

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Освітня програма	62871 Реклама і зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	6945
Повна назва ЗВО	Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Ідентифікаційний код ЗВО	45307965
ПІБ керівника ЗВО	Турунцев Олександр Петрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://kubg.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/6945>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	62871
Назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра журналістики та нових медіа, НВМ тележурналістики «Астудія» (Факультет журналістики), кафедра англійської мови та комунікації (Факультет романо-германської філології)
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	04212, Україна, м. Київ, вул. Левка Лук'яненка, 13-Б
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	465999
ПІБ гаранта ОП	Афанасьєв Ілля Юрійович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	i.afanasiev@kubg.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-590-51-42
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка бакалаврів – фахівців із реклами та зв'язків із громадськістю – розпочалася в Університеті Грінченка 2012 р., а магістрів – у 2017 р.

Особливостями ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти (2017 р.) стали: врахування досвіду найкращих українських та іноземних ОП цієї сфери, визначення та забезпечення якісного викладання найбільш актуальних дисциплін, затребуваних галуззю реклами та зв'язків із громадськістю, практикоорієнтованості навчання. Цю ОП введено в дію з 01.09.2017 р. Наприкінці 2018 р. вона була акредитована. Рекомендації експертів, які провели акредитацію, а також моніторинг галузі реклами та PR, вивчення думки роботодавців (<https://cutt.ly/swMidQQZ>), здобувачів вищої освіти (<https://tinyurl.com/22yapphk>) надали достатньо інформації для розроблення змін до ОП. Зокрема, замінено деякі ОК, додано блоки вибіркового дисциплін. Зміни до ОП набули чинності з 01.09.2021 р. Розроблено й англomовну редакцію ОП, для навчання іноземних здобувачів (<https://cutt.ly/7wMjVcJU>); проведено всю необхідну для цього підготовчу роботу; бойові дії з 2022 р. завадили набору здобувачів англomовної ОП.

Нові виклики (пандемія COVID-19, діджиталізація більшості сфер життя, а з 2022 р. воєнний стан) спонукали до нових змін ОП. Здійснені впродовж 2017–2023 н.рр. опитування випускників та НПП, аналіз запитів роботодавців за результатами засідань Ради роботодавців Факультету журналістики, конференцій, круглих столів, моніторинг затребуваності випускників зумовили необхідність розроблення нової редакції ОП. Здобувачі й роботодавці порадили, зокрема, збільшити частку кредитів, присвячених цифровим медіа, посилити рівень володіння англійською мовою здобувачами. Чимало інформації було отримано в ході аналізу іноземних наукових і довідкових джерел. Стало необхідним і врахування Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом МОНУ від 08.11.2022 р., № 994. У новій редакції ОП суттєво збільшено кількість кредитів тих дисциплін, які присвячено сучасним цифровим технологіям у журналістиці, рекламі та зв'язках із громадськістю, посилено увагу до англomовних джерел. До блоку обов'язкових ОК введено нові: «Медіаправо в Україні та ЄС», «Сучасні медіадослідження», «Журналістика: тенденції та технології» (за пропозиціями НПП кафедри, колег з академічної спільноти, здобувачів і випускників), «Цифрові рекламні та PR-комунікації», «Інновації в рекламі та PR» (за пропозиціями НПП кафедри, роботодавців, здобувачів і випускників). Розроблено англomовну навчальну дисципліну «Сучасні медіадослідження». Додано новий обов'язковий ОК – переддипломну практику.

Нова редакція ОП отримала позитивну оцінку всіх категорій стейкхолдерів (<https://cutt.ly/awMiMZTX>; <https://cutt.ly/swMi4K8o>; <https://cutt.ly/8wMhkPUq>), затверджена рішенням Вченої ради Університету (25.05.2023 р., прот. № 4) та введена в дію з 01.09.2023 р. (наказ від 25.05.2023 р., № 278).

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2023 - 2024	11	11	0
2 курс	2022 - 2023	8	8	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	62913 Журналістика 62914 Видавнича справа та редагування 62915 Міжнародна журналістика 62916 Реклама і зв'язки з громадськістю
другий (магістерський) рівень	62870 Медіа-комунікації 62871 Реклама і зв'язки з громадськістю 62872 Журналістика 62959 Контент-продюсування цифрових медіапроектів 62960 Міжнародні медіа та цифрові комунікації 63275 Медіакомунікації

третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	62986 Журналістика
--	---------------------------

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	38838	14333
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	37919	13896
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	919	437
Приміщення, здані в оренду	115	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_обл.00.02_РЗГ_магістратури_2023.pdf</i>	TArvEmalWnLbKHSqg6QUcFaoy5wqOY3Thxyn3Y1r2Kc= =
Освітня програма	<i>op_mag_rzg_zminy_2021.pdf</i>	ootZnoFQM8tvCwFPbanYx8aib6PpRyz12wwLhtqwZI8= =
Навчальний план за ОП	<i>np_mag_rzg_zminy_2021.pdf</i>	z2uPOQAYMLSwE6ojgsG5Xmffc9/bgbhcr3Z1veZ9Wlo= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_обл.00.02_РЗГ_магістратури_2023.pdf</i>	uJWmTSIVSWwwaQq83SueIqjzyBqnk3hcr1F1KKGq+2w= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Іванов В.Ф..pdf</i>	/tDUvHukCqhmu1XV1rmKV+uucC+OjEeOTY413PTPwXU= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Надія Білан.pdf</i>	dYLmJzs39NiMsUS8yelbzk6iLMpzrjHMeS1/NuWvv4= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Сільвія Еспіноза Мірабет.pdf</i>	ci2A8QIybWm8ppJPXIPwE2bpmSZbH3Zlcl7iQCpzKzo= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>відгук Кузнецова.pdf</i>	B3sWQYSbiK3XZZw/GHcjUSvUf86woPe9pfPCsP7SoVM= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Відгуки на проєкт ОП РЗГм_2023.pdf</i>	ioKz2SmRmKRDCDkLjzYt85IK1Z/wVrM7bpThZ54cKMQ= =

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями ОП є: підготовка конкурентоспроможних фахівців у сфері журналістики, реклами, зв'язків із громадськістю, здатних до інноваційної діяльності, розв'язання складних професійних завдань, ефективної участі в розбудові країни на засадах сталого розвитку, та відповідно до Стратегії розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023–2027 рр. (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>).

Особливістю ОП є її спрямування на:

- практикоорієнтованість; активне залучення роботодавців, інших практиків журналістики, реклами та PR до освітнього процесу, зокрема й через впровадження авторських курсів, майстер-класів; виконання значної частини кваліфікаційних (магістерських) робіт як стартапів; заняття здобувачів ОП проходять у Центрах компетенцій, обладнаних сучасною технікою, необхідною для опанування СК цієї ОП (Центр сучасних комунікацій, Навчально-виробнича майстерня тележурналістики, Навчальна лабораторія радіомовлення, Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр);
- викладання окремих освітніх компонентів англійською мовою, для більш ефективного досягнення програмних результатів навчання, насамперед: РНО3, РНО4, РНО6, РН11;
- посилення уваги до цифрових, інноваційних медіатехнологій у журналістиці, рекламі та зв'язках із громадськістю; виконання значної частини кваліфікаційних (магістерських робіт) як стартапів, що підвищуватиме якість

результатів навчання; насамперед: РНО1, РНО2, РНО5-08, РН13, РНУ15.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі, поставлені новою редакцією ОП, спрямовані на реалізацію інтересів здобувачів вищої освіти, українських роботодавців, київської громади: насамперед, за напрямом підвищення рівня компетентності випускників у роботі з провідними англійськими інформаційними джерелами, цифровими технологіями, для всебічного розвитку українців, української столиці, всієї країни.

Це повністю відповідає місії, цінностям і завданням, викладеним у Стратегії розвитку Університету на 2023–2027 рр. Зокрема, місії Університету: «Служити людині, громаді, суспільству». Провідні цілі ОП суголосні всім Основним засадам розвитку Університету й Зasadничим принципам Стратегії (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>), наприклад її тези: «Університет забезпечує розвиток інновацій в освіті та науці, реалізацію інноваційних проєктів та ідей»; а також основним завданням факультету, викладеним у Положенні про факультет журналістики (<https://tinyurl.com/3xj7h5d8>). Серед цілей в ОП, що підпорядковані цим завданням, є, зокрема, такі: «Відповідність суспільним потребам і ринку праці», «Інноваційність та орієнтація на досягнення сучасної науки та технологій».

Свободі як одній з цінностей, зафіксованих у згаданій Стратегії, відповідає закладена в ОП частка вибіркової дисциплін у загальному обсязі годин, передбачених навчальним планом ОП. Вона складає 25,6 %, сприяючи побудові індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Перша редакція ОП та Зміни 2021 р. створювалися з урахуванням побажань здобувачів ВО й випускників. Опитування проводилися методами бесіди, інтерв'ю, групової дискусії, анонімного анкетування (<https://tinyurl.com/mrurd924>; <https://tinyurl.com/22yapphk>).

У квітні 2023 р. методом анонімного анкетування через «Google Forms» опитано близько 67 % здобувачів на магістерській ОП 2022–2023 рр. навчання та близько 25 % випускників 2020–2021 рр. і 2021–2022 рр. навчання (<https://cutt.ly/swMi4K80>). Відбувся й організований кафедрою форум роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>), певні рекомендації висловили деякі випускники ОП. Наприклад, Є.Фадєєва (2021 р. випуску) порадила посилити увагу в змісті ОП до безпекових аспектів роботи медійників у надзвичайних обставинах.

Випускники часто висловлювали в 2021–2023 рр. свою зацікавленість у вільному володінні англійською мовою, зокрема професійною термінологією. Найчастіше підтримували викладання таких дисциплін, тем, напрямів: управління інформацією, медіадослідження, сучасні бренд-стратегії, digital-комунікації (<https://cutt.ly/swMi4K80>; <https://tinyurl.com/322jth29>). Тому до блоку обов'язкових ОК введено «Сучасні медіадослідження» (включно з англійською версією), «Цифрові рекламні та PR-комунікації», «Інновації в рекламі та PR». Інтереси здобувачів вивчаються й шляхом щорічного оцінювання якості викладання курсів, проведення зустрічей здобувачів із адміністрацією факультету (<https://cutt.ly/fwMfPJbv>).

- роботодавці

Упродовж реалізації ОП, з 2017 р., відбувалися консультації з роботодавцями: з запрошеними практиками при проведенні гостьових лекцій (напр.: <https://cutt.ly/QwMfViS6>) при укладанні договорів із базами практики та в процесі керівництва здобувачами-практикантами, на конференціях, круглих столах (напр.: <https://cutt.ly/fwMgl5fz>; <https://cutt.ly/swMidQQZ>).

Зокрема, кафедра в 2023 р. організувала форум роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>), на якому досвідчені фахівці з реклами та PR, засновники й керівники агентств, міжнародних комунікаційних проєктів із Києва, Сум, Одеси висловили свої інтереси, побажання. Найчастіші поради в 2021–2023 рр.: посилення вивчення здобувачами інновацій, новітніх технологій і тенденцій ринку (А.Маломан), вдосконалення аналітичного, системного мислення (В.Рудика, Т.Слободянюк), поглиблення вивчення англійської мови (К.Борзаківська). Ці пропозиції розглянуто на засіданні кафедри 17.04.2023 р. Ділилися своїм досвідом і ті викладачі кафедри, які були й роботодавцями (Кузнєцова І.В., Баранова К.О., Нетреба М.М. та ін.). Наприклад, Кузнєцова І.В. продовжує свою багаторічну діяльність як директор ТОВ «Агентство маркетингових комунікацій “Діалла”».

- академічна спільнота

НПП кафедри впродовж 2017-2023 рр. ретельно аналізували реакції тих членів ЕК та рецензентів кваліфікаційних робіт – представників інших ЗВО (КНУ імені Тараса Шевченка, КНУКіМ, УАД тощо), – які оцінювали промоційні продукти, проєкти, розроблені здобувачами ОП. Консультації з колегами з інших ЗВО та наукових установ (Університету Жироно (Іспанія), Латвійського університету (Латвія), Мельбурнського університету (Австралія), Гданського університету (Польща) тощо) велися й у рамках та у зв'язку з проведенням міжнародних науково-практичних конференцій (<https://tinyurl.com/yc78e9cu>; <https://tinyurl.com/48t7y2jt>; <https://cutt.ly/xwMhoTty>; <https://cutt.ly/8wMhkPUq>; <https://cutt.ly/gwMhPqhj>), гостьових лекцій іноземних НПП в Університеті (напр.: <https://tinyurl.com/33hhu5jh>; <https://cutt.ly/LwMhvgid>), гостьових лекцій НПП ОП в іноземних ЗВО (напр.: <https://cutt.ly/XwMhmKeU>; <https://cutt.ly/CwMhTDjW>), стажування НПП ОП в іноземних ЗВО, участі в міжнародних конгресах, інших проєктах (напр.: <https://cutt.ly/AwMhxOtf>; <https://cutt.ly/awMhRqZn>; <https://cutt.ly/KwMhSect>). Інтереси та пропозиції академічної спільноти були враховані наступним чином: в ОП введено або суттєво змінено зміст ОК «Медіаправо в Україні та ЄС», «Сучасні медіадослідження», «Цифрові рекламні та PR-комунікації».

«Міжкультурні комунікації». Пропозиції академічної спільноти обговорювалися та враховувалися на засіданнях кафедри, вченої ради факультету, нарадах робочої групи з розроблення Змін до ОП 2021 р. і нової редакції ОП.

- інші стейкхолдери

Упродовж реалізації ОП, в 2017-2023 рр., НПП й керівництво кафедри та факультету вели консультації з представниками державних установ, громадських організацій, чия діяльність була пов'язаною з підготовкою та професійною діяльністю фахівців із журналістики, реклами та PR.

Такі консультації, зокрема з представниками пресслужби Апарату Верховної Ради України, ГО, проходили в різних форматах, у рамках фестивалів, круглих столів (напр.: <https://cutt.ly/swMidQQZ>; <https://tinyurl.com/jm4nkefj>). Одним із результатів стало підписання Меморандуму про співпрацю між Департаментом культури КМДА та факультетом, з метою поліпшення інформування киян про діяльність культурно-мистецьких закладів та культурні досягнення Києва, впровадження міських проєктів у сфері культури, зміцнення практичних навичок в промоції сфери культури і мистецтва здобувачів вищої освіти факультету (<https://cutt.ly/iwMjEs1u>).

Інтереси київської громади враховано при розробленні мети ОП, а саме: «розв'язання складних професійних завдань, ефективної участі в розбудові країни на засадах сталого розвитку, та відповідно до Стратегії Університету на 2023–2027 р.»». Врахування інтересів цього сегменту стейкхолдерів відбувається в 2023-2024 н.р., зокрема, в розробленні промоції київських культурних проєктів як теми чи складника в кількох кваліфікаційних (магістерських) роботах.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілями навчання за цією ОП, відповідно до її мети, є набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики; поглиблення знань, формування й удосконалення вмінь і навичок ефективної роботи у сфері реклами та зв'язків із громадськістю.

Програмні РН, на отримання яких націлена нова редакція ОП, побудовані у відповідності до таких тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці:

- стрімка діджиталізація галузі, зростання ролі англійської мови в комунікаціях, а отже, необхідність у здатності використовувати ці тенденції на користь людині, громаді, суспільству, своїй професійній діяльності (РН02, РН04, РН05, РН07, РН08, РН09, РНУ15);
- складна взаємодія інтересів, концепцій, стейкхолдерів на ринку праці, перенасиченість інформаційного середовища малозмістовними, викривленими повідомленнями, а отже, необхідність у здатності долати ці перешкоди (РН01, РН03, РН06, РН07, РН11, РН12);
- збільшення частки малого бізнесу, самозайнятих фахівців у галузі, а отже, необхідність у здатності до самостійного прийняття управлінських рішень, розроблення стратегії, координування діяльності організацій, проєктів (РН08, РН09, РН10, РН12, РН13, РНУ14).

ОК та РН відповідають сучасному розвитку спеціальності, враховують Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженому та введеному в дію наказом МОН від 08.11.2022 р., № 994, умови воєнного стану та перспективи післявоєнної відбудови.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий та регіональний контекст враховано під час формулювання цілей та ПРН наступним чином:

- шляхом проведення зустрічей з представниками роботодавців, випускників, академічної спільноти (<https://cutt.ly/awMiMZTX>);
- кореляції з Цілями сталого розвитку ООН (2015 р.) (<https://ukraine.un.org/uk/sdgs>), Указом Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>) та «Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року» (<https://cutt.ly/xkM39gS>). А саме:
- внесення змін до низки РПНД;
- проходження виробничої та переддипломної практики на базі закладів, установ, підприємств м. Києва;
- зміни в тематиці кваліфікаційних (магістерських) робіт, частина з яких розробляється на замовлення та з урахуванням завдань КМДА, які сформульовані в Меморандумі про співпрацю між Департаментом суспільних комунікацій КМДА, КНП «Центр комунікації» та Університетом (<https://cutt.ly/bwMQCVQI>), Меморандумі про співпрацю між Департаментом культури КМДА та Факультетом журналістики Університету (<https://cutt.ly/zwMQV7FF>);
- опанування необхідними компетентностями у сфері суспільних комунікацій, взаємодії органів місцевої (м. Києва) влади з громадою;
- оновлення змісту ОК, з урахуванням новітніх тенденцій ринку праці, кращого галузевого та регіонального досвіду;
- коригування РН у новій редакції було здійснене з урахуванням галузевого та регіонального контексту (додано РНУ14-15 до РН, передбачених Стандартом (<https://tinyurl.com/5dr9nra4>)).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формулюванні цілей та ПРН розробники ОП аналізували магістерські програми українських ЗВО, а саме: НТУ України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»; Українська академія друкарства, ОПП «Рекламні та PR-комунікації»; Національний університет «Києво-Могилянська академія», ОПП «Зв'язки з громадськістю»; Класичний приватний університет, ОПП «Зв'язки з громадськістю»; Державний торговельно-економічний університет, ОПП «Реклама».

Враховано досвід зарубіжних ЗВО, в яких є схожі ОК: Бостонський університет (США) та Університет Алабами (США) щодо методів дослідження комунікацій (ОК3); Університет Миколаса Ромеріса (Литва), Університет Мічигану (США), Університет Нового Південного Уельсу (Австралія) щодо цифрових PR-комунікацій (ОК7); Університет прикладних наук, медіа, комунікації та менеджменту НМКВ (Німеччина) щодо медіаправа (ОК2) та міжкультурних комунікацій (ОК5).

Було проаналізовано форми атестації здобувачів вищої освіти українських та іноземних ЗВО, де розвитку підприємництва та інновацій приділяється велика увага, є досвід впровадження стартапів як кваліфікаційних (магістерських) робіт (університети США, Великої Британії, ФРН: Університет Флориди, Університет Південної Каліфорнії, Стенфордський, Оксфордський університети).

21.09.2023 р. Нетреба М.М. разом зі співавторами презентувала результати дослідження досвіду професійної підготовки речників у найкращих університетах світу (<https://cutt.ly/swMYgWEJ>).

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Нова редакція ОП відповідає всім основним вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (2022 р.), дозволяє досягти всіх СК і РН, визначених Стандартом. У відповідності до Стандарту, але й з урахуванням специфіки реклами та зв'язків із громадськістю, в новій редакції ОП визначено мету, цілі, методи навчання, унікальні складники програми, інтегральну, загальні та спеціальні компетентності, програмні результати навчання.

У новій редакції ОП загальний обсяг – 90 кредитів ЄКТС. 74,4 % обсягу спрямовано на забезпечення результатів навчання за спеціальністю 061 Журналістика, визначених цим Стандартом. З метою приведення ОП у повну відповідність до Стандарту, було вдосконалено формулювання загальних та спеціальних (фахових) компетентностей через конкретизацію їх змісту, розширено перелік програмних результатів. Згаданий Стандарт містить перелік із 13 результатів навчання для освітньо-професійних програм. Специфікою фаху реклами та зв'язків із громадськістю, необхідністю відповідного уточнення, доповнення переліку компетентностей обумовлено включення SKU08 до нової редакції ОП: «Здатність до здійснення обґрунтованого відбору технологій, включно з інноваційними, для створення та просування рекламних, PR-продуктів, у процесах планування, організації та оцінювання кампаній, заходів».

Приведено у відповідність до Стандарту програмні результати навчання (РНО1-13) і доповнено перелік програмних результатів навчання двома РН, які більш поглиблено відповідають фаху реклами та зв'язків із громадськістю, інтересам стейкхолдерів (РНУ14, РНУ15).

Кожний із 9 обов'язкових освітніх компонентів – навчальних дисциплін – передбачає формування від 2 до 7 компетентностей, які спрямовані на отримання від 1 до 3 програмних результатів навчання, як показано в Матриці забезпечення результатів навчання відповідними компонентами ОП (в редакції 2023 р.,

<https://tinyurl.com/5dr9nra4>.

Для більш поглибленого вивчення дисциплін, пов'язаних із рекламою, зв'язками з громадськістю, іншими дисциплінами в рамках спеціальності 061 Журналістика чи суміжних із нею спеціальностей, а також для побудови індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами вищої освіти, 25,6 % обсягу навчального плану в новій редакції ОП складають вибіркові дисципліни.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти затверджений та введений у дію наказом МОНУ від 08.11.2022 р., № 994.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

67

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

23

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

У змісті нової редакції ОП враховано досвід освітнього процесу 2017–2022 рр., рекомендації стейкхолдерів, вимоги

МОН тощо. Зміст ОП узгоджено зі Стандартом вищої освіти за спеціальністю Об1 Журналістика для другого (магістерського) рівня. Відповідність предметній області відображено в меті, об'єкті, методах та компонентах нової редакції ОП.

Предметну область журналістики відображено в меті ОП: здійснити підготовку конкурентоспроможних фахівців у сфері журналістики, реклами, PR, здатних до інноваційної діяльності, розв'язання складних професійних завдань, ефективної участі в розбудові країни на засадах сталого розвитку, та відповідно до Стратегії розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2023–2027 рр.

