



Київський університет  
імені Бориса Грінченка

## НАКАЗ

« 07 » 04 2023

№ 185

### *Про затвердження складу робочої групи*

Відповідно до п.2.6 Методичних рекомендацій з розроблення та оновлення освітніх програм, затверджених рішенням Вченої ради Університету від 09.06.2021 (протокол № 5)

### **НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити склад робочої групи, відповідальної за оновлення освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти згідно з Додатком.
2. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з науково-методичної та навчальної роботи Олексія Жильцова.

Проректор,  
голова комісії з реорганізації

Олександр ТУРУНЦЕВ

**Склад робочої групи**  
освітньої-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»  
зі спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика  
для підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти

Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, наукового працівника	Найменування посади (для стейкхолдерів – місце основної роботи, найменування посади)	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) керівництво (консультування) дисертації на здобуття ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин) підвищення кваліфікації)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)
1	2	3	4	5	6	7
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми						
Афанасьєв Ілля Юрійович	Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	Рівненський державний педагогічний інститут, 1991 р. Спеціальність: «Російська мова та література, практична психологія». Квіліфікація: «Вчитель російської мови і літератури, практичний психолог в закладах освіти».  Національний університет «Києво-	Кандидат історичних наук, 07.00.02 - всесвітня історія. Тема дисертації: «Польсько-українські відносини 1991-2000 рр.: політична та економічна взаємодія» (Диплом ДК № 025208 від 16.09.2004, виданий ВАК України).  Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю (Атестат АД № 009223 від 30.11.2021, виданий МОН	1. Afanasiev I. Renaming of Streets in Ukrainian Regional Centers during 2010–2019: Offensives and Compromises // Ideology and Politics Journal. 2020. 2 (16). С. 321–339. (Scopus) 2. Афанасьєв І.Ю. Використання протикольового одягу в перестрілці 11 лютого 1879 р. у Києві // Київські історичні студії. 2021. 1 (12). С. 98–105. 3. Афанасьєв І.Ю., Устименко Л.М. Підтримка тревел-блогерів провідними українськими інтернет-масмедіа // Питання культурології. 2021. 38. С. 236–247. 4. Афанасьєв І., Белофастова Т., Новохатько Л., Харамурза Д. Improving the	1. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, сертифікат про проходження науково-педагогічного стажування № 056/1608 від 21.12.2020.  2. Університет Економіки у Бидгощі (м. Бидгощ,	Інформація подана у Додатку



		<p>Могилянська академія», 1996 р.          Спеціальність: «Всесвітня історія».          Кваліфікація: «Магістр всесвітньої історії».</p> <p>Київський національний економічний університет, 2002 р.,          Спеціальність: «Міжнародна економіка».          Кваліфікація: «Магістр міжнародної економіки».</p>	України).	<p>training of media professionals as a complex system. Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи // Міждисциплінарні дослідження складних систем. 2021. (19). С. 141–155. (Web of Science, (ESCI)).</p> <p>5. Афанасьєв І.Ю. Фотоілюстрування періодичних видань радянської України як чинник технологічного розвитку та інструмент соціального впливу. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / колектив авторів : [Афанасьєв І.Ю., Базелюк Н.М., Благовірна Н.Б. та ін.] ; наук. ред. Н. Вернигора. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2019. С. 136–158.</p>	<p>Польща, пол. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy (WSG)); сертифікат №49/11010 від 02.11.2021 р., 180 год.</p>	
Члени робочої групи						
<p>Новохатько Леонід Михайлович</p>	<p>Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю</p>	<p>Полтавський державний педагогічний інститут ім. В.Г.Короленка, 1975 р.          Спеціальність: «Історія».          Кваліфікація: «Вчитель історії і суспільствознавства середньої школи».</p>	<p>Доктор історичних наук, 07.00.01 – історія України.          Тема дисертації: «Соціально-економічні і культурні процеси в Україні у контексті національної політики радянської держави (20-ті – середина 30-х рр. XX ст.)» (Диплом ДД № 000714 від 02.07.1999, виданий ВАК України).</p> <p>Професор кафедри зв'язків з громадськістю (Атестат ПР АС № 000074 від 23.12.1999, виданий МО України).</p> <p>Заслужений діяч науки і техніки України.</p>	<p>1. Горбенко Г.В., Новохатько Л.М. Роль комунікації у формуванні інформаційного суспільства // Modern Science / Moderni věda. 2018. (3). С. 115-123.</p> <p>2. Вернигора С.М., Новохатько Л.М., Биков В.Ю., Гуржій А.М., Спірін О.М., Шишкіна М.П. Проектування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти // Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. Т. 74 (6). С. 1-19. (Web of Science)</p> <p>3. Horbenko H., Voskoboinikova-Huzieva O., Novokhatko L., Netebe M. Video scribing as a new marketing tool for educational institutions // Laplage in Journal. 2021. 7(3A). P.599-607.</p> <p>4. Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Новохатько Л.М., Харамурза Д.В. Improving the training of media professionals as a complex system. Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи // Міждисциплінарні дослідження складних систем. 2021. (19). С. 141-155. (Web of Science)</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, стажування з 16.11.2020 по 16.12.2020, сертифікат № 056/1601 від 26.12.2020.</p>	<p>Інформація подана у Додатку</p>
<p>Кузнєцова Тетяна</p>	<p>Професор кафедри реклами та зв'язків</p>	<p>Сумський державний педагогічний інститут</p>	<p>Доктор наук із соціальних комунікацій,</p>	<p>1. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття</p>	<p>Ольденбурзький університет ім. Карла</p>	<p>Інформація подана у</p>



