



ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Creative industries
modern trends

Запрошуємо Вас узяти участь у Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ».

24-25

травня 2023 року

У ПРОГРАМИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- Пленарне засідання, робота секцій, стендові доповіді.
- Круглі столи, майстер-класи та гостьові лекції.
- Конкурс на найкращу стендову доповідь (для студентів та аспірантів).

ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- Тренди та перспективи розвитку креативних індустрій.
- Креативні індустрії в кризових ситуаціях.
- Інноваційні технології в креативних індустріях.
- Освіта у сфері креативних індустрій.
- Креативні індустрії в соціально-гуманітарній сфері.
- Роль креативних індустрій у розвитку міста, регіону.
- Журналістика і нові медіа як креативний феномен.

КРУГЛІ СТОЛИ:

фахівцями з реклами та PR
«Рекламний та PR-креатив у промоції сучасних брендів».

медіафахівцями та журналістами
«Авторські журналістські проекти: від креативу до суспільної користі».

видавцями-практиками
«Фахові запити сучасної видавничої галузі у період воєнного стану».

ВОРКШОПИ:

- Креатив, дизайн, комунікація
- Ігровий дизайн

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ПРОВЕДЕННЯ:

буде додаткове повідомлення.

РОБОЧА МОВА:

українська, англійська.

Для участі в конференції необхідно до 10 травня 2023 року підготувати тези доповіді або стендову доповідь за зразком та заповнити [реєстраційну форму учасника конференції](#).

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР КОНФЕРЕНЦІЇ:

Харамурза Дар'я Вікторівна,
старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

+380(98)3552813

d.kharamurza@kubg.edu.uaCreative industries
modern trends

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

Тези потрібно оформити на папері формату А4 (210x297 мм) (збереження файлу у форматі *.doc або *.docx).

Орієнтація – книжкова.

Розмір полів: усі поля по 2 см.

Абзацний відступ – 1,25 см.

Міжрядковий інтервал – одинарний.

Розмір шрифту – 14 (Times New Roman).

Перенесення слів не використовувати.

Нумерацію сторінок не використовувати.

Рисунки й таблиці подавати одразу після тексту, де їх згадують уперше, або на наступній сторінці. Усі рисунки підписують внизу. Таблиці повинні мати заголовки (орієнтація заголовків таблиці – праворуч). Текст у таблиці подавати кеглем 10–12 (Times New Roman). Альбомний варіант рисунків і таблиць не використовувати.

Формули: внутрішній редактор формул у Microsoft Word.

Покликання на використані джерела в тексті давати в квадратних дужках [1, с. 2], список використаних джерел подавати в кінці тексту в порядку послання.

Обсяг тез доповіді – до 3 сторінок.

Структура тез:

- Назва тез великими літерами українською мовою (звичайним шрифтом по центру).
 - Через рядок прізвище, ініціали автора(ів), статус (студент, аспірант, викладач кафедри тощо), назва установи (місце навчання / роботи) українською мовою (курсивом, вирівнювання праворуч).
 - Прізвище та ініціали наукового керівника, учене звання (за наявності) українською мовою (курсивом, вирівнювання праворуч).
 - Через рядок назва тез великими літерами англійською мовою (звичайним шрифтом по центру).
 - Через рядок прізвище, ініціали автора(ів) англійською мовою (курсивом, вирівнювання праворуч).
 - Через рядок анотація українською мовою. Обсяг – до 500 знаків.
 - Ключові слова українською мовою (3–5 слів або словосполучень).
 - Через рядок анотація англійською мовою. Обсяг – до 500 знаків.
 - Ключові слова англійською мовою (3–5 слів або словосполучень).
 - Мова основного тексту – українська.
 - Список використаних джерел (4–10 джерел). Оформляється відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015.
 - Підпис наукового керівника.
- Увага! Тези доповідей має обов'язково перевірити науковий керівник та поставити свій електронний підпис.
- Назва файлу: прізвище автора + нижнє підкреслення + «тези» (мова українська).
Наприклад: Шевченко_тези.

Creative industries
modern trends

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТЕНДОВОЇ ДОПОВІДІ:

Розмір постера – 125x80 см.