Об'єктом діяльності є закономірності функціонування журналістики в різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання в ретроспективній, поточній та перспективній площинах, поглиблене вивчення теорії та практики реклами, зв'язків із громадськістю.

Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві, у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, їх репрезентація в широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа в системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях, новітня практика рекламних та PR-кампаній.

Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; фактчекінг, методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології.

Ефективнішому засвоєнню знань, формуванню вмінь, затребуваних ринком, стейкхолдерами, збільшенню готовності здобувачів до професійної діяльності сприяють відповідні інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, спеціальне ПЗ для оброблення, візуалізації даних у журналістиці, рекламі, PR.

У структурі нової редакції ОП є обов'язкові та вибіркові компоненти.

12 обов'язкових освітніх компонентів: 9 навчальних дисциплін (Журналістика: тенденції та технології, Медіаправо в Україні та ЄС, Сучасні медіадослідження, Іноземна мова у професійному спілкуванні, Міжкультурні комунікації, Управління інформацією, Цифрові рекламні та PR-комунікації, Інновації в рекламі та PR, Управління рекламними та PR-структурами); виробнича практика; переддипломна практика; підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи.

Вибіркові освітні компоненти – вибір дисциплін здобувачами з Каталогу вибірових дисциплін, який містить, зокрема, й дисципліни, спрямовані на поглиблення СК здобувачів у журналістиці, рекламі та зв'язках із громадськістю, й на вивчення низки суміжних дисциплін, для розвитку міждисциплінарного підходу до вирішення професійних завдань.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів забезпечуються університетськими документами, на яких ґрунтується ОП: Стратегія розвитку Університету (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>), Положення про організацію освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>), Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/5wJrUGfA>), Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://cutt.ly/2wLx8ALg>), Порядок перезарахування освітніх компонентів і визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://cutt.ly/NwVwitlO>). Здобувачі мають такі можливості:

- навчатися за індивідуальним графіком;
- навчатися одночасно за декількома ОП, включно з ОП інших ЗВО;
- брати участь сертифікатних програмах, майстер-класах, у програмах академічної мобільності (включно з міжнародними);
- зарахування кредитів неформальної освіти;
- пропонувати власні теми проєктів під час практики, а також теми кваліфікаційних (магістерських) робіт;
- пропонувати власні бази практики за узгодженням з керівництвом кафедри та факультету.

До обов'язків гаранта ОП, завідувача кафедри, наукових керівників кваліфікаційних робіт відноситься консультування здобувачів щодо формування та реалізації індивідуальної освітньої траєкторії. Особливості реалізації індивідуальних освітніх траєкторій вносяться до індивідуальних навчальних планів здобувачів.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти реалізують своє право на вибір навчальних дисциплін в Університеті відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами освіти в Київському університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/5wJrUGfA>)

Процедура вибору здобувачем освітніх компонентів здійснюється на основі Каталогу вибірових дисциплін із дотриманням розподілу кредитів по семестрах навчального плану ОП. Каталог (<https://elearning.kubg.edu.ua/local/gdo/catalog/>) оновлюється щорічно. Строки формування Каталогу, особливості та термін проведення процедури вибору здобувачем навчальних дисциплін визначається Положенням і закріплюється наказом про формування переліку вибірових навчальних дисциплін та строки їх вибору здобувачами освіти у відповідному році (у 2023-2024 н.р. – Наказ № 808 від 15 грудня 2023 р. – <https://cutt.ly/pwVwuxeN>).

Щорічно в грудні розпорядженням декана факультету затверджується склад робочої групи для формування переліку вибірових дисциплін. До формування Каталогу долучаються органи студентського самоврядування, представники Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених факультету. Перелік

формується на основі пропозицій викладачів кафедри, які попередньо обговорюються і затверджуються на засіданні кафедри (до 15 січня). Для другого (магістерського) рівня вищої освіти перелік може бути уточнений кафедрою до 15 травня поточного навчального року.

Сформований робочою групою факультету Перелік вибіркових дисциплін обговорюється і затверджується на засіданні Вченої ради факультету. Затверджені пропозиції розміщуються у системі електронного навчання Університету.

Члени робочої групи та викладачі кафедри проводять зустрічі зі здобувачами вищої освіти, анонсують затверджені пропозиції вибіркових дисциплін, проводять роз'яснювальну та консультативну роботу (у 2023 р., згідно з Наказом від 21.11.2022 р. № 611, це було зроблено на першому тижні 2023-2024 н.р. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти). В Університеті розроблено й запроваджено «Інструкцію здійснення вибору здобувачами дисциплін з Каталогу вибіркових дисциплін»

(https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/ndl.io/instruction_catalog.pdf).

Процедура вибору здійснюється здобувачем в особистому електронному кабінеті (другий тиждень 2023-2024 н.р. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти). Описи запропонованих вибіркових дисциплін містять мету, анотацію, програмні результати навчання, наявність ЕНК та кількість годин. Обрані дисципліни фіксуються відміткою у полі «Мій вибір остаточний». Це вважається фактом подання заяви для вивчення відповідних вибіркових освітніх компонентів із Каталогу.

Впродовж третього тижня 2023-2024 н.р. було проведено аналіз результатів вибору здобувачами вибіркових дисциплін в системі електронного навчання, корегування переліку, завершення вибору здобувачами.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП і НП передбачено поєднання теорії з практикою: на лекційних, семінарських, практичних заняттях, і під час проходження виробничої та переддипломної практики.

ОП 2017 р. передбачала лише виробничу практику, а нова редакція ще й переддипломну практику (6 кредитів), на додаток до 15 кредитів виробничої.

Базами практики є державні установи, департаменти КМДА, підприємства, ГО, БФ (<https://cutt.ly/EwMkQeYX>). Бази підбираються відповідно до завдань практики і є середовищем формування професійних компетентностей. Усі види практики дають можливість здобувачам зосередитись на дослідженнях, аналітиці для підготовки кваліфікаційної (магістерської) роботи (<https://tinyurl.com/55sbmtcm>).

У новій редакції ОП більшість ОК забезпечують набуття практичних компетентностей для професійної діяльності.

НПП, які забезпечують викладання на цій ОП в 2023-2024 н.р., були й залишаються учасниками проектів у медіасекторі: журналістиці та/або рекламі та/або зв'язках із громадськістю (Афанасьєв І.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М., Кузнецова І.В. тощо).

Зміст ОК передбачає різні види практичної підготовки: практичні заняття, розроблення проектів, стартапів у рамках переддипломної практики та підготовки кваліфікаційної роботи.

Заняття проходять у центрах компетенцій, обладнаних сучасною технікою (Центр сучасних комунікацій, НВМ тележурналістики, Навчальна лабораторія радіомовлення, НВМ «Грінченко-інформ», Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр) (<https://tinyurl.com/24wzsdcw>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Набуття соціальних навичок здобувачами ВО стає можливим шляхом оволодіння загальними компетентностями, передбаченими новою редакцією ОП: аналітичне та абстрактне мислення (ЗК01, ЗК05), здатність генерувати нові ідеї, творче мислення (ЗК03), лідерство та соціальний вплив (ЗК07), здатність контролювати якість (ЗКУ09), комунікація та взаємодія (ЗК04, ЗК08), управлінський талант та самоорганізація (ЗК02, ЗК06).

Міжпредметні зв'язки дозволяють формувати системне мислення (наприклад, дисципліни «Управління інформацією» та «Управління рекламними та PR-структурами» сприяють формуванню системного бачення побудови та дієвості інформаційно-управлінських процесів).

Ці соціальні навички відповідають рекомендаціям Всесвітнього економічного форуму «Future of Jobs Report 2023» (<https://tinyurl.com/3x9kjjnat>).

Розвитку soft skills сприяє використання таких методів навчання: презентація, кейс-метод, метод «світове кафе», метод стимулювання та мотивації, методи генерування креативних ідей, «мозковий штурм», дискусійний, пошуково-дослідницький тощо.

Перевіркою рівня сформованості соціальних навичок є виробнича та переддипломна практика, в процесі якої здобувач активно їх застосовує. Написання кваліфікаційної (магістерської) роботи та її публічний захист демонструє готовність здобувача до самоорганізації, самопрезентації та активної комунікації.

Soft skills набуваються також під час участі в обговоренні на конференціях, вебінарах, круглих столах, майстер-класах (<https://tinyurl.com/39jwu2u9>).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною

роботою)?

Підходи, які використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів (включно із самостійною роботою), встановлені у Положенні про організацію освітнього процесу (розділ XI. Планування освітнього процесу), <https://cutt.ly/XwcbkrZl>. Кількість кредитів, призначена кожній компоненті, визначається на основі її вагомості в обчисленні навантаження здобувачів вищої освіти, необхідного для досягнення результатів навчання.

Навантаження здобувача на навчальний рік – 1800 годин. Один кредит відповідає 30 годинам роботи. Для кожного семестру встановлюється обсяг: 30 кредитів. Мінімальний обсяг освітньої компоненти складає 4 кредити. Якщо компонента завершується іспитом, то 1 кредит із загальної кількості кредитів компоненти відводиться на семестровий контроль.

З одного кредиту ЄКТС встановлюється 8 годин для аудиторної роботи здобувачів вищої освіти другого рівня, 2 години - на модульний контроль, решта годин – на самостійну роботу. Враховуючи практикоорієнтованість ОП, 50-75 % аудиторних годин відводиться на семінарські, практичні форми.

Максимальне тижневе аудиторне навантаження здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня – 12-15 годин.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою не здійснюється за цією ОП.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikam/pravya-priyomu.html>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Згідно з Правилами прийому на навчання для здобуття ступеня бакалавра, магістра Університету 2023 р. (<https://cutt.ly/FwcbKJiM>), для вступників на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» встановлено, що вступник має пройти конкурсний відбір за результатами єдиного вступного іспиту (ЄВІ), фахового іспиту та розгляду мотиваційних листів.

У 2023 р. програма фахового іспиту за спеціальністю 061 Журналістика (<https://cutt.ly/OwMWvqtC>) містила запитання не лише з власне журналістики, але й з реклами та зв'язків із громадськістю, для максимально точної перевірки здатності вступника досягти результатів навчання, передбачених ОП.

Під час вступної кампанії 2023 р. фахові іспити в Університеті проводились дистанційно (Додаток 10, <https://cutt.ly/zwcbC6XP>). За зверненням вступника Приймальна комісія надавала підтримку щодо створення умов для проходження фахового іспиту. Для цього були наготові технічні засоби, наявні в приміщеннях Університету.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, встановлені й доступні в Університеті для всіх учасників освітнього процесу. Це регулюється наступними документами:

– Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/XwcbkrZl>);

– Правила прийому на навчання (<https://cutt.ly/FwcbKJiM>);

– Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/2wLx8ALg>);

– Порядок перезарахування освітніх компонентів і визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://cutt.ly/NwVwitlO>).

Ці документи знаходяться у відкритому доступі на офіційному вебсайті Університету (<https://cutt.ly/UvroXyO>).

Зарахування кредитів, які були опановані під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється за рішенням декана факультету на підставі рекомендацій завідувача кафедри та документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка), а в разі одночасного навчання за декількома програмами - академічної довідки або витягу з навчальної картки.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

На ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти таких прикладів не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Для процедури визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, розроблено Порядок перезарахування ОК і визнання РН, здобутих у неформальній та інформальній освіті, в Університеті (<https://cutt.ly/NwVwitlO>).

Відповідно до Порядку перезарахування освітніх компонентів і визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, в Київському університеті імені Бориса Грінченка (наказ від 30.11.2023 №755, <https://cutt.ly/NwVwitlO>) визнання результатів неформальної освіти здійснюється за запитом здобувача. До заяви додаються документи, які підтверджують факт та результати навчання в неформальній освіті. Визнані результати неформального та/або інформального навчання використовують для реалізації академічних прав здобувача (зарахування певних освітніх компонентів освітньої програми, окремих видів навчальної роботи в межах певних освітніх компонентів освітньої програми, формування індивідуальної освітньої траєкторії). Доступність Порядку перезарахування освітніх компонентів і визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті Університету для учасників освітнього процесу забезпечується його розміщенням на офіційному сайті Університету (<https://cutt.ly/NwVwitlO>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Діє Положення про порядок перезарахування ОК і визнання РН, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://cutt.ly/NwVwitlO>).

В Університеті активно популяризуються такі можливості, тому окремі елементи НО запроваджуються в межах зарахування окремих модулів, практичних та самостійних робіт. При опануванні дисципліни «Сучасні digital-комунікації» (Нетреба М.М., вибіркова дисципліна) було запропоновано можливість зарахування самостійних робіт чотирьох модулів у 2 семестрі 2022-2023 н.р. Здобувачі опанували курси неформальної освіти: С.Амдур (курс «Creative Thinking: Techniques and Tool for Success» на порталі «Coursera»), В.Сопрун (курс «Рекламуйте компанію в мережі» на вебплатформі «Google Digital Workshop» (Google Courses)), В.Власов (курс «Нативна реклама» на порталі «Prometheus»), В.Снопкова (курс «Цифровий маркетинг» на порталі «Prometheus»). Результати навчання підтверджено сертифікатами. Проходження курсів неформальної освіти в 2023-2024 н.р. також передбачено в оновленому ОК «Цифрові рекламні та PR-комунікації».

Також при опануванні дисципліни «Інновації в рекламі та PR» (Щегельська Ю.П.) запропоновано можливість зарахування одного з модулів у 2 семестрі 2023-2024 н.р. Цю пропозицію зафіксовано в РПНД згаданої дисципліни (<https://tinyurl.com/mwtxbx7h>), а саме: модуль 2 «Розширена реальність в рекламних та PR-комунікаціях» може бути зараховано за результатами проходження курсу «Introduction to Augmented Reality and ARCore» (<https://www.coursera.org/learn/ar>).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Положенням про організацію освітнього процесу (розділ IX, <https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>) та Положенням про проведення практики студентів (<https://cutt.ly/wwZ1e1Cx>) визначено організаційні форми освітнього процесу в Університеті. У новій редакції ОП передбачено такі форми: лекційні, практичні, семінарські заняття, самостійна робота, практика, а також підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи.

Досягненню РН на ОП сприяють:

- тематичний зміст ОК, зокрема практикоорієнтованість значної кількості кредитів, тем;
 - значні можливості побудови індивідуальної освітньої траєкторії: у загальному обсязі навчальних дисциплін ОП (від 2017 р. до редакції 2023 р. включно) близько 26% складають дисципліни вільного вибору;
 - широке використання інтерактивних, дослідницьких методів навчання, спрямованих на формування концептуальних знань, розвиток здатності вирішувати практичні завдання;
 - переддипломна практика, підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи, що передбачає самостійне проведення досліджень, розроблення стартапу, переконливу презентацію отриманих результатів.
- Форми й методи навчання добираються викладачами самостійно із міркувань доцільності, цей процес повністю узгоджується з принципами академічної свободи. Використовуються ЕНК (<http://e-learning.kubg.edu.ua>), вебсервіси Google Meet, Zoom тощо.

Методи викладання відображені в Таблиці 3 Додатку. У ній наведено інформацію щодо відповідності РН окремим ОК, методам навчання й формам оцінювання.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентризм визначено пріоритетом в організації освітнього процесу, згідно зі Стратегією розвитку Університету (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>). У Положенні про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/XwcbkrZl>) студентоцентрований підхід зафіксовано як головний принцип у системі внутрішнього забезпечення якості освіти. Здобувачі мають можливості обговорювати зміст дисциплін, форми й методи навчання, систему оцінювання результатів, вносити пропозиції щодо їх удосконалення.

Ступінь задоволеності здобувачів рівнем навчання і викладання вивчається шляхом щорічного анонімного опитування «Викладач очима студентів» за 5-бальною шкалою (за результатами цього опитування у 2022-2023 і 2023-2024 н. рр., середнє арифметичне оцінок НПП ОП здобувачами: 4,74; здобувачами; річна оцінка кожного з

НПП ОП – вища за 4 бали), а також опитуваннями щодо методики навчання, організації самостійної роботи, оцінювання тощо. За результатами анонімного опитування здобувачів і випускників ОП другого (магістерського) рівня вищої освіти, проведеного у квітні 2023 р., респонденти позитивно оцінили рівень своєї задоволеності методами навчання й викладання (<https://cutt.ly/swMi4K8o>).

Організуються додаткові сертифікатні програми, академічна мобільність. Через ЕНК є постійний доступ до матеріалів усіх навчальних дисциплін. Здобувачі широко залучаються до соціальних проектів у рамках суспільно-орієнтованого навчання.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи в Університеті викладені в Положенні про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/XwcbkrZl>). Різноманітність форм, методів та засобів навчання і викладання дають можливість реалізувати принципи академічної свободи, оскільки викладачі мають право самостійно обирати форми та методи навчання відповідно до власного бачення та творчого потенціалу, з дотриманням принципу толерантного ставлення до альтернативних позицій і підходів.

Наприклад, Кузнєцова Т.В. для викладання ОК «Міжкультурні комунікації» застосовує методи: дискусія, кейс-метод, презентація, «мозковий штурм», метод «світлове кафе», метод стимулювання та мотивації, евристичний. Усі учасників освітнього процесу мають вільний доступ до інформаційних і бібліотечних ресурсів. Викладачі мають право обирати способи, форми та бази підвищення кваліфікації.

Здобувачі вільно обирають дисципліни вибіркової частини ОП, теми своїх кваліфікаційних (магістерських робіт) і відповідного спрямування завдання переддипломної практики. Вони мають можливість вільно обговорювати та дискутувати наукові питання, брати участь у роботі наукових семінарів та публікувати свій науковий доробок. Крім того, реалізації принципів академічної свободи сприяє участь здобувачів у роботі органів студентського самоврядування, Вченої ради факультету, Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених (НТСАДМВ), які самостійно проводять наукові, науково-популярні, культурні та виховні заходи.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

На початку освітнього процесу, на першій зустрічі здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з гарантом ОП, завідувачем та НПП кафедри надається інформація про ОП, її цілі та зміст, демонструється та роз'яснюється структурно-логічна карта навчального плану, особливості освітнього процесу в Університеті, права та обов'язки здобувачів (<https://tinyurl.com/2wmmsac8>).

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>), для кожного ОК, згідно з навчальним планом, щороку викладачі укладають/оновлюють РПНД, які розглядаються на засіданні кафедри, затверджуються гарантом ОП та завідувачем кафедри. Розроблення РПНД здійснюється відповідно до «Методичних рекомендацій з розроблення робочих програм навчальних дисциплін» (<https://tinyurl.com/3hx6an4k>). Актуальні РПНД розміщено в системі електронного навчання «Е-навчання» Університету, в оболонці ЕНК на платформі Moodle та на вебсторінці кафедри (<https://tinyurl.com/2a7d4kps>). Кожен викладач на першому занятті ознайомлює здобувачів з РПНД, пояснює цілі, зміст та очікувані РН, порядок і критерії оцінювання. Критерії оцінювання деталізуються у програмах іспитів, які розміщені на вебсторінці факультету (<https://tinyurl.com/5d8hy9ce>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень зумовлене багатьма методами та формами роботи здобувачів. Викладання більшості ОК передбачає використання методології, яка безпосередньо стимулює дослідницьку діяльність здобувачів. Зокрема, «Медіаправо в Україні та ЄС» (проблемно-пошуковий метод), «Сучасні медіадослідження», «Управління інформацією», «Управління рекламними та PR-структурами» (пошуково-дослідницький метод), «Журналістика: тенденції та технології», «Міжкультурні комунікації» (евристичний метод) тощо (Див. Таблиця 3 у Додатках до ВСО).

Частка самостійної роботи складає близько 50 % загального обсягу годин, виділених, згідно з НП та ОП, на вивчення обов'язкових ОК. Працюючи самостійно над вирішенням завдань, поставлених викладачем, здобувач набуває ЗК та СК шляхом активного, дослідницько-орієнтованого навчання.

Тематичний зміст, плани семінарських і практичних занять побудовані таким чином, що під час заняття здобувачі виконують міні-дослідження, самостійно шукають та аналізують інформацію у відкритих або спеціально підготовлених і наданих викладачем джерелах, а потім удосконалюють, допрацьовують отримані результати цих досліджень, у ході дискусій, «мозкових штурмів», із застосуванням інших форм і методів роботи, індивідуальної та групової. Наприклад, проведення таких міні-досліджень передбачено за РПНД «Сучасні медіадослідження». У процесі проходження виробничої та переддипломної практики, кожний здобувач, як правило, виконує низку завдань дослідницького характеру. Переліки та результати цих досліджень, інколи доволі складних, комплексних, тривалих, відображено в індивідуальних звітах здобувачів про проходження практики, відгуках керівників практики.

Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи є тим ОК, у якому найбільш активно реалізується поєднання з дослідженнями. Фактично, вже в 1-му семестрі навчання деякі здобувачі завершують пілотні дослідження, збирають, аналізують дані про цільову аудиторію, конкурентне середовище своїх стартап-проектів, які презентуватимуть на захисті через рік.

Результати дослідницької діяльності здобувачів, отримані в ході роботи на семінарських, практичних заняттях, у самостійній роботі, у процесі виробничої та переддипломної практики й безпосередньої підготовки кваліфікаційної

роботи проходять апробацію шляхом участі в круглих столах, наукових, науково-практичних конференціях (<https://tinyurl.com/mtrz2bfm>).

Упродовж 2021-2023 рр. відбулися 24 виступи здобувачів цієї ОП на міжнародних науково-практичних конференціях (напр.: <https://cutt.ly/8wMhkPUq>; <https://cutt.ly/gwMhPqhj>), 7 публікацій тез цих доповідей; опубліковано 6 статей здобувачів у наукових періодичних виданнях (напр.: <https://tinyurl.com/yeujsuwj>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту ОК регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (Розділ VI) (<https://cutt.ly/XwcbkrZl>). Зміст ОК оновлюється напередодні навчального року або семестру. У зв'язку з новою редакцією ОП 2023 до початку 2023-2024 н.р. були розроблені і затверджені в установленому порядку нові робочі програми усіх навчальних дисциплін ОП.