Василівна	з громадськістю	імені А.С. Макаренка, 1994 р. Спеціальність: «Російська мова та література і українська мова та література». Кваліфікація: «Вчитель російської мови та літератури, української мови та літератури».	27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій. Тема дисертації: «Аксіологічні моделі мас-медійної комунікації: комунікативно-концептуальний підхід» (Диплом ДД № 009479 від 31.05.2011, виданий ВАК України).  Професор кафедри журналістики та філології (Атестат 12ПР № 008453 від 25.01.2013, виданий МОНМС України)	медіатексту // Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч. 3 С. 143-148. (vernadskyjournals.in.ua) Index Copernicus, Google Scholar 2. Кузнєцова Т.В., Соколова О. Особливості медіавідображення проблем психологічної реабілітації військових (на матеріалі «Дзеркало тижня», 2015 та 2021 роки) // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». 2022. № 1(49). С. 56-63. Index Copernicus, Google Scholar 3. Кузнєцова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст // Вісник Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71). № 6. С. 120-125. (vernadskyjournals.in.ua) Index Copernicus, Google Scholar 4. Кузнєцова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст // LingvaMontenegrina, 2020. – Вип. 25. – С. 151-161. (Web of Science) 5. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2020. Т. 31 (70). 2. Ч. 4. С. 208-215. Index Copernicus, Google Scholar	фон Осецького, Інститут славістики, з 24.05.2021 до 12.07.2021, міжнародний сертифікат про проходження стажування.	Додатку
Нетреба Маргарита Миколаївна	Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р. Спеціальність: «Журналістика». Кваліфікація: «Магістр журналістики».	Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології. Тема дисертації: «Діяльність прес-служби банківської установи в умовах інформаційної війни» (Диплом ДК № 026234 від 22.12.2014, виданий МОН)	1. Shalman T., Kornieiev V., Bilan N., Glushkova T., Bashuk A., Ntreba M. Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic // Academic Journal of Interdisciplinary Studies. 2022. 11(2), 1. <a href="https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0031">https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0031</a> . (Scopus) 2. Volodavchuk V., Vakal A., Bielova V., Ntreba M., Monke O. Effectiveness of	1. Міжнародне стажування «Eastern European Center of the Fundamental Resesrchers» сертифікат №2630 від 30.11.2019. 2. Київський університет імені Бориса Грінченка. Сертифікат про підвищення кваліфікації	Інформація подана у Додатку

			України). Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю (Атестат АД № 009756 від 01.02.2022, виданий МОН України)	<p>blended learning technologies in higher educational institutions // JETT. 2022. 13(3), 177-195. (Web of Science)</p> <p>3.Нетреба М., Шибіріна С., Короленко О. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур // Наукові перспективи (Naukovi perspektivi). 2022. 5 (23). Google Scholar, Index Copernicus</p> <p>4.Нетреба М., Рижова Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Т. 33 (72). № 3. DOI: 10.32838/2710-4656/2022.3/62. Index Copernicus</p> <p>5.Нетреба М. Віртуальна пресслужба: новий формат комунікацій // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації. 2019. №16. URL: <a href="https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/16320">https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/16320</a>.</p> <p>6.Нетреба М. М. Промоція освітнього проекту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проекту «Початкова школа: освіта для життя») // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 2. С. 122–126. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_2_20">http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_2_20</a>. Google Scholar, Index Copernicus</p> <p>7.Нетреба М. Стартап як дипломний проект: від ідеї до практичного втілення. Неперервна професійна освіта: теорія і практика. 2020. Вип. 1. С. 49-54. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/NPO_2020_1_9">http://nbuv.gov.ua/UJRN/NPO_2020_1_9</a>. Google Scholar, Index Copernicus</p>	за лідерським модулем від 16.02.2022 № 18563/41. 3.Університет Жирони (Іспанія). Сертифікат про підвищення кваліфікації за міжнародною програмою Еразмус+ KA107 (Staff Mobility for Teaching Agreement) від 19.05.2022	
Кармелюк Ірина Миколаївна (за згодою)	Голова громадської організації «Молодіжна трудова біржа «Перспектива»»,	Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2001 р.	-	<b>Відомості про досвід професійної діяльності:</b> 2002–2015 рр. - працювала на посаді заступника керівника пресслужби Апарату Верховної Ради України. Очолювала пресцентр Національного інформаційного	-	-



	заступник голови правління Фонду «Наше майбутнє» <i>(представник роботодавця)</i>	Спеціальність: «Міжнародна інформація». Кваліфікація: «Магістр міжнародної інформації».		агентства «Укрінформ». 2015–2022 рр. – керівниця пресслужби Апарату Верховної Ради України. 8 років працювала PR-менеджером, помічником-консультантом народного депутата України. Заслужений журналіст України.		
Фадєєва Євгенія Олександрівна <i>(за згодою)</i>	Помічник першого проректора Київського університету імені Бориса Грінченка, випускниця освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти	Київський університет імені Бориса Грінченка, 2021 р. Спеціальність: «Журналістика». Освітня програма: «Реклама і зв'язки з громадськістю». Кваліфікація: «Рекламист, фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою»	-	-	-	-
Снопкова Валерія Сергіївна <i>(за згодою)</i>	Київський університет імені Бориса Грінченка, здобувачка освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти (2022-2023 рр.)	-	-	-	-	-

**Досягнення у професійній діяльності керівника та членів робочої групи  
(відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)**

**Афанасьєв Ілля Юрійович,  
кандидат історичних наук, доцент**

**1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:**

1. Afanasiev I. Renaming of Streets in Ukrainian Regional Centers during 2010–2019: Offensives and Compromises // Ideology and Politics Journal. 2020. 2 (16). С. 321–339. (Scopus)
2. Афанасьєв І.Ю. Використання протикульового одягу в перестрілці 11 лютого 1879 р. у Києві // Київські історичні студії. 2021. 1 (12). С. 98–105.
3. Афанасьєв І.Ю., Устименко Л.М. Підтримка тревел-блогерів провідними українськими інтернет-масмедіа // Питання культурології. 2021. 38. С. 236–247.
4. Афанасьєв І., Белофастова Т., Новохатько Л., Харамурза Д. Improving the training of media professionals as a complex system. Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи // Міждисциплінарні дослідження складних систем. 2021. (19). С. 141–155. (Web of Science, (ESCI)).

**3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):**

Афанасьєв І.Ю. Фотоілюстрування періодичних видань радянської України як чинник технологічного розвитку та інструмент соціального впливу. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / колектив авторів : [Афанасьєв І.Ю., Базелюк Н.М., Благовірна Н.Б. та ін.] ; наук. ред. Н. Вернигора. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2019. С. 136–158.

