

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з наукової роботи

Наталія ВІННІКОВА

«13» *серпень* 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ГАЛУЗІ

для аспірантів

спеціальності

061 Журналістика

освітнього рівня

третього (освітньо-наукового)

освітньо-наукової програми

«Журналістика»

Розробник:

Ольга Мітчук, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики.

Григоревська Олена Вікторівна, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, професор кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва,

Викладач: *Григоревська Олена Вікторівна*, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, професор кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва,

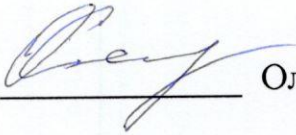
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики.

Протокол від «13» вересня 2024 р. № 2

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-наукової програми «Журналістика»

«13» вересня 2024 р.

Гарант освітньо-наукової програми  Олег СЕМЕНЮК

Робочу програму перевірено

«13» вересня 2024 р.

Завідувач аспірантури, докторантури  Ілона ТРИГУБ

Пролонговано:

на 20 /20 н.р. _____ (_____), «___» ___ 20__ р. протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

на 20 /20 н.р. _____ (_____), «___» ___ 20__ р. протокол № _____

на 20 /20 н.р. _____ (_____), «___» ___ 20__ р. протокол № _____

на 20 /20 н.р. _____ (_____), «___» ___ 20__ р. протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6 / 180, з них: Змістовий модуль «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі» - 2/60; Змістовий модуль «Методологія досліджень соціальних комунікацій» - 2/60; Змістовий модуль «Управління науковими медіапроектами» - 2/60	
Рік навчання	1,2	1,2
Семестр	1,2,3	1,2,3
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	3
Обсяг кредитів	6	6
Обсяг годин, в тому числі:	180	180
Аудиторні	48	24
Модульний контроль	12	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	90	156
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Змістовий модуль «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»		
Рік навчання	1	1
Семестр	1	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	1
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	16	8
Модульний контроль	4	
Семестровий контроль	10	
Самостійна робота	30	52
Змістовий модуль «Методологія досліджень соціальних комунікацій»		
Рік навчання	1	1
Семестр	2	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	1
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	16	8
Модульний контроль	4	

Семестровий контроль	10	
Самостійна робота	30	52
Змістовий модуль «Управління науковими медіапроектами»		
Рік навчання	2	2
Семестр	3	3
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	1
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	16	8
Модульний контроль	4	
Семестровий контроль	10	
Самостійна робота	30	52

2. Мета навчальної дисципліни

Мета: формувати систему знань, умінь та навичок, необхідних для формування та реалізації інноваційного медіапроекту; дати розуміння основи функціонування наукового інноваційного медіапроекту; генерувати систему знань, умінь та навичок, необхідних у плануванні, проведенні емпіричних та теоретичних досліджень соціальних комунікацій та аналізі даних досліджень; виробити систему знань, умінь та навичок, необхідних у плануванні та узгодженні наукової діяльності зі здійснення теоретико-прикладного етапу, основних завдань дослідження моделюючи їх на управління та контроль за реалізацією завдань наукового дослідження

Завдання дисципліни відповідно до програмних (загальних і фахових) компетентностей

- ознайомити з типами та ефектами інновацій в сучасних медіакомунікаціях; визначення змісту, завдань та методів в інноваційній діяльності сучасної медіагалузі;
- вивчити особливості сучасних технологій у розв'язанні актуальних питань сучасної медіагалузі;
- виробити навички прикладного впровадження інноваційної діяльності в сучасній медіагалузі і в соціальних комунікаціях;
- вміти застосувати контент-аналіз у дослідженнях соціальних комунікацій, збирати дані для дослідження, знатиме головні їх характеристики;
- знаходити та отримувати статистичну інформацію з відкритих джерел, перетворювати дані, готувати їх для аналізу у статистичному середовищі R, здійснювати у ньому елементарний попередній статистичний аналіз інформації;
- знати теоретичні основи застосування «якісного підходу» у проведенні інтерв'ю для вирішення соціологічних дослідницьких завдань;
- вміти здійснювати соціологічний аналіз документів;
- вміти формувати обґрунтування, структурування наукового проекту;
- знаходити виконавців, підрядників та визначати фінансові потреби і джерела фінансування, розраховувати кошторис і бюджет;
- вміти визначати терміни виконання медіапроекту, контролювати процес виконання, коригувати його план реалізації.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант виявляє здатність:

- Використання методологічних підходів до впровадження інноваційної діяльності сучасної медіагалузі; сфери застосування інноваційної діяльності в сучасній медіагалузі; особливостей упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій; специфіки упровадження сучасних ідей та експериментів у медіагалузі; основних факторів оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.

- оперування існуючими математичними моделями, використовувати їх для опису та прогнозу процесів у журналістиці; формулювання задачі для моделювання процесів, застосовувати їх у створенні нових, більш складних, моделей; проведення фокусованих групових досліджень, глибинні інтерв'ю та ін; за результатами статистичного аналізу будувати графіки та діаграми довольного рівня складності; перевіряти статистичні гіпотези та робити висновки за їх результатами, реалізовувати прогностичні моделі засобами R, аналізувати їх та презентувати результати.

- опанування та застосування методів управління науковими проектами, зокрема вузькогалузевими - медіапроектими, демонструвати та використовувати доцільний та ефективний засіб управління ними в сучасних комунікаційних системах інформаційного суспільства, що розвиваються

У результаті опанування дисципліною у аспірантів формуються такі компетенції (табл. 1).

