



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

НАКАЗ

« 01 » 03 2024

№ 198

*Про План підвищення вебметричних
рейтингових показників Київського столичного
університету імені Бориса Грінченка*

Відповідно до Стратегії розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (далі – Університету) на 2023-2027 роки, рішення ректорату (протокол №2 від 12.02.2024 р.), з метою підвищення показників Університету у рейтингу Ranking Web of Universities (Webometrics)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити План підвищення вебметричних рейтингових показників Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (додаток 1).
2. Деканам Факультетів, директорам Інституту післядипломної освіти, Фахового коледжу «Універсум», керівникам загальноуніверситетських підрозділів ознайомити працівників із Планом підвищення вебметричних рейтингових показників Університету.
3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

В.о. ректора

Олександр ТУРУНЦЕВ

Додаток 1
До наказу від «01» 03 2024
№ 198

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ПЛАН
підвищення вебметричних рейтингових показників
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Київ – 2024

№	Зміст	Відповідальні	Термін виконання	Індикатор виконання	Очікувані результати
Видимість. Кількість зовнішніх зворотних посилань на домен Університету					
1	Забезпечити розміщення посилань на портал Університету та сайти структурних підрозділів на сторінках соціальних мереж, зовнішніх освітніх інтернет-ресурсах, ЗМІ тощо	НМЦ інформаційно-рекламної та профорієнтаційної діяльності, заступники деканів/директорів	Невідкладно, періодично	Кількість активних гіперпосилань на портал та вебресурси Університету	Збільшення кількості зовнішніх зворотних посилань на вебресурси Університету та унікальних доменів, на яких розміщено посилання на вебресурси Університету
2	Забезпечити розміщення посилань на портал Університету на сайтах українських та міжнародних університетів-партнерів	Перший проректор, проректор з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи, НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти, декани/директори	Постійно, по мірі підписання угод	Кількість активних гіперпосилань на портал Університету на сайтах українських та міжнародних університетів-партнерів	Збільшення кількості зовнішніх зворотних посилань на вебресурси Університету та доменів, на яких розміщені посилання на вебресурси Університету
3	Здійснювати наповнення сторінок факультетів, кафедр у Facebook, YouTube, Google Scholar тощо. Розміщувати інформацію з активним гіперпосиланням на сайт структурного підрозділу, сторінку кафедри, інші вебресурси Університету	Відповідальні від кафедр, помічники з ІКТ деканів/директорів	Постійно	Актуальність дописів у соціальних мережах з активними гіперпосиланнями на вебресурси Університету	Підвищення видимості Університету у вебпросторі
4	Формувати та оприлюднювати внутрішній рейтинг структурних підрозділів Університету з урахуванням змін у методологіях ключових рейтингів	НДЛ цифровізації освіти	2 рази/рік	Опубліковані випуски рейтингу	Моніторинг динаміки показників структурних підрозділів

5	Запровадити аналіз результатів внутрішнього рейтингу структурних підрозділів на засіданнях кафедр, вчених рад структурного підрозділу	Декани/директори	По мірі виходу випусків	Рішення засідань вчених рад з окресленого питання	Підвищення рейтингових показників структурних підрозділів та результативності моніторингу
6	Удосконалити наповнення та супровід англomовної версії порталу Університету з наголосом на іміджеві складові	Перший проректор, НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти	Невідкладно, постійно	Кількість звернень та читачів за межами країни	Удосконалення представленості Університету в англomовному середовищі для роботи з міжнародними партнерами та упорядниками рейтингових систем
7	Оновити структуру та контент інформаційних матеріалів на вебресурсах Університету з урахуванням вимог міжнародних рейтингів	НДЛ цифровізації освіти	Невідкладно, постійно	Представлення інформаційних матеріалів на вебресурсах	Підвищення результативності моніторингу Університету рейтинговими системами
Відкритість. Цитованість у Google Scholar					
8	Розміщувати наукові публікації у відкритому архіві Університету – Інституційному репозиторії	НПП/НП	У міру виходу публікацій	Кількість завантажених публікацій в Інституційний репозиторій	Збільшення кількості наукових публікацій, проіндексованих базою даних Google Scholar
9	Поширювати наукові публікації, результати досліджень на відкритих наукових порталах, дослідницьких та соціальних мережах, платформах для наукової комунікації	НПП/НП	У міру виходу публікацій, результатів досліджень	Кількість НПП/НП, що долучилися; Кількість публікацій, які мають більше одного читача	Підвищення відкритості результатів досліджень, підвищення індексу цитувань

