

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Факультет журналістики  
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ГАЛУЗІ»**

Змістові модулі:  
«Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»  
«Методологія досліджень соціальних комунікацій»  
«Управління науковими медіапроектами»

для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

спеціальності С7 Журналістика  
освітньо-наукового рівня «доктор філософії»  
освітньо-наукової програми «Журналістика»

спеціальності 061 Журналістика  
освітньо-наукового рівня «доктор філософії»  
освітньо-наукової програми «Журналістика»

| Поля форми                                                                                                                                                                                                                          | Опис поля форми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рік навчання                                                                                                                                                                                                                        | 1 / 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                                                                                                                                                                                                                       | C7 Журналістика / 061 Журналістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Екзамен з дисципліни «Розвиток наукової галузі» проходить в ЕНК, електронна адреса: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27298#section-0">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27298#section-0</a> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Форма проведення:<br><b>тестування</b>                                                                                                                                                                                              | Тестування (аспірантам пропонується виконати 40 тестових завдань різних типів)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Тривалість проведення:                                                                                                                                                                                                              | 80 хв.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Максимальна кількість балів                                                                                                                                                                                                         | 40 балів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Критерії оцінювання:                                                                                                                                                                                                                | <p>Аспірантам пропонується виконати тестові завдання закритого типу<br/>(40 завдань – один бал за одне питання):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне – 1 бал, всього – 20 балів.</li> <li>2. Тестові завдання з вибором двох правильних відповідей: за кожне – 1 бал, всього – 20 балів.</li> </ol> <p>36-40 балів – відмінно<br/>31-35 балів – дуже добре<br/>26-30 балів – добре<br/>21-25 балів – задовільно<br/>16-20 балів – достатньо<br/>11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання<br/>1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Орієнтовний перелік питань:                                                                                                                                                                                                         | <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗІ»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ.</li> <li>2. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності.</li> <li>3. Особливості реалізації інформації на сучасних кросмедійних платформах у журналістиці</li> <li>4. Дослідження медіадіяльності сучасних кросмедійних платформ.</li> <li>5. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі.</li> <li>6. Програмне забезпечення інноваційної діяльності у сучасних соціальних комунікаціях.</li> <li>7. Поняття мережевого суспільства.</li> <li>8. Мереживість як основна ознака сучасної медіагалузі.</li> <li>9. Графічно-візуалізаційна інтерпретація інформації сучасної журналістики.</li> <li>10. Особливості упровадження дизайн-мислення як сучасної методики створення інновацій.</li> <li>11. Візуалізація даних сучасної інноваційної медіадіяльності.</li> <li>12. Інтерпретація інформації в сучасній журналістиці.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>13. Управління активністю аудиторії у сучасній журналістиці.</p> <p>14. Організація дискусії в новітніх медіях.</p> <p>15. Специфіка упровадження сучасних ідей та експериментів в соціальних комунікаціях.</p> <p>16. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній та науковій діяльності медіагалузі.</p> <p>17. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>18. Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації.</p> <p>19. Багатоформатність, конвергентність, диджиталізація як основа кросмедійної інформаційної діяльності сучасної медіагалузі.</p> <p>20. Сучасні соціально-комунікаційні технології: завдання та моделі розвитку.</p> <p>21. Способи організації комунікативного простору</p> <p>22. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.</p> <p>23. Специфіка створення контенту в сучасних прикладних соціальнокомунікативних технологіях</p> <p>24. Джерела та інформаційні бази як складова створення контексту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях</p> <p>25. Технології застосування спеціальних методів комунікації</p> <p>26. Методологія оцінки ефективності комунікації</p> <p>27. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції</p> <p>28. Комунікативні технології в сфері PR</p> <p>29. Комунікативні технології в сфері політики та виборчих технологій</p> <p>30. Побудова комунікацій під час кризи</p> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»</b></p> <p>1. Соціально-психологічне визначення науки та методів наукового дослідження.</p> <p>2. Процес пізнання, його види та структура, понятійний апарат, зміст і функції науки.</p> <p>3. Класифікація науки, взаємозв'язок між трьома розділами наукового знання: природознавством, суспільними (соціальними) науками і філософією.</p> <p>4. Організація наукової діяльності в Україні та в вищих навчальних закладах. Наукові школи, їх головні ознаки.</p> <p>5. Наукові комунікації. Наукова-дослідницька діяльність.</p> <p>6. Поняття про методологію наукового дослідження, види та функції досліджень.</p> <p>7. Методика вибору проблеми та теми дослідження, формування ідеї та гіпотези.</p> <p>8. Фундаментальна або філософська методологія, загальнонаукова методологія, конкретно наукова методологія.</p> <p>9. Експеримент та його характерні особливості в процесі дослідження.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>10. Аналіз і синтез, індукція і дедукція, історичний і логічний методи дослідження.</p> <p>11. Гіпотеза і докази у наукових дослідженнях.</p> <p>12. Способи встановлення істини: безпосередній і опосередкований.</p> <p>13. Методика здійснення наукових досліджень у психології та соціології.</p> <p>14. Стадії наукових досліджень: організаційна, дослідна, узагальнення, апробація, реалізація результатів.</p> <p>15. Психологія і технологія наукової роботи.</p> <p>16. Організація творчої діяльності, визначення творчого підходу, творчості.</p> <p>17. Ефективність наукової творчості, оптимальне використання потенційних можливостей науковця.</p> <p>18. Принципи наукової роботи: творчий підхід, мислення, плановість, динамічність, колективність, самоорганізація, економічність, критичність і самокритичність, робота над собою, діловитість, енергійність, практичність. Їх визначення та сутність.</p> <p>19. Елементи самоорганізації та їх розкриття: організація робочого місця; додержання дисципліни праці; послідовність у накопиченні знань протягом творчого життя; систематичність у дотриманні єдиної методики і технології при виконанні одноразової роботи.</p> <p>20. Теоретична основа наукових досліджень.</p> <p>21. Класифікація наукових теорій.</p> <p>22. Порівняльні, аналітичні, синтетичні наукові теорії.</p> <p>23. Співвідношення емпіричного і теоретичного в формуванні теорії.</p> <p>24. Теорія - як система достовірних знань про дійсність, яка описує, пояснює, передбачає явища конкретної предметної галузі.</p> <p>25. Сукупність законів і тверджень.</p> <p>26. Загальна схема наукового дослідження, та його складові.</p> <p>27. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.</p> <p>28. Отримання і аналіз первинної інформації.</p> <p>29. Інформація в інформаційно-пошукових системах бібліотек та установах науково-технічної інформації.</p> <p>30. Процес збору та аналізу наукової інформації.</p> <p>31. Підсистеми методології наукових досліджень.</p> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ «УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ МЕДІАПРОЄКТАМИ»</b></p> <p>1. Управління медіапроектами та його роль для якісного стану інформаційного суспільства.</p> <p>2. Наука й експериментальні процеси сучасного інформаційного суспільства.</p> <p>3. Наука як сфера людської діяльності.</p> <p>4. Отримання і аналіз первинної інформації.</p> <p>5. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                              | <p>6. Визначення пріоритетних наукових медіатематик.</p> <p>7. Основні етапи наукового та експериментального планування науково-дослідної діяльності.</p> <p>8. Підготовка наукових кадрів для реалізації завдань і пошуку напрямів науководослідної роботи в сучасному інформаційному просторі.</p> <p>9. Медіа та проєктна діяльність емпіричного наукового процесу.</p> <p>10. Контентне наповнення медіапроєктів: поняття, характеристика.</p> <p>11. Особливості проєктної діяльності емпіричного наукового процесу та його характеристика.</p> <p>12. Систематизація наукових проєктів та їх специфіка.</p> <p>13. Мета, стратегічне спрямування та результат медіапроєктного емпіричного наукового процесу.</p> <p>14. Забезпечення проєктного підходу при реалізації емпіричного наукового процесу в медіа.</p> <p>15. Сфера управління науковими медіапроєктами.</p> <p>16. Складові системи управління медіапроєктами.</p> <p>17. Визначення мети та шляхів реалізації в управлінні медіапроєктами.</p> <p>18. Особливості управлінської діяльності в медіапроєктах.</p> <p>19. Основні функції управління медіапроєктами.</p> <p>20. Модель управління науковими медіапроєктами</p> <p>21. Організація управлінської діяльності в роботі з командою наукового медіапроєкту.</p> <p>22. Концепція формування наукового медіапроєкту.</p> <p>23. Структура та основні складові наукового медіапроєкту.</p> <p>24. Категоріальний апарат наукового медіапроєкту та поняття наукової проблеми.</p> <p>25. Специфіка управлінського плану медіапроєктів та модель управління ним.</p> <p>26. Дослідження наукових медіапроєктів (економічне обґрунтування) та вибір теми.</p> <p>27. Реалізація теоретично-експериментальних наукових медіапроєктів.</p> <p>28. Процес реалізації плану наукового медіапроєкту.</p> <p>29. Основні етапи теоретичного провадження наукового проєкту.</p> <p>30. Робота в системі інформаційного простору щодо побудови експериментального наукового медіапроєкту</p> |
| <p>Екзаменатори:</p>   | <p><b>Шпак В.І.</b>, доктор історичних наук, професор, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики;</p> <p><b>Фіголь Н.М.</b>, доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики;</p> <p><b>Безчотнікова С. В.</b>, Доктор філологічних наук, професор, професор кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |