













## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПО КУРС

Робоча навчальна програма з дисципліни «Історія реклами та PR» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності «Реклама і зв'язки з громадськістю», відповідно до навчального плану денної форми навчання. Ця програма складається з чотирьох модулів: два з них присвячені історії реклами, а ще два — історії PR. Даний електронний навчальний курс відповідає останнім двом модулям, зосереджується саме на вивченні історії PR.



-  Новинний форум
-  Програма курсу
-  Тематичний план
-  Критерії оцінювання
-  Друковані та інтернет-джерела
-  Відомості про автора
-  Термінологічний словник
-  Карта курсу
-  Карта курсу: з назвами тем лекцій, семінарських та самостійних занять
-  Путівник по курсу
-  Оголошення
-  Методичні рекомендації до семінарських занять

## МОДУЛЬ 1. Елементи зв'язків з громадськістю від Стародавнього світу до початку доби професіоналізму в PR

