

## ЗАУВАЖЕННЯ

до звіту про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Відповідно до пункту 16 розділу II Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 11 липня 2019 р. № 977, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 8 серпня 2019 р. за № 880/33851, ознайомившись із звітом думку експертної групи про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Назва ЗВО	<b>Київський університет імені Бориса Грінченка</b>
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>47662</b>
Назва ОП	<b>Реклама і зв'язки з громадськістю</b>
Галузь знань	<b>06 Журналістика</b>
Спеціальність	<b>061 Журналістика</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Вид освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>

заклад вищої освіти надає мотивовані **зауваження до нього**:

З огляду на обмежену кількість знаків, які можна розмістити в даному полі, зауваження щодо звіту ЕГ подаємо у вкладеному файлі.

Додатки:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>Зауваження Університету Грінченка щодо звіту ЕГ.pdf</i>	8CuSBwVUYpZc7c8PtMhnos1+2c9IPW9p1atDeGOkYDE=

\*\*\*

Шляхом підписання цих зауважень запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.*

**ПІБ: Огнев'юк Віктор Олександрович**

Дата підпису: 24.03.2021 р.

Університет Грінченка висловлює вдячність членам експертної групи за продуктивну роботу під час акредитаційної експертизи, відзначення сильних сторін ОП та надання рекомендацій, які будуть безперечно враховані в подальшій діяльності, що сприятиме вдосконаленню освітньої програми. В цілому погоджуємось із висновками експертної групи, однак маємо деякі аргументи та пояснення щодо висловлених ЕГ зауважень і рекомендацій за відповідними критеріями.

## **Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми**

### ***Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.***

*ЕГ рекомендує продовжувати роботу над удосконаленням ОП , зокрема щодо збалансованості змісту ОП та Навчального плану в аспекті вузькоспеціалізованої, практико-зорієнтованої компоненти та загальнофахової складової підготовки бакалаврів . Для цього пропонуємо врахувати досвід аналогічних ОП в інших ЗВО України.*

**Відповідь університету:** На підставі підписаних угод Університет Грінченка плідно взаємодіє з іншими ЗВО України, в яких запроваджено освітню програму з реклами і зв'язків з громадськістю, зокрема з Київським національним університетом імені Тараса Шевченка, Маріупольським державним університетом, Національним технічним університетом України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Так, наприклад, кілька років поспіль завідувач кафедри проф. Л. Новохатько є головою ЕК на аналогічній ОП та доц. М. Нетреба - гостьовим лектором у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. Така активна взаємодія дає можливість враховувати досвід академічної спільноти згаданих ЗВО. Наразі здійснюється обговорення нової редакції ОП, в якій буде враховано досвід реалізації аналогічних освітніх програм в інших ЗВО.

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми**

### ***Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.***

*ЕГ рекомендує децю посилити загальнофахову підготовку здобувачів за рахунок базових фахових дисциплін для формування загальних і спеціальних компетентностей за спеціальністю 061 Журналістика, професійного і усвідомлюваного бачення розвитку галузі соціальних комунікацій, зокрема через введення відповідних модулів у наявні в Навчальному плані дисципліни (до прикладу: в "Теоретичні основи реклами та піар " модуль "Теорія масової комунікації"; в "Психологія та соціологія комунікації"- модуль "Соціальні та масові комунікації"). При цьому варто зважити на кваліфікацію співробітників випускової кафедри та спробувати поглибити загальногуманітарну підготовку*

здобувачів ОП у сфері політології, мистецтвознавства, державного управління тощо з огляду на їхню практичну підготовку у напрямках реклама і PR в бізнесі; реклама і PR в гуманітарній сфері ; реклама і PR в державних установах; реклама і PR в політичній галузі . Варто також розширити можливості здобувачів щодо вибіркової компоненти ОП.

**Відповідь університету:** Для формування загальних і спеціальних компетентностей за спеціальністю 061 Журналістика в навчальному плані передбачена навчальна дисципліна «Журналістика та інформація», яка має такі модулі: «Основи журналістики», «Сучасна пресслужба», «Медіапланування».

В обов'язковій частині навчального плану передбачено такі ОК відповідно до сфер діяльності: «Економічні студії» (<https://tinyurl.com/3p9ar27e>); «Політичні студії» (<https://tinyurl.com/tj22fx5>); «Державна інформаційна політика» (<https://tinyurl.com/apwnthr8>), які, зокрема, сприяють загальногуманітарній підготовці здобувачів програми.

У новій редакції освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» (<https://tinyurl.com/3xrvnkc>), що оприлюднена на сторінці Інституту журналістики для публічного обговорення зі стейкхолдерами, передбачено розширення можливостей здобувачів ВО щодо вибіркової компоненти ОП: крім вибору спеціалізованого блоку дисциплін (40 кредитів) та вибору з каталогу дисциплін (20 кредитів) передбачена можливість вибору з каталогу дисциплін на 60 кредитів (<https://tinyurl.com/t8cj9wzk>).

