

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



ПРОГРАМА ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

ОКР: «Бакалавр»
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітня програма: «Реклама та зв'язки з громадськістю»
на базі повної загальної середньої освіти

ПОГОДЖЕНО
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

 О.Б. Жильцов

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри реклами та зв'язків
з громадськістю

Протокол від 29. 02 . 2016 р. № 7
Завідувач кафедри  Г.В. Горбенко

Київ 2016

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Творчий конкурс – обов’язкова умова професійного відбору вступників за спеціальністю Журналістика, освітня програма «Реклама та зв’язки з громадськістю», під час якого вступник демонструє знання й навички, що засвідчують його готовність до опанування вищезазначеної програми й здатність виконувати творчі завдання.

Мета конкурсу – виявити творчо обдарованих абітурієнтів, що мають здібності до рекламної та PR-діяльності.

ВИМОГИ ДО ПРОФЕСІЙНОГО ВІДБОРУ:

Під час проходження творчого конкурсу абітурієнт повинен:

- виявляти здатність креативно та нестандартно мислити, а також висловлювати свої думки за допомогою мовних засобів;
- вміти спостерігати й аналізувати факти, події і явища сучасного життя, визначати найсуттєвіше, порівнювати їх, зосереджувати увагу на основному, що може стати підґрунтям для розробки комунікаційної програми;
- демонструвати загальну ерудицію, фахову зацікавленість;
- бути спроможним аналізувати, систематизувати й використовувати у професійній сфері наявну інформацію;
- у написанні конкурсної роботи проявити творчий підхід до висвітлення теми, вміння знаходити раціональні засоби її втілення, знаходити неординарну структуру викладу матеріалу;
- продемонструвати знання рідної мови, орфографічну та пунктуаційну грамотність, викладати свої думки логічно і послідовно;
- уміти орієнтуватися в сучасному медійному середовищі, знати і використовувати відповідні канали комунікації;
- продемонструвати здатність розуміти та дотримуватись соціальних, морально-етичних норм і цінностей, що демонструють рівень загальної культури та морально-етичних якостей.

ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ:

Під час творчого конкурсу абітурієнтам пропонується розробити проект на соціальну тематику (орієнтовні теми надаються додатково) за такою структурою:

1. Запропонувати власну назву проекту, враховуючи настрої суспільства щодо обраної тематики, і обґрунтувати її (один абзац – до 5 речень).
2. Придумати слоган – емоційний девіз, який має відображати сутність проекту і спонукати суспільство до участі в ньому (одне коротке речення, вислів).
3. Написати основні тези, на яких ґрунтується ідея проекту (до півсторінки тексту – 10-15 речень).
4. Розробити план розповсюдження інформації про власний конкретний проект (преса, радіо, телебачення, Інтернет, зокрема соціальні мережі тощо). Обґрунтувати вибір засобів масової інформації (півсторінки тексту – до 10-15 речень).
5. Написати пост (5-7 речень) для розміщення в соціальних мережах, присвячений популяризації власного проекту.

Впродовж 2 (двох) годин вступники за запропонованою структурою пишуть творчу роботу обсягом 1,5 – 2 аркуші формату А-4. Тематика творчої роботи зорієнтована на актуальні соціальні проблеми. Теми творчої роботи оголошується на творчому випробуванні.

ОРІЄНТОВНІ ТЕМИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ НА ВИЯВЛЕННЯ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ:

1. Популяризація української мови
2. Безпека в Інтернеті.
3. Запобігання конфліктам у родині.
4. Популяризація читання.
5. Природа і довкілля.
6. Сорткування відходів.
7. Інтернет-самолікування.
8. Безпека за кермом.
9. Вакцинація населення.
10. Безпритульні тварини.
11. Правильне харчування.
12. Здоровий спосіб життя.
13. Волонтерський рух.
14. Гендерна рівність.
15. Расова та національна дискримінація.
16. Проблема донорства.
17. Стихійна торгівля.
18. Проблема сирітства.
19. Охорона лісів.
20. Престиж професії вчителя.
21. Піратство в Інтернеті.
22. Допомога дитячим будинкам.
23. Імідж свого міста.
24. Охорона пам'яток культури.
25. Толерантне ставлення до ВІЛ-інфікованих.
26. Проблема дітей-сиріт.
27. Допомога безпритульним.
28. Довіра до імунізації.
29. СТОП-насильство.
30. Проблема анорексії.
31. Глобальне потепління.
32. Проблема тютюнопаління.
33. Толерантне ставлення до інвалідів.
34. Сімейні цінності.
35. Права дітей з обмеженими можливостями.
36. Психологічна допомога.
37. Інтернет-залежність.
38. Проблема енергозбереження та альтернативні джерела.
39. Адаптація людей з особливими потребами.
40. Престиж української армії.
41. Національна традиції.
42. Стимулювання екологічно-чистих засобів пересування.
43. Культура спілкування.
44. Освітня євроінтеграція.
45. Культурна євроінтеграція.
46. Зелений туризм.
47. Негативні наслідки урбанізації.
48. Проблема вимираючих видів.
49. Соціальна незахищеність.
50. Професійна орієнтація молоді.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

ОРИГІНАЛЬНІСТЬ ІДЕЇ ТА КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД – 30 б

Види критерію оцінювання	Бали
Оригінальна назва проекту	10
Використання сучасних підходів до створення проекту для вирішення поставлених завдань	10
Оригінальні творчі рішення, запропоновані в проекті	10
Разом:	30

АРГУМЕНТОВАНА ПОДАЧА МАТЕРІАЛУ – 30 б

Види критерію оцінювання	Бали
Обґрунтованість викладення власних думок	10
Глибоке та різностороннє розуміння проблеми та високий рівень аналітичних узагальнень	10
Спроможність чітко аргументувати власну позицію	10
Разом:	30

ОРІЄНТУВАННЯ В СУЧАСНОМУ МЕДІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ – 40 б

Види критерію оцінювання	Бали
Вибір каналів комунікації для розповсюдження інформації про власний соціальний проект	20
Обґрунтування вибору засобів масової інформації	20
Разом:	40

МОВНОСТИЛІСТИЧНА КУЛЬТУРА – 80 б

Види критерію оцінювання	Бали
Лексико-стилістична грамотність, дотримання орфографічних і пунктуаційних норм, вміння грамотно, виразно, образно висловлювати свої думки відповідно до комунікативного завдання	80 (без помилок)
	75 (1-3 помилки)
	60 (4-5 помилок)
	40 (6-10 помилок)
	20 (11-20 помилок)
	10 (21-25 помилок)
	0 (понад 25 помилок)

ЛОГІЧНІСТЬ І ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИКЛАДУ – 20 б

Види критерію оцінювання	Бали
Логічність, послідовність, системність викладення матеріалу відповідно до заданої структури соціального проекту	10
Дотримання визначеного обсягу	10
Разом:	20

Разом – 200 балів

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Про рекламу : Закон України від 3 липня 1996 р. № 270/96-ВР // Відом. Верхов. Ради України. – 1996. – № 39. – С. 181.
2. Про інформацію : Закон України від 2 жовтня 1992 р. № 2657-ХІІ // Відом. Верхов. Ради України. – 1992. – № 48. – С. 650.
3. Абетка соціальних комунікацій : довідник / укл. Г. В. Горбенко; за наук. ред. Л. Г. Масімової. – К.: Жнець, 2014. – 152 с.
4. Джефкінс Ф. Реклама: практичний посібник / Пер. з 4-го англ. вид. / Доповнення і редакція Д. Ядіна. – 2-ге укр. видання, випр. і доп. – К.: Знання, 2008. – 565 с.
5. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навчальний посібник / О. В. Курбан. – К. : Кондор, 2014. – 246 с.
6. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов. / Г. Г. Николайшвили. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
7. Ромат Е. В. Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. – СПб. : Питер, 2013 – 512 с.
8. Мерман Е. Коммуникация и коммуникабельность / Е. Мерман. – Х. : Гуманитарный Центр, 2015. – 260 с.
9. Удріс Н. Рекламна комунікація : навчальний посібник / Н. Удріс. – К.: СпринтСервіс, 2014. – 128 с.
10. Ученова В. В. Социальная реклама: вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – М. : Индекс-Медиа, 2006. – 304 с.