

**СПИСОК УЧАСНИКІВ, ЯКІ ЗАПРОШУЮТЬСЯ ДЛЯ УЧАСТІ В ПІДСУМКОВІЙ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ**

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ</b>	<b>Тема</b>	<b>Заклад вищої освіти</b>	<b>Шифр</b>	<b>Рейтинговий бал</b>
1.	Куліш Ярослава Олександрівна	Фестивальна діяльність як різновид неформальної освіти студентів журналістських спеціальностей	Київський університет імені Бориса Грінченка	«Неформальна освіта»	192
2.	Борзаківська Катерина Миколаївна	Практико-орієнтоване навчання як засіб формування бренду освітньої установи (на прикладі Університету Грінченка)	Київський університет імені Бориса Грінченка	«Бренд установи»	191
3.	Стасюк Анастасія Андріївна	Гендерний дискурс у сучасній газетній публіцистиці (на матеріалі одеської регіональної преси)	Одеський національний політехнічний університет	«Гендер»	184
4.	Літвінчук Анна Юріївна	Реклама в соціокультурному просторі міста: ціннісний аспект	Сумський державний університет	«Рекламні цінності»	184
5.	Махновська Вікторія Олегівна	Засоби масової комунікації об'єднаних територіальних громад: специфіка наповнення	Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки	«ЗМІ громад»	179
6.	Слизька Дар'я Сергіївна	Ціннісні домінанти української політичної реклами	Сумський державний університет	«Ціннісні домінанти»	176
7.	Назарчук Олександр Юрійович	Креативність зовнішньої реклами м. Вінниці	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського	«Г-2019»	168
8.	Лесик Анастасія Миколаївна	Структурні особливості ранкових радіофірів (на прикладі радіостанцій «Такт», «Radio Roks»)	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського	«МВ – 0432»	161

9.	Самко Яна Дмитрівна	Фото поза рамкою	Національний університет «Одеська юридична академія»	«Блакитне сяйво»	159
10.	Ясевич Марія Володимирівна	Мовностилістичні засоби творення пародії (на матеріалі гумористично-аналітичного шоу «... з Майклом Щуром»)	Українська академія друкарства (Львів)	«Пародія»	154
11.	Залюбовський Ігор Сергійович	Особливості створення медійних текстів учасниками АТО	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара	«медіатекст 2»	154
12.	Гаркава Аліна Вадимівна	Особливості інтернет- та аудіореклами в інформаційному просторі Житомира	Житомирський державний університет імені Івана Франка	«Sunny Cat»	152
13.	Мурашка Зоряна Ігорівна	Освітня реформа в онлайн- виданнях Тернополя «Терен» і «20 хвилин»: загальноосвітній аспект	Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка	«ВІЛЬНЕ ЖИТТЯ»	148
14.	Гайдаш Альбіна Анатоліївна	Створення краєзнавчого інтернет-порталу про Київ	Київський університет імені Бориса Грінченка	«Інтернет-портал»	148
15.	Жук Тетяна Валеріївна	Гендерні стереотипи в радіопрограмах (на матеріалі контенту радіостанції «Громадське радіо»)	Маріупольський державний університет	«witcher»	147
16.	Чікель Юлія Богданівна	Сучасні тенденції розвитку соціальної фотографії	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»	«Соціальна фотографія»	147
17.	Мостепан Ксенія Олегівна	Сучасне журналістське розслідування: композиція та індивідуально-авторські особливості представлення	Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова	«Дорогу сміливим»	144

		контенту			
18.	Гаджук Зорина Валеріївна	Образ людини з інвалідністю у сучасному медіаполі	Донецький національний університет імені Василя Стуса	«Відлига»	144
19.	Тимо Софія Олегівна	Сучасна українська мова в соціальних мережах	Львівський національний університет імені Івана Франка	«Епоха Інстаграму»	143
20.	Зозуль Таїсія Василівна	Адаптація британського формату програми «Мастер шеф» у сегмент українського телебачення	Запорізький національний університет	«Кулінарні програми»	143