

Вступ 2022 р. відбувався в умовах війни, що мало суттєвий вплив на організацію прийому вступників. Проте всі необхідні підготовчі заходи та безпосередньо робота зі вступниками відбулись у встановлені терміни з урахуванням усіх безпекових заходів. Збільшення частки дистанційної комунікації зі вступниками, включно із проведенням вступних випробувань, а також забезпечення безперервної роботи Приймальної комісії (розміщення облаштованих робочих місць в укритті) дозволили успішно виконати всі поставлені завдання, що пов'язані зі вступом.

За період вступної кампанії 2022 р. до Приймальної комісії Університету було подано 13576 заяв, що на 41% (9193 заяву) менше порівняно з 2021 р. Водночас відсоток зарахованих вступників зріс на 9% і становить 25% від кількості поданих заяв (14% у 2021 році). Університет продовжує займати високі позиції в рейтингу ЗВО України за кількістю поданих заяв із більшості спеціальностей. Заразом окремі спеціальності не відзначились попитом, що спричинило зниження загальної позиції Університету на 1 пункт (11 – 2022 р., 10 – 2021 р.). Загальна кількість осіб, що вступили на навчання до Університету за програмами підготовки фахового молодшого бакалавра, бакалавра, магістра та доктора філософії, становить 3338 осіб, що на 140 осіб більше порівняно з 2021 р. Зараховано менше на 73 особи за програмами фахових молодших бакалаврів і на 101 особу за бакалаврськими програмами. Водночас за програмами магістерського рівня набір збільшився на 292 особи, а за програмами доктора філософії – на 21 здобувача.

У Фаховому коледжі «Універсум» набір на освітню програму «Початкова освіта» збільшився, а на освітню програму «Дизайн» залишився без змін (повністю вичерпані ліцензовані обсяги). На решті програм спостерігається зниження показників набору.

Аналізуючи набір на I курс бакалаврського рівня, варто відзначити позитивну динаміку Факультету психології соціальної роботи та спеціальної освіти (+31 осіб), Факультету інформаційних технологій та математики (+32 особи). У межах минулого року є набори Факультету економіки та управління

(+3), Факультету права та міжнародних відносин (+2) та Факультету образотворчого мистецтва та дизайну (-5). Зниження показників наборів спостерігаємо на Факультеті музичного мистецтва та хореографії (-32), Факультеті педагогічної освіти (-8), Факультеті української мови, культури та мистецтва (-18), Факультеті романо-германської філології (-30), Факультеті східних мов (-24), Факультеті журналістики (-9), Факультеті суспільно-гуманітарних наук (-45), Факультеті здоров'я фізичного виховання і спорту (-26). Загалом набір на перший курс зменшився на 273 особи.

Не поліпшився проти 2021 р. набір на старші курси бакалаврського рівня, що вкотре вимагає особливої уваги до співпраці кафедр Університету з цикловими комісіями коледжу.

Упровадження 2022 р. іншого формату зовнішнього оцінювання вступників, а саме національного мультипредметного тесту, не дає підстав для порівняння розподілу вступників за конкурсним балом у розрізі років. Проте можемо простежити загальну картину щодо «сильного вступника».

Фінансування	0 (за мотиваційним листом)	<-141	142-163	163-187	187+
	2022	2022	2022	2022	2022
Бюджет	-	7	81	198	142
Контракт	122	112	595	384	89
Усього	122	119	676	582	231
%	7	7	39	34	13

Розподіл вступників за конкурсним балом

Аналіз вступу на I курс бакалаврського рівня на денну форму в розрізі пріоритетів, виставлених вступниками, демонструє наступне:

Бакалаврські програми, денна форма			Фінансування	Пріоритет								
				1			2			3		
2020	2021	2022		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1534	1709	1558	бюджет	196	212	240	85	112	90	64	57	49
			контракт	470	484	419	188	176	152	95	76	74
Разом				666	696	659	273	288	242	159	133	123

Аналіз вступу на I курс бакалаврського рівня на денну форму в розрізі пріоритетів

Відповідно до таблиці 42% вступників Університету Грінченка ставили 1-й пріоритет (41% у 2021 р.), 16% – 2-й пріоритет (17% у 2021 р.), 1% – 3-й пріоритет (8% у 2021 р.). Зазначені показники підтверджують, що третій рік поспіль 7 із 10 вступників включали Університет у першу трійку ЗВО України.

Серед освітніх програм зростаючий попит було помічено на таких: «Графічний дизайн», «Консультативна психологія», «Практична психологія», «Переклад», «Мова і література японська». Варто також відзначити нову освітню програму «Комп'ютерна інженерія», на яку було набрано запланований обсяг.