Таблиця 1

Компетенції аспіранта, який опанував дисципліну
«РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ГАЛУЗІ»

Шифр компетенції	Розшифровка надбаної компетенції
ЗК – 2	Здатність до розуміння сучасної методології освіти; застосування методів наукового пізнання; проведення науководослідної діяльності; розробка й управління науководослідницькими проектами на засадах лідерства; методологічно та технологічно грамотне здійснення наукового дослідження; інтерпретація його результатів; ефективне висвітлення, поширення знань щодо наукових досліджень та інновацій.
ЗК – 6	Здатність працювати у міжнародному контексті; здатність до використання зарубіжного досвіду в реалізації завдань власного дослідження.
СК – 1	Здатність застосовувати методологічні знання в галузі соціальнокомунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей; ставити та розв'язувати задачі дослідницького характеру; досягати наукових результатів, які створюють нові знання, зокрема у міждисциплінарних напрямках.
СК – 2	Здатність до інноваційної діяльності і розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної

СК – 3	<p>діяльності.</p> <p>Здатність продукувати та виконувати проекти, охоплюючи власні дослідження, які дають можливість проаналізувати існуюче та створити єдине авторське знання та/або професійну практику і вирішувати значущі соціальні, наукові, культурні, етичні та інші проблеми.</p>
СК – 6	<p>Здатність створювати інноваційні проекти, вміти планувати та організовувати професійну діяльність, працювати в команді та автономно під час їх реалізації.</p>
РН 1	<p>Критично мислити, розумітися та демонструвати цілісне наукове знання в галузі соціально-комунікаційної діяльності, використовувати набутий особистісно-професійний досвід для вирішення наукових та фахових завдань; аналізувати міждисциплінарні явища і процеси; реалізувати власний аксіологічний та науковий потенціал.</p>
РН 2	<p>Застосовувати методи наукового пізнання, проводити науково-дослідну діяльність, розробляти та впроваджувати дослідницькі проекти, здійснювати наукове дослідження й інтерпретувати його результати, ефективно висвітлювати, поширювати знання щодо наукових досліджень.</p>
РН 5	<p>Застосовувати знання іноземної мови для забезпечення ефективної професійної комунікації, підготовки апікаційних форм іноземною мовою; застосовувати іноземну мову в самоосвітній діяльності.</p>
РН 8	<p>Презентувати та обговорювати результати наукових досліджень державною та іноземною мовами, застосовуючи інноваційні науково-педагогічні технології, формулюючи зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю; відповідати за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності.</p>
РН 9	<p>Працювати з науковими та медіатекстами, виявляти та формувати нові ідеї та актуальні наукові проблеми, здійснювати проектування наукової роботи, визначити проблематику, гіпотезу, мету, завдання, об'єкт та предмет дослідження, скласти план дослідження.</p>

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»							
Тема 1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.	8	2	-	-	-	-	6
Тема 2. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі.	10	2	2	-	-	-	6
Тема 3. Графічно-візуалізаційна інтерпретація інформації сучасної журналістики	10	2	2	-	-	-	6
Тема 4. Інноваційна діяльність в управлінні активністю аудиторії сучасної журналістики.	10	2	2	-	-	-	6
Тема 5. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій	8	2	-	-	-	-	6
Модульний контроль	4	-	-	-	-	-	-
Семестровий контроль	10	-	-	-	-	-	-
Разом	60	10	6	-	-	-	30
Змістовий модуль «Методологія досліджень соціальних комунікацій»							
Тема 1. Зміст та структура процесу наукового дослідження. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення.	8	2	-	-	-	-	6
Тема 2. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження соціальних комунікацій.	10	2	2	-	-	-	6
Тема 3. Рівні та методи наукового дослідження соціальних комунікацій.	10	2	2	-	-	-	6
Тема 4. Наукове та повсякденне пізнання. Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій.	10	2	2	-	-	-	6

Тема 5. Стратегія наукового дослідження. Основні наукові підходи дослідження соціальних комунікацій.	8	2	-	-	-	-	6
Модульний контроль	4	-	-	-	-	-	-
Семестровий контроль	10	-	-	-	-	-	-
Разом	60	10	6	-	-	-	30
Змістовий модуль «Управління науковими медіапроєктами»							
Тема 1. Наука й експериментальні процеси сучасного інформаційного суспільства.	8	2	-	-	-	-	6
Тема 2. Медіа та проєктна діяльність емпіричного наукового процесу	10	2	2	-	-	-	6
Тема 3. Сфера управління науковими медіапроєктами	10	2	2	-	-	-	6
Тема 4. Концепція формування наукового медіапроєкту	10	2	2	-	-	-	6
Тема 5. Реалізація теоретично-експериментальних наукових медіапроєктів	8	2	-	-	-	-	6
Модульний контроль	4	-	-	-	-	-	-
Семестровий контроль	10	-	-	-	-	-	-
Разом	60	10	6	-	-	-	30
Усього	180	30	18	-	-	-	90

Тематичний план для заочної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	Самостійна
Змістовий модуль «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»							
Тема 1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.	10	-	-	-	-	-	10
Тема 2. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі.	10	2	2	-	-	-	6
Тема 3. Графічно-візуалізаційна інтерпретація інформації сучасної журналістики	10	-	-	-	-	-	10

Тема 4. Інноваційна діяльність в управлінні активністю аудиторії сучасної журналістики.	14	-	-	-	-	-	14
Тема 5. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій	16	2	2	-	-	-	12
Разом	60	4	4	-	-	-	52
Змістовий модуль «Методологія досліджень соціальних комунікацій»							
Тема 1. Зміст та структура процесу наукового дослідження. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення.	10	-	-	-	-	-	10
Тема 2. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження соціальних комунікацій.	10	2	2	-	-	-	6
Тема 3. Рівні та методи наукового дослідження соціальних комунікацій.	10	-	-	-	-	-	10
Тема 4. Наукове та повсякденне пізнання. Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій.	14	-	-	-	-	-	14
Тема 5. Стратегія наукового дослідження. Основні наукові підходи дослідження соціальних комунікацій.	16	2	2	-	-	-	12
Разом	60	4	4	-	-	-	52
Змістовий модуль «Управління науковими медіапроектами»							
Тема 1. Наука й експериментальні процеси сучасного інформаційного суспільства.	10	-	-	-	-	-	10
Тема 2. Медіа та проектна діяльність емпіричного наукового процесу	10	2	2	-	-	-	6
Тема 3. Сфера управління науковими медіапроектами	10	-	-	-	-	-	10
Тема 4. Концепція формування наукового медіапроекту	14	-	-	-	-	-	14
Тема 5. Реалізація теоретично-експериментальних наукових медіапроектів	16	2	2	-	-	-	12
Разом	60	4	4	-	-	-	52
Усього	180	12	12				156

5. Програма навчальної дисципліни ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗІ»

Теми лекційних занять

Тема 1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.

Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності. Особливості реалізації сучасних кросмедійних платформ у журналістиці та дослідження медіадіяльності.

