

Рейтинговий список наукових робіт

| № п/п | ПІБ | Тема | Заклад вищої освіти | Шифр | Рецензія I (100 б.) | Рецензія II (100 б.) | Разом (200 б.) | Рецензії |
|-------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------|-----------------------------|
| 1. | Куліш Ярослава Олександрівна | Фестивальна діяльність як різновид неформальної освіти студентів журналістських спеціальностей | Київський університет імені Бориса Грінченка | «Неформальна освіта» | 92 | 100 | 192 | Завантажити |
| 2. | Борзаківська Катерина Миколаївна | Практико-орієнтоване навчання як засіб формування бренду освітньої установи (на прикладі Університету Грінченка) | Київський університет імені Бориса Грінченка | «Бренд установи» | 100 | 91 | 191 | Завантажити |
| 3. | Стасюк Анастасія Андріївна | Гендерний дискурс у сучасній газетній публіцистиці (на матеріалі одеської регіональної преси) | Одеський національний політехнічний університет | «Гендер» | 89 | 95 | 184 | Завантажити |
| 4. | Літвінчук Анна Юріївна | Реклама в соціокультурному просторі міста: ціннісний аспект | Сумський державний університет | «Рекламні цінності» | 94 | 90 | 184 | Завантажити |
| 5. | Махновська Вікторія Олегівна | Засоби масової комунікації об'єднаних територіальних громад: специфіка наповнення | Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки | «ЗМІ громад» | 94 | 85 | 179 | Завантажити |
| 6. | Слизька Дар'я Сергіївна | Ціннісні домінанти української політичної реклами | Сумський державний університет | «Ціннісні домінанти» | 89 | 87 | 176 | Завантажити |
| 7. | Назарчук Олександр Юрійович | Креативність зовнішньої реклами м. Вінниці | Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла | «Г-2019» | 85 | 83 | 168 | Завантажити |

| | | | | | | | | |
|-----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|-----|-----------------------------|
| | | | Коцюбинського | | | | | |
| 8. | Лесик Анастасія Миколаївна | Структурні особливості ранкових радіоэфірів (на прикладі радіостанцій «Такт», «Radio Roks») | Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського | «МВ – 0432» | 89 | 72 | 161 | Завантажити |
| 9. | Самко Яна Дмитрівна | Фото поза рамкою | Національний університет «Одеська юридична академія» | «Блакитне сяйво» | 85 | 74 | 159 | Завантажити |
| 10. | Ясевич Марія Володимирівна | Мовностилістичні засоби творення пародії (на матеріалі гумористично-аналітичного шоу «... з Майклом Щуром») | Українська академія друкарства (Львів) | «Пародія» | 68 | 86 | 154 | Завантажити |
| 11. | Залюбовський Ігор Сергійович | Особливості створення медійних текстів учасниками АТО | Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара | «медіатекст 2» | 79 | 75 | 154 | Завантажити |
| 12. | Гаркава Аліна Вадимівна | Особливості інтернет- та аудіореклами в інформаційному просторі Житомира | Житомирський державний університет імені Івана Франка | «Sunny Cat» | 69 | 83 | 152 | Завантажити |
| 13. | Мурашка Зоряна Ігорівна | Освітня реформа в онлайн-виданнях Тернополя «Терен» і «20 хвилин»: загальноосвітній аспект | Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка | «ВІЛЬНЕ ЖИТТЯ» | 79 | 69 | 148 | Завантажити |
| 14. | Гайдаш Альбіна Анатоліївна | Створення краєзнавчого інтернет-порталу про Київ | Київський університет імені Бориса Грінченка | «Інтернет-портал» | 63 | 85 | 148 | Завантажити |

