

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Приймальною комісією
Протокол № 5 від 27.03.2017 р.
Голова Приймальної комісії



В.О. Огнев'юк

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність:	073 «Менеджмент»
На базі:	ОКР «Молодший спеціаліст»

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління
Протокол № 7 від 01.02.2017р.

Завідувач кафедри

В.М. Гладкова

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового випробування з напряму підготовки «Менеджмент» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою управління Факультету інформаційних технологій та управління на основі проекту стандарту для першого (бакалаврського) освітнього рівня, галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Програму розроблено з урахуванням рекомендацій Міністерства освіти і науки України.

Фахове випробування проводяться за основними дисциплінами навчального плану підготовки абітурієнтів на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань абітурієнтів під час вступу на третій курс спеціальності 073 «Менеджмент».

Мета фахового випробування – перевірка теоретичної та практичної підготовки абітурієнтів на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» і відповідності її вимогам підготовки студента напряму підготовки «Менеджмент».

Фахові випробування проводяться в усній формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Кількість балів (max – 100)	Оцінка за шкалою ECTS	Критерії
90 – 100	A	Виставляється за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
82 – 89	B	Виставляється за ґрунтовні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування практичних задач.
75 – 81	C	Виставляється за міцні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні (несуттєві) неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
69 – 74	D	Виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
60 – 68	E	Виставляється за слабкі знання навчального матеріалу, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності його викладання, за слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
1 – 59	FX	Виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.

ПРОГРАМА

Місце та роль менеджменту в економічній науці. Сутність і зміст менеджменту, його унікальність, складність та обмеження. Об'єкти та суб'єкти менеджменту. Сфери менеджменту. Якості менеджера. Риси організації. Характеристика системного, процесного та ситуаційного управління. Ролі менеджера, закони ефективності його функціонування.

Закони, принципи, особливості функцій менеджменту. Історія розвитку менеджменту.

Ранні теорії менеджменту. Підходи до управління. Сучасні напрямки розвитку науки управління. Принципи управління Анрі Файоля. Концепція ідеальної бюрократії М. Вебера. Поведінкова (неокласична) теорія (підхід) менеджменту. Представники поведінкової теорії менеджменту. Кількісний підхід (школа науки управління), його об'єкти. Представники кількісного (процесного) підходу у менеджменті.

Структура системи управління. Основні функції управління: планування, організація, мотивація, контроль. Циклічна модель М. Портера.

Методи управління та їх характеристика: організаційні методи управління, економічні методи, соціально-психологічні методи, методи контролю за результатами. Процес прийняття рішень.

Використання математичних моделей, графіків, діаграм для кількісних прогнозів.

Сутність планування. Планування основних видів управлінської діяльності: розподілу організаційних ресурсів (фондів, високопрофесійних управлінців, соціальних технологій), адаптації до зовнішнього середовища з метою поліпшення відносин системи соціальних служб з їх оточенням, внутрішньої координації для досягнення ефективної інтеграції внутрішніх дій, усвідомлення організаційних стратегій менеджерами соціальної сфери.

Вимоги до планування: зрозумілість і сприйняття основних положень стратегії роботи керівництвом і виконавцями; пріоритети перспектив розвитку соціальної роботи над груповими та індивідуальними цілями; опора на результати досліджень та фактичні дані; можливість залучення фахівців для

виконання певних завдань соціальної роботи; поєднання цілісності та динамізму і гнучкості у досягненні цілей.

Модель процесу планування роботи: розробка місії організації; формулювання цілей; оцінювання і аналіз зовнішнього середовища; управлінське обстеження сильних і слабких сторін організації; аналіз стратегічних альтернатив; вибір стратегії; оцінювання стратегії щодо її відповідності місії; реалізація стратегії; корекція місії.

Сутність і зміст організації управління. Основні вимоги до організації управління: організаційне забезпечення рішень, що приймаються; персональна відповідальність; висока виконавча дисципліна; удосконалення організації спільної діяльності. Сутність делегування повноважень, основні вимоги до його здійснення.