**4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:**

1. Історія реклами та PR / Дистанційне навчання. Інститут журналістики [Електронний ресурс] / Київський університет імені Бориса Грінченка. 2019. Режим доступу: <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=6741>. [Наказ № 397 від 03.06.2019].
2. Психологія та соціологія комунікації / Дистанційне навчання. Інститут журналістики. [Електронний ресурс] / Київський університет імені Бориса Грінченка. 2019. Режим доступу: <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16733>. [Наказ № 605 від 20.09.2019].
3. Аналітика інформаційного середовища / Дистанційне навчання. Інститут журналістики. [Електронний ресурс] / Київський університет імені Бориса Грінченка. 2020. Режим доступу: <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20323>. [Наказ № 251 від 12.05.2020].
4. Методологія досліджень соціальних комунікацій (5 курс, РЗГ, денна) / Дистанційне навчання. Факультет журналістики. [Електронний ресурс] / Київський університет імені Бориса Грінченка. 2022. Режим доступу: <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26767>. [Наказ № 599 від 15.11.2022].
5. Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту для студентів спеціальності 061 Журналістика : Методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 48 с.
6. Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту для студентів спеціальності 061 Журналістика : Методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022.

**13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обов'язі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік:**

Історія реклами та PR : семінарські заняття (108 год).

**19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:**

Член Національної спілки журналістів України з 2017 р.



Новохатько Леонід Михайлович,  
доктор історичних наук, професор

**1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:**

1. Горбенко Г. В., Новохатько Л. М. Роль комунікації у формуванні інформаційного суспільства // *Modern Science / Moderní věda*. 2018. (3). С. 115-123.
2. Вернигора С. М., Новохатько Л. М., Биков В. Ю., Гуржій А. М., Спірін О. М., Шишкіна М. П. Проектування і використання відкритого хмароорієнтованого освітньо-наукового середовища закладу вищої освіти // *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2019. Т. 74 (6). С. 1-19. (Web of Science)
3. Horbenko H., Voskoboinikova-Huzieva O., Novokhatko L., Netroba M. Video scribing as a new marketing tool for educational institutions // *Laplace in Journal*. 2021. 7(3A). P.599-607.
4. Афанасьєв І. Ю., Белофастова Т. Ю., Новохатько Л. М., Харамурза Д. В. Improving the training of media professionals as a complex system. Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи // *Міждисциплінарні дослідження складних систем*. 2021. (19). С. 141-155. (Web of Science)

**4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:**

1. Електронний навчальний курс з дисципліни «Основи реклами та PR» для бакалаврів освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» денної форми навчання (наказ № 446 від 27.06.2019 р.).
2. Електронний навчальний курс з дисципліни «Управління інформацією» для магістрів освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» денної форми навчання (наказ № 198 від 19.03.2020 р.).
3. Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту для студентів спеціальності 061 Журналістика : Методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 48 с.
4. Методичні рекомендації до виконання магістерського проекту для студентів спеціальності 061 Журналістика : Методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022.

**8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:**

Відповідальний виконавець НДР «Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах» (2019–2024). Державний реєстраційний номер теми 0120U000064, Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

**10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»:**

Учасник-спостерігач (член дослідницької групи) від України в системі ELEXIS (Європейська лексикографічна інфраструктура – Угода про грант No 731015 – HORIZON 2020). URL: <https://elex.is/>; <https://elex.is/observers/>.

**14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою:**

1. Член університетської відбіркової комісії I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2018/2019 н.р. (Додаток 1 до наказу № 626 від 02.10.2018 р.)
2. Голова апеляційної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2018/2019 н.р. із галузі знань «Журналістика» (наказ № 662 від 16.10.2018 р.).
3. Голова апеляційної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2019/2020 н.р. із галузі знань «Журналістика» (наказ № 734 від 31.10.2019 р.).

**19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:**

Член Національної спілки журналістів України з 2007 р.

Член-кореспондент Національної академії мистецтв України з 2013 р.

Член Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) (розпорядження КМДА № 1630 від 16.09.2019).

Засновник ГО «Національна академія наук галузі комунікативістики».



**Кузнєцова Тетяна Василівна,**  
доктор наук із соціальних комунікацій, професор

**1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:**

1. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту // Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч. 3 С. 143-148. (vernadskyjournals.in.ua) Index Copernicus, Google Scholar
2. Кузнєцова Т.В., Соколова О. Особливості медіавідображення проблем психологічної реабілітації військових (на матеріалі «Дзеркало тижня», 2015 та 2021 роки) // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». 2022. № 1(49). С. 56-63. Index Copernicus, Google Scholar
3. Кузнєцова Т., Палинская О. Украинско-русская смешанная речь в публичном пространстве // Linguistica Copernicana. 2021. № 18. Р. 85-104. (umk.pl) ERIH PLUS, CEJSH, ICI Journal Master List (Index Copernicus), EZB Electronic Journal Library, PBN/POL-index oraz EBSCO.
4. Кузнєцова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст // Вісник Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71). № 6. С. 120-125. (vernadskyjournals.in.ua) Index Copernicus, Google Scholar
5. Кузнєцова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст // LingvaMontenegrina, 2020. – Вип. 25. – С. 151-161. (Web of Science)
6. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2020. Т. 31 (70). 2. Ч. 4. С. 208-215. Index Copernicus, Google Scholar

