

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол засідання Вченої
ради від 27.04.2017 р. № 4

Введено в дію з 01.09.2017 р.
наказ від 26.05.2017 р. № 348

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

061.00.01 Журналістика
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю	061 Журналістика
галузі знань	06 Журналістика

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Професійна кваліфікація:	журналіст

ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Проекту Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня робочою групою у складі:

Литвиненко Володимир Вікторович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Гриджина Вікторія Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Нестеряк Юрій Васильович, доктор наук з державного управління, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Рецензенти:

Пристапенко Тетяна Олегівна, завідувач кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат історичних наук, професор

Сорока Михайло Михайлович, голова Київської обласної організації Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу	Київський університет імені Бориса Грінченка
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Бакалавр, бакалавр журналістики, журналіст
Офіційна назва освітньої програми	061.00.01 Журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень / 6 рівень НРК
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://kubg.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
<i>Підготовка фахівця у галузі журналістики, що володіє необхідними знаннями із суспільно-політичного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіа-ринку</i>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єктами вивчення та/або діяльності є суспільні комунікації в різних їхніх виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; продукти соціального комунікування (текст, аудіовізуальний та мультимедійний продукт); аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Метою навчання є формування здатності випускника виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціальних, гуманітарних та інших наук, і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності. Теоретичний зміст предметної сфери навчання охоплює загальні знання про суспільство, види суспільної діяльності, політику, економіку, культуру, знання з теорії комунікації взагалі та масової зокрема, теорії діяльності в галузі спеціалізації; знання про комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти. Методи, методики та технології: випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у

	сфері журналістики в цілому і вузькопрофесійній галузі зокрема. <i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, телевізійний апаратно-студійний комплекс, радіо та фотостудії (центри практичних компетенцій). <i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i> - загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 180 кредитів ЄКТС (75%); - вибіркові – 60 кредитів ЄКТС (25%), з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 20 кредитів ЄКТС. <i>Частка навчальних та виробничих практик:</i> 41 кредит ЄКТС (17 %).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в засобах масової інформації Програма ґрунтується на загальновідомих (класичних) наукових результатах із урахуванням сучасного стану журналістики, а також на практичній діяльності, формує навички та компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію.
Особливості програми	В основі програми закладена ідея підготовки «універсального журналіста» для усіх видів медіа. На старших курсах передбачені блоки вільного вибору студентів з тематичної спеціалізації (ділова журналістика, політична журналістика, мистецька журналістика, журналістика стилю життя).
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<i>Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України №457 від 11.10.2010):</i> 59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів; 60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення; 63 Надання інформаційних послуг; 73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; 74.2 Діяльність у сфері фотографії; 94 Діяльність громадських організацій <i>Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу:</i> 3131 фотокореспондент; 3429 адміністратор телевізійних передач; 3429 фахівець із організації інформаційної безпеки; 3439 фахівець (з журналістики); 3472 фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації); 2451.2 журналіст.
Подальше навчання	Можливість здобуття освіти на другому (магістерському) рівні.

5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв’язування прикладних завдань, виконання проєктів, навчальних та виробничих практик, формування професійного портфоліо.	
Оцінювання	Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, комплексні екзамени, створення власного практичного проєкту як підсумкової атестаційної роботи).	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність	Здатність на основі базових знань фундаментальних наук прогнозувати динаміку суспільного розвитку, інформаційних потреб різних суспільних верств і способів їх задоволення; розуміння природи соціальних комунікацій, соціальної інформації, місця журналістики у системі соціальних комунікацій; володіння сучасними інформаційними технологіями для здійснення науково-дослідної роботи та практичної діяльності в необхідному обсязі; спроможність працювати на медійному ринку, проєктувати і реалізовувати ефективні стратегії, бачити журналістський продукт як складне соціально-психологічне явище в системі «автор – редактор – читач».	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-1	Здатність до комплексного розв’язання проблем. Здатність до виокремлення проблеми, дослідження її, окреслення етапів для роботи у подальшому, уміння знаходити ідею, вибрати та оцінити її, спланувати вирішення, залучати людей до її вирішення та діяти.
	ЗК-2	Здатність критично мислити. Здатність критично оцінювати отриману інформацію, використання логіки і раціональних міркувань, повнота аргументації для оцінки ситуації і правильності обраного шляху розв’язання завдань з урахуванням контексту. Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК-3	Здатність до креативності. Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.
	ЗК-4	Здатність до управління. Уміти добирати переконливі аргументи, вербальні й невербальні засоби впливу в дискусіях з колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці; вміти організовувати роботу у різних організаціях.