Організаційна структура організації: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, штабна, матрична, дивізійна.

Основні напрямки організації управління: вивчення та розподіл інформаційних потоків при підготовці та прийнятті рішень; механізм обґрунтування, прийняття і зміни цілей, виявлення неузгоджень між дійсними та задекларованими цілями роботи; мотивація діяльності управлінського персоналу; вирішення внутрішньо системних конфліктів.

ОРІЄНТОВНІ ПИТАННЯ ДО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Розкажіть про місце та роль менеджменту в економічній науці.
2. Поясніть основні принципи поведінкових теорій лідерства.
3. Назвіть та охарактеризуйте функції менеджменту.
4. Опишіть основні фактори, що впливають на прийняття рішень.
5. Охарактеризуйте менеджмент як вид професійної діяльності.
6. Поясніть які використовують інструменти менеджменту для обґрунтування рішень в умовах невизначеності.
7. Поясніть сутність планування як функції управління.
8. Сформулюйте фактори, що визначають якість прийнятого рішення, спираючись на знання змісту етапів раціональної технології прийняття рішень.
9. Розкрийте сутність менеджменту, його особливості та функції.
10. Поясніть механізм впливу ряду внутрішніх та зовнішніх факторів.
11. Дайте характеристику теорії трудової мотивації Ф.Герцберга.
12. Охарактеризуйте основні вимоги до організації управління
13. Розкрийте сутність «управління за цілями».