**3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):**

Стандарт рівності: Посібник пресової практики з гендерної перспективи / Ю. Гончар, Т. Кузнєцова, О. Погорелов, С. Штурхецький ; за ред. С.В. Штурхецького. (<https://genderindetail.org.ua/library/suspilstvo/standart-rivnosti-posibnik-presovoji-praktiki-z-gendernoji-perspektivi-134567.html>).

**4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друківаних навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:**

1. Методичні вказівки до підготовки кваліфікаційної магістерської роботи зі спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Міжнародна журналістика». Одеса, 2022. 36 с.
2. Методичні вказівки до підготовки кваліфікаційної бакалаврської роботи зі спеціальності 061 «Журналістика» освітніх програм «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю». Одеса : НУ «ОЮА», 2022. 30 с.
3. Кузнєцова Т.В. Міжкультурні комунікації : конспект лекцій. Одеса : НУ «ОЮА», 2021. 125 с.
4. Кузнєцова Т.В. Комунікаційні технології : навч.-метод. посіб. для студентів спеціальності 061 «Журналістика» денної форми навчання. Одеса, 2021. 44 с.
5. Кузнєцова Т. Словник із соціальних комунікацій : матеріал до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій» для студентів освітньої програми «Міжнародна журналістика» денної та заочної форми навчання. Одеса : НУ «ОЮА», 2021. 49 с.

**7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад:**

Офіційний опонент докторських дисертацій:

1. Рижко О.М. Плагіат у соціальнокомунікаційному вимірі початку ХХІ століття: природа явища та історія боротьби : дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Рижко Олена Миколаївна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. Київ, 2018. aref\_Ryzhko O. M. .pdf (univ.kiev.ua)
2. Башук А.І. Комунікаційні стратегії державної влади в умовах інформаційного суспільства : дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Башук Алла Іванівна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. Київ, 2020. aref\_Bashuk A.I. \_new.pdf (univ.kiev.ua)
3. Чернявська Людмила Віталіївна Комунікаційна модель медіапростору України : дис. д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Чернявська Людмила Віталіївна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. Київ, 2020. aref\_Cherniavska L. V..pdf (univ.kiev.ua)

Офіційний опонент кандидатських дисертацій:

1. Немеш А.М. Соціально-комунікаційні технології взаємодії міжнародних неурядових організацій та правлячого політичного класу (з досвіду балтійських країн) : дис. канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.06 / Немеш Анна Миколаївна К., 2019. [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2019/05/NEMESH-A.M.\\_avtoreferat.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2019/05/NEMESH-A.M._avtoreferat.pdf)



2. Аль Худірі Ясір Хамза Салман. Функціональний, тематичний та прикладні аспекти української соціальної реклами (на прикладі відеоматеріалів YouTube) : дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.06; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. К., 2020 Microsoft Word - Автореферат Аль Худірі (fin)\_20\_01\_2020.doc (univ.kiev.ua)

**8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:**

Науковий керівник наукової теми кафедри журналістики НУ «ОЮА» «Соціальні комунікації в аксіологічному контексті» (2018-2021).

Член редакційної колегії збірників:

1. Актуальні питання масової комунікації (фахове видання) 2017-2019.
2. Стиль і текст (фахове видання), 2016 – до нині .
3. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації» (фахове видання до 2020), член редколегії у 2016-2020.
4. Evropský politický aprávní diskurz (зарубіжне видання; 2017 – до нині .
5. Global world (науковий міжнародний альманах) Global World 4 2018 n (slideshare.net).

