

Київський університет імені Бориса Грінченка

ЗАТВЕРДЖЕНО
Приймальною комісією
Протокол № 4 від 29.01.18 р.
Голова Приймальної комісії
В.О.Огнев'юк

ПРОГРАМА
фахового випробування

ОР:	«магістр»
Галузь знань:	06 «Журналістика»
Спеціальність:	061 «Журналістика»
Освітня програма:	«Журналістика»
На базі:	освітнього рівня «бакалавр»

ПОГОДЖЕНО
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

 О.Б.Жильцов

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри журналістики та
нових медіа

Протокол від 17 січня 2018 року № 5

Завідувач кафедри  Ю.В.Нестерук

Київ 2018

I. ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове випробування – обов’язкова умова професійного відбору вступників на освітню програму «Журналістика».

Мета фахового випробування – виявити вступників, які мають здібності до роботи у медіасфері.

Вимоги до професійного відбору:

Вступники за спеціальністю «Журналістика» повинні:

- вміти об’єктивно подавати інформацію, не спотворювати факти, події та не суб’єктивізувати їх інтерпретацію;
- виявити здатність мислити творчо, викладати свої думки логічно та грамотною мовою,
- вміти аналізувати факти, події і явища суспільного життя, визначати найсуттєвіше, порівнювати їх, зосереджувати увагу на основному;
- вміти визначення актуальні проблеми сьогодення;
- проявляти творчий підхід до висвітлення теми, вміння знаходити раціональні засоби її втілення, знаходити неординарну структуру викладу матеріалу;
- демонструвати загальну ерудицію, фахову зацікавленість, здатність аналізувати та коментувати ті чи ті суспільно-історичні, суспільно-політичні події, висловлювати власні судження на основі фактів;
- робити ґрунтовні висновки, прогнозувати наслідки їх реалізації;
- мислити образно, системно, неординарно;
- уміти точно й повно розкрити тему, викладати свої думки українською мовою, логічно й грамотно.

Фахове випробування полягає у написанні письмової роботи у жанрі інформаційного повідомлення / замітки за інформаційним приводом (статистичні довідки, звіти, стенограми засідань тощо)

Написання письмової роботи має виявити творчі здібності вступника, зокрема, його вміння спостерігати, збирати, систематизувати, аналізувати, узагальнювати актуальну інформацію, робити висновки, формулювати свої думки чітко, послідовно. Робота має засвідчити знання рідної мови, орфографічну та пунктуаційну грамотність.

За поданими матеріалами вступники впродовж 60 хвилин пишуть матеріал у жанрі інформаційного повідомлення / замітки.

Інформаційне повідомлення / замітка – це інформація про будь-яку подію або явище, що має значення для аудиторії. Ці події, явища, люди і проблеми повинні бути для аудиторії **новиною**, тобто інформацією, що перевищує уже відоме споживачам. Новина завжди відповідає на питання – що сталося або що станеться?

Зазначені жанри відрізняються порівняно невеликим обсягом і містять інформацію про результати певного вивчення предмета публікації (знайомства з цим предметом). У таких матеріалах, як правило, не розповідається про глибину вивчення чи про методи одержання інформації. Не викладається також хід вивчення та авторські емоції, що його супроводжували. Матеріали цього жанру, як правило, будуються за правилом «перевернутої піраміди».

Основними структурними елементами інформаційного повідомлення / замітки є:

- заголовок;
- лід;
- сублід;
- тіло повідомлення;
- бекграунд.

Під час фахового випробовування оцінюються здібності вступників:

- уміння створювати журналістський текст відповідно до обраного жанру;
- уміння готувати текст журналістського твору з використанням відповідних типів засобів висловлювання;
- здатність до оцінки фактів, подій, явищ;
- уміння спостерігати за навколишнім життям, вирізняти в ньому суттєве, актуальне, значуще для людини, її суспільного життя;
- уміння збирати інформацію з конкретної проблеми;
- навички аналізу та систематизації зібраних фактів, вміння робити висновки;
- спроможність розрізнити суттєве й другорядне, узагальнити факти;
- уміння знайти творчий хід, що дає змогу оригінально підійти до зібраного матеріалу й поставити проблему оригінально;
- здібності до образно-логічного, метафоричного осмислення фактів.

Тематика письмової роботи орієнтована на актуальні суспільні проблеми життя, гострі питання сьогодення.

II. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Кількість балів (max - 200)	Критерії
180 – 200	Виставляється за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
160 – 179	Виставляється за ґрунтовні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування практичних задач.
140 – 159	Виставляється за міцні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
120 – 139	Виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
100 – 119	Виставляється за слабкі знання навчального матеріалу, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності його викладання, за слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
1 – 99	Виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.

III. ЛІТЕРАТУРА

1. Геннінг Носке Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. — Київ: Центр вільної преси, 2017. — 312 с.
2. Голубев Віталій Універсальна журналістика. Навчальний посібник / Віталій Голубев. — К.: ОГО, 2016. — 155 с.
3. Журналіст і (НЕ) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах [електронний документ] // за ред. Ірини Земляної. — Режим доступу: <http://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Zhurnalist-i-nebezpeka.pdf> (дата доступу: 26.12.2017)
4. Журналістика даних: Посібник [електронний документ] / переклад Сергій Лук'янчук. — Режим доступу: <http://texty.org.ua/pg/book/newsmaker/read/40161>
5. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. — 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, В.В. Гридчина, О.К. Глушко та ін.; за ред. В. В. Різуна. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. — 352 с.
6. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко. — К. : Інститут журналістики, 2017.— 234 с.
7. Москаленко А.З. Теорія журналістики / Анатолій Захарович Москаленко.— К.: Експрес-об'ява, 2002. — 334 с.
8. Посібник з верифікації [електронний документ] / за ред. Крейга Сільвермана; переклад та адаптація Вячеслав Білоусов. —Режим доступу: http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook_ua.pdf (дата доступу: 26.12.2017)
9. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 244 с.
10. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / Георгій Почепцов. — К.: ВД «Києво-Могилянська Академія», 2017. — 260 с.
11. Рус-Моль Ш. Журналістика: Посібник / Пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. — К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. — 343 с.
12. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. — К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. — 148 с.
13. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник./ Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.
14. Флах Карл-Германн Влада і злиденність преси / Ред.-упор. В. Ф. Іванов; Переклад В. Климченка — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. — 186 с.
15. Шнайдер Вольф, Рауе Пауль-Йозеф Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. — 358 с.

Корисні посилання:

1. Агентство Асошіейтед Прес [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ap.org>
2. Агентство Інтерфакс-Україна [електронний ресурс]. — Режим доступу: www.interfax.com.ua
3. Агентство Сінхуа [електронний ресурс]. — Режим доступу: www.xinhua.org
4. Агентство Томсон-Ройтерс [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.reuters.com>
5. Агентство Українські новини [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://ukranews.com>
6. Агентство Укрінформ [електронний ресурс]. — Режим доступу: www.ukrinform.ua
7. Агентство УНІАН [електронний ресурс]. — Режим доступу: www.unian.net
8. Агентство Франс-Прес [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.afp.com>
9. Громадська організація «Інтерньюз-Україна» [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://internews.ua>
10. Європейська обсерваторія журналістики (ЕЮ) [електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ua.ejo-online.eu>
11. Інститут масової інформації [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://imi.org.ua>
12. Онлайн-курс «Новинна грамотність» [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>
13. Проект MediaSapiens [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua>
14. Проект MediaLab [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://medialab.online>
15. Центр демократії та верховенства права » [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://cedem.org.ua>