| | | | | | | | | |
|-----|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|-----|-----------------------------|
| 15. | Жук Тетяна Валеріївна | Гендерні стереотипи в радіопрограмах (на матеріалі контенту радіостанції «Громадське радіо») | Маріупольський державний університет | «witcher» | 77 | 70 | 147 | Завантажити |
| 16. | Чікель Юлія Богданівна | Сучасні тенденції розвитку соціальної фотографії | ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» | «Соціальна фотографія» | 88 | 59 | 147 | Завантажити |
| 17. | Мостепан Ксенія Олегівна | Сучасне журналістське розслідування: композиція та індивідуально-авторські особливості представлення контенту | Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова | «Дорогу сміливим» | 70 | 74 | 144 | Завантажити |
| 18. | Гаджук Зорина Валеріївна | Образ людини з інвалідністю у сучасному медіаполі | Донецький національний університет імені Василя Стуса | «Відлига» | 89 | 55 | 144 | Завантажити |
| 19. | Тимо Софія Олегівна | Сучасна українська мова в соціальних мережах | Львівський національний університет імені Івана Франка | «Епоха Інстаграму» | 77 | 66 | 143 | Завантажити |
| 20. | Зозуль Таїсія Василівна | Адаптація британського формату програми «Мастер шеф» у сегмент українського телебачення | Запорізький національний університет | «Кулінарні програми» | 80 | 63 | 143 | Завантажити |
| 21. | Бут Крістіна Олександрівна | Прояви інфотейнменту у журналістських розслідуваннях | Запорізький національний університет | «10391226» | 69 | 73 | 142 | Завантажити |
| 22. | Максименко Олександра Андріївна | Порада в сучасних засобах масової інформації: особливості жанрової моделі та класифікація | Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова | «Мудрість» | 70 | 70 | 140 | Завантажити |

| | | | | | | | | |
|-----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----|-----|-----------------------------|
| 23. | Борівська Анастасія Миколаївна | Регіональна телевізійна тревел-журналістика в Україні: формально-змістовий та функціональний аналіз | Одеський національний політехнічний університет | «Подорожуймо разом» | 80 | 60 | 140 | Завантажити |
| 24. | Ладика Ірина Ярославівна | Гендерний дискурс в українських нових медіа (на прикладі видань «Гендер в деталях» та «Повага») | Львівський національний університет імені Івана Франка | «Гендерна повага» | 79 | 60 | 139 | Завантажити |
| 25. | Немеш Валентина Михайлівна | Прихована реклама на всеукраїнських телеканал | Сумський державний університет | «Прихована реклама» | 65 | 71 | 136 | Завантажити |
| 26. | Божик Марта Адріївна | «Основні тенденції випуску літератури з питань фемінізму та гендеру» | Українська академія друкарства | «Основні тенденції» | 70 | 65 | 135 | Завантажити |
| 27. | Римарчук Ірина Ігорівна | Новітні PR-технології в ресторанному бізнесі | Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського | «К-17081980» | 84 | 49 | 133 | Завантажити |
| 28. | Загаріна Марія Олександрівна | Комунікаційний аспект просування бібліотек | Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара | «КАПБ» | 69 | 62 | 131 | Завантажити |
| 29. | Боднарюк Мар'яна Милославівна | Євромайдан як модель протестної комунікації у дискурсі ЗМІ | Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича | «2390ДД» | 68 | 63 | 131 | Завантажити |
| 30. | Власова Сєда Сергіївна | Висвітлення ідей фемінізму в українських інтернет-виданнях для жіночої аудиторії | Запорізький національний університет | «S7753191» | 66 | 65 | 131 | Завантажити |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|-----|-----------------------------|
| 31. | Чумаченко Василина Ігорівна | Образ автора у публіцистиці | Національний університет «Одеська юридична академія»» | «Василь Сум» | 70 | 60 | 130 | Завантажити |
| 32. | Тимошенкова Ольга Вікторівна, Токатли Вікторія Юрійвна | Роль бренд-стратегії в просуванні вітчизняного архітектурного продукту | Київський національний університет імені Тараса Шевченка | «Dun1z9» | 65 | 60 | 125 | Завантажити |
| 33. | Чайківська Олена Володимирівна | Аудиторія мікроблогу соціальної мережі «Instagram» | Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка | «Замріяний вітряк» | 69 | 56 | 125 | Завантажити |
| 34. | Ярошенко Діана Вікторівна | YouTube як джерело інформації | Тернопільський національний педагогічний університет імені В.Гнатюка | «Свобода слова» | 67 | 58 | 125 | Завантажити |
| 35. | Забітчук Олена Вікторівна | Специфіка журналістського розслідування як жанру і методу (на прикладі аналізу проекту «Схеми: антикорупційні розслідування») | Бердянський державний педагогічний університет | «Схеми» | 69 | 56 | 125 | Завантажити |
| 36. | Іванків Наталія Петрівна | Трансформація класичних публіцистичних жанрів у сучасній журналістиці | ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» | «Креативний публіцист» | 70 | 50 | 120 | Завантажити |
| 37. | Черепкіна Анастасія Олександрівна | Ідеологічна роль реклами у Радянському Союзі | Національний університет «Одеська юридична академія» | «Реклама» | 45 | 75 | 120 | Завантажити |