**10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»:**

1. Незалежний експерт грантових програм Міжнародної асоціації гуманітаріїв.
2. Член Міжнародної стилістичної комісії.
3. Медіаексперт «Positive non-political reporting» (у межах проєкту East Europe Foundation – Moldova (EEF-M) і European Partnership for Democracy (EPD).
4. Координатор співпраці ЗВО з Проєктом ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду».
5. Член міжнародної Східноєвропейської мережі громадянської освіти дорослих EENCE (EENCE Network members - Eastern European Network for Citizenship Education).

Участь у реалізації міжнародних проєктів:

1. I-IV Школи створення гіперлокальних ком'юніті медіа» (за підтримки Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні у межах програми «Нарощування цифрового потенціалу громадянського суспільства»: 2015-2018), учасник проєкту, лектор-тренер.
2. «Підготовка професіоналів в галузі освіти дорослих включно з питаннями громадянської освіти» (за підтримки DVV International, Посольства Німеччини, 2017-2018 р.), учасник проєкту.
3. «Відкритий університет» (за підтримки DVV International, Посольства Німеччини, 2017 - 2018 рр.) <http://openuniversityodessa.tilda.ws/координатор проєкту>.
4. Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд» (2011-2021 р.) <http://inpoglyad.tilda.ws/координатор проєкту>.
5. «Сприяння освіті дорослих в Україні» (за підтримки Інституту з міжнародного співробітництва німецької асоціації народних університетів (DVV International, 2016-2018) учасник проєкту.
6. «Голос жінки має силу-2019» (за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини, 2019) <http://effcomcentre.org/zvitwv> координатор проєкту.
7. «MediaPLUR» (за підтримки Падерборнського університету та Міністерства закордонних справ Німеччини), 2019) <http://effcomcentre.org/mediaplur0912> координатор проєкту.
8. «Подолання мови ворожнечі в медіа південного регіону України» (за підтримки Управління Верховного Комісара з прав людини ООН, 1.12.2017-2.12.2018, 1.09.2019-1.09.2020) координатор проєкту.
9. «Гендер, медіа і суспільство» (за підтримки Мережі громадянської освіти у Східній Європі (EENCE), 2020) Гендер, медіа і обшество - Сеть громадянського образования в Восточной Европе (eence.eu) партнер проєкту, запрошений лектор, розробник авторського курсу.
10. «Сприяння демократичній громадянськості через онлайн освіту» (модуль «Громадянська журналістика та блогерство» (за підтримки Мережі громадянської освіти у Східній Європі (EENCE), 2020) <https://eence.eu/ru/2020/10/08/otkryt-nabor-na-onlajn-kurs-grazhdanskaja-zhurnalistika-videoblogging/> запрошений спікер, розробник авторського курсу.
11. «СторіМейкер»: школа громадянської журналістики» (за підтримки Посольства Німеччини, 2019-2021: Онлайн-курс з громадянської журналістики — СторіМейкер: школа громадянської журналістики (school-cj.org); Проєкт «СторіМейкер: школа громадянської журналістики» - YouTube співавтор курсу, запрошений лектор.
12. «Центр освіти і навчання дорослих м. Суми: професійна та громадянська освіта в умовах пандемії/постпандемії COVID-19 і розвитку онлайн-навчання» (у партнерстві з ГО «Центр освіти впродовж життя» за підтримки DVV International, 2021), учасник проєкту.
13. «Гібридизація з двох сторін: українсько-російське та російсько-українське змішування мов у контексті (соціо)лінгвістичної ситуації на півдні України вздовж узбережжя Чорного моря» (партнер українсько-німецько-австрійського проєкту за підтримки DFG (Німецьке науково-дослідницьке співтовариство і FWF (Фонд наукових досліджень, Австрія; 1.10.2019 – 30.09.2023).