	ЗК-5	Здатність до координації дій з іншими. Готовність будувати комунікацію, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування; виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, враховуючи права та обов'язки всіх у колективі в ході виконання професійної діяльності. Здатність працювати в команді
	ЗК-6	Здатність особистості сприймати, оцінювати і розуміти свої та чужі емоції і вміння керувати емоціями; володіння собою і вміння ефективно налагоджувати взаємодію з оточуючими, а також здатність керувати емоціями інших людей з метою вирішення практичних завдань.
	ЗК-7	Здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень. Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти.
	ЗК-8	Здатність до задоволення потреб споживачів інформації. Здатність допомагати іншим для задоволення їхніх потреб, зосередження уваги на виявленні цих потреб і з'ясуванні того, як найкраще їх задовольнити. Надання споживачам всієї необхідної інформації, що відповідає їхнім очікуванням. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
	ЗК-9	Здатність до комунікацій. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, володіти іноземною мовою; уміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети; уміти будувати міжкультурну комунікацію. Уміння ясно висловлюватися, бути переконливим
	ЗК-10	Здатність до когнітивної гнучкості. Здатність розуму швидко перемикається з однієї думки на іншу, а також обмірковувати кілька речей одночасно. Здатність здобувати нові знання, уміння та інтегрувати їх з вже наявними; спроможність аналізувати явище, ситуацію, проблему, враховуючи різні параметри, фактори, причини; здатність адаптувати мислення для вирішення завдань при зміні умов чи нестандартних ситуаціях.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК-1	Здатність розуміти особливості суспільних процесів; мати знання з правових та етичних засад журналістики; володіти процесами журналістської діяльності.
	ФК-2	Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення

		матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.
	ФК-3	Здатність до планування медіапроцесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміння налагоджувати комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету.
	ФК-4	Здатність оперативно збирати інформацію, мати глибокі базові знання з різних галузей; спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; уміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.
	ФК-5	Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; уміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; уміння інтерпретувати контент.
	ФК-6	Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі. Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; уміння поєднувати візуальні та текстові контенти; використання сучасних інформаційних технологій.
	ФК-7	Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). Чітке уявлення про якість журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність до сприйняття конструктивної критики власної роботи; здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності; здатність нести відповідальність за результат журналістської діяльності (медіавпливи).
	ФК-8	Здатність працювати у команді. Володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; уміти переконливо подати власну думку; уміти знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі.
	ФК-9	Здатність володіння основами психологічної безпеки; володіння технологіями цифрової безпеки; володіння навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміння застосовувати критичне мислення та технології медіааналізу в умовах інформаційних війн.
6 – Програмні результати навчання		
Знання і уміння	ПРН-1	На основі знань уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні і невербальні засоби впливу в дискусіях з колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці.

	ПРН-2	Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.
	ПРН-3	Використовуючи знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти в умовах інформаційного простору України.
	ПРН-4	Використовувати сучасні інформаційні технології для роботи з джерельною базою у процесі наукової та фахової діяльності.
	ПРН-5	На основі інформаційних технологій застосовувати наукові методики збирання, обробки та інтерпретації даних (робота з документами та в соціальних мережах).
	ПРН-6	На основі знань уміти формувати основні теоретичні засади етики та естетики
	ПРН-7	На основі знань уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.
	ПРН-8	На основі знань уміти будувати міжкультурну комунікацію.
	ПРН-9	На основі знань уміти побудувати комунікацію, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування.
	ПРН-10	Використовувати сучасні лінгвістичні норми комунікативної ефективності для різних видів комунікації.
	ПРН-11	Володіти стильовими домінантами текстів.
	ПРН-12	Ефективно використовувати артикуляційно-акустичні властивості людського голосу.
	ПРН-13	Переконливо відстоювати власну професійну позицію, дослухатися до аргументів партнерів і враховувати їх у спілкуванні, знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації.
	ПРН-14	Уникати неконструктивних комунікативних ситуацій, конфліктів, що можуть нашкодити професійній репутації та інтересам справи; раціонально діяти в конфліктних ситуаціях, шукаючи компромісів на основі професійних принципів і взаємної ділової вигоди.
	ПРН-15	Різновимірно бачити й аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних та філософських критеріїв.
	ПРН-16	На основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації, відповідно до ролі та функції журналіста – учасника сучасного інформаційного простору та вміти застосовувати на практиці знання

