

Вступна кампанія 2025 року мала ряд особливостей, що пов'язані з оновленням нормативних документів державного рівня, розвитком освітніх програм Університету та окремими технологічними та організаційними змінами, в тому числі і в Порядку прийому для здобуття вищої освіти в 2025 році. В звітному році було здійснено набір на суттєво оновлені освітні програми, зокрема «Комп'ютерні науки»; «Фітнес»; «Міжнародні відносини і зовнішня політика»; «Міжнародні відносини і дипломатія», а також вперше здійснено набір на освітню програму «Міжнародне право» магістерського освітнього рівня.

Загалом за період вступної кампанії 2025 року до Приймальної комісії Університету було подано 15947 заяв за бакалаврським та магістерським освітніми рівнями, що на 2335 заяв більше порівняно з 2024 роком. Відсоток зарахованих вступників становить 16% від кількості поданих заяв, що на 5% менше у порівнянні з 2024 роком. Університет в 2025 році займав високі позиції в рейтингу ЗВО України, за кількістю поданих заяв, посівши 5-те місце серед ЗВО міста Києва (11-те серед ЗВО по Україні). Загальна кількість осіб, що вступили на навчання до Університету за програмами підготовки фахового молодшого бакалавра, бакалавра, магістра та доктора філософії становить 3008 осіб, з яких: 317 за програмами фахового молодшого бакалавра, 1851 – першого (бакалаврського) освітнього рівня, 791 – другого (магістерського) освітнього рівня, 49 – за третім освітньо-науковим рівнем.

У Фаховому коледжі «Універсум», порівнюючи з 2024 роком, набір збільшився на освітніх програмах: «Дошкільна освіта» (+6), «Фінанси і кредит» (+6), «Соціальна робота» (+5), «Початкова освіта» (+3). За освітніми програмами: «Графічний дизайн», «Видавничча справа та редагування», «Хореографія», «Організація виробництва» показник набору не змінився. Зменшився набір на освітніх програмах – «Фізична культура» (-5), «Музичне мистецтво» (-4) тощо. Вперше проводився набір за освітньою програмою «Секретарське та офісне забезпечення в правничій діяльності» було зараховано 17 вступників. Варто відмітити, що вперше Фаховим коледжем «Універсум» за

останні роки було виконане регіональне замовлення на спеціальності «Дошкільна освіта».

Аналізуючи набір на I курс бакалаврського рівня, варто відзначити позитивну динаміку (у порівнянні з 2024 роком) Факультету педагогічної освіти (+10 осіб) та Факультету суспільно гуманітарних наук (+8 осіб). Зниження показників набору спостерігаємо на Факультеті інформаційних технологій та математики (-43), Факультеті східних мов (-26), Факультеті романо-германської філології (-25), Факультеті музичного мистецтва і хореографії (-25), Факультеті психології, соціальної роботи та спеціальної освіти (-24), Факультеті журналістики (-23), Факультеті права та міжнародних відносин (-20), Факультеті економіки та управління (-18), Факультеті української філології, культури і мистецтва (-13), Факультеті здоров'я, фізичного виховання і спорту (-10). В цілому по Університету набір на перший курс у порівнянні з 2024 роком зменшився на 208 осіб.

Збільшився на 21 особу у порівнянні з 2024 роком набір на старші курси бакалаврського рівня, що підтвердило ефективність співпраці кафедр Університету і циклових комісій Фахового коледжу «Універсум».

Порівнюючи конкурсний бал вступників з 2024 роком маємо:

	<-141		142-163		164-187		187+	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Всього	481	597	1017	851	510	390	5	12
%	24	32	51	46	25	21	*	5

Падіння конкурсного балу зі зміщенням від середнього до нижче середнього вимагає особливої уваги викладачів, що працюють на першому курсі бакалаврських програм в контексті подолання освітніх втрат.

Аналіз вступу на I курс бакалаврського рівня за денною формою на основі повної загальної середньої освіти в розрізі пріоритетів, виставлених вступниками демонструє наступне:

Бакалаврські програми, денна форма			Фінансування	Пріоритет								
				1			2			3		
2023	2024	2025		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1605	1740	1517	бюджет	267	254	276	91	116	123	51	61	60
			контракт	452	500	286	157	175	244	95	84	103
Разом				729	754	562	248	291	367	146	145	163

Зміни у показниках здебільшого пов'язані із запровадженням у 2025 році рішенням, щодо розподілу рекомендацій на контракт за пріоритетами згідно алгоритму аналогічному з розподілом бюджетних місць. Водночас констатуємо показник у 72 % вступників (+2% в порівнянні з 2024 роком), які включили Університет до першої трійки обраних ЗВО незалежно від форми фінансування.

