

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра журналістики та нових медіа

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ГАЛУЗІ»

Змістові модулі:

«Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»
«Методологія досліджень соціальних комунікацій»
«Управління науковими медіапроектами»

для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти


спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми Журналістика

Поля форми	Опис поля форми
Семестровий контроль (екзамен) проводиться у формі тесту, питання якого охоплюють всі змістові модулі навчальної дисципліни. Електронна адреса: https://elearning.kubg.edu.ua/mod/page/view.php?id=833750	
Рік навчання	2
Спеціальність	061 Журналістика
Форма проведення	Тест (складається з 40 тестових запитань)
Тривалість проведення	2 години
Максимальна кількість балів:	40
Критерії оцінювання:	<p>36-40 балів – відмінно; 31-35 балів – дуже добре; 26-30 балів – добре; 21-25 балів – задовільно; 16-20 балів – достатньо; 11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання; 1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу.</p>
Орієнтовний перелік питань:	<p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗІ»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ. 2. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності. 3. Особливості реалізації інформації на сучасних кросмедійних платформ у журналістиці 4. Дослідження медіадіяльності сучасних кросмедійних платформ. 5. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі. 6. Програмне забезпечення інноваційної діяльності у сучасних соціальних комунікаціях. 7. Поняття мережевого суспільства. 8. Мереживість як основна ознака сучасної медіагалузі. 9. Графічно-візуалізаційна інтерпретація інформації сучасної журналістики. 10. Особливості упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій. 11. Візуалізація даних сучасної інноваційної медіадіяльності. 12. Інтерпретація інформації в сучасній журналістиці. 13. Управління активністю аудиторії у сучасній журналістиці. 14. Організація дискусії в новітніх медіях. 15. Специфіка упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях. 16. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній та науковій діяльності медіагалузі.

17. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.
 18. Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації.
 19. Багатоформатність, конвергентність, диджиталізація як основа кросмедійної інформаційної діяльності сучасної медіагалузі.
 20. Сучасні соціально-комунікаційні технології: завдання та моделі розвитку.
 21. Способи організації комунікативного простору
 22. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.
 23. Специфіка створення контенту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях
 24. Джерела та інформаційні бази як складова створення контексту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях
 25. Технології застосування спеціальних методів комунікації
 26. Методологія оцінки ефективності комунікації
 27. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції
 28. Комунікативні технології в сфері PR
 29. Комунікативні технології в сфері політики та виборчих технологій
 30. Побудова комунікацій під час кризи
- ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**
1. Соціально-психологічне визначення науки та методів наукового дослідження.
 2. Процес пізнання, його види та структура, понятійний апарат, зміст і функції науки.
 3. Класифікація науки, взаємозв'язок між трьома розділами наукового знання: природознавством, суспільними (соціальними) науками і філософією.
 4. Організація наукової діяльності в Україні та в вищих навчальних закладах. Наукові школи, їх головні ознаки.
 5. Наукові комунікації. Наукова-дослідницька діяльність.
 6. Поняття про методологію наукового дослідження, види та функції досліджень.
 7. Методика вибору проблеми та теми дослідження, формування ідеї та гіпотези.
 8. Фундаментальна або філософська методологія, загально наукова методологія, конкретно наукова методологія.
 9. Експеримент та його характерні особливості в процесі дослідження.
 10. Аналіз і синтез, індукція і дедукція, історичний і логічний методи дослідження.
 11. Гіпотеза і докази у наукових дослідженнях.
 12. Способи встановлення істини: безпосередній і опосередкований.

13. Методика здійснення наукових досліджень у психології та соціології.
 14. Стадії наукових досліджень: організаційна, дослідна, узагальнення, апробація, реалізація результатів.
 15. Психологія і технологія наукової роботи.
 16. Організація творчої діяльності, визначення творчого підходу, творчості.
 17. Ефективність наукової творчості, оптимальне використання потенційних можливостей науковця.
 18. Принципи наукової роботи: творчий підхід, мислення, плановість, динамічність, колективність, самоорганізація, економічність, критичність і самокритичність, робота над собою, діловитість, енергійність, практичність. Їх визначення та сутність.
 19. Елементи самоорганізації та їх розкриття: організація робочого місця; додержання дисципліни праці; послідовність у накопиченні знань протягом творчого життя; систематичність у дотриманні єдиної методики і технології при виконанні одноразової роботи.
 20. Теоретична основа наукових досліджень.
 21. Класифікація наукових теорій.
 22. Порівняльні, аналітичні, синтетичні наукові теорії.
 23. Співвідношення емпіричного і теоретичного в формуванні теорії.
 24. Теорія — як система достовірних знань про дійсність, яка описує, пояснює, передбачає явища конкретної предметної галузі.
 25. Сукупність законів і тверджень.
 26. Загальна схема наукового дослідження, та його складові.
 27. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.
 28. Отримання і аналіз первинної інформації.
 29. Інформація в інформаційно-пошукових системах бібліотек та установах науково-технічної інформації.
 30. Процес збору та аналізу наукової інформації.
 31. Підсистеми методології наукових досліджень.
- ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ МЕДІАПРОЄКТАМИ»**
1. Управління медіапроектами та його роль для якісного стану інформаційного суспільства.
 2. Наука й експериментальні процеси сучасного інформаційного суспільства.
 3. Наука як сфера людської діяльності.
 4. Отримання і аналіз первинної інформації.
 5. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.
 6. Визначення пріоритетних наукових медіатематик.
 7. Основні етапи наукового та експериментального планування науково-дослідної діяльності.
 8. Підготовка наукових кадрів для реалізації завдань і пошуку напрямів науково-дослідної роботи в сучасному інформаційному просторі.

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Медіа та проектна діяльність емпіричного наукового процесу. 10. Контентне наповнення медіапроектів: поняття, характеристика. 11. Особливості проектної діяльності емпіричного наукового процесу та його характеристика. 12. Систематизація наукових проектів та їх специфіка. 13. Мета, стратегічне спрямування та результат медіапроектного емпіричного наукового процесу. 14. Забезпечення проектного підходу при реалізації емпіричного наукового процесу в медіа. 15. Сфера управління науковими медіапроектами. 16. Складові системи управління медіапроектами. 17. Визначення мети та шляхів реалізації в управлінні медіапроектами. 18. Особливості управлінської діяльності в медіапроектах. 19. Основні функції управління медіапроектами. 20. Модель управління науковими медіапроектами 21. Організація управлінської діяльності в роботі з командою наукового медіапроекту. 22. Концепція формування наукового медіапроекту. 23. Структура та основні складові наукового медіапроекту. 24. Категоріальний апарат наукового медіапроекту та поняття наукової проблеми. 25. Специфіка управлінського плану медіапроектів та модель управління ним. 26. Дослідження наукових медіапроектів (економічне обґрунтування) та вибір теми. 27. Реалізація теоретично-експериментальних наукових медіапроектів. 28. Процес реалізації плану наукового медіапроекту. 29. Основні етапи теоретичного провадження наукового проекту. 30. Робота в системі інформаційного простору щодо побудови експериментального наукового медіапроекту.
	<p><i>Екзаменатор:</i> Григоревська Олена Вікторівна, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, професор кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва</p>