		соціально-гуманітарної сфери.
	ПРН-17	На основі знань створювати власні матеріали враховуючи суспільно-культурологічні особливості аудиторії.
	ПРН-18	На основі знань створювати власні критичні матеріали з літературної тематики.
	ПРН-19	На основі інформаційних технологій створювати власні новітні інформаційні і мультимедійні продукти.
	ПРН-20	Уміти правильно визначати та застосовувати на практиці жанроутворюючі елементи журналістських творів різної проблематики.
	ПРН-21	Використовуючи знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти на всіх етапах проектування, організації й створення журналістських матеріалів у межах політичної культури та ідеології.
	ПРН-22	На основі аналізу і оцінки медійної ситуації створювати та оцінювати власні журналістські матеріали.
	ПРН-23	Прогнозувати реакцію соціуму на інноваційні медійні продукти, розробляти й реалізовувати, використовуючи соціально-комунікаційні знання, моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп.
	ПРН-24	Прогнозувати тенденції сучасного медійного ринку.
	ПРН-25	Використовувати сучасні інформаційні технології для дослідження й оцінювання медіа.
	ПРН-26	Використовувати сучасні інформаційні технології для створення потреб аудиторії на основі новітньої наукової інформації, особливостей формування зацікавленого авторського й читачького (глядацького, слухачького) середовищ, інноваційних підходів до створення журналістських матеріалів і продуктів, а також моделювання і просування їх у суспільстві.
	ПРН-27	Уміти застосовувати технології роботи з аудиторією. Вміти визначати специфіку аудиторії (гетерогенні особливості) для підвищення результативності журналістських матеріалів.
	ПРН-28	Уміти застосовувати на практиці сучасні мультимедійні технології.
	ПРН-29	Уміти застосовувати творчість як діяльність комплексного професійного характеру.
	ПРН-30	Уміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ.
	ПРН-31	На основі знань з історії та теорії журналістики прогнозувати розвиток медійних технологій та продуктів, опановувати інноваційні методи роботи і впроваджувати їх на практиці.
	ПРН-32	Здійснювати професійну діяльність, враховуючи особисту безпеку, в межах існуючого медіа законодавства.
	ПРН-33	На основі здобутих знань уміти застосовувати

		методики пошуку, відбору, аналізу та редагування інформації.
	ПРН-34	На основі здобутих знань уміти аналізувати різні види медійних продуктів та виступати в якості консультанта, експерта галузі.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми		
Кадрове забезпечення	Викладання забезпечується кафедрою журналістики та нових медіа у складі якої 2 доктори наук, 12 кандидатів наук (7 за профілем), 5 заслужених журналістів України	
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей: Навчально-виробнича майстерні «Грінченко-інформ», Навчально-виробнича майстерні «Тележурналістики», Центр цифрового радіомовлення, Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр.	
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси з можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи.	
9 – Академічна мобільність		
Національна кредитна мобільність	Кредитна мобільність з Інститутом журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.	
Міжнародна кредитна мобільність	Академічна мобільність з Університетом імені Адама Міцкевича у Познані (Польща) та Академією імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща).	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства	