Основні поняття теми: інновації, технології, журналістська платформа, кросмедіа.

Література основна: 1; 2; 3.

Література додаткова: 8; 13; 14.

Тема 2. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі.

Програмне забезпечення, яке забезпечує інноваційну діяльність у сучасних соціальних комунікаціях. Поняття мережевого суспільства. Мереживість як основна ознака сучасної медіагалузі.

Основні поняття теми: інноваційна діяльність, медіагалузь, мереживість, соціадльні комунікації.

Література основна: 1; 4; 5.

Література додаткова: 10; 13; 14.

Тема 3. Графічно-візуалізаційна інтерпретація інформації сучасної журналістики.

Особливості упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій. Візуалізація даних сучасної інноваційної медіадіяльності. Інтерпретація інформації в сучасній журналістиці.

Основні поняття теми: інтерпретація інновації, графічно-візуалізаційність, дизайн-мислення, медіадіяльність.

Література основна: 4; 6.

Література додаткова: 3; 15; 20.

Тема 4. Управління активністю аудиторії у сучасній журналістиці.

Організація дискусії в новітніх медіях. Специфіка упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній діяльності медіагалузі.

Основні поняття теми: емпірика інноваційної діяльності, аудиторія, інформаційний привід, соціальні комунікації.

Література основна: 4; 7; 8.

Література додаткова: 5; 6; 21.

Тема 5. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.

Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації. Багатоформатність, конвергентність, диджиталізація як основа кросмедійної інформаційної діяльності сучасної медіагалузі.

Основні поняття теми: інноваційні рішення, конвергентність, кросмедійність, диджиталізація.

Література основна: 4; 5.

Література додаткова: 12; 17; 22.

Теми семінарських занять

Семінар 1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.

План заняття:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності.

2. Особливості реалізації сучасних кросмедійних платформ у журналістиці та дослідження медіадіяльності.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Проблемна дискусія з теми

Література основна: 1; 2; 3.

Література додаткова: 8; 13; 14.

Семінар 2. Графічно-візуалізаційна інтерпретація інформації сучасної журналістики.

План заняття:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Особливості упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій.

2. Візуалізація даних сучасної інноваційної медіадіяльності.

3. Інтерпретація інформації в сучасній журналістиці.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Обговорення особливостей графічно-візуалізаційної інтерпретації інформації сучасної журналістики.

Література основна: 4; 6.

Література додаткова: 3; 15; 20.

Семінар 3. Управління активністю аудиторії у сучасній журналістиці.

План заняття:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Організація дискусії в новітніх медіях.

2. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній діяльності медіагалузі.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Обговорення специфіки упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях.

Література основна: 4; 7; 8.

Література додаткова: 5; 6; 21.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Теми лекційних занять

Тема 1. Зміст та структура процесу наукового дослідження галузі соціальних комунікацій.

Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення. Специфіка дослідження соціальної дійсності. Складові наукового апарату досліджень. Критерії творчого мислення. Стадії наукового дослідження та їх формалізація.

Основні поняття теми: наукове дослідження, стадії наукового дослідження, соціальні комунікації.

Література основна: 1; 2; 3.

Тема 2. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження соціальних комунікацій.

Визначення мети, завдання та структури наукового дослідження. Етапи дослідження наукової проблеми соціальних комунікацій. Виявлення і нагромадження фактів дійсності: їх пояснення та узагальнення. Формування та обґрунтування наукових гіпотез. Стадії наукового дослідження соціокомунікаційної тематики. Основні аспекти раціональної реалізації спланованого наукового дослідження.

Основні поняття теми: наукове дослідження, етапи наукового дослідження, наукова гіпотеза, факт, соціальні комунікації.

Література основна: 1; 2; 3.

Тема 3. Рівні та методи наукового дослідження.

Категоріальний апарат наукових досліджень соціальних комунікацій. Загальнонаукові та загально логічні методи наукового пізнання. Емпіричні і теоретичні рівні дослідження. Спеціальні методи дослідження. Методи порівнянь, групувань, табличних, графічних, балансових, індексних, ланцюгових підстановок. Метод перевірки результатів наукового дослідження.

Основні поняття теми: наукове дослідження, методи наукового пізнання, соціальні комунікації.

Література основна: 1; 2; 3.

Тема 4. Наукове та повсякденне пізнання.

Основні поняття методології дослідження. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій. Загальнонаукові, експериментальні, природничі, статистичні, математичні методи. SWOT-аналіз його поняття і основні елементи. Характеристика системний аналіз. Івент-аналіз (аналіз подієвих даних), дослідницькі операції івент-аналізу. Узагальнення та інтерпретація. Інтент-аналіз. Застосування інтент-аналізу.

Основні поняття теми: наукове пізнання, методи досліджень, соціальні комунікації.

Література основна: 1; 2; 3.

Тема 5. Стратегія наукового дослідження соціальних комунікацій.

Основні наукові підходи дослідження соціальних комунікацій. Теоретичні методи конструювання ідей та теорій. Психологічні та психолінгвістичні методики дослідження.

Основні поняття теми: наукове пізнання, методи досліджень, соціальні комунікації.

Література основна: 1; 2; 3.

Теми семінарських занять

Семінар 1. Зміст та структура процесу наукового дослідження галузі соціальних комунікацій.

План заняття:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Визначення наукової галузі та проблем, які вимагають вирішення.

2. Специфіка дослідження соціальної дійсності.
3. Складові наукового апарату досліджень.
4. Критерії творчого мислення.
5. Стадії наукового дослідження та їх формалізація.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Проблемна дискусія з теми

Література основна: 1; 2; 3.

Семінар 2. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження соціальних комунікацій.

План заняття:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Визначення мети, завдання та структури наукового дослідження.
2. Етапи дослідження наукової проблеми соціальних комунікацій.
3. Виявлення і нагромадження фактів дійсності: їх пояснення та узагальнення.
4. Формування та обґрунтування наукових гіпотез.
5. Стадії наукового дослідження соціокомунікаційної тематики.
6. Основні аспекти раціональної реалізації спланованого наукового дослідження.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Обговорення особливостей етапів та форм процесу наукового дослідження соціальних комунікацій.

Література основна: 4; 6.

Семінар 3. Наукове та повсякденне пізнання.

