norm>). Залежно від мети та змісту документів вони проходять обговорення та затвердження на вчених радах інститутів/факультетів, Університету, на Конференції трудового колективу тощо.

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

На етапі розробки проєкт ОПП не був оприлюднений на офіційному веб-сайті університету, оскільки не було такої вимоги. Разом з тим, проєкт пройшов обговорення зі всіма групами стейкхолдерів, що відображено у звіті-самооцінюванні.

На початку 2020 року на сторінках усіх структурних підрозділів Університету було створено постійно діючі рубрики «Обговорення освітніх програм». Такі рубрики передбачають розміщення проєктів змін до ОП, інформації про основні етапи обговорень цих змін з різними групами стейкхолдерів, форму зворотного зв'язку для надсилання пропозицій гаранту програми.

Проєкт змін до ОП ВСР, відповідно, був розміщений у зазначеній рубриці з метою отримання зауважень та пропозицій широкого кола зацікавлених сторін.

Нині триває обговорення нової редакції ОП ВСР (<https://tinyurl.com/y3lktf84>). Крім того, створено окрему сторінку гаранта, яка в тому числі передбачає можливість конфіденційного контакту зі стейкхолдерами (<https://cutt.ly/nz1o2Hd>).

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

Опис освітньої програми (<https://cutt.ly/oxbgXpo>)

Опис освітньої програми зі змінами (<https://cutt.ly/Ixbg094>)

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

#### Сильні сторони:

- ОП «ВСР» відповідає тенденціям розвитку спеціальності, ґрунтується на науково-практичних досягненнях галузі та інноваційних освітніх технологіях, має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії ЗВО, і відповідає стандарту ВО за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня ВО, затвердженого наказом МОН України від 20.06.2019 за № 864;
- студентоцентрована система організації освітнього процесу, тобто створення максимально сприятливих умов для особистісного і фахового зростання кожного здобувача з урахуванням його індивідуальної траєкторії. Зміст ОП відповідає інтересам здобувачів і забезпечує їхню підготовку до практичної діяльності та продовження освіти на магістерському рівні ВО;
- практико-орієнтованість освітнього процесу, активне залучення роботодавців та фахівців-практиків до освітнього процесу (в т. ч. закордонних), виїзні заняття, робота в Центрах компетентностей, велика кількість баз практик, що забезпечує відповідність актуальним запитам сучасного медіаринку, орієнтуючись на які ОП готує фахівця, що володіє компетентностями, затребуваними галуззю;
- навчання будується на проектних засадах;
- залучення здобувачів до участі у наукових заходах;
- наявність фахового науково-педагогічного складу, безпосередня залученість викладачів-практиків, представників медійних та видавничих організацій й інших стейкхолдерів до освітнього процесу;
- стажування викладачів ОП в українських та закордонних ЗВО з метою підвищення кваліфікації;
- створення ЕНК на платформі Moodle, що є важливим інструментом для цілодобового забезпечення ефективного процесу навчання, особливо в карантинний період;
- наявність належної матеріально-технічної бази для забезпечення ОП, що дає змогу використання сучасних інтерактивних методів навчання та сучасних інформаційних технологій в освітньому процесі;
- дотримання правил і процедур, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу у ході реалізації ОП, чіткість і зрозумілість політики дотримання академічної доброчесності, що забезпечує умови для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень здобувачів;
- профорієнтаційна та просвітницька робота, зокрема традиційне проведення Всеукраїнських фестивалів: «Smart Blog» та «BookFashion». Кафедра є ініціатором руху «Київ – всесвітня книжкова столиця» тощо;
- викладання окремих ОК англійською мовою;
- мотивація студентів на створення своїх індивідуальних портфоліо з різними видами медіапродуктів, які можуть бути цікаві потенційним роботодавцям;
- наявність у каталозі вибіркового дисциплін курсів з проблем інклюзії.

#### Слабкі сторони:

- доречним є посилення публікаційної активності окремих викладачів, зокрема викладачів-практиків;
- слід активізувати участь здобувачів та викладачів у програмах міжнародної академічної мобільності, зокрема у міжнародних наукових та грантових проєктах.

### Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

З метою удосконалення ОП «ВСР» відповідно до вимог сучасного освітнього простору плануються такі заходи:

- затвердження нової редакції ОП з урахуванням пропозицій та рекомендацій, наданих стейкхолдерами;
- щорічне оновлення основних компонент та корегування змісту ОК ОП відповідно до нових тенденцій розвитку галузі та потреб сьогодення;
- оновлення та розширення переліку баз практик;
- розвиток інституту тьюторства;
- зміцнення взаємодії з громадою м. Києва з метою реалізації спільних соціальних проєктів;
- залучення до викладання іноземних НПП з університетів-партнерів;
- стимулювання НПП до професійного самовдосконалення на засадах безперервності навчання, з приділенням особливої уваги стажуванню за кордоном у провідних наукових осередках і ЗВО, що відзначаються новаторськими методами організації освітнього процесу, зокрема у дистанційному форматі, та участі у грантових програмах;
- розширення мережі міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів і НПП;
- систематичне оновлення та удосконалення технічного та програмного забезпечення, збагачення інформаційних ресурсів освітнього процесу;
- активізація діяльності Студентського центру Української асоціації видавців і книгорозповсюджувачів (спільний проєкт);
- розширення впровадження в освітній процес ОК, що викладаються іноземними мовами, та їхнє науково-методичне забезпечення;
- систематизація процедур залучення здобувачів та випускників до моніторингу якості ОП.



## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Огнев'юк Віктор Олександрович**

Дата: 30.03.2021 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Правові основи видавничої діяльності	навчальна дисципліна	<i>pravovi_osnovy.pdf</i>	dtzPDYXkmyHRvmZHC6hq04nLnP1UAr79Gb14SKhJ5Pc=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21177">https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21177</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Теорія реклами	навчальна дисципліна	<i>Teoriya_reklamy.pdf</i>	++IR4NqVNVUuLIjYz35/O8QXHpYzo3oDZ4HQh2zUqQ=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21828">https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21828</a>
Теорія PR	навчальна дисципліна	<i>Teoriya_PR.pdf</i>	8ZNOq6bkr8DI6q3byPUxafnJjknD99VpzXie6WCUoKcs=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21794">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21794</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Копірайтинг в рекламі і PR	навчальна дисципліна	<i>Copywriting.pdf</i>	vELVqxprLvorc4aDELoXEneKWwORE9AeATNUKjbjnI=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=14687">https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=14687</a>
Практика PR у видавничій справі	навчальна дисципліна	<i>praktykaPR.pdf</i>	9gZOqSOhSjbbDPKoCWWjnHPnuhh/ZC5p1OIRDKosAU=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16311">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16311</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Практика реклами у видавничій справі	навчальна дисципліна	<i>Praktyka_reklamy_u_VS.pdf</i>	5NJB2LZZJyoD5oyID5KpV+n4ZF6eZ2sQuwOyNTl24A=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21303">https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=21303</a>
Технологія виробництва та розміщення	навчальна дисципліна	<i>RVtRRP.pdf</i>	fa9A/Q3kcw8uKEXbWbWNXDuPkRo8oZUZAnIzmQ2jEwho=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами

рекламного продукту				(проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=17429">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=17429</a>
Практикум «Промоція новинок книгодруку»	навчальна дисципліна	<i>Promociya_novynok_knygodruk.pdf</i>	iYxKN2Oj6hat9qAZNhku77sHws9AtfAXHGDt4QEZCKg=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16465">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16465</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Практика зі спеціалізації «Реклама та PR у видавничій справі»	практика	<i>praktyka_reklama_pr.pdf</i>	FdqNMR+7Rfk1rWawfTQI5g8t+jA65GNvqgYD2urka+I=	Практика здійснюється на базі практик згідно з укладеними договорами про співпрацю або на підставі листів-клопотань. Захисти відбуваються в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), а дистанційно – на ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16307">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16307</a> та на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Менеджмент видавничого бізнесу	навчальна дисципліна	<i>menegment_vydbiznessu.pdf</i>	81BXih8INqLbIfQviXFGc/oyeFAmLCyOkztXvwoL2/M=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20863">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20863</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформах Google Meet та Zoom у форматі відеоконференцій.
Книжкові видання	навчальна дисципліна	<i>knyzhkovi_vydanny_a.pdf</i>	W72qtVN3/Qh4qmTJxm5De3xchuHJs+P/1zz/tMG5njI=	Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), у Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/QxPl7sw">https://cutt.ly/QxPl7sw</a> (проектор, плазма, комп'ютери з програмним забезпеченням для комп'ютерної верстки InDesign та графічний редактор Photoshop. В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=14611">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=14611</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Маркетинг у видавничій справі	навчальна дисципліна	<i>marketyng_vyd_spravi.pdf</i>	hjPbaKV1RKvPaXBnrUWEA5Em5KW47rm9blqltqOqZzY=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20820">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20820</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Інтернет: медіа-бізнес	навчальна	<i>Internet_mediabizne</i>	EXHRAOtCnplKjVM	Всі заняття проводяться в

	дисципліна	<i>s.pdf</i>	bdG5JE7LtZFWHp/z TwmKTFZrWZ6k=	аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), зокрема в Інформаційно-аналітичному центрі <a href="https://cutt.ly/oxPbKtw">https://cutt.ly/oxPbKtw</a> , Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/SxPb4Sx">https://cutt.ly/SxPb4Sx</a> . В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=24028">https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=24028</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Міжнародний видавничий бізнес	навчальна дисципліна	<i>Mizhnarodny_vydbi znes.pdf</i>	fSu4GYNU3DzfiVhn yZswj5rXJFK9KOП8 3HhPJS6rRA=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=8032">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=8032</a> Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet та на Zoom у форматі відеоконференцій.
Економіка видавничого підприємства	навчальна дисципліна	<i>Ekonomika_pidprye mstva.pdf</i>	k/UPNNJ14rCA8JDS X6uEWOAh4Q6Rjw +nS7B4FkwiTpk=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=20501">https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=20501</a> .
Редакційний практикум	навчальна дисципліна	<i>redaksiyniy_praktyk um.pdf</i>	sqJLon1RKVAQOzE3 gra2IqzycT45grevviU Ask09gEo=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), також у Інформаційно-аналітичному центрі <a href="https://cutt.ly/1xPmbkv">https://cutt.ly/1xPmbkv</a> , Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/NxPmRlY">https://cutt.ly/NxPmRlY</a> . В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/index.php?categoryid=54">https://elearning.kubg.edu.ua/course/index.php?categoryid=54</a> .
Практика зі спеціалізації «Видавничий бізнес»	практика	<i>praktyka_vydbiznes s.pdf</i>	446fSftNGJZ81/cBky VIwifT4T1YsUwWU+ zDHz/J/nY=	Практика здійснюється на базах практик згідно з укладеними договорами про співпрацю або на підставі листів-клопотань. Захисти відбуваються в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), а дистанційно – на ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16307">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16307</a> та на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Книжкові видання	навчальна дисципліна	<i>knyzhkovi_vydanny a (1).pdf</i>	W72qtVN3/Qh4qmT Jxm5De3xchuHJs+P /1zz/tMG5njI=	Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), у Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/bxFEu6ll">https://cutt.ly/bxFEu6ll</a> (проектор, плазма, комп'ютери з

				<p>програмним забезпеченням для комп'ютерної верстки InDesign та графічний редактор Photoshop. В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=14611">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=14611</a>. Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.</p>
Навчальна практика	практика	<i>II_kurs_NP_vsr.pdf</i>	4N0t2EkhuC1qkYGwFbAiS5pY1dXMQI2bSHoqqYzUAo=	<p>Практика здійснюється на базах практик згідно з укладеними договорами про співпрацю або на підставі листів-клопотань. Захисти відбуваються в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), а дистанційно – на платформі Google Meet у форматі відеоконференції</p>
Переддипломна практика	практика	<i>IV_kurs_PP_vsr.pdf</i>	Vj3OqxyPuUSQ/RFrnksumsG/BTc1rhhb+UOmOC5e71A=	<p>Практика здійснюється на базах практик згідно з укладеними договорами про співпрацю або на підставі листів-клопотань. Захисти відбуваються в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), а дистанційно – на платформі Google Meet у форматі відеоконференції.</p>
Підготовка бакалаврського проекту	підсумкова атестація	<i>VSRb_recomendacii.pdf</i>	ezCdWZAsUnmWhHMQU2+IBcPaNHeAIq2ZZNy0AM3s7Ro=	<p>Виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи здійснюється на базах практик з використанням наявного обладнання закладу. В університеті для роботи над бакалаврським проектом надається доступ до ресурсів бібліотеки відкритого і локального доступу. Підготовка бакалаврського проекту відбувається на базі Центрів компетентностей Інституту журналістики <a href="https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii.html">https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii.html</a>.</p>
Захист бакалаврського проекту	підсумкова атестація	<i>VSRb_recomendacii (1).pdf</i>	ezCdWZAsUnmWhHMQU2+IBcPaNHeAIq2ZZNy0AM3s7Ro=	<p>Захист бакалаврського проекту проводиться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Дистанційно на ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=22511">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=22511</a> та на платформі Google Meet у форматі відеоконференції.</p>
Видавниче планування: бізнес-план	навчальна дисципліна	<i>planuvannya_biznes plan.pdf</i>	5PW0H8Yx3zrtK/j/T3KEJnnn3z3vW4ddKUJABGoKjg=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=7036">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=7036</a></p>
Виробнича практика	практика	<i>3-4_kurs_VP_vsr.pdf</i>	MnDI1SOI8V3heNC201tAToZHm/MaQC850h09w/1VEZc=	<p>Практика здійснюється на базах практик згідно з укладеними договорами про співпрацю або на підставі листів-клопотань. Захисти відбуваються в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка,</p>

				комп'ютер), а дистанційно – на платформі Google Meet у форматі відеоконференції.
Видавничий бізнес	навчальна дисципліна	<i>vydavnychyy_biznes.pdf</i>	oamMwlG4ffXccwP5jw546qcZoHYEjaZqH+IaNnTMNgw=	Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), в Інформаційно-аналітичному центрі <a href="https://cutt.ly/9xPlbem">https://cutt.ly/9xPlbem</a> (комп'ютерний парк, інтерактивна дошка, проектор, екран, фліпчарт). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20360">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20360</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференції.
Газетно-журнальні видання	навчальна дисципліна	<i>gazetno_zhurnalni.pdf</i>	8gaXunPCC6XDFuRNqWqDcA/CXuHMj4iJg9Xe1N2lt4M=	Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), у Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/sxPaWmR">https://cutt.ly/sxPaWmR</a> , обладнаному сучасними комп'ютерами із програмним забезпеченням для комп'ютерної верстки InDesign, а також проектором, плазмою. В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=14128">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=14128</a>
Університетські студії (Я – студент)	навчальна дисципліна	<i>Ya_student.pdf</i>	XpvpOwY1jaTPGVhMe17rVKECLGlsTpgEnL3/08i1bs=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру <a href="https://cutt.ly/YxO3gyu">https://cutt.ly/YxO3gyu</a> . В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=10878">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=10878</a> («Я – студент» – окремий модуль курсу)
Університетські студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	навчальна дисципліна	<i>Vstup_do_specialnosti.pdf</i>	rsLtarP8j3Y21wnLYMLCYZJhLxncOD7m0588qlRxaY=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру <a href="https://cutt.ly/mxO5yuhk">https://cutt.ly/mxO5yuhk</a> . В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://cutt.ly/JxO5Iug">https://cutt.ly/JxO5Iug</a> (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння – окремі модулі курсу).
Українські студії (Культура усного і писемного мовлення)	навчальна дисципліна	<i>Kultura_movlennya.pdf</i>	hXjf7I5wt9pwxWLTu cSCE62vb5c7YWQbI of5YbYHf4g=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Центру культури української мови <a href="https://cutt.ly/NxO6Qk2">https://cutt.ly/NxO6Qk2</a> . Є можливість проведення занять на платформі Google Meet у форматі відеоконференції.
Українські студії (Історія української)	навчальна дисципліна	<i>Istoria_ukr_kultury.pdf</i>	E5qbFolb+8xoolasw pPx7f8LnuCdGn/Sii	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані

культури)			wFWoPX6U4=	мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=23813">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=23813</a> . Є можливість проведення занять на платформі Google Meet у форматі відеоконференції.
Філософські студії	навчальна дисципліна	<i>Filosofski_studii.pdf</i>	OidoLwvmyl/wKeNS87jS3sRQFL3FRwJHzOe8JRN9k/E=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться на базі Центру критичного мислення <a href="https://cutt.ly/9xPqxVyl">https://cutt.ly/9xPqxVyl</a> та Центру дослідження суспільства <a href="https://cutt.ly/KxPwrGA">https://cutt.ly/KxPwrGA</a> . В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=22007">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=22007</a> .
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Inozemna_mova.pdf</i>	4ooxKq5ry0aGmrGoqfPXdW9+Ezf8XL55ALXN4E4wKxg=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), а також у фонетичному кабінеті, який обладнаний навушниками, у тому числі на базі Центру перекладу <a href="https://cutt.ly/kxPwJAV">https://cutt.ly/kxPwJAV</a> . В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=20119">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=20119</a> .
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>Fiz_vykhovannya.pdf</i>	hp9q8WuGNDoc8xHvvEPuhXyh6jOsogeElpisoT8zN9c=	Заняття проводяться в спортивних залах Університету. В період карантинних обмежень використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=17808">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=17808</a>
Теорія масової комунікації та інформації	навчальна дисципліна	<i>TMKtI.pdf</i>	tXS2JGAkYe+zw4WcE5G2E6nVDRKHxley7v/YvIKY3ts=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://cutt.ly/rxPeDne">https://cutt.ly/rxPeDne</a> .
Семіотика медіатексту	навчальна дисципліна	<i>Semiotyka_mediatexty.pdf</i>	Dx7WBF5/S1/fErbNjTn5JRsgwbnJhZQoBvBXuH55t3A=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16948">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16948</a>
Основи відеозйомки і монтажу	навчальна дисципліна	<i>Videozyomka_montazh.pdf</i>	9+IVAUYUyl6CFacyYdmZL6RQAn3Evk4Tk8D7QL7QSL0=	Заняття проводяться у Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/ExPrb1b">https://cutt.ly/ExPrb1b</a> (проектор, плазма, комп'ютери, програмне забезпечення, зокрема Premiere Pro – програма для нелінійного відеомонтажу та After Effects – програма для редагування відео і комбінування зйомки). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=21041">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=21041</a>
Електронні видання	навчальна дисципліна	<i>elertronni_vydanny_a.pdf</i>	v7BvrUYF36S2NGEDlKg3Jto3w7wQ37VW	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані

			ZxoktFv8hcw=	<p>мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), у Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/YxPkOKg">https://cutt.ly/YxPkOKg</a> (проектор, плазма, комп'ютери з програмним забезпеченням для створення електронних видань Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, для створення сайту також є можливість використовувати безкоштовні конструктори: <a href="https://tilda.cc">https://tilda.cc</a>, <a href="https://www.mozello.com/uk">https://www.mozello.com/uk</a>.)</p> <p>В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=20518">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=20518</a>. Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.</p>
Створення та редагування телепрограм	навчальна дисципліна	<i>Stvorennya_teleprogram.pdf</i>	IQJjERe/vyoGKMvkKH7CFNMk5GUeD9DQpfcGyx8XI7g=	<p>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться у Інформаційно-аналітичному центрі <a href="https://cutt.ly/AxPtefE">https://cutt.ly/AxPtefE</a>, в Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/WxPtsTr">https://cutt.ly/WxPtsTr</a> (проектор, плазма, комп'ютери, програмне забезпечення, зокрема Premiere Pro – програма для нелінійного відеомонтажу та After Effects – програма для редагування відео і комбінування зйомки), а також в навчально-виробничій майстерні тележурналістики «Астудія» (<a href="http://astudia.kubg.edu.ua">http://astudia.kubg.edu.ua</a>), оснащений (АСК (апаратно-студійний комплекс) – телевізійна студія, яка дозволяє знімати запис телепродукту в умовах прямого ефіру; техніка – студійне світло, камери панасонік, монітори, мікшерні пульти, звукове обладнання, квадрокоптер).</p> <p>В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=21709">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=21709</a>.</p>
Основи видавничої справи і редагування	навчальна дисципліна	<i>OVSIR.pdf</i>	o6Rp5AnFK/m8+oTmIehcM1zKiUMBLoRQLSKUEWFUQYg=	<p>Заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться в Інформаційно-аналітичному центрі <a href="https://cutt.ly/QxPyDKZ">https://cutt.ly/QxPyDKZ</a> (комп'ютерний парк, інтерактивна дошка, проектор, екран, фліпчарт) та в Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/vxPyZPW">https://cutt.ly/vxPyZPW</a> (комп'ютери, проектор, плазма, програми верстки і редагування, зокрема, Microsoft Word, програми для макетування видань, зокрема Photoshop та Illustrator – графічні редактори, InDesign – комп'ютерна верстка)</p> <p>В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=15578">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=15578</a></p>



Історія видавничої справи	навчальна дисципліна	<i>Istoriya_VS.pdf</i>	nrDZ1FmGj9KLwdk hndeZNABdnzr7obrn qaj+/6eAU=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=6671">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=6671</a> . Є можливість проведення занять на платформах Google Meet та Zoom у форматі відеоконференції.
Поліграфія	навчальна дисципліна	<i>Poligrafiya.pdf</i>	1+Lw3wqz7OQQu4i3 KK8O2fHWbcuKKyD i/glb4ITXE+M=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=12864">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=12864</a> .
Дизайн та верстка	навчальна дисципліна	<i>Disayn_verstka.pdf</i>	FijlAPLdBXT+8hUS Ah/57lrAf73wzHcE Wqoc2dO+IYM=	Усі заняття проводяться в Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/exPisXO">https://cutt.ly/exPisXO</a> , обладнаному сучасними мультимедійними комплексами (проектор, плазма, комп'ютерами із програмним забезпеченням, зокрема, Photoshop – графічний редактор, Illustrator – векторний графічний редактор). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК <a href="https://cutt.ly/ZxPibjV">https://cutt.ly/ZxPibjV</a> .
Комп'ютерна графіка	навчальна дисципліна	<i>Komputer_grafika.pdf</i>	82n1r+ezBMAcVuYb ZwlNbThvA7tqleVS4 XKqDkxT9ww=	Усі заняття проводяться в Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/uxPiCpr">https://cutt.ly/uxPiCpr</a> , обладнаному сучасними комп'ютерами із програмним забезпеченням, зокрема, Photoshop – графічний редактор, Illustrator – векторний графічний редактор, а також проектором, плазмою. В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=7581">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=7581</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференції.
Дизайн акцидентної продукції	навчальна дисципліна	<i>Akcidentna_produkciya.pdf</i>	akY/CZUYO157ZMd W6g3T23Rsc5YXbty 7iyHUIv3I4hA=	Усі заняття проводяться в Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/exPodmi">https://cutt.ly/exPodmi</a> , обладнаному сучасними мультимедійними комплексами (проектор, плазма, комп'ютерами із програмним забезпеченням, зокрема, Photoshop – графічний редактор, Illustrator – векторний графічний редактор). В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20414">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20414</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференції.

Редагування та стилістика	навчальна дисципліна	<i>Redaguvannya_styli_styka.pdf</i>	NbAvyZwZkiEuvydsS mrUAU7togFoRB+/e q61ecNAmyI=	Усі заняття проводяться: в аудиторіях, обладнаних мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=9819">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=9819</a> . Є можливість проводити заняття онлайн на платформі Google Meet у форматі відеоконференцій.
Переклад з англійської мови в редакторській практиці	навчальна дисципліна	<i>pereklad_z_angl.pdf</i>	91WImxICWZgyIgUI 66s2rvy+s22IKQcQ+ oTLgsvCTRg=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), а також у Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-Інформ» <a href="https://cutt.ly/2xPpbxI">https://cutt.ly/2xPpbxI</a> . В освітньому процесі використовується ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=15851">https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=15851</a>
Англомовний професійний дискурс	навчальна дисципліна	<i>anglomovnyy_dyskurs.pdf</i>	ZdipcB8dEXBr6XSG wRDyo4FQzQNOqq BV5sSHLT7/KRM=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер), а також у Навчально-виробничій майстерні «Грінченко-Інформ» <a href="https://cutt.ly/1xPpJzS">https://cutt.ly/1xPpJzS</a> . В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=20330">https://elearning.kubg.edu.ua/enroll/index.php?id=20330</a>
Інтегровані комунікації у видавничій справі	навчальна дисципліна	<i>IK_u_vydspravi.pdf</i>	OPg+DEc9kTw8LJN m85Ek+F6QaMp1G3 QPMa5VeVCbNH4=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). В освітньому процесі використовується сертифікований ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20156">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20156</a> Є можливість проводити пари дистанційно на платформах Google Meet та Zoom.
Створення та редагування радіопрограм	навчальна дисципліна	<i>Stvorennya_radioprogram.pdf</i>	3iC4cv20lrzKglIjbkz mrF7fY/3BRsR9Ba1 wT+Dz+9Q=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер). Окремі заняття проводяться в Навчальній лабораторії радіомовлення «Радіо ВГ» <a href="https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-60.html">https://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-60.html</a> з обладнанням для виготовлення аудіопродукту та в Центрі мультимедійних технологій <a href="https://cutt.ly/HxPt5f1">https://cutt.ly/HxPt5f1</a> .

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх	Обґрунтування
--------------	-----	--------	-----------------------	------------------------	------	-----------------------------	---------------

						<b>викладає викладач на ОП</b>	
365928	Хомінський Сергій Йосипович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0302 Журналістика, Диплом магістра, Східноєвропей ський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія	6	Газетно- журнальні видання	- наявність профільної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: магістр журналістики); - відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, тема дисертації: «Взаємозв'язок релігійної та еологічної проблематики в системі соціальних комунікацій (на матеріалі природоохоронної, релігієзнавчої і релігійної преси»); - наукові праці з журналістики у фахових наукових виданнях: · Хомінський С. Й. Мотиваційний заголовок на прикладі газети «Україна молода». Наукові записки Інституту журналістики. К., 2002. Т. 7. С. 127–130. · Хомінський С. Й. Огляд вітчизняної наукової літератури з екологічної проблематики в засобах масової комунікації. Наукові записки Інституту журналістики. К., 2007. Т. 28. С. 58–62. · Хоминский С. И. Освещение синтеза экологии и православия в публикациях прессы. Журналістыка – 2007: надзенныя праблемы. Перспектывы. Матэрыялы 9-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. Мінск, 2007. Вып. 9. С. 52–53. · Хомінський С. Й. Синтез релігії та екології в публікаціях «Парафіяльної газети» – двотижневика католицьких громад України. Вісник Луганського національного педагогічного університету імені

Тараса Шевченка (філологічні науки). Луганськ, 2008. № 3 (142). Ч. I. С. 131–145.

· Хомінський С. Й. Синтез релігії та екології у публікаціях «Гуманитарного екологічного журналу». Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сер. : Журналістика. К., 2008. Вип. 16. С. 28–32.

· Хомінський С. Й. Екорелігійні публікації на сторінках преси: пропозиції щодо вдосконалення. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Кам'янець-Подільський, 2008. Вип. 17. С. 62–66.

· Хомінський С. Й. Тематичне розмаїття публікацій преси з висвітлення синтезу релігії та екології. Наукові записки Інституту журналістики. К., 2008. Т. 30. С. 131–135.