Оновлюється тематичний план, зміст, перелік рекомендованої літератури, завдання для самостійної роботи. В останні три роки певні зміни вносяться також з метою адаптації викладання до умов воєнного стану, дистанційного та змішаного навчання і з урахуванням рекомендацій щодо використання російськомовних та російських джерел. Зміст навчальних дисциплін перевіряється на предмет застарілої інформації, беруться до уваги міжгалузеві та міжпредметні зв'язки. Ці зміни відображаються в РПНД. Крім того оновлення і вдосконалення навчально-методичного забезпечення відбувається завдяки участі викладачів у міжнародних проєктах, які спрямовані на розробку і впровадження освітніх інновацій.

Приклади врахування наукових досягнень і сучасних практик у галузі журналістики, включно зі сферою реклами та зв'язків із громадськістю:

- ОК «Сучасні медіадослідження» (Афанасьєв І.Ю.);
- ОК «Інновації в рекламі та PR» (Щегельська Ю.П.);
- ОК «Цифрові рекламі та PR-комунікації» (Нетреба М.М.);
- ОК «Медіаправо в Україні та ЄС» (Чомахашвілі О.Ш.);
- ОК «Міжкультурні комунікації» (Кузнецова Т.В.).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності передбачена Стратегією розвитку Університету (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>).

НПП цієї ОП викладають в іноземних ЗВО. Нетреба М.М. із 2022 р. і донині є гостьовим професором Університету Жирони (Іспанія) (<https://tinyurl.com/ya3cfekv>; <https://tinyurl.com/42bse6vv>), також вона є запрошеним професором магістерської програми у Брюссельській школі журналістики та комунікацій (Бельгія), з 2021 р. бере участь у програмах академічної мобільності Erasmus+: Університет Жирони; Європейський Гуманітарний Університет (Литва, 2023 р.) (<https://tinyurl.com/ux336dec>). Кузнецова Т.В. з 2022 р. і донині є запрошеним науковцем Ольденбурзького університету (ФРН), експертом міжнародної мережі EENCE (ФРН, <https://tinyurl.com/mvdyebtr>). Кузнецова І.В. є багаторічним організатором міжнародного проєкту «Каннські леви в Україні» (Франція).

НПП ОП проходять зарубіжні стажування (Афанасьєв І.Ю., Кузнецова Т.В., Курбан О.В., Нетреба М.М.), публікуються в іноземних виданнях.

Провідні іноземні фахівці галузі проводять лекції, воркшопи для здобувачів ОП (<https://tinyurl.com/33hhu5jh>; <https://tinyurl.com/yh6dsrmb>; <https://tinyurl.com/33bjutps>).

Здобувачі ОП беруть участь у програмах мобільності: міжнародного стажування (С. Несін, Соколовська М., 2021 р.), академічної мобільності (Подольян А., Скіпор В., Снопкова В., 2023 р.), Латвійський університет.

Результати інтернаціоналізації: оновлення РПНД, включення нового контенту до змісту дисциплін ОП, тощо.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП відповідають вимогам Положення про організацію освітнього процесу в Університеті, п. 9.3.4 «Контроль результатів навчання» (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>). Контроль результатів навчання відбувається поетапно. Вхідний дозволяє виявити ступінь готовності здобувачів до опанування навчальної дисципліни (опитування здобувачів, співбесіда), оскільки серед здобувачів є ті, які здобували бакалаврську освіту за іншими ОП.

При здійсненні поточного контролю викладач орієнтується на результати самостійних робіт, відповіді здобувачів на семінарських заняттях, активність при обговоренні питань, результати практичних занять. При поточному оцінюванні результатів засвоєння лекційного матеріалу викладач застосовує усне опитування та письмове експрес-опитування. При відсутності здобувача на лекційній парі, контроль здійснюється в ЕНК після опрацювання здобувачем лекційного матеріалу через відповіді на контрольні запитання. Модульний контроль, як різновид поточного контролю дозволяє виявити ступінь досягнення результатів навчання за тематичним модулем дисципліни. Формат модульних контрольних робіт окремих ОК передбачає використання творчих завдань. Поточні консультації викладача з навчальної дисципліни дозволяють здобувачам покращити рівень засвоєння матеріалу. Об'єктивній перевірці досягнення результатів навчання різних форм контролю знань і вмінь сприяє практикоорієнтований характер завдань («розробити...», «запропонувати...», «проаналізувати...», «здійснити контент-аналіз...» тощо). Критерії оцінювання знань здобувачів передбачають здатність здобувача пояснювати

процеси та явища, аргументувати відповідь, доводити, тобто демонструвати свідоме засвоєння матеріалу. Підсумковий контроль, визначений навчальним планом ОП, відбувається у формі іспиту чи заліку. Залік оцінюється за результатами поточної роботи за накопичувальною системою. При іспиті враховуються результати поточної роботи (в межах 60 балів) та складання іспиту (в межах 40 балів). Форма іспиту може передбачати комп'ютерне тестування, письмове виконання практичних завдань, захист творчих проєктів. Допускається комбінована форма іспиту, наприклад, тестування й виконання практичного завдання, або усний захист індивідуального проєкту. В умовах дистанційного та змішаного навчання іспити проводяться в онлайн-форматі з використанням платформи Moodle та сервісу Google Meet.

Формою атестації випускників ОП є захист кваліфікаційної (магістерської) роботи. Процедура подання роботи до захисту, умови захисту, порядок оцінювання наведені в Методичних рекомендаціях до виконання магістерського проєкту: методичні матеріали для студентів спеціальності Об1 «Журналістика», укладачі Афанасьєв І.Ю., Белюшова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. (<https://tinyurl.com/22s43udf>).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти зазначаються в РПНД, відповідають вимогам, встановленим у Положенні про організацію освітнього процесу в Університеті (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>) та зорієнтовані на запроваджену в Університеті уніфіковану Систему оцінювання навчальних досягнень студентів Університету.

Деталізація вимог у підготовці до семінарських та практичних занять, до виконання самостійних та модульних контрольних робіт проводиться в ЕНК з кожної дисципліни. Якщо семестровий контроль передбачає захист проєкту, то в оболонці ЕНК надаються методичні рекомендації до його виконання з описом вимог і критеріїв. При проведенні комбінованого типу іспиту, в програмі іспиту вказується, яку кількість балів за яку частину іспиту отримує здобувач у межах 40 балів (<https://tinyurl.com/43z57tbs>). При проведенні тестування, в програмі іспиту зазначається, яка кількість балів відводиться за правильну відповідь на одне запитання тесту (<https://tinyurl.com/4dtmpj3k>).

При проходженні всіх видів практики здобувачі орієнтуються на вимоги та критерії, які зазначені у програмах практики, а також на прописану процедуру захисту результатів на звітній конференції (<https://tinyurl.com/4z28nwyj>).

Опитування здобувачів (напр., квітень 2023: <https://cutt.ly/swMi4K8o>) показують, що вони достатньо інформовані про перелік, форми, зміст контрольних заходів та вимоги до них.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Форми семестрового контролю та підсумкової атестації встановлені в ОП та НП, які представлені на сторінці кафедр (<https://cutt.ly/awMWOje5>). Форми поточного та семестрового контролю ОК, критерії оцінювання прописані у РПНД та в ЕНК. На початку освітнього процесу кожний викладач доводить до відома здобувачів можливості ознайомлення з РПНД на сторінці кафедри в рубриці «Навчально-методична робота» (<https://cutt.ly/awMWOje5>).

На початку семестру на сайті Факультету журналістики оприлюднюється перелік навчальних дисциплін, що виносяться на сесію із зазначенням форми та періоду проходження сесії (<https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/studentam.html>).

Формат екзамену та зміст екзаменаційних завдань, критерії оцінювання надаються у програмах іспитів, оприлюднених на сайті факультету в розділі «Інформація. Студентам. Програми іспитів» за місяць до початку екзаменів (<https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/studentam/prohramy-isytyv.html>).

Форма підсумкової атестації, умови допуску, процедура захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи, критерії оцінювання представлені в Методичних рекомендаціях до виконання магістерської роботи (<https://tinyurl.com/22s43udf>). Вперше про це повідомляється на зустрічі зі здобувачами при розподілі керівництва кваліфікаційними роботами, далі керівник надає подальший організаційний та навчально-методичний супровід.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Атестація здобувачів вищої освіти відбувається в точній відповідності до Стандарту вищої освіти за спеціальністю Об1 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р., № 994. А саме: у формі публічного захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи.

Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат, фальсифікації, завантажується до Бази випускових робіт. Кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання завдань дослідницького та/або інноваційного характеру (переважно, стартап-проєкти) у сфері журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю.

У новій редакції ОП зафіксовано, що кваліфікаційна робота може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт (стартап).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Зasadничими документами, якими в Університеті регулюється процедура проведення контрольних заходів, є Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/XwcbkrZl>) та Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії (<https://cutt.ly/FwVwrO4U>).

В усіх робочих програмах навчальних дисциплін є опис процедури поточного та підсумкового контролю,

зафіксовано точні критерії оцінювання рівня знань здобувача. Доступність текстів РПНД для здобувачів забезпечується розміщенням повних текстів цих програм на кількох сторінках вебсайту Університету: на сторінці кафедри в розділі «Навчально-методична робота» (<https://cutt.ly/awMWOje5>), у відповідних ЕНК в системі «Е-навчання», а програми іспитів розміщено на вебсторінці факультету (<https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/studentam/prohramy-isytyiv.html>). Графік освітнього процесу, зокрема перелік і дати заліків, екзаменів та деяких інших контрольних заходів функціонує на вебсайті факультету в рубриці «Студентам» (<https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/studentam.html>). Ця інформація доступна всім здобувачам вищої освіти.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Якщо екзамени відбуваються офлайн, об'єктивність екзаменаторів та запобігання конфлікту інтересів забезпечується наступним чином:

- екзамени проводяться переважно у письмовій формі, робота кожного здобувача отримує шифр і перевіряється в день іспиту;

- для усних іспитів формується комісія, до складу якої входить щонайменше один фахівець, який не брав участі у викладанні цієї дисципліни тим здобувачам, які екзаменуються.

Якщо ж екзамени відбуваються онлайн, то іспит проводиться у формі тестування в системі Moodle; перевірка принаймні частини відповідей при цьому є автоматичною; відкриті відповіді та оціночні коментарі викладача зберігаються в системі й доступні, крім здобувача й викладача, завідувачу кафедри та заступнику декана з науково-методичної та навчальної роботи.

Під час дистанційного навчання практикується комбінована форма проведення іспитів, а саме: комп'ютерне тестування в системі Moodle з автоматизованою та ручною перевіркою відповідей. Упродовж екзамену здобувач зобов'язується бути в фокусі увімкненої відеокамери, ведеться відеозапис.

Захист кваліфікаційної (магістерської) роботи (в режимі офлайн чи онлайн) проходить перед ЕК, за обов'язкової присутності Голови ЕК, ця вимога зафіксована в Положенні про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії, (<https://cutt.ly/FwVwrO4U>).

Скарг здобувачів вищої освіти за ОП на упередженість, зумисну необ'єктивність екзаменаторів не було, конфлікту інтересів також не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до п.9.4 Положення про організацію освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>), порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується наступним чином.

Здобувач вищої освіти, які одержали під час сесії не більше двох незадовільних оцінок (FX), мають право ліквідувати цю академічну заборгованість у встановлені терміни: як правило, до початку наступного семестру. Перескладання іспиту допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: перший раз – викладачеві цієї навчальної дисципліни, другий – комісії. Здобувач, який одержав три та більше незадовільних оцінок (FX, F), відраховується з Університету.

Якщо здобувач отримав менше, ніж 35 балів за результатами поточного контролю (оцінка F), він має пройти обов'язкове повторне вивчення цієї навчальної дисципліни; в іншому випадку підлягає відрахуванню.

Порядок повторного проходження атестації визначений Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії (<https://cutt.ly/FwVwrO4U>). Згідно з цим Положенням, здобувачі, які не пройшли атестацію, мають право на проходження повторної атестації в наступному навчальному році:

- у період роботи ЕК з відповідної спеціальності, згідно із затвердженням графіком;

- за переліком форм атестації, визначених навчальним планом, чинним на момент повторної атестації;

- за програмами й вимогами атестації, чинними на момент повторної атестації.

Упродовж реалізації ОП не траплялося повторного проходження контрольних заходів здобувачами.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу, п. 9.3.4.3 (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>) та Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії (<https://cutt.ly/FwVwrO4U>).

Якщо здобувач не згоден з отриманою ним на екзамені оцінкою, він у день оголошення оцінки може подати апеляцію на ім'я керівника структурного підрозділу (декана факультету). За розпорядженням керівника чи особи, що його заміщує, створюється комісія у складі: екзаменатора, який приймав екзамен, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри та заступника керівника з науково-методичної та навчальної роботи.

Якщо екзамен відбувався в письмовій формі, розглядається лише письмова робота, натомість додаткове опитування студента не проводиться. Засідання апеляційної комісії відбувається, зазвичай, наступного дня після отримання заяви здобувача. Оцінка комісії є остаточною, апеляції та перескладання не підлягає.

Перескладання здобувачем оцінок, отриманих ним під час екзамену чи атестації, спрямоване на підвищення результатів навчання, не дозволяється.

Оцінка, виставлена ЕК за результатами атестаційного контрольного заходу (екзамену чи захисту кваліфікаційної/дипломної роботи) оскарженню не підлягає (п. 5.14 Положення про порядок створення та організацію роботи ЕК, <https://cutt.ly/FwVwrO4U>).

Упродовж реалізації ОП не було випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Основні документи Університету, що містять політику, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті:

Стратегія розвитку Університету на 2023-2027 рр. (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>);

Кодекс корпоративної культури Університету Грінченка (п.3.5) (<https://cutt.ly/awVqGYkv>; <https://tinyurl.com/kubg-corp>);

Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету (<https://cutt.ly/pwVezYSX>);

Декларації про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та студентів, аспірантів, докторантів Університету (<https://tinyurl.com/deklaratsii>);

Наказ про затвердження складу комісії з академічної доброчесності Університету від 01.12.2023 №772 (https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vdd/documenty/rozdil_2/nakaz_772_01.12.2023.pdf);

Інформація про політику, стандарти, процедури дотримання академічної доброчесності та актуальні події розміщено також на вебсторінці факультету, зокрема у вкладці «Комісія з академічної доброчесності» (<https://cutt.ly/gwMT1XQz>), «Нормативні документи» (<https://cutt.ly/2wMTorppJ>) тощо.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

В Університеті основними інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є такі технологічні рішення:

- розроблення та впровадження комп'ютерного тестування здобувачів вищої освіти, з автоматичним оцінюванням роботи;
- попереднє експертне оцінювання, зокрема, самооцінювання, та/або технічна перевірка щодо ознак академічного плагіату в публікаціях здобувачів і викладачів, у процесі підготовки цих робіт до друку та на конкурс;
- запровадження процедури обов'язкової перевірки на плагіат курсових, бакалаврських і магістерських робіт, яку безкоштовно здійснює Бібліотека Університету за допомогою спеціального ПЗ Unicheck (<https://unicheck.com/uk-ua>) та Strike Plagiarism (StrikePlagiarism.com); із квітня 2022 р., за рішенням компанії Unicheck, Університет має можливість безкоштовно перевіряти академічні тексти на плагіат;
- використання аудиторій, обладнаних відеокамерами, розташування яких дозволяє отримати зображення з усіх кутів огляду, що унеможливує списування.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Однією зі складових корпоративної культури Університету (<https://cutt.ly/VwcU59nx>) є академічна доброчесність. Кожний викладач і здобувач в Університеті на добровільних засадах підписує Декларацію про академічну доброчесність (<https://cutt.ly/6wBf3WZE>).

Принципи академічної доброчесності впроваджуються шляхом використання різноманітних інструментів, зокрема:

- в Університеті діє Школа академічної доброчесності (<https://cutt.ly/1wBf4IGn>);
- кафедрою, факультетом проводяться заходи з популяризації академічної доброчесності (<https://tinyurl.com/mwjurk3c>);
- щорічно в Університеті проводиться Всеукраїнська конференція «Дослідження молодих вчених: від ідеї до реалізації», одним з напрямів роботи якої є питання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/DwMT08A9>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Положенням про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету (<https://cutt.ly/pwVezYSX>) передбачено наступні види відповідальності за такі порушення.

НПП: попередження; відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення присудженого наукового ступеня чи присвоєного вченого звання; відмова у присвоєнні або позбавлення присвоєного педагогічного звання, кваліфікаційної категорії; позбавлення права брати участь у роботі вчених та спеціалізованих рад чи займати визначені законом посади, тощо.

Здобувачі: попередження; повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного ОК; відрахування з Університету; відмова у призначенні академічної стипендії; відмова у наданні позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації; зняття дисертації з розгляду спеціалізованою вченою радою Університету незалежно від стадії проходження без права її повторного захисту. Для дотримання принципів академічної доброчесності в Університеті створено постійно діючі комісії з питань академічної доброчесності на двох рівнях: 1) факультету (<https://cutt.ly/gwMT1XQz>) та 2) Університету (<https://cutt.ly/3wcISN1F>).

Здобувачі 1-го року навчання на ОП підписують Декларацію доброчесності та академічної доброчесності (<https://tinyurl.com/2s4zufsy>)

Випадків порушення академічної доброчесності НПП ОП у процесі реалізації ОП не зафіксовано.

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Проведення конкурсного відбору на заміщення вакантних посад НПП і укладання з ними контрактів відбувається відповідно до Положення про конкурс на заміщення вакантних посад науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників, <https://cutt.ly/owvR99mZ>.

Конкурсний відбір проводиться на засадах гласності, відкритості, обґрунтованості й об'єктивності ухвалення рішень. Для нових НПП обов'язковою вимогою є проведення відкритого заняття, яке обговорюється на засіданні кафедри. При підготовці мотивованого висновку враховується наявність відповідної освіти, кваліфікації, досвіду роботи, вченого звання, наукового ступеня, також членство в професійних, творчих спілках, підвищення кваліфікації, наукова, громадська діяльність, міжнародна активність викладача.

Зміст мотивованого висновку, обговорюється на засіданні кафедри. Також береться до уваги результат щорічного конкурсу «Лідер року» (<https://cutt.ly/KwVeRl7r>) та щорічна оцінка діяльності викладача здобувачами освіти, яка визначається в результаті опитування «Викладач очима студентів» (<http://eportfolio.kubg.edu.ua/>). НПП ОП традиційно мають високі оцінки: загалом у 2022 та 2023 р. середньоарифметична оцінка склала 4,74 балу за 5-бальною шкалою.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу відбувалося в різноманітних формах: зустрічі роботодавців із НПП ОП та здобувачами (фестивалі, форуми, круглі столи (напр.: <https://cutt.ly/swMidQQZ>; <https://tinyurl.com/yc78e9cu>), гостьові лекції запрошених практиків (напр.: <https://cutt.ly/QwMfViS6>), співпраця з роботодавцями в процесі керівництва здобувачами-практикантами на базах практики; рецензування ОП).

Зокрема, кафедра в 2023 р. організувала форум роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>), на якому досвідчені фахівці з реклами та PR, засновники й керівники агентств, міжнародних комунікаційних проєктів, із Києва, Сум, Одеси висловили свої інтереси, побажання щодо організації та реалізації освітнього процесу (А.Маломан, В.Рудика, Т.Слободянюк). Ці пропозиції було розглянуто на засіданні кафедри 17.04.2023 р. Представники роботодавців обов'язково включаються до складу ЕК (п. 2.5 Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії, <https://cutt.ly/FwVwrO4U>). На Факультеті функціонує Рада роботодавців (<https://tinyurl.com/3jур526n>), створена у відповідності до Положення про Раду роботодавців Університету <https://cutt.ly/mwVq7M85>.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Майже всі викладачі, що забезпечують ОП, мають досвід практичної роботи за профілем їхніх ОК. Регулярно, під час лекційних, семінарських і практичних занять, на засіданнях кафедри, науково-практичних конференціях діляться своїм досвідом із НПП ОП та здобувачами викладачі-практики, експерти (Кузнецова І.В., Баранова К.О., Нетреба М.М. та ін.). Викладає в магістратурі і продовжує свою багаторічну діяльність директора ТОВ «Агентство маркетингових комунікацій "Діалла"», організатора щорічного марафону «Пробіг під каштанами» й міжнародного проєкту «Каннські Леви в Україні» Кузнецова І.В. Її рекомендації враховано при модернізації ОК «Управління рекламними та PR-структурами», а також при введенні переддипломної практики як обов'язкового ОК в ОП.

Крім того, відбуваються гостьові лекції запрошених практиків, із досвідом роботи в державному та бізнес-секторі медійної галузі (напр.: <https://cutt.ly/QwMfViS6>; <https://tinyurl.com/33bjutps>).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Положення про підвищення кваліфікації НПП (<https://cutt.ly/mwcO8GeN>) є основним документом в Університеті, який регламентує професійний розвиток викладачів ОП. Систему внутрішнього підвищення кваліфікації НПП координує ННЦ розвитку персоналу та лідерства (<https://cutt.ly/fk1B2Ci>).

Підвищення кваліфікації передбачає фахове стажування, дидактичний, дослідницький, цифровий, лідерський модулі. Регулярними є семінари з методичної, цифрової компетентності викладачів (<https://tinyurl.com/2s4fcuur>).

Для НПП відкритий доступ до НМБД Scopus і Web of Science, є можливість публікації у виданнях Університету.

Для новопризначених НПП проводяться адаптаційні тренінги (<https://cutt.ly/3wvSHtDo>), їм призначають наставників відповідно до Положення про адаптацію новопризначених НПП (<https://cutt.ly/mUvteVF>).