План заняття:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Основні поняття методології дослідження.
2. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій.
3. Стратегія наукового дослідження соціальних комунікацій.
4. Основні наукові підходи дослідження соціальних комунікацій.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Обговорення специфіки упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях.

Література основна: 4; 7; 8.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ МЕДІАПРОЄКТАМИ»

Теми лекційних занять

Тема 1. Наука й експериментальні процеси сучасного інформаційного суспільства.

Наука як сфера людської діяльності. Визначення пріоритетних наукових медіатематик. Основні етапи наукового та експериментального планування науково-дослідної діяльності. Підготовка наукових кадрів для реалізації завдань і пошуку напрямів науково-дослідної роботи в сучасному інформаційному просторі.

Основні поняття теми: наукове дослідження, науково-дослідна діяльність, інформаційний простір.

Література основна: 1; 2; 3.

Тема 2. Медіа та проєктна діяльність емпіричного наукового процесу

Контентне наповнення медіапроектів: поняття, характеристика. Особливості проектної діяльності емпіричного наукового процесу та його характеристика. Систематизація наукових проектів та їх специфіка. Мета, стратегічне спрямування та результат медіапроектного емпіричного наукового процесу. Забезпечення проектного підходу при реалізації емпіричного наукового процесу в медіа.

Основні поняття теми: медіапроект, емпіричність наукового процесу, проектна діяльність.

Література основна: 1; 2; 3.

Тема 3. Сфера управління науковими медіапроектами

Складові системи управління медіапроектами. Визначення мети та шляхів реалізації в управлінні медіапроектами. Особливості управлінської діяльності в медіапроектах. Основні функції управління медіапроектами. Модель управління науковими медіапроектами

Основні поняття теми: управління, управління медіапроектами, модель управління, функції управління.

Література основна: 1; 2; 3.

Тема 4. Концепція формування наукового медіапроекту

Структура та основні складові наукового медіапроекту. Категоріальний апарат наукового медіапроекту та поняття наукової проблеми. Специфіка управлінського плану медіапроектів та модель управління ним. Дослідження наукових медіапроектів (економічне обґрунтування) та вибір теми.

Основні поняття теми: категоріальний апарат, наукова проблема, план медіапроекту.

Література основна: 1; 2; 3.

Тема 5. Реалізація теоретично-експериментальних наукових медіапроектів.

Процес реалізації плану наукового медіапроекту. Основні етапи теоретичного провадження наукового проекту. Робота в системі інформаційного простору щодо побудови експериментального наукового медіапроекту.

Основні поняття теми: етапи наукового проекту, інформаційний простір, теоретико-експериментальний проект.

Література основна: 1; 2; 3.

Література додаткова: 8; 13; 14.

Теми семінарських занять

Для реалізації забезпечення якісної навчальної роботи на семінарських заняттях здобувач освіти обирає/визначає/формулює тему медіапроекту для подальшої управлінської роботи з ним (медіапроектом) /з нею (медіатемою) на кожному семінарському занятті, яке передбачено навчальним планом відповідно до освітньо-наукової програми.

Семінар 1. Наука й експериментальні процеси сучасного інформаційного суспільства.

План заняття:

1. Обговорення та практичне виконання питань:

1. Наука як сфера людської діяльності.

2. Пояснити критерії відбору визначення пріоритетних наукових медіатематик.

Підготувати перспективний перелік медіатематик.

3. Охарактеризувати основні етапи наукового та експериментального планування науково-дослідної діяльності.

4. Обговорити вимоги до підготовки наукових кадрів для реалізації завдань і пошуку напрямів науково-дослідної роботи в сучасному інформаційному просторі.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Проблемна дискусія з теми

Література основна: 1; 2; 3.

Семінар 2. Медіа та проєктна діяльність емпіричного наукового процесу

План заняття:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Охарактеризувати контентне наповнення обраного медіапроєкту: поняття, характеристика.

2. Визначити і назвати особливості проєктної діяльності емпіричного наукового процесу обраного медіапроєкту.

3. Систематизувати наукові проєкти та схарактеризувати їх специфіку, продемонструвавши її на обраному медіапроєкті.

4. В обраній темі медіапроєкту визначте мету, стратегічне спрямування та результат медіапроєктного емпіричного наукового процесу.

5. Назвіть шляхи забезпечення проєктного підходу при реалізації емпіричного наукового процесу в медіа.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Обговорення особливостей етапів та контентного наповнення медіапроєктів.

Література основна: 4; 6.

Семінар 3. Концепція формування наукового медіапроєкту

План заняття:

I. Обговорення теоретичних питань:

1. Охарактеризуйте структуру та основні складові обраного наукового медіапроєкту.

2. Визначте категоріальний апарат наукового медіапроєкту та з'ясуйте поняття наукової проблеми.

3. Обговоріть специфіку управлінського плану медіапроєктів та модель управління ним.

4. Охарактеризуйте етапи дослідження наукових медіапроєктів (економічне обґрунтування) та вибір теми.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Обговорення специфіки упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях.

Література основна: 4; 7; 8.

6. Контроль навчальних досягнень аспіранта

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень аспірантів (денна форма)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗЬ»

Вид діяльності аспіранта	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Кількість балів
Відвідування лекцій	1	10	10
Відвідування семінарських занять	1	6	6
Робота на семінарському занятті	10	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	20	5	100
Коефіцієнт			176
Розрахунок коефіцієнта:			$176:100=1,76$
Загальна кількість балів:			100

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Вид діяльності аспіранта	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Кількість балів
Відвідування лекцій	1	10	10
Відвідування семінарських занять	1	6	6
Робота на семінарському занятті	10	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	20	5	100
Коефіцієнт			176
Розрахунок коефіцієнта:			$176:100=1,76$
Загальна кількість балів:			100

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ МЕДІАПРОЕКТАМИ»

Вид діяльності аспіранта	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Кількість балів
Відвідування лекцій	1	10	10
Відвідування семінарських занять	1	6	6
Робота на семінарському занятті	10	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	20	5	100
Коефіцієнт			176
Розрахунок коефіцієнта:			$176:100=1,76$
Загальна кількість балів:			100

**Система оцінювання навчальних досягнень аспірантів (заочна форма)
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ
МЕДІАГАЛУЗИ»**