· Хомінський С. Й. Природоохоронна проблематика на сторінках фахового релігієзнавчого журналу «Людина і світ». Інформаційне суспільство. К., 2008. Вип. 7. С. 41–44.

· Хомінський С. Й. Висвітлення у публікаціях преси синтезу екології та джайнізму. Діалог. Медіа-студії: зб. наук. пр. / за заг. ред. О. В. Александрова. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2008. С. 32–40.

· Хомінський С. Й. Висвітлення синтезу екології та ісламу на сторінках преси. Творчі та організаційні особливості функціонування сучасного медійного простору : зб. наук. пр. / Національний університет «Києво-Могилянська академія», Галицький інститут імені В'ячеслава Чорновола. Тернопіль; Львів: ЛА «Піраміда», 2008. Т. 1. С. 271–275.

· Хомінський С. Й. Чи можна любити Україну російською мовою? Український смисл : наук. зб./ за ред. проф. І. С. Попової.  
Дніпропетровськ : Ліра, 2016. С. 21–29;  
- досвід практичної роботи за спеціальністю:  
· Протягом 1998–2020 рр. робота (співпраця) на посадах кореспондента, спеціального кореспондента, коментатора, оглядача, редактора, власного кореспондента у редакціях друкованих («Мій дім – Лівобережжя», «Освіта», «Вечірній Київ», «Україна молода», «Голос України», «Волинь-нова», «Цікава газета на вихідні», «Читанка для всіх», «Так ніхто не кохав»), ефірних (радіослужба «Панорама», Українське радіо, «Ера-радіо) та онлайн-ових (volyn.com.ua) ЗМІ.  
· Викладання курсів «Професійна етика» та «Ефективна комунікація» майбутнім патрульним Національної поліції у Волинській, Рівненській, Хмельницькій та Чернівецькій областях.  
· Читання лекцій з медіаграмотності в рамках курсів підвищення кваліфікації державними службовцями у Волинському обласному центрі перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій.  
Підвищення кваліфікації:  
· Стажування «Освіта і наука без кордонів». Університет імені Марії Кюрі-Склодовської (Люблін, Республіка Польща), гуманітарний факультет,

						Люблінський науково-технологічний парк (Люблін, Республіка Польща), 1 жовтня 2017 р. – 28 лютого 2018 р. · Проходження навчального курсу тривалістю 72 години для тренерів з електронного урядування та електронної демократії.
46056	Александрович Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 000533, виданий 10.11.2011	6	Інтернет: медіа-бізнес  - наявність наукових публікацій у фахових виданнях: · Александрович М. Просодичні моделі українського емоційного спонтанного мовлення: алгоритм побудови. Українське мовознавство. Київ, 2010. Вип. 40. С.17-22. · Александрович, М. В. Просодичне оформлення емоційно забарвленого спонтанного та читаного мовлення. Українське мовознавство, 2009. 39/1. С. 6–13. · Александрович, М. В. Роль мелодичного компонента просодії в оформленні емоційного спонтанного мовлення. Мовні і концептуальні картини світу, 2010. 32. С. 3–7. · Александрович М. Новітні тенденції дослідження експресивного мовлення в зарубіжній лінгвістиці. Мовні і концептуальні картини світу, 2009. 26/1. С. 3–7. · Александрович М. Просодичні параметри модуляції голосу в емоційно індивідуалізованому мовленні (на матеріалі акторського виконання «Лісової пісні» Лесі Українки). Мовні і концептуальні картини світу, 2009. 25/1. С. 11–16. - наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: · Александрович М. Практичні засади редагування

перекладів.  
Інтегровані комунікації. 2019. № 7. С. 38 –41.

- «А ворогов трясею оточи». Історія української мови для «чайників» з XI ст. до сьогодні: Фонетика: якою була українська мова князя Лева? Костянтина Острозького? Пилипа Орлика? Григорія Сковороди? Тараса Шевченка? І до чого «досперечалися» Грінченко й Франко? Коментує Марина Александрович. Новинарня. URL: <https://novynarnia.com/2019/11/09/istorija-ukrmovu/>.
- Александрович М. Олена Курило. Це теж зробила вона. Київ: Видавництво «Видавництво», 2018. С. 42.
- Рабей Кароліна. Історія однієї книжки. Переклад Марини Александрович. Київ: Книголав, 2019. 32 с.
- Брукс Фелісіті. У світі чисел. Переклад Марини Александрович. Київ: Книголав, 2018. 24 с.

- має сертифіковані ЕНК:  
Інтернет: медіа-бізнес (3 курс, ВСР, денна) <https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=24028> (наказ № 821 від 31.12.2020).

- керівництво студентами-переможцями Всеукраїнського фестивалю блогерів «Smart Blog» (Київ, 2019) і Всеукраїнського фестивалю буктрейлерів «Book Fashion» (Київ, 2019, 2020);

- досвід практичної роботи за спеціальністю:

- редакторка-фрілансерка з 2010 року (працює з видавництвами «Смолоскип», «#книголав», «Книги-XXI», «Discursus», «Комора», «Основи», «Медуза» та іншими);
- Газета «Друг читача», випускова редакторка, 2007 р.;
- Видавництво «Факт», літературна редакторка, 2007–2010 рр.;
- Телеканал «1+1», перекладачка фільмів,

						<p>2009–2011 рр.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Видавництво «Смолоскип», менеджерка, 2010–2016 рр.;</li> <li>· Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість», перекладачка фільмів, 2010–2018 рр.;</li> <li>· Організаторка проекту «Житомир читає дітям» (2017 р.)</li> <li>· відповідальна секретарка наукового журналу «Інтегровані комунікації»;</li> <li>- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: членкиня Спілки журналістів України; членкиня Асоціації українських редакторів.</li> </ul> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стажування у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/322 від 11 травня 2019 року.</li> <li>- пройшла онлайн-курс «Інтернет-медіа» на платформі «Прометеус», отримала сертифікат;</li> <li>- склала іспит з англійської мови TOEFL і має сертифікат, рівень, еквівалентний С1, планує наступного року читати курс «Інтернет: медіа-бізнес» англійською.</li> </ul>	
48042	Масімова Лариса Гагиківна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 049979, виданий 03.12.2008, Атестат доцента 12ДЦ 043709, виданий 29.09.2015	29	Університетськ і студії (Я – студент)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- відповідність наукового ступеня – кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 – теорія та історія журналістики, тема дисертації «Концепція людини та світу у публіцистичній і художній творчості Умберто Еко» та вченого звання – доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;</li> <li>- значний досвід викладання в ЗВО</li> <li>- досвід роботи у ЗВО на керівних посадах – завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики КУБГ з 2016 р;</li> </ul>



- наявність наукових публікацій у виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection:

- Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. *Innovative Marketing*, 16(2), 71-79. (Scopus);
- Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? *Innovative Marketing*. Volume 15, 2019, Issue #4, pp. 66-77. (Scopus);

- наявність наукових публікацій у фахових виданнях та монографіях:

- Voskoboïnikova-Huzieva O., Masimova L., Vernyhora N., Soshynska V. *Digital Culture and Digital Media: Professional Competences*. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)* ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-3, January 2020. P. 282-288. (закордонне).
- Масімова Л. Г. Вивчення запитів фахівців як основний аспект формування компетентностей майбутніх спеціалістів. *Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора; Інститут журналістики КУБГ. Київ, 2019. 272 с. С. 201-205.*
- Абетка соціальних комунікацій: довідник / Горбенко Г. В., Масімова, Л. Г. Київ: Видавництво «Жнець», 2014. 152 с.
- Масімова Л. Г. *Формування професійних компетентностей фахівця з видавничої справи та редагування у процесі роботи над візуальним текстом мас-медіа.*

Педагогічний процес:  
теорія і практика.  
2015. Вип. 1-2. С. 111-  
115;  
- наявність  
методичних  
посібників:  
· Вернигора Н. М.,  
Масімова Л. Г.  
Бакалаврський проєкт  
з видавничої справи  
та редагування:  
Методичні  
рекомендації до  
організації та  
виконання  
кваліфікаційної  
роботи бакалавра для  
студентів, що  
навчаються за  
освітньою програмою  
«Видавнича справа та  
редагування»  
спеціальності  
«Журналістика».  
Київ: НМЦ  
видавничої діяльності  
КУБГ, 2020. 48 с.  
· Масімова Л. Г.,  
Михальченко О. С.  
Кваліфікаційний  
магістерський проєкт:  
методичні  
рекомендації для  
студентів, що  
навчаються за  
освітньою програмою  
«Контент-  
продюсування  
цифрових медіа-  
проєктів»  
спеціальності  
«Журналістика».  
Київ: НМЦ  
видавничої діяльності  
КУБГ, 2021. 48 с.  
· Масімова Л. Г.  
Методичні  
рекомендації до  
виконання  
кваліфікаційної  
роботи магістра:  
методичні матеріали  
для студентів напряму  
підготовки  
«Видавнича справа та  
редагування». К.:  
Білий тигр, 2017. 30 с.;  
- наявність досвіду  
керівництва  
практикою,  
дипломними  
(бакалаврськими та  
магістерськими)  
роботами;  
- керівництво  
студентами  
бакалаврського ОР  
освітньої програми  
«Видавнича справа та  
редагування», які  
перемогли у  
Всеукраїнському  
конкурсі студентських  
наукових робіт зі  
спеціальності  
«Журналістика»  
(Захарчук О. – 2016,  
Сидорук К. – 2017,  
Доронцева Є. – 2018,  
Куліш Я. – 2019,

Савотіна В., Широкова І. – 2020) та зайняли призові місця на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Дутчак І. – 2017);

- має свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір:
  - №75983 від 16.01.2018 – Опис проекту «Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів «BookFashion».
  - №512220 від 2020 р. – Опис проекту «Всеукраїнський фестиваль блогерів «SmartBlog».
- брала участь у підготовці аплікаційних форм (заявок) для участі у наукових та освітніх проектах, програмах за рахунок грантів:
  - Міжнародна грантова заявка на програму Erasmus+ Programme - Кафедра Жан Моне «Європейські практики для формування інклюзивного медіапростору в Україні» (European practices for making inclusive media in Ukraine) - 620570-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR, 2020 р.
  - Колективна міжнародна грантова заявка Campus bloggers (Програма з медіаграмотності та популяризації можливостей журналістики спільнот) у Відділ преси, освіти та культури Посольства США в Україні, 2018 р.;
- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України, експерт Асоціації українських редакторів Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/324

288716	Романюк Наталья Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Кіровоградськ ий державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом кандидата наук ДК 037131, виданий 01.07.2016	4	Книжкові видання	від 11 травня 2019 р. - наявність базової освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, спеціальність: «Видавнича справа та редагування», кваліфікація: магістр видавничої справи та редагування), - відповідність наукового ступеня і теми дисертації (кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування, тема дисертації: «Становлення видавничої справи Єлисаветграда і прилеглих територій (кінець XVIII – початок XX ст.)»); - має наукові праці у виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus: Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. Innovative Marketing, 16(2), 71-79. doi:10.21511/im.16(2).2 020.06 (Scopus) - має монографії та наукові праці з журналістики у фахових наукових виданнях та виданнях: · Романюк Н. Видавнича справа в Єлисаветграді: моногр. / за ред. М. Тимошика; авт. передм. М. Тимошик. Київ: КВІЦ, 2014. 154 с. · Романюк Н. Попит на книжкову продукцію в Зінов'євську в 1925– 1926 роках. Вісник Книжкової палати. 2019. № 12. С. 35–38. · Романюк Н. Як живе книжка після придбання: результати опитування. Вісник Книжкової палати. 2020. № 3. С. 5–9. · Романюк Н. Історико-красназничий додаток «Єлисавет»: історія, завдання, жанрово-тематичне наповнення. Вісник Книжкової палати. 2019. № 5 (274). Травень. С. 40–42
--------	---------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	---	---	---------------------	---

· Романюк Н. С.  
Друкарня  
Єлисаветградського  
повітового земства:  
досягнення та  
проблеми. Вісник  
Книжкової палати.  
2015. № 7 (228).  
Липень. С. 40–43.

· Романюк Н. С.  
Друкарня братів  
Шполянських у  
Єлисаветграді:  
типологічний та  
організаційний  
аспекти. Держава та  
регіони. Серія:  
Соціальні комунікації.  
2015. № 2 (22). С. 136–  
139;

- наявність публікацій  
з професійної  
тематики:

· Романюк Н.  
Зовнішня реклама в  
Єлисаветграді:  
особливості  
поширення на  
початку ХХ століття.  
Український  
інформаційний  
простір : науковий  
журнал Київського  
національного  
університету культури  
і мистецтв. Число 1.  
К.: КНУКіМ, 2018. С.  
228–234.

· Романюк Н.  
Українськомовні  
видання в  
Єлисаветграді (кінець  
ХІХ – початок ХХ  
століття). Сучасні  
дослідження  
української культури.  
Współczesne badania  
nad ukraińską kulturą /  
за ред. Марти  
Замбжицької, Пауліни  
Олеховської,  
Катажини  
Якубовської-Кравчик.  
Варшава; Івано-  
Франківськ: 2015. С.  
150–158;

- сертифікований  
ЕНК:  
Книжкові видання,  
2020 р.  
<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=14611>;

- участь у професійних  
об'єднаннях за  
спеціальністю: член  
Національної спілки  
журналістів України з  
2018 р.;

- досвід практичної  
роботи за  
спеціальністю не  
менше п'яти років:  
2006–2008 рр. –  
кореспондент,  
заступник головного  
редактора, головний  
редактор  
Кіровоградської  
обласної молодіжної  
газети «Меридіан»;

						<p>2007–2009 рр. – кореспондент газети Кіровоградської обласної ради і облдержадміністрації «Народне слово»;</p> <p>2011–2013 рр. – редактор-фрілансер;</p> <p>07.2013–08.2014 – менеджер видавничої діяльності у ТОВ «КВЦ»;</p> <p>2014 р. – позаштатний кореспондент газети і сайту «З перших уст»;</p> <p>2017 р. – кореспондент журналу «PERSONA» (м. Кропивницький);</p> <p>09.2017–08.2018 – редактор порталу «Педрада» (ТОВ «МЦЕФР»);</p> <p>- наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами;</p> <p>- керівництво студентами-переможцями професійного (не наукового) конкурсу, фестивалю: Всеукраїнського фестивалю буктрейлерів і промороликів BookFashion (м. Київ), Всеукраїнського фестивалю блогерів "Smart Blog" (Київ).</p> <p>Підвищення кваліфікації: Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук, 2016 р.</p>	
365734	Крайнікова Тетяна Степанівна	Професор, Сумісництво	Інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.02030301 українська мова і література, Диплом доктора наук ДД 004454, виданий 30.06.2015, Атестат доцента ДЦ 010094, виданий 17.02.2005</p>	19	Електронні видання	<p>- відповідність наукового ступеня, теми дисертації і вченого звання (доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, тема дисертації: «Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування»; доцент кафедри видавничої справи та редагування);</p> <p>- наявність публікацій у виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus: Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company?</p>

Innovative Marketing.  
Volume 15 2019, Issue  
#4, pp. 66-77.  
[http://dx.doi.org/10.21511/im.15\(4\).2019.06](http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06)  
(Scopus);  
Tetiana Krainikova,  
Eduard Krainikov,  
Tetiana Yezhyzhanska.  
Media behavior of  
youth in the COVID-19  
pandemic in Ukraine.  
Innovative Marketing.  
Volume 17, 2021, Issue  
#1, pp. 94-108.  
[http://dx.doi.org/10.21511/im.17\(1\).2021.08](http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08)  
(Scopus);  
- має монографії та  
наукові праці з  
журналістики у  
фахових наукових  
виданнях:  
· Крайнікова Т.С.  
Культура  
медіаспоживання в  
Україні: [від  
консьюмеризму до  
просьюмеризму] :  
моногр. / за наук. ред.  
В. В. Різуна. Бориспіль  
: Люксар, 2014. 371 с.  
· Крайнікова Т.  
Концептуальні ознаки  
економічної книги як  
особливого різновиду  
літератури нон-  
фікшн. Вісник  
Книжкової палати,  
2019. № 280 (11), С.  
10–14.  
· Крайнікова Т.  
Редакційний стиль е-  
ВУЕ та формування  
екосистеми бренда  
«Великої української  
енциклопедії».  
Енциклопедичні  
видання в сучасному  
інформаційному  
просторі : моногр.  
Київ : ДНУ  
«Енциклопедичне  
видавництво», 2017. С.  
251–261.  
· Крайнікова Т.  
Теоретична модель  
змістової культури  
енциклопедичного  
видання. Традиції та  
сучасні концепти  
енциклопедичної  
справи в Україні:  
монографія. Київ :  
ДНУ  
«Енциклопедичне  
видавництво», 2018.  
С. 84–91.  
· Крайнікова Т. Веб-  
аналітика – основа  
розвитку  
енциклопедичного  
проекту.  
Енциклопедичні  
проекти – чинники  
національного  
поступу : моногр. Київ  
: ДНУ  
«Енциклопедичне  
видавництво», 2019.  
· Крайнікова Т.

Медіаконтрольованість як конститивна ознака медіаконсюмеризму. Вісник Книжкової палати. 2014. № 5. С. 45–48.

· Крайнікова Т. Медіаспоживання в Україні: духовний вакуум і пошук моральних авторитетів. Вісник Книжкової палати. 2013. № 9. С. 42–46.

· Крайнікова Т. Профіль українського інтернет-користувача (аналіз вторинних соціологічних досліджень). Вісник Книжкової палати. 2014. № 2. С. 48.

· Крайнікова Т. Споживчі патерни медіаповедінки: суть і роль у культурі медіа споживання. Вісник Книжкової палати. 2014. № 3. С. 39–42.

· Крайнікова Т. Суб'єкти і об'єкти культури медіа споживання. Вісник Книжкової палати. 2014. № 8. С. 44–47.

· Крайнікова Т. Функції культури медіа споживання. Вісник Книжкової палати. 2014. № 4. С. 39–42.

· Крайнікова Т. Агресивні інформаційні потоки в українському медіаландшафті та медіа споживанні. Вісник Книжкової палати. 2013. № 11. С. 41–45.

· Крайнікова Т. Друкована книга і читання в сучасній культурі медіаспоживання: рецептивний аналіз. Бібліотечний вісник. 2013. № 2. С. 30–35;

- наявність науково-популярних публікацій з професійної тематики:

· Крайнікова Т. С., Крайніков Е. В., Єжижанська Т. С. Медіаповедінка молодіжної аудиторії новин в умовах пандемії COVID-19. Кіберсоціалізація в умовах пандемії / Матеріали IV науково-практичного семінару (м. Київ, 5 листопада 2020 р.); [за ред. Л. А.Найдьоновой]; [укладач Н. Л. Дятел]. 2020. URL: <http://mediaosvita.org>.



						<p>ua/wp-content/uploads/2020/11/Krajnikova_Mediapovedinka-molodizhnoyi-audytoriyi-novyn-v-umovah-pandemiyi.pdf/ (22.01.2016).</p> <p>· Як зарадити медіабезграмотності? // Mediasapiens URL: <a href="http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/yak_zaraditi_mediabezgratnosti/">http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/yak_zaraditi_mediabezgratnosti/</a> (22.01.2016).</p> <p>· Образно чи образливо? Про гумор у ЗМІ // Mediasapiens. URL: <a href="http://osvita.mediasapiens.ua/authors_view/obrazno_chi_obrazlivo_pro_gumor_u_zmi/">http://osvita.mediasapiens.ua/authors_view/obrazno_chi_obrazlivo_pro_gumor_u_zmi/</a> (03.02.2016);</p> <p>- досвід роботи за фахом:</p> <p>у дитячому видавництві «Пізнайко»;</p> <p>редактор-упорядник серії «Бібліотека школяра» у видавництві «Країна мрій»; редактор серії «Соціальні комунікації» в установі «Енциклопедичне видавництво»;</p> <p>- наявність досвіду керівництва дипломними роботами, магістерськими проектами, кандидатськими дисертаціями.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Захист докторської дисертації у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, 2015 рік.</p>	
234263	Осмоловська Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом кандидата наук ДК 032589, виданий 19.01.2006</p>	2	Видавничий бізнес	<p>- наявність публікацій у виданнях, проіндексованих в наукометричних базах: Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. Innovative Marketing, 16(2), 71–79. (Scopus);</p> <p>- наявність монографії: Осмоловська О.А. Видання інклюзивної літератури як інноваційний напрям розвитку видавничої сфери України. Видавнича діяльність</p>

в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців: монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики КУБГ. Київ, 2019. 272 с. С. 122–136;

- наявність науково-популярних публікацій з наукової або професійної тематики:

- Осмолівська, О.А. Інклюзивна література в контексті навчальних курсів та дослідницьких практик. Бібліотечна планета: щоквартальний науково-виробничий журнал: К., 2019. Вип. 3 (85). С. 18-20.
- Осмолівська О.А. Проект «Київ – всевітня книжкова столиця»: перспективи реалізації Інтегровані комунікації = Integrated communications К., 2018. 1 (5).С. 23-27.
- Осмолівська, О.А. Формування видавничого напрямку української інклюзивної літератури як новітнього тренду розвитку видавничої справи. Інтегровані комунікації = Integrated communications К., 2017. (4). С. 27-32.
- Осмолівська О.А. Книговидання як дієвий засіб реалізації культурної дипломатії України. Культурологічний альманах: Вип. 5. Культурна дипломатія: стратегія, моделі, напрями. (5). К., 2017. С. 97-100.
- Осмолівська О.А. Формування видавничого напрямку української інклюзивної літератури як новітнього тренду розвитку видавничої справи. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: тези Другої Міжнародної науково-практичної конференції (16 листоп. 2017 р., м. Київ) / Інститут журналістики Київського університету імені

Бориса Грінченка.  
Київ: Видавництво  
КУБГ, 2017. С. 57.  
· Осмолівська О.  
Рейтинг 50  
найвпливовіших  
книговидавництв  
світу знову без  
українців. Ліга. Блоги.  
URL:  
<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/28013.aspx> (01.09.2017).  
· Осмолівська О.  
Інклюзивна  
література: право на  
життя. Ліга. Блоги.  
URL:<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/27995.aspx>  
(30.08.2017).  
· Осмолівська О.  
«Інклюзивна  
література» –  
забаганка чи  
необхідність? Ліга.  
Блоги. URL:  
<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/22995.aspx>  
(14.07.2016).  
· Осмолівська О.  
Люзія інклюзії. Ліга.  
Блоги. URL:  
<https://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/26985>  
(09.05.2017).  
· Осмолівська О.  
Видавнича галузь:  
український формат.  
Ліга. Блоги. URL:  
.  
<https://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/21587>  
(28.03.2016).  
· Осмолівська Е. От  
інклюзивной  
литературы к  
інклюзивному  
обществу. // Promum.  
URL:  
<https://promum.com.ua/vazhno-znat/ot-inklyuzivnoy-literatury-k-inklyuzivnomu-obshhestvu/>  
(08.03.2016);  
- наповнений ЕНК:  
Видавничий бізнес,  
2020 р.,  
<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20360>;  
- брала участь у  
підготовці  
аплікаційних форм  
(заявок) для участі у  
наукових та освітніх  
проектах, програмах  
за рахунок грантів.  
Підготувала  
міжнародну грантову  
заявку на програму  
Erasmus+ Programme -  
Кафедра Жан Моне  
«Європейські  
практики для  
формування

інклюзивного медіапростору в Україні» (European practices for making inclusive media in Ukraine) - 620570-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR, 2020 р.

- наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.
- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:
  - член правління Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів;
  - член Національної спілки журналістів України;
  - учасник всеукраїнських та міжнародних книговидавничих форумів (Франкфуртський книговидавничий ярмарок у 2019 р.);
- досвід практичної роботи за спеціальністю: з 2012 р. і донині – директор видавництва «Видавничий центр «12»;
- має досвід організаційної роботи у закладах вищої освіти на посадах керівника підрозділу: координатор кафедри видавничої справи з соціально-гуманітарної роботи. Підвищення кваліфікації:
  - З 14 вересня по 02 жовтні 2020 року пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування (180 год) у Mendel University in Brno (м. Брно, Чехія) у рамках проекту Eastern European Center of the Fundamental Researchers, сертифікат про міжнародне стажування №2728. Індивідуальна тема: «Особливості соціальної корпоративної відповідальності видавничого бізнесу»;
  - Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та

						редагування; сертифікат № 056/384; фахове стажування, 24 травня 2018 р.; ФОП Фімін Геннадій Анатолійович (номер запису 2391 000 0000 003 571, видання книг та інші види видавничої діяльності), сертифікат, «Адміністративний менеджмент малих видавництв», 2017 р.	
372853	Школик Ірина Василівна	Доцент, Сумісництво	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Українська академія друкарства, рік закінчення: 2005, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом спеціаліста, Товариство з обмеженою відповідальністю "Академія адвокатури України", рік закінчення: 2012, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 058336, виданий 10.03.2010	3	Правові основи видавничої діяльності	- наявність профільної освіти (Українська академія друкарства, спеціальність: «Видавнича справа та редагування», кваліфікація: видавець, редактор; «Академія адвокатури України», спеціальність: «Правознавство», кваліфікація: юрист); - відповідність наукового ступеня і теми дисертації (кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування, тема дисертації: «Гендерний чинник у видавничій справі: історія та сучасність»); - наявність навчальних посібників, публікацій у фахових наукових виданнях та публікацій за професійною тематикою: · Школик І.В., Бабенко В.О. Правові основи видавничої справи: навч.-практ. посіб. Київ, 2018. 135 с. · Бабенко В. О., Школик І. В. Глобалізація та інтеграція у світовому господарстві // Менеджмент: зб. наук. пр. Вип.17. Київ, 2014. С. 18–29. · Бабенко В. О., Школик І. В. Місце України у міжнародній міграції робочої сили // Менеджмент: зб. наук. пр. Вип.19. Київ, 2015. С. 28–37; - має ЕНК: Романюк Н.С., Школик І.В. Правові основи видавничої діяльності (3 курс, ВСП, денна) <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=21177">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=21177</a>

						<p>- участь у міжнародних наукових проектах: проект ЮНЕСКО – «Національний звіт про результати збору і визначення індикаторів впливу культури на соціально-економічний розвиток в Україні» (2016–2017рр.).</p> <p>- досвід практичної роботи за фахом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· серпень 2005 р. – листопад 2007 р. – редактор, головний редактор Літературної агенції «Піраміда» (м. Львів);</li> <li>· жовтень 2008 р. – березень 2017 р. – старший консультант секретаріату Комітету Верховної Ради України з питань культури і духовності щодо підготовки та опрацювання нормативно-правових актів із видавничої справи, бібліотечної та архівної справи.</li> <li>· З березня 2017 року – головний консультант Головного організаційного управління Апарату Верховної Ради України;</li> <li>- значний досвід викладання дисциплін у ЗВО.</li> </ul> <p>Підвищення кваліфікації: Друга вища освіта: Академія адвокатури України, м. Київ, 2012 р.; правознавство; юрист (диплом КВ№ 43728743).</p>	
157588	Шиян Віктор Олександрович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		5	Теорія реклами	<p>- наявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, спеціальність: «Реклама», кваліфікація: магістр реклами),</p> <p>- наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричної бази Index Copernicus: Шиян В.О. Нові стандарти у підготовці фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю в контексті болонського процесу. Неперервна професійна освіта: теорія і практика. 2015 (1–2). С. 78–82;</p> <p>- наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених</p>

до переліку наукових фахових видань України:  
· Шиян В. О. Особистісний ріст як критерій ефективності якості підготовки фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету, 2015 (125). С. 383–386.  
· Шиян В. О. Проектування педагогічного процесу як необхідна умова забезпечення особистісного зростання студента Гуманітарний вісник ДВНЗ "Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди": Тематичний випуск "Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору", 2015. Додаток 1, Том V (5). С. 578–588;  
- виконання обов'язків завідувача секції організаційної роботи (координування студентських та учнівських конкурсів, олімпіад) кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;  
- керівництво 20 студентами, що отримали призові місця на таких фахових конкурсах, як Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд», Одеса, Український студентський фестиваль реклами, Київ з 2014-2020 рр.;  
- керівник міжнародного фестивалю реклами «ScotchFest» 2015–2018 рр.;  
- член оргкомітету гуртка «Інтерактив» на кафедрі реклами і зв'язків з громадськістю;  
- член журі на профорієнтаційному конкурсі «Перший раз в PR-клас»;  
- досвід практичної роботи за спеціальністю:  
· керівництво інтернет-магазином аксесуарів для техніки Apple 2012–2018 р.