Набір на бакалаврат в розрізі освітніх програм:

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2023	2024	2025
	2023	2024	2025	2023	2024	2025			
Дошкільна освіта	45	29	29	52	10	21	97	39	50
Початкова освіта	56	49	52	62	25	20	118	74	72
Логопедія	57	42	42	24	10	31	81	52	73
Фізичне виховання	27	20	11	9	9	12	36	29	23
Тренерська діяльність з обраного виду спорту	25	39	32	–	–	–	25	39	32
Фітнес та рекреація / Фітнес	20	17	13	–	–	–	20	17	13
Ведучий телевізійних програм	19	13	13	–	–	–	19	13	13
Графічний дизайн	82	65	67	37	24	23	119	89	90
Образотворче мистецтво	29	15	14	–	–	–	29	15	14
Цифрове етномистецтво	12	14	10	–	–	–	12	14	10
Хореографія	49	54	37	–	–	–	49	54	37
Інструментальне виконавство (фортепіано)	6	6	6	–	–	–	6	6	6
Інструментальне виконавство (оркестр)	12	14	14	–	–	–	12	14	14
Сольний спів	13	15	9	–	–	–	13	15	9
Акторське мистецтво драматичного театру і кіно	–	10	9	–	–	–	–	10	9
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	11	13	9	–	–	–	11	13	9
Історія та археологія	35	32	27	–	–	–	35	32	27
Філософія	23	21	31	–	–	–	23	21	31

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2023	2024	2025
	2023	2024	2025	2023	2024	2025			
Українська мова та література	33	55	46	20	11	13	53	66	59
Мова і література англійська	82	88	68	–	–	–	82	88	68
Переклад (англійська мова)	91	100	110	–	–	–	91	100	110
Мова і література німецька	18	20	19	–	–	–	18	20	19
Мова і література іспанська	31	38	33	–	–	–	31	38	33
Мова і література італійська	14	16	15	–	–	–	14	16	15
Мова і література французька	10	21	12	–	–	–	10	21	12
Мова і література китайська	29	31	20	–	–	–	29	31	20
Мова і література корейська	–	24	27	–	–	–	–	24	27
Мова і література японська	59	57	39	–	–	–	59	57	39
Економіка міста. Урбаністика	15	18	23	–	–	–	15	18	23
Політологія	9	23	27	–	–	–	9	23	27
Психологія бізнесу та управління	30	164	129	–	–	–	30	226	235
Консультаційна психологія	46			–	–	–	46		
Практична психологія	59			70	62	106	129		
Соціальна психологія	–			–	–	–	–		
Журналістика	68	65	55	32	24	31	100	89	86
Реклама і зв'язки з громадськістю	82	80	76	–	–	–	82	80	76
Видавнича справа та редагування	62	36	29	–	–	–	62	36	29
Медіапродюсування	–	31	32	–	–	–	–	31	32
Міжнародна журналістика	53	66	53	–	–	–	53	66	53
Фінанси і кредит	26	35	19	–	–	–	26	35	19
Менеджмент організацій	35	52	38	–	–	–	35	52	38
Маркетинг та цифрові комунікації	–	40	43	–	–	–	–	40	43
Право	53	40	29	20	8	12	73	48	41
Математика	19	9	9	–	–	–	19	9	9
Інформатика	61	46	–	–	–	–	61	46	–
Комп'ютерні науки	–	–	35	–	–	–	–	–	35
Комп'ютерна інженерія	22	25	12	–	–	–	22	25	12
Безпека інформаційних та комунікаційних систем	68	83	51	–	–	–	68	83	51
Фізична терапія, ерготерапія	23	25	26	–	–	–	23	25	26
Соціальна робота	10	10	7	–	–	–	10	10	7
Соціальна адвокація	12	13	4	–	–	–	12	13	4
Соціальна педагогіка	–	–	–	3	2	7	3	2	7

