

Кияниця Євгенія Олегівна	Теорія і методика рекламної діяльності та PR - творчості (2 курс, РЗГ)
	Наказ № 347 від «30» червня 2016 р

Теорія і методика рекламної діяльності та PR - творчості (2 курс, РЗГ)

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО КУРС

Ваші досягнення

Творчість - це стан душі, що спрямовує особистість до розвитку



-  Робоча програма
-  Тематичний план
-  Критерії оцінювання
-  Основна література
-  Додаткова література
-  Інтернет-джерела
-  Відомості про автора
-  глосарій

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

Знайомся з курсом

Путівник по курсу