### **Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### ***Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.***

*ЕГ рекомендує активізувати академічну мобільність здобувачів вищої освіти, а також доопрацювати та деталізувати процедури перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті , аби зробити цей процес менш залежним від конкретного викладача та забезпечити здобувачів більш чітким розумінням принципів і правил перезарахування такого індивідуального навчання, сформуванню уявлення про цінність і продуктивність індивідуальної освітньої траєкторії.*

**Відповідь університету:** Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регулюється Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://tinyurl.com/kubg-pvnd>), яке оприлюднено на сайті Університету. В межах частини дисциплін вільного вибору студентам можуть зараховуватися кредити і результати, які вони здобули під час навчання на відкритих навчальних онлайн курсах (МООС, зокрема Prometheus, Coursera, Edex, CHAN Academy) з отриманням відповідних сертифікатів. Відповідно до

Положення рішення про зарахування кредитів і результатів навчання приймається випусковою кафедрою.

Здобувачі ОП «РЗГ» ознайомлені з можливістю та процедурою визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті. На ОП «РЗГ» наявні такі приклади визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Зокрема - перезарахування результатів навчання, здобутих на онлайн курсах Prometeus, Coursera (як окремих модулів) в рамках дисциплін “Соціальна реклама”, “Спічрайтинг”, «Політичні студії», «Брендинг» “Рекламний менеджмент” (загалом цією можливістю скористалися 47 здобувачів ОП).

#### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.**

*ЕГ рекомендує активізувати наукову діяльність викладачів та ширше залучати здобувачів до наукової діяльності Інституту журналістики і випускової кафедри. Поєднання навчання й дослідження під час реалізації ОП має посилюватись і поглиблюватись, охоплюючи більшу кількість учасників (зокрема серед здобувачів) та ширші сегменти освітнього процесу (зокрема дисципліни Навчального плану з теоретичним і дослідницьким ухилом).*

**Відповідь університету:** Випускова кафедра та Інститут журналістики активно заохочує здобувачів ВО щодо поєднання навчання та дослідження за кількома напрямками.

- Викладачі Інституту та студенти здійснюють індивідуальні та колективні наукові дослідження з дотриманням Кодексу наукової етики, апробуючи їх у доповідях на конференціях (студенти М. Соколовська, О. Ільїнова, О. Воюта, О. Личман, В. Панфілова), семінарах, із подальшим утіленням результатів дослідницьких робіт у практику (виконання бакалаврських проєктів). Також здобувачі ВО долучаються до виконання наукової теми Інституту журналістики «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсі», зокрема шляхом публікацій наукових досліджень у фахових виданнях (О. Воюта, В. Коваль, М. Соколовська, К. Борзаківська) та роботи над термінологічним медіасловником (Д. Івлєв).

- Підготовка студентів до участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, Всеукраїнських студентських олімпіадах та інших конкурсах наукових робіт (О. Лінкова, А.Щерба, М.Соколовська, В. Коваль, І. Ситник, Я. Чепурнова).

- Обмін досвідом між науковими й освітніми установами України, України та зарубіжжя, співпраця у виконанні наукових досліджень, участь у всеукраїнських і міжнародних наукових проєктах та грантових програмах для науковців, у конкурсах науково-дослідницьких проєктів на здобуття премій для науковців, у програмах академічної мобільності Еразмус+; сприяння молодим науковцям та обдарованим студентам у

реалізації права на академічну мобільність; налагодження нових партнерських зв'язків із зарубіжними науковими та освітніми установами (студенти Л.Божко, М. Бухамет, Н. Витушко, А.Кара, О. Калушка, О. Ільїнова, П.Гаєвська пройшли навчання за інтенсивним модулем Школи молодих фахівців: «Дослідження Європейського Союзу – внутрішня та зовнішня політика», організаторами якого виступили факультет соціальних наук Латвійського університету у співпраці з Міністерством закордонних справ Латвійської Республіки).

ОП побудована на принципах практико-орієнтованого навчання, проте у навчальному плані передбачено модуль «Стратегії розвитку науки» для ознайомлення студентів з основними стратегіями наукового мислення, осягнення основних напрямків розвитку філософії науки як галузі філософського знання, її становлення в рамках світової та вітчизняної філософської думки, тенденціями сучасних наукових парадигм.

Також під керівництвом доц. І. Афанасьєва на кафедрі функціонує студентський науковий гурток «Інтерактив», який сприяє формуванню дослідницької активності здобувачів вищої освіти.