Вид діяльності аспіранта	Максимальна кількість балів за	Кількість одиниць	Кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4
Відвідування семінарських занять	1	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	20	5	100
Підготовка реферату	12	1	12
Коефіцієнт			160
Розрахунок коефіцієнта:			$160:100=1,6$
Загальна кількість балів:			100

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГІЯ
ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

Вид діяльності аспіранта	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4
Відвідування семінарських занять	1	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	20	5	100
Підготовка реферату	12	1	12
Коефіцієнт			160
Розрахунок коефіцієнта:			$160:100=1,6$
Загальна кількість балів:			100

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ
МЕДІАПРОЕКТАМИ»**

Вид діяльності аспіранта	Максимальна кількість балів за	Кількість одиниць	Кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4
Відвідування семінарських занять	1	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	20	5	100
Підготовка реферату	12	1	12
Коефіцієнт			160
Розрахунок коефіцієнта:			$160:100=1,6$
Загальна кількість балів:			100

6.2. Завдання для самостійної роботи

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗІ»

Самостійна робота 1. Розкрити роль сучасних наукових інноваційних технологій на журналістських платформах.

1. Систематизувати наукові джерела, в яких досліджується інформаційна та комунікаційна конвергентна системи журналістської діяльності.
2. Визначити особливості наукового представлення кросмедійних платформ у наукових джерелах.
3. Здійснити аналіз тематики дослідження медіадіяльності в сучасній науковій базі.
4. Представити науковий огляд літератури зі сучасних інноваційних технологій.

Самостійна робота 2. Визначити й використовувати у власному науковому дослідженні новітні системи управління інноваційною діяльністю сучасної медіагалузі.

1. Проаналізувати програмне забезпечення, яке супроводжує діяльність у сучасних соціальних комунікаціях.
2. Розробити план опису мережевого суспільства в медіа.
3. На основі аналізу різних дисертаційних досліджень систематизувати матеріал з теми сучасних систем управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі.

Самостійна робота 3. Проаналізувати графічно-візуалізаційну інтерпретацію інформації сучасної журналістики.

1. Охарактеризувати та продемонструвати особливості упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій у тематиці власного наукового дослідження.
2. Підготувати та продемонструвати приклади візуалізації даних сучасної інноваційної медіадіяльності та навести приклади інтерпретації інформації в сучасній журналістиці на власному дослідженні.

Самостійна робота 4. Проаналізувати управління активністю аудиторії у сучасній журналістиці.

1. Вибрати й узагальнено схарактеризувати організацію дискусії в новітніх медіях.
2. Підготувати презентацію специфіки впровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях та продемонструвати предмет інформаційного приводу в інноваційній діяльності медіагалузі.

Самостійна робота 5. Здійснити аналіз факторів оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.

1. Проаналізувати науково-дослідницькі праці з журналістики даних, конвергентності, диджиталізації, кросмедійності, в яких характеризується інформаційна діяльність сучасної медіагалузі.
2. Дані дослідження розмістити в таблицю:

Автор праці (дисертація, монографія, стаття)	Тема наукового дослідження	Зміст /короткий опис

3. Створити власний сайт-візитівку / сайт-портфоліо, що міститиме:

- 1) мінімум 2-3 сторінки: - сторінка з біографією/резюме / CV; - сторінка новин/блогів на обрану аспірантом тематику; - сторінка портфоліо,
- 2) оброблені у програмі Adobe Photoshop (8 балів): - власні фото для портфоліо та біографічної сторінки; динамічні зображення (банер, анімацію тощо)
- 3) посилання на особисті зовнішні або внутрішні сторінки в інтернеті.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Виконання самостійної роботи здобувачем освіти полягає:

У затвердженій темі дисертаційного дослідження:

- визначити УДК,
- підготовку анотацію і визначити ключові слова (українською та англійською мовами),
- формування змісту та вступу наукової роботи.

При цьому зміст наукової роботи повинен передбачати:

- вступ повинен містити такі структурні частини:
- актуальність дослідження, огляд публікацій попередніх дослідників, зв'язок дослідження автора з науковими програмами, планами темами та дослідженнями над якими працюють інші науковці, визначення мети, завдання, об'єкту та предмету дослідження, методи дослідження, інформаційне забезпечення дослідження, наукова новизна та практична цінність роботи, особистий внесок дослідника, апробація результатів дослідження,
- наявність трьох розділів (теоретичного, аналітичного, рекомендаційного),
- висновків до підрозділів,
- загальних висновків,
- списку використаних літературних джерел, оформленого відповідно до стандарту,
- додатків.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ МЕДІАПРОЄКТАМИ»

Виконання самостійної роботи здобувачем освіти полягає:

В обраній темі медіапроєкту охарактеризувати управлінські складові його реалізації:

- визначити науковий колектив/команду,
- сформував колектив/команду,
- охарактеризувати принципи створення колективу/команди та окреслити завдання управлінсько-проєктної роботи.

При цьому у змісті управління медіапроєктами наукової роботи повинен передбачати:

- специфіку особливостей управління конфліктами в науковому колективі/команді;
- важливість лідера та роль менеджера/модератора медіапроєкту,
- продумати мотиваційні шляхи колективу/команди;
- сприяти розвиткові колективу/команди;
- дотримання академічної доброчесності та моральної відповідальності вченого.

6.3. Критерії оцінки самостійної роботи:

- Завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації з різних галузей знань, наведені прізвища науковців та їх особистий вклад у розвиток теорії, проведений аналіз, зроблені висновки, посилання на праці, в наявності особистісна думка аспіранта – 20 балів.
- Завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації з різних галузей знань, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки – 16 бали.
- Завдання виконано у повному обсязі з використанням наукових джерел інформації – 12 бали.
- Завдання виконано, спираючись тільки на матеріали лекції – 8 бали.
- Завдання виконано частково – 1 бал.

6.4. Форми проведення семестрового контролю

Семестровий контроль проводиться у формі іспиту, що передбачає відповідь на 3 питання білету.