Фахове стажування НПП проходять в інших ЗВО чи НДІ в рамках укладених договорів про співпрацю (інформація в Е-портфоліо <http://eportfolio.kubg.edu.ua/>). НПП проходять і закордонні стажування. Зокрема, в 2019-2023 рр. стажування в іноземних ЗВО пройшли: Афанасьєв І.Ю. (Польща), Кузнецова Т.В. (Німеччина), Курбан О.В. (Латвія), Нетреба М.М. (Іспанія).

Кафедра дбає про підготовку кваліфікованих кадрів з-поміж своїх випускників. Зокрема, випускники бакалаврської ОП Сінько А.С. та випускник магістерської ОП Селюх Є.С. викладають на бакалавраті, вступили на ОНП «Журналістика» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, готуються до викладання на ОП другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Стимулювання викладацької майстерності передбачено Стратегією розвитку Університету (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>). Більш докладно це регламентується Колективним договором (<https://is.gd/sAT1cC>) та Положенням про щорічне рейтингове оцінювання професійної діяльності НПП і НП Університету «Лідер року» (<https://tinyurl.com/kubg-leader>). Рейтинг використовується для матеріального та морального заохочення працівників. Інформація про діяльність викладача розміщується в системі «Е-портфоліо» (<http://eportfolio.kubg.edu.ua>), стимулюючи розвиток НПП. Передбачені види заохочення викладачів Університетом: оголошення подяки (декана, ректора) (Афанасьєв І.Ю., Нетреба М.М., Курбан О.В.), нагородження грамотою (факультету, Університету) (усі штатні НПП ОП), медалю Бориса Грінченка (Новохатько Л.М., 2014 р., Курбан О.В., 2023 р.), нагрудним знаком «За служіння Університету» відповідно до Положення про відзнаки (<https://tinyurl.com/kubg-vidznaku>). ЗВО подає НПП до відзначення державними й відомчими нагородами (Нетреба М.М., Кузнєцова І.В. – Подяка Департаменту освіти і науки КМДА, 2023 р.). Здійснюється й матеріальне заохочення, відповідно до Положення про преміювання та надання матеріальної допомоги працівникам Університету (<https://tinyurl.com/kubg-prem>), а також Порядку преміювання працівників Університету за публікації у системах Scopus та Web of Science (<https://cutt.ly/QwcFpoNH>). Щорічно проводиться конкурс на здобуття премії імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/cwcFpXf6>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Освітній процес за ОП здійснюється в корпусі № 1 (вул. Левка Лук'яненка, б. 13-б), у якому є 18 комп'ютерних класів. Заняття здобувачів ОП проходять у Центрах компетенцій, обладнаних сучасною технікою, необхідною для опанування СК цієї ОП (Центр сучасних комунікацій, Навчально-виробнича майстерня тележурналістики, Навчальна лабораторія радіомовлення, Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр) (<https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii.html>). Аудиторії обладнані необхідним ПЗ і доступом до інтернету Майже всі аудиторії обладнані проектором та мультимедійною дошкою.

У 2023 р. Університет став учасником ініціативи «Wi-Fi в укриттях», отримав сучасне мережеве обладнання (<https://cutt.ly/LwcFdVvo>); за програмою Громадського бюджету м. Києва (<https://cutt.ly/OwLXxnT>) обладнано Цифровий хаб, у якому лабораторії Університету інтегровано з інструментами для мобільного навчання, використання VR/AR (<https://cutt.ly/IwLCW1q>).

Досягнення визначених ОП цілей та РН сприяє доступність фондів, сервісів бібліотеки; доступ до НМБД Scopus та WoS, Core Collection, ресурсів SpringerRink, Libraria, платформи ScienceDirect (<https://tinyurl.com/kubg-sci-base>); функціонування системи дистанційного навчання (ДН) Moodle (<https://elearning.kubg.edu.ua/>) з електронними навчальними курсами (ЕНК).

Доступна інформація щодо навчально-методичних матеріалів (<https://cutt.ly/awMWOje5>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

В Університеті діє Цифровий кампус (<https://digital.kubg.edu.ua/>), який об'єднує ресурси з цифрової освіти, науки, управління тощо, надаючи доступ до них здобувачам і викладачам. Зокрема:

- електронна система дистанційного навчання (Moodle),
- Wiki-портал (<http://wiki.kubg.edu.ua/>),
- електронний репозиторій (<https://elibrary.kubg.edu.ua/>),
- корпоративна пошта на платформі Gmail (<https://tinyurl.com/ya2ng2y7>),
- сервіси Google,
- хмарні сервіси Microsoft (<http://ms.kubg.edu.ua/>),
- сервіси Бібліотеки (<https://library.kubg.edu.ua/>) тощо.

Доступні в Університеті: актові зали, спортивні зали, басейн, їдальня, буфет, медпункт; місця для відпочинку та культурного дозвілля здобувачів, гуртожитки (<https://cutt.ly/IUvkVVs>, <https://cutt.ly/uUvk3Mf>, <https://cutt.ly/kwvXDvxp>).

Для виявлення й урахування потреб, інтересів здобувачів проводяться регулярні зустрічі НПП зі членами студентського парламенту (<https://cutt.ly/cUvkxyE>); підтримується Первинна профспілкорова організація студентів (<https://cutt.ly/3UvkQjn>). Усі здобувачі мають можливість звертатися до керівництва, гаранта ОП через е-пошту чи офлайн, до уповноважених осіб із питань корупції, дискримінації тощо через сервіси Цифрового кампусу (<https://digital.kubg.edu.ua/#students>), заповнити форму «Кажі як є» – подати скаргу, побажання щодо покращення умов навчання й відпочинку (<https://tinyurl.com/5c8pp64z>).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечне середовище для всіх здобувачів є важливою складовою Стратегії розвитку Університету (Розділ 10) (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>). Дотримання норм техніки безпеки, системне інструктування здобувачів та НПП, пропагування здорового способу життя формує безпечне освітнє середовище. Регулярно проводяться навчання та інструктажі з охорони праці та безпеки життєдіяльності, згідно з Положенням (<https://tinyurl.com/bezp-osvta>),

Порядком організації пропускового режиму та охорони в приміщеннях Університету (<https://tinyurl.com/ycn8gmue>), наказами Про організацію цивільного захисту Університету (<https://tinyurl.com/zahyst-kubg>), Про дотримання безпеки здобувачами освіти та співробітниками Університету під час оповіщення про повітряну тривогу (<https://cutt.ly/Ewc4uUqt>) тощо.

Навчання за ОП відбувається у корпусі № 1, обладнаному контрольно-пропусковою системою, системою протипожежної безпеки, відеокамерами, системою зовнішнього блискавковідводу та заземлення, укриттям (є місця для сидіння, кулери з питною водою, туалетні кімнати). Укриття Університету були додатково обладнані, перевірені (Акт Комісії Оболонської РДА у м. Києві, 08.11.2023 р.). Для забезпечення інформаційної та кібербезпеки Університету постійно вдосконалюється комплексна система захисту.

В Університеті діє соціально-психологічна служба «Допомога психолога онлайн» задля збереження психічного здоров'я здобувачів та НПП (<https://cutt.ly/ywcfQr6c>), Центр підтримки студентів з інвалідністю (<https://cutt.ly/AwcFmMg7>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Усі механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів є складовою єдиної системи інформування.

У розділі «Реєстр нормативної бази» (<https://tinyurl.com/kubg-norm>) у вільному доступі є документи щодо різних видів підтримки здобувачів освіти та працівників. Це, зокрема: Положення про правила призначення і виплати стипендій (<https://cutt.ly/uOau7iK>); Положення про стипендіальну комісію (<https://cutt.ly/1UvxobX>), Наказ про затвердження складу стипендіальної комісії від 2024 р. (<https://cutt.ly/UwBioA5e>); Перелік показників та балів у рейтингу успішності здобувачів за участь у науковій, науково-технічній, творчій, спортивній, громадській діяльності (<https://cutt.ly/owBipqoa>); Положення про переведення здобувачів ВО на вакантні місця регіонального замовлення (<https://cutt.ly/Qwc4Hojk>).

Інформаційну підтримку та комунікацію НПП і здобувачів забезпечує Цифровий кампус (<https://digital.kubg.edu.ua/>) та телеграм бот (<https://cutt.ly/owBipErl>). Основними джерелами інформування є Студентський офіс (<https://cutt.ly/wCgP6EU>), а також гарант ОП (<https://cutt.ly/8wMYtqsq>), керівництво кафедри, факультету.

Поінформуванню здобувачів щодо питань організації та змісту освітнього процесу сприяє розділ «Студентам» на сторінці факультету (<https://cutt.ly/PwBigxxT>).

Під час освітнього процесу, спілкування зі здобувачами здійснюється шляхом очних зустрічей, електронного листування, з використанням технологій дистанційного навчання на платформах Google Meet, Moodle, Zoom. Допоміжним способом комунікації здобувачів та викладачів є групи у Telegram.

Здобувачам вчасно надається інформація про конференції, проекти, стажування, соціально-гуманітарні заходи на сайтах Університету, факультету, кафедри.

Бібліотека Університету надає наступні послуги: тематичний підбір літератури та журналів, редагування списків літератури, пошук літератури з теми, електронна доставка документів та ін. (<http://library.kubg.edu.ua/>).

Усі студенти факультету, які потребували поселення, отримали місце в гуртожитках. За погодженням із Департаментом освіти і науки КМДА здобувачі, що належать до певних соціальних категорій, можуть бути переведені на навчання за кошти регіонального бюджету та отримувати соціальну або академічну стипендію.

Факультет, як і Університет, активно сприяє працевлаштуванню здобувачів і випускників: створено рубрики «Випускникам» (<https://cutt.ly/wwcLNdVn>) та «Вакансії» (<https://cutt.ly/XwBijci3>), Телеграм канал факультету (<https://t.me/IJKUBG>) з актуальною інформацією про вакансії, грантові можливості, стажування тощо.

В Університеті діє соціально-психологічна служба «Допомога психолога онлайн» задля збереження психічного здоров'я здобувачів та НПП (<https://cutt.ly/ywcfQr6c>), Центр підтримки студентів з інвалідністю (<https://cutt.ly/AwcFmMg7>).

Опитування здобувачів (квітень 2023 р.), засвідчило високий рівень їх задоволеності організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою (<https://cutt.ly/swMi4K80>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Значна увага в Університеті приділяється реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами. У корпусі № 1 (вул. Левка Лук'яненка, 13-Б), де навчаються здобувачі цієї ОП, облаштовано безбар'єрний простір:

наявні два ліфти, пандуси та горизонтальна платформа з похилим підйомом. Вебсайт Університету та електронна навчальна платформа Moodle мають налаштування для людей з особливими освітніми потребами – порушенням зору. На базі Університету діє ресурсний Центр підтримки студентів з інвалідністю (<https://cutt.ly/AwcFmMg7>).

У Правилах прийому прописані спеціальні умови зарахування на навчання осіб з інвалідністю (Розділ VIII, <https://cutt.ly/FwcbKJiM>). Заступники деканів з науково-методичної та навчальної роботи і науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи регулярно відвідують семінари щодо організації супроводу здобувачів із числа пільгових категорій та осіб з особливими освітніми потребами (<https://cutt.ly/5wViIKr7>).

Осіб з особливими освітніми потребами серед здобувачів вищої освіти ОП, що акредитується, не було, й донині немає.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу?

Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Запобігання та врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи випадки корупції, дискримінації чи сексуальних домагань) відбувається шляхом розміщення інформації щодо основних заходів протидії та сповіщення про такі ситуації на вебсайті Університету (<https://tinyurl.com/2j23n25e>, <https://tinyurl.com/ndkextkh>).

Положенням про засади запобігання і протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу та іншим проявам неетичної поведінки (<https://cutt.ly/fwBiK6x7>) чітко регулюються політики та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включно з дискримінацією чи сексуальними домаганнями). Університет виступає категорично проти булінгу, дискримінації, сексуальних домагань, приниження честі та гідності людини в будь-якій формі, адже ця поведінка суперечить законодавству України, Статуту, Кодексу корпоративної культури, не відповідає місії та цінностям Університету. Дія Положення поширюється на кожного здобувача освіти і співробітника, це стосується як та/або виконання посадових обов'язків, так і поведінки під час освітнього процесу. У Положенні зафіксовані: процедура повідомлення про булінг, дискримінацію, сексуальні домагання та інші прояви неетичної поведінки; процедура розгляду скарг; обов'язки здобувачів освіти та співробітників. Комісія з етики має повноваження розгляду відповідних скарг. Строк повноважень та персональний склад Комісії затверджується наказом ректора. Скарги, які подані стосовно здобувачів освіти чи здобувачами освіти, розглядаються розширеним складом Комісії з етики за участю представників здобувачів освіти.

Здобувачі освіти та співробітники поінформовані щодо способу повідомлення про прояви корупції в Університеті. Здобувачі можуть особисто повідомити про такі порушення, звернувшись до керівництва, гаранта ОП через е-пошту чи офлайн, до уповноважених осіб із питань корупції, дискримінації тощо через відповідні вебсторінки Університету: «Повідомлення про дискримінацію, сексуальні домагання тощо» (<https://tinyurl.com/2j23n25e>) та «Повідомити про корупцію» (<https://tinyurl.com/ndkextkh>).

На помічника ректора з правових та кадрових питань покладено повноваження щодо питань запобігання та виявлення корупції в Університеті.

Університет став учасником проекту «Антикорупційний комплаєнс у вищій освіті: закордонний досвід і національна практика», в рамках якого робоча група Університету, за підтримки експертів, провела оцінювання корупційних ризиків (<https://cutt.ly/1wXw2LLl>) та розробила антикорупційну програму Університету (<https://cutt.ly/HwZZU5pj>, <https://tinyurl.com/kubg-anticor>).

Скарг, пов'язаних із дискримінацією, сексуальними домаганнями або корупцією, під час реалізації ОП не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

У відкритому доступі (<https://cutt.ly/YUvbZxj>) є Методичні рекомендації з розроблення та оновлення освітніх програм (нова редакція затверджена Вченою радою Університету в 2021 р.), цим документом регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП здійснюється у відповідності до Методичних рекомендацій з розроблення та оновлення освітніх програм (<https://cutt.ly/YUvbZxj>).

ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» введено в дію 01.09.2017 р. У подальшому постійно велось її обговорення й удосконалення: з роботодавцями, практиками (<https://tinyurl.com/yc78e9cu>; <https://tinyurl.com/4t2caumv>; <https://cutt.ly/fwMgl5fz>), академічною спільнотою (<https://tinyurl.com/yh6dsrmb>; <https://tinyurl.com/y5f9sb5t>), випускниками та здобувачами ОП (<https://tinyurl.com/4zbhxrpm>; <https://cutt.ly/awMiMZTX>; <https://cutt.ly/swMi4K8o>). В 2021-2023 р. двічі вносилися зміни до ОП, за результатами моніторингу галузей освіти, реклами та зв'язків із громадськістю, аналізу рекомендацій експертів, які проводили акредитацію, разом із виявленням реакції здобувачів ВО, випускників на хід навчального процесу, беручи до уваги й поради роботодавців. Змінено перелік ОК та їх логічну послідовність; для посилення дослідницької компетентності здобувачів ОК «Аналітика інформаційного середовища» замінено на ОК «Методологія досліджень соціальних комунікацій»; запроваджено блоки вибіркового дисциплін, спрямовані на поглиблення СК здобувачів.

Відповідні зміни набули з чинності з 01.09.2021 р.

Крім того, на основі цієї інформації, а також додаткового аналізу міжнародного ринку освітніх послуг і з урахуванням кадрового потенціалу, досвіду викладання деяких ОК англійською мовою двома штатними НПП кафедри, розроблено англійськомовну версію ОП 2021 р. – для ведення підготовки іноземних здобувачів (<https://cutt.ly/7wMjVcJU>, <https://tinyurl.com/2v4ynvvn>).

Здобувачі, роботодавці, НПП порадили: збільшити частку кредитів, присвячених цифровим медіапродуктам, посилити рівень володіння англійською мовою здобувачами. Чимало інформації для вдосконалення було отримано в ході аналізу іноземних наукових та довідкових джерел. Враховано Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом МОН від 08 листопада 2022 р., № 994.

У новій редакції ОП збільшено кількість кредитів, присвячених сучасним цифровим технологіям, посилено увагу до англійськомовних джерел. До блоку обов'язкових ОК введено нові: «Медіаправо в Україні та ЄС», «Сучасні медіадослідження», «Цифрові рекламні та PR-комунікації», «Журналістика: тенденції та технології», «Інновації в рекламі та PR», переддипломну практику.

Розроблено англійськомовний варіант ОК «Сучасні медіадослідження» (<https://tinyurl.com/2wmmcac8>,

<https://tinyurl.com/3zucwee5>).

Кількість кредитів практики збільшено з 17 до 21.

Нову редакцію ОП затверджено у відповідності до згаданих Методичних рекомендацій: опитування стейкхолдерів, обговорення результатів, розроблення Проєкту ОП, організація його обговорення, внесення коректив за результатами обговорення, погодження з НМЦ стандартизації та якості освіти, затвердження Вченою радою Університету (напр.: <https://tinyurl.com/3ezxven8>, <https://tinyurl.com/3m3hu43d>, <https://cutt.ly/awMiMZTX>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Підготовка нової редакції ОП здійснювалася з урахуванням думок здобувачів та випускників ОП. Опитування проводилися методами бесіди, інтерв'ю, анонімного анкетування, в ході групових дискусій (<https://tinyurl.com/22yapphk>, <https://tinyurl.com/mrurd924>).

Методом

Методом анонімного анкетування через сервіс «Форми» в акаунті «Google» у квітні 2023 р. опитано близько 67 % здобувачів вищої освіти на цій ОП 2022–2023 рр. навчання та близько 25 % випускників 2020–2021 рр. і 2021–2022 рр. навчання (<https://cutt.ly/swMi4K80>). Кафедра організувала форум роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>), у ході якого висловили свої рекомендації з підвищення ефективності навчання деякі випускники ОП. Наприклад, Є.Фадєєва (випускниця 2021 р.) порадила посилити увагу в змісті ОП до безпекових аспектів роботи медійників у надзвичайних обставинах).

Випускники ОП часто висловлювали в 2021–2023 рр. свою зацікавленість у вільному володінні англійською мовою, підтримували викладання таких напрямів знань, навчальних дисциплін: управління інформацією, медіаослідження, сучасні бренд-стратегії, digital-комунікації, деякі інші (<https://cutt.ly/swMi4K80>).

Представники здобувачів ОП беруть участь у роботі вчених рад факультету, Університету, в обговоренні ОП.

Результати опитувань, зустрічей зі здобувачами стали предметом обговорень на засіданнях кафедри (прот. №4 від 19.11.2021; №10 від 17.04.2023; №4 від 19.02.24, №5 від 21.03.2024).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Згідно зі Статутом Університету (<https://cutt.ly/RwBoKOFU>), Положенням про Факультет журналістики (<https://tinyurl.com/3xj7h5d8>), Положенням про студентське самоврядування в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/hwBoL2SH>) представники самоврядування з-поміж здобувачів освіти беруть участь у процесах та процедурах, пов'язаних із внутрішнім забезпеченням якості вищої освіти, а саме: в заходах щодо забезпечення якості освіти; вносять пропозиції щодо змісту ОК, НП; в обговоренні та розв'язанні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначенні стипендій тощо.

Колегіальне управління Університетом визначає механізми залучення представників студентського самоврядування до участі в роботі відповідних органів. До складу вченої ради факультету за посадами входять голова ради студентського самоврядування та голова наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених факультету, а також виборні представники здобувачів (Снопкова В. від цієї ОП). На засіданнях вченої ради розглядається розроблення, затвердження, реалізація ОП, що свідчить про регулярність участі представників здобувачів у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітніх програм, що реалізуються на факультеті. Здобувачі цієї ОП є активними учасниками студентського самоврядування, заохочують інших здобувачів щодо участі в опитуваннях (Амдур С., Подолян А., Черевашко А.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Упродовж функціонування ОП велися консультації з роботодавцями в різних формах: бесіди із запрошеними доповідачами-практиками при проведенні гостьових лекцій (напр.: <https://tinyurl.com/37vw2ae7>; <https://tinyurl.com/33bjutps>; <https://tinyurl.com/2nfrhrm4>), при укладанні договорів із базами практики, а також і в процесі керівництва здобувачами-практикантами, в дискусіях на конференціях, круглих столах (<https://cutt.ly/swMidQQZ>).

Розробляючи нову редакцію ОП, кафедра організувала форум роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>), на якому висловили свої побажання досвідчені фахівці з реклами та PR, включно з засновниками та керівниками агентств, міжнародних комунікаційних проєктів із Києва, Сум та Одеси. Найчастіші тези в їх порадах у 2021–2023 рр.: посилити вивчення студентами інновацій, новітніх технологій і тенденцій ринку ((А.Маломан), вдосконалення аналітичного, системного мислення (В.Рудика, Т.Слободянюк), поглиблення вивчення англійської мови, рівня професійного спілкування нею (К.Борзаківська, Т.Слободянюк)). Поради було розглянуто на засіданні кафедри (<https://cutt.ly/awMiMZTX>).

Рада роботодавців факультету (<https://fj.kubg.edu.ua/pro-fakultet/rada-robotodavtsiv.html>) також бере активну участь у консультуванні НПП, проведенні практики здобувачів, долучається до атестації здобувачів, її члени виступали з доповідями та коментарями на круглих столах, науково-практичних конференціях, тощо (напр: <https://cutt.ly/8wMhkPUq>).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Університет регулярно проводить моніторинг кар'єри випускників. Відділ практики та працевлаштування НМЦ

стандартизації та якості освіти збирає інформацію щодо працевлаштування випускників. На сторінці «Випускникам» (<https://cutt.ly/4wBpSTuq>) вебсайту Університету є анкета випускника, яка забезпечує збирання інформації з цього питання. Випускників інформують про актуальні пропозиції з працевлаштування, участі в заходах, проєктах.