| | | | | | | | | |
|-----|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|----|-----|-----------------------------|
| 38. | Обуховська Олена Ігорівна | «Інфотейнментизація» українських новин (на прикладі інформаційного мовлення телеканалів «UA: Перший», «1+1») | Херсонський державний університет | «Степова симфонія» | 63 | 56 | 119 | Завантажити |
| 39. | Неменуша Ірина Олескандрівна | Образні засоби увиразнення сучасного аналітичного медіатексту (на прикладі видання «Дзеркало тижня» за 2016/2017 рр.) | Ужгородський національний університет | «Медіатекст 1» | 70 | 48 | 118 | Завантажити |
| 40. | Пінчевська Лариса Борисівна | Стан, проблеми і перспективи гіперлокальнихрадійних медіа | Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка (м.Кропивницький) | «LOCAL RADIO» | 58 | 59 | 117 | Завантажити |
| 41. | Вдовиченко Василина Василівна | Журналістська аргументація при висвітленні конфліктних ситуацій: види, доказовість, комунікативна логічність | Донецький національний університет імені Василя Стуса | «Аргумент» | 51 | 65 | 116 | Завантажити |
| 42. | Мєдведєва Анастасія Валеріївна | Співставлення контенту телевізійних новин на національному та місцевому рівнях | Маріупольський державний університет | «procurator_19» | 65 | 49 | 114 | Завантажити |
| 43. | Мелещенко Марина Василівна | Рекламна кампанія клієнтів підприємства ТОВ «Фірма Кінофест» | Київський національний торговельно-економічний університет | «Фестиваль Кіно» | 56 | 57 | 113 | Завантажити |