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

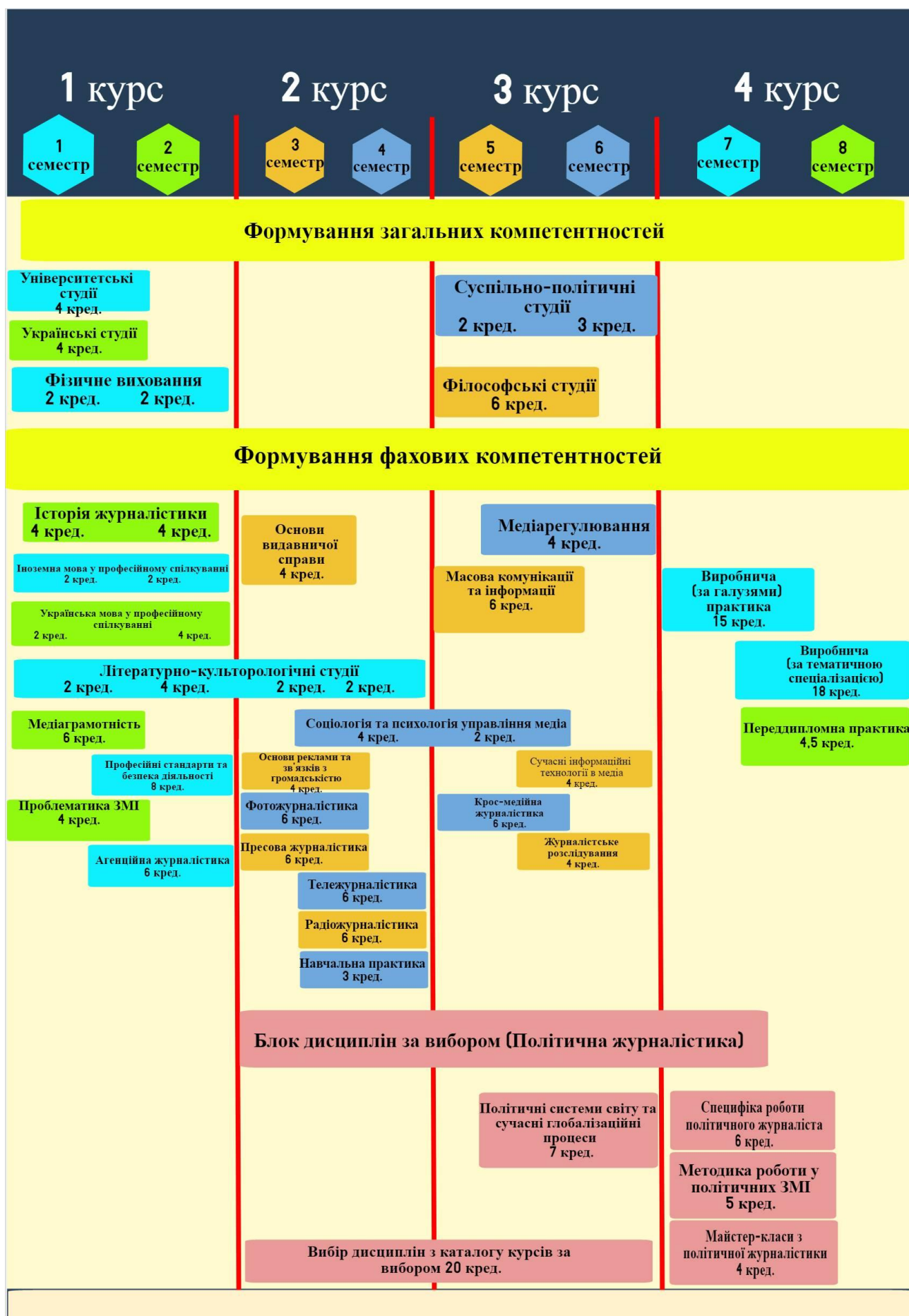
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Формування загальних компетентностей			
ОДЗ.01	Університетські студії	4	залік
ОДЗ.02	Українські студії	4	іспит
ОДЗ.03	Суспільно-політичні студії	5	залік, іспит
ОДЗ.04	Філософські студії	6	іспит
ОДЗ.05	Фізичне виховання	4	залік, залік
Формування фахових компетентностей			
ОДФ.01	Історія журналістики	8	іспит
ОДФ.02	Іноземна мова у професійному спілкуванні	10	залік, іспит