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2023	2024	2025
	2023	2024	2025	2023	2024	2025			
Суспільні комунікації	27	28	23	–	–	–	27	28	23
Регіональні студії	25	24	–	–	–	–	25	24	–
Міжнародні відносини та зовнішня політика	–	–	25	–	–	–	–	–	25
Міжнародне право	24	22	16	–	–	–	24	22	16
Разом	1717	1853	1575	329	185	276	2046	2038	1851

Освітні бакалаврські програми, що збільшили кількість вступників, такі: «Логопедія» (+21), «Мова і література англійська» (+20), «Дошкільна освіта» (+11), «Філософія» (+10), «Переклад (англійська мова)» (+10). Водночас суттєве зниження показали освітні програми: «Безпека інформаційних і комунікаційних систем» (-32), «Мова і література японська» (-18), «Фінанси і кредит» (-18), «Хореографія» (-17). Така ситуація потребує термінових дій деканів, завідувачів кафедр, гарантів освітніх програм щодо цільової профорієнтаційної роботи серед майбутніх вступників.

Набір в магістратуру в розрізі освітніх програм:

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2023	2024	2025
	2023	2024	2025	2023	2024	2025			
Освітній дизайн і коучинг в освіті дорослих	8	8	8	–	4	–	8	12	8
Корпоративна освіта та розвиток персоналу	–	–	–	1	5	4	1	5	4
Педагогіка середньої освіти	–	–	–	16	–	–	16	–	–
Дошкільна освіта	9	6	11	65	32	17	74	38	28
Початкова освіта	20	12	15	60	30	24	80	42	39
Логопедія	16	17	23	23	25	34	39	42	57
Втручання при аутизмі	9	16	7	–	–	–	9	16	7
Стратегії і практики інклюзивного навчання	–	–	–	7	5	3	7	5	3
Фізичне виховання	11	26	10	–	–	–	11	26	10
Тренерська діяльність і спортивна підготовка	19	22	9	–	–	–	19	22	9
Графічний дизайн	7	–	–	1	3	7	8	3	7
Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика	–	13	10	–	–	–	–	13	10
Образотворче мистецтво	4	8	15	–	–	–	4	8	15
Хореографія	13	12	12	–	–	–	13	12	12

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2023	2024	2025
	2023	2024	2025	2023	2024	2025			
Музичне мистецтво	14	10	10	–	–	–	14	10	10
Сольний спів	13	12	8	–	–	–	13	12	8
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	5	6	8	–	–	–	5	6	8
Історія	14	17	13	–	–	–	14	17	13
Філософія	10	10	6	–	–	–	10	10	6
Українська мова та література	8	7	12	–	–	–	8	7	12
Прикладна філологія	–	–	–	8	4	5	8	4	5
Зарубіжна література та світова художня культура	5	5	–	–	–	–	5	5	–
Літературна творчість	2	3	3	–	–	–	2	3	3
Біографістика і текстологія	2	5	3	–	–	–	2	5	3
Мова і література (англійська)	10	11	10	9	7	10	19	18	20
Мова і література (німецька)	5	5	3	–	–	–	5	5	3
Переклад (англійська мова)	13	15	11	–	–	–	13	15	11
Мова і література (іспанська)	5	11	4	–	–	–	5	11	4
Мова і література (італійська)	5	5	2	–	–	–	5	5	2
Мова і література (французька)	3	2	5	–	–	–	3	2	5
Мова і література (китайська)	9	10	8	–	–	–	9	10	8
Мова і література (японська)	3	3	3	–	–	–	3	3	3
Міжнародна економіка	17	12	9	3	1	5	20	13	14
Політичні технології та консультування	9	10	9	–	–	–	9	10	9
Екстремальна та кризова психологія	12	19	14	40	38	49	52	57	63
Практична психологія	12	16	19	32	49	66	44	65	85
Сімейна психологія	–	7	8	–	15	14	–	22	22
Журналістика	10	10	8	–	–	–	10	10	8
Реклама і зв'язки з громадськістю	11	10	9	–	–	–	11	10	9
Міжнародні медіа та цифрові комунікації	9	8	6	–	–	–	9	8	6
Медіа–комунікації	–	–	–	24	18	29	24	18	29
Контент–продюсування цифрових медіапроектів	18	15	8	–	–	–	18	15	8
Фінанси і кредит	16	9	8	–	–	–	16	9	8
Менеджмент організацій і адміністрування	12	14	12	4	18	10	16	32	22
Управління закладом освіти	–	–	–	43	40	30	43	40	30
Управління електронним навчанням	–	4	–	5	–	–	5	4	–
Право	10	12	5	13	13	14	23	25	19
Математичне моделювання	14	4	8	–	–	–	14	4	8
Інформаційно–аналітичні системи / Моделювання інформаційних процесів у комп'ютерних системах	18	25	17	–	–	–	18	25	17