У структурі доповіді обов'язково повинні бути коротко сформульовані мета й завдання дослідження, матеріали та методи її виконання, отримані результати, висновки.

Усі скорочення (за винятком загальноприйнятих одиниць виміру) можуть бути використані лише після згадування повного терміна.

Оформлення заголовку:

- перший рядок (або кілька рядків за необхідності) – назва роботи великими літерами;
- другий (або кілька рядків за необхідності) – ініціали, потім прізвище(-а) автора (авторів);
- третій рядок – повна назва установи, закладу, організації;
- четвертий рядок – назва підрозділу, кафедри, відділу;
- п'ятий рядок – прізвище(-а) та ініціали наукового(-их) керівника(-ів), учене звання (за наявності).

Текст доповіді.

Стенова доповідь повинна містити ілюстративний матеріал (не менше 50 % площі постера).

Розмір шрифту у тексті стенової доповіді повинен бути не менше 20 pt.

КОНКУРС НА НАЙКРАЩУ СТЕНДОВУ ДОПОВІДЬ ДЛЯ СТУДЕНТІВ:

- Для участі у конкурсі необхідно до 10 травня 2023 р. зареєструватися за посиланням.
- Підготувати відповідно до вимог, наведених вище, та надіслати тези на електронну адресу [Нетреба Маргарити Миколаївни \(m.netreba@kubg.edu.ua\)](mailto:m.netreba@kubg.edu.ua). У темі листа зазначити «Стенова доповідь».
- Підготувати постер 841 x 594 мм (формату А1).
- Надіслати електронну версію постера у форматі PDF, який буде розміщено на вебсторінці конференції.
- Усім учасникам конкурсу на кращу стендову доповідь **ОБОВ'ЯЗКОВО** презентувати свій постер на конференції, інакше його буде відхилено.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ДОПОВІДЕЙ НА КОНФЕРЕНЦІЇ

Структура презентації:

- актуальність дослідження;
- мета та завдання;
- теоретична частина;
- методика дослідження;
- наочно-ілюстративна частина;
- результати дослідження.

Вимоги до стильового оформлення:

Усі слайди повинні бути оформлені одним стилем.

Дизайн простий і лаконічний.

Шрифтовий контраст можна створити за допомогою: розміру або товщини шрифту, накреслення, форми та кольору.

Ідеальне поєднання тексту, кольору та тла: темний шрифт, світле тло.

Кожен слайд повинен мати заголовки.

На слайдах повинні бути тези, які супроводжують виклад думок доповідача, а не навпаки.

Оформлення слайдів не повинно відволікати увагу слухачів від його змістовної частини.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ

ЗРАЗОК

ПРОМОЦІЯ НОВОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГІЮ ВІДЕОСКРАЙБІНГУ: КЕЙС УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА

Соколовська М. О.,
студентка Факультету журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка.Науковий керівник:
Нетреба М.М., кандидат наук із соціальних комунікацій

PROMOTION OF THE NEW MASTER'S PROGRAM THROUGH VIDEO SCRIBING TECHNOLOGY: THE CASE OF GRINCHENKO UNIVERSITY

Sokolovska M.

У сучасних умовах реальної конкуренції на ринку освітніх послуг важливо не тільки створити якісний сучасний освітній продукт, а й ефективно про нього розповісти потенційній аудиторії...

Ключові слова: промоція, технологія відеоскрайбінгу, магістерська програма.

Nowadays in conditions of real competition in the market of educational services, it is important not only to create a high-quality modern educational product, but also to effectively tell a target audience about it...

Keywords: promotion, video scribing technology, master's program.

Список використаних джерел:

Уханова Н. С. Деструктивний вплив засобів масової інформації на суспільну і особистісну свідомість та поведінку молоді. Інформація і право. 2022. №1. С. 89-96.

Матеріали конференції будуть опубліковані після її проведення в електронному виданні.

Матеріали конференції будуть опубліковані після її проведення в електронному виданні.
Увага! Автори несуть відповідальність за точність викладених фактів, цитат і посилань, а також за дотримання авторських прав. Редколегія е-видання залишає за собою право відхилити подані до друку матеріали конференції, які не відповідають вимогам до оформлення.

Creative industries
modern trends