Кафедра та факультет здійснюють моніторинг працевлаштування випускників ОП. На факультеті створена та діє Рада випускників (<https://cutt.ly/bwBpCa8u>). На вебсторінці факультету створена й постійно поповнюється рубрика «Успішні студенти і випускники», серед таких осіб є й представники ОП (<https://cutt.ly/vwBpVrOs>). Кафедра періодично організовує зустрічі з випускниками, залучає їх до своїх проєктів, профорієнтаційних заходів. Зустрічі випускників ОП зі здобувачами першого року навчання відбулися, зокрема, 15.11.2023 (<https://cutt.ly/cwBpF8Ew>, <https://cutt.ly/dwBpXСуo>).

Інформація про працевлаштування та кар'єрне зростання випускників враховується для вдосконалення ОП, поліпшення організації та забезпечення освітнього процесу.

Головою Ради випускників факультету в 2023-2024 рр. є випускник цієї ОП А.Черевашко.

На організованому кафедрою форумі роботодавців та випускників, у квітні 2023 р., виступили випускниці ОП К.Борзаківська та Є.Фадєєва (<https://cutt.ly/awMiMZTX>).

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

З метою забезпечення якості ОП і освітнього процесу проводиться:

- самоаналіз реалізації ОП (формування контингенту студентів, кадрове, матеріально-технічне, організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення підготовки фахівців);
- аналіз успішності та якості знань здобувачів за результатами екзаменаційних сесій, двічі на рік після заліково-екзаменаційних сесій на засіданнях Вченої ради факультету;
- анкетування здобувачів «Викладач очима студентів»;
- розроблення, перегляд та оновлення РПНД, програм практик, методичних рекомендацій з написання кваліфікаційної (магістерської) роботи, їх обговорення та затвердження на засіданнях кафедр;
- розроблення ЕНК до освітніх компонентів ОП;
- систематичне підвищення кваліфікації НПП.

У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості було виявлено такі недоліки ОП:

- у зв'язку з воєнним станом, іноземні викладачі, запрошені експерти переважно не можуть приїхати в Україну, проводять заняття, зустрічі онлайн;
- відсутність переддипломної практики як обов'язкового ОК, який міг би посилити реалізацію практикоорієнтованості навчання;
- недостатньо високий рівень ознайомлення здобувачів із деякими цифровими технологіями, які набули поширення в практиці журналістики та суміжних напрямів діяльності на початку 2020-х рр.;
- недостатній рівень опанування англійською мовою, англійською термінологією з журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю у певної частки здобувачів ОП.

Система забезпечення якості Університету, факультету, кафедри відреагувала на ці недоліки внесенням спочатку змін до ОП у 2021 р. і вдосконаленням усіх напрямів, а потім і розробленням нової редакції ОП в 2023 р. Запроваджено викладання окремих освітніх компонентів англійською мовою (для більш ефективного досягнення програмних результатів навчання).

Посилено увагу до підбору кадрів, підвищення їх кваліфікації, міжнародної академічної мобільності цифрових, інноваційних медіатехнологій у журналістиці, рекламі та зв'язках із громадськістю.

Щороку, за необхідності, оновлюється зміст практичних завдань навчальних дисциплін, обираються нові методи викладання, актуалізуються списки рекомендованих джерел. Так, у зв'язку з карантинними обмеженнями було переглянуто та адаптовано програму і завдання практики. Аналіз досвіду переходу на дистанційне навчання під час карантину у 2020-2021 н.р., а також навчання в умовах відключення електроенергії та зв'язку в 2022-2023 н.р. показав необхідність активізації роботи з забезпечення якісного вмісту ЕНК навчальних дисциплін ОП, зокрема з засобами та ресурсами для асинхронного навчання та самостійної дистанційної роботи здобувачів.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Упродовж 2019–2023 рр. в Університеті було акредитовано 57 ОП різних рівнів вищої освіти (ВО). Звіти експертних груп і висновки галузевих експертних рад обговорювалися на кафедрах та ВРФ, а також у ректораті. 21.10.2021 в Університеті відбулася координаційна нарада гарантів ОП усіх рівнів ВО, присвячена результатам акредитацій ОП та ОНП, обговоренню зауважень та рекомендацій експертів НА, їх урахуванню в освітньому процесі та наступних акредитаціях (<https://cutt.ly/qUxGRLp>). 16.02.2023 відбувся онлайн вебінар для гарантів ОП «Забезпечення якості вищої освіти: погляд експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти», на якому розглядалися особливості роботи ЕГ під час акред. експертизи у ЗВО, порядок розгляду та особливості аналізу акред. справи ГЕР, важливість процедур внутрішнього і зовнішнього забезпечення якості ВО, формування культури якості в ЗВО (<https://cutt.ly/d4tS9ky>).

Ця ОП проходила первинну акредитацію в другій половині 2018 р., при цьому було рекомендовано наступне:

- проаналізувати співпрацю кафедри з реальним сектором економіки України та інтенсифікувати співробітництво з бізнес-структурами, особливо – для сприяння реалізації розроблених магістерських стартапів;
- інтенсифікувати діяльність викладачів і здобувачів із міжнар. співробітництва, пошуку й реалізації укр. та зарубіж. грантових програм, забезпечення міжнар. мобільності викладачів і здобувачів, також співпрацю з відомими міжнар., європейськими проф. організаціями (IPRA, AKOC, IFAA, IAA тощо).

Ці зауваження було враховано наступним чином.

Посилено вивчення думки роботодавців (<https://cutt.ly/swMidQQZ>), почастишали гостьові лекції, семінари (<https://tinyurl.com/33bjutps>; <https://tinyurl.com/37vw2ae7>), залучення практиків до викладання.

Кафедра організувала форум роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>), інтенсифікувала міжнар. співпрацю. У 2019–2024 відбулися гостьові лекції інозем. викладачів (Кафтанджієв Х. (Болгарія), Струберга С. (Латвія); Тумаркін М. (Австралія); Пунті-Брун М. (Іспанія)), викладання НПП ОП в інозем. ЗВО (Курбан О.В., Кузнецова Т.В., Нетреба М.М.), спільно з інозем. ЗВО організовувалися конф., закордонні стажування НПП ОП (4 особи).

Викл. Нетреба М.М. у 2022 р. стала й донині є гостьовим професором Ун-ту Жирони (Іспанія)

(<https://tinyurl.com/ya3cfekv>; <https://tinyurl.com/42bse6vv>), також вона є запрошеним проф. магістер. програми (Брюссель, Бельгія), з 2021 р. бере участь у програмах акад. мобільності Erasmus+: Ун-т Жирони, Європейський Гуманітар. (<https://tinyurl.com/ux336dec>). Викл. Кузнецова Т.В. з 2022 р. і донині є запрошеним науковцем Ольденбурзького ун-ту (ФРН), експертом EENICE (ФРН, <https://tinyurl.com/mvdyebtr>).

Здобувачі ОП з 2021 р. беруть участь у програмах міжнар. стажування (2 особи, 2021), акад. мобільності (2 особи, 2023), Латвійський ун-т.

В результаті змінено РПНД, програми практики, метод. рекомендації. У 2021 р. розроблено англomовну ред. ОП для інозем. здобувачів (<https://cutt.ly/7wMjVcJU>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Залучення учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (р. VI) (<https://cutt.ly/XwcbkrZl>). Відповідно до нього, це залучення відбувається через: обговорення питань якості освіти і процедури їх забезпечення на засіданнях кафедри та ВР; постійне оновлення і удосконалення навчально-методичного забезпечення; розроблення та впровадження в практику нових освітніх програм і удосконалення та оновлення навчальних планів; внесення необхідних змін до змісту підготовки фахівців; впровадження інноваційних технологій і методик навчання; неперервне підвищення педагогічної майстерності та наукової кваліфікації; дотримання норм академічної доброчесності, педагогічної етики та моралі, Кодексу корпоративної культури Університету. Адміністрація активно впроваджує культуру якості освіти в академічному середовищі через просвітницькі заходи, систему морального та матеріального заохочення.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Процеси і процедури внутрішнього забезпечення якості освіти в Університеті реалізуються на кількох рівнях і утворюють цілісну багатокомпонентну систему.

На першому рівні внутрішнє забезпечення якості освіти здійснюють члени робочої групи, які відповідають за перегляд, розроблення та оновлення змісту ОП, а також група забезпечення ОП, члени якої особисто беруть участь в освітньому процесі й відповідають за її реалізацію. Цей рівень координується гарантом ОП, який особисто відповідає за здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти. До цього долучаються декан факультету, його заступники та завідувач кафедри.

На другому рівні моніторинг якості освіти здійснюють перший проректор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, проректор з наукової роботи (у їх підпорядкуванні працюють НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти, НМЦ стандартизації та якості освіти, НМЦ акредитації та ліцензування, НМЦ досліджень, наукових проєктів та програм).

Таким чином, на першому рівні під керівництвом гаранта ОП забезпечуються організація та реалізація процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, а на другому здійснюється загальне керівництво, координація, контроль внутрішнього забезпечення якості освіти, що забезпечує ефективність реалізації ОП.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Документи, якими регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу, своєчасно оприлюднюються на сайті Університету в Реєстрі нормативної бази.

У зв'язку з реорганізацією КУБГ, яка завершилася утворенням 26.12.2023 р. Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, в реєстрі нормативної бази створено дві вкладки: «Архів нормативної бази» (документи КУБГ) (<https://tinyurl.com/45d82dek>) та «Реєстр нормативної бази» (для документів правонаступника – КСУБГ) (<https://cutt.ly/nwVqSCHc>).

Серед документів Університету, якими регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу:

- Статут: <https://cutt.ly/DwXenaOQ>;

- Правила внутрішнього розпорядку: <https://cutt.ly/gwVwaQG8> ;

- Кодекс корпоративної культури: <https://cutt.ly/awVqGYkv>;

- Положення про організацію освітнього процесу в Університеті: <https://cutt.ly/4UvQNIZ>;

- Положення про кафедру <https://cutt.ly/DUvQ951>;

- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу: <https://cutt.ly/2wLx8ALg>;

- Положення про АД НПП, НП, ПП та здобувачів вищої освіти: <https://cutt.ly/cwXoQsJY> та ін.

Залежно від мети та змісту документів, вони проходять обговорення та затвердження на Конференції трудового колективу, ВРФ, ВРУ тощо.

Керуючись Законом України «Про доступ до публічної інформації» Університет Грінченка надає публічну інформацію у відповідь на інформаційний запит, процедура здійснення якого викладена на спеціальній вебсторінці: <https://cutt.ly/4UvWToE>.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

У 2020 р. на сайті факультету було створено постійно діючу рубрику «Обговорення освітніх програм» (<https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/obhovorennia-osvitnikh-prohram.html>). Сторінка постійно оновлюється, на ній оприлюднюються проекти змін, нових редакцій ОП. Проект нової редакції ОП 2023 р. був також розміщений у цій рубриці (<https://tinyurl.com/bde2an4w>). Крім того, на сторінці було розміщено:

- навчальний план;

- графік обговорення освітньо-професійної програми (<https://tinyurl.com/377k9zc2>).

Усі зауваження та пропозиції кожен стейкхолдер міг надіслати гаранту ОП на електронну пошту, зазначену на вебсторінці.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Освітню програму (редакції 2017 та 2023 рр.), Зміни до ОП (2021 р.), відповідні навчальні плани оприлюднені у відкритому доступі на сторінці кафедри (<https://tinyurl.com/ytzb5c9s>).

На вебсайті Університету для вступників розміщено всі версії ОПП та НП <https://cutt.ly/5wMUJFBT>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОП забезпечує максимальне врахування сучасних тенденцій розвитку галузі реклами та зв'язків з громадськістю, ситуації на ринку праці і має такі сильні сторони:

- якісний склад випускової кафедри: з 10 викладачів, що забезпечують цю ОП, три – доктори наук, професори, ще два – гостьові професори/дослідники в європейських університетах (Іспанія, ФРН), дев'ять – мають досвід практичної роботи за профілем їхніх ОК у цій ОП;
- практикоорієнтованість; активне залучення роботодавців, інших практиків журналістики, реклами та PR до освітнього процесу, зокрема й через впровадження авторських курсів, майстер-класів; виконання значної частини кваліфікаційних (магістерських) як стартапів;
- викладання окремих освітніх компонентів англійською мовою для більш ефективного досягнення програмних результатів навчання, насамперед: РНО3, РНО4, РНО6, РН11 (Афанасьєв І.Ю., «Сучасні медіадослідження», ухвала Вченої ради Університету від 21.03.2024 р.);
- посилення уваги в ОК до цифрових, інноваційних медіатехнологій у журналістиці, рекламі та зв'язках із громадськістю, що підвищуватиме якість результатів навчання (Нетреба М.М., Щегельська Ю.П.); насамперед: РНО1, РНО2, РНО5-08, РН13, РНУ15;
- високі кількісні та якісні показники забезпечення необхідним обладнанням навчального корпусу № 1 (вул. Л.Лук'яненка 13-б), потрібним для практичних занять; заняття здобувачів ОП проходять у Центрах компетенцій, обладнаних сучасною технікою, необхідною для опанування СК цієї ОП; а саме: Центр сучасних комунікацій, НВМ тележурналістики, Навчальна лабораторія радіомовлення, Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр.
- активна міжнародна співпраця з іноземними університетами (гостьові лекції іноземних викладачів (Кафтанджієв, Христо (Болгарія), Струберга, Сігіта (Латвія); Тумаркін, Марія (Австралія); Пунті-Брун, Моніка (Іспанія)), викладання НПП ОП в іноземних ЗВО (Курбан О.В., Кузнєцова Т.В., Нетреба М.М.), короткострокові програми академічної мобільності здобувачів (Скіпор В., Снопкова В.), участь здобувачів і НПП у міжнародних наукових заходах, проектах, спільна з іноземними ЗВО організація та проведення наукових конференцій (Афанасьєв І.Ю., Курбан О.В., Кузнєцова Т.В., Нетреба М.М., Новохатько Л.М.), закордонні стажування НПП ОП, тощо);
- широкі можливості для побудови індивідуальної траєкторії навчання здобувачів;
- 9 із 10 НПП, які забезпечують цю ОП, є членами Національної спілки журналістів України.

Слабкі сторони ОП:

- недостатня активність магістрантів щодо участі у всеукраїнських конкурсах наукових робіт, у міжнародних, іноземних проєктах;
- недостатній рівень запровадження неформальної освіти на ОП;
- у зв'язку з воєнним станом, іноземні викладачі, запрошені експерти переважно не можуть приїхати в Україну, проводять заняття та зустрічі онлайн.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує

здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП у найближчі три роки:

- 1) інтеграція ОП у світовий науковий та освітній простір, розширення міжнародних обмінів, а в разі завершення воєнних дій – залучення іноземних здобувачів, підвищення академічної мобільності НПП і здобувачів, зокрема в межах Erasmus+ та двосторонніх партнерств, збільшення кількості запрошених іноземних викладачів;
- 2) стимулювання науково-дослідної та публікаційної активності НПП і здобувачів ОП, участі в різноманітних українських, зарубіжних грантових та інших проєктах;
- 3) ширше залучення випускників та роботодавців до освітнього процесу (професійні тренінги, воркшопи тощо), до практичної підготовки здобувачів, зокрема й у частині неформальної освіти;
- 4) втілення проєктів суспільно-орієнтованого навчання, зокрема шляхом урахування актуальних питань у тематиці кваліфікаційних (магістерських) робіт (стартапів), включно з виконанням замовлень КМДА;
- 5) активізація особистісного та професійного розвитку здобувачів та НПП, зокрема через неформальну освіту, участь в очних і дистанційних наукових, навчальних, просвітницьких заходах (лекції, курси, вебінари, інші проєкти);
- 6) збільшення частки випускників ОП, які продовжують навчання на третьому рівні вищої освіти або займаються викладацькою роботою;
- 7) удосконалення ОП відповідно до рекомендацій, отриманих під час цієї акредитації.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ТУРУНЦЕВ ОЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ

Дата: 29.03.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Медіаправо в Україні та ЄС	навчальна дисципліна	<i>ОД.2_Медіаправо_в_Україні_та_ЄС.pdf</i>	3fhRnqTkguJWb818l3RVGmYjkNqHonquw+7656sj3eU=	Усі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру сучасних комунікацій (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/tsentr-suchasnykh-komunikatsii.html). В освітньому процесі використовується розроблений і сертифікований ЕНК. У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.
Сучасні медіадослідження	навчальна дисципліна	<i>ОД.3_Сучасні_медіа_дослідження_українською_мовою.pdf</i>	+Zco8raE//knFRzHOScpKV7p8JqBJT2Bzz9bunBF1+s=	Усі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/informatsiino-analitiynyi-tsentr.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований ЕНК. У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.
Іноземна мова у професійному спілкуванні	навчальна дисципліна	<i>Іноземна мова у професійному спілкуванні РЗГм_1 курс (2).pdf</i>	xk+cHzSxjNzOGbo2ZQf9gcSEuvdtwMRpRH+WXoc2QSM=	Усі заняття проходять в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, комп'ютер) або в комп'ютерних навчальних аудиторіях. В освітньому процесі використовується розроблений і апробований ЕНК. У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.
Міжкультурні комунікації	навчальна дисципліна	<i>ОД.5_Міжкультурні_комунікації.pdf</i>	meTT/+V1uz/mtwIKXTMiAUKNFmOt1Kp9HotyVFiZXS4=	Усі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі семінарські та практичні заняття проводяться на базі Центру сучасних комунікацій (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/tsentr-suchasnykh-komunikatsii.html) та Інформаційно-аналітичного центру (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/informatsiino-analitiynyi-tsentr.html).

				<i>В освітньому процесі використовується розроблений і апробований ЕНК. У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.</i>
Управління інформацією	навчальна дисципліна	<i>ОД.6_Управління_і_інформацією.pdf</i>	DbFNPvAuu7RS8UF EhK732Rpq55txFvsq t719UVFvK6I=	<i>Усі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру сучасних комунікацій (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/tsentr-suchasnykh-komunikatsii.html). В освітньому процесі використовується розроблений і сертифікований ЕНК. У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.</i>
Цифрові рекламні та PR-комунікації	навчальна дисципліна	<i>ОД.7_Цифрові_рекламні_та_PR-комунікації.pdf</i>	A9CsIpfyCfyClM8lU E9RUff3U16z8TSyi3 WfF3KbpiU=	<i>Усі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/tsentr-multymediinykh-tehnolohii.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований ЕНК. У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.</i>
Інновації в рекламі та PR	навчальна дисципліна	<i>ОД.8_Інновації_в_рекламі_та_PR.pdf</i>	cEuP2xncPflTGsPrpg JvkD739nkdWoczIt6 bc8/b8wI=	<i>Усі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Центру мультимедійних технологій (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/tsentr-multymediinykh-tehnolohii.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований ЕНК. У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.</i>
Управління рекламними та PR-структурами	навчальна дисципліна	<i>ОД.9_Управління_рекламними_та_PR-структурами.pdf</i>	JXeuwxnVBiXEMqW 9XBNM3GuaiPG+iX MkBD0uK1xOeto=	<i>Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/informatsiino-analitynyi-tsentr.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований ЕНК. У разі дистанційного навчання,</i>

				заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.
Управління рекламними та PR-структурами	навчальна дисципліна	<i>ОД.9_Управління рекламними та PR-структурами.pdf</i>	JXeuwxnVBiXEMqW9XBNM3GuaiPG+iXMkBD0uK1xOeto=	Всі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Інформаційно-аналітичного центру (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/informatsiino-analitiyni-tsentr.html). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований ЕНК. У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet.
Виробнича	практика	<i>ОП.1 Виробнича практика РЗГм.pdf</i>	wleOGjjk3jx2K2tgrW1l89m54WelhPNmKJ9JWj2/ncs=	Виробнича практика здійснюється на базах практики згідно укладеними договорами про співпрацю. Також здобувачі освіти можуть за погодженням із керівництвом Факультету журналістики пропонувати базу практики за власним вибором на підставі листів-клопотань.
Переддипломна	практика	<i>ОП.2 Переддипломна практика.pdf</i>	AtpPRh+2ekCoYzmzWtqRZlj648OVDVsFEIKyEGK78Y=	Переддипломна практика здійснюється на базах практики згідно укладеними договорами про співпрацю або на підставі листів-клопотань за умови, що характер діяльності бази практики відповідає темі кваліфікаційної (магістерської) роботи. Виконання кваліфікаційної (магістерської) роботи здійснюється на базах практики з використанням наявного обладнання підприємства / організації, згідно укладеними договорами про співпрацю. Для роботи з науковою літературою в університеті надається доступ до наукометричних міжнародних баз даних Web of Science компанії Clarivate Analytics та Scopus Elsevier. Для статистичного оброблення результатів наукових досліджень використовуються ліцензійні програмні продукти фірми Microsoft (Microsoft Office). захист кваліфікаційної (магістерської) роботи проводиться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, або екран, комп'ютер). У разі дистанційного формату захист проводиться з використанням відеоконференції на платформі Google Meet.
Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	підсумкова атестація	<i>Method_Magister_2_024_1.pdf</i>	fK8Ayt1RwtB9pHWei4etc4oYpA1eLOc+cScTGfOu/YM=	Виконання кваліфікаційної (магістерської) роботи здійснюється на базах практики з використанням наявного обладнання підприємства / організації, згідно укладеними договорами про співпрацю. Для

				роботи з науковою літературою в університеті надається доступ до наукометричних міжнародних баз даних Web of Science компанії Clarivate Analytics та Scopus Elsevier. Для статистичного оброблення результатів наукових досліджень використовуються ліцензійні програмні продукти фірми Microsoft (Microsoft Office). Захист кваліфікаційної (магістерської) роботи проводиться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка, або екран, комп'ютер). У разі дистанційного формату захист проводиться з використанням відеоконференції на платформі Google Meet.
Журналістика: тенденції та технології	навчальна дисципліна	061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf	R7sM/hmAD9t5auUsGGRlxDMTBCTL7svrXNEhe5JBTgI=	Усі заняття проводяться в аудиторіях, які обладнані мультимедійними комплексами (проектор, SMART-дошка або екран, комп'ютер). Окремі практичні заняття проводяться на базі Навчально-виробничої майстерні тележурналістики «Астудія» (http://astudia.kubg.edu.ua/). В освітньому процесі використовується розроблений і апробований електронний навчальний курс (ЕНК). У разі дистанційного навчання, заняття проводяться з використанням відеоконференцій на платформі Google Meet

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
469680	Куцай Тамара Іллівна	Доцент, Суміщення	Факультет журналістики	Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, рік закінчення: 1988, спеціальність: Журналістика	5	Журналістика: тенденції та технології	Профільна освіта Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1988 р., Спеціальність: Журналістика. Кваліфікація: Журналіст. Заслужений журналіст України, 2009 р. Головний редактор Навчально-виробничої майстерні тележурналістики «Астудія» Університету Грінченка Колективна монографія: Lisnevska A., Kutsai T., Kutsai Y. On professional

competencion of journalists in the context of digitalization and diversification of videocontent. The challenges in the development of future specialists : Collective monograph ; editors Gina Aurora Necul, Dr.Prof. Viktor Koval. Galati : Galati University Press, 2021. P. 42–53.