						<ul style="list-style-type: none"> <li>· маркетинг-директор повітроплавного товариства «Монгольф'єр» з 2015 р.</li> <li>· керівник фестивалю «Мегакрутий фестиваль реклами» з 2014 р.;</li> <li>- має понад 30 нагород на конкурсах реклами.</li> </ul>	
27146	Єжижанська Тетяна Сергіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Луцький інститут розвитку людини вищого навчального закладу "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2009, спеціальність: 020105 Документознавство та інформаційна діяльність</p>	19	Теорія PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наявність публікацій у виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus: Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? Innovative Marketing. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66–77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus); Tetiana Krainikova, Eduard Krainikov, Tetiana Yezhyzhanska. Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine. Innovative Marketing. Volume 17, 2021, Issue #1, pp. 94-108. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08">http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08</a> (Scopus);</li> <li>- має розділи у монографіях та наукові праці з теорії і практики PR у видавничій галузі у фахових наукових виданнях:</li> <li>· Єжижанська Т. С. Книговидавничий ринок України: комунікаційні виклики. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців: монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. С. 11–34.</li> <li>· Єжижанська Т. С. Гра видавців і держави: патерналізм чи комунікація? Гра в бісер: комунікаційні ігри сучасності: колективна монографія / за ред. Косяк О., Кошелюк О. Луцьк : Вежа-Друк, 2017. 264 с. С. 245–260.</li> <li>· Єжижанська Т. С.</li> </ul>



Читачі як суб'єкти комунікації книжкових видавництв України у сучасному медіапросторі. Актуальні питання масової комунікації. 2018. Вип. 23. С. 35–46.

· Єжиганська Т. С. Лідери думок як суб'єкти й інструменти комунікації видавництва. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Соціальні комунікації. 2017. Вип. 12. С. 51–56.

· Єжиганська, Т. Комунікація видавництв очима читачів: оцінка відвідувачів найбільших книжкових заходів України. Вісник Книжкової палати. 2018. № 4. С. 5–12.

· Єжиганська Т. С. Бренд видавництва як продукт комунікації. Наукові записки [Української академії друкарства]. 2017. № 1. С. 238–248.

· Єжиганська Т. С. Роль PR-комунікації для стратегічного розвитку видавництва. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. Т. 5. К., 2017. 142 с. С. 87-93.

· Крайнікова Т. С., Крайніков Е. В., Єжиганська Т. С. Медіаповедінка молодіжної аудиторії новин в умовах пандемії COVID-19. Кіберсоціалізація в умовах пандемії: Матеріали IV науково-практичного семінару (м. Київ, 5 листопада 2020 р.) ; [за ред. Л. А. Найдьоновой] ; [укладач Н. Л. Дятел]. 2020. URL: <http://mediaosvita.org.ua/book/iv-mizhinstytutskyj-seminar-kibersotsializatsiya-v-umovah-pandemiyi/> ; - створений ЕНК: «Теорія PR», <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21794> ; - має авторське свідоцтво: Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №75983 від 16.01.2018. Опис

проекту  
«Всеукраїнський  
фестиваль  
буктрейлерів і  
промороликів  
«BookFashion»;  
- участь у підготовці  
аплікаційних форм  
(заявок) для участі у  
наукових та освітніх  
проектах, програмах  
за рахунок грантів:  
· Міжнародна  
грантова заявка на  
програму Erasmus+  
Programme – Кафедра  
Жан Моне  
«Європейські  
практики для  
формування  
інклюзивного  
медіапростору в  
Україні» (European  
practices for making  
inclusive media in  
Ukraine) - 620570-  
EPP-1-2020-1-UA-  
EPPJMO-CHAIR, 2020  
р.  
· Колективна  
міжнародна грантова  
заявка Campus  
bloggers (Програма з  
медіаграмотності та  
популяризації  
можливостей  
журналістики  
спільнот) у Відділ  
преси, освіти та  
культури Посольства  
США в Україні, 2018 р.  
· учасник  
міжнародного проекту  
від Британської Ради в  
Україні «Розвиток  
лідерського  
потенціалу  
університетів  
України»  
«Формування  
готовності викладачів  
до здійснення  
навчання, заснованого  
на дослідженні»  
(20.01.2016 –  
31.05.2017);  
- наявність досвіду  
керівництва  
практикою та  
бакалаврськими  
проектами;  
- керівництво  
студентами-  
переможцями  
професійного (не  
наукового) конкурсу,  
фестивалю: V  
Всеукраїнський  
фестиваль  
буктрейлерів і  
промороликів  
BookFashion (м. Київ,  
2019, 2020); IV  
Всеукраїнський  
фестиваль блогерів  
"Smart Blog" (Київ,  
2019);  
- участь у професійних  
об'єднаннях за  
спеціальністю: член  
Асоціації українських

						<p>редакторів; член Національної спілки журналістів України; - значний досвід викладання в ЗВО – 19 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Видавничий центр 12», сертифікат, «Практика PR і маркетингу українських книжкових видавництв», 2017 р.</li> <li>· Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування, сертифікат № 056/902 від 28 грудня 2017 року, «Сучасні підходи до вивчення теорії і практики видавничої справи».</li> <li>· онлайн-програми з цифрових комунікацій MediaBoost (травень-червень 2020) і MediaBoost 2.0 (вересень-грудень 2020) – Інтенсив для інфлюенсерів: сторітелінг, монетизація та розумні додатки.</li> <li>· курс на Coursera Digital marketing strategy, сертифікат від 14 липня 2020 року.</li> </ul>	
288675	Харченко Олег Валентинович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський міжнародний університет", рік закінчення: 2005, спеціальність: 000006 Зовнішня політика, Диплом кандидата наук ДК 028447, виданий 08.12.1999, Атестація доцента 02ДЦ 002405, виданий 21.10.2004</p>	33	Англомовний професійний дискурс	<p>- відповідність наукового ступеня, теми дисертації та вченого звання (кандидат філологічних наук, 10.02.04 – германські мови, тема дисертації: «Особливості розвитку англійської журналістської термінології (1960–1990-ті роки)»; доцент кафедри англійської мови);</p> <p>– наявність навчальних посібників, монографій та наукових праць у фахових наукових виданнях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Харченко О. В. Феномен комічного у комунікативному просторі США: моногр. К.: МП Леся, 2014. 460 с.</li> <li>· Харченко О. В. Літературна журналістика: Діалоги та комунікативні</li> </ul>

стратегії в англійському контенті. Вчені записки Таврійського Національного університету ім. В. І. Вернадського: Серія «Філологія. Соціальні комунікації». Том 32 (71). № 1, 2021. Видавничий дім «Гельветика». С.180–185.

· Харченко, О. В. Літературна журналістика. Англомовний контент. Комбінування Кульмінацій. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Том 31 (70) № 2.

· Харченко, О. В. Літературна журналістика. Перемоги та поразки як різновиди літературних прийомів. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації». 2020. Том 31 (70) № 3.

· Харченко О. В. Когнітивний патерн Даннінга-Крюгера у комедійному кіно дискурсі. Лінгвістичні та методичні проблеми вивчення іноземних мов на природничих факультетах. К.: Київський національний університет ім.Тараса Шевченка, 2019. Вип. №6. С.58-64.

· Харченко О.В. Інтерференція французьких лексичних одиниць як засіб комічного в американському комедійному дискурсі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: науковий журнал. Остріг: Вид-во НаУОА, травень 2019. Вип. 74. С.198-203.

· Харченко О. В. Інтерференція німецьких лексичних виразів в американський дискурс комічного. Лінгвістичні та методичні проблеми вивчення іноземних

мов на природничих факультетах. К.: Київський національний університет ім.Тараса Шевченка, 2018. Випуск №5. С. 58–65.

· Kharchenko O.V. Cognitive patterns in American comedy film discourse. Nauka i Studia. Economiczne Nauki. Filozofia. Przemysl: Nauka i Studia, 2017. №13 (174), С.93–102.

· Харченко О. В. Когнітивний ефект динозавру в американському комедійному дискурсі. Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2016. Вип. 29. С.269–276.

· Kharchenko O. V. The effect of Butterfly in American Comedy Film Discourse. Fundamental Sciences. Vol.10. Materials of international Conference. Sheffield UK. 2015. P. 48–52.

· Kharchenko O. V. The tactics of lies in American comic discourse. Linguistic studies. International collection of scientific papers. Volume 28. 2014. Donetsk. DonNU,2014. P. 104–110.

· Kharchenko O. V. The tactics of wrong logics in American comic discourse. Nauka i Studia. Pedagogiczne Nauki.Filologia. №7 (117), 2014. Przemysl: Nauka i Studia,2014. С.30–35;

- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України (з червня 2019 р.)

- досвід практичної роботи за спеціальністю: журналіст та редактор колонки Fiction /Opinion Column в Інтернет-виданні «Грінченко-інформ», квітень 2019 – теперішній час;

викладач англійської мови у вищих навчальних закладах України із стажем більше 25 років.

Підвищення кваліфікації: Київський національний

							університет імені Тараса Шевченка, кафедра іноземних мов природничих факультетів, з 16.03.2019 по 18.04.2019, довідка про проходження стажування від <del>18.04.2019 № 0083.</del>
163256	Тур Микола Григорович	Професор, Основне місце роботи	Історико-філософський факультет	Диплом спеціаліста, Київський орден Леніна державного університету ім. Т. Г. Шевченка, рік закінчення: 1982, спеціальність: 6.020301 філософія, Диплом доктора наук ДД 006199, виданий 08.11.2007, Атестат професора 12ПР 006633, виданий 20.01.2011	45	Філософські студії	- відповідність освіти дисципліні (Київський орден Леніна державного університету ім. Т. Г. Шевченка, спеціальність: «Філософія», кваліфікація: філософ, викладач філософських дисциплін); - відповідність наукового ступеня та вченого звання (доктор філософських наук, 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії, тема дисертації: «Легітимація соціальних інститутів: соціально-філософський аналіз»; професор кафедри філософії та мовної підготовки); - значний досвід викладання в ЗВО – 45 р.; - наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України та до наукометричних баз Сорепnicus: · Тур М.Г. Дискурс парадигмальності філософсько-історичного знання: спроба мета аналізу. Гілея: науковий вісник. № 96. 2015. С. 205-211. · Тур М.Г. Трансформація зв'язку філософії з освітою. Неперервна освіта: теорія і практика. Наук.-метод. журн.. 2015. Вип. 3. С.9-14. · Тур М.Г. Від ідентичності спротиву до ідентичності майбутнього. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія» / ред. кол.: І.Д. Пасечник, М.О. Зайцев та ін. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. Вип. 19. С.71-74.

· Тур М.Г. Логіко-риторичні форми комічного. Вісник Черкаського університету. Серія Філософія. 2017. №1. С.109-118.

· Тур М.Г. Концептуальні метаморфози ідеї Просвітництва в сучасній соціальній філософії. Філософська думка. 2018. № 3. С. 37-47.

· Тур М.Г. Легітимація історичної пам'яті. Вісник Черкаського університету. Серія. Філософія. Випуск 1. 2019. Черкаси, 2019. С. 4-13.

- має виданий підручник та монографії, навчально-методичні посібники:

· Тур М.Г. Некласичні моделі легітимації соціальних інститутів : моногр. К.: ПАРАПАН, 2006. 396 с.;

· Тур М.Г. Історична пам'ять в тенетах історіографії / Складні питання історичної пам'яті у парадигмі діалогічності культур: моногр. // Олександрова, О Горбань, Р Додонов та ін.; Київський університет імені Бориса Грінченка. Білосток: Білоруське історичне товариство, 2019. 292 с. (С.24-36).

· Основи практичної філософії: підруч. / А.М. Лой, М.Г. Тур та ін. 2-ге видання. Київ: Гама-Принт, 2016. 405 с.

· Тур М.Г. Логіка: курс лекцій для студентів фінансово-економічного профілю. Київ: КНУТД, 2004. 200 с.

· Тур М.Г. Філософія: навч.-метод. посіб. Черкаси: АПБ ім. Героїв Чорнобиля, 2008. 96 с.;

- Член Експертної ради МОН України з питань проведення експертизи дисертацій з філософських, політичних та соціальних наук (Наказ МОНУ від 27.01.2014 р. № 78);

- Член редколегії фахового видання «Неперервна професійна освіта: теорія і практика»;

						<p>- Член спеціалізованої Вченої ради Член Спеціалізованої вченої ради К 26.133.07 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальностями 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії, 09.00.11 – релігієзнавство.</p> <p>- Офіційний опонент докторських дисертацій; Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Стажування у Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра теоретичної і практичної філософії (сертифікат від 13.05.2016).</li> <li>Онлайн курс «Introduction to Philosophy» за програмою COURSERA (Сертифікат від 18.05.2020).</li> </ul>	
333503	Харамурза Дар`я Вікторівна	Викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		1	Копірайтинг в рекламі і PR	<p>- відповідність фахової освіти (Маріупольський державний університет, спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: спеціаліст журналістики);</p> <p>- наявність публікацій з наукової або професійної тематики, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Больові точки літературно-художніх журналів України / Харамурза Д. В. [та ін.] // Сучасні медіакомунікації: прикладний аспект : збірник матеріалів інтернет-конференції (Маріуполь, 25–26 квітня 2019 р.). Маріуполь, 2019. С. 62–66.</li> <li>· До проблеми жанрів журналістики, якими послуговується літературна критика / Харамурза Д. В. [та ін.] // Зб. тез виступів учасників Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в ХХІ столітті» присвяченої</li> </ul>



25-річчю  
Міжнародного  
економіко-  
гуманітарного  
університету імені  
академіка Степана  
Дем'янчука (11–12  
жовтня 2018 р.).  
Рівне: РВЦ МЕРУ ім.  
акад. С. Дем'янчука,  
2018. С. 265–267.

· Літературна критика  
як складова частина  
сучасного  
українського  
медіапростору /  
Харамурза Д. В. [та  
ін.] // Медіапростір:  
проблеми і виклики  
сьогодення: матеріали  
наук.-практ.  
конф. студентів та  
молодих вчених (Київ,  
25 квітня 2018 р.). К.:  
Інститут  
журналістики, 2018. С.  
70–74.

· Особливості  
літературно-  
критичних матеріалів  
сучасних українських  
онлайн-видань /  
Харамурза Д. В. [та  
ін.] // Матеріали V  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. «Вплив нових  
медіа:  
міждисциплінарний  
підхід» (Одеса, 20-21  
квітня 2018 р.). Одеса:  
Національний  
університет «Одеська  
юридична академія»,  
2018. С. 26–30;  
- досвід практичної  
роботи за  
спеціальністю:  
2011-2014 рр. –  
позаштатний  
журналіст,  
кореспондент  
інформаційно-  
аналітичних порталів  
«i24.com.ua» та  
«Gugu.ua».

2014-2015 рр. –  
фахівець прес-служби  
Маріупольського  
державного  
університету.

2015-2016 рр. – PR-  
менеджер компанії  
«Release Education».

2016-2018 рр. – PR-  
менеджер ТОВ  
«Універсальні  
мобільні технології»;

- координаторка  
напряму:  
інформаційне  
наповнення сайту  
кафедри реклами та  
зв'язків з  
громадськістю  
Інституту  
журналістики  
Київського  
університету імені  
Бориса Грінченка  
(2019 р.).  
Підвищення

						кваліфікації: навчання в аспірантурі Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука з 01.11.2017 по 01.11.2021 за спеціальністю «061 «Журналістика» (спеціалізація «Теорія та історія соціальних комунікацій»)».	
27146	Єжижанська Тетяна Сергіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Луцький інститут розвитку людини вищого навчального закладу "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2009, спеціальність: 020105 Документознавство та інформаційна діяльність	19	Практика PR у видавничій справі	<p>- наявність публікацій у виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus:</p> <p>Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? Innovative Marketing. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66–77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus);</p> <p>Tetiana Krainikova, Eduard Krainikov, Tetiana Yezhyzhanska. Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine. Innovative Marketing. Volume 17, 2021, Issue #1, pp. 94-108. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08">http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08</a> (Scopus);</p> <p>- має розділи у монографіях та наукові праці з теорії і практики PR у видавничій галузі у фахових наукових виданнях:</p> <p>· Єжижанська Т. С. Книговидавничий ринок України: комунікаційні виклики // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. С. 11–34.</p> <p>· Єжижанська Т. С. Гра видавців і держави: патерналізм чи комунікація? // Гра в бісер: комунікаційні ігри сучасності : колективна монографія / за ред.</p>

Косюк О., Кошелюк О.  
Луцьк : Вежа-Друк,  
2017. 264 с. С. 245–  
260.

· Єжижанська Т. С.  
Читачі як суб'єкти  
комунікації  
книжкових  
видавництв України у  
сучасному  
медіапросторі //  
Актуальні питання  
масової комунікації.  
2018. Вип. 23. С. 35–  
46.

· Єжижанська Т. С.  
Лідери думок як  
суб'єкти й інструменти  
комунікації  
видавництва // Вісник  
Харківського  
національного  
університету імені В.  
Н. Каразіна. Серія :  
Соціальні комунікації.  
2017. Вип. 12. С. 51–56.

· Єжижанська, Т.  
Комунікація  
видавництв очима  
читачів: оцінка  
відвідувачів  
найбільших  
книжкових заходів  
України // Вісник  
Книжкової палати.  
2018. № 4. С. 5–12.

· Єжижанська Т. С.  
Бренд видавництва як  
продукт комунікації //  
Наукові записки  
[Української академії  
друкарства]. 2017. №  
1. С. 238–248.

· Єжижанська Т. С.  
Роль PR-комунікації  
для стратегічного  
розвитку видавництва  
// Соціальні  
комунікації: теорія і  
практика : наук. журн.  
[наук. і літ. ред. Г. Я.  
Холод; наук. ред. О.  
М. Холод]. Т. 5. К.,  
2017. 142 с. С. 87-93.

· Крайнікова Т. С.,  
Крайніков Е. В.,  
Єжижанська Т. С.  
Медіаповедінка  
молодіжної аудиторії  
новин в умовах  
пандемії COVID-19 //  
Кіберсоціалізація в  
умовах пандемії /  
Матеріали IV науково-  
практичного семінару  
(м. Київ, 5 листопада  
2020 р.) ; [за ред. Л. А.  
Найдьонові] ;  
[укладач Н. Л. Дятел].  
2020. URL:  
<http://mediaosvita.org.ua/book/iv-mizhinstytutskyj-seminar-kibersotsializatsiya-v-umovah-pandemiyi/> ;  
- сертифікований  
ЕНК:  
«Практика PR у  
видавничій справі»,  
2019 р

<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16311> ;

- має авторське свідоцтво: Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №75983 від 16.01.2018. Опис проекту «Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів «BookFashion»;
- участь у підготовці аплікаційних форм (заявок) для участі у наукових та освітніх проектах, програмах за рахунок грантів:
  - Міжнародна грантова заявка на програму Erasmus+ Programme – Кафедра Жан Моне «Європейські практики для формування інклюзивного медіапростору в Україні» (European practices for making inclusive media in Ukraine) - 620570-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR, 2020 р.
  - Колективна міжнародна грантова заявка Campus bloggers (Програма з медіаграмотності та популяризації можливостей журналістики спільнот) у Відділ преси, освіти та культури Посольства США в Україні, 2018 р.
  - учасник міжнародного проекту від Британської Ради в Україні «Розвиток лідерського потенціалу університетів України» «Формування готовності викладачів до здійснення навчання, заснованого на дослідженні» (20.01.2016 – 31.05.2017);
- наявність досвіду керівництва практикою та бакалаврськими проектами;
- керівництво студентами-переможцями професійного (не наукового) конкурсу, фестивалю: V Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів

						<p>BookFashion (м. Київ, 2019, 2020); IV Всеукраїнський фестиваль блогерів "Smart Blog" (Київ, 2019);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Асоціації українських редакторів; член Національної спілки журналістів України;</li> <li>- координатор кафедри видавничої справи з навчально-методичної роботи;</li> <li>- значний досвід викладання в ЗВО – 19 р.</li> </ul> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Видавничий центр 12», сертифікат, «Практика PR і маркетингу українських книжкових видавництв», 2017 р.</li> </ul>	
24980	Вернигора Світлана Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний інститут	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030502 Мова та література (французька, англійська), Диплом кандидата наук ДК 018923, виданий 17.01.2014</p>	7	<p>Технологія виробництва та розміщення рекламного продукту</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 – теорія та історія журналістики, тема дисертації: «Французьке телебачення в Україні: особливості міжкультурного діалогу»);</li> <li>- наявність публікації у колективній монографії: Вернигора С. М. Копірайтинг як важливий інструмент популяризації книги та просування її на ринку // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; упоряд., наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики КУБГ. Київ, 2019. 272 с.;</li> <li>- наявність наукових публікацій у фахових виданнях:</li> <li>· Проєктування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти / Биков В. Ю., Вернигора С. М. та ін. // Інформаційні технології і засоби навчання. К., 2019. Т. 74, № 6. (WoS)</li> <li>· Вернигора С. М. До проблеми ефективності</li> </ul>

соціальної реклами в Україні // Наукові записки Інституту журналістики. К., 2013. Т. 52. С. 259–263;

· Вернигора С.М. Соціально-етичний маркетинг. Показчик змісту // Актуальні питання масової комунікації. К., 2013. вип. 14. С. 144–145.

· Вернигора С.М. Міжкультурний діалог: Україна–Франція // Наукові записки Інституту журналістики. К., 2012. Т. 46. С. 33–35;

· Вернигора С.М. Становлення і розвиток практичної журналістики Франції: 1604–1914 роки // Наукові записки Інституту журналістики. К., 2010. Т. 39. С. 134–139;

· Вернигора С.М. Становлення та розвиток телебачення Франції: історичний аспект // Наукові записки Інституту журналістики. К., 2011. Т. 43. С. 52–58.

· Вернигора С.М. Пошук новітніх технологій мовлення (на прикладі розробок і впроваджень французько-німецького телеканалу ARTE) // Наукові записки Інституту журналістики. К., 2012. Т. 49. С. 147–150;

· Вернигора С.М. Французьке телебачення в українському медіапросторі: структура, проблематика, жанри // Наукові записки Інституту журналістики. К., 2012. Т. 48. С. 182–186;

- наявність виданих навчально-методичних рекомендацій, зокрема:

Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра : методичні матеріали для студентів напряму підготовки Реклама та зв'язки з громадськістю / С. М. Вернигора. Київ : Інститут журналістики КУБГ, 2019. 36 с.;

- наявність науково-

популярних публікацій з наукової або професійної тематики:  
· Вернигора С. М., Дениско Л. М., Рудакова Ю. К. Книжкові знаки на книгах із колекції рідкісних видань Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського: каталог. Показчик змісту // Інтегровані комунікації. – Київ, 2018. Вип. 5. С. 46–47.  
· Вернигора С. М. Book summary as an advertising text (англ., переклад: Книжкова анотація як рекламний текст) // Інтегровані комунікації. Київ, 2018. Вип. 6. С. 6–11.  
· Вернигора С. М. The book as an object of advertising (англ., переклад: Книга як об'єкт реклами) // Інтегровані комунікації. Київ, 2019. Вип. 7. С. 26–32.  
· Вернигора С. М. Українська мова в рекламі як чинник формування етнічної ментальності : [наук. доповідь] // Українська мова серед інших слов'янських: етнологічні та граматичні параметри: VI Міжнародна наук. онлайн-конф. [м. Кривий Ріг, 09–10 жовт. 2020 р.]. Кривий Ріг, 2020.  
· Вернигора С. М. До проблеми ефективності соціальної реклами в Україні: [тези] // Реклама: інтеграція теорії та практики: матер. VII Міжнарод. наук.-практ. конф., [м. Київ, 18 груд. 2013 р.] Київ, 2013. С. 28–30.  
· Вернигора С. М. Особливості проведення реклами телепередач в умовах перенасиченого інформаційного простору (на прикладі телеканалу «1+1»): [тези] // Реклама: інтеграція теорії та практики: матер. VIII Міжнарод. наук.-практ. конф., [м. Київ, 21 листоп. 2014 р.] Київ, 2014. С. 11–14.  
· Вернигора С. М. Світові тенденції розвитку соціальної реклами: [наук.

доповідь] // Прикладні та фундаментальні аспекти досліджень в соціальних комунікаціях: всеукраїнська наук.-практ. конф. [м. Івано-Франківськ, 20–22 трав. 2015 р.]. Київ, 2015.

· Вернигора С. М. Впровадження сучасних підходів до викладання дисциплін зі спеціальності «Реклама і зв'язки з громадськістю»: [наук. доповідь] // Комунікаційні стратегії сучасної школи: всеукраїнська наук.-практ. конф. [м. Київ, 27–28 листоп. 2015 р.]. Київ, 2015.

· Вернигора С. М. Популяризація освітнього закладу: засоби і перспективи: [наук. доповідь] // Комунікаційні стратегії сучасної школи: друга всеукраїнська наук.-практ. конф. [м. Київ, 3 листоп. 2016 р.]. Київ, 2016.

· Вернигора С. М. Реклама як інструмент формування культурних тенденцій: [наук. доповідь] // Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: друга міжнародна наук.-практ. конф. [м. Київ, 16 листоп. 2017 р.]. Київ, 2017.

· Вернигора С. М. Викладання фахових дисциплін англійською мовою в українському ВНЗ: освітній експеримент чи вимога сьогодення // Інтегровані комунікації. Київ, 2016. Вип. 1. С. 18–22.