Критерії оцінювання іспиту

Критерії	Бали
Повнота викладу основних положень і концепцій інноваційної діяльності сучасної медіагалузі	10
Знання наукових джерел з проблеми	10
Вміння ілюструвати теоретичні міркування прикладами	10
Логіка і аргументація викладу	10
Всього	40

Орієнтовний перелік питань для підсумкового контролю

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗІ»

1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.
2. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності.
3. Особливості реалізації інформації на сучасних кросмедійних платформах у журналістиці
4. Дослідження медіадіяльності сучасних кросмедійних платформ.
5. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі.
6. Програмне забезпечення інноваційної діяльності у сучасних соціальних комунікаціях.
7. Поняття мережевого суспільства.
8. Мереживість як основна ознака сучасної медіагалузі.
9. Графічно-візуалізаційна інтерпретація інформації сучасної журналістики.
10. Особливості упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій.
11. Візуалізація даних сучасної інноваційної медіадіяльності.
12. Інтерпретація інформації в сучасній журналістиці.
13. Управління активністю аудиторії у сучасній журналістиці.
14. Організація дискусії в новітніх медіях.

15. Специфіка упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях.
16. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній та науковій діяльності медіагалузі.
17. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.
18. Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації.
19. Багатоформатність, конвергентність, диджиталізація як основа кросмедійної інформаційної діяльності сучасної медіагалузі.
20. Сучасні соціально-комунікаційні технології: завдання та моделі розвитку.
21. Способи організації комунікативного простору
22. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.
23. Специфіка створення контенту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях
24. Джерела та інформаційні бази як складова створення контексту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях
25. Технології застосування спеціальних методів комунікації
26. Методологія оцінки ефективності комунікації
27. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції
28. Комунікативні технології в сфері PR
29. Комунікативні технології в сфері політики та виборчих технологій
30. Побудова комунікацій під час кризи

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

1. Соціально-психологічне визначення науки та методів наукового дослідження.
2. Процес пізнання, його види та структура, понятійний апарат, зміст і функції науки.
3. Класифікація науки, взаємозв'язок між трьома розділами наукового знання: природознавством, суспільними (соціальними) науками і філософією.
4. Організація наукової діяльності в Україні та в вищих навчальних закладах. Наукові школи, їх головні ознаки.
5. Наукові комунікації. Наукова-дослідницька діяльність.
6. Поняття про методологію наукового дослідження, види та функції досліджень.
7. Методика вибору проблеми та теми дослідження, формування ідеї та гіпотези.
8. Фундаментальна або філософська методологія, загально наукова методологія, конкретно наукова методологія.
9. Експеримент та його характерні особливості в процесі дослідження.
10. Аналіз і синтез, індукція і дедукція, історичний і логічний методи дослідження.
11. Гіпотеза і докази у наукових дослідженнях.
12. Способи встановлення істини: безпосередній і опосередкований.
13. Методика здійснення наукових досліджень у психології та соціології.
14. Стадії наукових досліджень: організаційна, дослідна, узагальнення, апробація, реалізація результатів.
15. Психологія і технологія наукової роботи.
16. Організація творчої діяльності, визначення творчого підходу, творчості.
17. Ефективність наукової творчості, оптимальне використання потенційних можливостей науковця.

18. Принципи наукової роботи: творчий підхід, мислення, плановість, динамічність, колективність, самоорганізація, економічність, критичність і самокритичність, робота над собою, діловитість, енергійність, практичність. Їх визначення та сутність.

19. Елементи самоорганізації та їх розкриття: організація робочого місця; додержання дисципліни праці; послідовність у накопиченні знань протягом творчого життя; систематичність у дотриманні єдиної методики і технології при виконанні одноразової роботи.

20. Теоретична основа наукових досліджень.

21. Класифікація наукових теорій.

22. Порівняльні, аналітичні, синтетичні наукові теорії.

23. Співвідношення емпіричного і теоретичного в формуванні теорії.

24. Теорія — як система достовірних знань про дійсність, яка описує, пояснює, передбачає явища конкретної предметної галузі.

25. Сукупність законів і тверджень.

26. Загальна схема наукового дослідження, та його складові.

27. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.

28. Отримання і аналіз первинної інформації.

29. Інформація в інформаційно-пошукових системах бібліотек та установах науково-технічної інформації.

30. Процес збору та аналізу наукової інформації.

31. Підсистеми методології наукових досліджень.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ МЕДІАПРОЄКТАМИ»

1. Управління медіапроектами та його роль для якісного стану інформаційного суспільства.

2. Наука й експериментальні процеси сучасного інформаційного суспільства.

3. Наука як сфера людської діяльності.

4. Отримання і аналіз первинної інформації.

5. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.

6. Визначення пріоритетних наукових медіатематик.

7. Основні етапи наукового та експериментального планування науково-дослідної діяльності.

8. Підготовка наукових кадрів для реалізації завдань і пошуку напрямів науково-дослідної роботи в сучасному інформаційному просторі.

9. Медіа та проєктна діяльність емпіричного наукового процесу.

10. Контентне наповнення медіапроектів: поняття, характеристика.

11. Особливості проєктної діяльності емпіричного наукового процесу та його характеристика.

12. Систематизація наукових проєктів та їх специфіка.

13. Мета, стратегічне спрямування та результат медіапроектного емпіричного наукового процесу.

14. Забезпечення проєктного підходу при реалізації емпіричного наукового процесу в медіа.

15. Сфера управління науковими медіапроектами.

16. Складові системи управління медіапроектами.

17. Визначення мети та шляхів реалізації в управлінні медіапроектами.

18. Особливості управлінської діяльності в медіапроектах.
19. Основні функції управління медіапроектами.
20. Модель управління науковими медіапроектами
21. Організація управлінської діяльності в роботі з командою наукового медіапроекту.
22. Концепція формування наукового медіапроекту.
23. Структура та основні складові наукового медіапроекту.
24. Категоріальний апарат наукового медіапроекту та поняття наукової проблеми.
25. Специфіка управлінського плану медіапроектів та модель управління ним.
26. Дослідження наукових медіапроектів (економічне обґрунтування) та вибір теми.
27. Реалізація теоретично-експериментальних наукових медіапроектів.
28. Процес реалізації плану наукового медіапроекту.
29. Основні етапи теоретичного провадження наукового проекту.
30. Робота в системі інформаційного простору щодо побудови експериментального наукового медіапроекту.