ОДФ.03	Українська мова у професійному спілкуванні	13	залік, залік, іспит
ОДФ.04	Основи видавничої справи	4	залік
ОДФ.05	Літературно-культурологічні студії	10	залік, іспит
ОДФ.06	Медіаграмотність	6	іспит
ОДФ.07	Професійні стандарти та безпека діяльності	8	залік
ОДФ.08	Медіарегулювання	4	іспит
ОДФ.09	Масова комунікація та інформація	6	іспит
ОДФ.10	Соціологія та психологія управління медіа	6	залік, залік
ОДФ.11	Основи реклами та зв'язків з громадськістю	4	залік
ОДФ.12	Сучасні інформаційні технології в медіа	4	залік
ОДФ.13	Проблематика ЗМІ	4	залік
ОДФ.14	Агенційна журналістика	6	іспит
ОДФ.15	Фотожурналістика	6	іспит
ОДФ.16	Пресова журналістика	6	іспит
ОДФ.17	Тележурналістика	6	іспит
ОДФ.18	Радіожурналістика	6	іспит
ОДФ.19	Крос-медійна журналістика	6	іспит
ОДФ.20	Журналістське розслідування	4	іспит
Всього		150	-
Практика			
ОП.01	Навчальна	3	залік
ОП.02	Виробнича (математики за галузями)	15	залік
ОП.03	Переддипломна	4,5	залік
Всього практика		22,5	-
Атестація			
ОА.1	Підготовка та захист бакалаврської роботи	7,5	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти ОП			
Вибірковий блок 1 (тематична спеціалізація «Політична журналістика»)			
ВДС.1.01	Політичні системи світу та сучасні глобалізаційні процеси	7	іспит
ВДС.1.02	Специфіка роботи політичного журналіста	6	іспит
ВДС.1.03	Методика роботи у політичних ЗМІ	5	залік
ВДС.1.04	Майстер-класи з політичної журналістики	4	залік
ВП.1.02	Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією)	18	залік, залік
ВД.1	Вибір з каталогу дисциплін	20	заліки
Всього за вибіровим блоком 1		60	
Вибірковий блок 2 (тематична спеціалізація «Ділова журналістика»)			
ВДС.2.01	Основи економічної теорії та економічного аналізу	7	іспит
ВДС.2.02	Висвітлення діяльності ринків та компаній діловими ЗМІ	6	іспит
ВДС.2.03	Методика роботи журналіста в ділових медіа	5	залік
ВДС.2.04	Майстер-класи з ділової журналістики	4	залік
ВП.2.02	Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією)	18	іспит
ВД.2	Вибір з каталогу дисциплін	20	заліки
Всього за вибіровим блоком 2		60	
Вибірковий блок 3 (тематична спеціалізація «Журналістика стилю життя»)			
ВДС.3.01	Теорія масової культури сучасного суспільства	7	іспит
ВДС.3.02	Специфіка роботи журналіста у фешн/тревел/фуд-	6	іспит

	журналістиці		
ВДС.3.03	Особливості створення та просування "глянцю"	5	залік
ВДС.3.04	Майстер-класи із журналістики стилю життя	4	залік
ВП.3.03	Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією)	18	залік
ВД.3	Вибір з каталогу дисциплін	20	заліки
<i>Всього за вибіркоvim блоком 3</i>		60	
<i>Вибірковий блок 4 (тематична спеціалізація «Мистецька журналістика»)</i>			
ВДС.3.01	Основи теорії мистецтв і літератури	7	іспит
ВДС.3.02	Жанри мистецької журналістики	6	іспит
ВДС.3.03	Мистецька та літературна критика	5	залік
ВДС.3.04	Майстер-класи з мистецької журналістики	4	залік
ВП.3.03	Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією)	18	залік
ВД.3	Вибір з каталогу дисциплін	20	заліки
<i>Всього за вибіркоvim блоком 4</i>		60	
<i>Вибірковий блок 5 (без спеціалізації)</i>			
	Вибір з каталогу курсів	60	заліки
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно, або групою інформаційним продуктом або проектом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

[illegible]

[illegible]