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2023	2024	2025
	2023	2024	2025	2023	2024	2025			
Безпека інформаційних і комунікаційних систем	41	35	26	–	–	–	41	35	26
Фізична терапія	13	21	15	–	–	–	13	21	15
Моніторинг і оцінка соціальних програм	13	20	7	–	–	–	13	20	7
Соціальна педагогіка	–	–	–	5	–	–	5	–	–
Соціальна робота	–	–	5	3	11	8	3	11	13
Державне управління	–	–	–	14	10	18	14	10	18
Міжнародне право	–	–	5	–	–	–	–	–	5
Суспільні комунікації	8	6	8	–	–	–	8	6	8
Регіональні студії	9	6	–	–	–	–	9	6	–
Міжнародні відносини та дипломатія	–	–	9	–	–	–	–	–	9
Разом	494	540	444	376	328	347	870	868	791

За більшістю магістерських освітніх програм у 2025 році спостерігається зменшення набору. Лише окремі освітні програми демонструють зростання кількості зарахованих, а саме: «Практична психологія» (+20), «Логопедія» (+15), «Медіа-комунікації» (+11), «Державне управління» (+8), «Образотворче мистецтво» (+7), «Екстремальна та кризова психологія» (+6), «Українська мова і література» (+5). Окремо варто зазначити, що відбувся перший набір на нові освітньо–професійні освітні програми – «Міжнародні відносини і дипломатія» (9) та «Міжнародне право» (5). Очевидно, що останні зазначені показники набору на нові освітні програми потребують суттєвого покращення.

Розподіл вступників за джерелами фінансування у розрізі освітніх рівнів:

Ступінь освіти/ОКР	Бюджет			Контракт		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
<i>Фаховий молодший бакалавр</i>	203	193	204	151	153	113
<i>Бакалавр</i>	521	534	551	1525	1504	1300
<i>Магістр</i>	344	371	365	526	497	426
<i>Разом</i>	1068	1098	1120	2202	2154	1839

За зведеними даними спостерігаємо помірне зростання кількості вступників на бюджет, але водночас суттєве зниження кількості вступників контрактників. Таке зниження вимагає суттєвого посилення уваги до індивідуалізації освітнього процесу, що сприятиме збереженню студентського контингенту.

Зазначені показники вступної кампанії 2025 року з урахуванням об'єктивних обставин, що пов'язані зі змінами нормативних вимог, а також війною, свідчать про те, що на більшості спеціальностей Університет зберігає власну аудиторію вступників.

Такі результати стали можливими за рахунок здійснених заходів профорієнтаційної роботи Фахового коледжу «Універсум», факультетів та Відділу доуніверситетської підготовки. Так, серед профорієнтаційних заходів 2025 року, що сприяли покращенню набору до Університету виокремлюємо:

- проведення профорієнтаційних зустрічей у школах та коледжах міста Києва (понад 200 зустрічей);

- розсилка інформаційних пакетів, щодо перспектив навчання за освітніми програмами Університету та на підготовчих курсах;

- загальноуніверситетський День відкритих дверей, який був організований в очному форматі, де майбутні студенти та їхні батьки мали змогу ознайомитися з факультетами, навчальними програмами та умовами вступу, отримати відповіді на запитання (майже 1000 учасників);

- традиційні онлайн Дні відкритих дверей кожного першого і третього вівторка;

- організація роботи підготовчих курсів з наданням слухачам курсів інформації щодо освітніх програм Університету;

- організація роботи Консультаційного центру щодо особливостей вступної кампанії, в рамках діяльності якого здійснюється регулярне індивідуальне консультування абітурієнтів та їхніх батьків з усіх питань щодо вступу та навчання в університеті, включаючи щоденне листування з абітурієнтами (понад 2000 консультацій);

- активне використання соціальних мереж для інформування про новини університету та його освітні програми.

Профорієнтаційна робота вже традиційно була наповнена майстеркласами, творчими вечорами, бінарними навчальними заняттями за участю студентів, тощо.