ЕНК:

1. Журналістські студії (технології медіавиробництва) (сертифіковано, Наказ № 58 від 01.02.2021)
2. Журналістські студії (сертифіковано, Наказ № 181 від 05.03.2021, ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Магістр)
3. Сторітелінг (сертифіковано, Наказ № 385 від 04.06.2021)

Участь в освітніх та просвітницьких проєктах

1. Керівник просвітницького проєкту Університету Грінченка «СловОпис»: <https://www.facebook.com/slovopys> <https://slovopys.kubg.edu.ua/> <https://www.youtube.com/channel/UCkDuwAaaeTi-22Of4au6Q1A>
2. Серія меморіальних спогадів (12 відео) про В. Огнев'юка;
3. Промо університету (8 відео різними мовами): https://rg.kubg.edu.ua/data/dynamicdb/design_projects_prep/8o/Kut_sai.jpg

Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком: науковий гурток «Мовний сторітелінг».

Член Національної спілки журналістів України (з 2009 р., № 2608)

Досвід практичної роботи за спеціальністю: Завідувач редакції економіки інформаційного агентства УНІАН, 3 роки. Оглядач телевізійної програми «Вікна» (ММЦ «Інтерньюз, телеканал «УТ-2»), 3

						<p>роки. Ведуча та автор економічної програми «Перехрестя» (телеканали «УТ-1», «ICTV»), 10 років. Керівник прес-служби Державної податкової адміністрації України, 3 роки. Керівник прес-служби Міністерства юстиції України, 2 роки.</p> <p>Посилання на портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1373 Підвищення кваліфікації / стажування: Київський університет імені Бориса Грінченка. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за цифровим модулем (розробка ЕНК), 110 год.; наказ від 01.02.2021 № 58.</p>
469111	Кузнєцова Ірина Вікторівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет журналістики	Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут імені О. М. Горького, рік закінчення: 1983, спеціальність: російська мова, література та іноземна мова	15	<p>Управління рекламними та PR-структурами</p> <p>Профільна освіта: Інститут міжнародних відносин (IBR, Institute of International Business Relations, Germany), 2003 р., спеціальність: «Міжнародний бізнес», кваліфікація: «Магістр бізнес-адміністрування (Master of Business Administration)»</p> <p>ЕНК: 1. Основи реклами та зв'язків з громадськістю. 2. Практика рекламних та PR структур зарубіжних країн. 3. Управління рекламними та PR-структурами.</p> <p>Виконавець наукової теми кафедри: «Інформаційно-комунікативні медіапрактики в умовах кризових ситуацій» (2024–2029)</p> <p>Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи: 1. Участь у Міжнародному фестивалі креативності «Cannes Lions». 2019-2023 рр. 2. Підготовка і проведення панелі</p>

«Creativity under bombs». Міжнародний фестиваль креативності «Cannes Lions». 2023.

Робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів:
1. Організатор «Форум креативних індустрій України» (2016 – 2019 рр.)
2. Член журі Всеукраїнського конкурсу «Найкраще корпоративне медіа України – 2023»

Консультавання підприємств, установ, організацій:
1. Консультавання ГО «Асоціація корпоративних медіа України» (з 2020 р. – нині)
2. Консультавання ГО «Акселератор ідей» (з 2021 р. – нині)

Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:
1. Голова ГС «Асоціація креативних індустрій України» (з 2021 р.).
2. Голова правління ГО «Каннські Леви в Україні» (з 2021 р.).
3. Член Наглядової ради ГО «Всеукраїнська рекламна коаліція» (з 2019 р.).
4. Член Національної спілки журналістів України (з 2018 р., № 3845).

Досвід практичної роботи за спеціальністю:
З 1994 р. – директор ТОВ «Агентство маркетингових комунікацій «Діалла» (Київ)

Підвищення кваліфікації / стажування:
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, з 20.11.2020 р. по 21.12.2020 р.
Сертифікат про стажування №

						056/1603 від 28.12.2020 р. Посилання на портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1903	
469137	Гоян Олександр Яремович	Професор, Сумісництво	Факультет журналістики	Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1986, спеціальність: Журналістика, Диплом доктора наук ДД 005982, виданий 20.09.2007, Атестат професора 12ПР 005445, виданий 03.07.2008	26	Управління рекламними та PR-структурами	<p>Профільна освіта 1. Київський державний університет імені Тараса Шевченка, 1986 р., Спеціальність: Журналістика Кваліфікація: Журналіст.</p> <p>Науковий ступінь, вчене звання 2. Доктор філологічних наук, 2007 р. 10.01.08 – Журналістика Тема дисертації: «Комерційна радіожурналістика в Україні: становлення, розвиток, перспективи» 3. Професор кафедри телебачення і радіомовлення, 2008 р.</p> <p>Наукові публікації у Scopus або Web of Science за профілем дисципліни: 1. Vita Goian, Oles Goian. Exploring The Evolution Of Storytelling In The Streaming Era: A Study Of Narrative Trends In Netflix Original Content. November 2023. Communication Today 14(2): 28-41. Petro Katerynych, Q1. 2. Biletska, T., Havryliuk, O., Goian, V., Goian, O. Sports blogging: communicative strategies in contemporary sports discourse / Blogs deportivos: estrategias comunicativas en el discurso deportivo contemporáneo. Iberica 2023, 2023(45), pp. 139–161. Q1. 3. Goian, V., Goian, O., Biletska, T., Kobynets, A. Watching TV Series in Distance Education during the Periods of Pandemic and Martial Law. Studies in Media and Communication, 2023, 11(4), pp. 131–139. Q4. 4. Goian, V., Goian, O., Biletska, T. Management Priorities of Audiovisual Student Projects During the COVID-Crisis. International Journal of</p>

Emerging Technologies in Learning, 2021, 16(10), pp. 35–53. Q2.
5. Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 2020, 9(5), pp. 147–157.

Наявність виданого підручника чи навчального посібника:

1. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV») : навч. посіб. / ред.-упоряд. Гоян В.В., Гоян О.Я. Київ : Інститут журналістики, 2020. 192 с.
2. V.Goian, O.Goian. First commercial radio in Ukraine: from experiments to business. Handbook, Teleradioclub, Kyiv, 2020. 54 p.
3. Кафедра мого успіху : до 50-річчя кафедри телебачення і радіомовлення : навч. посіб. / ред.-упоряд., заг. ред. О. Я. Гояна. Київ : Інститут журналістики, 2021. 170 с.

Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня:
1. Соловйов М.С., «Українське телебачення в інтернеті: аудіовізуальна специфіка та комунікативна цінність», дисертація на звання кандидата наук із соціальних комунікацій, 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології, Д 26.852.25 Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020 р.;
2. Прикидько О.М., «Інформаційне

онлайн-телебачення України», дисертація на звання кандидата наук із соціальних комунікацій, 27.00.06. – прикладні соціально-комунікаційні технології, Д 26.852.26 Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021 р.;

З. Черемних І.В., «Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби», дисертація на звання доктора наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, Д 26.852.32 Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021 р.

Керівництво науковою темою: Керівник науково-дослідної теми кафедри телебачення і радіомовлення «Телебачення і радіомовлення як медіаконцепти сучасного інформаційного простору» Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка (2023-2027 рр.)

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:

1. До питання становлення комерційного радіо України // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. «Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика», м. Запоріжжя, 22-23 берез. 2019 р. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2019. С. 21–26.

2. З історії створення комерційного радіомовлення України // Матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених «Новітні тенденції в медіа галузі» (Київ, 16

квіт. 2019 р.). Київ : Ін-т журналістики, 2019. С. 5–10.

3. Студентське телерадіомовлення як креативний простір: програма «Новини університету Шевченка» // Зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Режисура екранних мистецтв: методологія навчання, інновації та досвід», 13-14.03.2019 р. Київ : КНУТІК ім. І.К. Карпенка-Карого. С.17–21.

4. Творчо-технологічні складники навчального проекту «Новини університету Шевченка» // □ Екранознавство. Київ : Ін-т журналістики КНУ, 2019. Вип. 3. С. 6-12.

5. Телерадіомовний ринок України: базові концепти і стратегії // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика», м. Запоріжжя, 21-22 лют. 2020 р. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2020. С. 76–82.

6. The BOBS – відеоблогінг українською на Deutsche Welle // Актуальні проблеми медіапростору : Матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 9 квіт. 2020 р. Київ : Ін-т журналістики, 2020. 6 с.
<http://journ.univ.kiev.ua/auka1/archives/1914>

7. Традиції підготовки професійних кадрів для телерадіомовлення // Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив : II Всеукр. наук.-практ. конф. м. Запоріжжя, 31 трав. 2021 р. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. С. 18-23.

8. Telewizja popularnonaukowa jako zamówienie społeczne i model edukacyjny: doświadczenie Ukrainy // Knowledge, Education, Law, Management. 2021. № 4 (40). P.130-137. ISSN 2353-8406.

9. Motywacyjne aspekty wyboru przez młodzież

firm
telekomunikacyjnych
jako sfery biznesu i
twórczości //
Knowledge, Education,
Law, Management.
2021. № 8 (44). Vol. 1.
ISSN 2353-8406.

10. Спортивна
телерадіожурналістик
а в освітньому процесі:
актуальні тенденції //
Дослідження
інновацій та
перспективи розвитку
науки і техніки у XXI
столітті : Матеріали
Міжнар. наук.-практ.
конф. (м. Рівне, 25–26
листоп. 2021 р.) /
Міжнар. економіко-
гуманіт. ун-т ім. акад.
Степана Дем'янчука.
Рівне : ВД
«Гельветика», 2021. Ч.
1. С. 205-209.

11. Організація
журналістської освіти
в екстремальних
умовах // Rozwój
nowoczesnej edukacji i
nauki – stan, problemy,
perspektywy. Utylitarne
wartości badań
naukowych : Materiały
XIII Międzynarodowej
Konferencji Naukowo-
Praktycznej 25
października 2022
roku. Konin – Ужгород
– Перемишль –
Херсон, т. XIII. с. 170-
176.

12. Студентські
аудіовізуальні творчі
проекти в період
пандемії //
Екранознавство. Вип.
5. С. 6-13.

13. Телесеріали на
дистанційці як
фаховий тренажер
для студентів-митців і
медійників //
Екранознавство. 2022.
Вип. 6. С. 17-24.

14. Стратегії
підготовки
професійних кадрів
для сфери
аудіовізуальних медіа
та мистецтв //
Соціальні комунікації:
теорія і практика
сучасної науки :
Матеріали Міжнар.
наук.-практ. конф. (м.
Київ, 11-12 листоп.
2022 р.). С. 59-64.

15. Журналістські
стандарти Deutsche
Welle в онлайн-
медіапроектах
студентів КНУ імені
Тараса Шевченка //
Міжкультурна
комунікація в
контексті
глобалізаційного
діалогу: стратегії
розвитку : Матеріали

II Міжнар. наук.-
практ. конф. (м.
Одеса, 25–26 листоп.
2022 р.). С. 325-329.
16. Серіальна культура
та студентське
середовище: актуальні
питання підготовки
майбутніх митців і
медійників //
Соціальні комунікації
у становленні та
розвитку української
державности та
громадянського
суспільства.
Стратегіями, наративи,
технології та смисли:
Матеріали Всеукр.
наук.-практ. конф., (м.
Запоріжжя, 20–21
груд. 2022 р.). С.149-
154.
17. Телеграм стає
телебаченням: нові
концепти освітніх та
навчальних
аудіовізуальних
проектів // V Всеукр.
наук.-практ. конф.
«Актуальні проблеми
медіапростору» (6
квіт. 2023 р.). 6 с.
<http://journ.univ.kiev.ua/auka1/archives/3319>.
Член Національної
спілки журналістів
України (з 2020 р., №
4169)

Підвищення
кваліфікації /
стажування:
1. Медіасемінари:
«Deutsche Welle: стале
партнерство»,
Deutsche Welle, Бонн
(Німеччина, 2019 р.),
«Deutsche Welle: стале
партнерство», Центр
Медіа Ініціатив, Київ
(Україна, 2021 р.).
2. Серії вебінарів для
викладачів
журналістики
«Ділимося досвідом
для змін!» Академії
викладачів
журналістики (2021
р.).
3. Онлайн-семінар
«Саморегулювання та
регулювання медіа на
прикладі країн Балтії»
Українського
інституту медіа та
комунікацій (2021 р.).
4. Серії вебінарів для
викладачів
журналістики з
медіаграмотності
Українського
Інституту
медіакомунікації та
IREX в Україні (2022,
2023 рр.).
5. Тренінг
Міжнародної фундації
виборчих систем
(IFES) «Організація

						<p>викладання курсу «Висвітлення тематики політичного фінансування та політичної корупції» для студентів факультетів журналістики» (2023 р.).</p> <p>Посилання на довідкову статтю про викладача: https://uk.wikipedia.org/wiki/Гоян_Олесь_Яремівич</p>	
469128	Щегельська Юлія Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет журналістики	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 050079, виданий 03.12.2008, Аттестат доцента 12/ДЦ 042940, виданий 30.06.2015</p>	14	Інновації в рекламі та PR	<p>Профільна освіта Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004 р. Спеціальність: Журналістика Кваліфікація: Магістр журналістики. Науковий ступінь і вчене звання Кандидат політичних наук, 2008 р., 23.00.03. – політична культура та ідеологія; тема дисертації: «Інтегрований образ країни як складова політичної культури суспільства», Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, 2014 р. Публікації в періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз: 1. Носії зовнішньої реклами з доданою реальністю: класифікація та можливості їх застосування у промоційних кампаніях. Поліграфія і видавнича справа. 2021. Вип. 1 (81). С. 113–127. (Index Copernicus). 2. Рендерінг змішаної реальності на плоских поверхнях у промоційних комунікаціях. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2021. Том 32 (71) № 1. Ч.3. С. 294–298. (Index Copernicus). 3. Способи активації двовимірних систем AR-рендерінгу в практиці промоційних комунікацій. Технологія і техніка друкарства. 2021. Вип. 1 (71). С. 90–97. (Index</p>

Сорернікус).
4. Сучасна практика та перспективи інноваційного розвитку соціальних комунікацій в AR- та MR-просторі на основі новітнього імерсивного обладнання. Поліграфія і видавнича справа. 2020. Вип. 2 (80). С. 208–218. (Index Sorernicus).
5. Особливості застосування технологій доданої реальності як інструмента перетворення друкованої продукції на тривимірну в практиці промоційних комунікацій. Поліграфія і видавнича справа. 2019. Вип. 1 (77). С. 101–110. (Index Sorernicus).

Колективні монографії:
1. Нейронні мережі у бренд-комунікаціях. Бренд-комунікації: сучасні виміри : монографія / [Іванов В. Ф., Ромат Є.В., W. Wiktor, K. Sanak-Kosmowska, Lawrence Nemiroff та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2023. С. 171–183.
2. Технології доданої реальності в інтегрованих маркетингових комунікаціях. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sobura J., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ: Студцентр, 2022. С. 189–200.
3. Crazy PR як ефективний інструмент побудови вірусної промокампанії у галузі кіноіндустрії. Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вибір локальний : монографія / [Ромат Є.В., J. W. Wiktor, J. Sobura, K. Sanak-Kosmowska, Багорка М.О. та ін.]; за заг. ред. Є. В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. С.

209–219.

ЕНК:

1. Інновації в рекламі та PR (сертифіковано, Наказ № 233 від 13.03.2024).

2. Сучасні бренд-стратегії та розроблення бренду.

3. Сучасні digital-технології у рекламі та PR (2-4 курс, КВД, денна).

4. Реклама та PR за сферами діяльності (3 курс, РЗГ, денна, 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (2021). Бакалавр)

5. Реклама і PR у політичній сфері (3 курс, РЗГ, денна)

6. Брендінг (3 курс, РЗГ, денна, сертифіковано, Наказ № 786 від 04.12.2023, 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (2021). Бакалавр)

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:

1. Журналістські, рекламні та PR-комунікації газети «Сьогодні» у доданій реальності: історичний досвід. Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи : матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції (Тернопіль, 15 квіт. 2021 р.). Тернопіль: Факультет філології і журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. С. 140–142.

2. Мобільні MR-примірочні та MR-макіяж як інструменти емпіричного маркетингу і промоційних комунікацій. Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запоріжжя: ЗНУ, факультет журналістики, 2020. С. 106–108.

3. Пакування з ефектом доданої реальності як системоутворювальна технологія побудови промоційної кампанії (на прикладі бренда морозива «Yeti» торгової марки «Ласунка»). Засоби масової інформації та комунікації: історія, сьогодення, перспективи розвитку : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Буча, березень 2019 р.: тези доп. Київ: Міленіум, 2019. С. 42–47.

4. Реалізація промоційних акцій з використанням технологій доданої та змішаної реальності в умовах пандемії (на прикладі бренда «Nike»). Матеріали XXXV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії» : зб. наук. праць. Переяслав, 2021. С. 81–82.

5. Можливості застосування штучного інтелекту у бренд-комунікаціях. Бренд-комунікації: проблеми та рішення. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 25 травня 2023 р. / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. С. 33–37. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/wp-content/uploads/2023/11/Brand-communications-conference.pdf>

Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:
1. Член United PR Association (з 2022 р.)
2. Член Спільки рекламістів України (з 2023 р.)

Досвід практичної роботи за спеціальністю:
2012 – 2013 – директор PR-департаменту, SEO-копірайтер інтернет-

						<p>магазину «Симфонія»; 2002 – 2005 – аналітик прес-служби посольства України в Республіці Польща; 2000 – 2002 – журналіст газети КМДА «Вечірня зоря»; 1998 – 2002 – позаштатний кореспондент газет «Хрещатик», «Говорить і показує Україна», «Слово просвіти», «Крымские известия», «Голос України», «Урядовий кур'єр»</p> <p>Підвищення кваліфікації / стажування: 1. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 23.01-03.02.2023 р. «Івент-маркетинг: сучасні реалії», сертифікат №19в (30 год.). 2. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 13-17.03.2023 р. «Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається», сертифікат №31в (30 год.). 3. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 05-19.05.2023 р. «Бренд-комунікації: формування та інтеграція», сертифікат №21в (30 год.). 4. Київський університет імені Бориса Грінченка, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, фахове науково-педагогічне стажування 23.01-31.05.2023 р., сертифікат №103-Н, виданий 16.06.2023 р. (180 год.).</p>	
469118	Чомахашвілі Олена Шотаєвна	Доцент, Сумісництво	Факультет журналістики	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2023, спеціальність: 053 Психологія, Диплом спеціаліста,	14	Медіаправо в Україні та ЄС	Профільна освіта Національна академія внутрішніх справ України, 2003 р. Спеціальність: Правознавство. Кваліфікація: Юрист. Інститут інтелектуальної власності і права, 2004 р., спеціальність: «Інтелектуальна власність», кваліфікація:

Національна академія внутрішніх справ України, рік закінчення: 2003, спеціальність: Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 050232, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12ДЦ 038276, виданий 03.04.2014

«Фахівець з інтелектуальної власності».

Науковий ступінь, вчене звання
Кандидат юридичних наук, 2009 р. 12.00.07 – адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право.
Тема дисертації: «Адміністративно-правове регулювання охорони прав на промислові зразки в Україні»
Доцент кафедри конституційного та адміністративного права, 2014 р.

Наукові публікації у Scopus або Web of Science Core Collections за профілем дисципліни:
1. Chomakhashvili O., Ponomarova O. (2023). Features of exercising the rights of patients to medical treatment in wartime conditions. *Wiadomosci lekarskie (Warsaw, Poland)*, 76(2), 445–451. (Scopus).
2. Kronida, O., Olena Chomakhashvili, O. Ponomarova, O., Kashyntseva, O., Kryvosheina, I. (2023). The role of intellectual property in the post-war development of the health care sector. *Cuestiones Políticas: Julio-Septiembre 2023*. Vol. 41 Núm. 78, 829-844. (Scopus).
3. Polishchuk, V., Chomakhashvili, O., Shvets, K., Hafych, I., & Nadiienko, O. (2023). State influence on the formation of legal culture under martial law: the experience of Ukraine. *Qubahan Academic Journal*, 3(3), 11–21. <https://doi.org/10.48161/qaj.v3n3a143>. (Scopus).

Статті в інших НБД та фахових виданнях:
1. Чомахашвілі О.Ш. (2022). Комерційні позначення у фармацевтичній галузі. Теорія і практика інтелектуальної власності № 4(126). 60-66. (Index Copernicus).
2. Чомахашвілі О. Ш. (2020). Охорона прав інтелектуальної

власності на звуковій торговельній марці. Теорія і практика інтелектуальної власності № 1(111). 66-71.

3. Чомахашвілі О.Ш. (2019). Юридична відповідальність за порушення прав на промислові зразки в Україні. Вісник Ужгородського національного університету. №6 (59). 126-130.

4. Чомахашвілі О.Ш.(2019). Права інтелектуальної власності дітей. Науковий вісник публічного та приватного права. № 4. 143-147.

ЕНК:
Медіаправо в Україні та ЄС (сертифіковано, наказ № 786 від 04.12.2023, 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (2023). Магістр)

Виконавець наукової теми кафедри:
«Інформаційно-комунікативні медіапрактики в умовах кризових ситуацій» (2024–2029)

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради:
член Спеціалізованої вченої ради К 26.504.01 з захисту кандидатських дисертацій за спеціальністю 12.00.03 – цивільне право та цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право; в 2018-2021 рр. (НДІ інтелектуальної власності НАПрНУ)

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи:
курс тренерів національного рівня для Національного навчального центру інтелектуальної власності під егідою Всесвітньої організації інтелектуальної власності «Teaching Methodologies» (березень 2021 – жовтень 2023 рр.)

Наукове консультування підприємств, установ, організацій:
Консультування підприємств, підготовка експертних висновків та правових експертиз з питань охорони інтелектуальної власності (НДІ інтелектуальної власності, 2020–2023 рр.)

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:

1. Чомахашвілі О.Ш. Законодавство в сфері охорони об'єктів патентного права в деяких країнах Африки. Збірник Міжнародної науково-практичної конференції «Тенденції розвитку юридичної науки в інформаційному суспільстві» (м. Одеса, 27 грудня 2019 р.) Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2019. С. 60-62.
2. Чомахашвілі О. Ш. Стимулювання винахідницької активності. Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності: зб. матеріалів III Всеукраїнської наук.-практ. конф., м. Київ, 23 квіт. 2020 р. / упоряд.: А.С.Ромашко, С. Ю. Петряєв. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. С. 36-37.

Підвищення кваліфікації / стажування:
1. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/011070-19 від 26.11.2019 р. (150 год.).
2. International postgraduate practical internship "New and

							<p>innovative teaching methods" organized by Malopolska School of Public Administration University of Economics in Krakow, May 04-29, 2020. Certificate NR 2321/MSAP/2020 (120 год.).</p> <p>3. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/011674-20 від 30.04.2020 р. (60 год.).</p> <p>4. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/017952-22 від 11.11.2022 р. (60 год.).</p> <p>5. International Winter School "Social Dimensions of European Studies". Certificate № 2023WS-0000226, January 16-28, 2023. 6,0 ECTS credits (180 hours).</p> <p>6. Онлайн-школа «Міграційне право Європейського Союзу», Сумський державний університет, 08.04-13.05.2023, сертифікат MLO10/2023 (150 год.).</p>
469066	Новохатько Леонід Михайлович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет журналістики	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний інститут ім. В. Г Короленка, рік закінчення: 1975, спеціальність: історія, Диплом доктора наук ДД 000714, виданий 02.07.1999, Атестат професора ПР 000074, виданий 23.12.1999	17	Управління інформацією	<p>Освіта</p> <p>1. Полтавський державний педагогічний інститут ім. В.Г. Короленка, 1975 р. Спеціальність: Історія Кваліфікація: Учитель історії і суспільствознавства середньої школи</p> <p>Науковий ступінь, вчене звання</p> <p>2. Доктор історичних наук, 1999 р. 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Соціально-економічні і культурні процеси в Україні у контексті національної політики радянської держави (20-ті – середина 30-х рр. XX ст.)»</p> <p>3. Професор кафедри зв'язків з</p>

громадськiстю, 1999 р.

Заслужений діяч науки і техніки України, 2004 р.

Наукові публікації у Scopus або Web of Science Core Collections за профілем дисципліни:
1. Афанасьєв, І., Белофастова, Т., Новохатько, Л., Харамурза, Д. (2021). Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи. Міждисциплінарні дослідження складних систем. 19, 141–155. (Web of Science (ESCI)).
2. Вернигора, С. М., Новохатько, Л. М., Биков, В.Ю., Гуржій, А.М., Спiрiн, О.М., Шишкіна, М. П. (2019). Проектування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти. Інформаційні технології і засоби навчання. Т. 74 (6). с. 1-19. ISSN 2076-8184. (Scopus)

Статті в інших НБД та фахових виданнях:
1. Новохатько Л.М., Афанасьєв І.Ю., Сiнько А.С. (2023). Інформаційно-комунікаційна діяльність та аналітика під час російсько-української війни (на прикладі соціальних мереж). Communications and Communicative Technologies. Issue 23. 144–151.
2. Новохатько Л., Власов В. (2023). Технології формування особистого бренду у сфері графічного дизайну. Інтегровані комунікації, (2 (16), с. 67-73. <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.168>.
3. Новохатько Л., Снопкова В. (2023). Ключові тенденції та досягнення бренду українського кіно після повномасштабного російського вторгнення. Інтегровані комунікації, (2 (16), с. 83-88.

<https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.1610>.
4. Horbenko, H., Voskoboinikova-Huzieva, O., Novokhatko, L., Netreba, M. (2021). Video scribing as a new marketing tool for educational institutions. *Laplage in Journal*, 7(3A). 599-607.

Навчально-методичний посібник/посібник для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронні курси:
Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту для студентів спеціальності 061 Журналістика : методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белюфастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. 45 с.

ЕНК:
1. Управління інформацією (сертифіковано, Наказ № 786 від 40.12.2023).
2. Основи професійної діяльності (сертифіковано, Наказ № 786 від 04.12.2023, Освітньо-професійна програма 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (2021). Бакалавр).
Участь в українських науково-дослідних проєктах:
1. Відповідальний виконавець НДР «Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах» (2019–2024).
Державний реєстраційний номер теми 0120U000064, Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.
2. Керівник дослідницького напрямку «Професіоналізм сучасних фахівців медіа, реклами та PR: актуальні тренди» у межах колективного дослідження Інституту/Факультету

журналістики
Університету
Грінченка
«Медіазнавчі студії в
науковому та
освітньому
дискурсах».

Член оргкомітетів
наукових
конференцій:
1. I Міжнародна
науково-практична
конференція
студентів, аспірантів,
молодих учених та
практиків «Креативні
індустрії: сучасні
тренди». Київ, 2021 р.
2. II Міжнародна
науково-практична
онлайн-конференція
студентів, аспірантів,
молодих учених та
практиків «Креативні
індустрії: сучасні
тренди». Київ, 2023 р.

Участь у міжнародних
наукових та/або
освітніх проєктах,
залучення до
міжнародної
експертизи:
1. Учасник-спостерігач
(член дослідницької
групи) від України в
системі ELEXIS
(Європейська
лексикографічна
інфраструктура –
Угода про грант No
731015 – HORIZON
2020). URL:
<https://elex.is/>;
<https://elex.is/observers/>
2. Голова Української
частини Спільної
українсько-
американської комісії
з охорони культурної
спадщини.
Розпорядження КМУ
1996 р., № 283.

Діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських
об'єднаннях:
1. Засновник ГО
«Національна
академія наук галузі
комунікативістики» (з
2018 р.).
2. Член-кореспондент
Національної академії
мистецтв України (з
2013 р.).
3. Член Громадської
ради при виконавчому
органі Київської
міської ради
(Київській міській
державній
адміністрації)
(розпорядження
КМДА № 1630 від
16.09.2019).
4. Член Національної

						<p>спілки журналістів України (з 2007 р., № 2668).</p> <p>Підвищення кваліфікації / стажування:</p> <p>1. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, стажування з 16.11.2020 по 16.12.2020, сертифікат № 056/1601 від 26.12.2020.</p> <p>2. Освітньо-професійна програма «Бренд-комунікації: формування та інтеграція», 05-19.05.2023 (30 год., сертифікат № 12в). Сумський державний університет, кафедра журналістики та філології, 08.01.2024-16.02.2024, свідоцтво про підвищення кваліфікації за напрямом «Реклама та зв'язки з громадськістю», СС № 05408289/0554-24 від 16.02.2024, 6 кредитів ЄКТС.</p> <p>Посилання на портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1421</p>	
469068	Кузнєцова Тетяна Василівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1994, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 009470, виданий 31.05.2011, Атестація професора 12ПР 008453, виданий 25.01.2013</p>	22	Міжкультурні комунікації	<p>Відповідність наукового ступеня та вченого звання: науковий ступінь, вчене звання Доктор наук із соціальних комунікацій, 2011 р. 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій. Тема дисертації: «Аксіологічні моделі мас-медійної інформації: комунікативно-концептуальний підхід»</p> <p>Професор кафедри журналістики та філології, 2013 р.</p> <p>Наукові публікації у Scopus або Web of Science Core Collections за профілем дисципліни:</p> <p>1. Кузнєцова Т. Суржик у ситуації багатокодовості, або Хто, коли і навіщо усвідомлено використовує змішаний субкод. Slavia Orientalis. 2023.</p>

Т. LXXII, N 3, С. 581-597 (Scopus).
2. Кузнецова Т. (2020). Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст. *Lingva Montenegrina*. Вип. 25. С. 151-161. (Web of Science).

Статті в інших НБД та фахових виданнях:

1. Кузнецова Т., Подолян А. (2023). «Хто тримає цей район? – Пес Патрон!», або як візуальні образи поширюють стратегічні наративи України під час війни. *Вісник Таврійського національного університету імені Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика*. Т. 34 (73), № 6.
2. Кузнецова Т. (2022). Ставлення до української мови кризь мас-медійні окуляри: погляд із Одеси (2014-2022). *Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»*. Т. 33 (72). № 6. Ч.2. 182-190. (Index Copernicus, Google Scholar).
3. Кузнецова Т. (2022). Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. *Communications and Technologies*. № 22. 93–99.
4. Кузнецова Т. (2022). Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. *Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»*. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 143-148. (Index Copernicus, Google Scholar).
5. Кузнецова Т.В., Соколова О. (2022). Особливості медіавідображення проблем психологічної реабілітації військових (на матеріалі «Дзеркало тижня», 2015 та 2021 роки). *Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації»*. № 1(49). 56-63. (Index

Copernicus, Google Scholar).
6. Кузнєцова Т., Жугай В. (2021). Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». Т. 32 (71). № 6. 120-125. (Index Copernicus, Google Scholar).
7. Кузнєцова Т. (2020). Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». Т. 31 (70). 2. Ч. 4. 208-215. (Index Copernicus, Google Scholar).
8. Кузнєцова Т. (2019). Мова ворожнечі в регіонах: сучасні надбання в одеських медіа. Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика». 2019. Вип. 45. 192-199.

Колективні монографії:
Кузнєцова Т. (2023). Як ми говоримо в сім'ї: деякі особливості сімейних слів. In: Einheit(en) in der Vielfalt von Slavistik und Osteuropakunde: Prudentia Regnorum Fvndamentvm, J. P. Zeller, H. Bartels, & T. Menzel (Eds.). Peter Lang Group AG, Berlin, 2023. 231-243.

Навчально-методичні посібники/посібники для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронні курси:
1. Glossary of Intercultural communication: матеріал до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Міжкультурні комунікації» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти «Реклама

і зв'язки з громадськістю» / укладач: Т. В. Кузнецова. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2024, 75 с.

2. Методичні вказівки до підготовки кваліфікаційної магістерської роботи зі спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Міжнародна журналістика». Одеса, 2022. 36 с.

3. Методичні вказівки до підготовки кваліфікаційної бакалаврської роботи зі спеціальності 061 «Журналістика» освітніх програм «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю». Одеса, 2022. 30 с.

4. Кузнецова Т.В. Міжкультурні комунікації: конспект лекцій. Одеса, 2021. 125 с.

5. Кузнецова Т.В. Комунікаційні технології: Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 061 «Журналістика» денної форми навчання. Одеса, 2021. 44 с.

ЕНК:
Міжкультурні комунікації (сертифіковано, Наказ № 233 від 13.03.2024).

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента:

1. Башук А.І. Комунікаційні стратегії державної влади в умовах інформаційного суспільства : дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. - Київ, 2020.

2. Чернявська Людмила Віталіївна. Комунікаційна модель медіапростору України : дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. - Київ, 2020.

3. Немеш А. М. Соціально-комунікаційні технології взаємодії

міжнародних неурядових організацій та правлячого політичного класу (з досвіду балтійських країн) : дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.06. Київ, 2019.

4. Аль Худірі Ясір Хамза Салман, Функціональний, тематичний та прикладні аспекти української соціальної реклами (на прикладі відеоматеріалів YouTube): дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.06; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. Київ, 2020.

Керівництво науковою темою: керівник наукової теми кафедри журналістики НУ «ОЮА» Соціальні комунікації в аксіологічному контексті (2018-2021).

Член редакційної колегії видань:

1. Актуальні питання масової комунікації (фахове видання, 2017-2019 рр.).
2. Стиль і текст (фахове видання до 2018), член редколегії 2015-2018 рр.
3. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації» (фахове видання до 2020), член редколегії 2016-2020 рр.
4. Evropský politický agrávní diskurz (зарубіжне видання; 2017 - нині).
5. Global world (науковий міжнародний альманах) Global World (2018).

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи:

1. Незалежний експерт грантових програм Міжнародної асоціації гуманітаріїв.
2. Член Міжнародної стилістичної комісії.
3. Координатор співпраці ЗВО з Проектом ПРООН «Місцевий розвиток,

орієнтований на громаду».

4. Член міжнародної Східноєвропейської мережі громадянської освіти дорослих EENCE

5. Участь у реалізації проєктів:

- I-IV Школи створення гіперлокальних ком'юніті медіа» (за підтримки Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні у межах програми «Нарощування цифрового потенціалу громадянського суспільства»: 2015-2018), учасник проєктів, лектор-тренер
- «Підготовка професіоналів в галузі освіти дорослих включно з питаннями громадянської освіти» (за підтримки DVV International, Посольства Німеччини, 2017-2018 р.), учасник проєкту
- «Відкритий університет» (за підтримки DVV International, Посольства Німеччини, 2017 – 2018 рр.), координатор проєкту
- Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд» (2011-2024), голова Оргкомітету, голова журі проєкту
- «Сприяння освіті дорослих в Україні» (за підтримки Інституту з міжнародного співробітництва німецької асоціації народних університетів (DVV International, 2016-2018), учасник проєкту
- «Голос жінки має силу-2019» (за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини, 2019), координатор проєкту
- «MediaPLUR» (за підтримки Падерборнського університету та Міністерства закордонних справ Німеччини», 2019), координатор проєкту
- «Подолання мови ворожнечі в медіа південного регіону України» (за

підтримки
Управління
Верховного Комісара з
прав людини ООН,
1.12.2017-2.12.2018,
1.09.2019-1.09.2020),
координатор проєкту
• «Гендер, медіа і
суспільство» (за
підтримки Мережі
громадянської освіти у
Східній Європі
(EENCE), 2020),
партнер проєкту,
запрошений лектор,
розробник
авторського курсу
• «Сприяння
демократичній
громадянськості через
онлайн освіту»
(модуль
«Громадянська
журналістика та
блогерство» (за
підтримки Мережі
громадянської освіти у
Східній Європі
(EENCE), 2020),
запрошений лектор,
розробник
авторського курсу
• «СторіМейкер»:
школа громадянської
журналістики» (за
підтримки Посольства
Німеччини, 2019-
2021), співавтор курсу,
запрошений лектор
• «Центр освіти і
навчання дорослих м.
Суми: професійна та
громадянська освіта в
умовах
пандемії/постпандемії
COVID-19 і розвитку
онлайн-навчання» (у
партнерстві з ГО
«Центр освіти
впродовж життя» за
підтримки DVV
International, 2021),
учасник проєкту
• «Гібридизація з двох
сторін: українсько-
російське та
російсько-українське
змішування мов у
контексті
(соціо)лінгвістичної
ситуації на півдні
України вздовж
узбережжя Чорного
моря» (партнер
українсько-німецько-
австрійського проєкту
за підтримки DFG
(Німецьке науково-
дослідницьке
співтовариство і FWF
(Фонд наукових
досліджень, Австрія;
01.10.2019 –
30.09.2022)
• «Професійна та
громадянська освіта в
умовах війни і
післявоєнного
відновлення» (ГО
«Центр освіти
впродовж життя» за

підтримки
Федерального
міністерства
закордонних справ
Німеччини, 2023),
партнер проєкту
• Комунікативні
практики в ЗМІ та
внутрішньосімейне
спілкування
центральної та
південної України:
соціолінгвістичні
аспекти (за підтримки
Volkswagen Stiftung,
01.07.2022-
30.06.2023), учасник
проєкту
• Караван ідей
громадянської освіти
(Мережа
громадянської освіти у
Східній Європі
(EENCE), 2023),
тренер-експерт

Голова оргкомітету
наукових
конференцій:
1. I-IX Міжнародна
науково-практична
конференція молодих
вчених «Вплив нових
медіа:
міждисциплінарний
підхід» (Одеса, 2013-
2021).
Наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики:
1. Кузнєцова Т. Деякі
думки щодо
дистанційного
навчання: Любіть те,
що робите! Впевнена,
саме тоді буде
чудовий результат //
Молодіжний центр
ефективних
комунікацій. –
9.04.2020. – Режим
доступу:
[http://effcomcentre.org
/page10498573.html](http://effcomcentre.org/page10498573.html)
2. Кузнєцова Т. Мова
ворожнечі.
Моніторинг одеських
ЗМІ за червень -
серпень 2020 //
Молодіжний центр
ефективних
комунікацій. Режим
доступу:
[http://effcomcentre.org
/page13982025.html](http://effcomcentre.org/page13982025.html)
3. Кузнєцова Т.
Навішування ярликів
і культивування
стереотипів:
Моніторинг мови
ворожнечі в одеських
ЗМІ (вересень –
листопад 2019) //

Молодіжний центр ефективних комунікацій. – Режим доступу: <http://effcomcentre.org/page9467641.html>.

Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів:
1. 2022 – Соколова О., студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», переможниця I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з журналістики.
2. 2022 – Стоянова І., студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», переможниця I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з соціальних комунікацій.
3. 2020 – Кулакова А., студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», 3 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.
4. 2019 – Самко Я., студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», 1 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.
5. Член журі Всеукраїнського конкурсу наукових робіт з журналістики (2022, Дніпро).
6. Член Відбіркової комісії Всеукраїнського конкурсу «Честь Професії» (2018-2023).
7. Член журі Всеукраїнського конкурсу наукових робіт з журналістики (2017-2020, Київ).
8. Член журі Всеукраїнського конкурсу «Суд

людською мовою» (2019).
9. Голова Оргкомітету, член журі Міжнародного молодіжного фестивалю соціальної реклами «Інший погляд» (2011-2021).

Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

1. Голова ГО «Молодіжний центр ефективних комунікацій».
2. Член правління ГО «Центр підтримки журналістів».
3. Член Національної спілки журналістів України (з 2017 р., № 29462)

Досвід практичної роботи за спеціальністю:
Запрошений медіаексперт DVV International, EENCE (з 2015 р. – нині)

Підвищення кваліфікації / стажування:

1. Сумський державний університет, кафедра журналістики та філології, 08.01.2024-16.02.2024, свідоцтво про підвищення кваліфікації за напрямом «Реклама та зв'язки з громадськістю» СС № 05408289/0553-24 від 16.02.2024, 6 кредитів ЄКТС.

2. Ольденбурзький університет ім. Карла фон Осецького, Інститут славістики, з 24.05.2021 до 12.07.2021, міжнародний сертифікат про проходження стажування.

3. Участь у лекціях-тренінгах з міжкультурної комунікації, проведених у межах реалізації міжнародного проєкту «Професійна та громадянська освіта в умовах війни і післявоєнного відновлення», 01.03.2023-30.05.2023, сертифікат

4. Тренер-експерт міжнародного проєкту «Караван ідей громадянської

						освіти», EENCE, вересень 2023, сертифікат	
						Посилання на портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431	
467767	Ольшанський Дмитро Валентинович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет романо-германської філології	Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут ім. О. М. Горького, рік закінчення: 1992, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ДК 018446, виданий 09.04.2003, Атестат доцента ДЦ 010527, виданий 21.04.2005	31	Іноземна мова у професійному спілкуванні	<p>Профільна освіта</p> <p>1. Київський міжрегіональний інститут удосконалення вчителів імені Бориса Грінченка, 1997 р. Спеціальність: Англійська мова Кваліфікація: Вчитель англійської мови</p> <p>Науковий ступінь, вчене звання</p> <p>3. Кандидат педагогічних наук, 2003 р. 13.00.09 – Теорія навчання. Тема дисертації: «Дидактичні умови використання коміксів у навчанні іноземних мов молодших школярів»</p> <p>4. Доцент кафедри іноземних мов, 2005 р.</p> <p>Публікації в періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України:</p> <p>1. Ольшанський Д.В., Кисельова І.І., Терещук М.О. Формування англомовної комунікативної компетентності студентів немовних спеціальностей на основі читання фахової літератури. Інноваційна педагогіка. № 67. 2024. 14 с. (Прийнято до друку).</p> <p>2. Ольшанський Д.В. Формування професійних якостей майбутніх журналістів у навчальному процесі з англійської мови в університеті. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. № 97. 2024. 15 с. (Прийнято до друку).</p> <p>3. Ольшанський Д.В. Ефективні підходи до навчання англомовної лексики майбутніх журналістів у контексті їх професійної</p>

підготовки. Acta Paedagogica Volynienses, 3, [2024]. 51–56. 13 с. (Прийнято до друку).

4. Ольшанський Д.В. Підходи до навчання англomовного читання та аудіювання майбутніх журналістів у процесі їх професійної підготовки.

Педагогічна освіта: теорія і практика.

Збірник наукових праць / Кам'янець-

Подільський національний

університет імені Івана Огієнка;

Інститут педагогіки НАПН України [гол.

ред. Бахмат Н.В.] №34. (1-2023). Київ:

Міленіум, 2023. 315–326.

<http://pedosv.kpnu.edu.ua/article/view/284252> (Index Copernicus).

5. Ольшанський Д.В.

Зміст навчання англійської мови за професійним

спрямуванням майбутніх фахівців з медіакомунікацій.