6.4. Оцінювання освітніх досягнень аспірантів за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно-відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Рекомендовані джерела

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗІ»

Основна:

1. Актуальні тренди сучасного комунікативного простору : колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. – Дніпро : ГРАНІ, 2020. – 100 с.
2. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. – Дніпро: ДНУ імені О.Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. – Вип. 11. – 119 с
3. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір: монографія / В. М. Судакова, М. Ю. Наумова та ін. – К.: Інститут культурології НАМ України, 2017, 352 с
4. Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 230 с. https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf
5. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. - К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
6. Фолькер Вольфф Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с.
7. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. й доп. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с
8. Чекмишев О. Основи журналістики. Навчальний посібник. Київ, 2021. 168 с.

Додаткова література

1. Krupskyu, I.V., Zykun, N.I., Ovchynnikova, A.P., Gorevalov, S.I., Mitchuk, O.A. Journal of the Balkan Tribological Association this link is disabled, 2021, 27(4), стр. 619–636 <https://www.iiad.edu.in/the-circle/audio-visual-design-elements-in-art-and-communication/>
2. Mitchuk O. Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization Mitchuk, O., PENCHUK, I., Podluzhna, N., ...Shirobokova, O., Tregub, A. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3), 4717 <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4717>
3. Mitchuk O. A., Krupskyu, I. V., Zykun, N. I., Ovchynnikova, A. P., Gorevalov, S. I., (2021). Determinants and modern genres of audio-visual art. In Journal of the Balkan Tribological Association (Vol. 27, Issue 4, pp. 619–636). <https://scibulcom.net/en/article/p9ENaYliRfSE2h9oFv0E>
4. Mitchuk O. Improving the organization of maritime tourism: research studies of economic aspects with the tools of journalism Kovtunenکو, Y., Cherniavska, L., Mitchuk, O., ...Tiapkina, N., Kostiuk, V. Pomorstvo this link is disabled, 2022, 36(1), стр. 155–163 <https://hrcak.srce.hr/clanak/405372>
5. Mitchuk O. Personnel behaviour management through social communications Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., ...Kuzmenko, H., Zolyak, V. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(5) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7934836>

6. Mitchuk O. Social networks as a phenomenon of the information society Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., ...Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. Journal of Optimization in Industrial Engineering this link is disabled, 2021, 14(1), стр. 35–42 http://www.qjie.ir/article_677811_80436eaaed02f7c28612329012fbc1e.pdf
7. Абетка соціальних комунікацій : довідник [Текст] / Укл. Г. В. Горбенко ; за наук. ред. Л. Г. Масімової. – К. : Жнець, 2014. – 152 с.
8. Білан Н. І. Інформаційна парадигма соціальних комунікацій : монографія [Текст] / Н. І. Білан. – К. : СПД Паливода, 2016. – 379 с.
9. Бондар С. Про фактчекінг у добу Постправди. Opinion. URL: <https://opinion.biz.ua/2017/11/13/pro-faktcheking-u-dobu-postpravdi/>
10. Будівська Г. Й. Функції журналістики в нормативних теоріях медіа та інтерпретаціях медіапрофесіоналів / Г. Й. Будівська // Обрії друкарства. – 2018. – № 1. – С. 40–48.
11. Грицай І. О. Адміністративно-правові основи регулювання у сфері масової інформації в Україні: монографія / І. О. Грицай, К. Ю. Примаков. – Київ : Хай-Тек Прес, 2018. – 256 с.
12. Денисюк Ж. З. Інтернет-комунікація як тренд повсякденних соціальних практик// Культура і сучасність. – 2016. – №. 1. – С. 27-31.
13. Іванов В. Ф. Короткий огляд ситуації в українському медіа-полі. Академія української преси. URL : <http://www.aup.com.ua/upload/1134038407strid.pdf>
14. Кислова О. М., Берднік К. О. Нові медіа як комунікативні технології XXI століття: наслідки мережевізації та інтелектуалізації комунікацій / Кислова О. М., Берднік К. О. // Соціальні технології: заради чого? Яким чином? З яким результатом? : монографія / Колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. — Одеса: «Одеський національний університет імені І. І. Мечнікова», 2015. — С. 277-288. <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/11351>
15. Козиряцька С. А. Формування медіаобразу: ретроспектива та сучасність [Електронний ресурс] / С. А. Козиряцька // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. - 2017. - № 130. - С. 50-53 <http://dspace.zsmu.edu.ua/handle/123456789/6764>
16. Наумова М.Ю. (2011) Нові медіа та традиційні змі: моделі співіснування - <http://apspp.soc.univ.kiev.ua/index.php/home/article/view/685>
17. Новосельський І. Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного простору України: політологічний аспект. Науковий журнал «Політикус». 2020. № 3. С. 58-64.
18. Новосельський І. Ф. Політико-правові засади функціонування нових медіа: світовий досвід та Україна. Актуальні проблеми політики. 2020. № 65. С. 61-67.
19. Новосельський І. Ф. Сучасні мас-медіа в інформаційних війнах: досвід України. Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2019. № 13. С. 230-239.
20. Новосельський І. Ф. Українські соціальні мережі: специфіка та проблеми функціонування. Науковий журнал «Політикус». 2020. № 5. С. 89-94.
21. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. / Г. Г. Почепцов. - К. : Фоліо. – 2019. – 800 с.
22. Різун В., Гаврилець Ю., Петренко-Лисак А., Тукаєв С. Створення зразка репортажів реальних ЗМІ про COVID-19 для використання в експериментальних дослідженнях. Актуальні проблеми масової комунікації, (31), 2022р., 64-86
23. Різун В., Тукаєв С., Гаврилець Ю., АГрім Ю., Енцмінгер А., Зима І., Макачук М. Short-term media effects include the alterations of sensitivity towards the real violence

from the past Global Journal of Psychology Research: New Trends and Issues Volume 10, Issue 1, (2020) 40-48

24. Сарміна Г. Стратегічність в умовах крос-медійної діяльності. Актуальні проблеми сучасного мас-медійного простору. Херсон: Херсонський державний університет. 12–13 вересня 2016 р. С. 76-77.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗИ»

Основна:

1. Бабайлов В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Харків: Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т; Бровін О. В., 2019. 148 с.
2. Євтушенко М., Хижняк М. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
3. Конверський А. Основи методології та організації наукових досліджень. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
4. Корягін М. В., Чік М. Ю. Основи наукових досліджень. Навч. посібник 2-ге вид., доп. і перероб. К.: Алерта, 2019. 492 с.
5. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. – Дніпро: ДНУ імені О.Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. – Вип. 11. – 119 с
6. Медвідь В., Данько Ю, Кобилянська І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях). Суми: Університетська книга, 2020. 219 с.
7. Наказ МОН України «Про затвердження Вимог до оформлення дисертації» № 40 від 12.01.2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text> {Із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки № 759 від 31.05.2019}
8. Носачова Ю., Іваненко О., Радовенчик Я. Основи наукових досліджень. К.: Кондор, 2020. 132 с.
9. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій. – Львів : ПАІС, 2020. – 404 с.

