

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол засідання Вченої
ради від 25.05.2017 р. № 5

Введено в дію з 01.09.2017 р.
наказ від 26.05.2017 р. № 348

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

061.00.01 Журналістика
другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю **061 Журналістика**

галузі знань **06 Журналістика**

Ступінь вищої освіти: **магістр**

Професійна
кваліфікація: **журналіст**

Київ 2017

ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Проекту Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня робочою групою у складі:

Литвиненко Володимир Вікторович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Гридчина Вікторія Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Лісневська Аліна Леонідівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Старожицька Марія Георгіївна, заслужений журналіст України, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Рецензенти:

Кузнєцова Тетяна Василівна, декан факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія», доктор наук із соціальних комунікацій, професор.

Самсоненко Леонід Григорович, перший заступник головного редактора газети «Урядовий кур'єр», заслужений журналіст України

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Інститут журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр, журналіст
Офіційна назва освітньої програми	061.00.01 Журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Впровадження в 2017 році
Цикл/рівень	Другий (магістерський) рівень / 7 рівень НРК
Передумови	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2022 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://kubg.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівця у галузі комунікативістики, що володіє необхідними знаннями та практичними навичками для створення власного медіа-продукту.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	- <i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> наука про комунікацію у різних її виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; інновації у професійній діяльності. - <i>Цілі навчання:</i> формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок для застосування у професійній діяльності у галузі комунікативістики, розвитку комунікаційних теорій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у професійній діяльності. - <i>Теоретичний зміст предметної сфери навчання:</i> охоплює загальні знання про проблеми у сфері професійної журналістської діяльності та їх вирішення за допомогою наукових досліджень і запровадження інновацій; про методи й засоби організації досліджень, технології розробок інноваційних підходів у професійній сфері. - <i>Методи, методика та технології:</i> має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері досліджень комунікацій і вузькопрофесійній галузі (телевізійній, радіо, газетній, мультимедійній журналістиці) та у сфері розробок і впровадження інновацій у професійній галузі. - <i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, телевізійний апаратно-студійний комплекс, радіо та фотостудії (центри

	практичних компетенцій). <i>Співвідношення обсягів обов'язкової та вибіркової частин: 2:1</i> <i>Частка виробничих практик: 22,5 кредитів ЄКТС (25%)</i>
Орієнтація освітньої програми	Професійно-практична
Основний фокус освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері мас-медіа
Особливості програми	Навчання побудоване на проектних засадах
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<i>Випускник здатний виконувати зазначену професійну роботу:</i> 2451.2 Ведучий програми 2451.2 Випусковий 2451.2 Випусковий відповідальний 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Інокореспондент 2451.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент 2451.2 Кореспондент власний 2451.2 Кореспондент спеціальний 2451.2 Літературний співробітник 2451.2 Оглядач 2451.2 Оглядач політичний 2451.2 Письменник 2451.2 Член головної редакції 2451.2 Член колегії (редакційної)
Подальше навчання	Можливість здобуття освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні в галузі комунікативістики та суміжних галузях
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проектів, виробничих практик, написання магістерського проекту.

Оцінювання	Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, комплексні екзамени, створення власного практичного проекту, як підсумкової атестаційної роботи.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність	Здатність на основі базових знань фундаментальних наук прогнозувати динаміку суспільного розвитку, інформаційних потреб різних суспільних верств і способів їх задоволення; розуміння природи соціальних комунікацій, соціальної інформації, місця журналістики у системі соціальних комунікацій; володіння сучасними інформаційними технологіями для здійснення науково-дослідної роботи та практичної діяльності в необхідному обсязі; спроможність працювати на медійному ринку, проектувати і реалізовувати ефективні стратегії, бачити журналістський продукт як складне соціально-психологічне явище в системі «автор – редактор – читач».	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-1	Здатність до комплексно розв’язання проблем. Здатність до виокремлення проблеми, дослідження її, окреслення етапів для роботи у подальшому, уміння знаходити ідею, вибрати та оцінити її, спланувати вирішення, залучати людей до її вирішення та діяти.
	ЗК-2	Здатність критично мислити. Здатність критично оцінювати отриману інформацію, використання логіки і раціональних міркувань, повнота аргументації для оцінки ситуації і правильності обраного шляху розв’язання завдань з урахуванням контексту. Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК-3	Здатність до креативності. Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.
	ЗК-4	Здатність до управління. Уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні і невербальні засоби впливу в дискусіях з колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці; вміти організовувати роботу у різних організаціях.
	ЗК-5	Здатність до координації дій з іншими. Готовність будувати комунікацію, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування; виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, враховуючи права та обов’язки всіх у колективі в ході виконання професійної діяльності. Здатність працювати в команді
	ЗК-6	Навички емоційного інтелекту. Здатність людини сприймати, оцінювати і розуміти свої та чужі емоції, вміння керувати емоціями; володіння собою і вміння ефективно налагоджувати взаємодію з оточуючими, а також здатність керувати емоціями інших людей з метою вирішення