Педагогічний процес: теорія і практика

(серія: педагогіка) (3-4). 2019. 77-83.

(<https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/30401/>

(Index Copernicus).

ЕНК:

1. Іноземна мова у професійному спілкуванні (1-3 курс, ЖУР, денна, 061.00.01 Журналістика (2020). Бакалавр).

2. Іноземна мова у професійному спілкуванні (1-3 курс, МЖ, денна, 061.00.05 Міжнародна

журналістика (2023, 2020). Бакалавр).

3. Іноземна мова у професійному спілкуванні (денна, 029.00.02 Інформаційна,

бібліотечна та архівна справа (2022). Магістр).

4. Іноземна мова у професійному спілкуванні (РЗГ, денна, 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (2023). Магістр).

5. Іноземна мова у професійному спілкуванні (1-3 курс, ЖУР, заочна, 061.00.01 Журналістика (2020). Бакалавр (заочна)).

6. Міжнародні
екзамени з
англійської мови (3
курс, КВД, денна,
061.00.05 Міжнародна
журналістика (2020),
061.00.01
Журналістика (2020),
061.00.02 Реклама і
зв'язки з
громадськістю (2017).
Бакалавр).

Апробаційні та/або
науково-популярні,
та/або
консультаційні
(дорадчі), та/або
науково-експертні
публікацій з наукової
або професійної
тематики:

1. Ольшанський Д.
Розвиток
комунікативних умінь
англійською мовою у
процесі професійної
підготовки
журналістів.

TEACHING ENGLISH
IN WARTIME:
CHALLENGES AND
OPPORTUNITIES FOR
COMMUNITY
BUILDING AND
SOCIAL CHANGE:
Book of Convention
Papers / Comp.
O. Ilenko, M. Tsehelska,
Liliia Kuznetsova. Lviv :
ПП „Марусич”, 2023.
103-105.

2. Ольшанський Д.
Особливості змісту
навчання англійської
мови за професійним
спрямуванням
майбутніх політологів
In: Наука та освіта в
умовах викликів
сьогодення.
Міжнародна науково-
практична
конференція, 16
грудня 2023 року, м.
Чернігів. 2023. 197-
190.

3. Ольшанський Д.
Формування
англомовної
мовленнєвої
компетентності
майбутніх фахівців
інформаційної,
бібліотечної та
архівної справи.
Матеріали 2-ї
міжнародної
конференції. Період
трансформаційних
процесів в світовій
науці: задачі та
виклики. 19 січня
2024 року. Кривий Ріг,
2024. 442-445.

4. Ольшанський Д.
Використання
методики
інтегрованого
навчання мови і
предмету у процесі

						<p>формування іншомовної професійної компетенції майбутніх фахівців реклами та зв'язків з громадськістю.</p> <p>СХХХVІІ Міжнародна інтернет-конференція «Розвиток науки та техніки: виклики 2024 року» 19 січня 2024 р., м. Чернівці.</p> <p>5. Ольшанський Д. Формування професійних якостей майбутніх журналістів засобами англійської мови. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія і практика сучасної науки та освіти» м. Львів, 19-20 лютого 2024 р. Львів, 2024. 34-36. Сертифікат № 24-0509, 15 год.</p> <p>Керівництво постійно діючим науковим гуртком: гурток з підготовки студентів до складання ЗНО з англійської мови при вступі в магістратуру (2019, 2020, 2021 рр.)</p> <p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: TESOL (з 2024 р.)</p> <p>Підвищення кваліфікації / стажування: Відділ навчання іноземних мов, Інститут педагогіки НАПН України, науково-педагогічне стажування 25.11.2022-25.12.2022, Довідка № 425 від 27.12.2022 р. (120 год.)</p> <p>Посилання на портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/331</p>	
465999	Афанасьєв Ілля Юрійович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: Російська мова і література, психологія., Диплом магістра, Національний університет "Києво-</p>	9	Сучасні медіадослідження	<p>Освіта</p> <p>1. Національний університет «Києво-Могилянська академія», 1998 р. Спеціальність: Всесвітня історія Кваліфікація: Магістр всесвітньої історії.</p> <p>2. Київський національний економічний університет, 2002 р. Спеціальність: Міжнародна економіка. Кваліфікація: Магістр</p>

Могилянська академія", рік закінчення: 1998, спеціальність: 010103 Всесвітня історія, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 025208, виданий 16.09.2004, Атестат доцента АД 009223, виданий 30.11.2021

з управління міжнародним бізнесом

Науковий ступінь, вчене звання
3. Кандидат історичних наук, 2004 р. 07.00.02 – Всесвітня історія. Тема дисертації: «Польсько-українські відносини 1991-2000 рр.: політична та економічна взаємодія»
5. Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, 2021 р.

Наукові публікації у Scopus або Web of Science Core Collections за профілем дисципліни:
1. Afanasiev, I., Ustymenko, L., Malynovska, O., Stafichuk, V., Bulhakova, N. (2023). Topical Symbols of Kyiv as a Tourism Brand. Rivar. Vol. 10, No 29. 121–134. (Scopus).
2. Афанасьєв, І., Белофастова, Т., Новохатько, Л., Харамурза, Д. (2021). Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи. Міждисциплінарні дослідження складних систем. 19, 141–155. (Web of Science (ESCI)).
3. Afanasiev, I. (2020). Renaming of Streets in Ukrainian Regional Centers during 2010–2019: Offensives and Compromises. Ideology and Politics Journal. 2 (16). С. 321–339. (Scopus).

Статті в інших НБД та фахових виданнях:
1. Новохатько Л. М., Афанасьєв І. Ю., Сінько А. С. (2023). Інформаційно-комунікаційна діяльність та аналітика під час російсько-української війни (на прикладі соціальних мереж). Communications and Communicative Technologies. Issue 23. 144–151.
2. Афанасьєв, І., Рябчук, М. (2023). Реклама та PR клінінгових послуг в Україні (2010–2023 рр.). Інтегровані комунікації. № 2 (16). 74–82.

3. Афанасьєв І. Ю., Устименко Л.М. (2021). Підтримка тревел-блогерів провідними українськими інтернет-масмедіа. Питання культурології. 38, 236–247.

4. Афанасьєв І., Ільїнова О. (2020). Наукова література 2010-х рр. про теорію і практику реклами та зв'язків з громадськістю. Інтегровані комунікації. Вип. 2 (10). 6–15.

Колективні монографії:
Афанасьєв І.
Фотоілюстрування періодичних видань радянської України як чинник технологічного розвитку та інструмент соціального впливу. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / колектив авторів : [Афанасьєв І. Ю., Базелюк Н. М., Благовірна Н. Б. та ін.] ; наук. ред. Ніна Вернигора. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2019. С. 136–158.

Навчально-методичні посібники/посібники для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронні курси:
Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту для студентів спеціальності Обі Журналістика : методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. 45 с.

ЕНК:
1. Сучасні медіадослідження (сертифіковано, Наказ № 233 від 13.03.2024).
2. Психологія в рекламі та PR (сертифіковано, Наказ

№ 244 від 08.05.2023).
3. Методологія досліджень соціальних комунікацій (сертифіковано, Наказ № 599 від 15.01.2022).
4. Аналітика інформаційного середовища (сертифіковано, Наказ № 251 від 12.05.2020).
Участь у науково-дослідних проєктах:
1. Один із виконавців дослідницького напрямку «Професіоналізм сучасних фахівців медіа, реклами та PR: актуальні тренди» у межах колективного дослідження Інституту/Факультету журналістики Університету Грінченка «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах».
2. Виконавець індивідуального наукового напрямку «Медіапідтримка лідерів громадської думки в Україні» теми «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах».

Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік:

1. «Історія реклами та PR» (перший рівень вищої освіти, денна), 36–72 аудиторні години англійською мовою щороку в 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 н. рр.

2. «Сучасні медіадослідження» (другий рівень вищої освіти, денна), 24 аудиторні години англійською мовою в 2023/2024 н. р.

Член оргкомітетів наукових конференцій:

1. I Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди». Київ, 2021 р.
2. II Міжнародна

						<p>науково-практична онлайн-конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди». Київ, 2023 р.</p> <p>Член Національної спілки журналістів України (з 2017 р., № 3670)</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: 15-річний досвід роботи у сфері журналістики, PR, реклами, копірайтингу, редагування; зокрема, впродовж близько 7 років працював начальником відділів реклами, маркетингу, комунікацій, зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах: банках «Контракт» (2005–2009 рр.), «ПроФін Банк» (2011–2012 рр.), компанії «Домінос Піцца Юкрейн» (2010–2011 рр.)</p> <p>Підвищення кваліфікації / стажування: 1. Університет Економіки у Бидгощі (м. Бидгощ, Польща, пол. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy (WSG)); сертифікат про проходження 180-годинного стажування №49/11010 від 02.11.2021 р. 2. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, сертифікат про проходження науково-педагогічного стажування № 056/1608 від 21.12.2020 р.</p> <p>Посилання на портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/591</p>	
469077	Нетребя Маргарита Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006,	17	Цифрові рекламні та PR-комунікації	Профільна освіта Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р. Спеціальність: Журналістика Кваліфікація: Магістр журналістики

спеціальність:
030201
Журналістика,
Диплом
кандидата наук
ДК 026234,
виданий
22.12.2014,
Атестат
доцента АД
009756,
виданий
01.02.2022

Науковий ступінь,
вчене звання
Кандидат наук із
соціальних
комунікацій, 2014 р.
27.00.06 – Прикладні
соціально-
комунікаційні
технології Тема
дисертації:
«Діяльність прес-
служби банківської
установи в умовах
інформаційної війни»

Доцент кафедри
реклами та зв'язків з
громадськістю, 2022
р.

Наукові публікації у
Scopus або Web of
Science Core
Collections за
профілем дисципліни:
1. Shalman, T.,
Kornieiev, V., Bilan, N.,
Glushkova, T., Bashuk,
A., & Ntreba, M.
(2022). Media Branding
and Brand
Management:
Promotion Strategies of
Ukrainian National TV
Channels during
COVID-19 Pandemic.
Academic Journal of
Interdisciplinary
Studies, 11(2), 1.
(Scopus).
2. Volodavchuk, V.,
Vakal, A., Bielova, V.,
Ntreba, M., & Monke,
O. (2022). Effectiveness
of blended learning
technologies in higher
educational
institutions. JETT,
13(3), 177-195. (Web of
Science).

Статті в інших НБД та
фахових виданнях:
1. Нетреба, М.,
Шибіріна, С., &
Короленко, О. (2022).
Digital-менеджмент як
механізм
ефективності
бізнесових структур.
Наукові перспективи
(Naukovi perspektivi),
(5 (23)).
2. Нетреба М., Рижова
Д. (2022). Digital
креативи як
інструмент
інформаційного
спротиву в умовах
війни. Вчені записки
Таврійського
Національного
університету імені В. І.
Вернадського Серія:
Філологія.
Журналістика. Том 33
(72), No 3. 373–381.
3. Horbenko, H.,
Voskoboinikova-
Huzieva, O.,

Novokhatko, L.,
Netreba, M. (2021).
Video scribing as a new
marketing tool for
educational
institutions. *Laplage in
Journal*, 7(3A). 599-
607.

4. Губіна А., Нетреба
М., Хлебнікова Т.
(2021). Сучасні PR-
технології у
менеджменті
організації. *Наукові
перспективи*. №
11(17). 258–270.

5. Нетреба М.
Віртуальна
пресслужба: новий
формат комунікацій.
(2019). *Вісник
Харківського
національного
університету імені В.
Н Каразіна. Серія
«Соціальні
комунікації»*. № 16.
<https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/16320>.

6. Horbenko H.,
Netreba M. (2020)
Development education
project in Ukraine to
improve the quality of
media literacy: a case of
Mediaschool
Grinchenko University,
EDULEARN20
Proceedings. 6849-
6855.

7. Horbenko H.,
Netreba M. (2020)
Startup as a diploma
master's project: from
the idea to a practical
implementation,
EDULEARN20
Proceedings. 6864-
6868.

8. Нетреба М. М.
(2020). Промоція
освітнього проєкту
інструментами
візуальної комунікації
(на прикладі проєкту
«Початкова школа:
освіта для життя»)
Держава та регіони.
Серія: Соціальні
комунікації. № 2. 122–
126.

9. Нетреба М. (2020).
Стартап як
дипломний проєкт:
від ідеї до
практичного втілення.
Неперервна
професійна освіта:
теорія і практика.
Вип. 1. 49-54.

10. Горбенко Г.,
Іващенко В., Нетреба
М. (2020). Анімаційні
технології:
експериментальна
модель навчання у
вищій школі.
Педагогічна освіта:
теорія і практика.
2020. Вип. 29 (2-

2020). 250-265.

Навчально-методичні посібники/посібники для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронні курси:

1. Білан Н., Нетреба М. Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі України : навч. посіб. / Надія Білан, Маргарита Нетреба. Київ, ННІЖ, 2022. 118 с.

2. Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту для студентів спеціальності 061 Журналістика : методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. 45 с.

ЕНК:

1. Айдентика бренду (сертифіковано, Наказ № 599 від 15.11.2022, 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (2021). Магістр).

2. Сучасні digital-комунікації (сертифіковано, Наказ № 706 від 11.11.2020, 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (2021). Магістр).

3. Цифрові рекламні та PR-комунікації (061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (2023). Магістр)

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:

1. Університет Жирони (Іспанія). Сертифікат про підвищення кваліфікації за міжнародною програмою академічної мобільності Еразмус+ KA107 (Staff Mobility for Teaching Agreement) від 27.11.2021 р.

2. Університет Жирони (Іспанія). Сертифікат про підвищення кваліфікації за міжнародною програмою академічної

мобільності Еразмус+ KA107 (Staff Mobility for Teaching Agreement) від 19.05.2022 р.
3. Сертифікат про підвищення кваліфікації за міжнародною програмою академічної мобільності Еразмус+ (Staff Mobility for Teaching Agreement) (травень-червень 2023, Європейський Гуманітарний Університет, Литва).
4. Гостьовий професор Університету Жирони (Іспанія), вересень 2022 – нині.

Участь у науково-дослідних проєктах:
1. Одна із виконавців дослідницького напрямку «Професіоналізм сучасних фахівців медіа, реклами та PR: актуальні тренди» у межах колективного дослідження Інституту/Факультету журналістики Університету Грінченка «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах».

Керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів:
Керівництво Соколовською М., здобувачем вищої освіти, яка посіла III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Журналістика» (2021).
Керівництво Рижовою Д., здобувачем вищої освіти, яка стала переможцем у IV Міжнародному конкурсі реклами «DO.IT ADS» (2023).

Член оргкомітетів наукових конференцій:
1. I Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні

						<p>тренди». Київ, 2021 р.</p> <p>2. II Міжнародна науково-практична онлайн-конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди». Київ, 2023 р.</p> <p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>1. Член Національної спілки журналістів України (з 2017 р., № 3673).</p> <p>2. Член Європейської асоціації комунікаційних досліджень (ECREA) (з 2022).</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: Фахівець зі зв'язків з громадськістю в ТОВ «ТЕКСТИЛЬ ПЛЕЙС» за трудовим договором (2021 р. – нині)</p> <p>Підвищення кваліфікації / стажування:</p> <p>1. Київський університет імені Бориса Грінченка. Сертифікат про підвищення кваліфікації за лідерським модулем від 16.02.2022 р., № 18563/41.</p> <p>2. Міжнародне підвищення кваліфікації (180 год. - 6 кредитів ЄКТС з 12.08.2021 - 12.10.2021). Міжнародний сертифікат № 2294/12.10.2021</p> <p>3. Міжнародне стажування «Eastern European Center of the Fundamental Resesrchers», сертифікат №2630, виданий 30.11.2019 р.</p> <p>Посилання на портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183</p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання,	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	-------------------------------------	---	-----------------	----------------------------

	визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)			
<p><i>РНО5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</i> <i>РНО6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</i> <i>РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Журналістика: тенденції та технології</p>	<p>Вербальні (зокрема дискусійний), пояснювально-ілюстративний, евристичні, контекстного навчання, генерування креативних ідей (фрірайтинг), презентація.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на семінарському / практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – іспит, який передбачає тестові завдання (в ЕНК) та презентація проєкту.</p>
<p><i>РНО1. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</i> <i>РНО3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження</i> <i>РНО5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</i> <i>РНО6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи</p>	<p>Емпіричні, проєктно-дослідницький, генерування креативних ідей, моделювання.</p>	<p>Атестація випускників ОП проводиться у формі захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи.</p>

<p>досліджень та практичної діяльності РНО7. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів РНУ14. Управляти службами комунікації, реклами та зв'язків з громадськістю компаній, організацій, планувати та організовувати рекламні й PR-кампанії РНУ15. Оцінювати та використовувати інновації у створенні рекламного та PR-продукту, ефективно працювати з новітніми інфокомунікаційними платформами, мультимедійним контентом, розробляти власні проекти на основі креативних ідей, формувати ідеї стартапів.</p>				
<p>РНО1. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. РНО8. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. РН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати</p>	<p>☒</p>	<p>Управління рекламними та PR-структурами</p>	<p>Вербальні, евристичний, презентація, контекстного навчання, пошуково-дослідницький, ілюстративно-аналітичний.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на семінарському / практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – іспит, який передбачає відповіді на два теоретичних запитання та виконання практичного завдання.</p>

<p>професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.</p>				
<p><i>РНО1. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</i> <i>РНО3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження</i> <i>РНО5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</i> <i>РНО6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності</i></p>	<p>☒</p>	<p>Переддипломна</p>	<p>Репродуктивні, евристичні, пошуково-дослідницькі, методи генерування креативних ідей, моделювання.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання документації виробничої практики здобувача, презентації та захисту результатів виконаних завдань практики на звітній конференції; відгук керівника від кафедри, характеристика керівника від бази практики. Підсумкове оцінювання – залік.</p>
<p><i>РНО1. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</i> <i>РНО3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність,</i></p>	<p>☒</p>	<p>Виробнича</p>	<p>Репродуктивні, евристичні, пошуково-дослідницькі, генерування креативних ідей, моделювання.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання документації виробничої практики здобувача, презентації та захисту результатів виконаних завдань практики на звітній конференції; відгук керівника від кафедри, характеристика керівника від бази практики. Підсумкове оцінювання – залік.</p>

<p>використовуючи сучасні методи дослідження. РНО5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p>				
<p>РНО1. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. РНО8. Використовувати передові знання і методик у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. РН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.</p>	☒	<p>Управління рекламними та PR-структурами</p>	<p>Вербальні, евристичний, презентація, контекстного навчання, пошуково-дослідницький, ілюстративно-аналітичний.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на семінарському / практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – іспит, який передбачає відповіді на два теоретичних запитання та виконання практичного завдання.</p>
<p>РНО5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РНУ15. Оцінювати та використовувати інновації у створенні рекламного та PR-продукту, ефективно працювати з новітніми інфокомунікаційними платформами, мультимедійним контентом, розробляти власні проекти на основі креативних ідей, формувати ідеї стартапів.</p>	☒	<p>Інновації в рекламі та PR</p>	<p>Вербальні, емпіричний, презентація, кейс-метод, демонстрування, метод роботи з додатками, комп'ютерними програмами, стимулювання та мотивації, генерування креативних ідей.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – іспит, який передбачає проходження тестів (в ЕНК).</p>
<p>РНО1. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих</p>	☒	<p>Управління інформацією</p>	<p>Вербальні (зокрема дискусійний), пояснювально-ілюстративний, евристичний, презентація, контекстного навчання, пошуково-дослідницький, кейс-метод, «мозковий штурм».</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на семінарському / практичному занятті, письмове чи усне завдання</p>

<p>інформації та вимог. РНО6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p>				<p>практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – залік.</p>
<p>РНО7. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. РНУ14. Управляти службами комунікації, реклами та зв'язків з громадськістю компанії, організацій, планувати та організувати рекламні й PR-кампанії.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Міжкультурні комунікації</p>	<p>Вербальні (зокрема дискусійний), кейс-метод, презентація, «мозковий штурм», метод «світлове кафе», стимулювання та мотивації, евристичний.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на семінарському / практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – залік.</p>
<p>РНО4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Іноземна мова у професійному спілкуванні</p>	<p>Комунікативний, репродуктивні, аудіо-лінгвальний, аудіо-візуальний.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – іспит.</p>
<p>РНО3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Сучасні медіадослідження</p>	<p>Вербальні (зокрема дискусійний), інтерактивні, проблемного викладу, евристичний, презентація, ілюстративно-аналітичний, пошуково-дослідницький.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на семінарському</p>

<p>перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. РНО6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p>				<p>/ практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – залік.</p>
<p>РНО3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. РНО9. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу. РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Медіаправо в Україні та ЄС</p>	<p>Вербальні (зокрема дискусійний), інтерактивний, презентація, ілюстративно-аналітичний, контекстного навчання, проблемно-пошуковий.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи здобувача на семінарському / практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – іспит, який передбачає два відкриті питання та тестові завдання.</p>
<p>РНО2. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики, реклами та зв'язків</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Цифрові рекламні та PR-комунікації</p>	<p>Вербальні, емпіричний, кейс-метод, презентація, контекстного навчання, стимулювання та мотивації, генерування креативних ідей, «мозковий штурм», метод роботи з додатками, комп'ютерними програмами.</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти за всіма видами освітньої діяльності. Форми поточного оцінювання: усне опитування (експрес-контроль), виступи</p>

<p>із громадськістю. РНО5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РНУ15. Оцінювати та використовувати інновації у створенні рекламного та PR-продукту, ефективно працювати з новітніми інфокомунікаційними платформами, мультимедійним контентом, розробляти власні проекти на основі креативних ідей, формувати ідеї стартапів.</p>				<p>здобувача на практичному занятті, письмове чи усне завдання практичних занять, самостійні роботи в ЕНК, модульний контроль. Підсумкове оцінювання – іспит, який передбачає тестові завдання (в ЕНК) та захист digital-проєкту.</p>
--	--	--	--	---