Додаткова література

1. Добронравова І. С., Руденко О. В., Сидоренко Л. І. та ін. Методологія та організація наукових досліджень: Навч. посібник. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. URL: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/Methodol.pdf>
2. Новосельський І. Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного простору України: політологічний аспект. Науковий журнал «Політикус». 2020. № 3. С. 58-64.
3. Новосельський І. Ф. Політико-правові засади функціонування нових медіа: світовий досвід та Україна. Актуальні проблеми політики. 2020. № 65. С. 61-67.
4. Новосельський І. Ф. Сучасні мас-медіа в інформаційних війнах: досвід України. Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2019. № 13. С. 230-239.
5. Новосельський І. Ф. Українські соціальні мережі: специфіка та проблеми функціонування. Науковий журнал «Політикус». 2020. № 5. С. 89-94.

6. Основні вимоги до оформлення бібліографічного опису документів. URL: <http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/dovidka/zrazky-bibliohrafichnykh-opysiv>
7. Філософські аспекти наукового пізнання : навч. посіб. / О. Ю. Панфілов, О. П. Дзьобань, І. М. Будур та ін. ; за заг. ред. О. Ю. Панфілова. – Харків : ХІФ КНТЕУ, 2019. – 276 с.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ МЕДІАПРОЄКТАМИ»

Основна:

1. Гібридні технології управління інфраструктурними проектами та програмами : монографія // Зачко І. Г., Кобилкін Д. С., Зачко О. Б. – Львів : СПОЛОМ, 2022. – 266 с.
2. Гібридні технології управління інфраструктурними проектами та програмами : монографія // Зачко І. Г., Кобилкін Д. С., Зачко О. Б. – Львів : СПОЛОМ, 2022. – 266 с.
3. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2019. – 278 с.
4. Леонова Олена. Створення корпоративної культури. URL: <https://hurma.work/blog/stvorennya-korporativnoyi-kulturi/>.
5. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері: метод. рек. для органів влади та недерж. орг./авт. кол.: Белявцева В. В., Гнатенко А. І., Зінченко О. С. та ін.; за заг. ред. Кулініча О. В. Харків: Золоті сторінки, 2017. 148 с.
6. Сазонець І. Л., Ковшун Н. Е. Управління науковими проектами: навчальний посібник / І. Л. Сазонець, Н. Е. Ковшун. — Київ: «Центр учбової літератури», 2021. — 208 с.
7. Управління проектами: навч. посіб. / Мостенська Т.Л., Мостенська Т.Г., Ралко О.С. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2018 – 592 с.
8. Чемерис А. Розроблення та управління проектами у публічній сфері: європейський вимір для України. Практичний посібник / Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO». – К. : ТОВ «Софія-А». – 2012. – 80 с.
9. Чувиріна Оксана. Що таке корпоративна культура компанії і як зрозуміти, що з нею не все гаразд? URL: <https://happymonday.ua/shho-takekorporatyvna-kultura>
10. Шевченко В. Мультимедійний контент: навчальний посібник. - ВПЦ Київський університет, 2017. - 239 с.

Додаткова література

1. Sydoruk M. Management of the European Union cross-border projects: experience of Visegrad Group countries as a prospect of integration for Ukraine / М. В. Сидорук // International Journal of New Economics and Social Sciences. – Warsaw : International Institute of Innovation «Science–Education–Development», 2017. – No 1(5). – P. 238–259
2. Моніторинг проектів Темпус (процедура підготовки і проведення). Ключові рекомендації виконавцям за результатами моніторингових/ Національний Еразмус+ офіс в Україні. Режим доступу: <https://erasmusplus.org.ua/>
3. Рябоконт М. В. Систематизація форм науково-технологічного бізнесу. *Економіка та держава*. 2017. № 9. С. 87–89.
4. Рябоконт М. В. Створення екосистеми підтримки інноваційного підприємництва на базі інжинірингових шкіл. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 13. С. 51–61

5. Рябоконт М. В. Роль корпорацій у класичних та сучасних теоріях науково-технологічного розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 12. С. 81–84.

Інформаційні ресурси

1. Erasmus+ UA <https://erasmusplus.org.ua/opportunities/mozhlyvosti-dlya-organizacij/napryam-zhan-mone/>
2. HTML-верстка і Web-програмування сайту. З чого почати? URL: <http://vispyanskiy.name/htmlverstka-i-web-prohamuvannya-sajtu-z-choho-pochaty>
3. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua>.
4. Бахтіна Г.П. Інформатизація суспільства та проблема «кліпового мислення». URL: <http://kpi.ua/1102-7>
5. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/>
6. Бібліотечний світ України - <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>
7. Гаррет Джесс. Веб-дизайн: Елементи досвіду взаємодії. URL: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=1237822>
8. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського www.dnpb.gov.ua/
9. Детектор медіа URL: <http://detector.media>
10. Дизайн. Визначення дизайну, поняття дизайну. Що таке дизайн? URL: <http://www.dreamcity.com>
11. Електронна бібліотека України – <http://www.lib.com.ua>
12. Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 4 квітня 2017 р.). URL: https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent_book
13. Методологія науки – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : sites.google.com/site/fajrru/Home/scientific.
14. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>
15. Національна парламентська бібліотека України <http://www.lib.rada.gov.ua>
16. Українська бібліотека - <http://www.lib.org.ua>

Інтернет-ресурси

17. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/>
18. Бібліотечний світ України - <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>
19. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського www.dnpb.gov.ua/
20. Електронна бібліотека України – <http://www.lib.com.ua>
21. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>
22. Національна парламентська бібліотека України <http://www.lib.rada.gov.ua>
23. Українська бібліотека - <http://www.lib.org.ua>