

ВІДПОВІДЬ

на проєкт експертного висновку галузевої експертної ради

Ознайомившись із проєктом експертного висновку галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Назва ЗВО	Київський університет імені Бориса Грінченка
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	47662
Назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Галузь знань	об Журналістика
Спеціальність	об1 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

заклад вищої освіти надає таку **відповідь на нього**:

Ознайомившись із проєктом висновку ГЕР щодо акредитації освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» висловлюємо слова подяки Галузевій експертній раді за ґрунтовний та об'єктивний аналіз освітньої програми. Щиро дякуємо за неупереджене, комплексне та добросчесне оцінювання нашої роботи, а також за рекомендації членів ГЕР щодо покращення освітньої програми. Ці рекомендації слугуватимуть нам у роботі над новою редакцією ОП, що наразі оприлюднена на сторінці Інституту журналістики для публічного обговорення зі стейкхолдерами (<https://cutt.ly/EknBwGs>). Ефективна робота щодо покращення ОП неможлива без систематичної участі експертного середовища. Саме тому нами вже заплановано ряд заходів, спрямованих на активне залучення стейкхолдерів до удосконалення ОП. Ми вже ведемо перемовини щодо приєднання до нашої Ради роботодавців представників зарубіжних професійних організацій: Болгарської асоціації комунікаційних агенцій, Польської асоціації маркетингових комунікацій SAR, Румунської альтернативної школи креативного мислення, Казахстанської школи практичної реклами А-3. Ще одним пріоритетними напрямом роботи є посилення проєктної діяльності для здобувачів ВО щодо поєднання навчання та дослідження, зокрема вже з цього року започатковано нову міжнародну науково-практичну конференцію студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди» для обговорення сучасних трендів та прогнозування тенденцій розвитку креативних індустрій, а також для обміну думками між молодими дослідниками та фахівцями-практиками (<https://cutt.ly/FvyJGwH>). Щодо рекомендації розширити інструментарій освітніх компонентів - процес уже розпочато й у подальшому плануємо виконувати зазначену рекомендацію, зокрема, під час дистанційного навчання викладачі активно почали використовувати новий інструментарій - інтерактивну дошку MIRO, що дозволяє спостерігати як онлайн працює група студентів (наприклад, для виконання командної роботи щодо генерації ідей для майбутніх рекламних та PR-продуктів щодо наповнення студентського портфоліо та популяризації цих продуктів на власних ресурсах). Всі інші рекомендації ГЕР безперечно будуть враховані у подальшій діяльності, що сприятиме вдосконаленню освітньої програми. Також інформуємо про бажання взяти участь у засіданні ГЕР представників університету: Горбенко Галини Василівни (директор Інституту журналістики) та гаранта освітньої програми Нетреби Маргарити Миколаївни.

Представники закладу вищої освіти мають бажання взяти участь у засіданні ГЕР

Додатки:

Відсутні

Шляхом підписання цієї відповіді запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

ПІБ: Огнев'юк Віктор Олександрович

Дата підпису: 14.04.2021 р.