- 12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:**
1. Кузнєцова Т. Деякі думки щодо ефективного дистанційного навчання: Любіть те, що робите! Впевнена, саме тоді буде чудовий результат // Молодіжний центр ефективних комунікацій. – 09.04.2020. – Режим доступу: <http://effcomcentre.org/page10498573.html>
  2. Кузнєцова Т. Мова ворожнечі. Моніторинг одеських ЗМІ за червень - серпень 2020 // Молодіжний центр ефективних комунікацій. Режим доступу: <http://effcomcentre.org/page13982025.html>
  3. Кузнєцова Т. Навішування ярликів і культивування стереотипів: Моніторинг мови ворожнечі в одеських ЗМІ (вересень – листопад 2019) // Молодіжний центр ефективних комунікацій. – Режим доступу: <http://effcomcentre.org/page9467641.html>.
  4. Кузнєцова Т. Погляд на риторику ненависті в одеських медіа: контекст 2018 року. – Режим доступу: <http://effcomcentre.org/hate-speech-in-media/monitoring/27-12-2018-analisis-odesa>.
  5. Кузнєцова Т., Жугай В. «Мова ворожнечі» в текстах одеських ЗМІ: тенденції вияву протягом лютого-квітня 2018 року // Молодіжний центр ефективних комунікацій. Режим доступу: <http://effcomcentre.org/hate-speech-in-media/monitoring/02-04-2018-analisis-odesa>.
- 14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів) ...:**
1. 2018 – Касяненко Н., студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», 3 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт ([https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student\\_nauka/2018-2019/zhurn\\_roboty/roboty.pdf](https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2018-2019/zhurn_roboty/roboty.pdf))
  2. 2019 – Самко Я., студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», 1 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (<roboty.pdf> ([kubg.edu.ua](http://kubg.edu.ua)))
  3. 2020 – Кулакова А., студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», 3 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: [https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/konkurs-stud/2019/spysok\\_peremozhciv.pdf](https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/konkurs-stud/2019/spysok_peremozhciv.pdf)
  4. 2022 – Соколова Олександра, студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», переможниця I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з журналістики.
  5. 2022 - Стоянова Ірина, студентка факультету журналістики НУ «ОЮА», переможниця I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з соціальних комунікацій.
  6. Член журі Всеукраїнського конкурсу наукових робіт з журналістики (2017-2020, Київ) [nakaz\\_zhurnalistyka.PDF](nakaz_zhurnalistyka.PDF) ([kubg.edu.ua](http://kubg.edu.ua)) [https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student\\_nauka/2018-2019/18-19\\_stud\\_zhurn\\_nakaz\\_univ.PDF](https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2018-2019/18-19_stud_zhurn_nakaz_univ.PDF))
  7. Член журі Всеукраїнського конкурсу наукових робіт з журналістики (2022, Дніпро).
  8. Член журі Всеукраїнського конкурсу «Суд людською мовою» (2019: <https://hrvector.org/podiyi/19-09-02-competition>).
  9. Голова Оргкомітету, член журі Міжнародного молодіжного фестивалю соціальної реклами «Інший погляд» (2011-2021).
- 15. Керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня):**
- Голова журі Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України в Одеській області», секція «Журналістика» 2020-2022 рр.  
січень 2020 р.: наказ № 13/ОД від 20 січня 2020 року  
січень 2022 р.: наказ № 4/ОД від 18 січня 2022 року
- 19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:**
- Голова ГО «Молодіжний центр ефективних комунікацій».  
Член правління ГО «Центр підтримки журналістів».  
Член Національної спілки журналістів України.



**20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)**

Медіаексперт міжнародних проєктів – 2011 – до нині.

**Нетреба Маргарита Миколаївна,**  
кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

**1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:**

1. Shalman T., Kornieiev V., Bilan N., Glushkova T., Bashuk A., Netreba M. Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic // Academic Journal of Interdisciplinary Studies. 2022. 11(2), 1. <https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0031>. (Scopus)
2. Volodavchuk V., Vakal A., Bielova V., Netreba M., Monke O. Effectiveness of blended learning technologies in higher educational institutions // JETT. 2022. 13(3), 177-195. (Web of Science)
3. Нетреба М., Шибіріна С., Короленко О. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур // Наукові перспективи (Naukovi perspektivi). 2022. 5 (23). Google Scholar, Index Copernicus
4. Нетреба М., Рижова Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Т. 33 (72). No 3. DOI: 10.32838/2710-4656/2022.3/62. Index Copernicus
5. Губіна А., Нетреба М., Хлебнікова Т. Сучасні PR-технології у менеджменті організацій. Наукові перспективи. 2021. № 11(17). С. 258–270. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-11\(17\)](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-11(17))
6. Нетреба М. М. Промоція освітнього проєкту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проєкту «Початкова школа: освіта для життя») // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 2. С. 122–126. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2020\\_2\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_2_20). Google Scholar, Index Copernicus
7. Нетреба М. Стартап як дипломний проєкт: від ідеї до практичного втілення. Неперервна професійна освіта: теорія і практика. 2020. Вип. 1. С. 49-54. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/NPO\\_2020\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/NPO_2020_1_9). Google Scholar, Index Copernicus
8. Горбенко Г., Іващенко В., Нетреба М. Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі // Педагогічна освіта: теорія і практика. 2020. Вип. 29 (2-2020). С. 250-265. DOI: 10.32626/2309-9763.2020-29-250-265
9. Нетреба М. Віртуальна пресслужба: новий формат комунікацій // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації. 2019. №16. URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/16320>.