14. Розкажіть яку роль відіграє оцінювання результатів роботи працівників на основі обліку корисності витрат робочого часу, праці та складності роботи
15. Розкрийте зміст теорії ієрархії потреб А.Маслоу.
16. Назвіть основні критерії та показники ефективної управлінської діяльності.
17. Поясніть, у чому полягає принцип моделі Портера-Лоулера.
18. Опишіть роль контролю як функції управління: сутність і принципи.
19. Охарактеризуйте теорію очікувань В.Врума.
20. Розкажіть яку роль відіграють фактори та обмеження в комунікації.
21. Охарактеризуйте основні елементи та етапи комунікації.
22. Назвіть основні вимоги до планування як функції менеджменту.
23. Поясніть «Теорію справедливості» Стейсі Адамса.
24. Розкрийте суть сучасних систем оцінки та аналізу в менеджменті.
25. Назвіть основні принципи побудови моделей бізнес-процесів.
26. Охарактеризуйте фактори, які впливають на вибір системи контролю в організації..
27. Поясніть механізм впливу ряду внутрішніх та зовнішніх факторів.
28. Зіставте теорії А.Маслоу та Ф.Герцберга. У чому ці теорії суперечать одна одній?
29. Проаналізуйте наведені приклади місії фірми на відповідність вимогам до слушно сформульованої місії:
 - Місія фірми AVIS, що займається прокатом автомобілів: «Стати швидко зростаючою компанією з найбільш високим рівнем прибутку серед всіх інших компаній, які займаються прокатом та орендою транспортних засобів без водіїв»;
 - Місія невеликого рекламного агентства : «Стати найавторитетнішою компанією у своєму географічному регіоні, яка пропонує вичерпний асортимент рекламних послуг у справі забезпечення творчих контактів виробників продукції або послуг з їх клієнтами».
30. Назвіть основні функції менеджменту.
31. Визначте основні критерії та показники ефективної управлінської діяльності.
32. Охарактеризуйте теорію потреб Д. Мак-Клеланда.
33. Наведіть приклади вітчизняних підприємств (організацій), які вибрали: або стратегію контролю над витратами, або стратегію диференціації, або стратегію фокусування.
34. Сформулюйте ключові фактори успіху для організації по ремонту телевізійної техніки для населення (4-5 факторів)
35. Назвіть основні відмінності теорій А.Маслоу та Ф.Герцберга.
36. Розкрийте еволюцію поглядів на сутність менеджменту.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Білецька К. В. Основи менеджменту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. III-IV рівнів акредитації / К. В. Білецька ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : СХУ ім. Лесі Українки, 2013. – 226 с.
2. Бутко М. П. Виробничий менеджмент : підручник / М. П. Бутко. – К. : ЦУЛ, 2015. – 400 с.
3. Гуменюк В.І. Менеджмент організацій: навч. посіб./ В.І. Гуменюк та ін.. – К.: Знання, 2012. – 503 с.
4. Ігнат'єва І. А. Менеджмент організацій (малого та середньобізнесу) : підручник / І. А. Ігнат'єва, О. М. Паливода, Р. В. Янковой. – К. : КНУТД, 2014.
5. Жук А. В. Основи менеджменту : конспект лекцій / Жук А. В. ; Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2010. – 215 с.
6. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 3-є вид., допов. і перероб. – Л. : Нац. ун-т «Львів, політехніка»; «Інтелект-захід», 2007. – 384 с.
7. Кредісов А. І. Історія вчень менеджменту: Підручник для вищ. навч. закладів. – К.: Знання України, 2010. – 300 с.
8. Менеджмент : навч. посіб. / [Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич, та ін.]; за заг. редакція Г. Є. Мошека. – К. : Ліра-К, 2015. – 550 с.
9. Окорський В. П. Основи менеджменту : навч. посіб. / В. П. Окорський ; Нац. ун-т водного госп-ва та природокористування. – Рівне : НУВГП, 2009. – 400 с.
10. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник / Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 366 с.
11. Осовська Г. В. Менеджмент : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор-Видавництво, 2015. – 563 с.
12. Основи менеджменту : практикум : навч. посіб. / В. П. Окорський [та ін.] ; за ред. В. П. Окорського ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. – Рівне : НУВГП, 2011. – 498 с.
13. Сидорчук О. Г. Основи менеджменту : навч. посіб. / О. Г. Сидорчук, І. І. Артим ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президенті України. – Л. : [ЛРІДУ НАДУ], 2011. – 215 с.
14. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент :Підручник –К.: Академвидав, 2007. – 471 с.
15. Удовенко В. С. Основи менеджменту : конспект лекцій / В. С. Удовенко ; Національний технічний ун-т України "Київський політехнічний ін-т". – К. : НТУУ "КПІ", 2008. – 180 с.
16. Чайка Г. Л. Самоменеджмент менеджера : навч. посіб. / Г. Л. Чайка. – К. : Знання, 2014. – 422 с.
17. Щербина О. В. Менеджмент. Презентаційний курс : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Щербина ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – К. : КНЕУ, 2012. – 228 с. : рис., табл. - (МВА-studio) (Центр магістерської підготовки)

Додаткова:

1. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посібник / З.І. Галушка, І.Ф.Комарницький. – [2-е вид., доп. та перероб.] - Чернівці: ЧНУ, 2011. – 240 с.
2. Комарницький І.Ф. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. / І.Ф. Комарницький, Ю.О.Терлецька. – Чернівці: ЧНУ, 2012. – 248 с.
3. Кравченко А. И. История менеджмента: Учеб. Пособие для студ. вузов. — М.: Академ. проект, 2000. — 352 с.
4. Основы менеджмента : [Учебник]: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; Общ. ред. и вступ. ст. Л. И. Евенко. - 3-е изд. - М. : Дело, 2002.
5. Старченко В.Г. Операційний менеджмент: навч. посіб. / В.Г. Старченко, І.В. Калінько, І.А. Косач. – К. : Кондор-Видавництво, 2015. – 264 с.
6. Череп А.В. Інноваційний менеджмент: підручник / А.В. Череп, Т.В. Пуліна, О.Г. Череп. – К. : Кондор-Видавництво, 2014. – 452 с.
7. Черчик Л.М. Менеджмент продуктивності: конспект лекцій / Л.М. Черчик. – Луцьк: СЛУ ім. Лесі Українки, 2014. – 114 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/5658/3/men_prod_kl.pdf