· Вернигора С. М. Methods of teaching vocational subjects in English at the Institute of Journalism of Bogys Grinchenko Kyiv University (англ., переклад: Методика викладання фахових дисциплін англійською мовою в Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка) // Інтегровані комунікації. Київ, 2016. Вип. 2. С. 8–13. - проводить навчальні заняття із спеціальної



дисципліни  
«Копірайтинг»  
іноземною мовою в  
обсязі 84 аудиторних  
годин на навчальний  
рік:  
- член редакційної  
колегії наукового  
видання: «Інтегровані  
комунікації» (Інститут  
журналістики  
Київського  
університету імені  
Бориса Грінченка);  
- наявність  
сертифікованого ЕНК:  
«Технологія  
виробництва та  
розміщення  
електронного  
ресурсу» (4 курс, ВСП),  
2020 р.,  
<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=17429>  
- відповідальний  
секретар галузевої  
конкурсної комісії  
Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт із  
галузі знань  
«Журналістика» у  
2018–2020 рр.  
- рецензент  
Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт із  
галузі знань  
«Журналістика» у  
2019/2020  
навчальному році;  
- керівництво  
студентом, який  
зайняв призове місце  
на I етапі  
Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт із  
галузі  
«Журналістика» у  
2018/2019  
навчальному році –  
Борзаківська Карина  
Миколаївна,  
студентка 5 курсу ОП  
«Реклама та зв'язки з  
громадськістю»;  
- участь у професійних  
об'єднаннях за  
спеціальністю: член  
Національної спілки  
журналістів України,  
- член редакційної  
колегії: наукового  
видання «Інтегровані  
комунікації»;  
- досвід практичної  
роботи за  
спеціальністю:  
2013–2015 – старший  
викладач кафедри  
маркетингу та  
реклами Київського  
національного  
торговельно-  
економічного  
університету.  
2011–2012 – помічник  
редакторів і  
сценаристів, логер на

						<p>телеканалі «1+1» (проекти «Зняти все», «Каста»).</p> <p>2008–2009 – журналіст соціального проекту «Правила життя» телеканалу «СТБ»; редактор групи адаптації програмного продукту департаменту підготовки та видачі ефіру на телеканалі «СТБ».</p> <p>2007– 2008 – журналіст програми «Споживач» та «Новини» на телеканалі «Київ».</p> <p>2006–2007 – журналіст «Всесвітньої служби радіомовлення України», англійська редакція.</p> <p>2005 – 2006 – автор та ведуча тематичних програм («Ранок»), рубрик (для програм «Життя-буття», «За лаштунками», «Штрихи до портрета», «Мої університети») на радіо «Промінь».</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, науково-педагогічне стажування, сертифікат № 056/12, 2017 р., виданий 11.01.2018.</li> <li>· Інформаційно-комп'ютерні технології, КУБГ, Інститут журналістики, наказ № 605, 2019 р.</li> <li>· Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, Університет Менделя в Брно (м. Брно, Чехія), Празька академія виконавських мистецтв (м. Прага, Чехія), Остравський технічний університет (м. Острава, Чехія) за підтримки Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень (м. Прага, Чехія), 180 год., 20–26.01. 2020 р., сертифікат № 2631.</li> </ul>	
187309	Вернигора	Доцент,	Інститут	Диплом	6	Книжкові	- відповідність

Ніна Миколаївна	Основне місце роботи	журналістики	спеціаліста, Інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 018365, виданий 21.11.2013	видання	наукового ступеня та теми дисертації (кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування, тема дисертації: «Книговидання для дітей в Україні XX століття: типологія, проблематика, жанрові особливості»); - має навчальні посібники, монографії, наукові праці у фахових наукових виданнях з видавничої справи та редагування: · Вернигора Н. М. Видання для дітей як сприятливе підґрунтя для інноваційних упроваджень. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців: монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. С. 114–122. · Вернигора Н. М. Вплив ідеології на формування кількісних і якісних показників книжкового репертуару для дітей у XX столітті. Наукові записки Інституту журналістики. К., 2013. Т. 51. · Вернигора Н. М. Українські дослідники періодики для дітей. Українське журналістикознавство . 2013. Вип. 14. · Вернигора Н. М. Книжка для дітей як основне джерело формування загальнолюдських цінностей. Актуальні питання масової комунікації. Вип. 14. · Вернигора Н. М. Проблеми термінології в книговиданні для дітей. Наукові записки Інституту журналістики. Т. 52. · Вернигора Н. М. До проблеми дискурсу текстів для дитячого сприйняття. Наукові записки Інституту журналістики. К., 2014. Т. 55. С. 115–119.
--------------------	----------------------------	--------------	--	---------	---

· Вернигора Н. М. Загальна і спеціальна бібліографія: навч. посіб. для студ., які навч. за спец. «Журналістика», «Видавнича справа та редагування» / Н. М. Вернигора; гриф МОН України № 14/18-Г-1351 від 01. 08. 2007. К.: Інститут журналістики, 2007. 128 с.;

- автор дванадцяти книжок та понад тридцяти публікацій у періодичній пресі й збірниках;

- має створений ЕНК: Книжкові видання, 2020 р.  
<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=14611>

- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки письменників України з 2000 р.; член Національної спілки журналістів України з 2017 р.;

- досвід практичної роботи за фахом: 1996–1999 рр. – заступник головного редактора журналу «Пізнайко»;

1999–2000 рр. – редактор видавництва «Бібліотека українця»;

2000–2004 рр. – головний редактор газети «Веселка».

2000–2012 рр. – редактор навчально-видавничої групи Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

2012–2015 рр. – керівник навчально-видавничої групи та відповідальний секретар шести наукових фахових видань на громадських засадах.

З 2016 р. – заступник головного редактора наукового журналу «Інтегровані комунікації».

З 2019 р. – головний редактор альманаху творчого об'єднання дитячих письменників Київської організації Національної спілки письменників України «Біла Ворона»;

- наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та

						<p>магістерськими роботами. Підвищення кваліфікації: · Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/323 від 11 травня 2019 року; · міжнародне стажування в Університеті Менделя в Брно (м. Брно, Чехія), Празькій академії виконавських мистецтв (м. Прага, Чехія), Остравському технічному університеті (м. Острава, Чехія) за підтримки Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень (м. Прага, Чехія) з 20 по 26 січня 2020 року, Сертифікат № 2637 підвищення кваліфікації.</p>
27146	Єжижанська Тетяна Сергіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Луцький інститут розвитку людини вищого навчального закладу "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2009, спеціальність: 020105 Документознавство та інформаційна діяльність</p>	19	<p>Практикум «Промоція новинок книгодруку»</p> <p>- наявність публікацій у виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus: Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? Innovative Marketing. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66–77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus); Tetiana Krainikova, Eduard Krainikov, Tetiana Yezhyzhanska. Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine. Innovative Marketing. Volume 17, 2021, Issue #1, pp. 94-108. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08">http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08</a> (Scopus); - має розділи у монографіях та наукові праці з теорії і практики PR у видавничій галузі у фахових наукових виданнях: · Єжижанська Т. С. Книговидавничий ринок України: комунікаційні виклики // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх</p>

технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. С. 11–34.

· Єжижанська Т. С. Гра видавців і держави: патерналізм чи комунікація? // Гра в бісер: комунікаційні ігри сучасності : колективна монографія / за ред. Косюк О., Кошелюк О. Луцьк : Вежа-Друк, 2017. 264 с. С. 245–260.

· Єжижанська Т. С. Читачі як суб'єкти комунікації книжкових видавництв України у сучасному медіапросторі // Актуальні питання масової комунікації. 2018. Вип. 23. С. 35–46.

· Єжижанська Т. С. Лідери думок як суб'єкти й інструменти комунікації видавництва // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Соціальні комунікації. 2017. Вип. 12. С. 51–56.

· Єжижанська, Т. Комунікація видавництв очима читачів: оцінка відвідувачів найбільших книжкових заходів України // Вісник Книжкової палати. 2018. № 4. С. 5–12.

· Єжижанська Т. С. Бренд видавництва як продукт комунікації // Наукові записки [Української академії друкарства]. 2017. № 1. С. 238–248.

· Єжижанська Т. С. Роль PR-комунікації для стратегічного розвитку видавництва // Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. і літ. ред. Г. Я. Холод; наук. ред. О. М. Холод]. Т. 5. К., 2017. 142 с. С. 87–93.

· Крайнікова Т. С., Крайніков Е. В., Єжижанська Т. С. Медіаповедінка молодіжної аудиторії новин в умовах пандемії COVID-19 //

Кіберсоціалізація в умовах пандемії / Матеріали IV науково-практичного семінару (м. Київ, 5 листопада 2020 р.) ; [за ред. Л. А. Найдюнової] ; [укладач Н. Л. Дятел]. 2020. URL: <http://mediaosvita.org.ua/book/iv-mizhinstytutskij-seminar-kibersotsializatsiya-v-umovah-pandemiyi/> ; - сертифікований ЕНК:

Практикум «Промоція новинок книгодруку», 2019 р., <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16465> ; - має авторське свідоцтво: Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №75983 від 16.01.2018. Опис проекту «Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів «BookFashion» ; - участь у підготовці аплікаційних форм (заявок) для участі у наукових та освітніх проектах, програмах за рахунок грантів:

- Міжнародна грантова заявка на програму Erasmus+ Programme – Кафедра Жан Моне «Європейські практики для формування інклюзивного медіапростору в Україні» (European practices for making inclusive media in Ukraine) - 620570-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR, 2020 р.
- Колективна міжнародна грантова заявка Campus bloggers (Програма з медіаграмотності та популяризації можливостей журналістики спільнот) у Відділ преси, освіти та культури Посольства США в Україні, 2018 р.
- учасник міжнародного проекту від Британської Ради в Україні «Розвиток лідерського потенціалу університетів України» «Формування готовності викладачів

						<p>до здійснення навчання, заснованого на дослідженні» (20.01.2016–31.05.2017);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наявність досвіду керівництва практикою та бакалаврськими проектами;</li> <li>- керівництво студентами-переможцями професійного (не наукового) конкурсу, фестивалю: V Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів BookFashion (м. Київ, 2019, 2020); IV Всеукраїнський фестиваль блогерів "Smart Blog" (Київ, 2019);</li> <li>- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Асоціації українських редакторів; член Національної спілки журналістів України;</li> <li>- координатор кафедри видавничої справи з навчально-методичної роботи;</li> <li>- значний досвід викладання в ЗВО – 19 р.</li> </ul> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Видавничий центр 12», сертифікат, «Практика PR і маркетингу українських книжкових видавництв», 2017 р.</li> <li>· Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування, сертифікат № 056/902 від 28 грудня 2017 року, «Сучасні підходи до вивчення теорії і практики видавничої справи».</li> <li>· онлайн-програми з цифрових комунікацій MediaBoost (травень-червень 2020) і MediaBoost 2.0 (вересень-грудень 2020) – Інтенсив для інфлюенсерів: сторітелінг, монетизація та розумні додатки.</li> <li>· курс на Coursera Digital marketing strategy, сертифікат від 14 липня 2020 року.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--



234263	Осмоловська Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом кандидата наук ДК 032589, виданий 19.01.2006	2	Менеджмент видавничого бізнесу	<p>- наявність публікацій у виданнях, проіндексованих в наукометричних базах: Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. Innovative Marketing, 16(2), 71–79. (Scopus);</p> <p>- наявність монографії: Осмоловська О.А. Видання інклюзивної літератури як інноваційний напрям розвитку видавничої сфери України // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики КУБГ. Київ, 2019. 272 с. С. 122–136;</p> <p>- наявність науково-популярних публікацій з наукової або професійної тематики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Осмоловська, О.А. Інклюзивна література в контексті навчальних курсів та дослідницьких практик // Щоквартальний науково-виробничий журнал «Бібліотечна планета»: Вип. 3 (85). К., 2019. С. 18-20.</li> <li>· Осмоловська, О.А. Проект «Київ – всевітня книжкова столиця»: перспективи реалізації Інтегрованої комунікації = Integrated communications 1 (5). К., 2018 р., С. 23-27.</li> <li>· Осмоловська, О.А. Формування видавничого напрямку української інклюзивної літератури як новітнього тренду розвитку видавничої справи Інтегрованої комунікації = Integrated communications (4). К., 2017 р., С. 27-32.</li> <li>· Осмоловська О.А. Книговидання як дієвий засіб реалізації культурної дипломатії України // Культурологічний альманах: Вип. 5.</li> </ul>
--------	-------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	---	---	--------------------------------------	---

Культурна дипломатія: стратегія, моделі, напрями. (5). К., 2017. С. 97-100.  
· Осмоловська О.А. Формування видавничого напрямку української інклюзивної літератури як новітнього тренду розвитку видавничої справи // Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: тези Другої Міжнародної науково-практичної конференції (16 листоп. 2017 р., м. Київ) / Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ: Видавництво КУБГ, 2017. С. 57.  
· Осмоловська О. Рейтинг 50 найвпливовіших книговидавництв світу знову без українців // Ліга. Блоги. URL: <http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/28013.aspx> (01.09.2017).  
· Осмоловська О. Інклюзивна література: право на життя // Ліга. Блоги. URL:<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/27995.aspx> (30.08.2017).  
· Осмоловська О. «Інклюзивна література» – забаганка чи необхідність? // Ліга. Блоги. URL: <http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/22995.aspx> (14.07.2016).  
· Осмоловська О. Ілюзія інклюзії // Ліга. Блоги. URL: <https://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/26985> (09.05.2017).  
· Осмоловська О. Видавнича галузь: український формат // Ліга. Блоги. URL: <https://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/21587> (28.03.2016).  
· Осмоловская Е. От инклюзивной литературы к инклюзивному обществу. // Promum. URL:

інклюзивному-  
обшхеству/  
(08.03.2016);  
- наповнений ЕНК:  
Менеджмент  
видавничого бізнесу,  
<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20863>  
- брала участь у  
підготовці  
аплікаційних форм  
(заявок) для участі у  
наукових та освітніх  
проектах, програмах  
за рахунок грантів.  
Підготувала  
міжнародну грантову  
заявку на програму  
Erasmus+ Programme -  
Кафедра Жан Моне  
«Європейські  
практики для  
формування  
інклюзивного  
медіапростору в  
Україні» (European  
practices for making  
inclusive media in  
Ukraine) - 620570-  
EPP-1-2020-1-UA-  
EPPJMO-CHAIR, 2020  
р.  
- участь у професійних  
об'єднаннях за  
спеціальністю:  
· член правління  
Української асоціації  
видавців та  
книгорозповсюджувач  
ів;  
· член Національної  
спілки журналістів  
України;  
· учасник  
всеукраїнських та  
міжнародних  
книговидавничих  
форумів  
(Франкфуртський  
книговидавничий  
ярмарок у 2019 р.);  
- досвід практичної  
роботи за  
спеціальністю: з 2012  
р. і донині – директор  
видавництва  
«Видавничий центр  
«12»;  
- має досвід  
організаційної роботи  
у закладах вищої  
освіти на посадах  
керівника підрозділу:  
координатор кафедри  
видавничої справи з  
соціально-  
гуманітарної роботи.  
Підвищення  
кваліфікації:  
· З 14 вересня по 02  
жовтні 2020 року  
пройшла міжнародне  
науково-педагогічне  
стажування (180 год) у  
Mendel University in  
Brno (м. Брно, Чехія) у  
рамках проекту  
Eastern European  
Center of the  
Fundamental

						<p>Researchers, сертифікат про міжнародне стажування №2728. Індивідуальна тема: «Особливості соціальної корпоративної відповідальності видавничого бізнесу»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/384; фахове стажування, 24 травня 2018 р.;</li> <li>· ФОП Фімін Геннадій Анатолійович (номер запису 2391 000 0000 003 571, видання книг та інші види видавничої діяльності), сертифікат, «Адміністративний менеджмент малих видавництв», 2017 р.</li> </ul>	
27146	Єжижанська Тетяна Сергіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Луцький інститут розвитку людини вищого навчального закладу "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2009, спеціальність: 020105 Документознавство та інформаційна діяльність</p>	19	Маркетинг у видавничій справі	<p>- наявність публікацій у виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus:</p> <p>Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? Innovative Marketing. Volume 15 2019, Issue #4, pp. 66–77. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06">http://dx.doi.org/10.21511/im.15(4).2019.06</a> (Scopus);</p> <p>Tetiana Krainikova, Eduard Krainikov, Tetiana Yezhyzhanska. Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine. Innovative Marketing. Volume 17, 2021, Issue #1, pp. 94-108. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08">http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08</a> (Scopus);</p> <p>- має розділи у монографіях та наукові праці з теорії і практики PR у видавничій галузі у фахових наукових виданнях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Єжижанська Т. С. Книговидавничий ринок України: комунікаційні виклики // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення</li> </ul>

запитів фахівців :  
монографія / за заг.  
ред. Г. В. Горбенко;  
наук. ред. Н. М.  
Вернигора ; Інститут  
журналістики  
Київського  
університету імені  
Бориса Грінченка.  
Київ, 2019. 272 с. С.  
11–34.

· Єжижанська Т. С. Гра  
видавців і держави:  
патерналізм чи  
комунікація? // Гра в  
бісер: комунікаційні  
ігри сучасності :  
колективна  
монографія / за ред.  
Косюк О., Кошелюк О.  
Луцьк : Вежа-Друк,  
2017. 264 с. С. 245–  
260.

· Єжижанська Т. С.  
Читачі як суб'єкти  
комунікації  
книжкових  
видавництв України у  
сучасному  
медіапросторі //  
Актуальні питання  
масової комунікації.  
2018. Вип. 23. С. 35–  
46.

· Єжижанська Т. С.  
Лідери думок як  
суб'єкти й інструменти  
комунікації  
видавництва // Вісник  
Харківського  
національного  
університету імені В.  
Н. Каразіна. Серія :  
Соціальні комунікації.  
2017. Вип. 12. С. 51–56.

· Єжижанська, Т.  
Комунікація  
видавництв очима  
читачів: оцінка  
відвідувачів  
найбільших  
книжкових заходів  
України // Вісник  
Книжкової палати.  
2018. № 4. С. 5–12.

· Єжижанська Т. С.  
Бренд видавництва як  
продукт комунікації //  
Наукові записки  
[Української академії  
друкарства]. 2017. №  
1. С. 238–248.

· Єжижанська Т. С.  
Роль PR-комунікації  
для стратегічного  
розвитку видавництва  
// Соціальні  
комунікації: теорія і  
практика : наук. журн.  
[наук. і літ. ред. Г.Я.  
Холод; наук. ред. О.  
М. Холод]. Т. 5. К.,  
2017. 142 с. С. 87-93.

· Крайнікова Т. С.,  
Крайніков Е. В.,  
Єжижанська Т. С.  
Медіаповедінка  
молодіжної аудиторії  
новин в умовах  
пандемії COVID-19 //  
Кіберсоціалізація в

умовах пандемії /  
Матеріали IV науково-  
практичного семінару  
(м. Київ, 5 листопада  
2020 р.) ; [за ред. Л. А.  
Найдюнової] ;  
[укладач Н. Л. Дятел].  
2020. URL:  
[http://mediaosvita.org.  
ua/book/iv-  
mizhinstyutskyj-  
seminar-  
kibersotsializatsiya-v-  
umovah-pandemiyi/](http://mediaosvita.org.ua/book/iv-mizhinstyutskyj-seminar-kibersotsializatsiya-v-umovah-pandemiyi/) ;  
- сертифікований  
ЕНК:  
«Маркетинг у  
видавничій справі»,  
2020 р.  
[https://elearning.kubg.  
edu.ua/course/view.ph  
p?id=20820](https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20820);  
- має авторське  
свідоцтво:  
Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір №75983 від  
16.01.2018. Опис  
проекту  
«Всеукраїнський  
фестиваль  
буктрейлерів і  
промороликів  
«BookFashion»;  
- участь у підготовці  
аплікаційних форм  
(заявок) для участі у  
наукових та освітніх  
проектах, програмах  
за рахунок грантів:  
· Міжнародна  
грантова заявка на  
програму Erasmus+  
Programme – Кафедра  
Жан Моне  
«Європейські  
практики для  
формування  
інклюзивного  
медіапростору в  
Україні» (European  
practices for making  
inclusive media in  
Ukraine) - 620570-  
EPP-1-2020-1-UA-  
EPPJMO-CHAIR, 2020  
р.  
· Колективна  
міжнародна грантова  
заявка Campus  
bloggers (Програма з  
медіаграмотності та  
популяризації  
можливостей  
журналістики  
спільнот) у Відділ  
преси, освіти та  
культури Посольства  
США в Україні, 2018 р.  
· учасник  
міжнародного проекту  
від Британської Ради в  
Україні «Розвиток  
потенціалу  
університетів  
України»  
«Формування  
готовності викладачів  
до здійснення

						<p>навчання, заснованого на дослідженні» (20.01.2016–31.05.2017);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- керівництво студентами-переможцями професійного (не наукового) конкурсу, фестивалю: V Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів BookFashion (м. Київ, 2019, 2020); IV Всеукраїнський фестиваль блогерів "Smart Blog" (Київ, 2019);</li> <li>- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Асоціації українських редакторів; член Національної спілки журналістів України;</li> <li>- координатор кафедри видавничої справи з навчально-методичної роботи;</li> <li>- значний досвід викладання в ЗВО – 19 р.</li> </ul> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Видавничий центр 12», сертифікат, «Практика PR і маркетингу українських книжкових видавництв», 2017 р.</li> <li>· Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування, сертифікат № 056/902 від 28 грудня 2017 року, «Сучасні підходи до вивчення теорії і практики видавничої справи».</li> <li>· онлайн-програми з цифрових комунікацій MediaBoost (травень-червень 2020) і MediaBoost 2.0 (вересень-грудень 2020) – Інтенсив для інфлюенсерів: сторітелінг, монетизація та розумні додатки.</li> <li>· курс на Coursera Digital marketing strategy, сертифікат від 14 липня 2020 року.</li> </ul>	
108326	Шпак Віктор Іванович	Професор, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 005852, виданий 29.09.2016,	9	Видавниче планування: бізнес-план	- відповідність наукового ступеня і вченого звання (доктор історичних наук, 07.00.01 –

Атестат  
доцента 12ДЦ  
038315,  
виданий  
03.04.2014

історія України, тема дисертації: «Мале підприємництво видавничої галузі України (1991–2010 рр.)»; доцент кафедри журналістики, 2014 р.)  
- має навчальні посібники, монографії, наукові праці з журналістики у фахових наукових виданнях та виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus:  
· Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. Innovative Marketing, 16(2), 71-79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06 (Scopus)  
· Shpak Viktor. Small business as a foundation for progressive development. 53-56. DOI: 10.51587/9781-7364-13302-2021-001-53-56 // Scientific research of the XXI century. Volume 1: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles: GS publishing service, 2021. 430 p.  
· Шпак В. Управління сучасним видавництвом: книга редактора: навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2019. 368 с.  
· Шпак В.І. Термінологічний словник видавничого бізнесу: українсько-англійський. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2020. 264 с.  
· Шпак В. І. Сучасні тренди видавничої освіти // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – 2020. – Том 31 (70), № 2, Ч. 4. – С. 239–245.  
· Shpak, Viktor, (2020) Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012) Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal (1(25)). URL : <https://sciences.io.ua/s2734534>



/shpak\_viktor\_2020\_.  
language\_trends\_of\_t  
he\_publishing\_industr  
y\_of\_ukraine\_1991-  
2012\_.social\_and\_hu  
man\_sciences\_polish-  
ukrainian\_scientific\_jo  
urnal\_01\_25 ISSN  
2391-4165

- Шпак В. І. Видавнича справа: інноваційний поступ // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців: монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. С. 66-78.
- Словник поліграфічних термінів: книга редактора / укл. В.І. Шпак. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2018. 144 с.
- Шпак В.І. Поліграфія: книга редактора: навчальний посібник К.: ДП «Експрес-об'ява», 2017. 336 с.
- Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності: моногр. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. 392 с.
- Книгознавство. Термінологічний словник: навчальний посібник / Ю.В. Бондар, В.І. Шпак та інші (всього 11 осіб). К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 304 с. (розділи: видавничий бізнес, поліграфія, реклама). – рекомендований МОН.
- Шпак В.І. Видавничий бізнес: навчальний посібник К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 352 с. – рекомендований МОН.
- Шпак В.І. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр.: моногр. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. 232 с.
- сертифікований ЕНК: Видавниче планування: бізнес-план, 2019 р. <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=7036>;
- член редакційних колегій:

· редакційної колегії журналу «Вісник Книжкової палати України»;

· керівник студентською редакцією газети «Академія» Національної академії наук вищої освіти України.;

· член редакційної ради серії видань «Зірки української журналістики».

- член комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2017-2018 н. р. із галузі знань «Журналістика»;

- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України з 1994 р.;

секретар Національної спілки журналістів України (2003–2016 рр.) Перший заступник голови Київської організації НСЖУ з 2007 р.;

голова Співдружності рекламно-інформаційних видань України з 2003 р.;

віце-президент Академії наук вищої освіти України, академік секретар відділення масової комунікації; член орг.-бюро Конфедерації журналістських організацій України;

- має багаторічний досвід практичної роботи за фахом:

· президент, головний редактор Української видавничо-поліграфічної компанії «ЕКСОБ», 1992–2017 рр.;

· голова ГО «Співдружність інформаційних видань України», 2003–т/ч).

- за виробничі досягнення нагороджений:

· почесне звання «Заслужений журналіст України» (Указ Президента України (№112/97);

· орден «За заслуги» III ступеня (Указ Президента України № 367/2009, 27.05.2009);

· «Золота медаль української журналістики» (Національна спілка

						<p>журналістів України №399, 2009 р.) тощо.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здійснює наукове консультування: ДП «Експрес-об'ява»; редакціям журналів «Комітет», Науковий вісник НАН ВО України.</li> <li>- наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.</li> </ul> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· міжнародне стажування: сертифікований міжнародний курс з наукового підвищення кваліфікації (стажування) європейського освітнього проекту «Інноваційні методи та технології навчання: найновіше в європейській освітянській практиці» за напрямом – видавнича справа у Wyższa Szkoła Lingwistyczna у Ченстохова, Польща, сертифікат від 1 лютого 2020 р.);</li> <li>· фаховий модуль (стажування) – 2017 р.;</li> <li>· лідерський модуль – 2018 р.;</li> <li>· модуль з ІКТ – 2018 р. і 2019 р.</li> </ul>	
234263	Осмоловська Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом кандидата наук ДК 032589, виданий 19.01.2006</p>	2	Міжнародний видавничий бізнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наявність публікацій у виданнях, проіндексованих в наукометричних базах: Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. Innovative Marketing, 16(2), 71–79. (Scopus);</li> <li>- наявність монографії: Осмоловська О.А. Видання інклюзивної літератури як інноваційний напрям розвитку видавничої сфери України // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики КУБГ. Київ, 2019. 272 с. С.</li> </ul>

122–136;  
- наявність науково-популярних публікацій з наукової або професійної тематики:  
· Осмоловська, О.А. Інклюзивна література в контексті навчальних курсів та дослідницьких практик // Щоквартальний науково-виробничий журнал «Бібліотечна планета»: Вип. 3 (85). К., 2019. С. 18-20.  
· Осмоловська, О.А. Проект «Київ – всевітня книжкова столиця»: перспективи реалізації Інтегровані комунікації = Integrated communications 1 (5). К., 2018. С. 23-27.  
· Осмоловська, О.А. Формування видавничого напрямку української інклюзивної літератури як новітнього тренду розвитку видавничої справи Інтегровані комунікації = Integrated communications (4). К., 2017. С. 27-32.  
· Осмоловська О.А. Книговидання як дієвий засіб реалізації культурної дипломатії України // Культурологічний альманах: Вип. 5. Культурна дипломатія: стратегія, моделі, напрями. (5). К., 2017. С. 97-100.  
· Осмоловська О.А. Формування видавничого напрямку української інклюзивної літератури як новітнього тренду розвитку видавничої справи // Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: тези Другої Міжнародної науково-практичної конференції (16 листоп. 2017 р., м. Київ) / Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ: Видавництво КУБГ, 2017. С. 57.  
· Осмоловська О.  
Рейтинг 50 найвпливовіших книговидавництв світу знову без українців // Ліга. Блоги. URL:

<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/28013.aspx> (01.09.2017).  
· Осмоловська О.  
Інклюзивна література: право на життя // Ліга. Блоги. URL:<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/27995.asp> (30.08.2017).  
· Осмоловська О.  
«Інклюзивна література» – забавка чи необхідність? // Ліга. Блоги. URL:<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/22995.aspx> (14.07.2016).  
· Осмоловська О.  
Ілюзія інклюзії // Ліга. Блоги. URL:<https://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/26985> (09.05.2017).  
· Осмоловська О.  
Видавнича галузь: український формат // Ліга. Блоги. URL:  
·  
<https://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/21587> (28.03.2016).  
· Осмоловская Е. От инклюзивной литературы к инклюзивному обществу. // Promum. URL:  
<https://promum.com.ua/vazhno-znat/ot-inklyuzivnoy-literatury-i-inklyuzivnomu-obshhestvu/> (08.03.2016);  
- сертифікований ЕНК, 2020 р.,  
«Міжнародний видавничий бізнес» у <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=8032>;  
- брала участь у підготовці аплікаційних форм (заявок) для участі у наукових та освітніх проектах, програмах за рахунок грантів.  
Підготувала міжнародну грантову заявку на програму Erasmus+ Programme - Кафедра Жан Моне «Європейські практики для формування інклюзивного медіапростору в Україні» (European practices for making inclusive media in Ukraine) - 620570-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR, 2020 р.

