

№	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумково-го контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
33.	Політичні комунікації	72	2	16	12	-	4	40	ПМК	Купрій Т.Г., кандидат історичних наук
				28						

Мета курсу – дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування політичних комунікацій у сучасному світі, зокрема розкрити інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, політичні функції ЗМІ у демократичних і диктаторських державах, основні підходи до аналізу відносин між політикою і мас-медіа, а також акцентувати увагу на своєрідності технологій політичних комунікацій та методах їх аналізу.

Завдання курсу - навчити майбутніх спеціалістів з'ясовувати причинно-наслідковий зв'язок між політикою і мас-медіа, використовувати у практичній діяльності сукупність знань, професійних прийомів і методів політичних комунікацій, які впливають на формування картини політичного світу та визначають соціальний порядок.

Анотація курсу. Інформаційно-комунікаційний аспект політичної діяльності. Трансформації політичних комунікацій у контексті переходу до інформаційного суспільства. Особливості політичної масовокомунікаційної системи. Політичні функції засобів масової інформації. Роль засобів масової інформації у здійсненні політичних комунікацій. Технології політичних комунікацій: подієва комунікація. Дискурс політичної комунікації: семіотичний підхід.