10	Перевіряти профілі в Google Scholar на наявність публікацій інших авторів та вилучати їх в разі виявлення	НПП/НП	Постійно, червень, січень	Відсутність профілів із публікаціями інших авторів	Актуальні відомості у профілях НПП в Google Scholar
11	Розміщувати у профілі в Google Scholar нові проіндексовані публікації, об'єднувати повтори	НПП/НП	У міру індексування	Актуальні відомості у профілях НПП в Google Scholar	Підвищення цитованості НПП, кафедр, Університету
12	Формувати рейтинг прозорості НПП/НП, кафедр, структурних підрозділів	НДЛ цифровізації освіти	2 рази/рік	Опубліковані випуски рейтингу на порталі Університету	Моніторинг динаміки цитованості НПП за даними Google Scholar для підвищення вебметричних рейтингових показників Університету
13	Аналізувати результати рейтингу прозорості на засіданнях кафедр, Вчених рад структурних підрозділів та приймати рішення щодо підвищення динаміки показників	Декани/директори	У міру виходу випусків	Рішення засідань Вчених рад з окресленого питання	Підвищення рейтингових показників структурних підрозділів та результативності моніторингу
14	Здійснювати заходи щодо включення журналів Університету у міжнародні бази даних публікацій, індексацію журналів впливовими каталогами та базами даних	Бібліотека, головні редактори журналів	Постійно	Кількість каталогів, баз даних, у яких індексуються журнали Університету	Збільшення кількості цитувань, підвищення іміджу журналів Університету
Якість. Кількість та цитувань у впливових виданнях. Підвищення видимості результатів досліджень					
15	Публікувати результати досліджень в впливових журналах, які індексуються базою даних Scopus (Q1-Q3)	НПП/НП	Постійно	Кількість публікацій НПП у впливових журналах, проіндексованих базою даних Scopus (Q1-Q3)	Включення Університету у рейтинг SCImago

16	Збільшувати кількість наукових публікацій у найвпливовіших журналах (Q1)	НПП/НП	Постійно	Кількість публікацій у журналах (Q1)	Підвищення показника «Дослідження» у рейтингу SCImago
17	Розширювати дослідницьку співпрацю з міжнародними партнерами, публікувати результати спільних досліджень	Декани/директори	Постійно	Кількість публікацій у співпраці з іноземними установами	Підвищення показника «Дослідження» у рейтингу SCImago
18	Поширювати результати досліджень на створених сторінках у соціальних мережах Facebook, Twitter, YouTube з зазначенням посилань на інституційний репозиторій, сторінку кафедри	Відповідальні особи від кафедр, НПП/НП	Постійно	Кількість поширень у соціальних мережах, дані PlumX Metrics	Збільшення кількості цитувань наукових публікацій, підвищення показника «Соціальний вплив» у рейтингу SCImago
19	Наповнювати профілі науковців у базах: ORCID, Google Scholar, ResearchGate, Mendeley тощо	НПП/НП	Постійно	Кількість актуальних профілів НПП	Підвищення видимості наукових публікацій НПП в освітньому вебпросторі, підвищення показника «Соціальний вплив» у рейтингу SCImago

Завідувач НДЛ цифровізації освіти



Оксана БУЙНИЦЬКА