

№	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумково-го контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
21.	Естетика	72	2	16	12	-	4	40	ПМК	Ковальчук Н.Д., доктор філософських наук, професор
				28						

- **Мета курсу** – сформувати у студентської молоді загальні уявлення про найважливіші естетичні категорії, розкрити сутність законів краси і гармонії, теорії й практики мистецько-художньої творчості, виробити правильне розуміння необхідних у фаховій діяльності естетичних критеріїв та художньо-творчих методів;
- **Завдання курсу** – вивчити естетику як чуттєве пізнання навколишньої дійсності, показати, що естетика вивчає ціннісне ставлення людини до дійсності, навчити користуватися категоріальним апаратом у майбутній професійній діяльності і визначити місце дисципліни у системі професійної підготовки; оволодіти основами естетичного мислення. Формування та розвиток культури поведінки та почуттів; оволодіння категоріально-понятійним апаратом сучасної естетики, аналізу тенденцій, механізмів, закономірностей сучасної соціальної та художньої практики, розвиток індивідуальної мовної поведінкової культури.
- **Анотація дисципліни** – Серед гуманітарних наук естетика посідає особливе місце – вона активно впливає на формування чуттєвої культури людини. Розглядаються різні аспекти естетичної і художньої діяльності. Особливу увагу приділено теорії та історії мистецтва, зокрема, художнім епохам і напрямам у мистецтві минулого, а також мистецькій практиці ХХ – ХХІ ст. Розглядаються сфери проявів естетичного в житті сучасного суспільства - формування і розвиток естетичного ставлення до дійсності у сучасної людини. Серед тем, що пропонуються - естетика середовища, естетика людської поведінки та людських стосунків, мода як феномен художньої культури, технічна естетика (вплив технічної діяльності на естетичне ставлення людини до дійсності, основні прояви зв'язку естетичного та технічної діяльності); поняття «дизайну» та промислової естетики; художньо-творчий потенціал людської праці; роль інформаційної культури у виробленні творчого підходу до професійної діяльності.

Крім студентів спеціальностей «Дизайн», «Філософія».