						<p>- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· член правління Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів;</li> <li>· член Національної спілки журналістів України;</li> <li>· учасник всеукраїнських та міжнародних книговидавничих форумів (Франкфуртський книговидавничий ярмарок у 2019 р.);</li> </ul> <p>- досвід практичної роботи за спеціальністю: з 2012 р. і донині – директор видавництва «Видавничий центр «12».</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· З 14 вересня по 02 жовтні 2020 року пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування (180 год) у Mendel University in Brno (м. Брно, Чехія) у рамках проекту Eastern European Center of the Fundamental Researchers, сертифікат про міжнародне стажування №2728. Індивідуальна тема: «Особливості соціальної корпоративної відповідальності видавничого бізнесу»;</li> <li>· Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/384; фахове стажування, 24 травня 2018 р.;</li> <li>· ФОП Фімін Геннадій Анатолійович (номер запису 2391 000 0000 003 571, видання книг та інші види видавничої діяльності), сертифікат, «Адміністративний менеджмент малих видавництв», 2017 р.</li> </ul>	
365662	Бабенко Віталій Олексійович	Доцент, Сумісництво	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка,	6	Економіка видавничого підприємства	- відповідність наукового ступеня (кандидат економічних наук, 08.02.03 – організація управління, планування та

Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050103 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 027667, виданий 09.02.2005

регулювання економікою, тема дисертації: «Державна політика стимулювання експорту в ринковій економіці»);  
- наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection:  
Зінченко О.В., Бабенко В.О. Загрози стабільності курсу гривні // III International Scientific Conference Innovative Potential of Socio-Economic Systems: the Challenges of the Global World: Conference Proceedings, December 28th, 2018. Lisbon, Portugal: Baltija Publishing. 156 p. С. 32-35.  
- наявність навчальних посібників, публікацій у фахових наукових виданнях та публікацій за професійною тематикою:  
· Школик І.В., Бабенко В.О. Правові основи видавничої справи: навч.-практ. посіб. Київ, 2018. 135 с.  
· Бабенко В. О. Міжнародна економіка: навч. посіб. Київ: Основа, 2010. 184 с.  
· Бабенко В. О. Можливості збереження стабільного курсу гривні // Менеджмент: зб. наук. пр. Київ, 2013. – Вип. 16. 205 с.  
· Бабенко В. О. Еволюція світової валютної системи // Менеджмент: зб. наук. пр. Київ, 2014. Вип. 17. 275 с.  
· Бабенко В. О., Школик І. В. Глобалізація та інтеграція у світовому господарстві // Менеджмент: зб. наук. пр. Вип.17. Київ, 2014. С. 18–29.  
· Бабенко В. О. Нові робочі місця в контексті зони вільної торгівлі з ЄС // Менеджмент: зб. наук. пр. Київ, 2014. Вип. 18. 209 с.  
· Бабенко В. О.

						<p>Способи та форми платежів у зовнішній торгівлі // Менеджмент: зб. наук. пр. Київ, 2015. Вип. 19. С. 28–37.</p> <p>· Бабенко В. О., Школик І. В. Місце України у міжнародній міграції робочої сили // Менеджмент: зб. наук. пр. Вип.19. Київ, 2015. С. 28–37;</p> <p>- участь у міжнародних наукових проектах, залучення до міжнародної експертизи: Проект ЮНЕСКО – «Національний звіт про результати збору і визначення індикаторів впливу культури на соціально-економічний розвиток в Україні» (2016–2017рр.).</p> <p>- основне місце роботи: Апарат Верховної Ради України, керівник секретаріату Комітету Верховної Ради України з питань культури і духовності. Підвищення кваліфікації: «Видавничий центр 12», сертифікат, тема: «Правове регулювання діяльності видавництва», 2018 р.</p>	
46056	Александрович Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 000533, виданий 10.11.2011	6	Редакційний практикум	<p>- наявність профільної освіти, відповідність теми дисертації, спеціальності та наукового ступеня (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, спеціальність: «Українська мова та література», кваліфікація: магістр філології, фахівець з української мови та літератури, викладач; кандидат філологічних наук, 2011 р.)</p> <p>- наявність наукових публікацій у фахових виданнях:</p> <p>· Александрович М. Просодичні моделі українського емоційного спонтанного мовлення: алгоритм побудови. Українське мовознавство. Київ, 2010. Вип. 40. С.17-22.</p> <p>· Александрович, М. В. Просодичне</p>



оформлення емоційно забарвленого спонтанного та читаного мовлення. Українське мовознавство, 2009. 39/1. С. 6–13.

· Александрович, М. В. Роль мелодичного компонента просодії в оформленні емоційного спонтанного мовлення. Мовні і концептуальні картини світу, 2010. 32. С. 3–7.

· Александрович М. Новітні тенденції дослідження експресивного мовлення в зарубіжній лінгвістиці. Мовні і концептуальні картини світу, 2009. 26/1. С. 3–7.

· Александрович М. Просодичні параметри модуляції голосу в емоційно індивідуалізованому мовленні (на матеріалі акторського виконання «Лісової пісні» Лесі Українки). Мовні і концептуальні картини світу, 2009. 25/1. С. 11–16.

- наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

· Александрович М. Практичні засади редагування перекладів. Інтегровані комунікації. 2019. № 7. С. 38 –41.

· «А ворогов трясею оточи». Історія української мови для «чайників» з XI ст. до сьогодні: Фонетика: якою була українська мова князя Лева? Костянтина Острозького? Пилипа Орлика? Григорія Сковороди? Тараса Шевченка? І до чого «досперечалися» Грінченко й Франко? Коментує Марина Александрович. Новинаря. URL: <https://novynarnia.com/2019/11/09/istorija-ukrmovu/>.

· Александрович М. Олена Курило. Це теж зробила вона. Київ: Видавництво «Видавництво», 2018.

С. 42.  
· Рабей Кароліна.  
Історія однієї книжки.  
Переклад Марини  
Александрович. Київ:  
Книголав, 2019. 32 с.  
· Брукс Фелісіті. У світі  
чисел. Переклад  
Марини  
Александрович. Київ:  
Книголав, 2018. 24 с.  
- має сертифіковані  
ЕНК:  
Редакційний  
практикум (4 курс,  
ВСП, денна)  
<https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=23365> (наказ № 821 від 31.12.2020);  
- керівництво  
студентами-  
переможцями  
Всеукраїнського  
фестивалю блогерів  
«Smart Blog» (Київ,  
2019) і  
Всеукраїнського  
фестивалю  
буктрейлерів «Book  
Fashion» (Київ, 2019,  
2020);  
- досвід практичної  
роботи за  
спеціальністю:  
· редакторка-  
фрілансерка з 2010  
року (працює з  
видавництвами  
«Смолоскип»,  
«#книголав», «Книги-  
XXI», «Discursus»,  
«Комора», «Основи»,  
«Медуза» та іншими);  
· Газета «Друг  
читача», випускова  
редакторка, 2007 р.;  
· Видавництво «Факт»,  
літературна  
редакторка, 2007–  
2010 рр.;  
· Телеканал «1+1»,  
перекладачка фільмів,  
2009–2011 рр.;  
· Видавництво  
«Смолоскип»,  
менеджерка, 2010–  
2016 рр.;  
· Київський  
міжнародний  
кінофестиваль  
«Молодість»,  
перекладачка фільмів,  
2010–2018 рр.;  
· Організаторка  
проекту «Житомир  
читає дітям» (2017 р.)  
· відповідальна  
секретарка наукового  
журналу «Інтегровані  
комунікації»;  
- участь у професійних  
об'єднаннях за  
спеціальністю:  
членкиня Спільки  
журналістів України;  
членкиня Асоціації  
українських  
редакторів.  
Підвищення  
кваліфікації:

						Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/322 від 11 травня 2019	
108326	Шпак Віктор Іванович	Професор, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 005852, виданий 29.09.2016, Атестат доцента 12ДЦ 038315, виданий 03.04.2014	9	Практика реклами у видавничій справі	року. - відповідність наукового ступеня і вченого звання (доктор історичних наук, 07.00.01 – історія України, тема дисертації: «Мале підприємництво видавничої галузі України (1991–2010 рр.)»; доцент кафедри журналістики, 2014 р.) - має навчальні посібники, монографії, наукові праці з журналістики у фахових наукових виданнях та виданнях, проіндексованих у наукометричній базі Scopus: · Viktor Shpak, Olena Osmolovska , Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. Innovative Marketing, 16(2), 71-79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06 (Scopus) · Shpak Viktor. Small business as a foundation for progressive developmentc. 53-56. DOI: 10.51587/9781-7364-13302-2021-001-53-56 // Scientific research of the XXI century. Volume 1: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles: GS publishing service, 2021. 430 p. · Шпак В. Управління сучасним видавництвом: книга редактора: навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2019. 368 с. · Пропаганда і журналістика у добу інформаційного протиборства: проблеми та виклики: зб. наук. праць за матеріалами між народ. наук.-практ. конф., Київ, 10 квітня 2018 р.[укладачі:, В.І. Шпак, Г.І. Ренська].

Київ: ВПК «Експрес-поліграф», 2018. 149 с.

· Шпак В.І. Термінологічний словник видавничого бізнесу: українсько-англійський. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2020. 264 с.

· Shpak, Viktor, (2020) Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012) Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal (1(25)). URL: [https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak\\_viktor\\_2020\\_language\\_trends\\_of\\_the\\_publishing\\_industry\\_of\\_ukraine\\_1991-2012\\_social\\_and\\_human\\_sciences\\_polish-ukrainian\\_scientific\\_journal\\_01\\_25](https://sp-sciences.io.ua/s2734534/shpak_viktor_2020_language_trends_of_the_publishing_industry_of_ukraine_1991-2012_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_01_25) ISSN 2391-4165

· Шпак В. І. Видавнича справа: інноваційний поступ // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців: монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора; Інститут журналістики КУБГ. Київ, 2019. 272 с. С. 66-78.

· Шпак В.І. Видавнича продукція сучасної України // Пам'ятки історії та культури слов'ян : матеріали міжнар. наук. конф. (Київ, 12 трав. 2012 р.) / Київський славістичний університет. Київ, 2013. С. 186–195.

· Словник поліграфічних термінів: книга редактора / укл. В.І. Шпак. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2018. 144 с.

· Шпак В.І. Поліграфія: книга редактора: навчальний посібник К.: ДП «Експрес-об'ява», 2017. 336 с.

· Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності: моногр. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. 392 с.

· Книгознавство. Термінологічний словник: навчальний посібник / Ю. В. Бондар, В. І. Шпак та інші (всього 11 осіб). К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 304

с. (розділи: видавничий бізнес, поліграфія, реклама).  
– рекомендований МОН.  
· Шпак В.І. Видавничий бізнес: навч. посіб. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 352 с. – рекомендований МОН.  
· Шпак В.І. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр.: моногр. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. 232 с.  
- наповнений ЕНК: «Практика реклами у видавничій справі», 2020, <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21303>;  
- член редакційних колегій:  
· редакційної колегії журналу «Вісник Книжкової палати України»;  
· керівник студентською редакцією газети «Академія» Національної академії наук вищої освіти України.;  
· член редакційної ради серії видань «Зірки української журналістики».  
- член комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2017-2018 н. р. із галузі знань «Журналістика»;  
- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України з 1994 р.; секретар Національної спілки журналістів України (2003–2016 рр.) Перший заступник голови Київської організації НСЖУ з 2007 р.; голова Співдружності рекламно-інформаційних видань України з 2003 р.; віце-президент Академії наук вищої освіти України, академік секретар відділення масової комунікації; член орг.-бюро Конфедерації журналістських організацій України;  
- має багаторічний досвід практичної роботи за фахом:  
· президент, головний

						<p>редактор Української видавничо-поліграфічної компанії «ЕКСОБ», 1992–2017 рр.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· голова ГО «Співдружність інформаційних видань України», 2003–т/ч).</li> <li>- за виробничі досягнення нагороджений:</li> <li>· почесне звання «Заслужений журналіст України» (Указ Президента України (№112/97);</li> <li>· орден «За заслуги» III ступеня (Указ Президента України № 367/2009, 27.05.2009);</li> <li>· «Золота медаль української журналістики» (Національна спілка журналістів України №399, 2009 р.) тощо.</li> <li>- здійснює наукове консультування: ДП «Експрес-об'ява»; редакціям журналів «Комітет», Науковий вісник НАН ВО України.</li> <li>- наявність досвіду керівництва практикою, бакалаврськими та магістерськими роботами.</li> <li>Підвищення кваліфікації:</li> <li>· міжнародне стажування: сертифікований міжнародний курс з наукового підвищення кваліфікації (стажування) європейського освітнього проєкту «Інноваційні методи та технології навчання: найновіше в європейській освітній практиці» за напрямом – видавнича справа у Wyższa Szkoła Lingwistyczna у Ченстохова, Польща, сертифікат від 1 лютого 2020 р.);</li> <li>· фаховий модуль (стажування) – 2017 р.;</li> <li>· лідерський модуль – 2018 р.;</li> <li>· модуль з ІКТ – 2018 р. і 2019 р.</li> </ul>	
363551	Ножовнік Олег Миколайович	Доцент, Сумісництво	Факультет права та міжнародних відносин	Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет	27	Іноземна мова	- відповідність освіти дисципліні (Київський міжрегіональний інститут удосконалення вчителів,

економіки та права "КРОК", рік закінчення: 2007, спеціальність: 000009  
Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 065444, виданий 31.05.2011, Агестат доцента 12ДЦ 034680, виданий 28.03.2013

спеціальність: англійська мова, кваліфікація: вчитель англійської мови);  
- відповідність наукового ступеня, вченого звання (кандидат педагогічних наук, 10.00.04 – теорія та методика професійної освіти, тема дисертації: «Формування самоосвітньої компетенції майбутніх фахівців з міжнародної економіки у процесі вивчення іноземних мов», доцент кафедри спеціальної мовної підготовки);  
- значний досвід викладання в ЗВО – 27 р.;  
- наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection: Nozhovnik, O. & Shykhnenko, K. (2020). ESP Course Delivered to Personnel Working in Shifts for the State Emergency Service of Ukraine through a Student-Tailored Model. International Journal of Learning, Teaching and Educational Research, 19 (3), 295–309;  
- наявність публікацій у фахових наукових виданнях та публікацій за професійною тематикою:  
· Ножовнік О. М., Грицяк Л. Д. Теоретико-методологічні засади міжкультурної комунікації // IV Міжнародний фестиваль «Світ психології» в рамках V Міжнародних Челпановських психолого-педагогічних читань (18–24 квітня 2016 року), Том I (17). К.: Гнозис, 2016. С. 407–414.  
· Ножовнік О. М. Фундаменталізація економічної освіти: зарубіжний досвід формування підприємницьких навичок // Вісник Національного авіаційного

університету. Серія: Педагогіка.  
Психологія: зб. наук. пр. К.: Національний авіаційний університет, 2016. Вип. 2(9). С. 113-119 (фахове видання);  
- наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:  
· Ножовнік О. М. Формування професійних вмінь та навичок у майбутніх фахівців із міжнародної економіки через моделювання процесу їх діяльності // Transformations in Contemporary Society : Humanitarian aspects. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2017. Chapter 3.8. P. 174-179.  
· Ножовнік О. М. Англійська для розуміння глобалізації: посібник для студентів напрямів підготовки «Міжнародна інформація» та «Міжнародний бізнес». К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2015. 142 с.  
· Ножовнік О. М. Міжнародна торгівля, оподаткування та страхування для бізнесу: огляд ключових проблем : навч. посіб. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2013. 326 с (Гриф надано МОН, молоді та спорту України, Лист № 1/11-18045 від 20.11.12 р.);  
- офіційний опонент кандидатських дисертацій;  
- членство в Асоціації дослідників у галузі освіти.  
Підвищення кваліфікації:  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана», Інститут післядипломної освіти, курс «Сучасні ІКТ та їх використання у навчальному процесі економічного університету, свідоцтво 12СС №02070884/069132-19 від 19 травня 2019



157429	Єретик Анатолій Анатолійови ч	Доцент, Основне місце роботи	Факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту	Диплом кандидата наук ПД 006654, виданий 25.07.1984, Атестат доцента ДЦ 002224, виданий 24.06.1992	39	Фізичне виховання	Р. - відповідність освіти дисципліні (Київський державний інститут фізичної культури, спеціальність: фізична культура і спорт, кваліфікація: викладач-тренер); - відповідність наукового ступеня та вченого звання (кандидат педагогічних наук, 24.00.02 – фізична культура, фізичне виховання різних груп населення, тема дисертації: «Сумісний метод» розвитку силових якостей гімнастів»; доцент кафедри гімнастики); - значний досвід викладання в ЗВО (39 р.); - має наукові публікації у виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection, та у фахових виданнях: · Полянничко, О. М., Головач І. І., Єретик А. А., Спесивих, О. О. Management of the technical training process of athletes in cycling sports. Journal of Physical Education and Sport. (2019). С. 1643-1647. · Полянничко, О.М., Лопатенко, Г.О., Білецька В.В., Ясько Л.В., Спесивих О. О., Єретик, А. А. (2018). The psychological influence of open and enclosed spaces on the regulation of motor activity. Journal of Physical Education and Sport. (2). 703-705. · Присяжнюк С.І., Єретик А.А. Система управління фізичним вихованням у вищих навчальних закладах України. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 15: Науково- педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). 2017. (6). С. 69-73; - має науково- популярні та дискусійні публікації з наукової або професійної тематика: · Савченко В.М., Полянничко О.М.,
--------	--	---------------------------------------	--	---	----	----------------------	--

Єретик А.А., Лахтадир О.В., Бистра І.І. Фізична терапія хворих на хронічне обструктивне захворювання легень: значення, засоби і принципи. Спортивна наука та здоров'я людина. 2019. С. 99-108.

· Єретик А.А., Портна І.Л. «Сумісний метод» розвитку силових якостей гімнастів. Молодий вчений. Педагогічні та психологічні науки. 2018. (4.3). С. 24-28.

· Полянничко О.М., Єретик А. А. Успішні практики підготовки вчителів початкової школи у країнах Європейського Союзу. Молодий вчений. 2017. (10.2). С. 84-88.

· Єретик А.А., Портна І.Л., Зубко В. В., Морозова С.М. Оцінка фізичного розвитку студентської молоді України. Здоров'я, фізичне виховання і спорт: перспективи та кращі практики: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 2018. С. 78-81.

· Єретик А.А., Сухарь І.А. Сучасне ставлення студентської молоді до фізичного виховання та спорту. Здоров'я, фізичне виховання і спорт: перспективи та кращі практики: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 2018. С. 82-85.

· Полянничко О.М., Єретик А.А. Особливості пізнання об'єктивної реальності психічного в глибинному пізнанні. Modern Methodology of Science and Education. 2017. С. 14-15;

- бере участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Громадської організації «Дитяче об'єднання громадян "Ірбис"».

- має досвід практичної роботи за спеціальністю та досвід організаційної роботи у закладах вищої освіти на посадах керівника:

· завідувач кафедри фізичного виховання Міжрегіональної Академії управління персоналом (2005–2009 рр.),

						· завідувач кафедри фізичного виховання Київського університету імені Бориса Грінченка (2013–2016 рр.). Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра фізичного виховання та спорту Навчально-спортивного комплексу, довідка про стажування, 07.07.2016.	
86641	Погребняк Інга Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом магістра, Київський міський педагогічний університет імені Б.Д. Грінченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 015464, виданий 04.07.2013, Атестат доцента АД 004604, виданий 14.05.2020	12	Університетськ і студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	- відповідність освіти дисципліні (Київський університет імені Бориса Грінченка, спеціальність: «Медіакомунікації», кваліфікація: журналіст, фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва); - відповідність теми дисертації: «Громадське і приватне в епістолярії Бориса Грінченка» та вченого звання – доцент кафедри журналістики та нових медіа; - досвід викладання в ЗВО – 10 р.; - наявність наукових публікацій у виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection: · Anzhelika Dosenko, Olga Khamedova, Inha Pohrebniak, Viktoria. Crime and Gender: Violence against Women in the Ukrainian Press in the First Half of the Twentieth Century. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-3, September 2019 P 6316-6320 · Dosenko A., Pohrebniak I., Iuksel G., Synowiec A. , Shevchenko V. Communication platforms: new positions and appointment. International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue 3, March 2020, pp. 294–303. - наявність наукових публікацій у фахових

виданнях:  
· Погребняк І. В.  
Декодування  
епістолярію  
Володимира  
Леонтовича.  
Львівський  
філологічний часопис:  
збірник наукових  
праць. Львів, 2018. №  
3. С. 201-204.  
· Погребняк І. В. У  
пошуках ідентичності:  
концепт «Україна» в  
епістолярії  
інтелігенції кінця ХІХ  
– початку ХХ століть.  
Південний архів: Зб.  
наук. пр. Філологічні  
науки / Херсон. 2018.  
Випуск LXXII. Т. 1. С.  
23-26.  
· Погребняк І. В.  
Семіотична теорія в  
літературознавстві.  
Вчені записки ТНУ  
імені В.І.  
Вернадського. Серія:  
Філологія. Соціальні  
комунікації. 2018. Том  
29 (68). № 1. С. 163-  
167.  
· Погребняк І. В.  
Моделі комунікації як  
теоретична проблема.  
Eastern European  
studies: economics,  
education and law:  
proceeding of the  
International Scientific  
Conference. Volume II,  
June 7-8, 2018. Burgas:  
Publishings House  
FLAT Ltd-Burgas, 2018,  
Р. 170-171.  
· Досенко А,  
Погребняк І.  
Соціальні мережі як  
комунікаційні  
платформи. Держава  
та регіони. Серія:  
Соціальні комунікації.  
2019. № 3. С. 103-108.  
- має виданий  
навчальний посібник:  
Досенко А. Погребняк  
І. Інтернет-  
журналістика:  
комунікативні  
маркери. Київ, 2020,  
183 с.  
- має науково-  
популярні публікації з  
наукової або  
професійної тематики,  
близькі до тематики  
дисципліни:  
· Погребняк І. В.  
Проблема семіотики  
простору в епістолярії  
Бориса Грінченка.  
International Journal  
Euro-american  
scientific cooperation.  
2017. № 16. Р. 81.  
· Погребняк І. В.  
Історичні коди  
епістолярію  
інтелігенції кінця ХІХ  
– початку ХХ століть.

						<p>Science and Education a New Dimension. Philology. 2017. № (38) (138). С. 57-61.</p> <p>· Погребняк І. В. Код театру в епістолярній дискусії Бориса Грінченка та Марка Кропивницького. Scientific Journal paradigm of knowledge. 2017. № 4(24). С. 1-9</p> <p>· Погребняк І. В. Науково-теоретичні основи епістолярного жанру. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія» 2017. (28). С. 40-42.</p> <p>· Погребняк І. В. Епістолярій як артефакт духовності. Синопис: текст, контекст, медіа 2015. №3 (11)</p> <p>· Погребняк І. В. Сучасні тенденції семіотики у соціально-комунікаційних процесах: Метеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Соціальні комунікації: інструменти. Технологія і практика», м Запоріжжя. 21-22 лютого 2020, С. 66-69.</p> <p>· Погребняк І. В. Інтернет-журналістика як процес. Кримський міжнародний філологічний форум (24-25 вересня 2020). Київ, 2020.</p> <p>· Dosenko A., Pohrebniak I. Communicational platforms as a tool of information. Taras Shevchenko 5th international congresses on social science (8-20 May 2020), Kyiv, Ukraine;</p> <p>- Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України. Підвищення кваліфікації: Міжнародний семінар International scientific and practical workshop «Formation of knowledge economy as the basis for information society» м. Прага, Чехія; м. Дрезден, Німеччина; м. Вроцлав, Польща (19-22 грудня 2019).</p>	
48042	Масімова Лариса	Завідувач кафедри,	Інститут журналістики	Диплом кандидата наук	29	Семіотика медіатексту	- відповідність наукового ступеня

	Гагіківна	Основне місце роботи		ДК 049979, виданий 03.12.2008, Атестат доцента 12ДЦ 043709, виданий 29.09.2015		<p>(кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 – теорія та історія журналістики, тема дисертації: «Концепція людини та світу у публіцистичній і художній творчості Умберто Еко») та вченого звання (доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю) спеціальності журналістики;</p> <p>- має наукові праці з семіотики у фахових наукових виданнях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Масімова Л. Г. Семіотика як метод дослідження в соціальних комунікаціях. Наукові записки Інституту журналістики. 2009. Т. 35. С. 14-17</li> <li>· Абетка соціальних комунікацій / Горбенко Г. В., Масімова, Л. Г. Київ: Видавництво «Жнець», 2014. 152 с.</li> <li>· Масімова, Л. Г. (2016) Тропи візуального тексту мас-медіа. Інтегровані комунікації. 2016. № 1. С. 60-65.</li> <li>· Масімова Л. Г. Формування професійних компетентностей фахівця з видавничої справи та редагування у процесі роботи над візуальним текстом мас-медіа. Педагогічний процес: теорія і практика. 2015. Вип. 1-2. С. 111-115.</li> <li>· Масімова Л. Г. Візуальні жанри журнального контенту. Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна; КНУ ім. Тараса Шевченка. К., 2013. Т. 51. Квіт.-черв. С. 43-45.</li> <li>· Масімова Л. Г. Візуальна грамотність в системі медіаосвіти. Ученые записки Таврического нац. ун-та им. В. И. Вернадского. 2013. Т. 26 (65). № 3. С. 172-176.</li> <li>· Масімова Л. Г. Візуальна репрезентація журнального контенту. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 53. С. 287-290.</li> </ul>
--	-----------	----------------------	--	--	--	--

						<p>· Масімова Л. Г. Журналістська діяльність в соціальних мережах. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія Філологія. 2012. № 1021. Вип. 66;  - має сертифікований ЕНК:  «Семіотика медіатексту», 2019  <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16948">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16948</a>  - участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України, експерт Асоціації українських редакторів.  Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/324 від 11 травня 2019 р.</p>	
247932	Вишинська Олена Олександрівна	Викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом бакалавра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування	2	Інтегровані комунікації у видавничій справі	<p>- наявність профільної освіти (Київський національний університет культури і мистецтв, спеціальність: «Видавнича справа та редагування», кваліфікація: магістр видавничої справи та редагування);  - сертифікований ЕНК:  Інтегровані комунікації у видавничій справі, 2019 р.  <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20156">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20156</a>;  - учасник наукових конференцій:  Практичні комунікаційні кейси в інклюзивному освітньому середовищі (м. Київ, 2019);  Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси» (м. Київ, 2020).  - керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів,</p>

							<p>фестивалів та проектів:  Міжнародний конкурс медіакомунікаційних проектів «То_МИ», 2 та 3 місця, 2020 р.;  - керівництво студентами-переможцями професійного (не наукового) конкурсу, фестивалю:  Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів BookFashion (м. Київ), Всеукраїнський фестиваль блогерів "Smart Blog" (Київ);  - досвід практичної роботи за спеціальністю:  2015 – донині працює в STAND UP Production (Організатор концертів у STAND UP Production), продюсер. Раніше – на посаді Project manager у AIESEC;  Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат; 2018 р.</p>
364494	Усенко Юлія Вячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2002, спеціальність: 020203 Кіно-телемистецтво, Диплом кандидата наук ДК 036869, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 025028, виданий 14.04.2011</p>	10	Створення та редагування телепрограм	<p>- відповідність освіти дисципліні (Київський національний університет культури і мистецтв, спеціальність: «Кіно-телемистецтво», кваліфікація: диктор та ведучий телебачення);  - відповідність наукового ступеня (кандидат історичних наук, 26.00.01 – теорія та історія культури, тема дисертації: «Становлення та розвиток українського телебачення як засобу масової комунікації»; вченого звання – доцент кафедри інформаційного та виставкового бізнесу);  - наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:  · Усенко Ю.В. Формування позитивного іміджу телеведучого як складова компетентнісного</p>



підходу до підготовки майбутніх фахівців з кіно телемистецтва. Зб. наук. пр. «Педагогічна теорія і практика». Київ, КиМУ. 2019. 352 с. С. 277-292.