| | | | | | | | | |
|-----|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|----|-----|-----------------------------|
| 44. | Романенко Андрій Анатолійович | Особливості протидії пропагандистським нарративам (на прикладі українсько-російських інформаційних відносин) | Маріупольський державний університет | «K_12_N_1» | 56 | 57 | 113 | Завантажити |
| 45. | Іванова Дар'я Сергіївна | Ukrainian Fashion Trends Congress / Fall Winter 2019-20 | Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця | «Ukrainian Fashion Trends» | 62 | 48 | 110 | Завантажити |
| 46. | Ясницька Оксана Степанівна | Розважальні програми та ТБ: види та особливості (на прикладі програм «Світське життя з Катериною Осадчою», «Хто зверху?», «Міняю жінку» та «Хата на тата» за 2016-2018 рр.) | Національний університет «Львівська політехніка» | «Я23450567» | 63 | 46 | 109 | Завантажити |
| 47. | Кійовська Тетяна Василівна | Авторська програма на українському телебаченні | Львівський національний університет імені Івана Франка | «Автор-Глядач» | 68 | 40 | 108 | Завантажити |
| 48. | Рудомьоткіна Анна Леонідівна | Розробка медіаплану для проекту Fashion Illustration Pro | Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця | «Fashion Illustration Pro» | 48 | 55 | 103 | Завантажити |
| 49. | Паненко Анна Олегівна, Чепела Валерія Віталіївна | Розробка медіаплану для курсу Fashionwriting, або мододписментсво | Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця | «Fashion writing» | 49 | 53 | 102 | Завантажити |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|----|-----|-----------------------------|
| 50. | Супівська Елизавета Олександрівна | Американська друкована реклама першої половини ХХ ст.: історія розвитку, тенденції, характеристика | Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича | «5815VV» | 43 | 58 | 101 | Завантажити |
| 51. | Пікуль Віталій Олегович | Висвітлення образу українських воїнів АТО в іноземних друкованих засобах масової інформації | Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка | «Соціальні комунікації» | 42 | 54 | 96 | Завантажити |
| 52. | Голоско Світлана Олександрівна | Телевізійне реаліті-шоу «Холостяк» як прояв медіа-маніполяції | Національний авіаційний університет | «Рейтинг» | 61 | 32 | 93 | Завантажити |
| 53. | Чемеріченко Наталія Сергіївна | Інтернет-комунікація музейної тематики в контексті туризму (на прикладі Києва, Львова і Харкова) | Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна | «перше соло» | 40 | 51 | 91 | Завантажити |
| 54. | Кушнір Наталія Віталіївна | Імідж політика у періодичному друкованому виданні | ПНПУ імені К.Д.Ушинського | «Психологія реклами» | 44 | 45 | 89 | Завантажити |
| 55. | Шатохіна Євгенія Юріївна | Реклама та ПР у контексті сучасних соціальних комунікацій | ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» | «Рекламист-піарник» | 43 | 42 | 85 | Завантажити |
| 56. | Бурега Василь Васильович | Вплив ЗМІ на формування громадської думки в Західній Європі та Україні | Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича | «headline24» | 39 | 43 | 82 | Завантажити |
| 57. | Дисуш Олеся Віталіївна | Антикризові PR-кампанії: специфіка розробки та реалізації | ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний | «Вікторія Олеся» | 45 | 36 | 81 | Завантажити |

| | | | | | | | | |
|-----|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|----|----|-----------------------------------------|
| | | | університет імені академіка С.Дем'янчука | | | | | |
| 58. | Москаленко Наталія Петрівна | Висвітлення журналістами-міжнародниками суспільної думки про перспективу України | ВНЗ «Університет «КРОК»» | «Браво п'ять» | 28 | 35 | 63 | Завантажити |
| 59. | Журавель Анна Олександрівна | Розробка комунікаційної програми підприємства торгівлі | Київський національний торговельно-економічний університет | «Комунікація Лепесток» | 16 | 43 | 59 | Завантажити |
| 60. | Ковальчук Дарина Віталіївна | Майстерність полемічного стилю Івана Франка | ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка С.Дем'янчука | «Андрій Дарина» | 27 | 26 | 53 | Завантажити |
| 61. | Ніколасенко Ірина Миколаївна | Небезпека роботи журналіста під час воєнних конфліктів, терористичних актів та регіональних конфліктів | Національний авіаційний університет | «Екстремальна журналістика» | 23 | 0 | 23 | Завантажити |
| 62. | Духота Оксана Сергіївна | Спіндоктор у роботі журналістів як антикризова технологія | ВНЗ «Інститут дизайну, архітектури та журналістики» | «Духол ІДАЖ» | Знято з розгляду | | 0 | Робота не відповідає вимогам оформлення |
| 63. | Зінова Дар'я Володимирівна | Особливості мутаційних технологій журналістських матеріалів на аудиторію та навпаки | ВНЗ «Інститут дизайну, архітектури та журналістики» | «Зінхол ІДАЖ» | Знято з розгляду | | 0 | Робота не відповідає вимогам оформлення |

| | | | | | | | |
|-----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|------------------|---|--------------------------------------------------|
| 64. | Пантюхова Таїсія Сергіївна | Особливості застосування журналістами інмутаційних технологій під час інтерв'ювання | ВНЗ «Інститут дизайну, архітектури та журналістики» | «Панхол ІДАЖ» | Знято з розгляду | 0 | Робота не відповідає вимогам оформлення |
|-----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|------------------|---|--------------------------------------------------|