		практичних завдань.
	ЗК-7	Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень. Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти.
	ЗК-8	Здатність до задоволення потреб споживачів. Здатність допомагати іншим для задоволення їхніх потреб, зосередження уваги на виявленні цих потреб і з'ясуванні того, як найкраще їх задовольнити. Надання споживачам всієї необхідної інформації, що відповідає очікуванням споживачів. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
	ЗК-9	Здатність до комунікацій. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, володіти іноземною мовою; уміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети; уміти будувати міжкультурну комунікацію. Уміння ясно висловлюватися, бути переконливим
	ЗК-10	Здатність до когнітивної гнучкості. Здатність розуму швидко перемикається з однієї думки на іншу, а також обмірковувати кілька речей одночасно. Здатність здобувати нові знання, уміння та інтегрувати їх з уже наявними; спроможність аналізувати явище, ситуацію, проблему, враховуючи різні параметри, фактори, причини; здатність адаптувати мислення для вирішення завдань при зміні умов чи нестандартних ситуаціях.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК-1	Розуміти роль журналістики в суспільстві. Здатність розуміти особливості суспільних процесів; мати знання з правових та етичних засад журналістики; володіти процесами журналістської діяльності
	ФК-2	Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст. Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.
	ФК-3	Організовувати та планувати журналістську роботу. Здатність до планування медіапроцесу; дотримуватись часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміти налагодити комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету.
	ФК-4	Оперативно збирати інформацію. Мати глибокі базові знання з різних галузей; спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; вміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.

	ФК-5	Виявляти основну/необхідну інформацію. Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; вміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; вміння інтерпретувати контент.
	ФК-6	Подавати інформацію у відповідній журналістській формі. Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; вміння поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій.
	ФК-7	Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). Мати чітке уявлення про якість журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність до сприйняття конструктивної критики власної роботи; здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності; здатність нести відповідальність за результат журналістської діяльності (медіавпливи).
	ФК-8	Вміти працювати у команді. Володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; вміння переконливо подати власну думку; вміння знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі.
	ФК-9	Виступати у ролі журналіста-підприємця (розуміти економічні основи професії, ринкові можливості тощо). Розуміти економічні умови, що лежать в основі професії; проявляти ініціативу (створювати власний конкурентний продукт); здатність до аналізу та прогнозування медіаринку; знати практичні аспекти економічної діяльності журналіста (робота фрілансером).
	ФК-10	Сприяти оновленню професії. Здатність до прогнозування майбутнього журналістики; здатність до виокремлення проблеми в професійній діяльності; здатність до володіння науковими методами збору даних; вміння застосовувати методи аналізу та обробки даних; здатність до впровадження новітніх інформаційних технологій; вміння оцінювати ситуацію та приймати ефективні рішення.
	ФК-11	Безпекова компетенція (обумовлена сьогодишньою ситуацією в Україні та світі). Володіння основами психологічної безпеки; володіння технологіями цифрової безпеки; володіння навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; вміння застосовувати критичне мислення та технології медіааналізу в умовах інформаційних війн.
7 – Програмні результати навчання		
Знання та уміння	ПРН-1	В умовах виробничої діяльності на основі знань уміння оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

ПРН-2	В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.
ПРН-3	На основі знання дисциплін фундаментальної підготовки та професійно-орієнтованої підготовки, а також професійної і практичної підготовки, особливостей середовища діяльності: — переконливо відстоювати власну професійну позицію, дослуховуватися і враховувати аргументи партнерів у спілкуванні, знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників; — уникати ситуацій, конфліктів, що можуть нашкодити професійній репутації та інтересам справи; — раціонально діяти в конфліктних ситуаціях, шукаючи компромісів на основі професійних принципів і взаємної ділової вигоди.
ПРН-4	В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні і невербальні засоби впливу в дискусіях з колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці.
ПРН-5	В умовах виробничої діяльності різновимірно бачити й аналізувати текст і медійний продукт, оцінювати їх з використанням соціокультурних, етнологічних та етнопсихологічних критеріїв.
ПРН-6	В умовах виробничої діяльності на основі інформаційних технологій застосовувати наукові методики збирання, обробки та інтерпретації даних (робота з документами).
ПРН-7	В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи для кожного виду суспільного середовища
ПРН-8	Здійснювати професійну діяльність в межах існуючого медіа законодавства.
ПРН-9	В умовах виробничої діяльності на основі розуміння соціальної дійсності та управлінської діяльності, знань форм та механізмів управління різноманітними явищами та процесами уміти знаходити оптимальні рішення у процесі виробництва медійного продукту.
ПРН-10	Використовуючи знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти на всіх етапах проектування, організації і створення журналістських матеріалів та наукових розробок.
ПРН-11	В умовах професійної діяльності на основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіа ринку та опановувати інноваційні методи роботи.