- має видані навчально-методичні посібники:
- Усенко Ю.В. Комунікативні маніпуляції в кіно і на телебаченні. Методичні вказівки до вивчення курсу. К.: КиМУ, 2019.
- Усенко Ю.В. Історія телебачення. Методичні вказівки до вивчення курсу. К.: КиМУ, 2019.
- Усенко Ю.В. Майстерність спілкування з аудиторією. Методичні вказівки до вивчення курсу. К.: КиМУ, 2019.
- Методичні вказівки щодо написання та приклади виконання курсових робіт студентів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»: навч. посіб. / Войтюк І.С., Усенко Ю.В. та ін. К.: Київський міжнародний університет, 2019. 95 с.
- Методичні вказівки щодо написання та приклади виконання випускних кваліфікаційних робіт студентів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»: навч. посіб. / Самойлов О.Ф., Усенко Ю.В. та ін. К.: Київський міжнародний університет, 2019. 52 с.
- Методичні вказівки щодо написання та приклади виконання магістерських робіт студентів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»: навч. посіб. / Самойлов О.Ф., Усенко Ю.В., Чашковський Ю.Ф. та ін. К.: Київський міжнародний університет, 2019. 95 с.

- має досвід практичної роботи за спеціальністю:

- 2015–2016 рр. – «Закон і злочин» ТРК Рада – виробництво авторського

						<p>телепроекту.  · 2008–2015 рр. –  «Гаряча лінія 102»  ТРК Київ;  виробництво  авторського  телепроекту –  виробництво  авторського  телепроекту;  · виробництво більше  200 телевізійних  сюжетів  журналістських  розслідувань,  написання авторських  статей в фахових  виданнях військової  та міліцейської  тематики;  - має досвід  організаційної роботи  у закладах вищої  освіти на посадах  керівника підрозділу:  · завідувач кафедри  аудіовізуального  мистецтва та  виробництва  Інституту  журналістики, кіно і  телебачення  Київського  міжнародного  університету  (27.08.2019 р. –  дотепер);  · керівник служби по  зв'язках із засобами  масової інформації та  громадськістю  Приватного  акціонерного  товариства «Вищий  навчальний заклад  «Міжрегіональна  академія управління  персоналом», 2012–  2014 рр. ;  - участь у професійних  об'єднаннях за  спеціальністю: член  Національної спілки  журналістів України.  Підвищення  кваліфікації:  Київський  міжнародний  університет, 2019 р.,  Тема: «Вплив  мультиплікаційної  продукції світових  виробників на психіку  сучасних дітей»,  Сертифікат №079/20-  с від 10 квітня 2020 р.  Посвідчення про  проходження атестації  щодо володіння  державною мовою  (Київський  університет ринкових  відносин) 8 серпня  2019 р. №2814/19.</p>	
372505	Козак Вячеслав Вячеславови ч	Старший викладач, Сумісництв о	Інститут журналістики		1	Створення та редагування радіопрограм	- наявність базової журналістської освіти (Київський державний університет імені Тараса Шевченка, спеціальність:

						<p>«Журналістика», кваліфікація: журналіст);  - багаторічний досвід практичної роботи за фахом:  · 1987–1989 рр. – редактор молодіжних програм Запорізького обласного радіо;  · 1989–2015 рр. – редактор, старший редактор, ведучий програм, політичний оглядач на Українському радіо. Один із ведучих програм: «На теми дня», «Діловий канал», «Політична студія», «Відкрита студія», Радіостанція «Колос». 1990 р. висвітлював події «Революції на граніті». З 1995 по 2007 рр. вів програми проекту USAD «Зі щоденника реформ» і «Тема дня». На Українському радіо започатковував і був ведучим програми «Наша Армія». Автор радіопроектів «Герої» про героїв Небесної Сотні і учасників АТО, яка в травні 2015 р. на Всеукраїнському фестивалі телерадіопроектів «Кобзар єднає Україну» посіла перше місце;  · 1998–2009 рр. – пресекретар ЗАТ «Оболонь»;  · 15 грудня 2015 р. – 2 жовтня 2020 р. – член Наглядової ради Суспільного мовлення;  · з 16 жовтня 2020 року – фахівець-аналітик «UA:Українське радіо» АТ «НСТУ».  - участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України з 2008 року.</p>	
187309	Вернигора Ніна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030501 Українська мова та література,	6	Основи видавничої справи і редагування	- наявність базової філологічної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, спеціальність: «Українська мова та література», кваліфікація: філолог, викладач української мови та літератури); - відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних

Диплом  
кандидата наук  
ДК 018365,  
виданий  
21.11.2013

комунікацій, 27.00.05  
– теорія та історія  
видавничої справи та  
редагування, тема  
дисертації:  
«Книговидання для  
дітей в Україні XX  
століття: типологія,  
проблематика,  
жанрові  
особливості».);  
- має наукові  
публікації у  
закордонних  
періодичних  
виданнях:  
Voskoboinikova-  
Huzieva O., Masimova  
L., Vernyhora N.,  
Soshynska V. Digital  
Culture and Digital  
Media: Professional  
Competences.  
International Journal of  
Innovative Technology  
and Exploring  
Engineering (IJITEE)  
ISSN: 2278-3075,  
Volume-9 Issue-3,  
January 2020. P. 282–  
288;  
- має навчальні  
посібники,  
монографії, наукові  
праці у фахових  
наукових виданнях з  
видавничої справи та  
редагування:  
· Вернигора Н. М.  
Видання для дітей як  
сприятливе підґрунтя  
для інноваційних  
упроваджень.  
Видавнича діяльність  
в умовах розвитку  
новітніх технологій:  
вивчення запитів  
фахівців : моногр. / за  
заг. ред. Г. В.  
Горбенко; наук. ред.  
Н. М. Вернигора;  
Інститут  
журналістики КУБГ.  
Київ, 2019. 272 с. С.  
114–122.  
· Вернигора Н.М.  
Марина Слов'янова:  
редактор, публіцист,  
перекладач. Наукові  
записки Інституту  
журналістики. К.,  
2015. Т. 58. С. 155–157.  
· Вернигора Н.М. Від  
демасифікації  
особистості до  
демасифікації  
суспільства [рецензія  
на монографію Іщук  
Н. М. «Демасифікація  
мережєвих мас-  
медій»]. Українське  
журналістичознавство  
. К., 2015. Вип. 16. С.  
48–49.  
· Вернигора Н.М.  
Вплив ідеології на  
формування  
кількісних і якісних  
показників  
книжкового  
репертуару для дітей у

XX столітті. Наукові записки Інституту журналістики. К., 2013. Т. 51.

- Вернигора Н. М. Українські дослідники періодики для дітей. Українське журналістикознавство . 2013. Вип. 14.
- Вернигора Н. М. До проблеми дискурсу текстів для дитячого сприйняття. Наукові записки Інституту журналістики. К., 2014. Т. 55. С. 115–119.
- Вернигора Н. М. Загальна і спеціальна бібліографія: навч. посіб. для студ., які навч. за спец. «Журналістика», «Видавнича справа та редагування»; гриф МОН України № 14/18-Г-1351 від 01. 08. 2007 р. К.: Інститут журналістики, 2007. 128 с.;
- наявність методичних посібників:
- Вернигора Н. М., Масімова Л. Г. Бакалаврський проект з видавничої справи та редагування: Методичні рекомендації до організації та виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для студентів, що навчаються за освітньою програмою «Видавнича справа та редагування» спеціальності «Журналістика». Київ: НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка, 2020;
- має сертифікований ЕНК:
- Основи видавничої справи і редагування у 2020 р. <https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=15578>;
- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки письменників України; член Національної спілки журналістів України;
- досвід практичної роботи за фахом: 1996–1999 рр. – заступник головного редактора журналу «Пізнайко»; 1999–2000 рр. – редактор видавництва

«Бібліотека українця»; 2000–2004 рр. – головний редактор газети «Веселка»; 2000–2012 рр. – редактор навчально-видавничої групи Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка; з вересня 2012 р. – керівник навчально-видавничої групи та відповідальний секретар 6 наук. фахових видань на громадських засадах: член редколегії, відповідальний секретар наук. фахових видань «Наукові записки Інституту журналістики»; «Українське журналістико-знавство», «Актуальні питання масової комунікації», «Стиль і текст», «Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика» (2000–2016 рр.), «Образ» (2000–2012 рр.), «Інформаційне суспільство» (2005–2016 рр.); керівник (редактор) навчально-видавничої групи Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка (2000–2012 рр.); у 2012–2015 рр. – на громадських засадах.

- офіційний опонент кандидатських дисертацій з видавничої справи та редагування;
- Керівництво студенткою (Литвин Анастасія), яка зайняла I місце на XV Всеукраїнській студентській олімпіаді (Диплом 1 ступеня), 2018 р.
- відповідальний секретар галузевої конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із галузі «Журналістика» у 2017/2018 навчальному році (березень – квітень 2018 р.).

Підвищення кваліфікації:  
· Київський національний

						університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/323 від 11 травня 2019 р.; · міжнародне стажування з підвищення кваліфікації в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії виконавських мистецтв, Остравському технічному університеті за підтримки Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень (м. Прага, Чехія) з 20 по 26 січня 2020 р., сертифікат №	
365771	Тютюн Данило Олександрович	Викладач, Сумісництво	Інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого, рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.02020301 кіно-, телемистецтво	0	Основи відеозйомки і монтажу	2637 наявність профільної освіти (Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, спеціальність: «Кіно-, телемистецтво», кваліфікація: режисер телебачення); має незакінчену вищу освіту за напрямом «Комунікації та засобів масової інформації» в Національному Афінському університеті імені Каподістріса; закінчив курси CELTA(Certificate in English Language Teaching to Adults) та має досвід викладання англійської мови; є аспірантом Київського університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого за спеціальністю «Кінознавство», тема дисертації «Інтерпретації давньогрецької трагедії в світовому кінематографі»; - наявність публікацій у наукових виданнях та публікацій за професійною тематикою: Тютюн Д. О. Античне підґрунтя тем родового прокляття і війни: порівняльний аналіз фільмів Ю. Ілленка «Білий птах з чорною ознакою» та Т. Ангелопулоса «Комедіанти» // Одос Панаас (Одос Панас): зб. наук. пр. /

						редколегія: G. Hronas (Й. Хронас) [та ін.]. Афіни. Видавництво: Οδοσ Πανας (Одос Панас), випуск 180. жовтень – грудень 2018. С. 92-95; - має досвід практичної роботи за спеціальністю: 2014 квітень-серпень: український телеканал ZIK, посада: режисер монтажу (програми «Наші гроші – з Денисом Бігусом» та «Гра в класику з Сергієм Рахманіним»); у своєму доробку має кілька короткометражних фільмів; - участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України.	
65667	Дружененко Раїса Сергівна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний інститут	Диплом кандидата наук ДК 032233, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 035659, виданий 04.07.2013	20	Українські студії (Культура усного і писемного мовлення)	- відповідність освіти дисципліні (Херсонський державний педагогічний інститут ім. Н. К. Крупської, спеціальність: «Українська мова та література», кваліфікація: магістр з спеціальності українська мова та література); - відповідність наукового ступеня та вченого звання (кандидат педагогічних наук, 13.00.02 – теорія і методика навчання української мови, тема дисертації: «Етнопедагогічні засади формування мовленнєвих умінь і навичок учнів основної школи», доцент кафедри української мови); - значний досвід викладання в ЗВО – 20 р.; - наявність наукових публікацій у фахових наукових видання, зокрема: · Дружененко Р. С. Теоретичне обґрунтування комунікативно-прагматичного аналізу простого речення як прийому навчання синтаксису студентів вищих педагогічних закладів освіти. Педагогічна освіта: теорія і практика. Зб. наук. праць. Вип.22 (1-2017). Ч.2. Кам'янець-Подільський, 2017.



C.240-245.  
· Дружененко Р.С.  
Філософська традиція осмислення поняття «система» як передумова його розвитку в методичній науковій галузі. Педагогічні науки. Зб. наук. пр. Вип. LXXVIII. Том 1. Херсон, 2017. С.19-25.

· Дружененко Р.С.  
Система знань як результат функціонування методичної системи навчання: філософське осмислення проблеми. Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Педагогіка, психологія». Мукачево: Вид-во МДУ, 2017. Вип 2(6). С.24-27.

· Дружененко Р.С.  
Роль педагогічного системного підходу в оформленні поняття «методична система навчання мови». Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. Вип 1. Бердянськ: БДПУ, 2018. С.17-23.

· Дружененко Р.С.  
«Методична система навчання мови» і «технологія навчання мови» чи «технологізована методична система навчання мови»? Теоретична і дидактична філологія. Зб. наук. праць. Серія «Педагогіка». Вип.28. Переяслав-Хмельницький, 2018. С.60-69.

· Дружененко Р.С.  
Дидактична і методична системи: координація понять. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. Вип. 155. Чернігів: ЧНПУ, 2018. С.250-254;  
- співавтор навчального посібника: Українська мова за професійним спрямуванням: навч. посіб. / Караман С.О., Копусь О.А., Дружененко Р.С. та ін.; за ред С.О. Карамана, О.А.

						<p>Копусь. К.: Літера ЛТД, 2013. 544с.  - вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д 26.133.05.  Підвищення кваліфікації: Харківський державний університет, кафедра мовознавства, з 20.10.2017 по 20.11.2017, сертифікат про підвищення кваліфікації № 60/107.</p>	
234263	Осмоловська Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом кандидата наук ДК 032589, виданий 19.01.2006</p>	2	Історія видавничої справи	<p>- відповідність наукового ступеня (кандидат історичних наук, 2006 р.)  - наявність публікацій у виданнях, проіндексованих в наукометричних базах: Viktor Shpak, Olena Osmolovska, Larysa Masimova and Natalia Romaniuk (2020). Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. Innovative Marketing, 16(2), 71–79. (Scopus);  - наявність монографії: Осмоловська О.А. Видання інклюзивної літератури як інноваційний напрям розвитку видавничої сфери України. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики КУБГ. Київ, 2019. 272 с. С. 122–136;  - наявність науково-популярних публікацій з наукової або професійної тематики:  · Осмоловська, О.А. Інклюзивна література в контексті навчальних курсів та дослідницьких практик. Бібліотечна планета: щоквартальний науково-виробничий журнал К., 2019. ип. 3 (85). С. 18-20.  · Осмоловська, О.А. Проект «Київ – всесвітня книжкова столиця»: перспективи реалізації Інтегрованої комунікації = Integrated communications 1 (5).</p>

К., 2018 р., С. 23-27.  
· Осмоловська, О.А.  
Формування  
видавничого напрямку  
української  
інклюзивної  
літератури як  
новітнього тренду  
розвитку видавничої  
справи. Інтегровані  
комунікації =  
Integrated  
communications (4). К.,  
2017 р., С. 27-32.  
· Осмоловська О.А.  
Книговидання як  
дієвий засіб реалізації  
культурної дипломатії  
України.  
Культурологічний  
альманах: Вип. 5.  
Культурна  
дипломатія: стратегія,  
моделі, напрями. (5).  
К., 2017. С. 97-100.  
· Осмоловська О.А.  
Формування  
видавничого напрямку  
української  
інклюзивної  
літератури як  
новітнього тренду  
розвитку видавничої  
справи. Соціальні  
комунікації в  
інтеркультурному  
просторі : тези Другої  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (16  
листоп. 2017 р., м.  
Київ) / Інститут  
журналістики  
Київського  
університету імені  
Бориса Грінченка.  
Київ : Видавництво  
КУБГ, 2017. С. 57.  
· Осмоловська О.  
Рейтинг 50  
найвпливовіших  
книговидавництв  
світу знову без  
українців // Ліга.  
Блоги. URL:  
<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/28013.aspx> (01.09.2017).  
· Осмоловська О.  
Інклюзивна  
література: право на  
життя. Ліга. Блоги.  
URL:<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/27995.asp>  
(30.08.2017).  
· Осмоловська О.  
«Інклюзивна  
література» –  
забаганка чи  
необхідність? Ліга.  
Блоги. URL:  
<http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/22995.aspx>  
(14.07.2016).  
· Осмоловська О.  
Ліюзія інклюзії. Ліга.  
Блоги. URL:  
<https://blog.liga.net/us>

er/ oosmolovska/  
article/26985  
(09.05.2017).  
· Осмоловська О.  
Видавнича галузь:  
український формат.  
Ліга. Блоги. URL:  
.  
<https://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/21587> (28.03.2016).  
· Осмоловская Е. От  
инклюзивной  
литературы к  
инклюзивному  
обществу. // Promum.  
URL:  
<https://promum.com.ua/vazhno-znat/ot-inklyuzivnoy-literaturyi-k-inklyuzivnomu-obshhestvu/>  
(08.03.2016);  
- сертифіковані ЕНК:  
Історія видавничої  
справи у 2019 р.  
<https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=6671>  
- брала участь у  
підготовці  
аплікаційних форм  
(заявок) для участі у  
наукових та освітніх  
проектах, програмах  
за рахунок грантів.  
Підготувала  
міжнародну грантову  
заявку на програму  
Erasmus+ Programme -  
Кафедра Жан Моне  
«Європейські  
практики для  
формування  
інклюзивного  
медіапростору в  
Україні» (European  
practices for making  
inclusive media in  
Ukraine) - 620570-  
EPP-1-2020-1-UA-  
EPPJMO-CHAIR, 2020  
р.  
- участь у професійних  
об'єднаннях за  
спеціальністю:  
· член правління  
Української асоціації  
видавців та книго  
розповсюджувачів;  
· член Національної  
спілки журналістів  
України;  
· учасник  
всеукраїнських та  
міжнародних  
книговидавничих  
форумів  
(Франкфуртський  
книговидавничий  
ярмарок у 2019 р.);  
- досвід практичної  
роботи за  
спеціальністю: з 2012  
р. і донині – директор  
видавництва  
«Видавничий центр  
«12».  
Підвищення  
кваліфікації:

						<ul style="list-style-type: none"> <li>· З 14 вересня по 02 жовтні 2020 року пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування (180 год) у Mendel University in Brno (м. Брно, Чехія) у рамках проекту Eastern European Center of the Fundamental Researchers, сертифікат про міжнародне стажування №2728. Індивідуальна тема: «Особливості соціальної корпоративної відповідальності видавничого бізнесу»;</li> <li>· Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування; сертифікат № 056/384; фахове стажування, 24 травня 2018 р.;</li> <li>· ФОП Фімін Геннадій Анатолійович (номер запису 2391 000 0000 003 571, видання книг та інші види видавничої діяльності), сертифікат, «Адміністративний менеджмент малих видавництв», 2017 р.</li> </ul>	
288675	Харченко Олег Валентинович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський міжнародний університет", рік закінчення: 2005, спеціальність: 000006 Зовнішня політика, Диплом кандидата наук ДК 028447, виданий 08.12.1999, Атестат доцента 02ДЦ 002405, виданий 21.10.2004</p>	33	Переклад з англійської мови в редакторській практиці	<ul style="list-style-type: none"> <li>- відповідність наукового ступеня. Теми дисертації та вченого звання (кандидат філологічних наук, 10.02.04 – германські мови, тема дисертації: «Особливості розвитку англійської журналістської термінології (1960–1990-ті роки)»; доцент кафедри англійської мови);</li> <li>– наявність навчальних посібників, монографій та наукових праць у фахових наукових виданнях:</li> <li>· Харченко О. В. Феномен комічного у комунікативному просторі США: моногр. К.: МП Леся, 2014. 460 с.</li> <li>· Харченко О. В. Літературна журналістика: Діалоги та комунікативні стратегії в англійському контенті. Вчені</li> </ul>

записки Таврійського Національного університету ім. В. І. Вернадського: Серія «Філологія. Соціальні комунікації». Том 32 (71). № 1, 2021. Видавничий дім «Гельветика». С.180–185.

· Харченко, О. В. Літературна журналістика. Англомовний контент. Комбінування Кульмінацій. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70) № 2, 2020;

· Харченко, О. В. Літературна журналістика. Перемоги та поразки як різновиди літературних прийомів. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації». Том 31 (70) № 3, 2020.

· Харченко О. В. Когнітивний патерн Даннінга-Крюгера у комедійному кіно дискурсі / О.В.Харченко. Лінгвістичні та методичні проблеми вивчення іноземних мов на природничих факультетах. К.: Київський національний університет ім.Тараса Шевченка, 2019. Вип. №6. С.58-64.

· Харченко О.В. Інтерференція французьких лексичних одиниць як засіб комічного в американському комедійному дискурсі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: науковий журнал. Вип. 74. Остріг: Вид-во НаУОА, травень 2019. С.198-203.

· Харченко О. В. Інтерференція німецьких лексичних виразів в американський дискурс комічного. Лінгвістичні та методичні проблеми вивчення іноземних мов на природничих факультетах. К.:

Київський національний університет ім.Тараса Шевченка, 2018.  
Випуск №5. С. 58–65.  
· Kharchenko O.V.  
Cognitive patterns in American comedy film discourse. Nauka i Studia. Economiczne Nauki. Filozofia. №13 (174), 2017. Przemysl: Nauka i Studia, 2017. С.93–102.  
· Харченко О. В.  
Когнітивний ефект динозавру в американському комедійному дискурсі. Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2016. Вип. 29. С.269–276.  
· Kharchenko O. V. The effect of Butterfly in American Comedy Film Discourse. Fundamental Sciences. Vol.10. Materials of international Conference. Sheffield UK. 2015. P. 48–52.  
· Kharchenko O. V. The tactics of lies in American comic discourse. Linguistic studies. International collection of scientific papers. Volume 28. 2014. Donetsk. DonNU,2014. P. 104–110.  
· Kharchenko O. V. The tactics of wrong logics in American comic discourse. Nauka i Studia. Pedagogiczne Nauki.Filologia. Przemysl: Nauka i Studia, 2014. №7 (117). С.30–35;  
- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України (з червня 2019 р.)  
- досвід практичної роботи за спеціальністю:  
журналіст та редактор колонки Fiction /Opinion Column в Інтернет-виданні «Грінченко-інформ», квітень 2019 – теперішній час;  
викладач англійської мови у вищих навчальних закладах України із стажем більше 25 років.  
Підвищення кваліфікації:  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка,

						кафедра іноземних мов природничих факультетів, з 16.03.2019 по 18.04.2019, довідка про проходження стажування від 18.04.2019 № 0083.	
56230	Іващенко Вікторія Людвігівна	Професор, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом кандидата наук КН 015877, виданий 19.11.1997, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 006507, виданий 21.05.2008	6	Редагування та стилістика	<p>- наявність базової філологічної освіти (Кам'янець-Подільський державний педагогічний інститут ім. В. П. Затонського, спеціальність: «Російська мова і література», кваліфікація: вчитель російської мови і літератури);</p> <p>- відповідність наукового ступеня та вченого звання (доктор філологічних наук, 10.02.01 – українська мова, тема дисертації: «Лінгвоконцептуальна репрезентація фрагментів когніції в термінопросторі української мистецтвознавчої картини світу»; старший науковий співробітник зі спеціальності українська мова);</p> <p>- має монографії та наукові праці у фахових наукових виданнях та виданнях, проіндексованих у наукометричних базах Scopus і WoS:</p> <p>· Iedynak G., Galamandjuk L., Ivashchenko V. at all. Psychosocial aspects of improving physical activity of children with chronic diseases. Journal of Physical Education and Sport. 2017. С. 1186–1191. URL: <a href="https://cutt.ly/TkXrvKi">https://cutt.ly/TkXrvKi</a> (Scopus).</p> <p>· Іващенко В.Л., Горбенко Г.В., Гіденко С. Термінографічна база даних TERM_IN у міжслов'янському діалозі: архітектоніка та проектування. Rasprave: Casopis Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. 2020. Vol. 46 No. Str. 669–691. URL: <a href="https://cutt.ly/1kXrrF6">https://cutt.ly/1kXrrF6</a> (Scopus); <a href="https://cutt.ly/ukXe3mR">https://cutt.ly/ukXe3mR</a> (WoS); <a href="https://cutt.ly/1kXupaW">https://cutt.ly/1kXupaW</a> (Hrčak).</p> <p>· Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V.,</p>



Petrovska O., Averina K. Evaluation of the Peculiarities of the Implementation of the Impulse Stimulus of Students in the Process of Educational Activity. Systematic Reviews in Pharmacy. 2020. 11(11). P. 1037–1041 (Scopus на індексуванні).

· Іващенко В.Л. та ін. Слов'янське термінознавство кінця ХХ – початку ХХІ століть: Колективна монографія членів Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів / наук. ред. В.Л. Іващенко. Київ: Видавництво «Жнець», 2018. 652 с.

· Іващенко В.Л. Словник термінів термінознавства: макро- та мікроструктура. Вісник Термінологічної комісії при МКС. 2019. Вип. 3. С. 43–72 (міжнародне, Київ – Загреб / Україна – Хорватія).

· Іващенко В.Л. Слов'янська термінографія кінця ХХ – початку ХХІ століть у діалозі традиційної та електронної бібліографії. Наш језик. 2019. Књ. L. Св. 2. S. 387–397 (закордонне, Сербія, COBISS).

· Іващенко В.Л. Поняття термінопростору: проблема визначення й типологічної диференціації (на матеріалі термінознавчої термінології). У вимірах слова. Львів – Дрогобич: «Посвіт», 2019. С. 129–141.

· Іващенко В.Л. Моделі семантизації багатозначних термінів у слов'янській лінгвістичній термінографії. Вісник Термінологічної комісії при МКС. 2018. Вип. 2. С. 52–73.

· Іващенко В.Л., Нарушевич-Васильєва О.В. Пропозиційні моделі семантизації термінів журналістики у словниках галузі. Мова. 2018. № 30. С. 48–54 (фахове, Index Copernicus).

· Іващенко В.Л.  
Поняття «етика термінології» у кореляції суміжних понять. Інтегровані комунікації. 2018. № 6. С. 54–58.

· Іващенко В.Л.  
Міжмовні лексичні відповідники як репрезентанти наукових універсалій у термінопросторі славістичного мовознавства. Мова. 2018. № 30. С. 37–48 (фахове, Index Sorernicus).

· Іващенко В., Полиця Т.  
Типологічні різновиди лінгвоконцептуаріїв. Слово и словарь = Vocabulum et vocabularium. 2017. Т. 15. С. 529–534 (закордонне).

· Іващенко В.Л.  
Термін плебсологія в українській мові. Інтегровані комунікації. 2017. № 3. С. 59–60.

· Iwaszczenko W.  
Ukrainian School of Terminology. Polskie i europejskie nutry terminologiczne. Studi@ Naukowe / red. M. Małachowicz, F. Grucza. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Komunikacji Specjalistycznej i Interkulturowej, Uniwersytet Warszawski, 2017. Т. 38. S 138–225 (закордонне, Польща).

· Іващенко В.Л.  
Слов'янське термінознавство: проблематика й перспективи розвитку. Словенська термінологія данас. Београд: Српска академија наука и уметности, Институт за српски језик САНУ, 2017. књ. 28. С. 15–28 (закордонне, Сербія, COBISS).

· Іващенко В.Л., Білоконенко Л.А.  
Український міжособистісний конфлікт. Мовознавство. 2016. № 1. С. 78–81 (фахове).

· Іващенко В., Романовська Л.  
Термін олія як український відповідник російського терміна растительное масло. Словенська термінологія данас.

Београд: Српска академија наука и уметности, 2016. S. 83–84.

· Иващенко В.Л., Лозова Н.Г. Передмова. Зведений словник назв суб'єктів культурної діяльності в українській мові. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. С. 3–15;

- сертифіковано ЕНК: «Редагування та стилістика» у 2019 р.: <https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=9819>

- участь у міжнародних наукових проєктах: Підготувала міжнародну заявку на колективний грант у межах Erasmus+ Programme – проєкт Жан Моне «Медіазнавчі студії в європейському діалозі» (Media Studies in European Dialogue) (620639-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-PROJECT). Керівник міжнародних науково-дослідницьких проєктів:

1. Термінологічної комісії при МКС «Слов'янське термінознавство і термінографія = Slavic terminology and terminography» (2014 – 2023); «Термінографічна база даних TERM\_IN. Слов'янська термінографія = Terminographic Database TERM\_IN. Slavic Terminography» (2019–2023). URL: <http://termin.net/naukov-proekti/611/>; <http://termin.net/term-slovniki/>; «Словник термінів термінознавства». URL: <http://termin.net/naukov-proekti/618/>.

2. Член наукової ради Міжнародного термінологічного й антропологінгвістичного центру Вищої школи прикладної лінгвістики Варшави (Międzynarodowe Centrum Antropolingwistyki i Terminologii MCAiT (International Centre of Anthropolinguistics and Terminology – ICAT) (з 2017). URL: <https://lingwistyka.edu>.

pl/miedzynarodowe-  
centrum-  
antropolingwistyki-  
terminologii-mcait/.  
3. Рецензент  
зарубіжних наукових  
видань: навчального  
посібника З.І.  
Комарової  
«Методология, метод,  
методика и  
технология научных  
исследований в  
лингвистике»  
(рецензію  
опубліковано у  
фаховому журналі  
«Мовознавство». 2013.  
№ 4. С. 89–91);  
«Словенска  
терминологија данас»  
(Београд: Српска  
академија наука и  
уметности, 2017.  
Књига 28); «W dialogu  
jzyków i kultur»  
(Warszawa:  
Lingwistyczna Szkoła  
Wyższa w Warszawie,  
2017. T. VI);  
«Rasprave: Journal of  
the Institute of Croatian  
Language and  
Linguistics» (2020),  
яке входить до Scopus,  
WoS та ін.  
наукометричних баз;  
- має досвід  
практичної роботи за  
редакторським фахом:  
· засновник і головний  
редактор  
міжнародного  
рецензованого  
електронного  
наукового видання:  
Вісник  
Термінологічної  
комісії при МКС =  
Вестник  
Терминологической  
комиссии при МКС =  
Bulletin of the  
Terminology  
Commission under  
ICSS. 2017–... URL:  
<http://vtk.term-in.net>;  
· відповідальний  
редактор наукового  
видання:  
Термінологічний  
вісник. Київ: Ін-т  
української мови  
НАНУ, 2011–2015.  
Вип. 1–3 ([http://term-  
in.net/naukov-  
proekti/98/](http://term-in.net/naukov-proekti/98/)) (внесене  
до переліку наукових  
фахових видань  
України в 2014 р.);  
· член редакційної  
колегії наукового  
видання, внесеного до  
переліку наукових  
фахових видань  
України:  
Лексикографічний  
бюлетень. Київ: Ін-т  
української мови,  
2008–2016. Вип. 17–  
23;

· член редакційної колегії наукового видання, внесеного до переліку наукових фахових видань України категорії «Б»: Мова з (<http://mova.onu.edu.ua/index.php/2307-4558/about>);

· член редакційної колегії наукового видання Інституту журналістики: Інтегровані комунікації (<https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal>);

· член редакційної колегії іноземного наукового видання: Словенська термінологія данас. Београд: Српска академија наука и уметности, 2017. Књига 28;

· член редакційної колегії іноземного наукового періодичного видання: Komunikacja Specjalistyczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Komunikacji Specjalistycznej i Interkulturowej, Uniwersytet Warszawski, 2017. T. 14;

· член міжнародної ради часопису «Прилози» (Відділення мовознавства та літературознавства Македонської академії наук і мистецтв) та наукової ради Міжнародного центру антрополінгвістики і термінології у Вищій лінгвістичній школі у Варшаві (<https://lingwistyka.edu.pl/miedzynarodowe-centrum-antropolingwistyki-terminologii-mcait/>);

- керівник НДР:

· Наукової теми «Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах» (2019–2024). Державний реєстраційний номер теми 0120U000064, Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

· Наукової теми «Українське термінознавство поч. ХХІ ст.: теорія і практика» (2011–2015). Державний

реєстраційний номер теми 0111U001185, Інститут української мови НАН України.

- Наукової теми «Культура фахової мови в духовному розвитку професійної спільноти» (2012–2016). Державний реєстраційний номер теми 0112U003158, Інститут української мови НАН України;
- керівник міжнародних наукових проєктів Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів:
- «Слов'янське термінознавство і термінографія = Slavic terminology and terminography» (2014 – 2023).
- «Термінографічна база даних TERM\_IN. Слов'янська термінографія = Terminographic Database TERM\_IN. Slavic Terminography» (2019–2023). URL: <http://terminet.net/naukov-proekti/611/>;
- <http://terminet.net/term-slovniki/>.
- «Словник термінів термінознавства». URL: <http://terminet.net/naukov-proekti/618/> ;
- брала участь у підготовці аплікаційних форм (заявок) для участі в наукових та освітніх проєктах за рахунок грантів;
- підготувала міжнародну заявку на колективний грант у межах Erasmus+ Programme – проєкт Жан Моне «Медіазнавчі студії в європейському діалозі» (Media Studies in European Dialogue) (620639-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-PROJECT);
- має досвід організаційної роботи у закладах освіти та наукових установах на посадах керівника:
- голова Науково-методичної комісії з української мови Науково-методичної ради з питань освіти Міністерства освіти і науки України (2009–2016);
- завідувач відділу наукової термінології Інституту української

мови НАНУ (2010–2016);  
· заступник директора з наукової роботи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;  
- здійснює експертну діяльність:  
· член експертної групи ЕГ-01 з оцінювання ефективності діяльності наукових установ за науковим напрямом соціогуманітарних наук. Спеціальність: 035 – філологія;  
· член Технічного комітету з питань стандартизації України ТК 144 «Інформація та документація»;  
- член організаційного комітету багатьох міжнародних наукових конференцій;  
- працює у складі комісій:  
· голова відбіркових комісій I туру ВКСНР із галузей знань і спеціальностей 2019/2020, 2020/2021 н.р.;  
· член галузевої комісії для організації та проведення II туру ВКСНР із галузі знань «Журналістика» 2018/2019 н.р. та 2019/2020 н.р.;  
- член професійних об'єднань за спеціальністю:  
· голова Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славистів (з 2013 р. по цей час).  
· член Асоціації українських редакторів;  
- - здійснює наукове консультування установ, підприємств, організацій;  
- - має досвід роботи в спеціалізованих вчених радах;  
- має досвід керівництва дисертаційними, дипломними (магістерськими, бакалаврськими) роботами та практикою.  
Підвищення кваліфікації:  
· Pražský Institut zvyšování kvalifikace, сертифікат «Освітні системи Євросоюзу: перспективи

						<p>співробітництва та розвитку» (24.08.2016, Прага, Чехія, фаховий модуль, закордонне стажування).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ТОВ «Видавництво «Розумники», стажування за фаховою компетентністю, сертифікат «Новітні технології у видавничій справі» (23.11.2016–20.05.2017 рр., модуль з ІКТ).</li> <li>· Міжнародний інформаційний тиждень Програми ЄС Еразмус+ в Україні, сертифікат учасника «День Жан Моне: як подати заявку на конкурс Жан Моне 2019 р.» (2018, Київ, лідерський модуль).</li> <li>· курси підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету Грінченка за лідерським модулем (14–15.02.2019, сертифікат, Київ).</li> <li>· підвищення кваліфікації за розроблення електронних навчальних курсів (наказ ректора Київський університет імені Бориса Грінченка № 397 від 3.06.2019 р. (модуль з ІКТ).</li> <li>· підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за Дослідницьким модулем: «Науковий PR. Міжнародна та державна кооперація. Академічна доброчесність» (8.10–26.11.2020, сертифікат, Київський університет імені Бориса Грінченка).</li> </ul>
62638	Женченко Ігор Вікторович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		6	<p>Дизайн акцидентної продукції</p> <p>- наявність профільної освіти (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», спеціальність: «Графіка», кваліфікація: художник-графік);</p> <p>- має наукові праці, навчальні та навчально-методичні посібники та публікації з професійної тематики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· М. Zhenchenko, O. Melnyk, I. Zhenchenko, V. Miroshnychenko.</li> </ul>



Electronic Textbooks for Ukrainian Education: Statistics, Models of Development, Quality Problems, 2020 // CEUR Workshop Proceedings. 2020. Vol. 27–32. P. 721–733. (Scopus)

· Женченко М. І., Женченко І. В., Прихода Я. В., Харламова Т. Б. Підручники для Нової української школи як засіб ефективної освітньої комунікації: дискурс-аналіз і проблеми культури видання. Актуальні питання масової комунікації. 2019. Т. 25. С. 46–60 (фахове видання категорії В, Index Copernicus).

· Женченко М. І., Мельник О. М., Женченко І. В., Прихода Я. В. Видавничо-педагогічний підхід до проблеми типологізації електронних освітніх ресурсів // Поліграфія і видавнича справа. 2020. № 1(79). С. 121-141 (фахове видання категорії В, Index Copernicus)

· Женченко І. В., Женченко М. І. Цифрові месенджери як новий канал крос-медійної комунікації з читачем // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців: колективна монографія. Київ, 2019. С. 176-179.

· Комп'ютерна графіка. Adobe Photoshop: інтеракт. навч. посіб. / Ігор Женченко, Марина Женченко. Київ: Жнець, 2017. 96 с.

· Женченко І. В. Цифрові месенджери як новий канал поширення медійного контенту // Інформаційний простір: українські реалії: м-ли IV Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 27 грудня 2017 р. Київ: ВПК «Експрес-поліграф», 2018. С. 35–39.

· Женченко І. В. Графічний дизайн в рекламі. Фірмовий стиль: відеолекція. URL: <http://elibrary.kubg.edu.ua/cgi/users/home?>

screen=EPrint%3A%3A  
View&eprintid=22395.  
· Женченко І. В.  
Комп'ютерна графіка.  
Adobe Photoshop. Тема  
1. Робоче середовище,  
інструменти  
програми: практикум.  
URL:  
[http://elibrary.kubg.edu.ua/cgi/users/home?screen=EPrint%3A%3AView&eprintid=16714;](http://elibrary.kubg.edu.ua/cgi/users/home?screen=EPrint%3A%3AView&eprintid=16714)  
- наявність  
сертифікованого ЕНК:  
Дизайн акцидентної  
продукції  
<https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=20414>  
- бере участь у  
міжнародних  
наукових проектах,  
залучення до  
міжнародної  
експертизи:  
· експерт кластеру з  
«Освітнє середовище»  
проекту Фінська  
підтримка української  
освіти «Навчаємось  
разом / Learning  
Together», який  
фінансується  
Міністерством  
закордонних справ  
Фінляндії, ЄС;  
· брав участь як  
експерт (дослідив  
проблеми дизайну  
представлених на  
конкурсний відбір  
(понад 50)  
підручників для 1 і 2  
класів НУШ (ІМЗО  
МОН України, 2019  
р.);  
- наявність  
авторського свідоцтва:  
свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір №75983 від  
16.01.2018 «Опис  
проекту:  
Всеукраїнський  
фестиваль  
буктрейлерів і  
промороликів  
“BookFashion”»;  
- має досвід  
практичної роботи за  
спеціальністю:  
2002 – до нині –  
Видавництво  
Верховної Ради  
України  
«Парламентське  
видавництво»,  
видавництво  
«Ярославів Вал»,  
художник-  
оформлювач,  
дизайнер (за  
договорами підряду);  
2008 – до нині фірма  
«Animals Digger»,  
художник з розробки  
контенту  
комп'ютерних ігор;  
2004 – до нині ТОВ

						<p>“Видавництво “Жнець”, директор; - участь у професійних об’єднаннях за фахом: голова правління ГО «Київська спілка художників книги»; член Національної спілки художників України; член Національної спілки журналістів України; - здійснює наукове консультування: ІМЗО МОН України, Книжкова палата України; Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування, сертифікат № 056/372 від 29 червня 2017 р., «Інноваційні методики підготовки видавців-практиків».</p>	
186610	Тарасенко Ольга Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Історико-філософський факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський міжрегіональний інститут удосконалення вчителів імені Бориса Грінченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук КН 008737, виданий 13.06.1995, Атестат доцента ДЦ 000904, виданий 22.10.1998</p>	36	Українські студії (Історія української культури)	<p>- відповідність освіти дисципліні (Київський орден Леніна державного університету імені Т. Г. Шевченка, спеціальність: «Історія», кваліфікація: історик, викладач історії та суспільствознавства); - відповідність наукового ступеня та вченого звання (кандидат історичних наук, 07.00.01 історія України, 07.00.06 історіографія, джерелознавство, спеціальні історичні дисципліни, тема дисертації: «Становлення та розвиток історичної освіти і науки у Київському університеті у 1834–1884 рр.», доцент кафедри українознавства); - значний досвід викладання в ЗВО – 36 р.; - наявність наукових публікацій у міжнародних наукометричних базах, у фахових наукових видання, зокрема: · Тарасенко, О. О. (2018). Survey of historiography of Kyiv "St. Volodymyr" University School of historians (1834–1866).</p>

Codrul Cosminului.  
XXIV (1). с. 31-52.  
· Тарасенко, Ольга  
Олексівна (2017). Kyiv  
“St. Volodymyr”  
University School of  
History: Sketches for a  
Creative Portrait of  
Volodymyr Tsykh  
(1805– 1837). Codrul  
Cosminului, Vol.23 (2).  
р. 265-274.  
· Тарасенко О. О.  
(2018). Спогади  
Федора Ромера про  
Університет Св.  
Володимира (школа  
істориків Університету  
Св. Володимира).  
Гілея: науковий  
вісник. Збірник  
наукових праць, 134  
(7). С. 81-86.  
· Тарасенко О. О.  
(2017). Викладачі  
школи істориків  
Університету Св.  
Володимира у  
спогадах сучасників  
(середина 30-х –  
початок 60-х років  
XIX ст.). Емінак:  
науковий  
цоквартальник, 4(20)  
(Т.1). С. 10-27.  
· Тарасенко О. О.  
(2017). Школа  
істориків Університету  
Св. Володимира:  
штрихи до творчого  
портрету О.І.  
Ставровського (1811–  
1882). Наукові праці  
історичного  
факультету  
Запорізького  
національного  
університету, (49). С.  
100-107.  
· Тарасенко О. О.  
(2017). Штрихи до  
соціокультурного  
портрету істориків  
Університету Св.  
Володимира В.Ф.  
Циха, О.І.  
Ставровського, В.Я.  
Шульгіна. Наукові  
записки  
Тернопільського  
національного  
педагогічного  
університету імені  
Володимира Гнатюка  
Серія: Історія, 2 (2). С.  
3-22.  
· Тарасенко О. О.  
(2017). Штрихи до  
творчого портрету  
Віталія Яковича  
Шульгіна (школа  
істориків Університету  
Св. Володимира).  
Грані. Науково-  
теоретичний і  
громадсько-  
політичний альманах,  
Дніпропетровськ, 20  
(11). С. 5-16.  
· Тарасенко О. О.  
(2017). До

становлення Школи істориків Університету Св. Володимира: В.Ф. Цих та О.І. Ставровський. Грані. Науково-теоретичний альманах, 20 (7(147)). С. 15-31.

· Тарасенко О. О. (2016). Спогади М. І. Костомарова про П.В. Павлова (школа істориків Університету Св. Володимира). Гілея: науковий вісник, 105 (2). С. 133-139.

· Тарасенко, Ольга Олександрівна (2016). Спогади В.Г. Авсеєнка про істориків Університету Св. Володимира. Грані. Науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах, 130 (2). С. 81-89;

- наявність виданої монографії: Тарасенко О. О. (2018). Школа істориків університету Св. Володимира у середині 30-х – на початку 60-х років XIX ст. // Українська історична наука у сучасному освітньому та інформаційному просторі: моногр. Вінниця ТОВ «ТВОРИ».

- участь у міжнародних наукових проектах:

· Digital Humanities Committee (США) «Історія української діаспори у Нью-Джерсі, США за допомогою цифрових технологій у гуманітарній сфері» із Сетон Хол Університетом, Нью-Джерсі, США. James Daly, Education Studies. James.Daly@shu.edu 30.06.2016-30.06.2017.

· Британська Рада в Україні «Формування готовності викладачів до здійснення навчання, заснованого на дослідженні» Брит.Рада.pdf 20.01.2016-20.02.2017 ;

- участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: офіційний опонент кандидатської дисертації, 2016 р.;

Підвищення кваліфікації: Інститут історії України НАН України, з 10 листопада до 11 грудня 2017 р., довідка

							про проходження стажування від 14 грудня 2017 р. № 123/962.
364369	Зелінська Анастасія Андріївна	Старший викладач, Сумісництво	Інститут журналістики	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.03030301 видавнича справа та редагування	2	Дизайн та верстка	- наявність профільної освіти (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, спеціальність: «Видавнича справа та редагування», кваліфікація: редактор, науковий співробітник); - відповідність наукового ступеня (кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування, тема дисертації: «Українська біографічна книга: формування ринку та видавничої культури (на матеріалі видань 2005–2017 рр.)»); - має монографії та наукові праці з журналістики у фахових наукових виданнях та закордонних виданнях: · Зелінська А. А. Семантичні межі поняття «книга нон-фікшн». Актуальні питання масової комунікації. 2015. Вип. 18. С. 62–73. · Зелінська А. А. Ринок української біографічної книги в 2005–2009 рр.: основні статистичні показники. Вісник Книжкової палати. 2016. Вип. 12. С. 9–13. · Зелінська А. А. Типологічна класифікація біографічних видань. Вісник Книжкової палати. 2018. Вип. 1. С. 25–29. · Зелінська А. А. Українська біографічна книга нон-фікшн у розрізі проблемного підходу. Вісник Книжкової палати. 2018. Вип. 7. С. 15–21. · Зелінська А. Кросмедійна редакція як новий вид організації роботи сучасних ЗМІ. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна монографія. Київ, 2018. С. 159–167. · Zelinska A. Ukrainian Market of Biography

							<p>Book during 2010-2013: the Main Statistical Indicators. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2017. Vol. (22), I.: 131. P. 59–62;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- має п'ятирічний досвід практичної роботи за фахом:</li> <li>· 2015–2020 рр. – редактор групи видань «Капстроительство»;</li> <li>· дизайн-студія «Де Зайці»;</li> <li>· контент-менеджером кількох веб-ресурсів (інтернет-проект «Шевченківські лауреати», сайт організації «Фонд майбутнього України», портал «КупиСкидку»);</li> <li>· модератором вікі-порталу (проект ReforMedia);</li> <li>· менеджером по роботі з новітніми медіа («Фонд майбутнього України», портал про українську музику «Музмапа»).</li> </ul> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (Братислава, Словаччина) з інноваційних методів і підходів в освіті, сертифікат № 51-03/16 від 18.03.2016;</li> <li>· навчання в аспірантурі Київського національного університету імені Тараса Шевченка з 01.12.2015 по 30.11.2018 за спеціальністю «27.00.05 теорія та історія видавничої справи і редагування»;</li> <li>· пройшла дистанційні курси Digital Media and Marketing Principles від Іллінойського університету та Successful Presentation від Університету Колорадо-Боулдера та отримала відповідні сертифікати Coursera (2020 р.).</li> </ul>
108326	Шпак Віктор Іванович	Професор, Основне місце роботи	Інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 005852, виданий 29.09.2016, Атестат доцента 12ДЦ	9	Поліграфія	- відповідність наукового ступеня і вченого звання: доктор історичних наук, 07.00.01 – історія України, тема дисертації: «Мале

038315,  
виданий  
03.04.2014

підприємство  
видавничої галузі  
України (1991–2010  
рр.)»; доцент кафедри  
журналістики);  
- має навчальні  
посібники,  
монографії, наукові  
праці з журналістики  
у фахових наукових  
виданнях та виданнях,  
проіндексованих у  
наукометричній базі  
Scopus:  
· Viktor Shpak, Olena  
Osmolovska, Larysa  
Masimova and Natalia  
Romaniuk (2020).  
Inclusive literature as  
an innovative  
marketing resource of  
publishing activities.  
Innovative Marketing,  
16(2), 71-79. (Scopus).  
· Шпак В.І. Розвиток  
видавничої справи  
України в 1990–2010  
рр.: моногр. К.: ВПК  
«Експрес-поліграф»,  
2011. 232 с.  
· Шпак В.І.  
Видавничий бізнес в  
умовах української  
державності: моногр.  
К.: ДП «Експрес-  
об'ява», 2015. 392 с.  
· Шпак В. Управління  
сучасним  
видавництвом: книга  
редактора: навч.  
посіб. / К.: ДП  
«Експрес-об'ява»,  
2019. – 368 с.  
· Шпак В.І.  
Поліграфія: книга  
редактора: навч.  
посіб. К.: ДП  
«Експрес-об'ява»,  
2017. 336 с.  
· Шпак В.І.  
Термінологічний  
словник видавничого  
бізнесу: українсько-  
англійський. К.: ДП  
«Експрес-об'ява»,  
2020. .264 с.  
· Шпак В. І. Сучасні  
тренди видавничої  
освіти. Вчені записки  
національного  
університету імені В. І.  
Вернадського. Серія:  
Філологія. Соціальні  
комунікації. 2020.  
Том 31 (70), № 2, Ч. 4.  
С. 239–245. doi:  
<https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37>.  
· Шпак В. І. Видавнича  
справа: інноваційний  
поступ. Видавнича  
діяльність в умовах  
розвитку новітніх  
технологій: вивчення  
запитів фахівців:  
монографія / за заг.  
ред. Г. В. Горбенко;  
наук. ред. Н. М.  
Вернигора ; Інститут



журналістики КУБГ.  
Київ, 2019. 272 с. С.  
66–78.

- Словник поліграфічних термінів: книга редактора / укл. В.І. Шпак. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2018. 144 с.
- Книгознавство. Термінологічний словник: навч. посіб. / Ю.В. Бондар, В.І. Шпак та інші (всього 11 осіб). К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 304 с. (розділи: видавничий бізнес, поліграфія, реклама). – рекомендований МОН.
- Шпак В. І. Видавничий бізнес: навч. посіб. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 352 с. рекомендований МОН;
- Сертифікований ЕНК: Поліграфія, 2018 р. <https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=12864> ;
- член редакційних колегій:
- редакційної колегії журналу «Вісник Книжкової палати України»;
- керівник студентською редакцією газети «Академія» Національної академії наук вищої освіти України.;
- член редакційної ради серії видань «Зірки української журналістики».
- член комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2017-2018 н. р. із галузі знань «Журналістика»;
- участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Національної спілки журналістів України з 1994 р.;
- секретар Національної спілки журналістів України (2003–2016 рр.) Перший заступник голови Київської організації НСЖУ з 2007 р.;
- голова Співдружності рекламно-інформаційних видань України з 2003 р.; віце-президент Академії наук вищої освіти України,

академік- секретар відділення масової комунікації; член орг.- бюро Конфедерації журналістських організацій України;

- Має багаторічний досвід практичної роботи за фахом:
- президент, головний редактор Української видавничо- поліграфічної компанії «ЕКСОБ», 1992–2017 рр.;
- голова ГО «Співдружність інформаційних видань України», 2003–т/ч).

- за виробничі досягнення нагороджений:

- почесне звання «Заслужений журналіст України» (Указ Президента України (№112/97);
- орден «За заслуги» III ступеня (Указ Президента України № 367/2009, 27.05.2009);
- «Золота медаль української журналістики» (Національна спілка журналістів України №399, 2009 р.) тощо.

- здійснює наукове консультування: ДП «Експрес-об'ява»; редакціям журналів «Комітет», Науковий вісник НАН ВО України.

Підвищення кваліфікації:

- міжнародне стажування: сертифікований міжнародний курс з наукового підвищення кваліфікації (стажування) європейського освітнього проекту «Інноваційні методи та технології навчання: найновіше в європейській освітянській практиці» за напрямом – видавнича справа у Wyższa Szkoła Lingwistyczna у Ченстохова, Польща, сертифікат від 1 лютого 2020 р.);
- Київський університет імені Бориса Грінченка
- фаховий модуль (стажування) – 2017 р.;
- лідерський модуль – 2018 р.;
- модуль з ІКТ – 2018 р. і 2019 р.