## **Критерій 6. Людські ресурси**

### ***Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.***

*Академічна та професійна кваліфікація НПП , залучених до реалізації ОП , забезпечує досягнення визначених ОП цілей та ПРН . ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» та діяльність за цією програмою загалом відповідають визначеному Критерію з певними побажаннями щодо підвищення рівня наукової компетентності викладачів у галузі соціальних комунікацій, до яких належить реклама та зв'язки з громадськістю. У деяких випадках академічна та професійна кваліфікація викладачів частково відповідає цілям та ПРН , а публікації або частково відповідають змісту ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю», або датовані періодом 5-7-річної давнини , або мають переважно навчально-методичне спрямування, що дає підстави рекомендувати кафедрі посилити діяльність щодо підвищення рівня кваліфікації викладачів , задіяних для реалізації ОП, в аспекті теоретичної підготовки у галузі реклами та зв'язків з громадськістю, проведення наукових досліджень у сфері соціальних комунікацій поряд з науковими пошуками у галузі права , філології, історії, політології, посилення профільної публікаційної активності . ЕГ вважає, що кафедра має потенціал щодо підвищення рівня академічної та професійної кваліфікації НПП у сфері соціальних комунікацій . Зазначений недолік можна усунути протягом короткого періоду шляхом підвищення публікаційної активності НПП , участі у наукових форумах різного рівня, планування наукового зростання через здобуття наукових ступенів та вчених звань.*

**Відповідь університету:** Викладачі працюють над підготовкою публікацій у виданнях, що входять до наукометричних баз Web of Science та Scopus.

Протягом 2020-2021рр. наукові праці НПП кафедри І. Афанасьєва, С. Вернигори, Г. Горбенко, Л. Новохатька вже мають індексацію в зазначених наукометричних базах.

Ряд викладачів (Г. Горбенко, М. Нетреба, Т.Ужанська) вже опублікували свої праці у міжнародних виданнях, що входять до наукометричних баз, і нині очікують індексації у Web of Science.

Також кілька НПП (І.Афанасьєв, Т. Белофастова, Г. Горбенко, М. Нетреба, Л. Новохатько, Д. Харамурза) подали свої праці до видань, що входять до згаданих наукометричних баз, і нині триває процес їх рецензування. Таким чином, очікуємо збільшення таких публікацій найближчим часом.

З вересні 2020 року доц. О. Курбан - докторант Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна за спеціальністю 061 "Журналістика" (прикладні соціально-комунікативні технології).

Викл. Д. Харамурза та викл. В. Піцик наразі є аспірантами і працюють над підготовкою дисертаційних досліджень із соціальних комунікацій.

Доц. І. Афанасьєв та доц. С. Вернигора виконали вимоги щодо порядку присвоєння вченого звання доцента: мають статті, що індексуються в міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science, навчальні посібники, сертифіковані ЕНК, а також пройшли міжнародне стажування за кордоном.

## **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

### ***Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.***

*Під час спілкування з представниками студентського самоврядування ЕГ довідалась, що здобувачі вищої освіти не вважають за потрібне вносити свої пропозиції до ОП, а пріоритетом своєї діяльності вважають соціальні проекти, дозвілля студентства та гостьові лекції. У «Методичних рекомендаціях з розроблення освітніх програм» не зазначено здобувачів вищої освіти серед розробників ОП, хоча кафедра реклами та зв'язків з громадськістю залучала їх до обговорення, запрошуючи на розширені засідання кафедри і проводячи онлайн-дискусії. ЕГ рекомендує активізувати вплив здобувачів на зміст і періодичний перегляд ОП, популяризувати у їхньому середовищі через органи студентського самоврядування важливість такого впливу на ОП, та внести відповідні зміни у методичну документацію щодо розроблення освітніх програм.*

**Відповідь університету:** В університеті існує практика залучення здобувачів освіти, представників студентського самоврядування, роботодавців, академічної спільноти та інших зацікавлених осіб до обговорення та перегляду освітніх програм, про що зазначено у Відомостях про самооцінювання. Разом з тим, у подальшому форми долучення здобувачів освіти до перегляду ОП та внесення змін до її змісту будуть розширені.

## **Критерій 9. Прозорість та публічність**

### ***Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.***

*ЕГ рекомендує додати на офіційному сайті ЗВО та Інституту журналістики інформацію щодо пропозицій та зауважень до нового проєкту ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю», які вже запропоновано.*

**Відповідь університету:** Проєкт нової редакції ОП «РЗГ» розміщений на сторінці Інституту журналістики у рубриці «Обговорення освітніх програм» з метою отримання зауважень та пропозицій широкого кола зацікавлених сторін (<https://cutt.ly/EknBwGs>).

Кафедра систематично взаємодіє зі стейкхолдерами, зокрема проводить форуми з роботодавцями та робочі онлайн-зустрічі. Ці події висвітлено на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/wkcB1y8>) із зазначенням прізвищ ініціаторів змін та основного змісту їх рекомендації. Зокрема, на онлайн-зустрічі з роботодавцями у грудні 2020 року (<https://cutt.ly/lkcB4Ne>) було запропоновано внести зміни до НП, що вимагає сучасний ринок праці. Після закінчення обговорення нової редакції ОП, всі надані рекомендації будуть акумульовані та оприлюднені.