ПРН-12	В умовах виробничої діяльності прогнозувати реакцію соціуму на медійні продукти, створювати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп.
ПРН-13	Здатність до системного мислення у професійній журналістській діяльності.
ПРН-14	В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації.
ПРН-15	В умовах виробничої діяльності виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.
ПРН-16	На основі здобутих знань вміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях.
ПРН-17	На основі знань вміти враховувати історичний аспект та специфіку досліджень діяльності різних видів ЗМІ.
ПРН-18	На основі здобутих знань вміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Викладання забезпечується кафедрою журналістики та нових медіа у складі якої 2 доктори наук, 12 кандидатів наук (7 за профілем), 5 заслужених журналістів України.
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей: центр живої математики, центр моделювання і програмування, центр освітніх технологій Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Навчально-виробнича майстерня «Тележурналістики», Центр цифрового радіомовлення, Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи.

9 – Академічна мобільність

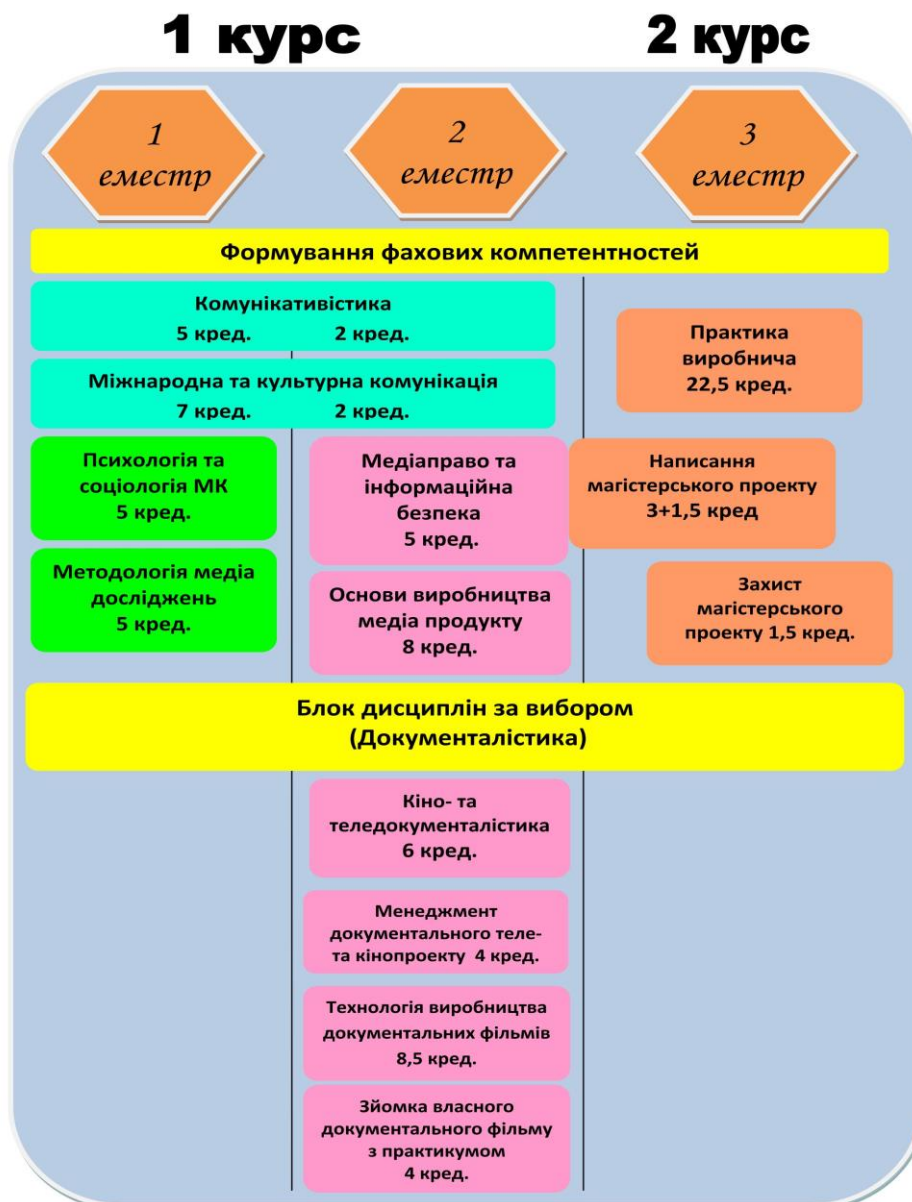
Національна кредитна мобільність	Укладено угоду з Інститутом журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено угоди про студентську мобільність Університетом імені Адама Міцкевича у Познані (Польща) та Академією імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Формування фахових компетентностей			
I. Обов'язкові компоненти ОП			
1. Навчальні дисципліни			
ОДФ.01	Комунікативістика	7	іспит
ОДФ.02	Міжнародна та міжкультурна комунікація	9	іспит, іспит
ОДФ.03	Психологія та соціологія МК	5	іспит
ОДФ.04	Медіаправо та інформаційна безпека	5	іспит
ОДФ.05	Методологія медіадосліджень	5	іспит
ОДФ.06	Основи виробництва медіапродукту	8	залік
Всього теоретичне навчання		39	-
2. Практика			
ОП.1	Виробнича	22,5	залік
Всього практика			-
3. Атестація			
ОА.1	Кваліфікаційна магістерська робота	6	
	1. Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	4,5	
	2. Захист кваліфікаційної магістерської роботи	1,5	
Всього атестація		6	-