Набір у магістратуру в розрізі освітніх програм

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2020	2021	2022
	2020	2021	2022	2020	2021	2022			
Освітній дизайн і коучинг в освіті дорослих	-	-	10	-	-	-	-	-	10
Корпоративна освіта та розвиток персоналу	-	-		10	10	12	10	10	12
Дошкільна освіта	22	17	23	73	30	92	95	47	115
Початкова освіта	25	24	24	80	47	79	105	71	103
Логопедія	23	20	16	-	18	52	23	38	68
Втручання при аутизмі	-	11	17	-	-	-	-	11	17
Фізичне виховання	25	10	27	-	-	-	25	10	27
Тренерська діяльність і спортивна підготовка	-	4	20	-	-	-	-	4	20
Графічний дизайн	13	10	11	-	1	6	13	11	17
Прогнозування моди	8	-	-	13	14	23	21	14	23
Образотворче мистецтво	10	9	16	-	1	-	10	10	16
Хореографія	11	8	11	-	-	-	11	8	11
Музичне мистецтво	16	17	11	7	1	-	23	18	11
Сольний спів	18	5	10	-	-	-	18	5	10
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	9	9	9	-	-	-	9	9	9
Історія	17	14	35	-	-	-	17	14	35
Філософія	9	9	14	-	-	-	9	9	14
Українська мова та література	6	6	8	-	-	-	6	6	8
Прикладна філологія	-	-	-	-	-	10	-	-	10
Зарубіжна література та світова художня культура	6	6	6	-	-	-	6	6	6
Літературна творчість	4	5	5	-	-	-	4	5	5

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2020	2021	2022
	2020	2021	2022	2020	2021	2022			
Мова і література (англійська)	15	15	8	8	21	27	24	36	35
Мова і література (німецька)	3	4	4	-	-	-	3	4	4
Переклад (англійська мова)	12	6	11	-	-	-	12	6	11
Мова і література (іспанська)	7	8	1	-	-	-	7	8	1
Мова і література (італійська)	7	5	2	-	-	-	7	5	2
Мова і література (французька)	6	5	3	-	-	-	6	5	3
Мова і література (китайська)	5	9	8	-	-	-	5	9	8
Мова і література (японська)	5	4	6	-	-	-	5	4	6
Екстремальна та кризова психологія	13	11	13	-	-	31	13	11	44
Практична психологія	12	13	11	47	58	35	59	71	46
Журналістика	10	12	9	-	-	-	10	12	9
Реклама і зв'язки з громадськістю	22	18	8	-	-	-	22	18	8
Видавнича справа та редагування	11	8	8	-	-	-	11	8	8
Медіа-комунікації	-	-	-	20	29	19	20	29	19
Контент-продюсування цифрових медіапроектів	15	15	10	-	-	-	15	15	10
Фінанси і кредит	19	10	9	-	-	-	19	10	9
Менеджмент	16	9	13	-	9	6	16	18	19
Управління закладом освіти	-	-	-	36	38	29	36	38	29
Управління електронним навчанням	-	-	-	10	13	10	10	13	10
Право	10	6	14	8	10	11	18	16	25
Математичне моделювання	9	4	8	-	-	-	9	4	8
Інформаційно-аналітичні системи	14	17	22	-	-	-	14	17	22
Безпека інформаційних і комунікаційних систем	13	10	31	-	-	-	13	10	31
Фізична терапія	18	17	25	-	-	-	18	17	25
Моніторинг і оцінка соціальних програм	11	6	23	-	-	-	11	6	23
Соціальна педагогіка	-	6	-	-	4	9	-	10	9
Соціальна робота	-	5	-	-	-	6	-	5	6
Державне управління	-	-	-	36	27	23	36	27	23
Суспільні комунікації / Регіональні студії	19	23	14	-	-	-	19	23	14
Разом	494	430	534	348	331	480	843	761	1014

За більшістю освітніх програм 2022 р. спостерігається збільшення набору. Однак за окремими освітніми програмами (спеціальності: Журналістика, Філологія, Міжнародні відносини, Суспільні комунікації та регіональні студії) відбулось значне зменшення кількості зарахованих.

Розподіл вступників за джерелами фінансування в розрізі освітніх рівнів

Ступінь освіти/ОКР	Бюджет			Контракт		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Фаховий молодший бакалавр	201	212	197	120	151	93
Бакалавр	486	523	506	1373	1544	1446
Магістр	397	387	394	470	402	631
Разом – 3267, із них:	1084	1122	1097	1963	2097	2170

Розподіл вступників за джерелами фінансування, 2022 р.

Зазначені показники вступної кампанії 2022 р. з урахуванням об'єктивних обставин, що пов'язані з війною, свідчать про те, що на більшості спеціальностей Університет зберігає та нарощує власну аудиторію вступників.