

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол №4 від 05.04.2016 р.

Голова Приймальної комісії

В.О. Огнев'юк



ПРОГРАМА

співбесіди з журналістики

ОКР: бакалавр

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки

Спеціальність: 061 Журналістика

(освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю»)

На базі: повної загальної середньої освіти

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

 О.Б. Жильцов

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри реклами та
зв'язків з громадськістю

Протокол № 7 від 29 лютого 2016 р.
Зав.кафедри  Г. В. Горбенко

Київ – 2016

Пояснювальна записка

Співбесіда проводиться в усній формі. Хід співбесіди відображається в листі усної відповіді, де фіксується повнота та правильність відповідей. Співбесіда передбачає: запитання, які дають змогу виявити зацікавленість абітурієнта обраною спеціальністю, його обізнаність у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю тощо.

Критерії оцінювання:

«Рекомендований до зарахування»: абітурієнт виявив глибину знань та стійкий інтерес до рекламної та PR-діяльності в цілому, показав високий рівень володіння українською мовою, уміння обґрунтовувати, чітко формулювати та точно, доступно передавати власні думки українською мовою; проявив креативність та орієнтується в сучасному медійному середовищі, виявив стійку мотивацію щодо здобуття професії рекламіста, фахівця зі зв'язків з громадськістю та пресою.

«Не рекомендований до зарахування»: за умови, коли абітурієнт не зміг аргументувати свої відповіді, не орієнтується в сучасному медійному середовищі, логіка викладання відповідей і послідовність відсутня; допускає значні фонетичні, граматичні, лексичні та стилістичні помилки.

Питання для співбесіди

Питання щодо мотивації вибору професії

1. Чим для Вас є привабливою професія рекламіста та PR-фахівця?
2. Як відбулося усвідомлення того, що хочете займатися саме рекламною та PR-діяльністю?
3. Чим обумовлений Ваш вибір саме цього Університету?
4. Якою інформацією Ви володієте про історію університету імені Бориса Грінченка?
5. Що Вам відомо про діяльність та життєвий шлях Бориса Грінченка?
6. Якими, на Ваш погляд, особистісними якостями повинен володіти рекламіст та PR-фахівець?
7. Які, на Ваш погляд, професійні уміння необхідні для роботи рекламіста та PR-фахівця?
8. Коротко опишіть ким Ви бачите себе в професії через десять років.
9. Як Ви розумієте поняття "вміння вчитися"?
10. Складіть портрет ідеального, на Вашу думку, рекламіста.
11. Складіть портрет ідеального, на Вашу думку, PR-фахівця
12. На Вашу думку, в чому полягають основні завдання фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю ?
13. Що Ви розумієте під поняттям "лідерство"? Якими якостями повинен володіти справжній лідер?
14. Як, на Вашу думку, може бути пов'язано лідерство з професією фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю?
15. Які інформаційні ресурси у мережі Інтернет Ви найчастіше використовуєте з навчальною метою?

16. Чи маєте Ви досвід роботи в команді під час навчання? Що, на Вашу думку, є важливим під час командної взаємодії?

**Загальні міркування з приводу елементарних навичок
рекламної та PR-діяльності**

1. Яку роль, на Вашу думку, відіграє для фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю вміння працювати в команді?
2. Які основні професії в рекламній сфері Ви знаєте?
3. Які види реклами Ви знаєте?
4. Які найвідоміші фахові фестивалі Вам відомі?
5. Які засоби реклами книги Ви знаєте?
6. Яку роль відіграє реклама в суспільстві, на Вашу думку?
7. Чим, на Вашу думку, відрізняється реклама від зв'язків з громадськістю?
8. Де може працювати фахівець з реклами?
9. Де може працювати фахівець із зв'язків з громадськістю?
10. Поясніть роль засобів масової інформації у суспільстві?
11. Які відомі рекламні кампанії соціального спрямування Ви знаєте?
12. Які світові бренди Вам відомі?
13. Які найвідоміші рекламні агентства Ви знаєте?
14. Які найвідоміші PR-агентства Ви знаєте?
15. Як Ви розумієте поняття «креативність»?
16. Як Ви розумієте поняття «слоган»?

**Питання для співбесіди практичного спрямування, пов'язані з
видавничою діяльністю та редагуванням**

1. Яку вірусну рекламу Ви знаєте?
2. Яку креативну рекламу Ви можете назвати?
3. Які засоби Інтернет-реклами Ви знаєте?
4. Як Ви розумієте поняття «соціальна реклама»?
5. Чи портібна реклама в друкованих виданнях? Обґрунтуйте відповідь.
6. З якою метою проводяться опитування цільової аудиторії?
7. З якою метою створюється прес-реліз?
8. Що таке прес-конференція та з якою метою вона проводиться?
9. Яким чином пов'язані реклама та мистецтво?
10. Що таке рекламний образ? Наведіть приклади.
11. Як Ви розумієте поняття «комерційна реклама». Наведіть приклади комерційної реклами.
12. Яку друковану рекламну продукцію використовує сучасний супермаркет?
13. З якою метою використовуються соціальні мережі в PR-діяльності?
14. Як би Ви охарактеризували імідж України?
15. Проаналізуйте сайт Вашої школи. Які функції він виконує?
16. Як Ви вважаєте, реклама це мистецтво чи бізнес?

Рекомендована література:

1. Абетка соціальних комунікацій : довідник / укл. Г. В. Горбенко; за наук. ред. Л. Г. Масімової. – К.: Жнець, 2014. – 152 с.
2. Джефкінс Ф. Реклама: практичний посібник / Пер. з 4-го англ. вид. / Доповнення і редакція Д. Ядіна. – 2-ге укр. видання, випр. і доп. – К.: Знання, 2008. – 565 с.
3. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навчальний посібник / О. В. Курбан. – К. : Кондор, 2014. – 246 с.
4. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов. / Г. Г. Николайшвили. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
5. Ромат Е. В. Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. – СПб. : Питер, 2013 – 512 с.
6. Мерман Е. Коммуникация и коммуникабельность / Е. Мерман. – Х. : Гуманитарный Центр, 2015. – 260 с.
7. Удріс Н. Рекламна комунікація : навчальний посібник / Н. Удріс. – К.: СпринтСервіс, 2014. – 128 с.
8. Ученова В. В. Социальная реклама: вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – М. : Индекс-Медиа, 2006. – 304 с.