Загальний обсяг обов'язкових компонент		67,5	
II. Вибіркові компоненти ОП			
Вибірковий блок 1 ("Спортивна журналістика")			
ВД 1.01	Основи спортивної журналістики, медицини та психології	6	іспит
ВД 1.02	Жанри спортивної журналістики	4	залік
ВД 1.03	Спортивний менеджмент та маркетинг	8,5	іспит
ВД 1.04	Пропаганда та медіа-технології у спорті	4	іспит
Всього за вибіровим блоком 1		22,5	
Вибірковий блок 2 ("Документалістика")			
ВД 2.01	Кіно- та теледокументалістика	6	іспит
ВД 2.02	Менеджмент документального теле- та кінопроекту	4	іспит
ВД 2.03	Технологія виробництва документальних фільмів	8,5	іспит
ВД 2.04	Зйомка власного документального фільму з практикумом	4	залік
Всього за вибіровим блоком 2		22,5	
Вибірковий блок 3 ("Репортерство")			
ВД 3.01	Мистецтво репортажу	6	іспит
ВД 3.02	Репортерство в умовах війни	4	залік
ВД 3.03	Технологія виробництва репортажу	8,5	іспит
ВД 3.04	Формати репортерських проектів	4	іспит
Всього за вибіровим блоком 3		22,5	
Загальний обсяг вибірових компонент		22,5	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної магістерської роботи. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно, або групою інформаційним продукт, або проектом інформаційної акції, чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

Атестація здійснюється відкрито і публічно й завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: журналіст.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОП.1	ОА.1	ВД 1.01
ЗК1	+				+	+		+	+
ЗК2					+				+
ЗК3	+	+				+			+
ЗК4		+	+	+				+	
ЗК5		+	+					+	
ЗК6		+	+						
ЗК7	+				+				
ЗК8			+		+	+		+	
ЗК9		+				+		+	
ЗК10			+		+				
ФК1		+	+						+
ФК2						+	+		+
ФК3						+			+
ФК4	+		+		+				
ФК5						+			+
ФК6		+			+	+	+	+	+
ФК7				+		+	+	+	+
ФК8			+			+	+	+	+
ФК9						+			+
ФК10					+	+		+	
ФК11	+		+	+					

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОП.1	ОА.1	ВД 1.01
ПРН-1	+								
ПРН-2	+								
ПРН-3		+		+					
ПРН-4		+	+						
ПРН-5		+			+	+			
ПРН-6					+				
ПРН-7	+		+				+		+
ПРН-8				+			+	+	
ПРН-9			+			+			+
ПРН-10					+	+		+	+
ПРН-11					+	+			
ПРН-12			+			+		+	+
ПРН-13	+				+				
ПРН-14						+	+	+	+
ПРН-15			+						
ПРН-16					+	+			+
ПРН-17	+		+		+				
ПРН-18						+	+	+	+