**3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):**

Білан Н., Нетреба М. Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі України : навчальний посібник / Надія Білан, Маргарита Нетреба. Київ, ННІЖ, 2022. 118 с.

**4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:**

1. Вернигора С. М., Горбенко Г.В., Нетреба М. М., Шиян В. О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра : методичні матеріали для студентів напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Київ: НМЦ видавничої діяльності Київського університету імені Бориса Грінченка. Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 45 с.
2. Методичні рекомендації до виконання магістерського проєкту для студентів спеціальності 061 Журналістика : Методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. 48 с.
3. Методичні рекомендації до виконання магістерського проєкту для студентів спеціальності 061 Журналістика : Методичні матеріали / Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Нетреба М.М., Новохатько Л.М. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022.
4. Електронний навчальний курс з дисципліни «Сучасні digital-комунікації» для магістрів освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» денної форми навчання (наказ № 706 від 11.11.2020).
5. Електронний навчальний курс з дисципліни «Айдентика брэнда» для магістрів освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» денної форми навчання (наказ № 599 від 15.11.2022).

**10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»:**

1. Участь у міжнародному проєкті Еразмус+ KA107 (Staff Mobility for Teaching Agreement) (листопад 2021, м. Жирона, Іспанія).
2. Участь у міжнародному проєкті Еразмус+ KA107 (Staff Mobility for Teaching Agreement) (квітень-травень 2022, м. Жирона, Іспанія).
3. Університет Жирони, Іспанія. Гостьовий професор галузі знань: "АУДІОВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ТА РЕКЛАМА" (контракт №509 від 12/09/2022).



4. Координатор проєкту Еразмус+ КА131 з Брюссельською школою журналістики та комунікацій (INECS) (2022 - 2025 рр.).

**11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою):**

PR-консультування товариства з обмеженої відповідальністю «ТЕКСТИЛЬ ПЛЕЙС» за трудовим договором упродовж 2021–2023 рр.

**12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:**

1. Bilan N., Natreba M. Role-playing game as an interactive method of “event communication” learning in higher education institutions // INTED2021 Proceedings. 2021. pp. 2025-2032.

2. Bilan N., Natreba M. Guest lectures as forms of interaction between a higher education institution and employers in formation of future specialist’s professional competences // INTED2021 Proceedings. 2021. pp. 1619-1625.

3. Horbenko H., Voskoboinikova-Huzieva O., Novokhatko L., Natreba M. Video descriptor como uma nova ferramenta de marketing para instituições de ensino // Laplace Em Revista. 2021. 7(3A). p.599-607. <https://doi.org/10.24115/S2446-6220202173A1469p.599-607>

4. Horbenko H., Natreba M. Development education project in Ukraine to improve the quality of media literacy: a case of Mediaschool Grinchenko University // EDULEARN20 Proceedings. 2020. P 6849-6855.

5. Horbenko H., Natreba M. Startup as a diploma master’s project: from the idea to a practical implementation // EDULEARN20 Proceedings. 2020. P. 6864-6868.

6. Balabanova K., Bilan N., Horbenko H., Natreba M. Experience in student’s initiatives implementation for professional competence development // ICERI2020 Proceedings. 2020. P. 3165-3169.

7. Bilan N., Horbenko H., Natreba M., Uzhanska T. Diploma project online defense: platform, tools, presentation // ICERI2020 Proceedings. 2020. P. 2569-2574.

**14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою ...;**

Керівництво науковою роботою Соколовської М. О., яка посіла III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Журналістика» (2021).

**19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях:**

Член Національної спілки журналістів України.

Член European Communication Research and Education Association (ECREA) (Європейська комунікаційна науково-освітня асоціація).