333503	Харамурза Дар`я Вікторівна	Викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики	1	Теорія масової комунікації та інформації	<p>Нааявність профільної освіти (Маріупольський державний університет, 2014 р. Спеціальність: «Журналістика», кваліфікація: спеціаліст журналістики).</p> <p>Практичний досвід організації участі компаній у виставках «КОМУНТЕХ-2016» (Київ, 2016 р.), Всеукраїнський день поля й сада (Бучач, 2017 р.) (ТОВ «Універсальні мобільні технології»), конференціях («ТЕЛЕМАТИКА-2017»), організація івентів (Маріупольський державний університет, 2011-2015 рр.).</p> <p>Участь у конференціях та публікації: Харамурза Д. Проблеми жанрів журналістики, якими послуговується літературна критика. Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в ХХІ столітті», (11–12 жовтня 2018 р.). Рівне: РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2018. С. 265-267.</p> <p>Харамурза Д. Літературно-художні часописи України 1990-2020 рр.: історичний ескіз. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». Вип. 2 Ч. 4, С. 150-157</p> <p>Секретар Міжнародної науково-практичної конференції «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси» (2020 р.).</p> <p>Автор ЕНК «Теорія масової комунікації та інформації» <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=22338">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=22338</a></p> <p>Підвищення кваліфікації: Аспірантка Міжнародного</p>
--------	----------------------------	--------------------------------	-----------------------	---	--	--

						економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука з 01.11.2017 р. по 01.11.2021 р. за спеціальністю «Соціальні комунікації».	
62638	Женченко Ігор Вікторович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут журналістики		6	Комп'ютерна графіка	<p>- наявність профільної освіти (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», спеціальність: «Графіка», кваліфікація: художник-графік);</p> <p>- має наукові праці, навчальні та навчально-методичні посібники та публікації з професійної тематики:</p> <p>· М. Zhenchenko, O. Melnyk, I. Zhenchenko, V. Miroshnychenko. Electronic Textbooks for Ukrainian Education: Statistics, Models of Development, Quality Problems, 2020 // CEUR Workshop Proceedings. 2020. Vol. 27–32. P. 721–733. (Scopus)</p> <p>· Женченко М. І., Женченко І. В., Прихода Я. В., Харламова Т. Б. Підручники для Нової української школи як засіб ефективної освітньої комунікації: дискурс-аналіз і проблеми культури видання. Актуальні питання масової комунікації. 2019. Т. 25. С. 46–60 (фахове видання категорії В, Index Copernicus).</p> <p>· Женченко М. І., Мельник О. М., Женченко І. В., Прихода Я. В. Видавничо-педагогічний підхід до проблеми типологізації електронних освітніх ресурсів // Поліграфія і видавнича справа. 2020. № 1(79). С. 121–141 (фахове видання категорії В, Index Copernicus)</p> <p>· Женченко І. В., Женченко М. І. Цифрові месенджери як новий канал крос-медійної комунікації з читачем // Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення</p>

запитів фахівців:  
колективна  
монографія. Київ,  
2019. С. 176–179.

- Комп'ютерна графіка. Adobe Photoshop: інтеракт. навч. посіб. / Ігор Женченко, Марина Женченко. Київ: Жнець, 2017. 96 с.
- Женченко І. В. Цифрові месенджери як новий канал поширення медійного контенту // Інформаційний простір: українські реалії: м-ли IV Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 27 грудня 2017 р. Київ : ВПК «Експрес-поліграф», 2018. С. 35–39.
- Женченко І. В. Графічний дизайн в рекламі. Фірмовий стиль: відеолекції. URL: <http://elibrary.kubg.edu.ua/cgi/users/home?screen=EPrint%3A%3AView&eprintid=22395>.
- Женченко І. В. Комп'ютерна графіка. Adobe Photoshop. Тема 1. Робоче середовище, інструменти програми: практикум. URL: <http://elibrary.kubg.edu.ua/cgi/users/home?screen=EPrint%3A%3AView&eprintid=16714>.

- наявність сертифікованого ЕНК: Комп'ютерна графіка, 2019 р. <https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=7581>

- бере участь у міжнародних наукових проектах, залучення до міжнародної експертизи:

- експерт кластеру з «Освітнє середовище» проекту Фінська підтримка української освіти «Навчаємось разом / Learning Together», який фінансується Міністерством закордонних справ Фінляндії, ЄС;
- брав участь як експерт (дослідив проблеми дизайну представлених на конкурсний відбір (понад 50) підручників для 1 і 2 класів НУШ (ІМЗО МОН України, 2019 р.);

- наявність авторського свідоцтва: свідоцтво про

						<p>реєстрацію авторського права на твір №75983 від 16.01.2018 «Опис проекту: Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів “BookFashion”»;</p> <p>- має досвід практичної роботи за спеціальністю: 2002 – до нині – Видавництво Верховної Ради України «Парламентське видавництво», видавництво «Ярославів Вал», художник-оформлювач, дизайнер (за договорами підряду); 2008 – до нині фірма «Animals Digger», художник з розробки контенту комп'ютерних ігор; 2004 – до нині ТОВ “Видавництво “Жнець”, директор;</p> <p>- участь у професійних об'єднаннях за фахом: голова правління ГО «Київська спілка художників книги»; член Національної спілки художників України; член Національної спілки журналістів України;</p> <p>- здійснює наукове консультування: ІМЗО МОН України, Книжкова палата України; Підвищення кваліфікації: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра видавничої справи та редагування, сертифікат № 056/372 від 29 червня 2017 р., «Інноваційні методики підготовки видавців-практиків».</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	--	---	-----------------	----------------------------

	освіти (або охоплює його)			
<i>ПРН-26</i> <i>Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</i>	☒	Переддипломна практика	Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
<i>ДПРН-1</i> <i>Демонструвати здатність розробляти і реалізовувати стратегічні концепції рекламних та PR проєктів в галузі видавничої справи.</i>	☒	Теорія реклами	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія).	Усне опитування, тестування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, іспит
		Теорія PR	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія).	Усне опитування, тестування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Практика PR у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проєктний метод (розробка PR-кампанії), практичні метод (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	Усне опитування, виступ студента на занятті, проєктна робота (розробка PR-кампанії), модульний контроль, залік
		Практика реклами у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проєктний метод (розробка рекламного проєкту), практичні метод (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	Усне опитування, письмове опитування, презентація проєкту, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Технологія виробництва та розміщення рекламного продукту	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проєктний метод (розробка рекламного продукту), практичні метод (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	Усне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, модульний контроль, іспит
		Практикум «Промоція новинок книгодруку»	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проєктний метод (розробка промокампанії), практичні метод (виконання вправ,	Усне опитування, виступ студента на занятті, презентація проєктів, практичні, модульний контроль, залік

			завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	
		Практика зі спеціалізації «Реклама та PR у видавничій справі»	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (майстер-клас, консультація), проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Копірайтинг в рекламі і PR	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), проблемно-пошукові (проблемні ситуації), практичні (вправи), самостійна робота, інтерактивні методи (дискусія, прес-конференції).	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<p><i>ПРН-3 (зм.)</i> Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Університетські студії (Я – студент)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Університетські студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)
<p><i>ДПРН-2</i> Демонструвати здатність розробляти і реалізовувати видавничі бізнес-проекти.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Менеджмент видавничого бізнесу	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні методи (виконання вправ, завдань), інтерактивні методи (лекції-бесіди, семінарські заняття у формі ігор, прес-конференцій, круглих столів, дебатів, проєктна робота)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, презентація, модульний контроль, екзамен
		Маркетинг у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні методи (виконання вправ, завдань), інтерактивні методи (лекції-бесіди, семінарські заняття у формі ігор, прес-конференцій, круглих столів, дебатів, проєктна робота), проблемно-пошукові методи	Усне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Видавниче планування: бізнес-план	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), практичні методи (виконання вправ, завдань), інтерактивні методи («мозковий штурм»), самостійна робота, проблемно-пошукові методи (ситуативні вправи)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік



		Інтернет: медіа-бізнес	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), практичні методи (виконання вправ, завдань), інтерактивні методи («мозковий штурм», тренінги, дискусії, ділові ігри), проєктний метод (розробка бізнес проєктів).	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, презентація проєктів, модульний контроль, залік
		Міжнародний видавничий бізнес	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні методи (виконання вправ, завдань), інтерактивні методи (круглі столи, дискусії), проблемно-пошукові методи	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, тестування, самооцінювання, модульний контроль, залік
		Економіка видавничого підприємства	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), практичні метод (виконання вправ, завдань), інтерактивні методи (лекція-бесіда), проблемно-пошукові методи (ситуативні завдання)	Усне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Редакційний практикум	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні метод (виконання вправ, завдань), інтерактивні методи (заняття-бесіди, тренінги, дискусії, «дерево рішень»).	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, презентація, модульний контроль, залік
		Практика зі спеціалізації «Видавничий бізнес»	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (майстер-клас, консультація), проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
<i>ПРН-17 Демонструвати розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).</i>	☒	Навчальна практика	Словесні (розповідь, пояснення, консультація), наочні (презентації, ілюстрування, екскурсія), практичні (виконання вправ, практичних завдань)	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Книжкові видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення книжкових видань)	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, взаємооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Переддипломна практика	Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Виробнича практика	Словесні (розповідь, пояснення), наочні	Усне опитування, індивідуальне опитування,

			(презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод	практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Видавничий бізнес	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит
		Створення та редагування телепрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проєктний метод (створення відеоконтенту), практичні метод (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів, самоконтроль, взаємооцінювання, модульний контроль, залік
		Створення та редагування радіопрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), проєктний метод (створення аудіоконтенту), практичні методи (виконання вправ, завдань), контекстні методи (робота в міні-редакціях), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів; самоаналіз, модульний контроль, залік
		Інтегровані комунікації у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (ділові ігри, «мозковий штурм», круглі столи, дебати), проєктний метод (створення медіаконтенту)	Вхідне опитування, усне опитування, захист проєктів, модульний контроль, залік
		Газетно-журнальні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, прес-конференції, ділові ігри), проєктний метод (створення пресового контенту).	Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Електронні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення електронних видань )	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.
ПРН-23 Демонструвати здатність	<input checked="" type="checkbox"/>	Створення та редагування телепрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео,	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування,

<p>контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами</p>		<p>презентація), проєктний метод (створення відеоконтенту), практичні методи (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота</p>	<p>командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів, самоконтроль, взаємооцінювання, модульний контроль, залік</p>
	<p>Створення та редагування радіопрограм</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), проєктний метод (створення аудіоконтенту), практичні методи (виконання вправ, завдань), самостійна робота</p>	<p>Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів; самоаналіз, модульний контроль, залік</p>
	<p>Газетно-журнальні видання</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, прес-конференції, ділові ігри), проєктний метод (створення пресового контенту).</p>	<p>Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит</p>
	<p>Книжкові видання</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод (створення книжкових видань)</p>	<p>Усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит</p>
	<p>Видавничий бізнес</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод</p>	<p>Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит</p>
	<p>Електронні видання</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод (створення електронних видань )</p>	<p>Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.</p>
	<p>Переддипломна практика</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод</p>	<p>Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік</p>
	<p>Виробнича практика</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи</p>	<p>Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики,</p>

			(консультація), проєктний метод	залік
<i>ПРН-15 (зм.) Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення та платформи оприлюднення</i>	☒	Основи видавничої справи і редагування	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, колективне читання), наочні (презентація, відеолекції), практичні методи (вправи, завдання), самостійна робота	Вхідне усне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, екзамен
<i>ПРН-13 Знати і розуміти основні поліграфічні процеси і вимоги до поліграфічного виконання видання.</i>	☒	Підготовка бакалаврського проєкту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Попередній захист
		Захист бакалаврського проєкту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проєкту
		Поліграфія	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання) самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, тестування, модульний контроль, екзамен
<i>ПРН-20 (зм.) Демонструвати здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту</i>	☒	Дизайн та верстка	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота, проєктний метод (створення медіапродукту)	Усне та письмове опитування, виконання практичних робіт, презентація медіапродуктів, модульний контроль, залік.
<i>ПРН-18 Розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність.</i>	☒	Переддипломна практика	Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Виробнича практика	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
<i>ПРН-14 (зм.) Генерувати інформаційний контент. Використовувати знання зі специфіки створення і функціонування ЗМІ. Використовувати стандарти професійної діяльності.</i>	☒	Редагування та стилістика	Словесні (лекції, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання вправ, практичних завдань), інтерактивні (лекції-бесіди, метод колективного читання тексту із розбиранням помилок); метод проблемного навчання (з формулюванням проблеми та її колективного вирішення); метод самостійної роботи.	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, екзамен
		Дизайн та верстка	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота,	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота,

			проектний метод (створення медіапродукту)	проектний метод (створення медіапродукту)
		Комп'ютерна графіка	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування, відеоуроки), практичні (виконання вправ, практичних завдань); проектний метод (створення дизайн-концепції); метод синхронної взаємодії зі студентами (студенти виконують завдання разом із викладачем, кожен на своєму комп'ютері), самостійна робота	Виконання практичних робіт, виконання самостійних практичних робіт, модульний контроль (захист проєктів із розроблення дизайн-концепції комплексу видавничої продукції), залік
ПРН-15 Виконувати оперативний пошук необхідних джерел інформації за межами України	☒	Переклад з англійської мови в редакторській практиці	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), проблемно-пошукові (дослідницькі та пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (ділові ігри, метод Гайд-парку, творча майстерня).	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль залік
		Англомовний професійний дискурс	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (дослідницькі та пошукові завдання), практичні (вправи, завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (ділові ігри, метод Гайд-парку, творча майстерня).	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
ПРН-9 Застосовувати знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності	☒	Газетно-журнальні видання	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, пресконференції, ділові ігри), проєктний метод (створення пресового контенту).	Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, взаємооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Інтегровані комунікації у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (ділові ігри, «мозковий штурм», круглі столи, дебати), проєктний метод (створення медіаконтенту)	Вхідне опитування, усне опитування, захист проєктів, модульний контроль, залік.
		Книжкові видання	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, взаємооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит

			книжкових видань)	
		Електронні видання	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення електронних видань )	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.
		Видавничий бізнес	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит
<i>ПРН-22</i> <i>Демонструвати здатність просувати створений інформаційний продукт.</i>	☒	Інтегровані комунікації у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (ділові ігри, «мозковий штурм», круглі столи, дебати), проєктний метод (створення медіаконтенту)	Усне опитування, захист проєктів, модульний контроль, залік.
		Підготовка бакалаврського проєкту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Попередній захист
		Захист бакалаврського проєкту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проєкту
<i>ПРН-11</i> <i>Використовувати знання зі специфіки створення і функціонування ЗМІ.</i> <i>Використовувати стандарти професійної діяльності</i>	☒	Підготовка бакалаврського проєкту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Попередній захист
		Захист бакалаврського проєкту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проєкту
		Газетно-журнальні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, прес-конференції, ділові ігри), проєктний метод (створення пресового контенту).	Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Електронні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.

			(лекції-бесіди), проєктний метод (створення електронних видань )	
<i>ПРН-19 Показати здатність застосовувати знання з медіаправа у професійній діяльності.</i>	☒	Правові основи видавничої діяльності	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди)	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит
		Підготовка бакалаврського проєкту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Попередній захист
		Захист бакалаврського проєкту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проєкту
<i>ПРН-16 Демонструвати здатність до засвоєння фундаментальних знань зі стилістики української мови.</i>	☒	Навчальна практика	Словесні (розповідь, пояснення, консультація), наочні (презентації, ілюстрування, екскурсія), практичні (виконання вправ, практичних завдань)	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
<i>ПРН-24 Демонструвати здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту</i>	☒	Виробнича практика	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Видавничий бізнес	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит
		Газетно-журнальні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, прес-конференції, ділові ігри), проєктний метод (створення пресового контенту).	Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Книжкові видання	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод (створення книжкових видань)	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.
<i>ПРН-27 Дотримуватися принципів і правил</i>	☒	Захист бакалаврського проєкту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проєкту

безпечної діяльності		Підготовка бакалаврського проекту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування	Попередній захист
ПРН-25 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук	☒	Захист бакалаврського проекту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проекту
		Підготовка бакалаврського проекту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Попередній захист
ПРН-14 Демонструвати здатність до розуміння знакової природи вербального й візуального тексту та головних законів семіозису.	☒	Захист бакалаврського проекту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проекту
		Підготовка бакалаврського проекту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Попередній захист
ПРН-2 Демонструвати здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання.	☒	Підготовка бакалаврського проекту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Попередній захист
		Захист бакалаврського проекту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проекту
ПРН-19 (зм.) Застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, електронного, теле- та радіопродукту).	☒	Редагування та стилістика	Словесні (лекції, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання вправ, практичних завдань), інтерактивні (лекції-бесіди, метод колективного читання тексту із розбиранням помилок); метод проблемного навчання (з формулюванням проблеми та її колективного вирішення); метод самостійної роботи	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, екзамен
ПРН-12 Застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, теле- та радіопродукту).	☒	Книжкові видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення книжкових видань)	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, взаємооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Електронні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення електронних видань )	Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.
		Видавничий бізнес	Словесні (розповідь,	Вхідне опитування, усне



			пояснення), наочні (презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод	опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит
		Виробнича практика	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Переддипломна практика	Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Підготовка бакалаврського проєкту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Попередній захист
		Захист бакалаврського проєкту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проєкту
		Створення та редагування телепрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проєктний метод (створення відеоконтенту), практичні методи (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів, самоконтроль, взаємооцінювання, модульний контроль, залік
		Газетно-журнальні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, прес-конференції, ділові ігри), проєктний метод (створення пресового контенту).	Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Створення та редагування радіопрограм	Словесні (пояснення, бесіда), наочні (презентація), проєктний метод (створення аудіоконтенту), практичні методи (виконання вправ, завдань), контекстні методи (робота в міні-редакціях), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів; самоаналіз, модульний контроль, залік
ПРН-4 (зм.) Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	<input checked="" type="checkbox"/>	Університетські студії (Я – студент)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія,	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік

		Університетські студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	прес-конференція) Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Іноземна мова	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання) самостійна робота, інтерактивні методи (дискусія)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік та іспит
ПРН-20 Уміти створювати медійний продукт	☒	Інтегровані комунікації у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (ділові ігри, «мозковий штурм», круглі столи, дебати), проєктний метод (створення медіаконтенту)	Усне опитування, захист проєктів, модульний контроль, залік.
		Газетно-журнальні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, прес-конференції, ділові ігри), проєктний метод (створення пресового контенту).	Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Книжкові видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення книжкових видань)	Усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, взаємооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
		Електронні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод (створення електронних видань )	Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту.
		Виробнича практика	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проєктний	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік

			метод	
		Переддипломна практика	Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій), індивідуальне консультування, проєктний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Підготовка бакалаврського проєкту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування, проєктний метод	Попередній захист
		Видавничий бізнес	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит
		Створення та редагування радіопрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), проєктний метод (створення аудіоконтенту), практичні методи (виконання вправ, завдань), контекстні методи (робота в міні-редакціях), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів; самоаналіз, модульний контроль, залік
		Захист бакалаврського проєкту	Індивідуальне консультування, проєктний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проєкту
		Створення та редагування телепрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проєктний метод (створення відеоконтенту), практичні методи (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів, самоконтроль, взаємооцінювання, модульний контроль, залік
		Основи відеозйомки і монтажу	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні метод (студенти виконують завдання разом із викладачем, кожен на своєму комп'ютері), проєктний метод (створення відеоконтенту), самостійна робота.	Вхідне усне опитування, усне опитування, захист проєктів, модульний контроль, залік
ПРН-10 (зм.) Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	☒	Українські студії (Історія української культури)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Українські студії (Культура усного і писемного мовлення)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання) самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
	☒			

<p><i>ПРН-18 (зм.) Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</i></p>		<p>Теорія масової комунікації та інформації</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, дебати)</p>	<p>Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: модульне письмове тестування, написання авторських матеріалів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит.</p>
		<p>Семіотика медіатексту</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференції, «мозковий штурм»).</p>	<p>Вхідне усне опитування, фронтальний контроль, письмове опитування (написання есе), самооцінювання, тестування, модульний контроль, іспит</p>
<p><i>ПРН-13 (зм.) Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</i></p>	<p>☒</p>	<p>Теорія масової комунікації та інформації</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари, створення контенту), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда)</p>	<p>Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання; методи письмового контролю: модульне письмове тестування, написання авторських матеріалів; методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз, іспит.</p>
		<p>Семіотика медіатексту</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні (вправи, семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференції).</p>	<p>Вхідне усне опитування, фронтальний контроль, письмове опитування (написання есе), самооцінювання, тестування, модульний контроль, іспит</p>
		<p>Основи видавничої справи і редагування</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, колективне читання), наочні (презентація, відеолекції), практичні методи (вправи, завдання), самостійна робота.</p>	<p>Вхідне усне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, екзамен</p>
		<p>Історія видавничої справи</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (відео презентації, презентації), практичні, самостійна робота, інтерактивні методи, інтерактивні методи (лекції-бесіди, проблемні лекції, ділові ігри, прес-конференції, круглі столи, дебати).</p>	<p>Вступне усне опитування, усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, екзамен</p>
<p><i>ПРН-12 (зм.) Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</i></p>	<p>☒</p>	<p>Іноземна мова</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання) самостійна робота, інтерактивні методи (дискусія)</p>	<p>Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік та іспит</p>

<p><i>ПРН-8 Здатність виявляти активну громадянську та життєву позицію, нести соціальну відповідальність на різних рівнях (особистому, професійному, громадянському) Демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Філософські студії</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні ( семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)</p>	<p>Опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю, модульний контроль, комплексний іспит</p>
<p><i>ПРН-7 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Спроможність аналізувати, систематизувати й використовувати у професійній сфері сучасні знання.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Філософські студії</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні ( семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)</p>	<p>Опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю, модульний контроль, комплексний іспит</p>
<p><i>ПРН-6 Демонструвати когнітивну гнучкість, готовність до навчання впродовж життя, здатність до самоосвіти.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Філософські студії</p>	<p>ПРН-6 Демонструвати когнітивну гнучкість, готовність до навчання впродовж життя, здатність до самоосвіти.</p>	<p>Опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, методи практичного контролю, модульний контроль, комплексний іспит</p>
<p><i>ПРН-1 Демонструвати спроможність комплексно розв'язувати проблему. Складати новий план дій з огляду на зміну ситуації.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Філософські студії</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні ( семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проблемно-пошукові (проблемна лекція, проблемні ситуації), практичні ( семінари), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)</p>
<p><i>ПРН-9 (зм.) Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Українські студії (Історія української культури)</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)</p>	<p>Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік</p>
	<p>Українські студії (Культура усного і писемного мовлення)</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання) самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)</p>	<p>Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік</p>	
<p><i>ПРН-10 Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Електронні видання</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентація), практичні (вправи, завдання, самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проектний метод (створення електронних видань )</p>	<p>Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проектів, модульний контроль, іспит у формі захисту проекту.</p>
	<p>Книжкові видання</p>	<p>Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи</p>	<p>Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, взаємооцінювання, захист</p>	

	контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення книжкових видань)	проєктів, модульний контроль, іспит
Підготовка бакалаврського проєкту	Словесні (розповідь, пояснення), індивідуальне консультування	Попередній захист
Видавничий бізнес	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит
Створення та редагування телепрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), проєктний метод (створення відеоконтенту), практичні метод (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів, самоконтроль, взаємооцінювання, модульний контроль, залік
Створення та редагування радіопрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), проєктний метод (створення аудіоконтенту), практичні метод (виконання вправ, завдань), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів; самоаналіз, модульний контроль, залік
Дизайн акцидентної продукції	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування, відеоуроки), практичні (виконання вправ, практичних завдань), проєктний метод (створення дизайн-концепції); метод синхронної взаємодії зі студентами (студенти виконують завдання разом із викладачем, кожен на своєму комп'ютері), самостійна робота	Виконання практичних робіт, виконання самостійних практичних робіт, модульний контроль (захист проєктів із розроблення дизайн-концепції комплексу акцидентної продукції), залік
Інтегровані комунікації у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (ділові ігри, «мозковий штурм», круглі столи, дебати), проєктний метод (створення медіаконтенту)	Усне опитування, захист проєктів, модульний контроль, залік.
Газетно-журнальні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, прес-конференції, ділові ігри),	Вхідне фронтальне опитування, усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит

			проектний метод (створення пресового контенту).	
		Захист бакалаврського проекту	Індивідуальне консультування, проектний метод, дослідницький метод	Індивідуальне опитування, публічний захист бакалаврського проекту
<i>ПРН-11 (зм.) Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</i>	☒	Українські студії (Культура усного і писемного мовлення)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Українські студії (Історія української культури)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання) самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія)	Усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<i>ПРН-2 (зм.) Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</i>	☒	Університетські студії (Я – студент)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Університетські студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<i>ПРН-7 (зм.) Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</i>	☒	Фізичне виховання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (метод демонстрації), практичні (вправи, змагання)	Методи практичного контролю, модульний контроль, залік
		Університетські студії (Я – студент)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (екскурсії), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Університетські студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (екскурсії), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<i>ПРН-6 (зм.) Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i>	☒	Університетські студії (Я – студент)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (екскурсії), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Університетські студії (Вступ до	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні	Усне опитування, письмове опитування (експрес-

		спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	(демонстрація відео, презентація), практичні (екскурсії), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<i>ПРН-5 (зм.) Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</i>	☒	Університетські студії (Я – студент)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Університетські студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<i>ПРН-1 (зм.) Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</i>	☒	Університетські студії (Я – студент)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Університетські студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, пошукові завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<i>ПРН-8 (зм.) Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</i>	☒	Університетські студії (Вступ до спеціальності «Журналістика»; Лідерство-служіння)	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (екскурсії), самостійна робота, інтерактивні методи (лекція-бесіда, дискусія, прес-конференція)	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
		Університетські студії (Я – студент)	ПРН-8 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Усне опитування, письмове опитування (експрес-контроль), індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, модульний контроль, залік
<i>ПРН-21 Демонструвати найкращі зразки професійної діяльності</i>	☒	Виробнича практика	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (презентації, ілюстрування), практичні (виконання практичних завдань), інтерактивні методи (консультація), проектний метод	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів проходження практики, залік
		Переддипломна практика	Словесні (розповідь, пояснення), практичні (виконання практичних завдань, вирішення проблемних ситуацій),	Усне опитування, індивідуальне опитування, практична перевірка, перевірка звіту з практики, захист результатів



	індивідуальне консультування, проєктний метод	проходження практики, залік
Створення та редагування радіопрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (презентація), проєктний метод (створення аудіоконтенту), практичні методи (виконання вправ, завдань), контекстні методи (робота в міні-редакціях), самостійна робота	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів; самоаналіз, модульний контроль, залік
Інтегровані комунікації у видавничій справі	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), самостійна робота, інтерактивні методи (ділові ігри, «мозковий штурм», круглі столи, дебати), проєктний метод (створення медіаконтенту)	Усне опитування, захист проєктів, модульний контроль, залік.
Газетно-журнальні видання	Словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання), методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій, робота в міні-редакціях), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди, прес-конференції, ділові ігри), проєктний метод (створення пресового контенту).	Усне опитування, письмове опитування, тестування, взаємооцінювання, самооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
Книжкові видання	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод (створення книжкових видань)	Усне опитування, письмове опитування, тестування, самооцінювання, взаємооцінювання, захист проєктів, модульний контроль, іспит
Електронні видання	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, проєктний метод (створення електронних видань )	Усне опитування, письмове опитування, тестування, захист проєктів, модульний контроль, іспит у формі захисту проєкту
Видавничий бізнес	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео, презентація), практичні (вправи, завдання, методи контекстного навчання (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота, інтерактивні методи (лекції-бесіди), проєктний метод	Вхідне опитування, усне опитування, письмове опитування, індивідуальне опитування, виступ студента на занятті, захист проєкту, тестування, самооцінювання, модульний контроль, іспит
Створення та редагування телепрограм	Словесні (розповідь, пояснення, бесіда), наочні (демонстрація відео,	Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування,

		презентація), проєктний метод (створення відеоконтенту), практичні метод (виконання вправ, завдань), контекстні методи (моделювання професійних ситуацій), самостійна робота	командні завдання, методи письмового контролю, захист проєктів, самоконтроль, взаємооцінювання, модульний контроль, залік
--	--	--	---