

ЛІДЕРСЬКИЙ МОДУЛЬ
програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних
та наукових співробітників Університету Грінченка

Програма
«Головне про ділову комунікацію.
Що варто знати кожному?»»

Метою вивчення курсу є розвиток комунікативної компетентності, що сприяє ефективній самореалізації особистості як фахівця.

Завданнями курсу є:

- підвищити ефективність корпоративних комунікацій в Університеті;
- розглянути психологічні основи поняття ділова комунікація;
- проаналізувати цілі та способи комунікації з різними цільовими аудиторіями;
- вивчити особливості партнерської взаємодії;
- сформувати навички ефективної комунікації.

Результати навчання:

Основним результатом навчання передбачається набуття компетенцій для формування лідерської компетентності, що прописано у Профіль викладача Університету:

Ефективна комунікація:

- ефективне використання засобів комунікацій;
- вміння чітко та зрозуміло формулювати свою точку зору, враховуючи потреби аудиторії;
- практика ненасильницької комунікації та рефлексивного слухання;
- надання конструктивного зворотного зв'язку.

Взаємодія з людьми:

- високий рівень розвитку емоційного інтелекту.

Тривлість навчання: з 28 березня по 07 квітня 2023 р.

Тренери:

- Міляєва Валерія, доктор психологічних наук, тренер професійно-психологічного тренінгу, фасилітатор, коуч, учасниця і організатор багатьох наукових досліджень у сфері освіти, провідний науковий співробітник ННЦ розвитку персоналу та лідерства;
- Шаповаленко Наталія, практикуючий психолог, сертифікований тренер Київської асоціації практикуючих психологів та психотерапевтів (КАПП), молодший науковий співробітник ННЦ розвитку персоналу та лідерства;
- Савич Жанна, практикуючий психолог, координатор та одна з авторів Програми «Сприяння просвітницькій роботі «рівний-рівному»; психотерапевтичний консультант (членство Європейська асоціація психотерапевтів «Професійна психотерапевтична Ліга); молодший науковий співробітник ННЦ розвитку персоналу та лідерства.

ТЕМА 1. ОСОБЛИВОСТІ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Змістове наповнення:

1. Ділова комунікація як базовий вид спілкування викладача - всі “за” і проти” ділового спілкування.
2. Способи, форми, умови ефективності ділової комунікації в сфері освіти.
3. Особливості ділового спілкування керівника, чи справді це важливо враховувати?
4. Менторство, тьюторство, коучинг, фасилітація – інтерактивні інструменти комунікації в освітньому середовищі.

ТЕМА 2. ПОДОЛАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ ПЕРЕШКОД У ДІЛОВІЙ КОМУНІКАЦІЇ

Змістове наповнення:

1. Як знайти спільну мову із співрозмовником? На чому базується вміння почути іншого. Техніка активного слухання.
2. Як протистояти негативному комунікативному впливу? Виявлення маніпуляції.
3. Що таке партнерська взаємодія? Її особливості, відмінності від інших форм взаємодії.

ТЕМА 3. ІДЕЯ НЕНАСИЛЬНИЦЬКОГО СПІЛКУВАННЯ ЯК ПІДХІД В ЕМПАТІЙНОМУ СПІЛКУВАННІ

Змістове наповнення:

1. Емпатійне спілкування – основа ефективної взаємодії.
2. Ненасильницьке спілкування як пошук подолання бар'єрів та попередження конфліктів.
3. Ефективний зворотній зв'язок у діловому спілкуванні.

ТЕМА 4. ЕМОЦІЇ - КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОЇ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Змістове наповнення:

1. Яке значення емоцій у діловій комунікації? Стереотипні установки у сфері емоцій.
2. Як розпізнавати, усвідомлювати та керувати емоціями? Аналіз феномену емоційного інтелекту.
3. Як стабілізувати свій стан у стресовій ситуації? Розуміння власних емоцій.
4. Як побудувати кращий контакт з людьми? Емоційна та соціальна компетентність у спілкуванні з людьми.

Навчання складається з наступних частин:

- тренінгові заняття: участь у вебінарах, робота в групі;
- самостійна робота: виконання практичних завдань та підсумкового тесту, опрацювання отриманого матеріалу.

Розклад вебінарів:

Тема	Дата	Час
Особливості ділової комунікації	28 березня	15:00 -18:00
Подолання комунікативних перешкоду діловій комунікації	30 березня	15:00 -18:00
Ідея ненасильницького спілкування як підхід в емпатійному спілкуванні	04 квітня	15:00 -18:00
Емоції - ключ до ефективної ділової комунікації	06 квітня	15:00 -18:00